REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe Económico y Social – Al primer Trimestre de 2022

Noviembre 2022

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Enelda Medrano de González
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I. Desempeño Económico 13

A. Situación de algunas actividades económicas 14

B. Explotación de minas y canteras 17

C. Construcción 18

D. Comercio al por mayor y al por menor 22

E. Industrias manufactureras 24

F. Transporte, almacenamiento y comunicaciones 26

G. Suministro de electricidad, gas y agua 30

H. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 32

I. Servicios de la atención de salud privada 34

J. Pesca 34

K. Turismo, hoteles y restaurantes 36

L. Servicios de enseñanza privada 37

M. Situación financiera 38

1. Servicios Bancarios 38

2. Seguros 39

3. Bolsa de Valores 40

N. Situación fiscal 42

O. Comercio Exterior - Exportaciones 49

P. Entorno Económico Internacional 52

Q. Costo de la vida e inflación 56

II. Situación Social 58

A. Mercado laboral 59

B. Formación y capacitación laboral 64

C. Salud 65

1. Atenciones generales hospitalarias 65

2. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos 66

3. Programa masivo de vacunación 69

D. Epidemiología 70

E. Principales programas sociales 71

1. Programa Red de Oportunidades 71

2. Programa 120 a los 65 72

3. Programa Ángel Guardián 72

4. Bono alimenticio – Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN) 72

5. Ayuda a personas con discapacidad 73

6. Becas y programas de apoyo educativo 73

7. Aportes para mejores condiciones habitacionales 74

8. Plan Panamá Solidario 75

F. Subsidios otorgados por el Estado 76

Estadísticas

Cuadro No. 1. Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá: Primer Trimestre de 2021 y 2022(E) 15

Cuadro No. 2. Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Años 2021 y 2022 17

Cuadro No. 3. Generación de energía por fuente: Años 2021 - 2022 31

Cuadro No. 4 Facturación de energía por sector, de enero a marzo: Años 2021 - 202 ... 31

Cuadro No. 5. Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Años de 2021 y 2022 33

Cuadro No. 6. Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Primer trimestre de 2021 y 2022 35

Cuadro No. 7. Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional: En marzo de 2021 y 2022 38

Cuadro No. 8. Acumulado de primas suscritas y siniestros de seguro, por ramo. Años 2021 y 2022 40

Cuadro No. 9. Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado: Primer trimestre de 2019 - 2022 41

Cuadro No. 10. Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Años 2021 y 2022 42

Cuadro No. 11 Balance fiscal del Gobierno Central: Años 2021 y 2022 44

Cuadro No. 12. Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2021 – Marzo 2022 48

Cuadro No. 13. Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Primer trimestre de 2021 y 2022 51

Cuadro No. 14. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023 53

Cuadro No. 15. Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías 1/, por trimestre: Año 2021 y 2022 55

Cuadro No. 16. Variación porcentual del nivel de precios Nacional Urbano, según grupos de artículos y servicios: Años 2020 y 2021 57

Cuadro No. 17. Población Total de 15 años y más, por condición económica: Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto 2018 – 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre 2020, EML de octubre de 2021 y Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril de 2022. 59

Cuadro No. 18. Población ocupada, por categoría de la ocupación: EML de agosto 2018 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022 .. 62

Cuadro No. 19. Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, primer trimestre: Años 2018 – 2022 (P) 64

Cuadro No. 20. Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Primer trimestre de 2021 y 2022 67

Cuadro No. 21. Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión: Primer trimestre de 2021 y 2022 70

Cuadro No. 22. Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Primer trimestre de 2022 (P) 71

Cuadro No. 23. Número de beneficiarios y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Primer trimestre de 2021 y 2022 73

Cuadro No. 24. Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto. Primer trimestre de 2021 y 2022 74

Cuadro No. 25. Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según región: Primer trimestre de 2020 – 2022 (P) 75

Cuadro No. 26. Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: De marzo 2020 a marzo 2022 (P) 76

Cuadro No. 27. Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Primer trimestre de 2021 y 2022 77

Gráficas

Gráfica No. 1. Producto Interno Bruto Real de la República de Panamá: Primer trimestre de 2018 – 2022 14

Gráfica No. 2 Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2021 y 2022 16

Gráfica No. 3 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras. Primer trimestre de 2019 – 2022 (E) 17

Gráfica No. 4. Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2019 – 2022 18

Gráfica No. 5. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción: Primer trimestre de 2019 – 2021 (E) 18

Gráfica No. 6. Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre: Año 2019 - 2022 19

Gráfica No. 7. Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre: Años 2019 – 2022 20

Gráfica No. 8. Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2019 - 2022 ... 20

Gráfica No. 9. Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público: Primer trimestre de 2019 - 2022 21

Gráfica No. 10. Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor: Primer trimestre de 2018 – 2022 22

Gráfica No. 11. Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor: Primer trimestre de 2021 y 2022 23

Gráfica No. 12. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras. Por trimestre: Años 2019 – 2022 (E) 25

Gráfica No. 13. Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer trimestre de 2021/2020 y 2022/2021 25

Gráfica No. 14. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Primer trimestre de 2019 – 2022 26

Gráfica No. 15. Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Años 2021 y 2022 26

Gráfica No. 16. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, mes a mes: Años 2020 – 2022 27

Gráfica No. 17. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto: Primer trimestre de 2021 y 2022 28

Gráfica No. 18. Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2021 y 2022..... 28

Gráfica No. 19. Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2020 - 2022 29

Gráfica No. 20. Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2020 - 2022..... 29

Gráfica No. 21. Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2020 y 2021 30

Gráfica No. 22. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Sector de Electricidad, gas y agua: Primer trimestre de 2019 – 2022 30

Gráfica No. 23. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: Primer trimestre de 2019 – 2022 (E) 32

Gráfica No. 24. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo: Años 2019 - 2022 32

Gráfica No. 25. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada: Primer trimestre de 2019 - 2022 (E) 34

Gráfica No. 26. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca: Primer trimestre de 2019 - 2022 (E) 35

Gráfica No. 27. Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes: Primer trimestre de 2019– 2022 (E) 36

Gráfica No. 28. Entrada de visitantes, mes a mes: Años 2021 y 202..... 36

Gráfica No. 29. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada: Primer trimestre de 2019 - 2022 (E)..... 37

Gráfica No. 30. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera: Primer trimestre de 2019 – 2022 (E) 38

Gráfica No. 31. Composición porcentual de los préstamos en moratoria – Acuerdo 2-2020:..... 39

Gráfica No. 32. Variación porcentual de las unidades aseguradas por ramos principales. A marzo 2022 40

Gráfica No. 33. Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2021 y 2022 42

Gráfica No. 34. Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá: Primer trimestre de 2018 - 2022 49

Gráfica No. 35. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestres: Años 2020 – 2022 50

Gráfica No. 36. Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe, por organismo y fecha de publicación: Año 2022 54

Gráfica No. 37. Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes1/ 2/: Años 2020 – 2022 56

Gráfica No. 38. Variación porcentual del nivel de precios Nacional urbano, acumulado por mes: Años 2021 y 2022 56

Gráfica No. 39. Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020,..... 60

Gráfica No. 40. Población ocupada de 15 y más años de edad en la República: EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022 61

Gráfica No. 41. Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, según sexo: EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 1/, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022 63

Gráfica No. 42. Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación. Al primer trimestre. Años 2020-2021-2022 65

Gráfica No. 43. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia. Primer trimestre 2021 y 2022(P) 66

Gráfica No. 44. Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: Al 31 de marzo de 2022 67

Gráfica No. 45. Número de reproducción efectivo de COVID-19 en la República de Panamá: Al 2 de abril de 2022 68

Ilustración No. 1. Evolución general del proceso de vacunación por COVID-19 69

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
…	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0 0.0 0.00	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

I. Desempeño Económico

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), al primer trimestre de 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) real de la República de Panamá ascendió B/.11,097.2 millones, representando 13.6% más que a igual periodo del año pasado, superando los resultados alcanzados en pre-pandemia (4.6% más que en 2019).

Los altos niveles de vacunación, los ejes de acción de la Estrategia de Reactivación Económica, permitió que las actividades productivas se mantuvieron sostenibilidad en su reapertura y operaciones. Registrándose mayor crecimiento en: Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios (92.3%), Hoteles y restaurantes (63.6%), Comercio (22.4%), Construcción (21.7%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler - contabilidad, jurídica e inmobiliaria- (12.6%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (11.9%) y Explotación de minas y canteras (9.2%).

En cuanto a las finanzas públicas; la diferencia entre ingresos (B/.2,933 millones) y gastos (B/.4,015 millones), dio como resultado un déficit del Sector Público No Financiero (SPNF) de B/.1,082 millones, B/.35.3 millones o 3.2 % menos. En tanto, crecieron los ingresos debido al incremento de los tributarios, gracias al mayor control del COVID-19, que posibilitó la movilización de la población, el dinamismo en la economía y la regularización del pago de impuestos. También, crecieron los gastos, especialmente los de capital; en general, siguieron influyendo medidas que iniciaron con la pandemia, como el Programa Panamá Solidario y el subsidio extraordinario a la tarifa eléctrica (FET extraordinario).

Por otra parte, según datos del INEC, el nivel de precios Nacional urbano varió 1.8% con respecto al año pasado. El comportamiento de este indicador responde por una parte a la mayor demanda de bienes y servicios, y en mayor medida por el aumento en el precio del combustible y otros commodities importantes como los granos, producto, principalmente del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, desde febrero de 2022.

Con respecto a la economía mundial, los organismos internacionales redujeron sus proyecciones toda vez que las economías, que aún no se recobraban completamente de la pandemia del COVID-19, se vieron afectadas desde febrero de 2022 por la guerra rusa a Ucrania. Cuyos efectos se están propagando en todo el mundo y principalmente en Europa. Influyendo en la oferta mundial de Rusia como exportador de petróleo, gas, metales y fertilizantes, en el caso de Ucrania de maíz, trigo, cebada, semillas de girasol, entre otros.

Así mismo, el incremento en las tasas de interés de los bancos centrales, contribuyeron a ralentizar el crecimiento y aumentar los costos de financiamiento. Como consecuencia, se reduce el espacio fiscal de muchos países, ya erosionado por el incremento en los gastos relacionados a la pandemia, la reducción de los ingresos y los resultantes niveles de deuda.

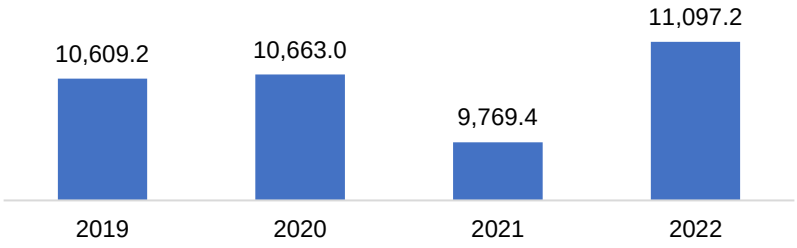
A. Situación de algunas actividades económicas

Producto Interno Bruto real

El Producto Interno Bruto real en el primer trimestre de 2022 fue de B/.11,097.2 millones, B/.1,327.8 millones o 13.6% más que al mismo periodo de 2021. Cabe resaltar que el nivel del valor agregado es el más alto alcanzado para igual periodo de referencia. La sostenibilidad de la reactivación económica ha sido posible gracias a los altos niveles de vacunación, aun atravesó por una nueva ola pandémica a causa de la variante de COVID-19, denominada cuando Panamá y el mundo Ómicron.

Gráfica No. 1.
Producto Interno Bruto Real de la República de Panamá:
Primer trimestre de 2019 – 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las actividades que registraron mayor tasa de crecimiento fueron: Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios (92.3%), Hoteles y restaurantes (63.6%), Comercio (22.4%), Construcción (21.7%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler - contabilidad, jurídica e inmobiliaria- (12.6%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (11.9%) y Explotación de minas y canteras (9.2%). También, creció el componente impuestos netos de subvenciones (47.0%). De algunas de estas resalta lo siguiente:

- **Otras actividades, comunitarias, personales y de servicios**, su crecimiento fue impulsado por las ventas netas de lotería (164.7%) y las apuestas totales de los operadores de juegos de suerte y azar (153.7%).
- **Hoteles y restaurantes,** la mayor afluencia de visitantes al país (307.7%) y la reactivación económica del país favorecieron al sector. Así el gasto turístico aumentó 198.8%
- **Comercio**, hubo crecimiento tanto en el comercio al por mayor como al por menor, por el incremento del volumen de las ventas mayoristas de alimentos, productos textiles, enseres domésticos; y en ventas minoristas, sobresalieron las de alimentos, combustibles para vehículos, artículos escolares, ferretería y pinturas, productos farmacéuticos y venta de automóviles. Además, crecieron las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (22.4%).
- **Construcción,** por el avance y reactivación de las obras públicas de infraestructura y construcciones residenciales. Al respecto de algunos de los principales indicadores, menciona que la producción de concreto premezclado aumentó 15.4% y la de cemento gris, 11.2%; además, el volumen importado de materiales de construcción subió 23.7% y la ejecución presupuestaria de obras del Sector Público aumentó 98.5%.
- **Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler**, por el crecimiento de actividades inmobiliarias con bienes propios y alquilados, también, de las jurídicas, publicidad, informática, limpieza de edificios y otras actividades empresariales. En indicadores de referencia crecieron las inscripciones de propiedades en el Registro Público en 21.5% y la inscripción de sociedades anónimas en 2.6%.
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones**, su desempeño fue impulsado por el transporte aéreo, el transporte terrestre, el Canal de Panamá y las telecomunicaciones. En

el transporte aéreo, la principal aerolínea residente tuvo un crecimiento de ingresos para el conglomerado de 207.8% en el primer trimestre de 2022, respecto de 2021. En cuanto al transporte terrestre, algunos de los principales indicadores crecieron como el aforo en el uso de corredores (28.7%) y los pasajeros transportados en el Metro de Panamá (52.7%) y MiBus (41.2%). Por su parte, los ingresos por peajes del Canal de Panamá aumentaron 2.6%.

- **Explotación de minas y canteras,** el crecimiento se originó en la extracción de minerales no metálicos que le proveen de materiales a la industria de la construcción. En la parte de la minería metálica, hubo disminución de producción tanto de cobre (4.5%) como de oro (16.6%), mientras que las ventas nominales de la mina crecieron 2.3%, dado el aumento significativo en los precios internacionales (17.8% más en promedio según estadísticas del Banco Mundial).

Cuadro No. 1.
Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto Real de las actividades económicas en la República de Panamá: Primer Trimestre de 2021 y 2022(E)

(En porcentaje)

Actividades económicas	2021	2022
PIB TOTAL	-8.4	13.6
CRECIMIENTO MÁS DINÁMICO		
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios (casinos, lotería y otros)	-40.6	92.3
Hoteles y restaurantes	-53.3	63.6
Impuestos netos de subvenciones	-36.3	47.0
Comercio	-2.5	22.4
Construcción	-35.0	21.7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (contabilidad, jurídica e inmobiliaria)	-19.4	12.6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-9.3	11.9
Explotación de minas y canteras	72.9	9.2
CRECIMIENTO MODERADO		
Pesca	14.3	6.7
Suministro de electricidad, gas y agua	-7.7	6.0
Industrias manufactureras	-2.1	5.3
Actividades de servicios sociales y de salud privada	4.0	4.1
Intermediación financiera	-4.4	3.3
Propiedad de vivienda	2.9	3.0
Otra producción no de mercado: Gobierno General	7.3	2.4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-2.8	2.1
Hogares privados con servicio doméstico	-20.8	1.9
DESEMPEÑO INFERIOR		
Servicios de educación privada	-7.1	-4.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte con **crecimiento moderado** estuvieron: Pesca (6.7%), Suministro de electricidad, gas y agua (6.0%), Industria manufactureras (5.3%), Actividades de servicios sociales y de salud privada (4.1%), Intermediación financiera (3.3%), Propiedad de vivienda (3.0%), Otra producción de no mercado (2.4%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (2.1%) y Hogares privados con servicio doméstico (1.9%). De estas resaltó lo siguiente:

- **Pesca,** por el mayor valor de las exportaciones de productos pequeros (27.5%), a partir de los crecimientos de las ventas de camarones (105.1%), pescado y filete de pescado fresco y congelados (6.0%) y otros productos del mar (20.8%).

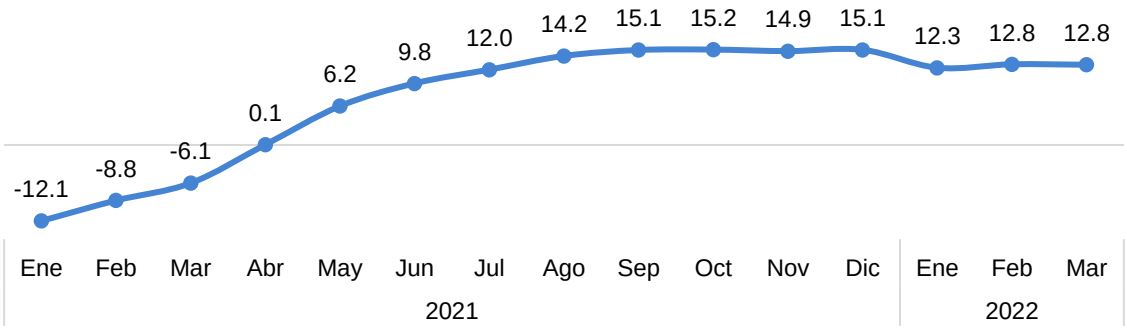
- **Suministro de electricidad, gas y agua**, dado el aumento en la generación térmica (88.5%), eólica (13.0%) y solar (39.6%). Por el lado del consumo, la facturación aumentó 7.9%, especialmente por los incrementos experimentados por los sectores comerciales e industriales.
- **Industria manufacturera**, por el aumento de la producción de productos cárnicos, dado el mayor sacrificio de ganado vacuno, porcino y cantidad de carne de pollo, elaboración de bebidas alcohólicas y gaseosas y fabricación de cemento y concreto premezclado.
- **Actividades de servicios sociales y de salud privada,** por el incremento de los servicios de salud y laboratorios, cifras que se relacionan en alguna medida con el aumento de las primas suscritas de seguros de salud.
- **Intermediación financiera,** resultado del crecimiento de la cartera crediticia del Sistema Bancario Nacional – SBN - (6.8%), porque aumentaron los préstamos externos (22.8%) e internos (2.7%), en estos últimos aumentaron significativamente las colocaciones de los hipotecarios, de consumo, al comercio y a la industria; además, crecieron los ingresos de operaciones y la utilidad de los bancos del SBN.
- **Agricultura, ganadería, caza y silvicultura**, por los crecimientos en la siembra y cosecha de arroz y maíz y exportaciones de sandía y piña, también, de la ganadería bovina, porcina y de aves.

Mientras que la única actividad que tuvo caída fue servicios de educación privada (-4.5%), por la migración de estudiantes del particular al oficial.

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 12.8% para el periodo acumulado de enero a marzo de 2022, recuperándose la actividad productiva de la caída registrada en igual periodo de 2021 (-6.1%), por efectos de la pandemia. De forma interanual el crecimiento para los meses del primer trimestre fue el siguiente: de 12.3% en enero, 13.3% en febrero y de 12.6% en marzo.

Gráfica No. 2
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2021 y 2022
(Variación porcentual interanual acumulada)



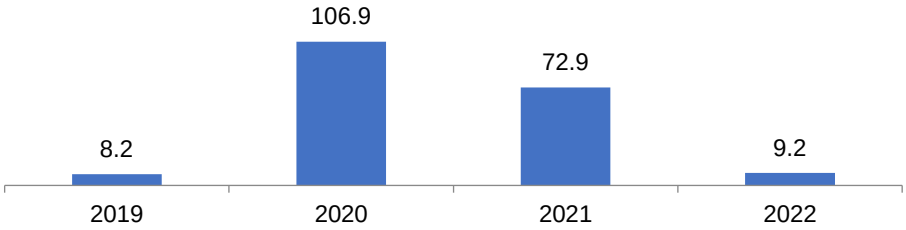
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según el INEC, las actividades económicas que registraron buen desempeño en el primer trimestre fueron: Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios, Comercio, Construcción, Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Explotación de minas, Industrias manufactureras, Intermediación financiera, Administración pública, Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, Agropecuaria y Electricidad y agua. Por el contrario, los sectores que mostraron tasas acumuladas negativas fueron: Servicios de educación privada, Servicios de salud privada, Hogares privados con servicios domésticos y Pesca.

B. Explotación de minas y canteras

Al primer trimestre la actividad de Explotación de minas y canteras alcanzó un PIB de B/.816.6 millones o 9.2% más en comparación a igual periodo de 2021. Una parte del crecimiento de la actividad respondió al aumento de la demanda de materia prima para la construcción y, por otro lado, a la extracción de minerales metálicos por la operación de Cobre Panamá.

Gráfica No. 3
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras: Primer trimestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El informe trimestral de First Quantum al primer trimestre de 2022 registró un ingreso por ventas de USD741 millones en Cobre Panamá, esto representó un incremento de 2.3% respecto al primer trimestre del año anterior. De acuerdo con los datos del informe, el primer trimestre de este año presentó un desempeño moderado en comparación a los trimestres anteriores (segundo, tercero y cuarto de 2021) debido a un aumento en los costos de producción por el aumento de precios en los materiales para la producción.

Cuadro No. 2.
Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Años 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	724	741	17	2.3
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	-258	-298	-40	15.5
Ganancias o pérdidas (USD millones)	329	298	-31	-9.4
Producción de oro (onzas)	35,898	29,947	-5,951	-16.6
Producción de cobre (toneladas métricas)	82,042	78,337	-3,705	-4.5

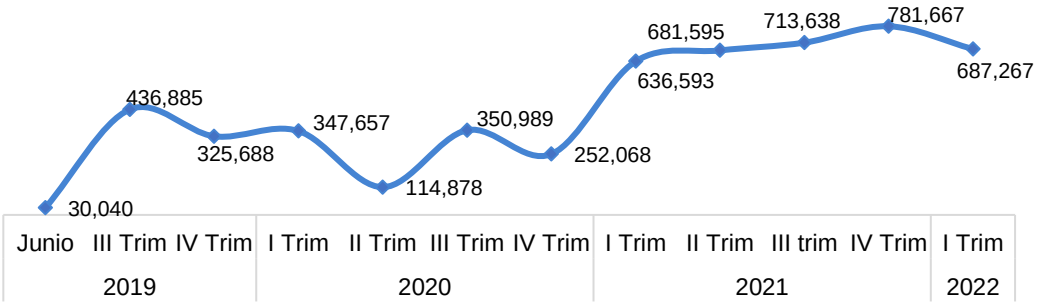
Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

La producción de concentrado de cobre disminuyó 4.5% en el primer trimestre, mientras que la de oro se redujo en 16.6%. Ambas presentaron un retraso en su cronograma debido a problemas con la disponibilidad de camiones y a una acumulación de mantenimiento de la flota por las restricciones de mano de obra y recursos durante la pandemia de COVID-19, según información del de la empresa[1]. Además, se dio un aumento en los costos de producción debido a una compra de electricidad mientras la planta de energía de la mina se encontraba en mantenimiento y el incremento de precios de algunas materias primas importantes (combustible, explosivos, transporte y otros). No

[1]Informe final al primer trimestre de 2022, First Quantum Minerals Ltd.

obstante, la proyección de la producción para el año 2022 en 330,000 a 360,000 toneladas de cobre y 135,000 a 150,000 onzas de oro.

Gráfica No. 4.
Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre:
Años 2019 – 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

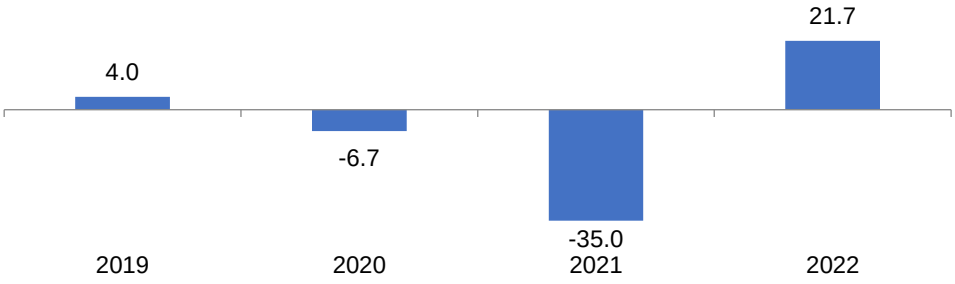
En cuanto a la exportación de minerales de cobre y sus concentrados, según las cifras del INEC, de enero a marzo el valor de lo exportado creció 8.0%, mientras que el peso disminuyó 6.4%. La venta de cobre se benefició de un incremento del precio neto de 38% durante el primer trimestre en comparación a igual periodo del 2021, según el informe del primer trimestre de First Quantum.

Por otra parte, en el primer trimestre no se recibió pago de regalías por extracción de minerales metálicos. La recaudación de regalías por minerales no metálicos, como piedra, arena y arcilla, bajó 21.5%.

C. Construcción

El PIB del primer trimestre de la construcción fue de B/.1,294.4 millones o B/.230.6 millones por encima del mismo periodo de 2021. Este incremento en la actividad se da en parte a la recuperación económica propia de la actividad y a diferencia del primer trimestre de 2021 donde se dieron periodos de cuarentena en las provincias de Panamá y Panamá Oeste como medida contra el COVID-19, en el primer trimestre de este año la actividad operó sin restricciones.

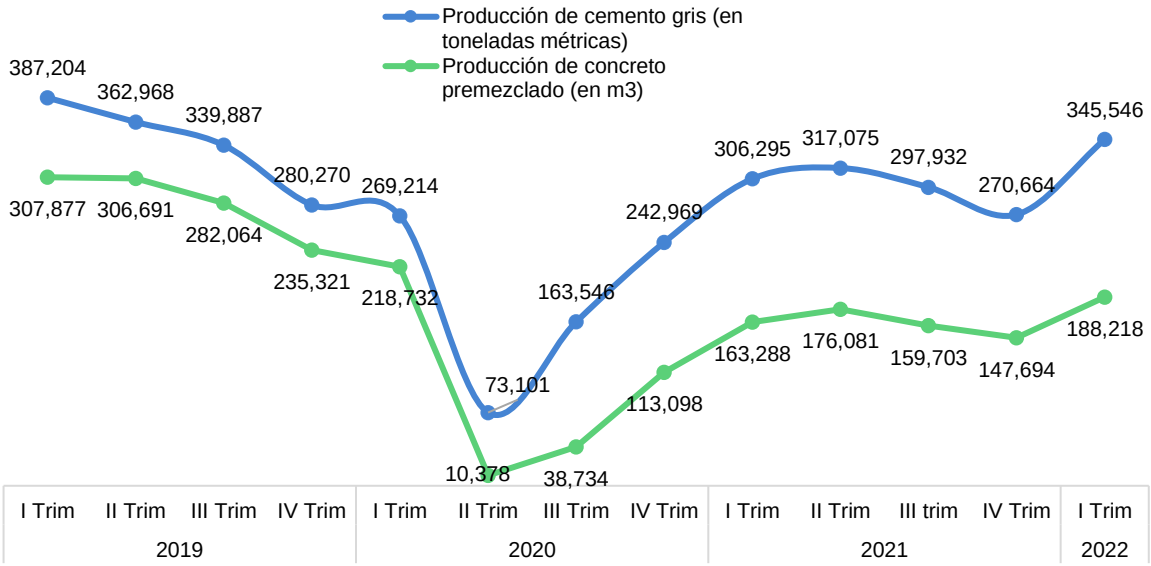
Gráfica No. 5.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción:
Primer trimestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los indicadores relacionados a la actividad fueron todos positivos para el periodo. A marzo la parte privada de la actividad se declaraba optimista, aunque reconocen que la recuperación a niveles de pandemia se estará reflejando más adelante. Este año se enfrentan a un aumento de costos en los materiales por efectos de la inflación y a un menor poder adquisitivo por el lado de la demanda.

Gráfica No. 6.
Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre:
Año 2019 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

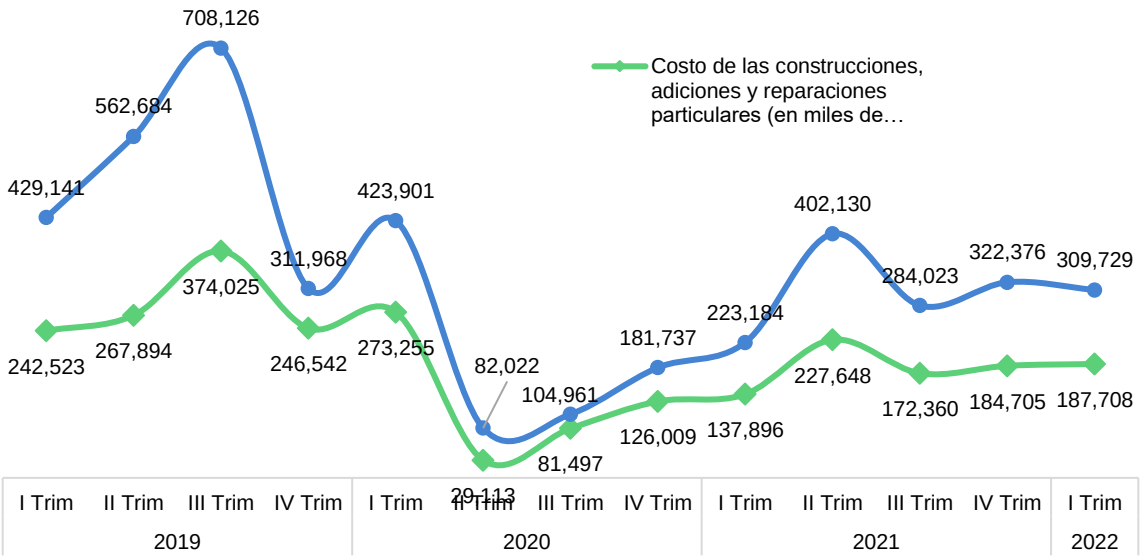
En el tema de los indicadores, la producción de concreto premezclado llegó a 188,218 metros cúbicos o 15.4% más que igual periodo del 2021. Además, la producción y venta de cemento gris crecieron 12.8% y 8.0%, respectivamente. Los incrementos de estas materias primas fueron impulsados por una mayor demanda de material para construir durante los meses de verano, particularmente en el mes de enero, al tomar en cuenta que el año pasado en este mes hubo cuarentena.

Los permisos de construcción aprobados, que nos dan un estimado de la intención de construcción del sector privado, mostraron un crecimiento de B/.49.8 millones o 36.1% más que el año pasado. Se dio un crecimiento importante por el lado de los proyectos comerciales (137.1%), pero los permisos residenciales continúan representando la mayor parte de la inversión (68.0% del total).

Es así que los permisos residenciales aumentaron 13.4% respecto al primer trimestre de 2021. El mayor crecimiento para este tipo de permisos se dio en el distrito de La Chorrera (216.9%), mientras que en el distrito de Panamá hubo una reducción de 4.4%. En cuanto a los permisos no residenciales, estos aumentaron en 7 de los 8 distritos a los que le da seguimiento el Instituto Nacional de Estadística y Censo, destacando el distrito de Aguadulce en magnitud de crecimiento (pasó de una inversión de B/.114,772 a B/.1.3 millones). En su total la inversión privada tuvo mayor participación en los distritos de Panamá (56.2% del total al primer trimestre), Arraiján (11.9%) y La Chorrera (11.3%).

Los metros cuadrados de construcción también crecieron (38.8%), los residenciales en 42.0% y los no residenciales 23.5%. El área de construcción se concentró en los distritos de Panamá (45.6% del total), La Chorrera (21.9%) y Arraiján (13.5%); el mayor crecimiento respecto al mismo periodo del año pasado se dio en los distritos de La Chorrera (205.0%) y Aguadulce (129.3%).

Gráfica No. 7.
Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre: Años 2019 – 2022

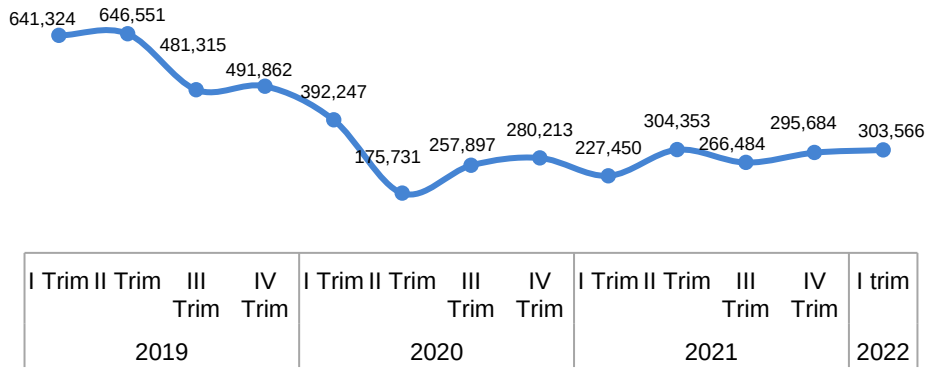


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El interés privado de retomar el ritmo de construcción ha estimulado un incremento de 33.5% en los créditos nuevos concedidos por el Sistema Bancario de enero a marzo de 2022. El mayor incremento en los créditos nuevos aprobados se dio el mes de enero (83.3%), por la comparación con igual mes anterior, cuando se atravesó por un periodo de cuarentena en las provincias de Panamá y Panamá Oeste. Por su lado, los saldos de crédito para la construcción disminuyeron 7.9% al mes de marzo.

Gráfica No. 8.
Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2019 - 2022

(En miles de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Por parte de la infraestructura pública, entre los proyectos activos al primer trimestre destacan:

- Ampliación de carretera Panamericana tramo Puente de las Américas-Arraiján (inversión de B/.370.2 millones)
- Estudio, diseño, construcción y financiamiento para la interconexión Cinta Costera 3 – Calzada de Amador (inversión de B/.46.0 millones)
- Rehabilitación de la vía Atalaya – Mariato – Quebro – Las Flores (inversión de B/.78.6 millones)
- Diseño y construcción de paso vehicular e intercambiador vial José Agustín Arango CPA-24 de diciembre (inversión de B/.78.3 millones)
- Se adjudicó el proyecto de rehabilitación y financiamiento de la vía La Feria-Playa Paunch, vía Big Greek-Boca de Drago, por B/.81.9 millones.
- El Metro de Panamá: Extensión de la Línea 1 hasta Villa Zaita, Línea 3 del Metro y Ramal Aeropuerto de la Línea 2, para una inversión total aproximada de B/.3,127 millones.
- Segunda etapa del proyecto habitacional Altos de Los Lagos en Colón, para beneficio de 1,620 familias y una inversión de B/.111.3 millones.
- Construcción del Nuevo Hospital de Almirante, con una inversión de B/.41.5 millones
- Planta potabilizadora de Sabanitas II (B/.107.9 millones)
- Planta potabilizadora de Howard por B/.211.8 millones.

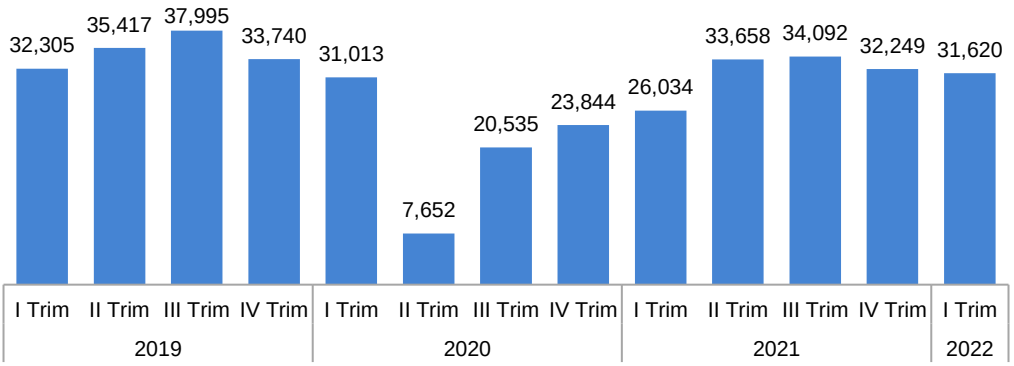
Además, se han adjudicado 16 proyectos llave en mano por un aproximado de B/.600 millones.

Sector inmobiliario

Las actividades inmobiliarias continúan retomando su ritmo de operaciones pre pandemia, el registro de propiedades horizontales y no horizontales en el primer trimestre de 2022 fue mayor que a igual periodo de 2021 y 2020. De enero a marzo se inscribieron 31,620 propiedades en el Registro Público de Panamá, esto representó 5,586 unidades o 21.5% más que igual periodo del año pasado.

El registro de propiedades horizontales creció 34.2%, mientras que las no horizontales aumentó en 18.7%. Todos los meses del trimestre fueron positivos respecto al año pasado.

Gráfica No. 9.
Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público:
Primer trimestre de 2019 - 2022



Fuente: Registro Público de Panamá.

En cuanto a la parte inmobiliaria ejecutada por el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT), el programa Fondo Solidario de Vivienda entregó 2,315 resoluciones por un monto de B/.23.2 millones para beneficio de 2,315 familias. De enero a marzo se inscribieron 44 proyectos urbanísticos para la construcción de 3,512 soluciones habitacionales.

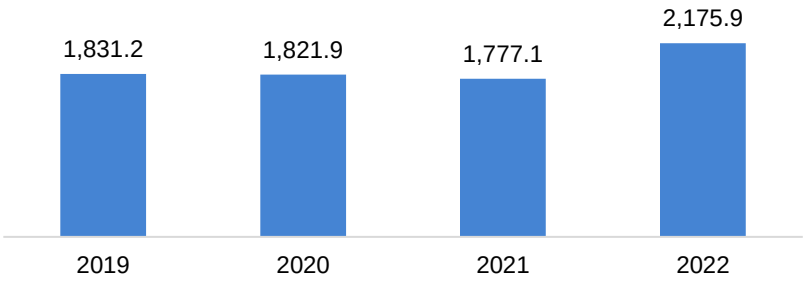
Además, la Dirección de Ventanilla Única del MIVIOT aprobó la construcción de 13 urbanizaciones que proporcionarán 1,927 unidades de vivienda distribuidas en las provincias de Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Herrera, Panamá, Panamá Oeste y Veraguas. Se han aceptado 223 planos en etapa de anteproyecto que beneficiarán a 56,052 familias.

D. Comercio al por mayor y al por menor

El Producto Interno Bruto real de la actividad Comercio al por mayor y menor sumó B/.2,175.9 millones, el más alto alcanzado para la actividad, el crecimiento respecto del primer trimestre del año pasado fue de B/.398.7 millones o 22.4%, gracias al incremento de todas las ramas de actividad al por mayor, al por menor y en la Zona Libre de Colón. Cabe destacar que la actividad Comercio se mantiene como la de mayor contribución al valor agregado, representado 19.6% del total del PIB del país, mientras que en el primer trimestre de 2022 fue la que lideró la contribución al crecimiento absoluto del PIB real total, aportando un 30.0%.

Gráfica No. 10.
Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor:
Primer trimestre de 2018 – 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El crecimiento de la actividad comercial sigue siendo fuerte, con los resultados del primer trimestre de 2022, se completan cuatro trimestres seguidos con tasa de incremento de doble dígito: así en el segundo trimestre de 2021 fue 30.6%, en el tercer trimestre, 32.3% y en el cuarto trimestre, 23.1%, y como mencionamos en primer trimestre de 2022 fue 22.4%. Todo este desempeño es reflejo de la recuperación económica gradual del país, aunado a que continuó el apoyo a la población más vulnerable a través del vale digital, canjeable en supermercados y abarroterías afiliados al Programa. Además, ha sido clave el programa de vacunación masiva contra la COVID-19, que ha generado confianza en mantener la apertura de los comercios, a pesar que en Panamá y el mundo, se han presentado nuevas olas pandémicas, estas últimas por la variante Omicron y sus distintas variantes.

La rama de la actividad al por mayor registró crecimiento, por el aumento del volumen de ventas de productos alimenticios, bebidas y tabaco, productos textiles, enseres domésticos y otros; de acuerdo con el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

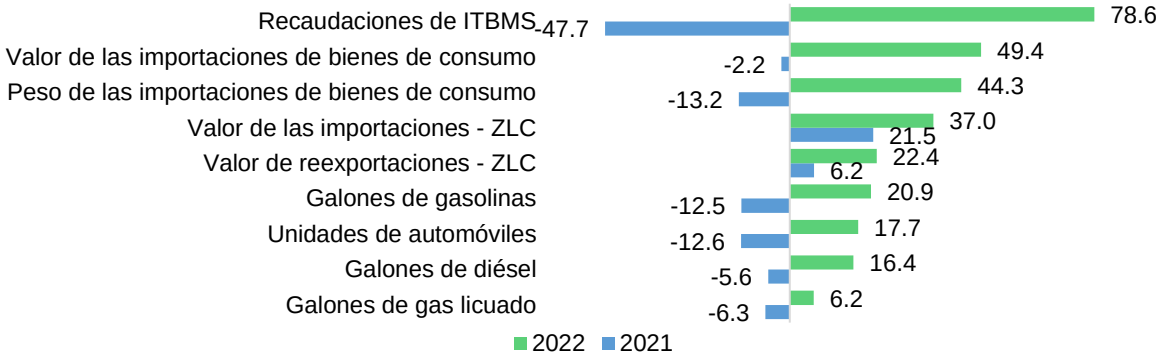
Los indicadores coyunturales del comercio mayorista tuvieron el siguiente comportamiento durante el primer trimestre de 2022:

- Incrementaron las importaciones de bienes de consumo, 49.4% en valor y 44.3% en volumen o peso. Por valor, la agrupación de bienes no duraderos creció 6.1%, por los aumentos en productos alimenticios para el consumo humano de 7.0% y el resto en 5.2%, entre estos medicamentos y productos de aseo.
    - Los alimentos con más incrementos en las compras (valor) al exterior fueron: cereales, grasas y aceites comestibles, preparaciones de hortalizas y frutas, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula y leche; carnes y pescados. Por volumen, las alzas se dieron mayormente en: cereales y preparaciones de hortalizas y frutas.
    - Del resto de lo no duraderos (en valor), crecieron jabones y productos de limpieza, 22.6% y los perfumes y cosméticos, 21.2%.

- También, incrementaron el valor de otros grupos de importaciones de bienes de consumo: combustibles en 147.7% y bienes semiduraderos en 35.2%. Mientras que disminuyeron las correspondientes a utensilios domésticos en 23.9%.
- Al respecto de las compras al exterior de equipos de uso masivo en los hogares crecieron las de refrigeradoras (28.2%), aires acondicionados (5.3%), monitores y televisores (2.9%), y levemente los celulares y partes (0.1%), mientras que hubo una pequeña baja en computadoras (0.6%). Por su parte, aumentaron el valor de las importaciones de prendas y complementos de vestir (42.4% más) y los calzados (69.8% más), estas últimos tuvieron impulso por las ventas de uniformes escolares, debido al regreso a las clases presenciales.
- Los despachos de combustibles o bunkering en puertos y en barcazas disminuyeron 19.9% y 1.5%, respectivamente.
- Según la Encuesta Económica Trimestral, publicada por el INEC, correspondiente al primer trimestre de 2022, las empresas de cinco y más personas que desarrollan comercio al por mayor tuvieron un aumento de sus ingresos totales de 73.6%, de las remuneraciones pagadas a los trabajadores de 12.9% y del personal promedio empleado de 5.4%.

El *Comercio al por menor*, aumentó su valor agregado, por las mayores ventas de alimentos, combustible para automotores, útiles escolares, artículos de ferretería y pinturas, productos farmacéuticos y automóviles, entre otros, según el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

Gráfica No. 11.
Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor:
Primer trimestre de 2021 y 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En los indicadores de seguimiento mensual del comercio al por menor se resalta lo siguiente:

- Las ventas (en galones) de los combustibles para uso en vehículos aumentaron, las de gasolinas en 20.9% y las de diésel en 16.4%, reflejo del aumento del movimiento de personas y carga por la reactivación económica, especialmente el incremento relativo fue mayor en enero (gasolina: 44.9% y diésel: 25.9%) y en febrero (gasolina: 20.9% y diésel:23.4%), pues en estos meses de 2021 se aplicó medidas sanitarias para contener la propagación del COVID-19, entre estos días de cuarentenas y cierre de actividades no esenciales, en algunas provincias y/o distritos.
- Las ventas de automóviles nuevos totalizaron 9,369 unidades, 1,406 unidades o 17.7% más que en 2021. Los principales segmentos de autos incrementaron sus colocaciones: SUV'S, que representaron un 47.0% del total, aumentaron en 1,241 o 39.3% para totalizar ventas al primer trimestre de 4,401, el nivel más alto en cinco años para esta clase de vehículo, lo que demuestra la preferencia de los consumidores dado la diversidad de marcas, modelos y costos; le siguieron los regulares – sedan y coupe – con 28.3% del total, que subieron en 97 o 3.8% y sumaron 2,656 unidades vendidas. Otros tipos de autos que tuvieron aumentos

fueron: de lujo (128 unidades adicionales), paneles (97), camiones (86) y minivans (28). En tanto, disminuyeron los segmentos de pickup (269 unidades menos) y levemente buses (2).

- La recaudación del Impuesto de Transferencia de Bienes Inmuebles y prestación de Servicios (ITBMS) aumentó 78.6%, para totalizar una suma colectada de B/.213.4 millones, un aumento en términos absolutos de B/.93.9 millones, el buen desempeño es el resultado de la dinamización de la economía que para igual lapso del año previo tuvo fuertes afectaciones producto de la pandemia.
- Información de la Encuesta Económica Trimestral, indicó que los ingresos de los comercios minoristas aumentaron 18.8%, las remuneraciones pagadas a los trabajadores se elevaron 26.3% y el número de empleados promedio creció 11.6%, esto en empresas de 5 y más trabajadores en el primer trimestre de 2022, respecto de similar periodo de 2021.
- La cartera de créditos al consumo tuvo un incremento en el saldo de 4.6% a marzo de 2022, por los préstamos personales (8.8% más) y para la compra de automóviles (2.1% más). Por su parte, el saldo en tarjetas de crédito bajó 8.0%. En tanto que, los prestamos nuevos al consumo crecieron 30.4%.
- Por su parte, el financiamiento al sector comercial también aumentó 4.8%, por el crecimiento del saldo de créditos del comercio al por mayor (8.5%), este especialmente por los extendidos a las empresas de la Zona Libre de Colón (15.2% más) y servicios (4.4%). Mientras que, los préstamos nuevos al comercio crecieron B/.1,048.7 millones o 67.7%, lo que demuestra las buenas perspectivas de crecimiento del sector.

Las ventas o reexportaciones de la *Zona Libre de Colón* (ZLC) aumentaron 22.4% en el primer trimestre de 2022, totalizando ventas por B/.2,638.8 millones, por lo que superó para el mencionado periodo de referencia los niveles alcanzados en 2019 (B/.2,294.7 millones), gracias al impulso de la demanda de los países de la región.

El comportamiento de algunos indicadores de la rama de actividad, según el valor de reexportaciones fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: Venezuela (B/.109.9 millones o 93.7%), Chile (B/.79.3 millones o 96.9%), Colombia (B/.36.3 millones o 23.7%), Guatemala (B/.35.4 millones o 28.8%) y El Salvador (B/.30.5 millones o 30.9%). También crecieron las colocaciones internas a Panamá (B/.32.2 millones o 20.1%). En relación a Venezuela según gremios del sector, el mayor uso del dólar de Estados Unidos en su economía, ha propiciado el crecimiento de las ventas hacia ese país[2].
- Por productos, incrementaron más: artefactos eléctricos y de reproducción y sonido (B/.132.8 millones o 42.8%, por celulares y partes, televisores y otros artículos eléctricos), prendas de vestir (B/.69.4 millones o 28.5%), productos farmacéuticos (B/.69.4 millones o 18.5%), partes de vehículos (B/.34.5 millones o 66.6%) y bebidas y líquidos alcohólicos (B/.33.0 millones o 49.5%).

E. Industrias manufactureras

La actividad industrial presentó un incremento del valor agregado bruto de 5.3% en el primer trimestre, ubicándose así en B/.531.6 millones, cercano al valor registrado en el primer trimestre de 2019 (B/.538.8 millones, B/,7.2 millones por debajo). En este aumento incidió la producción de bienes de algunas actividades económicas como la de carne y productos cárnicos medido por mayor sacrificio de ganado vacuno (8.0%) y porcino (5.1%), producción de carne de pollo (7.1%), como también, la producción de concreto premezclado (15.4%), fabricación de cemento gris (12.8%) y bebidas alcohólicas (12.0%).

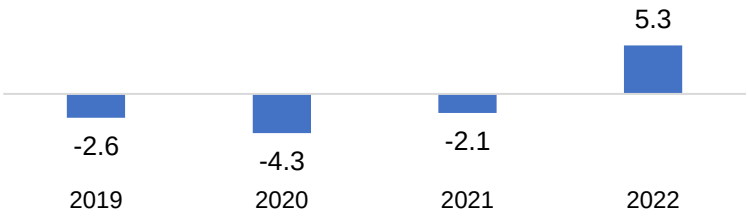
El segmento industrial relacionado a la producción de concreto premezclado y fabricación de cemento en el país se ha visto impulsado por el avance de algunos proyectos de infraestructura como, por ejemplo: la construcción de la Línea 3 del Metro de Panamá cuyo avance a marzo era del

[2]https://www.anpanama.com/11995-Zona-Libre-de-Colon-registro-un-incremento-del-293-en-el-primer-trimestre-del-2022.note.aspx

5%; la interconexión de la Cinta Costera 3 – Calzada de Amador, la cual llevaba a marzo un avance de ejecución de 15.6% y cuya inversión es de B/.46 millones; y la construcción del proyecto de ampliación y rehabilitación de la carretera Panamericana, tramo Puentes de las Américas – Arraiján que contaba también, con un 48% de avance a dicho mes, entre otros.

Otros indicadores de referencia que permiten darle seguimiento al comportamiento de la actividad, como la facturación de electricidad y agua en el sector industrial, mostraron incrementos de 19.3% y 1.0%, respectivamente

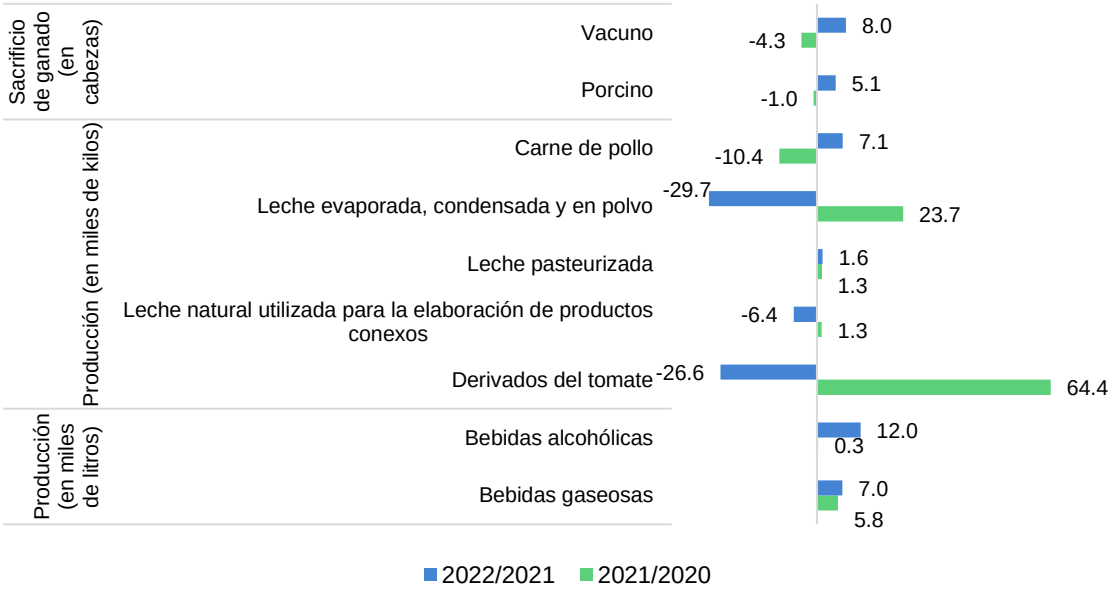
Gráfica No. 12.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras.
Primer trimestre 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En tanto, la manufacturación descendió principalmente en las siguientes actividades: en la producción de Leche evaporada, condensada y en polvo (29.7%) y Derivados del tomate (26.6%). En el caso de la producción de derivados del tomate, un comunicado del 28 de marzo del presente año de la compañía Nestlé Panamá indicaba que su planta de procesamiento de tomate, que recibe la producción tomatera de las provincias de Los Santos y Herrera, presentó problemas técnicos, lo cual como proceso industrial se podían dar retrasos en el acopio, según el volumen de llegada de los camiones y logística técnica del procesamiento.

Gráfica No. 13.
Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer trimestre de 2021/2020 y 2022/2021



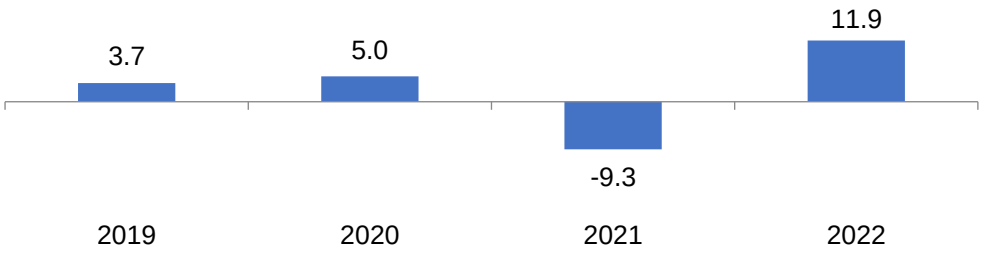
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La empresa anunció también, que había tomado diferentes acciones para acelerar la recepción del tomate de los productores y liberar a los camiones que esperaban por la entrega en la fábrica. Aclararon que el retraso no ponía en riesgo la compra del tomate y que la zafra de tomate la extenderían hasta el día 20 de abril, con la finalidad de recibir todo el tomate industrial.

F. Transporte, almacenamiento y comunicaciones

La actividad de Transporte, almacenamiento y comunicaciones sumó un valor agregado de B/.1,557.8 millones, resultando en B/.165.9 millones u 11.9% más en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo período pasado. Este resultado positivo ha sido como resultado del mejor desempeño del transporte aéreo a causa de la vuelta de la confianza de los viajeros internacionales, principalmente, así como también, del desempeño de la vía interoceánica.

Gráfica No. 14.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Primer trimestre de 2019 – 2022



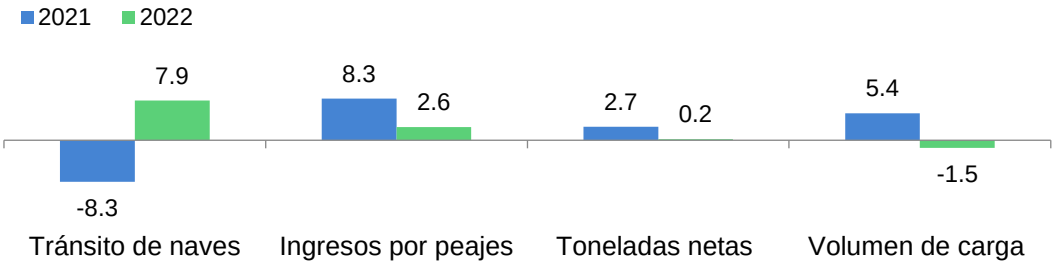
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

De acuerdo a los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes fueron B/.748.9 millones, un incremento de B/.19.2 millones o 2.6%. Así mismo, las toneladas experimentaron un leve aumento de 0.2%, liderado por el paso de buques de gas licuado de petróleo (6.0%) y productos derivados de petróleo (86.3%), según datos de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Gráfica No. 15.
Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá:
Años 2021 y 2022



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Según datos de la ACP, el volumen de carga disminuyó 1.5% hasta marzo de 2022 respecto a 2021, como resultado del descenso de otras mercaderías que atraviesan el Canal, tales como: gas natural

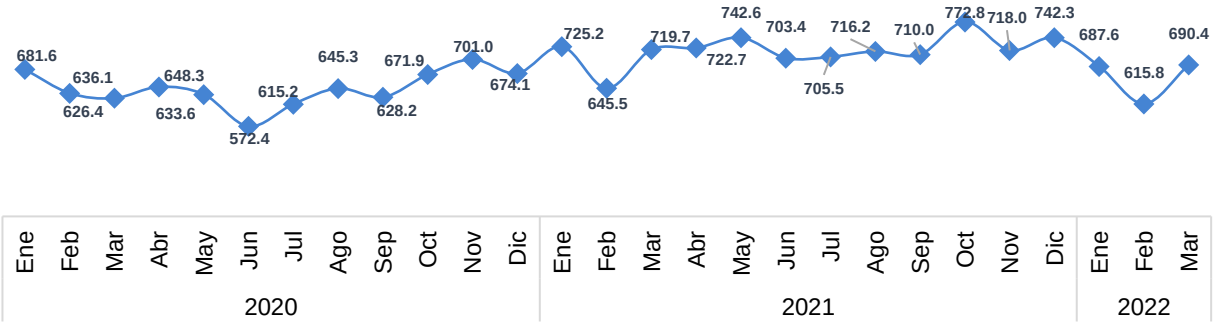
licuado (30.1%), petróleo crudo (-31.1%), granos (-28.7%) y portacontenedores (-2.8%). Esto está asociado a los altos precios de fletes de todo tipo de buques, desde los tanqueros a portacontenedores, haciendo presión en la cadena de suministros, a pesar que desde octubre de 2020 los precios de transporte han caído producto de la disminución de la demanda de China, pero las tarifas de transportar un contenedor de China a Estados Unidos continúan siendo superior a las normales o a los precios de 2019.[3]

- **Actividad portuaria**

El Sistema portuario nacional movió 27.0 millones de toneladas, 0.53 millones de toneladas o 1.9% menos, comportamiento influenciado por el menor movimiento de la carga contenerizada (7.0%). Sin embargo, la carga general y a granel aumentaron en 58.5% y 3.4%, respectivamente durante el período.

Gráfica No. 16.
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por mes:
Años 2020 – 2022

(En millones)



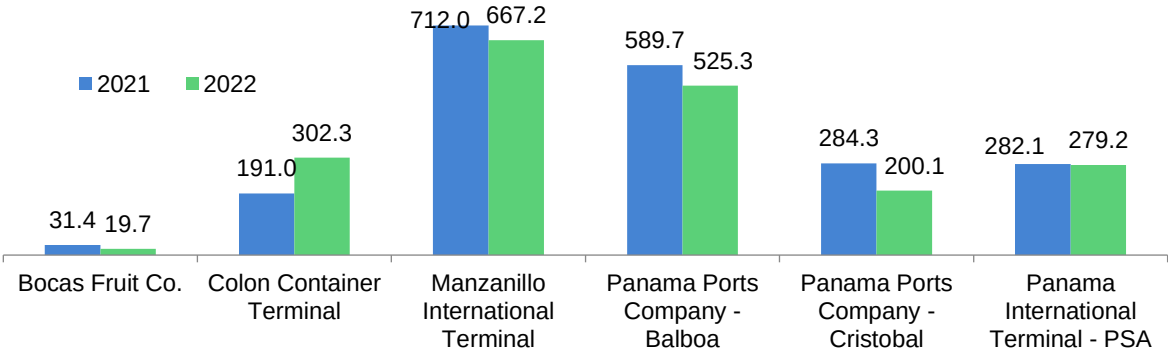
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las terminales portuarias movieron 2.0 millones de TEUS, con una disminución de 4.6% respecto al año anterior. Esto se reflejó en la actividad de todas las terminales, excepto la Colon Container Terminal, siendo la principal razón de esta caída el congestionamiento de las naves en el puerto de Shanghái, China, así como también, las demoras y atrasos que se han estado dando desde Asía para llegar a América e inclusive algunos ajustes en los servicios de transporte de carga que impactaron el volumen, según la Cámara Marítima de Panamá.

[3] Demanda de buques graneleros se frena producto de la débil demanda de China - MundoMaritimo.

Gráfica No. 17.
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto:
Primer trimestre de 2021 y 2022

(En miles)



Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

Al primer trimestre de 2022, el Aeropuerto recibió 3.4 millones de pasajeros, recuperando el número de pasajeros y el movimiento de aeronaves en más del 70% con relación al mismo período de 2019, antes del impacto de la crisis provocada por el COVID-19 y las medidas para prevenir su contagio en Panamá y el mundo entero.

De acuerdo al Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A. se han mantenido conexiones directas a 76 destinos, a través de 19 aerolíneas. Y en el mes de marzo de 2022, retomó operaciones la nueva aerolínea de bajo costo, Eurowings Discover del Grupo Lufhansa, con vuelos directos entre Frankfurt (Alemania) – Panamá.

- **Copa Airlines**

La aerolínea COPA movió 2.9 millones de pasajeros, 1.8 millones o 164.1% más que en 2021. También, se restablecieron 71 de 81 destinos e inclusive se agregaron mayores frecuencias semanales en algunos destinos ya establecidos.

Gráfica No. 18.
Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen:
Años 2021 y 2022

(En miles de personas)

Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Al finalizar el primer trimestre de 2022, la empresa se ha recuperado 87.6% de la capacidad operativa que presentaba en igual período de 2019, a pesar del impacto de la variante Ómicron del coronavirus lo que provocó la cancelación del 4% de los vuelos de enero a marzo de 2022.

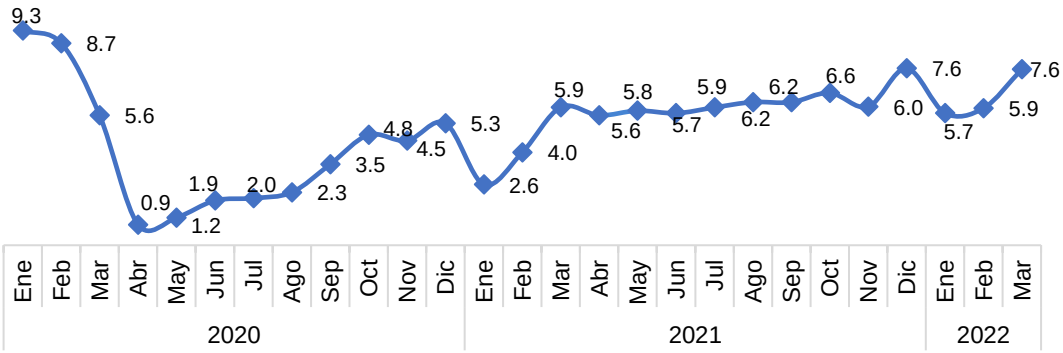
Transporte terrestre

- **Metro de Panamá**

La demanda de pasajeros en la red del metro (Linea 1 y Línea 2) fue incrementándose mes a mes, en marzo se movilizaron 7.6 millones de pasajeros, es decir 27.5% más que a igual periodo del año pasado. De forma acumulada, al primer trimestre el metro movilizó 19.2 millones de pasajeros, 52.7% más que el año pasado.

Gráfica No. 19.
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2020 - 2022

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

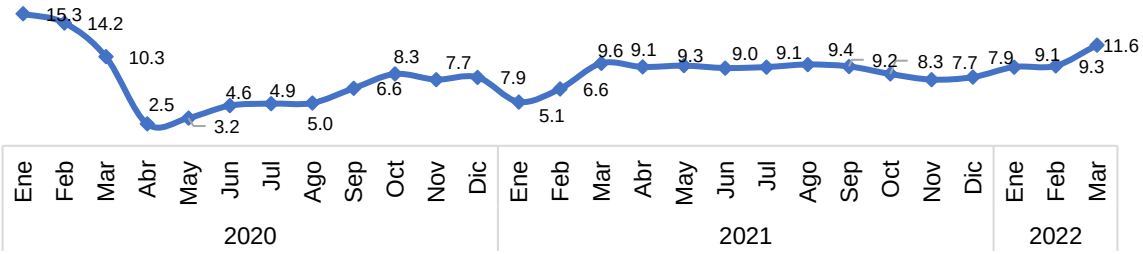
- **MiBus**

La demanda de pasajeros en el primer trimestre de 2022 fue de 30 millones, 41.4% más que el año pasado. El incremento en el mes de marzo es atribuible al regreso a clases presencial.

MiBus realizó ajustes en su programación de servicios a 10,000 viajes, transportando diariamente a 445 mil pasajeros. En marzo la empresa mantuvo 100% de aforo a bordo de las unidades.

Gráfica No. 20.
Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2020 - 2022

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

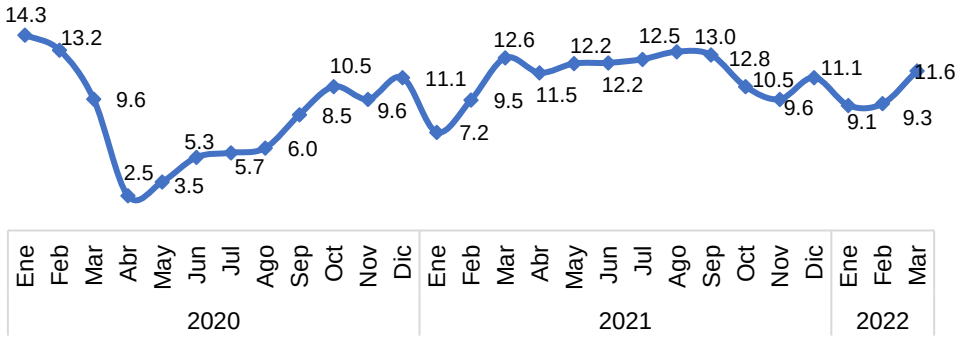
- **Corredores**

Los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, reportaron al primer trimestre de 2022 ingresos por el orden de B/.36.7 millones, 25.4% más que el año pasado.

Se reportaron 28.7% más vehículos que transitaron diariamente por los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, a marzo comparándolo con el año pasado

Gráfica No. 21.
Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
Años 2020 y 2022

(En millones de balboas)

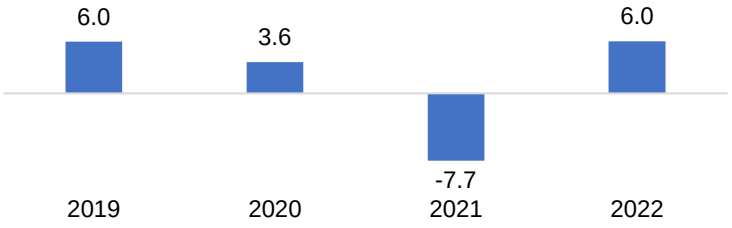


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

G. Suministro de electricidad, gas y agua

El Producto Interno Bruto de Electricidad, gas y agua creció 6.0%, para este primer trimestre. El crecimiento fue impulsado, principalmente, por un mayor consumo del sector industrial, comercial, grandes clientes, e inclusive generadores.

Gráfica No. 22.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Suministro de Electricidad, gas y agua:
Primer trimestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La generación de energía se basó principalmente en fuente térmica (41.6%), seguida por fuente hídrica (30.9%) y eólica (12.4%),mediante la del tipo solar la autogeneración y la importación se generó el resto de la energía (15.1%). El aumento más significativo fue la generación en base a térmica, la cual creció en 88.5% con respecto al año pasado. Los precios monomicos promediaron en estos tres primeros meses dl 2022: por fuente hídrica B/.112.04 por MWh, térmica B/.137.0 por MWh, eólica y solar B/. 95.48 por MWh.

Cuadro No. 3.
Generación de energía por fuente: Primer trimestre de 2021 - 2022

Por fuente	Generación (en miles de kwh)		Variación porcentual (2022/2021)
	2021	2022	
Total	2,617,647	2,805,423	7.2
Térmica	619,467	1,167,492	88.5
Hidráulica	1,431,441	865,737	-39.5
Eólica	307,097	346,885	13.0
Solar	156,533	218,467	39.6
Autogeneración	85,506	31,613	-63.0
Importación	17,603	175,229	895.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En total se demandaron 2,805,423 miles de Kwh, principalmente los sectores de mayor demanda fueron el sector comercial (29.9% del total), residencial (29.4%), y Grandes clientes (16.0%). Las pérdidas en energía disminuyeron 30.4%, tal vez producto del cambio en la matriz por una mayor generación térmica.

Las exportaciones en energía disminuyeron 73.3% con respecto al año anterior.

Cuadro No. 4
Facturación de energía por sector. Primer trimestre de 2021 y 2022

Sector	Consumo (en miles de Kwh)		Variación porcentual (2022/2021)
	2021	2022	
Total	2,617,647	2,805,423	7.2
Residencial	815,418	825,451	1.2
Comercial	721,469	838,589	16.2
Industrial	27,513	32,815	19.3
Gobierno	316,226	331,221	4.7
Otros	7,679	8,730	13.7
Grandes Clientes	381,687	447,911	17.4
Generadores	26,040	138,816	433.1
Pérdida de transmisión y distribución	223,666	155,751	-30.4
Exportación	97,950	26,139	-73.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre los hechos más relevantes, ocurridos en el primer trimestre del año, están el inicio de obras de la Generadora de Gatún con una capacidad de 670 MW, por el grupo Energético Gas Panamá, perteneciente a Inter Energy Group y AES Panamá.

Por otro lado, con una inversión de B/. 4.7 millones, se reemplazó el Autotransformador de Potencia (T1, en la subestación Progreso, en la provincia de Chiriquí, con una capacidad de 100 MVA (mega voltamperio), dado que el existente tenía una menor capacidad (50 MVA).

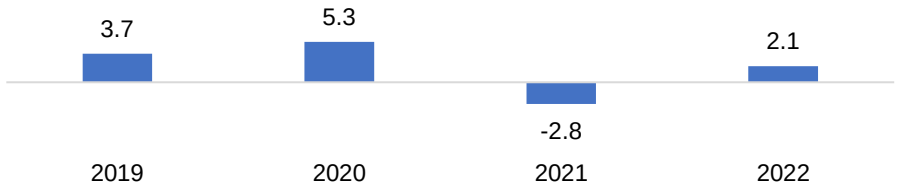
La facturación de agua aumentó 1.7%, producto principalmente del incremento del sector comercial en 4.4%, residencial 1.4%, industrial 1.0% solo disminuyó la facturación del sector gobierno en -0.2%. La facturación total fue de 29,134,928 miles de galones.

H. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

La Agricultura, ganadería, caza y silvicultura creció 2.1% al primer trimestre de 2022, en comparación con su similar del año anterior, comportamiento positivo considerando que para ese momento la actividad había caído 2.8%.

Impulsaron este crecimiento, el cultivo de arroz que aumentó su producción en 3.8%, igualmente el de maíz, en 2.0%, dadas las mayores superficies sembradas y cosechadas. También, crecieron las exportaciones en peso bruto, de piña (21.1%) y sandía (10.9%). Y el sector pecuario, registró aumentos en sus principales indicadores: sacrificio de ganado vacuno (8.0% más), de ganado porcino (5.1%) y producción de carne de pollo (7.1%). En cambio, las exportaciones de otras frutas, como banano (18.6% menos) y melones (89.5%), y otros rubros de exportación, mostraron descensos importantes que no permitieron mejores resultados en la actividad en general.

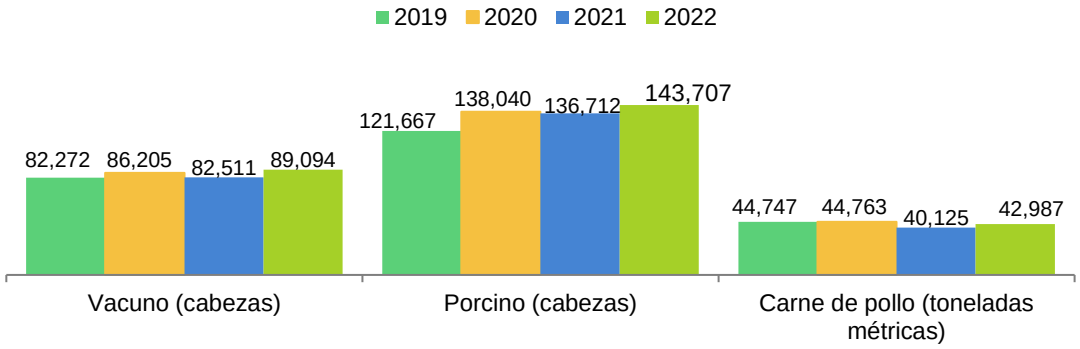
Gráfica No. 23.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: Primer trimestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Con respecto a los indicadores pecuarios más característicos, mostraron resultados positivos. Se han sacrificado 89,094 cabezas de ganado vacuno (6,583 más); 143,707 de porcino (6,995 más) y producido 42,987 toneladas métricas de carne de pollo (2,861 más), por encima de los niveles de producción del primer trimestre de 2021, e incluso por encima, en algunos casos, de los de 2019.

Gráfica No. 24.
Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo:
Primer trimestre de 2019 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Sobre las exportaciones de productos agropecuarios nacionales, las toneladas métricas en su conjunto cayeron 2.3%, con respecto a igual periodo de 2021, además, continuaron generando mayores ingresos (19.4% más). Esto debido a la exportación de frutas, que aumentó su valor FOB en 24.3% a pesar de la menor cantidad exportada (10.9%), sobre todo por el banano; y otros productos de las categorías: azúcares, grasas, semillas y carnes, crecieron tanto en peso como en valor.

Entre las azúcares, el mayor crecimiento provino de la exportación de melaza de caña de uso industrial (13,755 toneladas métricas adicionales), enviada hacia Jamaica en su mayoría (65.4% del total). En las grasas y aceites animales o vegetales, sobresalió el aceite de palma en bruto (32.5% más), enviado sobre todo a México (87.0%). En el primer trimestre de este año ha sido importante el envío de semillas y frutos oleaginosos, casi en su totalidad hacia Costa Rica (9,824.5 toneladas métricas)

Cuadro No. 5.
Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Primer trimestre de 2021 y 2022

Categoría arancelaria	2021		2022		Variación porcentual	
	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)
Total	322,930.1	86,429.7	315,453.1	103,154.1	-2.3	19.4
Madera	170,872.3	21,421.2	151,105.7	20,674.6	-11.6	-3.5
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	133,609.6	41,164.8	119,049.8	51,152.2	-10.9	24.3
Azúcares y artículos de confitería	2,002.6	527.5	16,182.5	2,137.4	708.1	305.2
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	8,471.0	7,369.4	11,755.0	7,601.5	38.8	3.2
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	3.2	32.9	9,826.7	2,342.3	303662.6	7014.8
Carne y despojos comestibles	2,864.2	8,210.0	4,447.2	11,821.7	55.3	44.0
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	2,467.3	1,000.5	1,097.7	514.8	-55.5	-48.5
Pieles (excepto la peletería) y cueros	545.9	662.5	731.3	918.8	34.0	38.7
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte	1,373.7	3,480.9	626.6	2,986.1	-54.4	-14.2
Café, té, yerba mate y especias	305.5	1,254.1	382.2	2,260.2	25.1	80.2
Cacao y sus preparaciones	293.4	954.1	152.9	527.6	-47.9	-44.7
Animales vivos	42.9	181.5	35.1	52.9	-18.1	-70.9
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	20.4	25.2	30.6	39.6	50.0	57.5
Plantas vivas y productos de la floricultura	24.9	85.7	20.5	100.9	-17.5	17.8
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	33.2	59.7	9.2	23.4	-72.1	-60.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

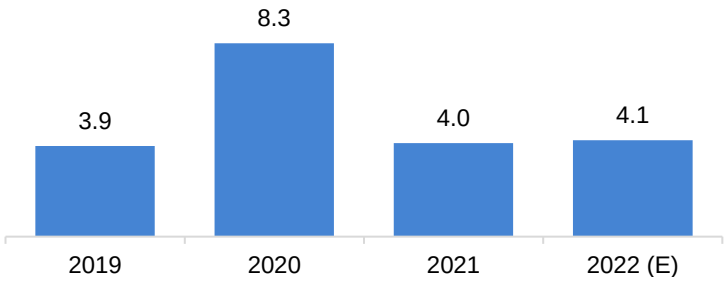
Un 71.0% de la carne fue enviada a China Continental y 14.5%, a China Taiwán. Los principales mercados para los despojos comestibles de carne bovina también fueron China Taiwán (26.5% del total de despojos) y China Continental (24.6%). Los embarques se han ido recuperando luego de un largo periodo de interrupciones para su ingreso, debido a las medidas dispuestas por las autoridades de estos países para contrarrestar las olas de casos de COVID-19. El resto de la exportación de carnes y despojos se distribuyó entre México (19.0%), Perú (15.1%), Japón (10.2%) y otros (4.6%).

I. Servicios de la atención de salud privada

La Actividad de servicios sociales y de salud privada resgistró un PIB de B/.143.7 millones en el primer trimestre, B/.5.7 millones o 4.1% más que hace un año (B/.137.9 millones).

La demanda por servicios de salud tanto pública como privada (consultas generales y especializadas, hospitalizaciones, laboratorios, entre otros), intensificada por la pandemia principalmente en 2020, mantuvo este sector en crecimiento. Como referencia, el número de casos por COVID-19, al mes de marzo fue de 268,616; en igual periodo de 2021 fueron 108,261. En los hospitales del país se admitieron 90,806 pacientes, de los cuales 3,023 correspondieron al sector particular.

Gráfica No. 25.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada: Primer trimestre de 2019 - 2022 (E)

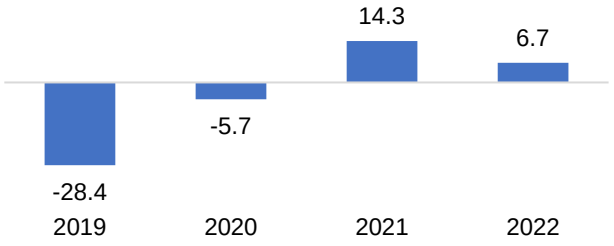


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

J. Pesca

La actividad de la pesca creció 6.7% en el primer trimestre de 2022, por debajo del desempeño mostrado en igual periodo del año anterior (14.3%), pero que aún supera los de 2019 (-28.4%) y 2020 (-5.7%). Impulsaron este crecimiento las exportaciones registradas de camarones y filetes de pescado, aunque las de pescado fresco, refrigerado o congelado, disminuyeran.

Gráfica No. 26.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca:
Primer trimestre de 2019 - 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las exportaciones pesqueras totales disminuyeron en peso bruto (0.2%), pero generaron 27.5% más ingresos al país. Sobresalieron las cantidades enviadas de crustáceos (88.9% más) y filetes y otras carnes de pescado (231.7% más).

Cuadro No. 6.
Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Primer trimestre de 2021 y 2022

Categoría arancelaria	Peso bruto (Toneladas métricas)		Valor FOB (Miles de Balboas)		Variación porcentual 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022	Peso	Valor
Total	5,884.9	5,870.7	16,740.1	21,342.9	-0.2	27.5
Pescado	5,096.7	4,417.4	12,898.8	13,654.2	-13.3	5.9
Fresco o refrigerado	3,508.1	2,401.9	9,652.7	7,532.2	-31.5	-22.0
Congelado	1,251.3	912.6	2,142.4	1,871.2	-27.1	-12.7
Filetes y otras carnes de pescado	332.6	1,103.0	1,081.7	4,250.9	231.7	293.0
Seco, salado o en salmuera	4.7	0.0	22.0	0.0	-100.0	-100.0
Crustáceos	752.9	1,422.1	3,795.6	7,673.9	88.9	102.2
Moluscos	30.2	31.2	38.9	14.8	3.4	-62.1
Invertebrados acuáticos	5.2	0.0	6.8	0.0	-100.0	-100.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

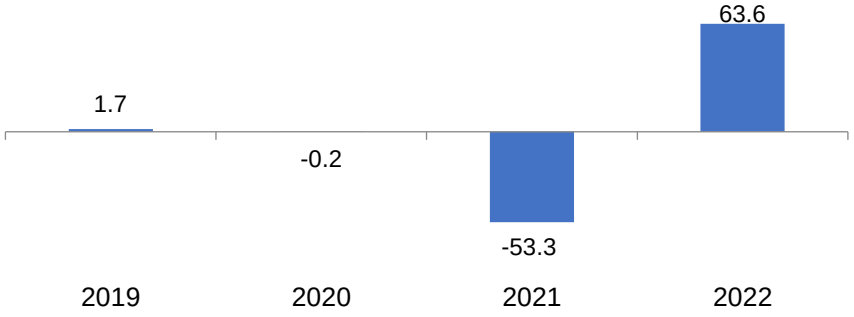
En los crustáceos, se enviaron mayormente camarones y langostinos de agua fría, los cultivados inclusive (89.9% más), con ingresos totales por B/.7.4 millones, es decir, B/.3.8 millones adicionales, incentivado igualmente por el incremento de 24.1% en el precio promedio internacional del camarón para el primer trimestre de 2022 (USD 0.15 la libra), con relación al del año previo (USD 0.12), de acuerdo con datos de Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés), del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Su principal mercado fue China Taiwán (40.2% de las cantidades totales de este rubro) y Estados Unidos (14.9%).

De los filetes de pescado, destacaron los envíos de dorados, cabrillas y otros, dirigidos sobre todo a Estados Unidos (87.1% del rubro).

K. Turismo, hoteles y restaurantes

Al primer trimestre, el valor agregado de Hoteles y restaurantes totalizó B/.191.5 millones, B/.74.4 millones o 63.6% más. Esto como resultado de una mayor entrada de visitantes al país debido a la recuperación de la confianza de los viajeros pese a la entrada de la variable Ómicron del Covid-19, lo que provocó cancelación de vuelos.

Gráfica No. 27.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes:
Primer trimestre de 2019– 2022 (E)



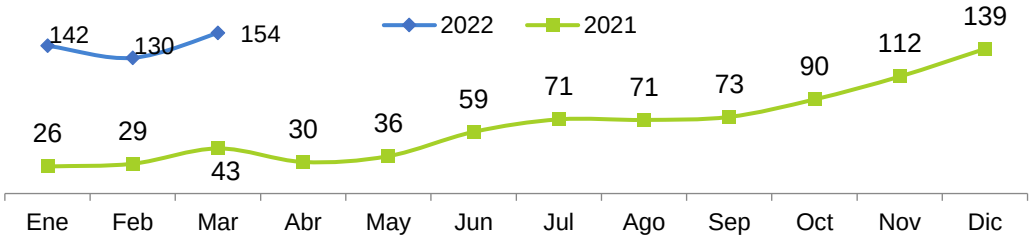
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Turismo

De enero a marzo, entraron 154 mil visitantes al país, 398 mil o 335.5% más comparado con igual período de 2021. El gasto total de los visitantes fue de B/. 1,112.5 millones, es decir unos B/.740.2 millones o 198.8% más que el año pasado. El promedio de gastos de los visitantes fue de B/.2,606 balboas y diariamente, unos B/.325 con una estadía promedio de 8 días, en el país.

Gráfica No. 28.
Entrada de visitantes, por mes: Años 2021 y 2022

(En miles de personas)



Fuente: Servicio Nacional de Migración de Panamá e Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El 78.9% de total de visitantes ingresó por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, (principal puerto aéreo), 5.3% vía terrestre por Paso Canoas, 9.1% otros y 6.7% por puertos de Cruceros, este último como resultado de la apertura de la temporada de cruceros a través de los puertos de Amador, Colón 2000 y Gatún de Norwegian Cruise Line.

De acuerdo a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) como resultado de la activación de las aerolíneas, incremento de destinos y frecuencias en el Aeropuerto Internacional de tocumen, la

tendencia según regiones para el período, mostró un aumento en los visitantes de El Caribe (616.0%), América del Norte (380.3%), Europa (339.7%), América Central (350.5% más) y América del Sur en (269.5%).

Por otro parte, en el cuarto trimestre de 2021 se inauguró el centro de convenciones, Panama Convention Center, dando una mayor oferta al turismo de reuniones, convenciones en el país y generó inmediatamente actividades como Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) y Capac Expo Hábitat.

Hoteles

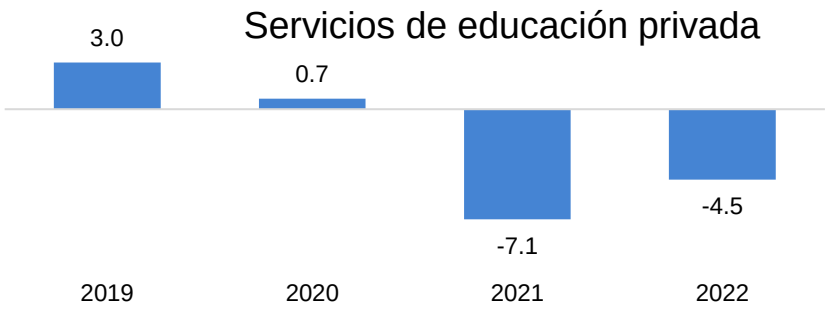
Datos de la Asociación de Hoteles de Panamá (APATEL) en el reporte de la ATP, para el primer trimestre de 2022, se estima que el porcentaje de ocupación estuvo alrededor de 48.0%. Del total de la oferta de 32 mil habitaciones, 9 mil habitaciones están fuera de inventario porque todavía no hay suficientes visitantes y algunos hoteles fueron utilizados para pacientes con Covid-19.[4]

L. Servicios de enseñanza privada

En el primer trimestre de 2022, según datos del INEC, el PIB de Servicios de enseñanza privada fue de B/.113.6 millones, B/.5.4 millones o 4.5% menos que en 2021 (B/.119.0 millones); aunque mostró un descenso, éste fue menos marcado que el registrado em igual periodo del año previo (7.1%).

El inicio del año escolar de forma presencial en el mes de marzo, tras dos años de clases virtuales en gran parte de los colegios del país por la pandemia de COVID-19 y mayores niveles de empleo de la población, ante incremento en la reactivación de contratos (previamente suspendidos), permitieron la participación de estudiantes en el sector educativo particular, no obstante, un grupo importante se vio en la necesidad de moverse al sector oficial. Al respecto, en 2021 aproximadamente 15 mil estudiantes del sector particular migraron al oficial y para 2022, el MEDUCA, estima sean cerca de 8 mil. estudiantes En el periodo escolar 2022 se matricularon, 954,233 estudiantes, de los cuales 840,497 eran del sector oficial, 5.0% más y 113,736 del sector privado, 15.0% menos, lo que incidió en el desempeño de este sector económico.

Gráfica No. 29.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada: Primer trimestre de 2019 - 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

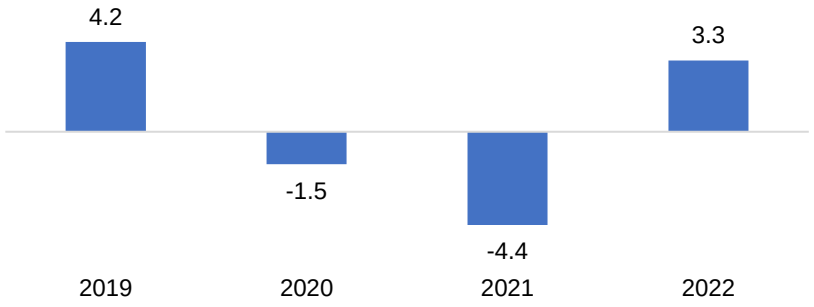
[4] Informe de Análisis Estadístico de Enero a marzo 2021 vs 2022. Ver en: Analisis-Estadistico-de-enero-a-marzo-2022.pdf.

M. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

Según estimaciones del INEC, al primer trimestre de 2022 el PIB de Intermediación financiera creció 3.3%, como resultado del comportamiento positivo de los servicios financieros y las comisiones ganadas.

Gráfica No. 30.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera:
Primer trimestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En los tres primeros meses del año 2022 la liquidez del Sistema Bancario fue de 59.2%, mayor al porcentaje reglamentado (30.0%). El saldo de depósitos totalizó B/.86,222.2 millones, 1.5% más que el año pasado; los internos crecieron 1.9% y los externos 0.3%; manteniéndose la confianza en conservar los ahorros dentro de la plaza bancaria.

Cuadro No. 7.
Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional:
En marzo de 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación porcentual
Depósitos (en millones de B/.)	84,977.4	86,222.2	1.5
Locales	62,638.8	63,811.9	1.9
Externos	22,338.6	22,410.3	0.3
Cartera crediticia neta (en millones de B/.)	65,666.1	70,151.7	6.8
Locales (sin provisiones)	52,070.4	53,462.5	2.7
Externos (sin provisiones)	13,595.7	16,689.2	22.8
Utilidad Neta (en millones de B/.)	257.8	332.0	28.7
Índice de liquidez (%)	63.1	59.2	-3.9
*Tasa de morosidad (%)	1.7	2.3	0.5
*Tasa de vencimiento (%)	1.8	2.2	0.4

* Para los indicadores en términos porcentuales, la variación corresponde a la diferencia.

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Por su parte, los **préstamos netos** del sistema aumentaron 6.8% con respecto a 2021, el resultado positivo se dio tanto en los préstamos internos como los externos (2.7% y 22.8%, respectivamente, sin provisiones). Las actividades que obtuvieron resultados positivos fueron: pesca (12.9%), agricultura (12.0%), industria (10.7%), ganadería (5.4%) y comercio (4.8%).

Los préstamos nuevos crecieron 52.2%, las actividades más dinámicas fueron: agricultura (87.5%), empresas financieras (67.7%), comercio (67.7%) y pesca (60.7%).

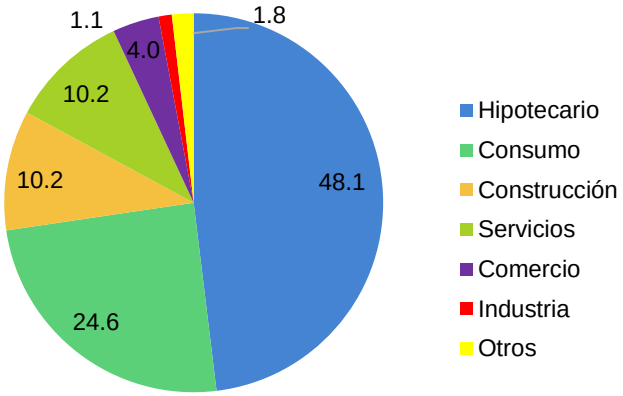
En cuanto a las **utilidades netas** del sistema, se acumularon B/.331.9 millones, 28.7% más comparado con igual periodo de 2021. Los ingresos por intereses sumaron B/.1,157.5 millones, disminuyendo 1.0%. Por su parte, las provisiones para cuentas malas bajaron 12.8%, lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

En tanto, la tasa de morosidad total (+30 días) del sistema, se situó en el 2.3% en marzo de 2022. Mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.5%, ambas tasas presentaron similar tendencia del año pasado (tasa morosa 1.8% y vencida 2.0%).

Moratoria – Acuerdo 2-2020

AL 31 de marzo el saldo de los créditos modificados fue de B/.6,646 millones.es decir el 12.0% de la cartera interna de préstamos del Sistema Bancario Nacional. De ese total, sobresalen el 48.1% son préstamos hipotecarios y 24.6% de consumo.

Gráfica No. 31.
Composición porcentual de los préstamos en moratoria – Acuerdo 2-2020:



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

2. Seguros

Se acumularon 7.7% en primas suscritas comparado con 2021. Los ramos que crecieron más fueron: accidentes personales (79.7%), multirriesgo (25.3%) y responsabilidad civil (24.4%).

Según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), en 2022 hubo un aumento en el pago por siniestralidad en el ramo de accidentes personales (43.4%) y salud (31.4%); mientras que disminuyeron en el ramo de otros (50.5%).

Cuadro No. 8.
Acumulado de primas suscritas y siniestros de seguro, por ramo. Años 2021 y 2022

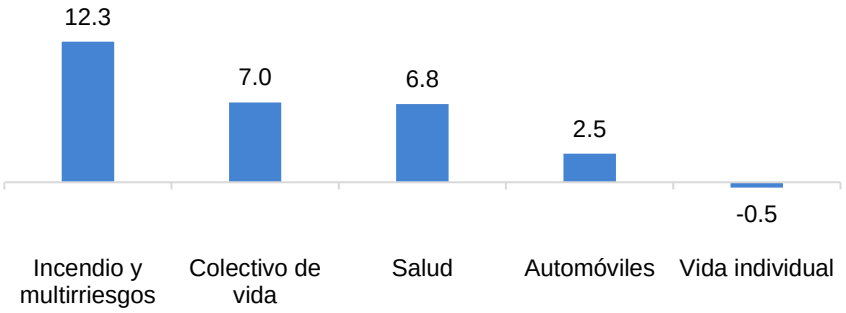
Detalle	Primas		Siniestros		Variación porcentual en primas 2022/2021	Variación porcentual en siniestro 2022/2021
	Marzo 2021	Marzo 2022	Marzo 2021	Marzo 2022		
Total	385.9	415.7	177.5	187.7	7.7	5.7
Vida individual	39.6	39.2	18.4	11.1	-0.8	-39.5
Accidentes personales	4.1	7.3	0.9	1.2	79.7	43.4
Salud	88.8	103.1	57.1	75.1	16.0	31.4
Colectivo de vida	59.3	62.4	31.1	22.4	5.1	-27.9
Incendio y multirriesgos	51.1	58.6	9.3	8.6	14.7	-7.4
Automóviles	64.8	67.2	35.1	44.2	3.8	25.8
Otros transportes[1/]	13.0	13.3	3.5	2.4	2.2	-30.8
Ramos técnicos	6.2	5.9	0.6	0.5	-5.5	-24.1
Fianzas	29.5	26.0	15.1	19.0	-11.7	25.6
Otros [2/]	29.5	32.7	6.4	3.2	10.9	-50.5

[1/] Otros: responsabilidad civil, robo y otros (vida industrial y otras primas).
[2/] Otros transportes: transporte de carga y casco.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

La población asegurada (unidades aseguradas) creció a marzo de 2022 en 5.8%, de los ramos principales los que arrojaron datos positivos fueron: incendio y multirriesgos (12.3%), colectivo de vida (7.0%), salud (6.8%).

Gráfica No. 32.
Variación porcentual de las unidades aseguradas por ramos principales. Primer trimestre de 2022



Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

3. Bolsa de Valores

En el primer trimestre de 2022, la Bolsa de Valores de Panamá (BVP) registró un volumen de negociación total de B/.1,186.4 millones, cifra inferior (8.2% menos) a los B/.1,292.9 millones negociados en igual periodo de 2021.

Cuadro No. 9.
Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado:
Primer trimestre de 2019 - 2022

Transacciones por tipo	2019	2020	2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
Mercado Total (millones de balboas)	1,008.5	1,220.9	1,292.9	1,186.4	-8.2
Primario	769.1	720.6	827.3	851.3	2.9
Sector Privado	644.9	588.6	766.6	789.5	3.0
Sector Público	124.2	132.0	60.6	61.8	2.0
Secundario	201.4	357.1	439.4	299.1	- 31.9
Sector Privado	175.7	253.8	268.6	244.8	-8.9
Sector Público	25.7	103.3	170.8	54.3	-68.2
Recompras	38.0	143.2	26.2	35.9	37.0
Número de transacciones	2,177.0	2,417.0	2,783.0	2,700.0	-3.0
Mercado accionario					
BVPSI (Dic. 2002 = 100) (Índice)	439.11	425.56	368.69	393.69	6.8
Número de acciones (miles)	952.0	1,970.1	10,325.4	4,612.3	-55.3

Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

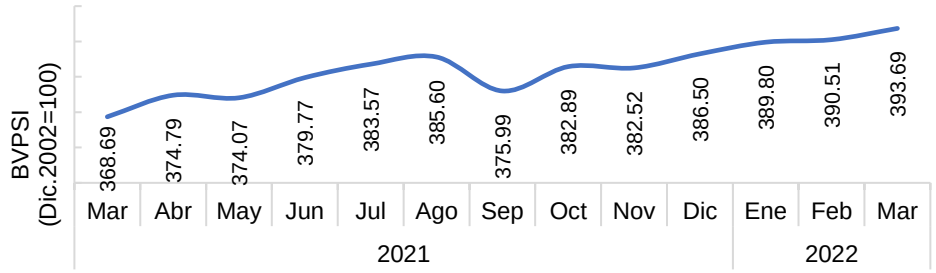
El volumen negociado en el mercado primario totalizó B/.851.3 millones, un aumento de B/.24.1 millones o 2.9% en comparación con el año previo. Creció más el sector privado (B/.22.9 millones), especialmente por las acciones (B/.49.5 millones más), que el sector público (B/.1.2 millones). En este mercado (71.8% del total) los instrumentos autorizados se emiten y negocian por primera vez entre emisor e inversionista.

Por otro lado, en el mercado secundario se realizaron negociaciones por B/.299.1 millones, con una disminución de B/.140.3 millones o 31.9%, tanto en el sector privado (B/.23.8 millones menos) como público (B/.116.5 millones menos). En este mercado, que representó el 25.2% del mercado total, los instrumentos se comercian entre un inversionista y otro.

En el mercado de recompras se negociaron B/.9.7 millones más, al pasar de B/.26.2 millones en el primer trimestre de 2021 a B/.35.9 millones en igual periodo de 2022. Representa el 3.0% del total negociado, en la cual el vendedor de valores se compromete a recomprar los activos a un precio determinado en una fecha establecida.

En el trimestre, el número de acciones en el mercado accionario, se redujo en 55.3%, pero el índice bursátil que es un indicador del movimiento de cotización de las principales acciones en el mercado nacional (representa la evolución del mercado o de un segmento de éste), se ubicó en 393.69, con tendencia al alza desde octubre de 2021.

Gráfica No. 33.
Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2021 y 2022
(Diciembre 2002=100)



Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

N. Situación fiscal

El **Balance total preliminar** del Sector Público No Financiero (SPNF) mostró un déficit acumulado a marzo de 2022 de B/.1,082.0 millones. Los ingresos del SPNF (B/.2,933.4 millones), se incrementaron producto de la reactivación económica. Los gastos (B/.4,015.4 millones) también, crecieron porque se continuó la política anti cíclica desarrollada por el Estado.

El **balance primario**, que excluye el pago de intereses, fue negativo en B/.575.4 millones, pero menos que al mismo periodo del año pasado (-B/.605.9 millones), con lo que mejoró su posición en B/.30.5 millones. Al considerar sólo ingresos y gastos corrientes, el **ahorro corriente** resultante fue positivo en B/.37.5 millones y mejoró su posición en B/.479.6 millones. El ahorro corriente sufragó un 3.4% del gasto de capital y para el resto se contrató financiamiento adicional, con lo que el saldo de la deuda totalizó B/.42,812.7 millones.

Cuadro No. 10.
Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Años 2021 y 2022
(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	2,444.1	2,933.4	489.3	20.0
Ingresos corrientes del Gobierno General	2,306.7	2,792.9	486.2	21.1
Gobierno Central	1,467.0	1,752.4	285.3	19.5
Caja de Seguro Social	792.5	975.6	183.1	23.1
Agencias consolidadas	45.0	44.8	-0.2	-0.5
Balance de empresas públicas	14.2	16.3	2.0	14.3
Agencias no consolidadas y otros	121.6	125.9	4.3	3.5
Ingresos de capital	2.1	20.1	18.0	849.5
Concesión neta de préstamos 1/	1.6	-1.6	-3.2	-200.8
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	3,561.4	4,015.4	454.0	12.7
Gastos corrientes	2,884.6	2,897.6	13.0	0.4
Gastos corrientes del Gobierno General 2/	2,373.2	2,390.9	17.7	0.7
Gobierno Central	1,455.6	1,427.2	-28.4	-1.9
Caja de Seguro Social	848.9	889.1	40.1	4.7

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Agencias consolidadas	68.8	74.7	5.9	8.6
Intereses	511.4	506.6	-4.8	-0.9
Gastos de capital	676.8	1,117.8	441.1	65.2
AHORRO CORRIENTE	-442.1	37.5	479.6	-108.5
BALANCE PRIMARIO	-605.9	-575.4	30.5	-5.0
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) 3/	-1,117.2	-1,082.0	35.3	-3.2

1/ Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.
2/ Excepto intereses.
3/ Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Balance del sector Público No Financiero

Los **ingresos** corrientes del Gobierno General (B/.2,792.9 millones), que concentran la mayor parte del total, aumentaron en B/.486.2 millones o 21.1%, destacando el Gobierno Central (B/.285.3 millones más), debido principalmente a mayores recaudaciones.

La Caja de Seguro Social (CSS) representó un crecimiento de B/.183.1 millones, debido a la recuperación del sector privado en la recaudación de cuotas regulares y especiales, asociada a la reactivación paulatina en los contratos de trabajo. Cabe mencionar la amnistía para el pago contribuciones de empleadores, como medida de apoyo a las empresas morosas hasta el 31 de marzo de 2021; ésta exime de recargos, intereses, multas y otras[5].

Los ingresos de las Agencias no Consolidadas también, crecieron (B/.4.3 millones más) por una mayor acumulación de sus depósitos. Mientras que la balanza operacional de las Empresas Públicas presentó aumentó en B/.2.0 millones.

Los **gastos** totales consolidados del SPNF fueron de B/.4,015.4 millones, lo que muestra un aumento en comparación al año anterior de B/.454.0 millones o 12.7%. Los *gastos corrientes* excluyendo el pago de intereses sumaron B/.2,390.9 millones, B/.17.7 millones más; la Caja de Seguro Social fue la de mayor peso en el incremento.

El *gasto de capital* (B/.1,117.8 millones) aumentó en B/.441.1 millones, producto de una alta ejecución del gasto en inversiones físicas y transferencias al sector privado, priorizando en gran porcentaje al Programa Panamá Solidario. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución del primer trimestre:

- Tomando en cuenta los proyectos de mayor impacto social, se destacan los del Ministerio de Obras Públicas (MOP) con B/.59.9 millones, por las obras de mantenimientos y rehabilitaciones viales, y el Ministerio de Salud (MINSA) con B/.52.1 millones, por apoyos en insumos sanitarios. Siguieron en orden: el Ministerio de Educación (MEDUCA) con B/.38.9 millones, mayormente por proyectos de mantenimiento, equipamientos, rehabilitaciones y construcción financiados por medio del seguro educativo, así como la construcción y rehabilitación de escuelas; Ministerio de la Presidencia con B/.8.3 millones, destacando lo correspondiente a mejoras de instalaciones y equipamiento.

En el primer trimestre del 2022, los pagos del Programa Panamá Solidario ascendieron a B/.233,038,080.00, destinados a vales digitales.

[5] Ley No. 215 del 6 de mayo de 2021.

A. Balance del Gobierno Central

La diferencia entre ingresos (B/.1,773.1 millones) y gastos (B/.3,243.3 millones) del Gobierno Central resultó en un **déficit** de B/.1,470.2 millones, B/.284.0 millones o 23.9% más. Los ingresos continuaron al alza por el crecimiento de los tributarios, como resultado del mayor control del COVID-19, que posibilitó la movilización de la población, el dinamismo en la economía y la regularización del pago de impuestos. Los gastos también crecieron, mayormente por los de capital; en general, siguieron influyendo medidas que iniciaron con la pandemia, como el Programa Panamá Solidario y el subsidio extraordinario a la tarifa eléctrica (FET extraordinario).

El **balance primario** generado por las actividades del Gobierno Central fue negativo en B/.963.6 millones. Mientras que la diferencia entre ingresos y gastos corrientes resultó en **ahorro corriente** negativo por B/.287.8 millones, pero su posición mejoró en B/.302.8 millones o 51.3%.

Los **ingresos tributarios** totalizaron B/.1,434.7 millones, B/.376.6 millones o 35.6% más, atribuible a varios aspectos. En primer lugar, la recaudación de los primeros meses de 2021 fue afectada por las medidas de restricción a la movilidad y cierres de negocios para frenar el contagio del COVID-19, sobre todo en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera[6]. En segundo lugar, en dichos meses también se dieron medidas de diferimiento en el pago de impuestos para dar flexibilidad a los contribuyentes económicamente afectados por la pandemia. Es así, que el cierre fiscal de 2020 se habilitó hasta el 15 de enero del año siguiente[7], lo que redujo el periodo de recaudación del primer mes de 2021. Posteriormente, se dio una prórroga para la presentación de declaraciones juradas de renta y el pago de tributos a cancelarse al 31 de marzo de 2021.[8]

Cuadro No. 11
Balance fiscal del Gobierno Central: Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	1,501.3	1,773.1	271.8	18.1
Ingresos corrientes 1/	1,501.3	1,773.1	271.8	18.1
Tributarios	1,058.1	1,434.7	376.6	35.6
Directos	672.9	836.9	164.0	24.4
Indirectos	385.2	597.8	212.5	55.2
No Tributarios	441.2	338.3	-102.9	-23.3
Ingresos de Capital	2.1	0.2	-1.9	-91.9
Donaciones	-	-	-	…
GASTOS TOTALES	2,687.5	3,243.3	555.9	20.7
Gastos corrientes 1/	2,091.9	2,060.9	-31.0	-1.5
Servicios personales	887.8	926.9	39.2	4.4
Bienes y servicios	79.2	96.6	17.4	22.0
Transferencias	494.9	505.2	10.4	2.1
Intereses de la deuda	511.4	506.6	-4.8	-0.9
Otros	118.6	25.5	-93.1	-78.5

[6] Decreto Ejecutivo No. 1684 del 20 de diciembre de 2020, Decreto Ejecutivo No. 1686 del 28 de diciembre de 2020 y modificaciones.

[7] Resolución No. 201-9723 del 29 de diciembre de 2020.

[8] Decreto Ejecutivo No. 110 del 31 de marzo de 2021.

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Gasto de capital	595.6	1,182.4	586.8	98.5
AHORRO CORRIENTE	-590.6	-287.8	302.8	-51.3
BALANCE PRIMARIO	-674.8	-963.6	-288.8	42.8
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) 2/	-1,186.1	-1,470.2	-284.0	-23.9

1/ Incluye documentos fiscales.

2/ Tiene ajuste por financiamiento.

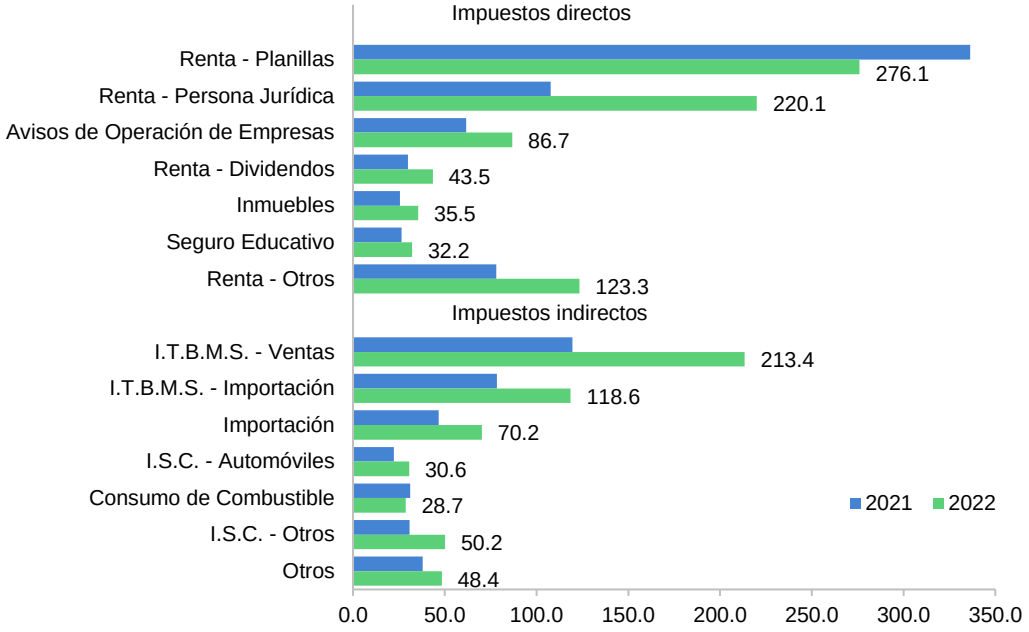
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los *impuestos directos* sumaron B/.836.9 millones (B/.164.0 millones o 24.4% más), llegando a representar 47.2% de los ingresos del Gobierno Central. De lo recibido en efectivo:

- Destacó el incremento del impuesto sobre la renta de persona jurídica (B/.112.3 millones más), sobre todo en marzo, mes en que se realizó la declaración jurada de 2021, como resultado del crecimiento de las actividades económicas durante dicho año.
- Siguieron en orden, varios gravámenes relacionados al desenvolvimiento y las perspectivas económicas dentro y fuera del país: el aviso de operación de las empresas (B/.25.0 millones más), el impuesto sobre la renta cobrado a los dividendos (B/.13.5 millones más) y a las personas jurídicas de la Zona Libre de Colón (B/.12.7 millones más).
- También evidenciaron el mayor dinamismo económico, las recaudaciones del impuesto sobre bienes inmuebles (B/.10.0 millones más) y sobre la renta por ventas de bienes inmuebles (B/.8.9 millones más), a las personas naturales (B/.7.1 millones más) y por ganancias de capital por ventas de valores (B/.6.5 millones más).
- Por otro lado, se redujo el impuesto sobre la renta retenido sobre las planillas (en B/.60.3 millones). Aunque las recaudaciones de enero y febrero superaron las correspondientes de 2021, en marzo no, toda vez que a igual mes del año pasado se percibieron entradas extraordinarias, que no se repitieron el presente año.

Cuadro No. 1
Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, por tipo:
Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los *impuestos indirectos* (B/.597.8 millones) fueron los que más crecieron (B/.212.5 millones o 55.2%), denotando mejoras en el consumo y la capacidad adquisitiva de los hogares. Representaron 33.7% de lo percibido por el Gobierno Central. De los ingresos en efectivo, destacaron:

- El impuesto a la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) sobre ventas (B/.93.9 millones más), como resultado de la mayor demanda de bienes y servicios. Su recaudación fue la más afectada durante el primer trimestre del año pasado.
- Los impuestos que gravan las mercancías que ingresan al territorio nacional: el ITBMS sobre las importaciones (B/.40.2 millones más) y en aranceles (B/.23.5 millones más).
- Los impuestos selectivos al consumo (por B/.27.7 millones), destacando los correspondientes: a ventas de automóviles (B/.8.3 millones más); juegos de suerte y azar (B/.7.4 millones adicionales), por el levantamiento de restricciones a actividades presenciales para controlar el COVID-19, en las provincias de Panamá y Panamá Oeste, desde marzo de 2021; y por consumo de cerveza (B/.5.8 millones más), influyendo la mayor demanda en las actividades recreativas y bailables, que ya están permitidas.

Los **ingresos no tributarios** fueron de B/.338.3 millones, B/.102.9 millones o 23.3% menos, representando 19.1% de los ingresos corrientes. Al respecto:

- El primer trimestre de 2021 se dieron ganancias en precio de *primas por el manejo de pasivos* (B/.141.2 millones), que no se repitieron al mismo periodo de este año.
- En *participación de utilidades y aportes de entidades* se dio una leve reducción (B/.0.3 millones). La principal baja correspondió a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, B/.9.4 millones menos). La mayor alza, a la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.9.1 millones más), atribuible al incremento de sus actividades, toda vez que se suspendieron en enero y febrero de 2021 para controlar el COVID-19.

- *Otros ingresos corrientes* decrecieron (en B/.12.5 millones), porque las rentas, ingresos por ventas, tasas, derechos y otros fuera de la actividad regular estuvieron por encima de la media en enero de 2021.
- Por otro lado, las *tasas, derechos y otros* crecieron (B/.51.2 millones), sobre todo: el Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI, con B/.11.1 millones adicionales), por el incremento de la cartera crediticia local en el Sistema Bancario Nacional; la tasa anual de sociedades anónimas (B/.9.0 millones más), por la reactivación de las actividades de las empresas; concesiones varias de casinos (B/.8.9 millones adicionales), por la recuperación del sector, y derechos del Canal (B/.8.7 millones más), por el incremento de los ingresos por peajes.

Los **gastos** (B/.3,243.3 millones) se distribuyeron en: corrientes (B/.2,060.9 millones), que se redujeron, y de capital (B/.1,182.4 millones), que aumentaron.

La disminución de los *gastos corrientes* (B/.31.5 millones o 1.5%) se explica por: otros gastos (B/.93.1 millones menos), que el año pasado fueron mayores a lo ordinario, principalmente, por el pago de la cobertura del Bono Samurái, e intereses sobre la deuda (B/.4.8 millones menos). Contrapesaron los siguientes gastos:

- Servicios personales (B/.39.2 millones más). Destacó lo destinado al Ministerio de Salud (MINSA, B/.16.3 millones más), atribuible a la contratación de personal adicional por motivo de la crisis sanitaria. Siguieron la Asamblea Nacional (B/.7.7 millones más) y el Ministerio de Educación (MEDUCA, B/.4.8 millones más).
- Bienes y servicios (B/.17.4 millones más). Aumentaron principalmente los créditos reconocidos por materiales y suministros (B/.12.3 millones más), particularmente por productos químicos y conexos[9].
- Transferencias corrientes (B/.10.4 millones más). Se incrementó mayormente lo destinado a documentos fiscales por interés preferencial y gas licuado (en B/.31.6 millones) y a las agencias no consolidadas (en B/.31.2 millones); pero se redujeron, sobre todo, las transferencias al sector privado (en B/.54.6 millones).

Los *gastos de capital* se incrementaron en B/.586.8 millones o 98.5%. La mayor parte se destinó a la ejecución de proyectos de inversión pública (construcción, mantenimiento y rehabilitación vial; apoyo con insumos sanitarios; mantenimiento, equipamiento, construcción y rehabilitación de escuelas) y al Programa Panamá Solidario.

Deuda del Sector Público No Financiero

El **saldo total de la deuda** del SPNF totalizó B/.42,812.7 millones, porque se dieron desembolsos adicionales por B/.6,837.0 millones, se pagaron B/.2,402.6 millones a los acreedores y la variación cambiaria contribuyó a una reducción de B/.26.8 millones; esto último, debido a la apreciación del dólar, influida en los últimos meses por las políticas de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) para frenar la inflación. De la cartera total, B/.32,924.8 millones correspondieron a valores y B/.9,888.0 millones, a préstamos. La mayor parte (81.6%) estaba contratada a tasa fija y el resto (18.4%), a tasa variable. Mientras que un 98.4% del total estaba en dólares de los Estados Unidos.

Por tipo de obligación:

- La parte del saldo en **deuda interna** fue de B/.7,617.2 millones, B/.960.6 millones más que en marzo de 2021, por los incrementos en los saldos en Bonos (B/.947.0 millones más) y Letras del Tesoro (B/.13.6 millones más), que proveyeron financiamiento adicional al Estado.

[9] Incluye abonos y fertilizantes; insecticidas, fumigantes y otros; oxígeno médico; pinturas colorantes y tintes; productos medicinales y farmacéuticos; y otros productos químicos.

Por otro lado, en el primer trimestre del año, las obligaciones de pagos que se satisfacen de forma interna se redujeron en B/.26.8 millones. Aunque se emitieron Letras del Tesoro por B/.62.7 millones, también se realizaron amortizaciones por B/.89.5 millones.

- La **deuda externa** sumó B/.35,195.6 millones, B/.3,447.1 millones más que al mismo periodo del año anterior porque aumentaron los saldos en bonos externos (B/.2,837.1 millones más), así como en préstamos con organismos multilaterales (B/.669.0 millones más) y bilaterales (B/.41.7 millones más). Por otro lado, se redujo el saldo correspondiente a bancos comerciales (B/.100.7 millones), debido a pagos a los acreedores.

  Durante el primer trimestre, las obligaciones de pagos que se satisfacen fuera del país, aumentaron en B/.2,351.7 millones. Incidieron las emisiones de los Bonos Globales con vencimiento a 2063 (B/.1,500 millones) y 2033 (B/.1,000 millones), en enero, a tasas muy favorables para el país (4.500% y 3.298%, respectivamente), ante un panorama de posibles incrementos de las tasas de interés durante el año, de acuerdo con informe de la Dirección de Financiamiento Público del MEF. También, se contrataron nuevos préstamos con organismos multilaterales por B/.25.4 millones. Por otro lado, se cancelaron B/.158.4 millones de capital a los acreedores.

Cuadro No. 12.
Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2021 – Marzo 2022

(En millones de balboas)

Año	Mes	Saldo inicial	Sumas recibidas y ajustes [1/]	Amortiza-ciones	Variación cambiaria	Saldo final [2/]
2021	Abril	38,405.1	44.4	64.5	9.0	38,394.0
	Mayo	38,394.0	52.6	102.0	1.9	38,346.5
	Junio	38,346.5	2,161.1	816.2	-7.0	39,684.4
	Julio	39,684.4	6.6	49.6	1.8	39,643.2
	Agosto	39,643.2	84.5	55.4	-1.6	39,670.8
	Septiembre	39,670.8	411.1	74.4	-8.0	39,999.5
	Octubre	39,999.5	192.9	65.6	-0.2	40,126.6
	Noviembre	40,126.6	617.2	353.2	-5.1	40,385.5
	Diciembre	40,385.5	678.4	573.8	-2.2	40,487.9
2022	Enero	40,487.9	2,500.0	75.6	-3.9	42,908.4
	Febrero	42,908.4	50.8	81.0	1.1	42,879.3
	Marzo	42,879.3	37.3	91.3	-12.6	42,812.7
Acumulado del periodo		38,405.1	6,837.0	2,402.6	-26.8	42,812.7

[1/] Incluye sumas recibidas, capitalización, ajustes y descuento en precio.

[2/] Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas – amortizaciones + ajustes y descuento en precio + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

O. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

El valor del comercio mundial de mercancías registró crecimiento de 18% en el primer trimestre 2022, respecto del mismo periodo pasado, ante el incremento de las exportaciones en 16%, sobresaliendo el crecimiento de las regiones de Sur y Centro América y Norte América; y en mayor medida por el aumento de las importaciones en 20%, destacándose las regiones de Sur y Centro América y Europa, según Informe de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

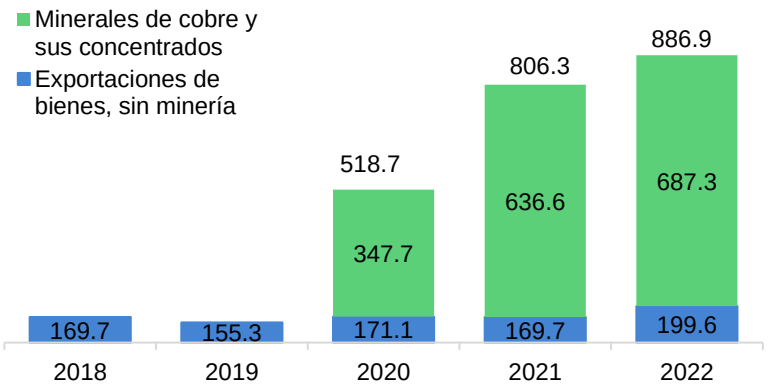
El volumen del crecimiento del comercio de mercancías se mantuvo estable en el primer trimestre de 2022, con respecto al trimestre anterior (IV trimestre de 2021) con datos ajustados por estacionalidad, porque las exportaciones disminuyeron -0.6%, ya que la única región que tuvo crecimiento fue Asia; y las importaciones crecieron 0.6%, lideradas por Norte América y Europa.

Exportaciones de bienes de origen nacional

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, sumó B/.886.9 millones, B/.80.6 millones o 10.0% más que al mismo periodo de 2021. El volumen o peso neto exportado disminuyó -0.5%.

Gráfica No. 34.
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá:
Primer trimestre de 2018 - 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los principales destinos de las exportaciones fueron: China (B/.275.1 millones), Japón (B/.120.3 millones), Bulgaria (B/.75.9 millones), Canadá (B/.75.6 millones), Corea del Sur (B/.74.2 millones), Alemania (B/.54.2 millones), Países Bajos (B/.35.7 millones), España (B/.28.5 millones), Estados Unidos (B/.28.2 millones) e India (B/.20.9 millones), exceptuando a Países Bajos, Estados Unidos e India, donde no se registraron exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, en el resto de países, es este el producto de mayor exportación.

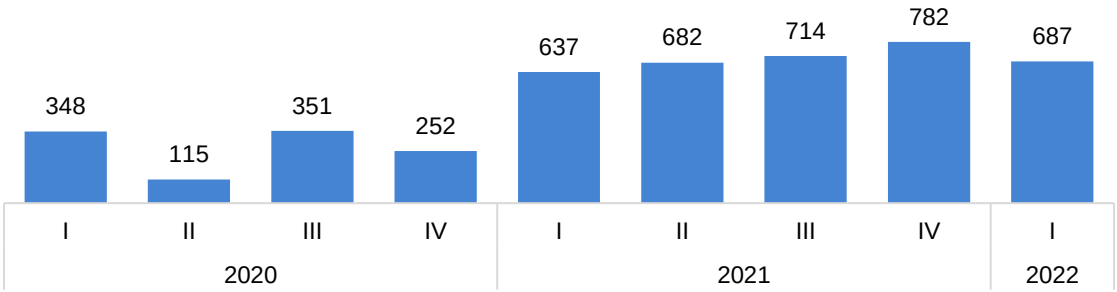
Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, sumaron B/.687.3 millones, aumentando B/.50.7 millones u 8.0%. Por su parte, el volumen o peso neto exportado totalizó 287,960 toneladas métricas, 6.4% menos que las registradas en el primer trimestre de 2021.

En el primer trimestre de 2022, los destinos de estas exportaciones (por valor) fueron: China (B/.265.2 millones 38.6%, del total), Japón (B/.119.3 millones o 17.4%), Bulgaria (B/.75.9 millones u 11.0%), Canadá (B/.75.5 millones u 11.0%), Corea del Sur (B/.72.2 millones o 10.5%), Alemania (B/.53.7 millones o 7.8%) y España (B/.25.4 millones o 3.7%).

Gráfica No. 35.
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestres:
Años 2020 – 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, la empresa First Quantum, reportó ingresos por ventas del Proyecto Cobre Panamá de US$741 millones en el primer trimestre de 2022, un aumento de US$17 millones o 2.3%. En tanto que la producción de cobre disminuyó 4.5%, la de oro bajó 16.6% y la de plata aumentó 1.2%. La disminución en la producción se debe a rendimientos ligeramente menores, entre otros factores como el mantenimiento de camiones.

En referencia a los precios durante el primer trimestre de 2022, los del cobre crecieron en promedio 17.8% respecto del mismo periodo de 2021, los precios máximos mensuales se registraron en marzo con US$10,230.89/mt o US$4.64 por libra, siendo el más alto históricamente, antes fue el de mayo de 2021 que había marcado como el mayor con US$10,161.97/mt o US$4.62 dólares por libra, por el crecimiento de la demanda mundial ante la recuperación económica tras la pandemia. En tanto que, la onza troy de oro aumentó 4.2% y, por el contrario, la de plata disminuyó 8.6%, según estadísticas del Banco Mundial.

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados, sumaron B/.199.6 millones, aumentando en B/.29.9 millones o 17.6% en comparación con el año previo, siendo este el mayor valor alcanzado para igual periodo en el último quinquenio. El volumen de exportaciones (peso neto) aumentó 3.4%.

En Panamá, los ingresos medios por exportaciones crecieron 13.8%, especialmente por lácteos y huevos, productos de la pesca, desperdicios de oro, hierro, acero y cobre; frutas; papel y cartón, preparaciones de carnes y pescado; y desperdicios de la industria alimenticia. Este desempeño, guardó relación con la evolución de los precios promedios de los alimentos a nivel internacional en el primer trimestre de 2022, los que continuaron su tendencia al alza (24.6%, según el índice de alimentos del Banco Mundial), registrándose los mayores aumentos en: aceite de palma, café, comida con pollo, trigo, aceite de soja, carne de vacuno, maíz, camarones, soya y aceite de girasol; según estadísticas del Banco Mundial.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor de las exportaciones fueron: frutas (25.6% del total), pescados y crustáceos (10.7%), maderas y sus manufacturas (10.4%), fundición de hierro y acero (6.2%), carnes y despojos comestibles (5.9%) y productos farmacéuticos (4.1%).

Cuadro No. 13.
Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Primer trimestre de 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Capitulo arancelario	Descripción	Valor		Variación	
		2021	2022	Monetaria	Porcentual
	Total	169.7	199.6	29.9	17.6
08	Frutas	41.2	51.2	10.0	24.3
03	Pescados y crustáceos	16.7	21.3	4.6	27.5
44	Maderas y sus manufacturas	21.4	20.7	-0.7	-3.5
72	Fundición de hierro y acero	8.5	12.4	3.9	45.4
02	Carnes y despojos comestibles	8.2	11.8	3.6	44.0
30	Productos farmacéuticos	6.5	8.2	1.8	27.2
15	Grasas y aceites comestibles	10.5	7.6	-2.9	-27.4
22	Bebidas y líquidos alcohólicos	5.0	7.0	1.9	38.6
25	Cementos	5.5	6.4	0.9	16.9
48	Papel y cartón	4.2	4.9	0.7	17.8
	Demás	41.9	48.0	6.1	14.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

Los productos con los mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: frutas (B/.10.0 millones), pescados y crustáceos (B/.4.6 millones), desperdicios de hierro y acero (B/.3.9 millones), carnes y despojos comestibles (B/.3.6 millones) y semillas y frutos oleaginosos (B/.2.3 millones). Mientras que los que tuvieron más caída fueron: manufacturas de aluminio (B/.5.7 millones), grasas y aceites vegetal y animal (B/.2.9 millones), maderas (B/.0.7 millón), perfumería y cosméticos (B/.0.7 millón) y lácteos y huevos (B/.0.5 millón).

En lo concerniente a algunos de los principales bienes de exportación, sobresalió:

- La categoría arancelaria de frutas disminuyó 24.3%:
  - Las exportaciones de bananos sumaron B/.39.9 millones, aumentando en B/.9.6 millones o 31.6%. Los principales mercados por valor en ventas fueron: Países Bajos (B/.28.8 millones o 72.3% del total), Reino Unido (B/.5.5 millones o 13.7%) y Estados Unidos (B/.5.2 millones o 13.2%). El peso neto de bananos bajó 13.0%. Así, apoyó el crecimiento del precio internacional en Estados Unidos (2.8%) y en Europa (0.3%).
  - En cuanto al resto de las frutas, se presentaron aumentos en el valor exportado de sandías (B/.414,948 más), papayas (B/.363,972 más) y piñas (B/.205,381) y disminuyeron los melones (B/. 455,814 menos).
- Las exportaciones de pescado y crustáceos crecieron 27.5% en valor, principalmente por crustáceos (B/.3.9 millones o 102.2% más) y filetes y carne de pescado (B/.3.2 millones o 293.0% más). Mientras que bajó más pescados frescos y refrigerados (B/.2.1 millones). Los principales destinos de las exportaciones de la categoría arancelaria fueron: Estados Unidos (62.0% del total), Taiwán (15.3%), Italia (3.9%), España (3.4%) y Costa Rica (2.6%). Por peso neto, el total de exportaciones del capítulo arancelario de pesca disminuyó 0.5%.
- Las exportaciones de maderas disminuyeron 3.5%. Por partidas arancelarias, las maderas en bruto sumaron B/.19.7 millones o 95.4% del total, le siguió en relevancia las maderas aserradas con B/.906,939 o 4.4% del total; y el resto, 0.2% del total fueron tableros, obras y piezas de carpinterías y otros artículos o mobiliarios de maderas. Los principales destinos de la categoría fueron: India (92.9% del total), China (3.9%), Vietnam y Estados Unidos (1.4% cada uno).

- Las ventas de desperdicios o chatarras de hierro y acero aumentaron B/.3.6 millones o 42.3%. Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Tailandia (50.5% del total), Taiwán (20.5%) e India (7.0%).
- Las ventas al exterior de carnes y despojos comestibles aumentaron 44.0%. La carne de bovina congelada fue el rubro mayoritario con ventas por B/.8.5 millones o 71.6% del total y el resto fue despojos de bovinos con B/.3.4 millones o 28.4% del total. La carne bovina congelada fue mayoritariamente a China (72.4% del total) y a Taiwán (21.0%). Mientras que los despojos de bovinos llegaron a diez países, sobresaliendo: Japón (26.5% del total), México (21.1%), China (17.8%), Taiwán (17.0%) y Perú (13.3%).

Los principales destinos de las exportaciones nacionales de bienes, exceptuando las de minerales metálicos fueron:

- Países Bajos (B/.35.7 millones), especialmente por bananos y sandías;
- Estados Unidos (B/.28.2 millones), principalmente por pescados, crustáceos, bananos, sandías y desperdicios metálicos;
- India (B/.20.9 millones), por maderas;
- Zona Libre de Colón (B/.13.4 millones), por medicamentos, desperdicios de metal precioso; y bebidas alcohólicas;
- China (B/.9.9 millones), por carne de bovinos y despojos de estos, harina de pescado, maderas, desperdicios metálicos y cueros;
- Costa Rica (B/.9.2 millones), por huevos fecundados para incubación, semillas y frutos oleaginosos, construcciones de hierro y acero, pan y galletas, harina y pellets, envases de cartón;
- Reino Unido (B/.8.0 millones), por bananos y sandías.
- Taiwán (B/.7.9 millones), por camarones, carne de bovino y desperdicios metálicos.

P. Entorno Económico Internacional

Los organismos internacionales redujeron sus proyecciones toda vez que la economía mundial, que aún no se recobraba completamente de la pandemia del COVID-19, se vio afectada desde febrero de 2022 por la invasión rusa a Ucrania que, más allá del aspecto humanitario, obstaculiza la recuperación, debilitando el crecimiento y aumentando el nivel de precios.

Los efectos económicos de la guerra se están propagando internacionalmente, de forma notable en Europa. De acuerdo con el informe de perspectivas económicas de abril del Fondo Monetario Internacional (FMI), los principales canales son los mercados de materias primas, el comercio internacional y los vínculos financieros. Incide el debilitamiento de las relaciones comerciales y financieras de Rusia con el resto del mundo, como resultado de las sanciones aplicadas a este país y las diferentes acciones tomadas como resultado del conflicto. Esto, aunado a la falta de acceso a los puertos de exportación en Ucrania. Influye la importancia de Rusia como exportador de petróleo, gas, metales y fertilizantes, y junto con Ucrania de maíz, trigo, cebada, semillas de girasol, entre otros.

Medidas agresivas para controlar la inflación, particularmente el incremento en las tasas de interés de los bancos centrales, contribuyen a ralentizar el crecimiento y aumentar los costos de financiamiento. Como consecuencia, se reduce el espacio fiscal de muchos países, ya erosionado por el incremento en los gastos relacionados a la pandemia, la reducción de los ingresos y los resultantes niveles de deuda.

Cuadro No. 14.
Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023

(En porcentaje)

Detalle	Informe de abril de 2022			Informe de enero de 2022
	2021	2022	2023	2022
PRODUCTO MUNDIAL	6.1	3.6	3.6	4.4
ECONOMÍAS AVANZADAS	5.2	3.3	2.4	3.9
Estados Unidos	5.7	3.7	2.3	4.0
Zona del euro	5.3	2.8	2.3	3.9
Alemania	2.8	2.1	2.7	3.8
Francia	7.0	2.9	1.4	3.5
Italia	6.6	2.3	1.7	3.8
España	5.1	4.8	3.3	5.8
Japón	1.6	2.4	2.3	3.3
Reino Unido	7.4	3.7	1.2	4.7
Canadá	4.6	3.9	2.8	4.1
Otras economías avanzadas[1/]	5.0	3.1	3.0	3.6
ECONOMÍAS DE MERCADOS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	6.8	3.8	4.4	4.8
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	7.3	5.4	5.6	5.9
China	8.1	4.4	5.1	4.8
India	8.9	8.2	6.9	9.0
ASEAN-5[2/]	3.4	5.3	5.9	5.6
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	6.7	-2.9	1.3	3.5
Rusia	4.7	-8.5	-2.3	2.8
América Latina y el Caribe	6.8	2.5	2.5	2.4
Brasil	4.6	0.8	1.4	0.3
México	4.8	2.0	2.5	2.8
Medio Oriente y Asia Central	5.7	4.6	3.7	4.3
África Subsahariana	4.5	3.8	4.0	3.7

[1/] Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona de euro.

[2/] Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, perspectivas de la economía mundial.

El ajuste monetario en economías desarrolladas acentúa el endurecimiento de las condiciones financieras globales y genera mayor volatilidad en los mercados financieros, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)[10]. El organismo indicó que esto, sumado a aumento en la aversión global al riesgo como resultado del conflicto bélico en Ucrania, perjudica los flujos de capital hacia los mercados emergentes. A estos factores, habría que anexar la depreciación de las monedas de algunos países emergentes y en desarrollo.

Inciden otros factores, como el menor crecimiento de China y los confinamientos asociados a su estrategia de Cero COVID, que contribuyen a las disrupciones de la oferta en otros lugares del mundo. El FMI hace referencia sobre todo a los realizados en centros manufactureros y comerciales como Shenzhen y Shanghai.

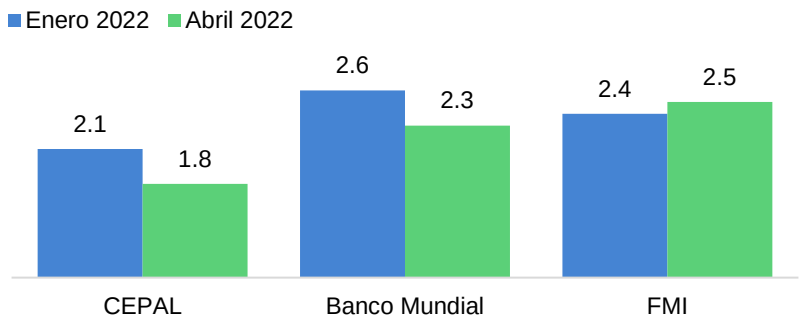
[10] CEPAL. Nuevas proyecciones económicas para América Latina y el Caribe. Abril 2022. Disponible en: https://www.cepal.org/es/comunicados/se-profundiza-la-desaceleracion-america-latina-caribe-2022-se-espera-un-crecimiento.

En su informe de abril de 2022, el FMI redujo su proyección del ***PIB mundial de 2022*** a 3.6%, desde 4.4% en su informe de enero. Al respecto:

- Para las *economías avanzadas* la previsión se situó en 3.3%, 0.6 puntos porcentuales (p.p.) por debajo de lo pronosticado en enero. La Zona del Euro fue la más impactada, con 1.1 p.p. menos, ante las disrupciones en la cadena de suministros industriales y los mayores precios de la energía. Cabe señalar las rebajas para Alemania (1.7 p.p.) e Italia (1.5 p.p).
- Para las *economías de mercados emergentes y en desarrollo*, se estimó un 3.8%, 1.0 p.p. menos. Destaca la reducción para las Economías emergentes y en desarrollo de Europa (6.4 p.p.), que incluye a Rusia y Ucrania, por mayores precios de la energía y alteraciones en el comercio. Para Rusia, la disminución fue de 11.3 p.p.
- En relación al *comercio mundial*, el FMI estimó un crecimiento de 5.0% (1.0 p.p. menos. que en enero), lo que implica una desaceleración respecto al 2022 (10.1%).

Para los *precios de las materias primas* estimaron aumentos de 54.7% para el petróleo y 11.4% para los no-combustibles, mayores que en enero (11.9% y 3.1%, respectivamente).

Gráfica No. 36.
Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe, por organismo y fecha de publicación: Año 2022



Fuente: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

La proyección de crecimiento de *América Latina y el Caribe* del FMI fue de 2.5%, levemente por encima de la correspondiente a enero (2.4%), influyendo la revisión al alza para países como Brasil (en 0.5 p.p). Por otro lado, la proyección regional se redujo en las publicaciones de abril del Banco Mundial[11] (a 2.3% desde 2.6% en enero) y la CEPAL (a 2.1% desde 1.8%).

La CEPAL indicó que el conflicto bélico de Rusia y Ucrania generará un menor crecimiento regional, acompañado por una mayor inflación y una lenta recuperación del empleo. Señaló factores como una menor demanda externa, políticas monetarias más restrictivas en respuesta a la inflación, tendencia de menores flujos de capital y una aceleración en el retiro del impulso fiscal.

El Banco Mundial señaló que los incrementos en el precio de algunas materias primas podrían tener un impacto positivo en las economías de la región que las exportan, mientras que para los importadores netos acelerará la inflación y reducirá la producción. Entre los canales de transmisión de efectos económicos de la guerra, citó la importancia de Rusia como exportador de fertilizantes a varios países de la región, y como mercado para las exportaciones de otros, como Ecuador y el fabricante brasileño de aviones Embraer. Por otro lado, indicó que dada la evolución de los

[11] Banco Mundial. Informe semestral de la región de América Latina y el Caribe. Consolidando la recuperación: aprovechando las oportunidades del crecimiento verde. Abril 2022. Disponible en:

https://documents1.worldbank.org/curated/en/099347004082287165/pdf/IDU08b8448870717804029092a709a77e4915946.pdf.

diferenciales del Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI) hasta el momento, no se preveía que las repercusiones de la crisis en Ucrania afectaran la capacidad de pago de la región.

Cuadro No. 15.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías [1/],
por trimestre: Año 2021 y 2022

Detalle	2021				2022
	I trim	II trim	III trim	IV trim	I trim
Respecto al mismo trimestre del año anterior					
Estados Unidos	0.5	12.2	4.9	5.5	3.5
Unión Europea	-0.8	14.1	4.2	4.9	5.6
Zona del euro	-0.9	14.7	4.0	4.7	5.4
China	18.3	7.9	4.9	4.0	4.8
Respecto al trimestre anterior					
Estados Unidos [2/]	1.5 (6.3)	1.6 (6.7)	0.6 (2.3)	1.7 (6.9)	-0.4 (-1.6)
Unión Europea	0.1	2.1	2.2	0.5	0.7
Zona del euro	-0.1	2.2	2.3	0.2	0.6
China	0.5	1.2	0.7	1.5	1.3

[1/] Cifras ajustadas estacionalmente.

[2/] Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA).

Respecto al crecimiento de las principales economías mundiales en el primer trimestre de 2022, pasados los periodos más críticos de la pandemia:

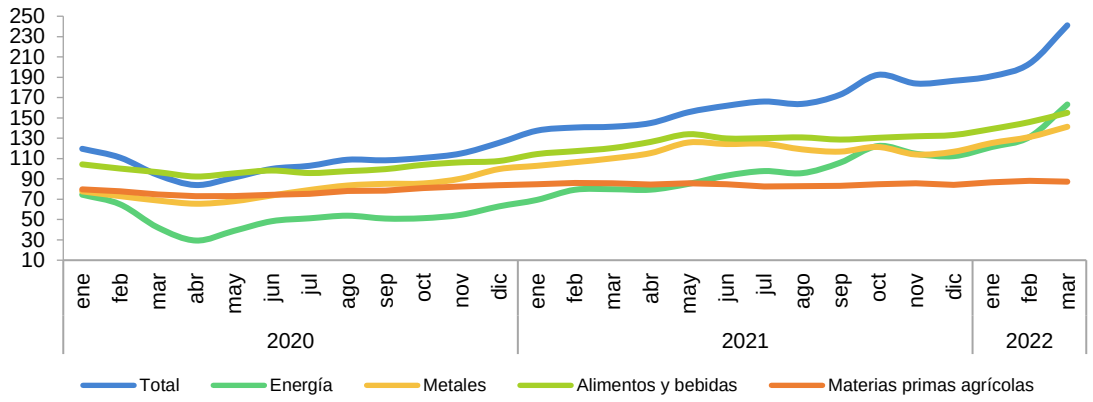
- Al *compararse con igual trimestre del año anterior*, las principales economías mundiales continuaban su recuperación. China creció 4.8% y Estados Unidos, 3.5%. La Unión Europea (5.6%) y la Zona Euro (5.4%) reflejaron un mayor incremento, ya que al mismo periodo de 2021 aún experimentaban caída debido a las medidas para controlar el coronavirus; el mayor incremento fue para Portugal (11.9%) y el menor, para Eslovaquia (3.0%).
- Al *compararse con el trimestre inmediatamente anterior*, se dieron incrementos para China (1.3%), la Unión Europea (0.7%) y la Zona Euro (0.6%). Mientras que el crecimiento de Estados Unidos (-0.4%, -1.6% anualizado) reflejó una caída en las exportaciones, los inventarios privados, el gasto gubernamental (federal, estatales y locales), y un incremento en las importaciones; la Oficina de Análisis Económico (BEA, por sus siglas en inglés) indicó que el aumento de casos de la variante Ómicron generó interrupciones en las operaciones en algunas partes del país y que los pagos en asistencia gubernamental disminuyeron a medida que expiraron o se redujeron las disposiciones de los programas federales.

Los precios de los commodities siguieron una tendencia al alza. Entre diciembre 2021 y marzo 2022, el índice de precios del FMI se incrementó en 29.3%, en lo que destacaron los combustibles (45.2% más), mayormente atribuible a las acciones relacionadas con el petróleo y el gas ruso. Siguieron los aumentos correspondientes a los metales (21.0%), por diferencias entre la oferta y una mayor demanda pos-COVID-19, exacerbadas por la guerra en Ucrania, toda vez que Rusia es uno de los mayores exportadores de níquel, aluminio, hierro y acero, entre otros. Siguieron los alimentos y bebidas (16.4%), que incluyen a los cereales. Mientras que el precio de las materias primas agrícolas creció, pero en menor medida (3.6%).

Al comparar los precios de marzo de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior, el índice de precios del FMI aumentó en 70.5%, por los mayores precios del combustible (104.4% más), alimentos y bebidas (28.8% más), metales (28.2% más) y materias primas agrícolas (1.8% más).

Gráfica No. 37.
Índice de precios de los principales commodities[1/], por tipo y mes: Años 2020 – 2022

(En porcentaje)



[1/] Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero). Excepto para el total y para alimentos y bebidas, donde 2016=100.

Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

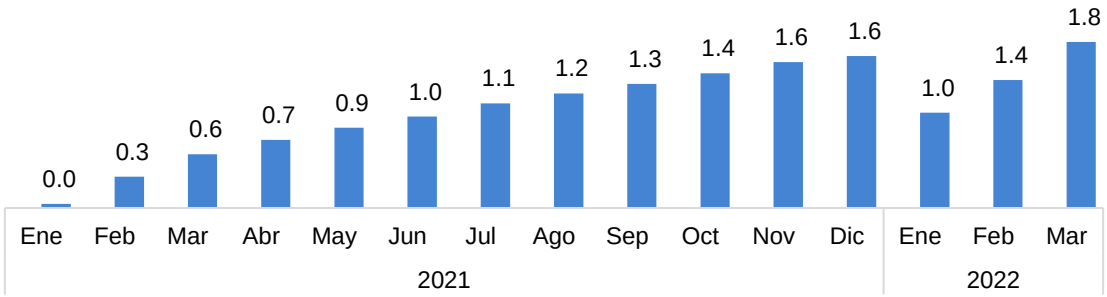
Q. Costo de la vida e inflación

Nivel de precios

En el primer trimestre de 2022, el nivel de precios Nacional urbano se calculó en 1.8%, luego de ubicarse en 1.4% al mes de febrero, de acuerdo con datos del INEC. En igual periodo de hace un año, este fue de 0.6%. Una mayor demanda de bienes y servicios, y especialmente el, aumento en el precio del combustible y otros commodities importantes como granos, producto, principalmente del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, desde febrero de 2022, entre otros aspectos, han incidido en el comportamiento de este indicador.

Gráfica No. 38.
Variación porcentual del nivel de precios Nacional urbano, acumulado por mes: Años 2021 y 2022

(En porcentaje)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por grupos de artículos y servicios, de los 12 que conformar el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional urbano, en 3 el nivel de precios se redujo: Recreación y cultura (0.3%), por menor precio en medios para grabar (2.9%) y equipo fotográfico (2.5%); Prendas de vestir y calzado (0.1%), mayormente por los calzados para mujeres (1.6%) y Comunicaciones (0.01%), por los equipos telefónicos (0.15% menos).

Los 9 grupos adicionales presentaron una variación al alza, entre ellos:

- *Transporte* (6.1%), por mayores precios en el combustible para automóvil (19.1%), primordialmente por el encarecimiento a nivel internacional del petróleo, vinculado a mayor demanda, la guerra entre Rusia y Ucrania y preocupación por el crecimiento económico de China. En referencia el precio promedio del barril de petróleo West Texas Intermediate (WTI) fue de USD57.79 en el trimestre de 2021 y en 2022 sube a USD94.45, es decir, USD36.66 más.
- *Educación (2.1%),* al registrarse mayor aumento en los precios de enseñanza secundaria (5.0%) y preescolar (3.6%), ante ajustes en la colegiatura y matrícula particular.
- *Restaurantes y hoteles (1.9%),* por las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar (2.0%).
- *Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.6%)* -el de mayor peso en la estructura del IPC-, con encarecimiento en gran parte de sus componentes, entre ellos: frijoles en conserva (7.0%), aceite (6.9%), huevos (6.1%) y pescado (5.1%).

Respecto a este último grupo, a nivel internacional, los alimentos también reflejan encarecimiento. El índice de precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), incrementó 4.0% en febrero, con respecto al mes anterior y 13.2% en marzo, por mayores precios en todos sus grupos, fundamentalmente en *aceites*, al encarecerse los de girasol, palma, soja y colza, por reducción de suministros para la exportación dado el conflicto en el Mar Negro y a una demanda creciente de importaciones; y en *cereales*, por incremento en el precio del trigo y otros cereales, producto de las perturbaciones vinculadas con el conflicto de las exportaciones de Ucrania y Rusia y la preocupación por los cultivos de Estados Unidos.

Cuadro No. 16.
Variación porcentual del nivel de precios Nacional Urbano,
según grupos de artículos y servicios: Años 2020 y 2021

Grupo de bienes y servicios	2021	2022
Total	**0.6**	**1.8**
Transporte	4.8	6.1
Educación	-1.9	2.1
Restaurantes y hoteles	0.4	1.9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.9	1.6
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	1.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	-4.6	0.8
Bienes y servicios diversos	-0.1	0.5
Salud	0.5	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.8	0.2
Comunicaciones	-0.1	-0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.2	-0.1
Recreación y cultura	0.1	-0.3

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo

II. Situación Social

El mercado laboral panameño mostró una mejoría gradual, registrándose un aumento de la oferta laboral. La cantidad de empleos generados en los 2 últimos años, de septiembre 2020 a abril de 2022, aumentó en un 21.6%, y la tasa de desocupación bajó 9.9% de acuerdo con el INEC.

Datos del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITARDEL), indican que los contratos laborales registrados hasta el primer trimestre de 2022 se ubicaron en 61,620 inscripciones, 15,214 o 32.8% más con respecto a igual periodo del año anterior.

Por otro lado, en los tres primeros meses del 2022 se inscribieron 50,611 estudiantes, en los diferentes cursos brindados por el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), lo que representó 218.0% más que el año pasado, influenciado por los nuevos requerimientos del Plan Panamá Solidario.

Con respecto a la atención hospitalaria, se admitieron 65,540 pacientes, resultando en 2018 pacientes menos que el año 2021, atribuible a un descenso importante en los en los casos de COVID. Mientras que en las consultas externas, se atendieron 48,719 pacientes en el Hospital Santo Tomás (HST).

De enero a marzo se contabilizaron 268,616 casos de COVID, 160,355 más que en igual trimestre de 2021, siendo el mes de enero el que incrementó más, producto de las festividades de fin de año. Para los meses de febrero y marzo, se observaron menos casos, como resultado de la expansión del proceso de vacunación en el país. Así mismo, las defunciones disminuyeron de 2,092 en 2021 a 742 en 2022, terminando marzo con 87 decesos.

En cuanto al programa masivo de vacunación, a marzo del 2022 el país había recibido cerca de 10 millones de dosis de vacunas para la población a partir de los 11 años de edad. Las dosis aplicadas sumaron 7,945.713, siendo el 43.4% a las primeras dosis, y 38.2% a las segundas dosis. Mientras que se aplicaron 364,298 dosis a la población infantil, el 50.4% correspondió a la primera dosis y 40.3% a segundas dosis.

Por otra parte, el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), benefició a 191,205 personas en situación de pobreza y vulnerabilidad con alguna de las ayudas de transferencia monetaria, como son: Red de Oportunidades, Programa 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono alimenticio. Así como también, la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) ayudó a 4,323 personas (20.3% más) con alguna discapacidad y que se encuentran en condición de pobreza y vulnerabilidad.

El Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) benefició con becas y asistencia a 729,593 estudiantes, desembolsándose B/.113.2 millones, 19.9% menos que el año pasado, porque en algunos centros escolares les faltaba completar algunos pagos, debido a la distancia, así como la demora en la presentación de los documentos por parte de los estudiantes.

Igualmente, la población panameña afectada por el impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19, continuó recibiendo las ayudas contempladas en el Plan Panamá Solidario. Desde que inició, en marzo de 2020 a marzo de 2022, se ha entregado 11,516,278 bolsas de comida y distribuido 3,400,179 bonos físicos y en vales digitales ha beneficiado a 1,370,355 personas, este último con una asignación de B/1,681.4 millones.

Además, el Estado continuó beneficiendo a la población a través de los subsidios, los cuales al primer trimestre de 2022 ascendieron a B/.527.0 millones.

A. Mercado laboral

El mercado laboral panameño continuó mostrando una recuperación gradual. La Encuesta de Propósitos Múltiples registró un aumento de la oferta laboral en consonancia al impulso de la actividad económica que se ha mantenido y reflejado en el primer trimestre de 2022. La cantidad de empleos generados en los 2 últimos años, de septiembre 2020 a abril de 2022, ha aumentado en un 21.6%, mientras que la tasa desocupación bajó de 11.3% a 9.9%.

Encuesta de Mercado Laboral de octubre 2021

En el mes de abril del 2022, el INEC realizó la Encuesta de Propósitos Múltiples, la cual dentro de sus objetivos está también, la medición del mercado laboral.

La oferta laboral aumentó después de dos años consecutivos en descenso, esto último, producto de la pandemia provocada por el virus COVID – 19. Es así que, la Tasa Global de Participación (TGP) bajó de 66.5% en agosto de 2019 a 63.0% en septiembre de 2020 y se ubicó en 60.4% en octubre de 2021; no obstante, en abril de 2022 aumentó a 62.3% en respuesta al ímpetu de crecimiento de la actividad económica que continúo reflejándose en el primer trimestre (13.6%), lo que siguió reforzando la confianza tanto en la demanda laboral, la comunidad empresarial como generadora de empleos, así como en la oferta laboral, dadas las expectativas de la población de poder lograr encontrar una plaza de trabajo.

Cuadro No. 17.
Población Total de 15 años y más, por condición económica:
Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto 2018 – 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre 2020, EML de octubre de 2021 y Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril de 2022.

Año	Población total de 15 y más años de edad	Condición de la población de 15 y más años de edad					
		Económicamente activa					No económi-camente activa
		Total	Porcentaje	Ocupada	Desocupada		
					Número	Porcentaje	
2018	3,038,407	1,986,940	65.4	1,868,602	118,338	6.0	1,051,467
2019	3,105,765	2,066,753	66.5	1,920,642	146,111	7.1	1,039,012
2020 (Sep)	3,180,962	2,003,258	63.0	1,631,691	371,567	18.5	1,177,704
2021 (Oct)	3,258,241	1,966,467	60.4	1,744,387	222,080	11.3	1,291,774
2022 (Abr)	3,291,858	2,049,616	62.3	1,846,363	203,253	9.9	1,242,242

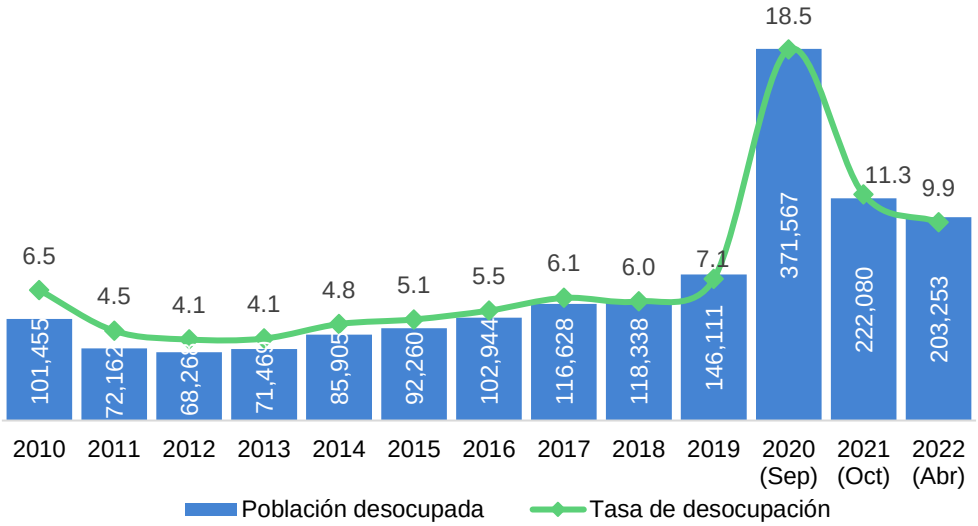
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Desocupados**

La cantidad de desocupados disminuyó por segundo año consecutivo, situándose en 203,253 personas en abril de 2022; 18,827 u 8.5% menos con respecto a octubre de 2021. En consecuencia, la tasa de desocupación bajó de 11.3% a 9.9%, un descenso de 1.4 puntos porcentuales, en línea al impulso de la actividad económica que se ha mantenido y reflejado en el primer trimestre de 2022.

La cantidad de hombres desocupados fue de 105,395 (51.9% del total de desocupados), descendiendo en 22,681 u 17.7% con respecto a 2021. La cantidad de mujeres desocupadas fue de 97,858 (48.1% del total de desocupados), aumentando en 3,854 o 4.1% en comparación con 2021.

Gráfica No. 39.
Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total:
EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020,
EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

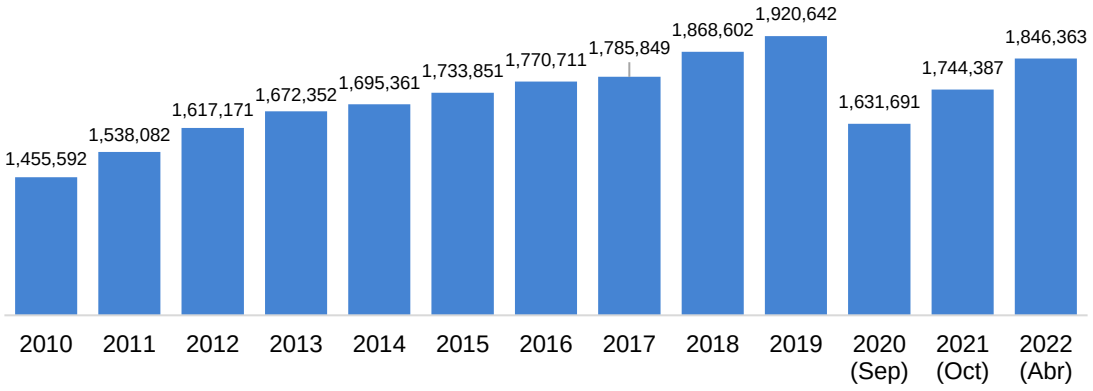
Las actividades económicas en donde más se redujo el número de desocupados fueron: Comercio al por mayor y al por menor (6,311), Construcción (3,631) y Servicios sociales y relacionados con la salud humana (2,699). En tanto, solo aumentó la cantidad de desocupados en cuatro actividades económicas: Industrias manufactureras (1,505), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (112), Arte, entretenimiento y creatividad (76) y Administración pública y defensa (18), sumando en conjunto 1,711 desocupados; no obstante, el mayor incremento se dio en aquellas personas que nunca habían trabajado (3,851), ya sea por un flujo de la NEA a la PEA o por el crecimiento demográfico de la población en edad de trabajar.

Con excepción del rango de edad de 15 a 19, que contiene edades de la población en educación pre - media y media del sistema educativo (la población desocupada aumentó en 8,221 más), en el resto de grupos etarios disminuyó el número de personas desocupadas, principalmente en el de 50 a 59 (7,504) y 30 a 39 (5,053). La tasa de desocupación disminuyó en mayor proporción en los rangos de la población joven de 25 a 29 años (2.8 puntos porcentuales) y 20 a 24 años (2.6 puntos porcentuales)

- **Ocupados**

El incremento de la población ocupada de 15 y más años de edad (términos absolutos) en el año 2021 (112,696) y 2022 (101,976), son los mayores desde el año 2002. En el año 2020, por motivos de la pandemia, la cantidad de ocupados disminuyó en 288,951 personas; no obstante, en estos dos últimos años la economía ha generado 214,672 puestos de trabajo, tomando en consideración que en el 2021 hubo un periodo gradual de apertura de las actividades económicas. De los 1,846,363 ocupados en abril de 2022, 1,091,377 fueron hombres (59.1% del total) y 754,986 mujeres (40.9% del total); en ambos sexos presentándose un incremento de 52,292 o 5.0% y 49,684 o 7.0% con respecto a 2021, respectivamente.

Gráfica No. 40.
Población ocupada de 15 y más años de edad en la República:
EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las siguientes actividades económicas fueron las que presentaron los mayores incrementos en el número de ocupados: Comercio al por mayor y al por menor (22,843), Construcción (14,222) e Industrias manufactureras (14,004), sumando estas tres en conjunto 51,069 nuevos puestos de trabajo. En el caso de la primera actividad, los principales aumentos se dieron en la provincia de Panamá (11,122) y Panamá Oeste (7,565), ambas por la mayor proporción de establecimientos y zonas comerciales en el país y por la recuperación de las ventas en los centros comerciales, las cuales han sido cercanas a las registradas en 2019, según la Asociación Panameña de Centros Comerciales.

En cuanto a la construcción, los mayores incrementos se dieron en: la provincia de Panamá (7,548), por la continuidad y construcción de obras como por ejemplo la interconexión de la Cinta Costera 3 – Calzada de Amador, la cual llevaba a marzo un avance de ejecución de 15.6% y cuya inversión es de B/.46 millones; y porque posiblemente, personas de esta provincia trabajen en la construcción de la Línea 3 del Metro de Panamá cuyo avance a marzo era del 5% y la construcción del proyecto de ampliación y rehabilitación de la carretera Panamericana, tramo Puentes de las Américas – Arraiján, que contaba también con un 48% de avance a dicho mes , ambos proyectos ubicados en la provincia contigua de Panamá Oeste. En la provincia de Chiriquí (4,129), también por la construcción y rehabilitación de un conjunto de proyectos de infraestructura vial.

Solo en cuatro actividades económicas descendió la cantidad de ocupados: Servicios sociales y relacionados con la salud humana (4,219), Información y comunicación (2,884), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (2,268) y Actividades administrativas y servicios de apoyo (319), representando en conjunto una disminución de 9,690 ocupados.

- **Categoría de la ocupación**

El número de empleados en los 2 últimos años, de septiembre 2020 a abril de 2022, ha aumentado en 196,738 o 21.6%, donde la mayor parte (62.1%) del incremento se dio en el año 2021 producto de la reapertura de las actividades económicas. En los dos años, la generación de nuevos empleos se ha dado principalmente en la empresa privada, 190,910 o 37.4% más con respecto a 2020. En tanto, la cantidad de empleados del gobierno descendió en 5,815 o 1.8%.

En cuanto a los trabajadores independientes, hubo un descenso en el año 2021 (9,444 o 1.3% con respecto a 2020) en contraste al impulso observado en el conjunto de empleados para dicho año. En el año 2022, la cantidad de independientes subió en 27,378 o 3.8% en comparación con el año

anterior, aumentando principalmente los que trabajaron por cuenta propia (32,462 o 5.7%) y disminuyendo solamente los patrones o dueños (7,599 14.1%).

Cuadro No. 18.
Población ocupada, por categoría de la ocupación: EML de agosto 2018 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022

Categoría de la ocupación	Años				
	2018	2019	2020 (Sept)	2021 (Oct)	2022 (Abr)
Total	1,868,602	1,920,642	1,631,691	1,744,387	1,846,363
Total de Empleados	1,168,943	1,167,148	909,188	1,031,328	1,105,926
Empleado del Gobierno	293,648	293,398	317,330	300,547	311,515
Emp. de empresa privada	779,473	769,210	509,830	648,328	700,740
Empleado de una ONG	14,923	11,690	6,677	7,909	12,249
Emp. de cooperativa	5,237	4,194	4,113	2,145	4,595
Emp. de serv. Domestica	75,662	88,656	71,238	72,399	76,827
Total de Independientes	699,659	753,494	722,503	713,059	740,437
Por cuenta propia	552,152	592,063	603,138	572,927	605,389
Patrono, dueño	58,961	55,894	35,733	53,827	46,228
Trabajador familiar	87,985	104,941	83,315	86,239	88,627
Miembros de una cooperativa de producción	561	596	317	66	193

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

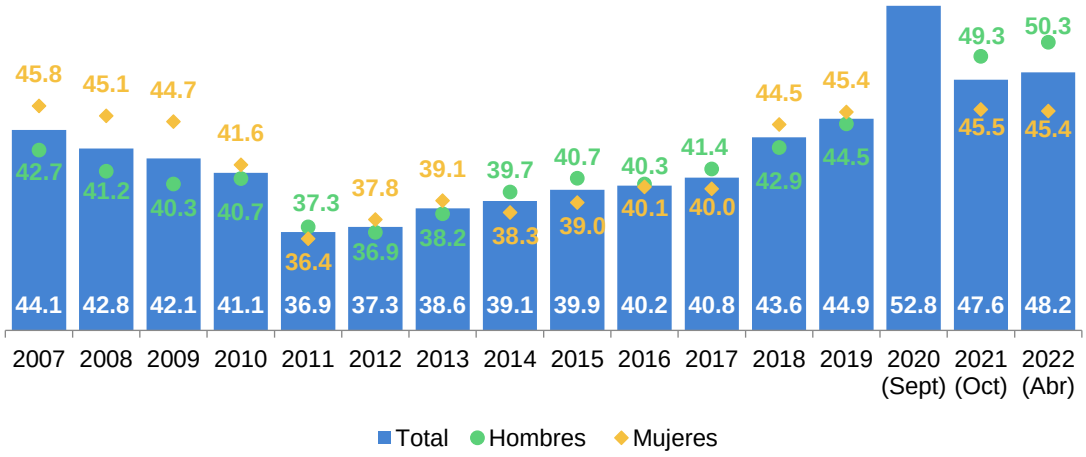
Informalidad

La población ocupada no agrícola aumentó en 109,347 o 7.7% en el año 2022, ubicándose así en 1,532,373 personas. La proporción de informales con respecto a la población ocupada no agrícola aumentó de 47.6% en 2021 a 48.2% en 2022, 0.52 puntos porcentuales más. Al respecto, en 2021 el número de empleados informales disminuyó en 99,287 o 12.8% y en el año 2022, subió en 60,047 u 8.9%, el balance de estos años es de 39,240 empleados informales por debajo de lo registrado en el año 2020 cuando inició la pandemia.

La informalidad creció principalmente en los Hogares (12.3%), al pasar de 53,125 en 2021 a 59,685 en 2022; seguido de, los informales en empresas del sector informal (9.4%) e informales en empresas del sector formal (4.3%), subiendo de 520,566 a 569,522 y de 104,184 a 108,715, respectivamente.

La cantidad de hombres en empleo informal y el porcentaje de informalidad continuaron siendo mayores en este grupo, 430,904 y 50.3%, respectivamente. También, lo fue el incremento del número con respecto al año anterior (38,674 o 9.9%). Mientras que la cantidad de trabajadoras informales fue de 307,018 y el porcentaje de informalidad fue de 45.4%, el aumento con respecto a 2021 fue de 21,373 o 7.5%.

Gráfica No. 41.
Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, según sexo: EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 [1/], EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022



[1/] Para el año 2020, no se cuenta con la información desagregada por sexo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Contratos de trabajo

Los contratos laborales registrado por el MITRADEL hasta el primer trimestre del año 2022 se ubicaron en 61,620 inscripciones, 15,214 o 32.8% más con respecto a igual periodo del año anterior. Las contrataciones por tiempo definido aumentaron en 9,109 o 42.6%; mientras que, las contrataciones que ofrecieron estabilidad laboral, contratos indefinidos, aumentaron en 4,064 o 38.2% y las realizadas por obra determinada en 2,041 o 14.2% adicional.

Del total de inscripciones registradas, 44,199 o el 71.7% concernieron a hombres y 17,421 o 28.3% a mujeres. En los primeros, el incremento fue de 9,770 o 28.4% y en las mujeres, el aumento fue de 5,444 o 45.5%.

Las inscripciones de contratos laborales en las oficinas centrales superaron en 12,333 o 102.2% a las del primer trimestre del año anterior, ubicándose así en 24,404 contratos. Los tres tipos de contrataciones aumentaron: por tiempo indefinido (4,430 o 139.1%), por tiempo definido (6,034 o 100.3%) y por obra determinada (1,869 o 65.1%). En cuanto al conjunto de direcciones regionales, el incremento fue de 8,466 o 35.0%; también, presentando alza en los tres tipos de contrataciones, en especial en los contratos por tiempo definido (5,584 o 52.3%) y por obra determinada (2,488 o 29.6%). Las regionales con los mayores incrementos, en términos absolutos, fueron: Panamá Este (2,241), Colón (1,602) y Chiriquí (1,331), en las tres aumentaron principalmente aquellos contratos que los empleadores ofrecen como periodo de prueba, contratos definidos: 1,357, 1,119 y 1,082, respectivamente.

Cuadro No. 19.
Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, primer trimestre:
Años 2018 – 2022 (P)

Región y tipo	2018	2019	2020	2021 (P)	2022 (P)
TOTAL	110,738	100,878	69,642[a/]	46,406	61,620
Definido	45,980	45,468	32,023	21,402	30,511
Indefinido	25,195	20,004	15,662	10,631	14,695
Obra determinada	39,563	35,406	21,060	14,373	16,414
Oficinas centrales	69,291	57,724	34,968	12,071	24,404
Definido	28,226	25,787	16,914	6,014	12,048
Indefinido	19,117	13,839	10,184	3,184	7,614
Obra determinada	21,948	18,098	7,870	2,873	4,742
Direcciones regionales	41,447	43,154	33,777	24,216	32,682
Definido	17,754	19,681	15,109	10,684	16,268
Indefinido	6,078	6,165	5,478	5,127	5,521
Obra determinada	17,615	17,308	13,190	8,405	10,893
Tramitados digitalmente	…	…	897	10,119	4,534
Definido			…	4,704	2,195
Indefinido			…	2,320	1,560
Obra determinada			…	3,095	779

[1/] La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; en estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

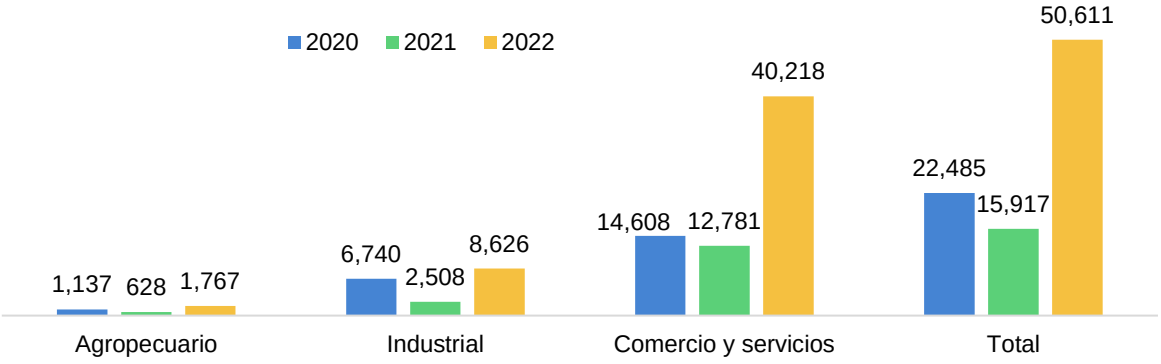
La cantidad de renuncias se ubicó en 12,206 notificaciones, 191 o 1.6% más con respecto al primer trimestre del año anterior. Estas aumentaron tanto en las oficinas centrales (1,094 o 26.2%) como en las direcciones regionales (1,838 o 36.1%) y disminuyeron en las tramitadas digitalmente (2,741 o 100.0%).

B. Formación y capacitación laboral

Según los registros del INADEH, al mes de marzo se inscribieron en los cursos de capacitación 50,611 estudiantes, 218% más que en 2021, a recordar que desde el 1 de agosto de 2021, las nuevas reglas del Plan Panamá Solidario dictan que para seguir recibiendo el Vale digital las personas deben tomar las capacitaciones del INADEH, lo que tiene como objetivo lograr que las personas dispongan de una herramienta de trabajo, que los ayude a insertarse en el ámbito laboral, por ello, se le exige a los beneficiarios, acatar el Decreto Ejecutivo 342 de 1 de julio de 2021, “Que establece que todo aspirante a la ayuda social, debe cumplir con cursos en línea o servicio comunitario”, al completar este requisito se hace efectivo el Vale por la suma de B/.120.00 al mes. En enero de 2022 se anunció que el vale digital se extendería hasta junio de 2022, con la finalidad de seguir apoyando a las personas más vulnerables.

La distribución porcentual de los cursos, por modalidad de formación fueron: 54.4% presencial, 45.0% virtual, 0.6% semipresencial.

Gráfica No. 42.
Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación:
Primer trimestre de 2020 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

La mayoría de los matriculados eligieron cursos referentes al sector Comercio y servicios, especialmente los relacionados a: Idiomas (16.6%), Tecnologías de la información y comunicaciones (15.6%), Gestión empresarial (14.7%) y Gastronomía (13.3%). Los cursos del sector Industrial captaron el 17.0% de los matriculados de los cuales el 29.5% fueron a Artesanía, el 22.9% a Construcción civil, mientras que el 13.4% optaron por Electricidad, electrónica y refrigeración, y Mecánica automotriz 9.9%, mismos que concentraron el 75.6% del total de esta área de formación. Los cursos del sector Agropecuario lograron 1,767 inscritos. En conjunto, fueron más las mujeres que se capacitaron 67.3%, en tanto, que el 43% del total egresó.

A partir de enero, el INADEH inició el primer periodo de capacitación 2022, con 2,100 cursos virtuales y presenciales, en los 23 centros de formación profesional, en tres jornadas. También, se dictará capacitación a través de acciones móviles en coordinación con: empresas, iglesias, ONGs. juntas comunales, instituciones del gobierno, infoplazas, entre otras que lo soliciten. La inscripción requería que los participantes contaran con el esquema de vacunación contra COVID-19

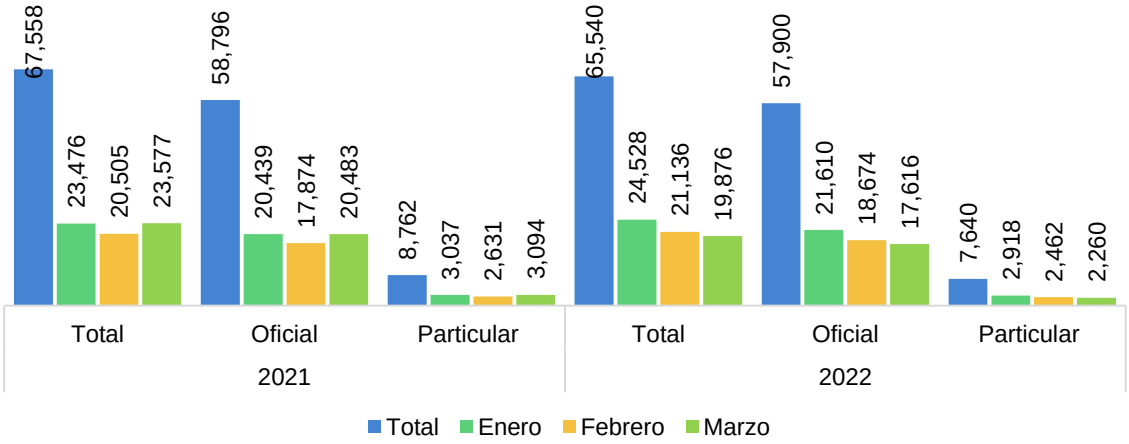
C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

Unos 65,540 pacientes fueron admitidos en los hospitales del país, al primer trimestre de 2022 mostrando una disminución de 2,018 con respecto al año pasado, según los datos del INEC. En marzo, hubo 3,701 admisiones menos que en similar mes de 2021, atribuible a un descenso importante en los casos de COVID.

El promedio de pacientes admitidos el mes de marzo fue de 641, inferior a los admitidos en enero (791) y febrero (755), posiblemente por una baja significativa de los casos activos de COVID-19 de 68.0% y 88.0% con respecto a febrero y enero, respectivamente. Requirieron el servicio, en la dependencia oficial el 88.3% de los pacientes mientras que, en la particular se admitió el 11.7%. Más mujeres fueron admitidas, tanto en las dependencias oficiales como las particulares, 52.5% y 60.5% en su orden.

Gráfica No. 43.
Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia.
Primer trimestre 2021 y 2022(P)



Nota: Las cifras están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año. A finales de febrero de 2021 se rehabilitaron los servicios de consulta externa y cirugías programadas por especialidad y diversos padecimientos. No se suministró información de los hospitales modulares. Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Como referencia de las consultas externas especializadas, en el Hospital Santo Tomás-HST se atendieron a 48,719 pacientes en el primer trimestre de 2022, de ellas el 32.1% eran consultas nuevas, según el Sistema Electrónico de Información (SIES). En enero el 38.2% de las consultas fueron nuevas mientras que en marzo fue 26.0%, lo que puede indicar que poco a poco los pacientes han ido retomando las visitas a los consultorios. En el mismo periodo de 2021, acudieron por atención 32,754 personas, 48.7% menos, por las restricciones que se dieron producto de la pandemia.

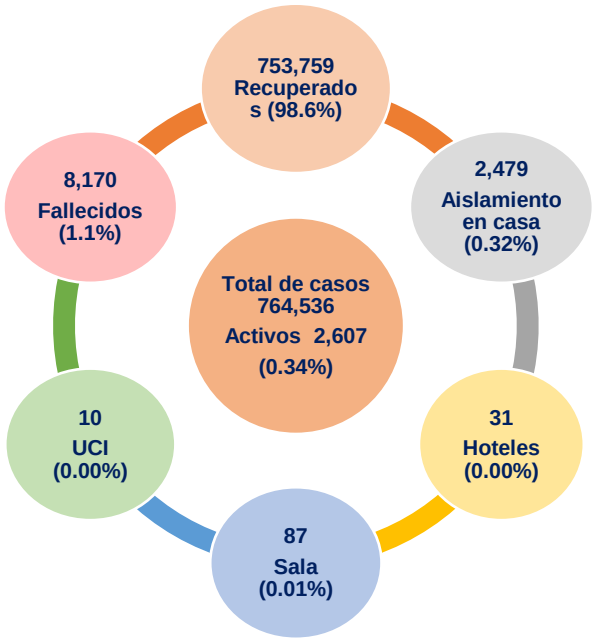
Fueron 5,036 las admisiones al primer trimestre en el HST, de ellas egresaron 4,934 pacientes, de las cuales 259 eran pacientes con COVID, el 53.0% de estos pacientes con COVID-19 egresó en enero, y el 12.4% en marzo, mientras que el 18.9% no sobrevivieron.

2. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos

Desde que inició la pandemia (9 de marzo de 2020) hasta el 31 de marzo de 2022, en el país se había detectado un total de 764,536 de casos por COVID-19. De este total, se recuperaron 753,759 pacientes o 98.6; fallecieron 8,170 o 1.1% y 2,607 o 0.34% estaban activos, según el informe epidemiológico del MINSA.

En el primer trimestre, se contabilizaron 268,616 casos, 160,355 más que en igual trimestre de 2021 (108,261) porque en enero se registró un elevado número de casos (204,354) producto de las festividades de fin de año. A partir de febrero empiezan a disminuir los casos (55,224) para terminar marzo con 9,038 contagios. Este descenso es atribuible principalmente a la expansión de vacunación en el país.

Gráfica No. 44.
Casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
Al 31 de marzo de 2022



Fuente: Ministerio de Salud.

En tanto, las pruebas realizadas desde el inicio de la pandemia fueron 5,702,946, de las cuales 86.5% salieron negativas y 13.5% positivas. De enero a marzo, se contabilizaron 1,193,130 pruebas, en las cuales el promedio de positividad pasó de 29.8% en enero a 17.2% en febrero y cerró el trimestre con 4.8%, porque se reforzó la capacidad diagnóstica, lo que ubica al istmo en una zona de control de la pandemia, de acuerdo con indicadores de la Organización Mundial de la Salud (OPS), que lo establece en 5%.

Cuadro No. 20.
Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Primer trimestre de 2021 y 2022

Año/Mes	Casos	Pruebas realizadas	% Positividad	Defunciones	Recuperados
2021	108,261	848,922	12.7	2,092	148,766
Enero	73,589	374,682	19.6	1,248	81,279
Febrero	20,536	227,733	9.0	575	49,796
Marzo	14,136	246,507	5.7	269	17,691
2022	268,616	1,193.130	22.5	742	278,135
Enero	204,354	686,691	29.8	304	155,511
Febrero	55,224	321,294	17.2	351	110,721
Marzo	9,038	185,145	4.8	87	11,903

Fuente: Elaborado con estadísticas del Ministerio de Salud.

Las defunciones disminuyeron en el periodo, de 2,092 en 2021 a 742 en 2022, terminando marzo con 87 decesos. En los meses de enero y febrero se registraron más de 300 fallecidos por mes, con

fluctuaciones de entre 0 a 22 muertes diarias; en cambio en marzo, fueron de entre 0 y 6 diarias, de allí que la tasa de letalidad bajará de 1.5% a inicios de enero a 1.1% a finales de marzo.

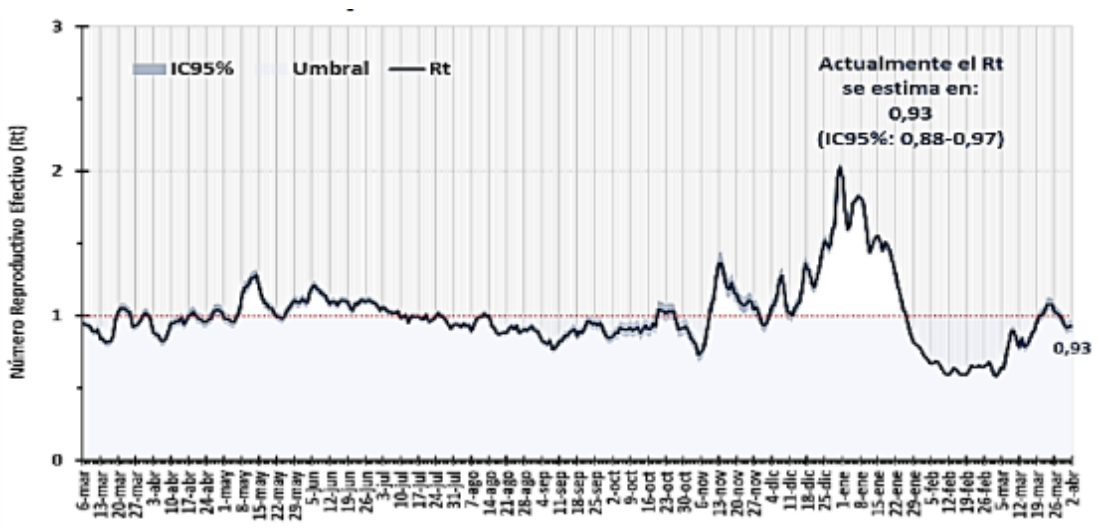
En cuanto a las defunciones por grupos de edad, el 5.0% correspondió a menores de 40 años, 20.1% a las edades de 40 a 59 años, 46.1% a la población entre 60 y 79 años y los mayores de 80 años con un 28.8%, posiblemente porque esta población, por otras condiciones de salud eran más vulnerables.

Panamá se situaba dentro del rango esperado según el MINSA y hace lo necesario para mantener una baja letalidad. Según la OPS[12], al 2 de abril, Panamá (1.1%) y Costa Rica (1.0%) tenían la tasa de letalidad más baja entre los países de América Central.

- **Índice de reproducción efectiva -Rt**

Los resultados de este indicador muestran que, en promedio, una persona positiva puede infectar a una adicional o a menos de una. Panamá ha mantenido una disminución de casos, lo que ha permitido, desde el mes de febrero, un Rt por debajo de uno, con fluctuaciones que van de 0.59 el 19 de febrero, 0.97 el 19 de marzo y 0.93 el 5 de abril, según el informe de situación de la OPS No.76, lo que permite la desaceleración en la propagación de la enfermedad.

Gráfica No. 45.
Número de reproducción efectivo de COVID-19 en la República de Panamá:
Al 2 de abril de 2022



Fuente: Organización Panamericana de la Salud, con datos del Ministerio de Salud.

- **Disponibilidad de camas en sala, UCI y ventiladores**

Al 31 de marzo, los pacientes en aislamiento domiciliario totalizaban 2,510, de los cuales 2,479 permanecían en casa y 31 en hoteles. De los 97 hospitalizados, 87 estaban en sala y 10 en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). Este comportamiento no fue igual en el transcurso del trimestre, ya que el año empezó con 14,363 pacientes activos, 13,964 en casa, 211 en hoteles, 153 hospitalizados en sala y 35 en UCI.

El país ha mantenido la disponibilidad de camas de hospitalización en alrededor de 45% a nivel nacional y en la UCI en más del 50%.

[12] Informe de situación No.76 - Reportes COVID-19 del 5 de abril de 2022. OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud (paho.org).

Según informe de situación de la OPS[13], al 3 de abril, se contaba con 5,688 camas para la atención de pacientes con COVID (disponibilidad de 44.3%), 633 camas en UCI y semi UCI (60.1% disponibles) y 1,121 ventiladores (82.7% disponibles).

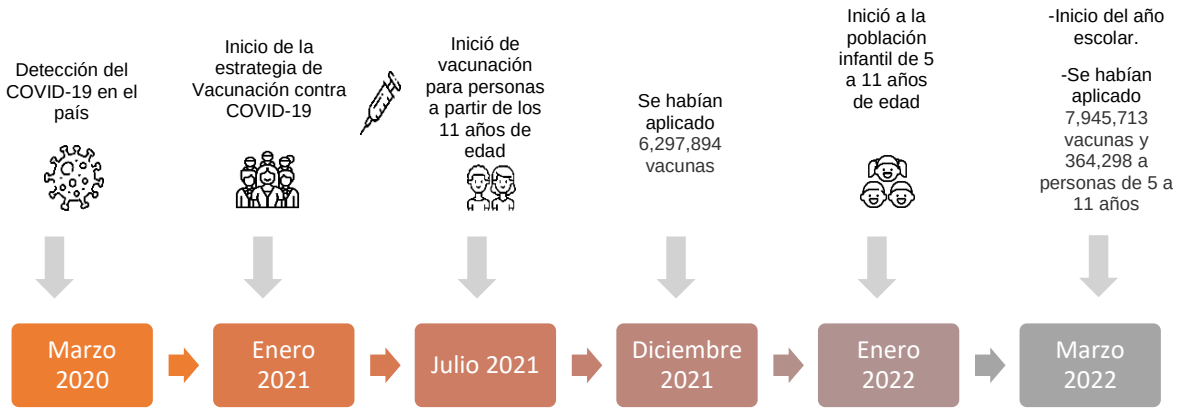
Al considerar el promedio mensual, se registraron descensos en los indicadores de ocupación hospitalaria: los pacientes en sala variaron de 499 en enero a 390 en febrero y 113 en marzo; similar comportamiento se registró en UCI: 59 en enero (con fluctuaciones de entre 89 y 30), en febrero eran 61 (las fluctuaciones estaban entre 88 y 26) y en marzo bajó a 17 pacientes (con fluctuaciones de entre 28 y 6).

3. Programa masivo de vacunación

En 2022, continuó la estrategia de vacunación contra el COVID-19, tras la detección de los primeros casos en marzo de 2020, política que permitió la reapertura de las actividades económicas.

Esta acción denominada Estrategia Continua de Vacunación para mitigar los casos por COVID-19 – Operación PanavaC-19, inició en enero de 2021 y su aplicación estaba en función de la llegada de las vacunas al país. Contaba con 4 fases, abarcando en la primera, al personal de salud, de seguridad y de apoyo, adultos mayores encamados, personal de aseo y población mayor de 16 años con alguna discapacidad, posteriormente se fue gradualmente aplicando a la población mayor de 60 años, personas con enfermedades crónicas, personas de pueblos originarios, personal docente, embarazadas y población en general. Cabe señalar que partir de julio de ese año, empezó la aplicación a personas a partir de los 12 años de edad y en enero de 2022, inició la vacunación a la población infantil de 5 a 11 año de edad, cuyo fin era proteger la salud de los infantes principalmente ante el inicio del periodo escolar presencial en el mes de marzo.

Ilustración No.1.
Evolución general del proceso de vacunación por COVID-19



Fuente: Elaborado con datos del Ministerio de Salud.

Al finalizar 2021, mediante el Programa Ampliado de Inmunización (PAI) del MINSA, se había aplicado 6.3 millones de dosis contra el COVID-19, de los cuales: 3.1 millones fueron primera dosis, 2.8 millones en segunda dosis, 353,419 como dosis de refuerzo y 7,402 como tercera dosis a pacientes inmunosuprimidos.

Al mes de marzo de 2022, las dosis aplicadas sumaron 7,945,713, en su mayor parte distribuida en primera (43.4%) y segunda dosis (38.2%). A la población infantil (5 a 11 años) se logró la aplicación de 364,298 dosis, alcanzándose una cobertura de la población de 50.4% con primera dosis y 40.3% con segunda dosis.

[13] Idem.

Desde enero de 2021 hasta marzo de 2022, el país había recibido cerca de 10 millones de dosis de vacunas para la población a partir de los 11 años de edad y desde la llegada del primero lote de vacunas pediátricas (en enero de 2022), se recibieron 774 mil dosis.

D. Epidemiología

En el primer trimestre, según datos del Departamento de Epidemiología del MINSA, en el grupo de enfermedades infecciosas y de transmisión, (referente a vectores) los de Leishmaniosis (14.3%) descendieron con respecto al año previo, mientras que no se reportaron casos por Zika y Chikungunya, en tanto, aumentó considerablemente los referentes a la Malaria (926 más). Los casos por Dengue fueron mayores en 334 casos y se reportó un caso grave en Colón y otro San Miguelito, este último resultó en defunción.

Cuadro No. 21.
Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión:
Primer trimestre de 2021 y 2022

Grupo de eventos	Evento	Número de casos		Variación absoluta
		2021	2022	
Enfermedades transmitidas por Vectores	Leishmaniosis	336	288	-48
	Dengue	96	334	238
	Malaria	1,178	2,104	926
	Zika	1	0	-1
	Chikungunya	0	0	0
Infeccionas respiratorias	Influenza	57,491	82,662	25,171
	Neumonía y bronconeumonía	12,644	15,116	2,472
	Tuberculosis.	301	388	87
	Bronquitis	591	1,494	903
Enfermedades transmitidas por alimentos	Diarreica	18,102	36,606	18,504
	Intoxicación	228	312	84
Zoonosis	Cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus	4	10	6
Infecciones de transmisión sexual	Sífilis congénita y en embarazadas	164	209	45
Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central	Meningitis bacteriana y otras	14	34	20

Fuente: Departamento de Epidemiología, Ministerio de Salud.

Los casos por enfermedades infecciosas respiratoria aumentaron en todos sus tipos principalmente los de la Influenza en 25,171 más, de los 82,662 casos 75,743 adquirieron el COVID-19. Los enfermos por Neumonía y bronconeumonía subieron en 2,472 casos; del total de 15,116 casos, 12,469 también se contagiaron de COVID-19. Se elevaron los casos por Bronquitis en 903, mientas que la tuberculosis lo hizo en 87 nuevos casos, con respecto al mismo periodo de 2021. El MINSA, exhorta a la comunidad a aplicarse las vacunas contra la Influenza, el neumococo y el COVID-19 y seguir con las medidas de prevención.

Por otro lado, las enfermedades transmitidas por alimentos, principalmente en las Diarreicas, el alza fue de un poco más del 100% y los de Intoxicación fueron 36.8% más. El MINSA recomienda a la población el lavado de las manos, tener conocimiento del origen del agua que se consume y si es necesario hervirla, lavar bien los alimentos; verificar la fecha de vencimiento, estado del producto; y los lugares de expendio.

El Síndrome cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus, del grupo de las Zoonosis (enfermedades de los animales que son transmitidas al hombre), registró 10 casos, aumentando en 6, con respecto al

mismo periodo de 2021. Por su parte, en las Infecciones de transmisión sexual (209), el 73.7% se dieron en embarazadas, mientras que las referentes a las Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central (meningitis bacteriana y otras) se detectaron 34 eventos, 20 más que en 2021.

E. Principales programas sociales

En el primer trimestre de 2022, el Estado, a través del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), benefició con alguna de las ayudas de transferencia monetaria a cerca de 191,205 personas que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad. Entre los beneficiarios se distribuyó aproximadamente B/.56 millones, la mayor parte del programa 120 a los 65.

Cuadro No. 22.
Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas:
Primer trimestre de 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio SENAPAN	
	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
Total	191,205	-0.9	42,315	3.4	121,712	-2.2	19,107	0.01	8,071	-4.3
Provincias	156,569	-1.6	22,256	0.8	112,648	-2.2	18,293	-0.02	3,372	-2.8
Bocas del Toro	7,441	10.6	3,664	19.1	2,528	4.7	849	1.2	400	0.2
Coclé	18,440	-5.2	3,726	-7.7	12,968	-5.1	1,628	-0.1	118	-7.1
Colón	8,211	-4.3	1,022	-9.2	5,749	-3.9	1,132	-0.9	308	-5.8
Chiriquí	25,986	-2.4	2,804	2.2	19,522	-3.1	3,541	-1.6	119	-11.8
Darién [1/]	4,953	4.0	2,020	2.3	2,445	2.9	414	-0.5	74	-
Herrera	9,674	-0.8	778	-1.4	7,959	-0.9	843	1.1	94	-2.1
Los Santos	9,202	3.3	396	7.3	7,817	3.4	895	2.2	94	-8.7
Panamá 1[/]	30,030	-2.4	2,235	-0.5	22,714	-2.9	4,953	0.7	128	-33.3
Panamá Oeste	18,234	-2.4	2,016	-3.6	13,879	-3.4	2,249	0.7	90	8900.0
Veraguas	24,398	-1.8	3,595	-1.2	17,067	-1.3	1,789	-1.1	1,947	-6.8
Comarcas indígenas	34,636	2.3	20,059	6.6	9,064	-2.1	814	0.5	4,699	-5.3
Emberá Wounaan	2,837	25.2	1,867	37.7	799	5.8	171	10.3		
Guna Yala	3,300	-5.8	1,572	-4.1	1,628	-6.9	100	-13.8		
Ngäbe Buglé	28,499	1.5	16,620	5.1	6,637	-1.7	543	0.7	4,699	-5.3

[1/] La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y Darién a la comarca Wargandí.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social.

En relación a estos programas, se señala lo siguiente:

1. Programa Red de Oportunidades

- Tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias que se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema.
- Los hogares beneficiados reciben B/.50 mensuales, pagaderos trimestralmente.
- Un total de 42,315 hogares fueron favorecidos en el primer trimestre de 2022, 1,412 más que en igual periodo de 2021.
- Entre estas familias se distribuyeron B/.6.3 millones: B/.3.3 en provincias y B/.3.0 millones en las comarcas indígenas.
- 524,582 hogares u 8.1% recibieron su pago por medio de la tarjeta clave social y 17,733 o 41.9% en efectivo en áreas de difícil acceso.

- Aumentó más, el número de beneficiarios, en la provincia de Bocas del Toro (588 hogares más), seguido de las provincias de Chiriquí (60), Darién (46) y Los Santos (27). También, se incrementó en la comarca Ngäbe Buglé (802) y en la Emberá (511).
- En 6 provincias y una comarca disminuyeron los beneficiarios, especialmente en las provincias de Coclé (309 familias), Colón (103), Panamá Oeste (75) y en la comarca Guna Yala (67).
- En el periodo se contabilizó 1,223 nuevas inclusiones y 808 exclusiones; constantemente se verifican los datos, la corresponsabilidad y fe de vida de los favorecidos.

2. Programa 120 a los 65

- Dirigido a personas adultas mayores de 65 años o más sin jubilación ni pensión y que viven en condiciones de riesgo social, vulnerabilidad, marginación o pobreza.
- Consiste en la entrega de B/.120.00 mensuales, pagaderos cada 3 meses.
- El beneficiario debe cumplir con ciertas corresponsabilidades para recibir la transferencia que es personalizada e intransferible.
- De enero a marzo de 2022, con la distribución de B/.43.8 millones, se beneficiaron 121,712 personas, 2,782 o 2.2% menos que en igual periodo de 2021.
- Las personas favorecidas aumentaron en las provincias de Los Santos (256 más), Bocas del Toro (113), Darién (70) y en la Comarca Emberá (44).
- Los beneficiarios disminuyeron en el resto de las provincias, principalmente en: Coclé (701 menos), Panamá (682) y Chiriquí (618). También, fueron menos en las comarcas Guna Yala (121) y Ngäbe Buglé (117).

3. Programa Ángel Guardián

- Este programa se orienta a mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad severa, que se encuentren en dependencia y extrema pobreza. Para ello se otorga una ayuda de B/.80.00 mensuales, pagados de forma acumulada cada tres meses, de acuerdo con el MIDES.
- El primer pago de este programa se efectuó a inicio de marzo de 2022, beneficiando a 19,107 personas, 0.01% más que en similar periodo de 2021. El monto de la inversión fue de B/.4.6 millones, según datos del MIDES.
- El mayor grupo de beneficiarios se ubicó en las provincias de Panamá (4,953 personas), seguido de Chiriquí (3,541 personas) y Panamá Oeste (2,249 personas). En las comarcas, se ubicaron 814 personas o el 4.3% del total de beneficiarios, distribuidos así: 543 en Ngäbe Buglé, 171 en Emberá y 100 en Guna Yala.
- En contraste con 2021, los mayores aumentos de beneficiarios se dieron en la comarca Emberá (10.3% más), Los Santos (2.2%) y Bocas del Toro (1.2%), si bien se produjeron reducciones, entre ellos en: Guna Yala (13.8% menos), Chiriquí (1.6%) y Veraguas (1.1%), por los procesos de verificación que periódicamente se realizan.

4. Bono alimenticio – Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN)

- El beneficio del bono alimenticio de SENAPAN, consiste en una ayuda de B/.50.00 mensuales, pagado cada tres meses, para que la población pueda adquirir alimentos, reducir la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de la población. También, busca que los beneficiarios cumplan con la vacunación de los menores de 5 años y se garantice la educación de niños y niñas en edad escolar.
- Fueron 8,071 los beneficiarios al primer trimestre, representando cerca de B/.1.2 millones. En similar periodo de 2021 fueron 8,433 personas.
- Se ubican principalmente en la comarca Ngäbe Buglé (4,699 personas) y en las provincias de Veraguas (1,947 personas) y Bocas del Toro (400 personas).

- Respecto a 2021, fueron más los beneficiarios en Panamá Oeste (89 personas más), Darién (74 más) y Bocas del Toro (1 más), en los demás fue menor, dado la continua revisión y focalización de la ayuda. Entre estos: Ngäbe Buglé (264 menos), Veraguas (143 menos) y Panamá (64 menos).

La población también ha recibido apoyo a través de otras entidades, mediante:

5. Ayuda a personas con discapacidad

- La entidad responsable es la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS).
- En el primer trimestre de 2022, la institución ayudó a 2,323 personas con alguna discapacidad y que se encuentran en condición de pobreza y vulnerabilidad. Comparados con igual periodo de 2021 se contabilizaron 396 personas o 20.3% más.
- Los hombres fueron más beneficiados (1,290 o 54.6%) que las mujeres (1,073 o 45.4%).
- Se brindó asesoría legal y certificación de discapacidad a 1,355 personas (33.4% más) que el año previo.
- En tres programas y otras ayudas técnicas se distribuyó B/.404,674, como sigue: B/.170,890 para la adquisición de auxiliares auditivos, sillas de ruedas, prótesis y muletas; B/.162,398 para la creación de 151 empresas familiares; B/.13,200 para sufragar gastos de salud y educación de 88 personas y 683 personas recibieron ayudas genéricas por B/.58,186.
- Las personas más beneficiadas fueron los menores de 16 años (28.4%) y las de 56 años y más (34.1%).
- Las discapacidades más comunes fueron la física (62.5%) y la intelectual (16.4%)

Cuadro No. 23.
Número de beneficiarios y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Primer trimestre de 2021 y 2022

Servicio y programas	2021		2022	
	Cantidad	Monto (En B/.)	Cantidad	Monto En B/.)
Total	1,947	72,248	2,363	414,402
Asesoría legal (1) y certificación	1,016	-	1,359	
Fami Empresa	8	5,600	160	171,298
Fondo Rotativo de Discapacidad	-	-	66	170,890
Subsidio económico	180	27,000	93	13,950
Ayudas genéricas	743	39,648	685	58,265

1/ Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

6. Becas y programas de apoyo educativo

El Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), al primer trimestre de 2022, benefició con becas y asistencias a 729,593 estudiantes, cifra inferior a la de 2021, ya que en 2022 en algunos centros escolares faltaba completar algunos pagos, (ya sea por la distancia), sobre todo los del PASE-U; también demora en la presentación de los documentos por parte de los estudiantes, que retornaban a clases luego de 2 años. El desembolso a este primer trimestre fue de B/.113.2 millones.

De acuerdo con datos del MEDUCA unos 954,233 estudiantes iniciaron clases presenciales para el período escolar 2022, de ellos 840,497 corresponden al sector oficial. En 2021 fueron 935,522 (800,473 del sector oficial).

Cuadro No. 24.
Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto. Primer trimestre de 2021 y 2022

Programas	2021		2022	
	Número de beneficiarios	Monto (En Balboa)	Número de beneficiarios	Monto (En Balboa)
Total	869,966	141,397,080	729,593	113,214,286
Becas	67,387	36,891,654	46,527	26,876,917
Asistencia Económica Educativa	3,872	3,547,381	3,365	2,855,503
Auxilio Económico	775	11,591,417	576	9,922,101
Asistencia Social Educativa Universal PASE-U	797,893	88,050,360	679,078	73,074,600
Otros fondos (IFARHU-SENACYT)	39	1,316,268	47	485,165

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos.

94 de cada 100 estudiantes con beca o ayuda económica, pertenecen al Programa de Asistencia Social Educativa Universal PASE-U, al primer trimestre 679,078 estudiantes ya habían recibido el PASE-U. El monto pagado fue de B/.73.1 millones. Se espera que para el próximo trimestre el número de beneficiaros aumente a los niveles del año 2021, dado que se irán incorporando más estudiantes al cobro del mismo.

Las Becas de puesto distinguido, favorecieron a 46,527 estudiantes. En 2022 aplicaron a becas unos 157,000 estudiantes, mientras que en 2021 fueron 180,000 de educación básica y general, según el IFARHU.

Los programas de Asistencia económica educativa y Auxilio económico, dirigidos a estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo, así como a panameños que requerían un complemento al financiamiento de sus estudios, beneficiaron a 3,365 y 576, en orden. En estos programas, el presupuesto fue de B/2.8 millones y B/.9.9 millones respectivamente. En tanto, el programa de los Otros fondos (IFARHU - SENACYT) y exoneración, mismo que está dirigido a la formación de investigadores, en áreas de demandas para el desarrollo nacional, benefició a 47 estudiantes por un monto de B/.485,165.

7. Aportes para mejores condiciones habitacionales

El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento territorial (MIVIOT) continúa apoyando a las familias mediante el desarrollo de programas de vivienda, entre ellos:

Fondo Solidario de Vivienda

- Las familias que tengan un ingreso de hasta B/.2 mil mensuales pueden optar por un subsidio de B/.10,000 para comprar su primera vivienda
- De enero a marzo de 2022 se emitieron 2,315 resoluciones de vivienda, 830 o 55.9% más que en igual periodo de 2021, a un costo de B/.23.2 millones que beneficiarán a 11,575 personas.
- Comparado con igual periodo del año anterior, en casi todas las provincias aumentó el número de resoluciones de vivienda emitidas, sobresaliendo Panamá Este y Norte con 395 viviendas más y Panamá Oeste con 299 más.
- El Banco Nacional de Panamá autorizó desembolso por B/.10.4 millones, que serán entregados a la promotora, como abono inicial de 1,042 viviendas listas para entregar.
- 44 nuevos proyectos urbanísticos se inscribieron en el Fondo Solidario de Vivienda en el periodo, en la cual se construirán 3,512 nuevas viviendas con una inversión pública-privada estimada de B/.210.8 millones y en la cual se beneficiarán unas 17,560 personas.

Cuadro No. 25.
Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según región: Primer trimestre de 2020 – 2022 (P)

Región	2020	2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
TOTAL	1,609	1,485	2,315	55.9
Bocas del Toro	2	2	14	180.0
Coclé	230	97	109	12.4
Colón	-	-	35	..
Chiriquí	84	250	273	9.2
Darién	-	-	82	..
Herrera	45	53	64	20.8
Los Santos	67	43	-	-100.0
Panamá Este y Norte	433	441	836	89.6
Panamá Oeste	696	464	763	64.4
Veraguas	52	132	139	5.3

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

8. Plan Panamá Solidario

El Plan Panamá Solidario, tiene como objetivo fundamental garantizar la tranquilidad social y cubrir las necesidades básicas de la población panameña, afectada por el impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19. Consiste en la entrega de bolsas de comida, un bono solidario en modalidad física y en Vale Digital, estos dos últimos por un valor de B/.120.00 mensuales, para familias en condición de vulnerabilidad o personas que por motivo de la pandemia, han perdido sus trabajos o fueron suspendidos sus contratos laborales. Se excluyen de esta ayuda, a personas que esten recibiendo otro beneficio del Estado, o que esten pensionadas o jubiladas.

El Plan Panamá Solidario ejecutado por el Ministerio de la Presidencia de la República, desde que inició en marzo de 2020 a marzo de 2022, ha entregado 11,516,278 bolsas de comida y distribuido 3,400,179 bonos físicos y en vales digitales ha beneficiado a 1,370,355 personas, este último con una asignación de B/1,681.4 millones.

Entre las provincias de Panamá y Panamá Oeste se ha entregado el 39.7%, de las bolsas de comida, le sigue Chiriquí con 12.2% y la comarca Ngäbe Buglé con 9.6%, como las de mayor entrega, dado el número de población en la condición descrita. En el resto de las provincias y comarcas la distribución va entre 7.4% y 1.0% de acuerdo al total repartido a marzo de 2022.

Con respecto a los bonos físicos, el 68.7% de los beneficiarios se concentraron en tres provincias y se distitribuiyeron así: 38.9% entre los afectados de la provincia de Panamá, el 19.4% en Chiriquí, mientras que 10.4% en Coclé. En el resto resto de las provincias y comarcas también, han recibido este beneficio.

Un poco más de la mitad (53.8%) de los Vales digitales, han sido depositados a los beneficiarios de la provincia de Panamá, en tanto, el 28.7% fue para los que residen en las provincias de Panamá Oeste (18.4%) y Colón (10.2%), como las más destacadas.

Cuadro No. 26.

Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: De marzo 2020 a marzo 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Bolsas de comida	Bonos físicos	Vale Digital		
			Beneficiarios	Carga (En balboas)	Recarga (En balboas)
Total	11,516,278	3,400,179	1,370,355	126,606,960	1,554,772,020
Provincias	9,876,464	3,396,037	1,360,655	125,641,060	1,549,506,480
Bocas del Toro	698,246	224,812	5,689	497,760	5,114,880
Coclé	847,016	354,161	19,118	1,654,040	17,434,380
Colón	806,861	71,032	140,434	12,111,660	182,709,840
Chiriquí	1,399,308	659,471	104,351	10,177,860	122,408,440
Darién	431,447	44,051	2,807	279,180	1,596,540
Herrera	367,097	114,860	33,118	3,252,380	35,725,400
Los Santos	254,611	146,064	5,955	525,520	5,470,640
Panamá	2,359,071	1,323,825	737,695	67,988,140	784,801,840
Panamá Oeste	2,095,309	206,495	252,673	23,352,420	329,367,820
Veraguas	617,498	251,266	58,815	5,802,100	64,876,700
Comarcas indígenas	1,448,221	4,142	7,502	703,200	4,976,520
Emberá	100,500	4,142	635	64,220	360,340
Guna Yala	246,523	..	2,227	221,840	1,605,540
Ngäbe Buglé	1,101,198	..	4,465	400,640	2,872,500
Guna de Madungandí	..	..	133	12,640	107,960
Guna de Wargandí	..	..	42	3,860	30,180
ATLAPA-Donaciones	191,593	..	..	..	..
No hay registro	..	..	2,198	262,700	289,020

Fuente: Ministerio de la Presidencia de la República de Panamá.

Hasta marzo, según reporte de la Presidencia de la Republica unas 400,812 personas eran beneficiarios del vale digital, los cuales deben cumplir con las medidas que establecen, entre ellas, que cada beneficiario debe realizar los cursos en línea del INADEH o hacer el servicio comunitario, según el Decreto Ejecutivo 342 de 1 de julio de 2021.

El Gobierno Nacional, a través del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), ha comprado la cosecha de pequeños y medianos productores procedentes de diferentes partes del país, con el fin de favorecer al trabajador del campo, a la vez que aumenta el valor nutricional de las bolsas de comida, distribuidas a través del Plan Panamá Solidario.

F. Subsidios otorgados por el Estado

Los subsidios otorgados por el Estado en el primer trimestre ascendieron a B/.527.0 millones, B/.52.7 millones o 9.1% menos que en similar periodo de 2021.

Los beneficios que recibieron los hogares ascendieron a B/.493.0 millones, 10.7% menos. Este monto representa el 93.5% del total de subsidios. La mayor parte de la ayuda se dirigió al renglón de Apoyo social COVID-19, con B/.233.0 millones, B/.98.2 millones menos, que abarca la ayuda en especies (bolsas de alimento) y dinero (bono y vale digital), que se ofrece a la población principalmente afectada por la pandemia; le siguió el programa de becas, que incluyen los diversos apoyos que se ofrecen a través del IFARHU, entre ellos la Beca Universal o PASE-U, por un monto de B/.118.5 millones, B/.19.0 millones más. También, resaltaron las ayudas al Programa 120 a los 65 con B/.44.0 millones ejecutado por el (MIDES) y el subsidio al gas licuado, por B/.37.8 millones.

Para la Caja de Seguro Social (CSS), el subsidio ascendió a B/.663,429 (0.13% del total), superior al destinado hasta marzo de 2021 (B/.9,000.0), de los cuales B/.271,742 fueron del renglón de

Participación del impuesto selectivo al consumo de bebidas. A Empresas se otorgó B/.33.3 millones (6.3% del total asignado), 21.2% más, sobre todo al subsidio de tasa de interés (FECI) con B/.16.3 millones (1.0% más) y Exoneración de impuesto de importación por B/.9.1 millones.

Cuadro No. 27.
Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Primer trimestre de 2021 y 2022 (P)

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Relativa (%)
TOTAL	**579.7**	**527.0**	**-52.7**	**-9.1**
A. Hogares	552.2	493.0	-59.2	-10.7
Intereses Preferenciales	7.2	19.6	12.4	172.9
Gas Licuado	18.6	37.8	19.2	103.4
Subsidio Eléctrico	37.9	26.4	-11.5	-30.4
FET	37.9	26.4	-11.5	-30.4
Fondo Solidario de Vivienda	0.0	1.7	1.7	25,786.7
Programa 120/65	46.2	44.0	-2.2	-4.7
Red de Oportunidades	6.7	6.8	0.1	2.1
Beca	99.5	118.5	19.0	19.1
Angel Guardián	5.0	5.2	0.2	3.1
Apoyo Social COVID-19	331.2	233.0	-98.2	-29.6
B. Caja de Seguro Social	0.0	0.7	0.7	7,271.4
Aporte para sostenibilidad del régimen IVM	0.0	0.1	0.1	-
Aumento de pensiones (2007-2009-2011-2015) y FEJUPEN	0.0	0.2	0.2	-
Aporte- Junta Técnica Actuarial	0.0	0.0	-0.0	-16.7
Participación del impuesto selectivo al consumo bebidas	0.0	0.3	0.3	-
Pensión vitalicia dietilenglicol	0.0	0.1	0.1	-
C. Empresas	27.5	33.3	5.8	21.2
CAT, CEFA, CFI, CFP	4.0	7.3	3.4	84.6
CPC, devolución de impuestos	1.2	0.6	-0.6	-51.4
Subsidio Tasa de Interés (FECI)	15.3	16.3	1.0	6.7
Exoneración de Impuesto de Importación	7.1	9.1	2.1	29.1

Fuente: Dirección de Presupuesto de la Nación y Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Bancos, Secretaría de Energía, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos y Contraloría General de la República.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

Departamento de Análisis Económico
Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

Departamento de Análisis Social
Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

Departamento de Información y Análisis Estadístico
Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Eudemia Pérez
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González
Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo

Asesora en temas sociales

Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

http://www.mef.gob.pa