REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe Económico y Social, Primer Trimestre 2021

Julio de 2021

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Enelda Medrano de González
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I. Entorno Económico Internacional ***9***

II. Efectos del COVID-19 en Panamá ***12***

A. Impactos en la actividad económica **12**

1. Desempeño de las actividades económicas 13

2. Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) 15

B. Afectaciones en los diferentes sectores de la economía **16**

1. Exportaciones de bienes de origen nacional 17

2. Transporte marítimo: Canal de Panamá 21

3. Actividad portuaria 23

C. Afectaciones económicas por cierre de fronteras **23**

1. Turismo 24

2. Transporte aéreo 25

3. Comercio y ventas minoristas 26

4. Zona Libre de Colón 28

D. Afectaciones por las decisiones sanitarias para hacerle frente al COVID-19: confinamiento como medida sanitaria **29**

1. Construcción 29

2. Sector inmobiliario 32

3. Minería 32

4. Comercio – establecimientos cerrados 33

5. Servicios de enseñanza privada 35

E. Choque de demanda **36**

F. Afectaciones por las decisiones sanitarias para hacerle frente al COVID-19 – la prestación de algunos bienes y servicios no se detuvieron **36**

1. Actividades agropecuarias 36

2. Banca 39

3. Bolsa de Valores 41

4. Seguros 42

5. Industria manufacturera 43

6. Comercio – establecimientos abiertos 44

7. Energía 45

8. Agua 46

9. Telecomunicaciones 46

10. Servicios de la atención de salud privada 47

11. Transporte terrestre 48

III. Impacto en el mercado laboral ***50***
Medidas temporales de protección del empleo **50**
Contratos de trabajo **51**
IV. Formación y capacitación laboral ***53***
V. Salud ***54***
- Atenciones generales hospitalarias 54

VI. Principales programas sociales ***55***
- Programa Red de Oportunidades 55
- Programa 120 a los 65 55
- Bono alimenticio - Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN) 56
- Programa Ángel Guardián 56
- Fondo Solidario de Vivienda 57
- Techos de Esperanza 58

VII. Impacto en las recaudaciones fiscales ***59***
VIII. Impacto en los ingresos de la Caja de Seguro Social (CSS) ***61***
IX. Situación fiscal ***61***
A. Balance del Sector Público No Financiero **62**
B. Balance del Gobierno Central **63**
C. Deuda del Sector Público No Financiero **66**
X. Impacto de los cambios tecnológicos ***68***
A. Teleclases **68**
XI. Estrategia financiera ***70***
A. Estrategias 2020 ..... **70**
B. Estrategias 2021 ..... **72**
C. Plan Panamá Solidario **73**
XII. Estrategia de apertura de las actividades económicas ***75***
A. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos **75**
- Tasa de letalidad 77
- Índice de reproducción efectiva –Rt 77
- Disponibilidad de camas en sala, UCI y Ventiladores 78

B. Programa Masivo de Vacunación **78**

Estadísticas

Cuadro No. 1. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2020 – 2022 9

Cuadro No. 2. Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe: Años 2020 - 2022..... 10

Cuadro No. 3. Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías [1/], por trimestre: Año 2020 y 2021 11

Cuadro No. 4. Indicadores financieros y producción de Minera Panamá, primer trimestre: Años 2020 y 2021 33

Cuadro No. 5. Precio promedio mensual de algunos productos agrícolas en el Mercado de la Cadena de Frío, S. A. – Merca Panamá: Primer trimestre de 2019 y 2020 39

Cuadro No. 6. Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional: Primer trimestre de 2020 y 2021 40

Cuadro No. 7. Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado: Primer trimestre de 2020 y 2021..... 42

Cuadro No. 8. Unidades aseguradas, pólizas vigentes, ingresos por primas y pago por siniestros: Primer trimestre de 2020 y 2021..... 43

Cuadro No. 9. Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo: Primer trimestre de 2017 – 2021 (P)..... 52

Cuadro No. 10. Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Años 2020 y 2021..... 56

Cuadro No. 11. Beneficiarios del Programa Ángel Guardián, según provincias y comarcas indígenas: Primer trimestre de 2020 y 2021 57

Cuadro No. 12. Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según provincias: Primer trimestre de 2020 y 2021..... 58

Cuadro No. 13. Número de soluciones habitacionales del programa Techos de Esperanza, según provincia: Primer trimestre de 2021 58

Cuadro No. 14. Ingresos corrientes del Gobierno Central, presupuestados y recaudados, por mes: Enero a marzo de 2021 [1/]..... 59

Cuadro No. 15. Ingresos corrientes del Gobierno Central, presupuestados y recaudados, por tipo: Enero a marzo de 2021 [1/]..... 60

Cuadro No. 16. Ingresos corrientes recaudado: Al 31 de marzo de 2020 y 2021..... 61

Cuadro No. 17. Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Primer trimestre de 2020 y 2021..... 62

Cuadro No. 18. Balance fiscal del Gobierno Central: Primer trimestre de 2020 y 2021.... 63

Cuadro No. 19. Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2020 – Marzo 2021 67

Cuadro No. 20. Financiamiento destinado a fortalecer la capacidad del Sistema Bancario ante el COVID-19 71

Cuadro No. 21. Estimación del Flujo de Caja del Gobierno Central: Año 2021 72

Cuadro No. 22. Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: Marzo de 2020 a Marzo de 2021 (P)..... 74

Cuadro No. 23. Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Años 2020 y 2021 76

Cuadro No. 24. Fases de la Estrategia Continua de Vacunación en el país PanavaC-19 79

Gráficas

Gráfica No. 1. Índice de precios de los principales commodities, por tipo[1/]: Años 2016 – 2021 12

Gráfica No. 2. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2018 (P) – 2020 (E) 13

Gráfica No. 3. Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2020 y 2021 15

Gráfica No. 4. Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional en la República de Panamá: Primer trimestre de 2017 - 2021 17

Gráfica No. 5. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por mes: Años 2019 – 2021 18

Gráfica No. 6. Variación porcentual del valor de algunos de los principales productos de exportación: Años 2020 y 2021 19

Gráfica No. 7. Exportaciones totales de carnes y despojos comestibles de la especia bovina, por mes: Años 2020 y 2021 20

Gráfica No. 8. Exportaciones de carnes y despojos comestibles de la especia bovina a China Continental, por mes: Años 2020 y 2021 21

Gráfica No. 9. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E) 22

Gráfica No. 10. Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Primer trimestre de 2020 y 2021 22

Gráfica No. 11. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre: Años 2019 - 2021 23

Gráfica No. 12. Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E) 24

Gráfica No. 13. Entrada mensual de visitantes, por mes: Años 2020 - 2021 25

Gráfica No. 14. Movimiento mensual de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2020 y 2021 26

Gráfica No. 15. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E) 26

Gráfica No. 16. Variación porcentual de algunos indicadores económicos del Comercio al por mayor y menor, por mes: Años 2020 y 2021 27

Gráfica No. 17. Valor de las reexportaciones de las empresas establecidas en la Zona Libre de Colón, por mes: Años 2019 - 2020 28

Gráfica No. 18. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E) 29

Gráfica No. 19. Variación porcentual interanual de indicadores de Construcción, por mes: Año 2019 - 2021 30

Gráfica No. 20. Costo de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre: Años 2019 – 2021 31

Gráfica No. 21. Créditos nuevos para la construcción, por mes: Años 2020 y 2021 31

Gráfica No. 22. Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por mes: Años 2020 y 2021 32

Gráfica No. 23. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E) 33

Gráfica No. 24. Variación porcentual de las importaciones de bienes no esenciales de consumo masivo en los hogares: Enero a marzo de 2021/2020 34

Gráfica No. 25. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E) 35

Gráfica No. 26. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E) 36

Gráfica No. 27. Sacrificio de ganado vacuno y porcino y producción de carne de pollo, por mes: Años 2019 - 2021 37

Gráfica No. 28. Exportaciones de banano, por mes: Años 2020 y 2021 38

Gráfica No. 29. Exportaciones de frutas no tradicionales, por mes: Años 2020 y 2021 ... 38

Gráfica No. 30. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E) 40

Gráfica No. 31. Evolución de los préstamos en moratoria – Acuerdo 2-2020, por mes: Años 2020 y 2021 41

Gráfica No. 32. Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer trimestre de 2020 y 2021 44

Gráfica No. 33. Variación porcentual del valor de las importaciones de productos alimenticios y otros productos de primera necesidad: Enero a marzo de 2021/2020 45

Gráfica No. 34. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Electricidad, gas y agua, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E) 46

Gráfica No. 35. Portabilidad numérica, por trimestre: Año 2020 y 2021 47

Gráfica No. 36. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E)..... 48

Gráfica No. 37. Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2020 y 2021 48

Gráfica No. 38. Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: 2020 y 2021.. 49

Gráfica No. 39. Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2020 y 2021 50

Gráfica No. 40. Contratos laborales suspendidos y reactivados en la República de Panamá, por fecha de corte: Años 2020 y 2021 51

Gráfica No. 41. Número de contratos de trabajo registrados, por mes: Años 2019 - 2021 (P) 52

Gráfica No. 42. Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación: Primer trimestre de 2020 y 2021 53

Gráfica No. 43. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia: Primer trimestre de 2019 - 2021..... 54

Gráfica No. 44. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por mes: Primer trimestre de 2020-2021 54

Gráfica No. 45. Variación porcentual de los ingresos tributarios percibidos por el Gobierno Central[1/], por tipo y mes: Año 2020/19 y enero a marzo de 2021/20 64

Gráfica No. 46. Deuda del Sector Público No Financiero, por tipo de instrumento y mes: Enero 2020 – Marzo 2021 67

Gráfica No. 47. Tasa de letalidad por COVID-19 en la República de Panamá: Marzo de 2020 al 7 de junio de 2021 77

Gráfica No. 48. Número de reproducción efectivo de COVID-19 en la República de Panamá: Al 29 de mayo de 2021 78

Gráfica No. 49. Cantidad de vacunas recibidas en el país de las farmacéuticas Pfizer/BioNtec y AstraZeneca/Universidad de Oxford: Enero a junio de 2021 80

Ilustraciones

Ilustración No. 1. Estrategias financieras diseñadas durante el 2020 y sus resultados 70

Ilustración No. 2. Presupuesto de ingresos y gastos del Gobierno Central: Año 2021 72

Ilustración No. 3. Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: Al 7 de junio de 2021 75

Anexos

Anexo No. 1. Acciones, Programas, Decretos y Leyes para impulsar la reactivación Económica en Panamá 81

I. Entorno Económico Internacional

Las proyecciones de los diferentes organismos internacionales e instituciones indican que durante el 2021 se producirá un repunte de la economía mundial, luego de la caída que se produjo el año anterior por los efectos del COVID-19 y las medidas para controlar su contagio. El mayor conocimiento del virus y el proceso de vacunación facilitarán la recuperación económica. No obstante, aún se da una gran incertidumbre, ante los nuevos brotes de casos en los diferentes países, así como por el surgimiento de nuevas variantes del virus.

Cuadro No. 1. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2020 - 2022

(En porcentaje)

Detalle	Informe de abril 2021			Informe de enero 2021
	2020	2021	2022	2021
Producto mundial	-3.3	6.0	4.4	5.5
Economías avanzadas	-4.7	5.1	3.6	4.3
Estados Unidos	-3.5	6.4	3.5	5.1
Zona del euro	-6.6	4.4	3.8	4.2
Alemania	-4.9	3.6	3.4	3.5
Francia	-8.2	5.8	4.2	5.5
Italia	-8.9	4.2	3.6	3.0
España	-11.0	6.4	4.7	5.9
Japón	-4.8	3.3	2.5	3.1
Reino Unido	-9.9	5.3	5.1	4.5
Canadá	-5.4	5.0	4.7	3.6
Otras economías avanzadas[1/]	-2.1	4.4	3.4	3.6
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	-2.2	6.7	5.0	6.3
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-1.0	8.6	6.0	8.3
China	2.3	8.4	5.6	8.1
India	-8.0	12.5	6.9	11.5
ASEAN-5[2/]	-3.4	4.9	6.1	5.2
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-2.0	4.4	3.9	4.0
Rusia	-3.1	3.8	3.8	3.0
América Latina y el Caribe	-7.0	4.6	3.1	4.1
Brasil	-4.1	3.7	2.6	3.6
México	-8.2	5.0	3.0	4.3

[1/] Excluye el Grupo de los Siete y los países de la Zona de euro.
[2/] Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

De acuerdo con las proyecciones del informe de perspectivas económicas del Fondo Monetario Internacional (FMI) de abril de 2021, el **Producto Interno Bruto (PIB) mundial** crecerá 6.0% en 2021, más de lo esperado en el informe de enero (5.5%). No obstante, indican que el efecto de la pandemia sobre los diferentes países puede diferir ampliamente, aumentando las brechas de los niveles de bienestar entre las economías avanzadas y el resto. El informe enfatiza en la necesidad

de una producción suficiente de vacunas y de que su acceso sea universal[1]. La proyección por grupos de países indica que:

- Para las economías avanzadas se situó en 5.1%, por encima de lo correspondiente al informe de enero (4.3%). Las perspectivas que más se incrementaron fueron las de Canadá (de 3.6% a 5.0%) y Estados Unidos (de 5.1% a 6.4%). El organismo espera que este último país recupere sus niveles de PIB pre-COVID este año y que otras economías avanzadas lo hagan en 2022.
- Para las economías de mercados emergentes y en desarrollo fue de 6.7%, también más que en el informe anterior (6.3%). De forma agregada, las mayores tasas de crecimiento se esperan para las economías emergentes y en desarrollo de Asia. Es así, que para China se proyecta un crecimiento de 8.4%; se aduce que esta economía retornó a niveles pre-COVID en 2020.

La proyección de crecimiento del **PIB para América Latina y el Caribe** fue de 4.6% para el FMI y 4.4% para el Banco Mundial, mientras que, en su informe de febrero, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [2] mantuvo su estimación en 3.7%. Para 2022, las estimaciones se situaron entre 3.0% y 3.1%.

Cuadro No. 2. Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe: Años 2020 - 2022

(En porcentaje)

Detalle	FMI	Banco Mundial	CEPAL
2020	-7.0	-6.7	-7.7
2021	4.6	4.4	3.7
2022	3.1	3.0	...

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

El Banco Mundial, en su informe regional de marzo[3], resaltó los efectos de la pandemia sobre América Latina y el Caribe, tanto en términos económicos y sociales, como de exceso de mortalidad, aunque con importantes diferencias entre países. En esta misma línea, el BID[4] señaló que la región registró un 25% del total de fallecimientos por COVID-19 con sólo el 8% de la población mundial, mientras que la caída anual del PIB para 2020 fue la mayor desde 1821, pudiendo afectar factores como los niveles de informalidad, la capacidad de sistema sanitario, la efectividad de las intervenciones no farmacéuticas y la capacidad limitada del teletrabajo. Por otro lado, el Banco Mundial anotó varios elementos que podrían favorecer este año: la recuperación del precio de los commodities, el incremento de las remesas a los niveles previos a la crisis sanitaria y el acceso a los mercados de capitales para la mayor parte de los países de la región.

[1] Fondo Monetario Internacional. **Informe de perspectivas de la economía mundial**. **Manejar recuperaciones divergentes.** Abril de 2021.

[2] Comisión Económica para América Latina y el Caribe. **Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe.** Febrero 2021.

[3] Banco Mundial. **Informe semestral de la región de América Latina y el Caribe**. **Volver a crecer.** Marzo 2021.

[4] Banco Interamericano de Desarrollo. **Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2021. Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia.** Marzo 2021.

Cuadro No. 3.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías [1/], por trimestre: Año 2020 y 2021

Detalle	2020				2021
	I trim	II trim	III trim	IV trim	I trim
Respecto al mismo trimestre del año anterior					
Estados Unidos	0.3	-9.0	-2.8	-2.4	0.4
Unión Europea	-2.7	-13.8	-4.0	-4.6	-1.7
Zona del euro	-3.3	-14.6	-4.1	-4.9	-1.8
China	-6.8	3.2	4.9	6.5	18.3
Respecto al trimestre anterior					
Estados Unidos [2/]	-1.3 (-5.0)	-9.0 (-31.4)	7.5 (33.4)	1.1 (4.3)	1.6 (6.4)
Unión Europea [3/]	-3.3	-11.2	11.7	-0.5	-0.4
Zona del euro	-3.8	-11.6	12.5	-0.7	-0.6
China	-9.7	11.6	3.0	2.6	0.6

[1/] Cifras ajustadas estacionalmente.
[2/] Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.
[3/] Se excluye a Reino Unido de la serie, para mantener la consistencia.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA).

Respecto al crecimiento del PIB para algunas de las mayores economías mundiales, el primer trimestre de 2021, al **compararse con igual trimestre del año anterior:**

- El PIB de China se incrementó 18.3% toda vez que, al mismo periodo del año anterior, el país sufría los peores efectos de la pandemia. La mayor recuperación se dio para Hoteles y restaurantes (43.7% más) y Transporte, almacenamiento y correo (32.1% más). Por otro lado, recientemente se adoptó el décimo cuarto Plan Quinquenal, según indicaron, enfocado en el desarrollo cualitativo. Prioriza el "ciclo interno", que involucra el fortalecimiento de la demanda interna y el desarrollo social, así como una reducción en la dependencia de las importaciones.
- La actividad económica de la Unión Europea (-1.7%) y la Zona del euro (-1.8%) decrecieron, dado que se requirieron nuevas medidas de restricción para prevenir la trasmisión del COVID-19. La mayor caída correspondió a Portugal (-5.4%). Las mayores economías de la región también experimentaron bajas (Alemania -3.0%, España -4.3% e Italia -1.4%), a excepción de Francia, que creció 1.5%.
- En Estados Unidos, se dio un crecimiento de 0.4%. A mediados de marzo se firmó en el país la Ley del Plan de Rescate Estadounidense por US$1.9 billones, que incluye apoyos para las familias, sectores específicos, los gobiernos estatales y locales, así como recursos para la vacunación. Este es el tercer gran paquete de estímulo para el combate de la pandemia, que **sigue al de US$900 mil millones, aprobado en diciembre de 2020, y al de US$2.2 billones, en marzo de 2020** (**al que se agregaron US$484,000 millones en abril)**.

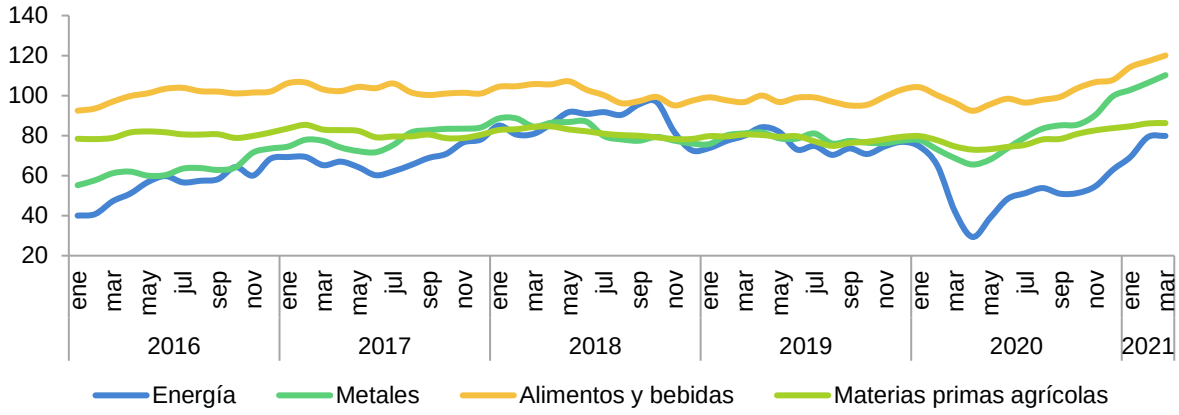
Al **compararse con el trimestre inmediatamente anterior,** el crecimiento de China fue moderado (0.6%), dado que ya se habían dado mejoras en el nivel del PIB en los tres trimestres anteriores. También fueron menores los decrecimientos para la Unión Europea (-0.4%) y la Zona del euro (-0.6%). En cambio, para Estados Unidos, el crecimiento fue mayor, de un 1.6% (6.4% a tasa anualizada), reflejando incrementos en el consumo (de bienes duraderos, no duraderos y servicios), la inversión fija no residencial (sobre todo en equipos y productos de propiedad intelectual) y

residencial, así como el gasto del gobierno (incluyendo la compra de vacunas). Contrapesaron las caídas en inventarios y exportaciones, como también el incremento de las importaciones.

Por otra parte, durante los primeros meses del año, los precios de los **commodities** siguieron una tendencia al alza, sobre todo los relacionados con energía, que fueron los que más se redujeron durante el 2020. Entre diciembre 2020 y marzo 2021, el índice de precios de energía del FMI se incrementó en 26.9%, en lo que destacó el incremento del precio del petróleo crudo. Es así, que para el periodo el petróleo West Texas Intermediate (WTI) se incrementó en más de un 30%. Siguieron los aumentos correspondientes a los índices de precios de alimentos y bebidas (11.3%) y metales (10.6%), mientras que el de las materias primas agrícolas lo hizo en menor medida (3.0%). De acuerdo con el informe de abril del organismo, los precios del petróleo en dólares podrían crecer 41.7% en 2021, mientras que los commodities no combustibles, en 16.1%.

Gráfica No. 1.
Índice de precios de los principales commodities, por tipo[1/]: Años 2016 – 2021

(2005=100)



[1/] Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero).

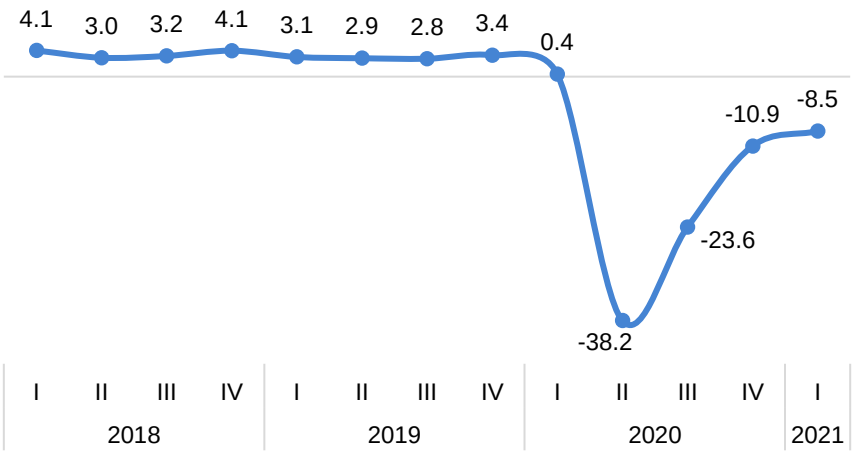
Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

II. Efectos del COVID-19 en Panamá

A. Impactos en la actividad económica

El Producto Interno Bruto real de la República de Panamá totalizó B/.9,739.2 millones, B/.910.3 millones u 8.5% menos que en el mismo periodo de 2020, según publicación del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Gráfica No. 2.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2018 (P) – 2020 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Durante el primer mes del año se retomaron medidas de aislamiento y suspensión de actividades para contrarrestar el incremento de casos del COVID-19 y reducir el número de víctimas de la enfermedad, como ocurrió en diversos países a nivel mundial. Las medidas, que se dieron sobre todo en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera, se fueron reduciendo gradualmente en los dos meses subsiguientes, incidiendo positivamente en la actividad económica.

En marzo influyó que es el primer mes en que se comparan dos meses con pandemia, ya que los primeros casos en Panamá se registraron durante marzo de 2020; de esta forma, se evidenció un efecto rebote para varias actividades que al final incidió en que la tasa de caída del PIB real se acortase, respecto del desempeño económico de los últimos tres trimestres de 2020: -38.2% en el II, -23.6% en el III, -10.9% en el IV; hasta un -8.5% en el primer trimestre del presente año.

1. **Desempeño de las actividades económicas**

Las actividades económicas **con incrementos** en su valor agregado en el primer trimestre de 2021 fueron: Explotación de minas y canteras (71.2%), Pesca (15.5%), Gobierno General (7.6%), Actividades de servicios sociales y de salud privada (4.6%) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler de uso final propio – propiedad de vivienda (3.0%). Cabe mencionar:

- **Explotación de minas y canteras (71.2%)**, que siguió al alza por las actividades de extracción de concentrado de cobre. En el informe financiero de la empresa First Quantum para el primer trimestre de 2021, se registraron US$780 millones en ingresos de Cobre Panamá, 96.0% más que al mismo periodo del año pasado. Además, Panamá registró incrementos en la exportación de mineral de cobre, principal producto de la actividad (83.1% en valor y 16.7% en kilos). El crecimiento de la minería metálica fue contrapesado por el de la no metálica, que extrae materiales insumo para la actividad de la construcción y que siguió a la baja
- **Pesca (15.5%)**, siguió registrándose un crecimiento, al igual que en los tres últimos trimestres de 2020. Entre las exportaciones de los principales productos pesqueros, destacó el incremento de las correspondientes a pescado fresco y filete (24.8% en peso y 14.5% en valor). Pero decrecieron las exportaciones de camarón (-20.2% en peso y -18.6% en valor).
- **Gobierno General (7.6%)**, por un incremento de 6.9% en los sueldos brutos del Gobierno General, según datos de la Contraloría General de la República. Destacó el incremento destinado a los educadores a partir de abril de 2020, que siguió incidiendo en los tres primeros meses del año. El mismo fue de B/.313 mensuales y es la tercera parte de un aumento escalonado dispuesto en 2014. Adicionalmente, el promedio del Índice de Precios

al Consumidor (IPC) Nacional Urbano, para los tres primeros meses de 2021, cayó 0.6%, lo que incrementó el valor agregado real de la actividad.

- Respecto de actividades económicas **que anotaron caídas más moderadas**, en el primer trimestre fueron: Intermediación financiera (-4.3%), Comercio al por mayor y menor (-3.4%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-2.8%) e Industrias manufactureras (-2.4%). De algunas de estas resaltó lo siguiente:

  - **Intermediación financiera (-4.3%)**, ya que se redujo el saldo de la cartera crediticia en el Sistema Bancario Nacional (SBN) en 3.9%, principalmente por los préstamos internos (-4.5%) y menos por los externos (-1.4%). Los depósitos crecieron 12.3%, especialmente los locales en 14.5% y también los de origen extranjero, 6.4%; como resultado de la confianza y fortaleza financiera que mantiene el SBN.

  - **Comercio al por mayor y menor (-3.4%)**, la baja se explica por el cierre de los establecimientos dedicados a la venta de productos no esenciales en las provincias donde hubo cuarentena total. Durante el primer trimestre, los segmentos con reducción de ingresos fueron: combustibles, materiales de construcción, vehículos, ropa, calzados y artículos de cuero, libros, entre otros. Por otra parte, las reexportaciones o ventas de la Zona Libre de Colón crecieron 6.2%, principalmente por los mayores envíos al exterior de químicos de uso en medicamentos y máquinas y aparatos eléctricos.

Las actividades que registraron las **caídas porcentuales más significativas** en el primer trimestre de 2021, según el INEC fueron: Hoteles y restaurantes (-54.8%), Otras actividades comunitarias, personales y de servicio (-48.4%), Construcción (-35.1%), Hogares privados con servicio doméstico (-20.7%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler – contabilidad, jurídica e inmobiliaria - (-20.4%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (-10.6%), Suministro de electricidad, gas y agua (-8.5%) y Servicios de educación privada (-7.1%). De algunas de las mencionadas resalta lo siguiente:

- **Hoteles y restaurantes (-54.8%)**, la actividad continuó fuertemente afectada en el periodo producto de la aplicación de protocolos nacionales e internacionales para la contención de la pandemia. En la parte del turismo internacional se presentaron restricciones al atravesar una gran cantidad de países por segundas y terceras olas de COVID-19. En el plano nacional, se aplicó una cuarentena total en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera, que significó que, por ejemplo, los restaurantes en las primeras dos provincias abrieran en el mes de febrero. Para el periodo, el gasto de turistas se contrajo en -59.4%.

- **Otras actividades comunitarias, personales y de servicio (-48.4%)**, fue afectada por el cierre de la mayoría de sus ramas de actividad, principalmente de las más representativas que son la lotería y los juegos de suerte y azar en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera. La reapertura fue gradual, de manera que los salones de belleza y la lotería, abrieron durante el mes de febrero; mientras que en marzo lo hicieron casinos, cines, entre otras actividades. De acuerdo con información del INEC, tuvieron desempeño negativo: actividades teatrales y musicales, servicios de lavado y planchado, actividades de peluquería. Mientras que crecieron los ingresos de los servicios funerarios.

- **Construcción (-35.1%)**, en el I trimestre se impactó especialmente por la cuarentena total en las provincias de Panamá y Panamá Oeste los primeros catorce días del mes de enero. Luego la recuperación fue paulatina (32% superior al PIB respecto del IV trimestre de 2020), pero estuvo por debajo de los resultados que se registraban antes de la pandemia (inferior en -39.5% respecto del primer trimestre de 2019). Según el INEC, la construcción privada residencial, comercial y de infraestructura fueron las más afectadas y hubo reactivación de obras de infraestructura pública, principalmente de carreteras.

- **Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (-20.4%)**, dado que disminuyeron los ingresos de los servicios inmobiliarios de locales comerciales, arquitectura e ingeniería, jurídicos, publicidad, entre otras actividades empresariales. Como indicador de referencia

el registro de propiedades bajó 16.1% en el primer trimestre de 2021, con respecto al mismo periodo del año pasado.

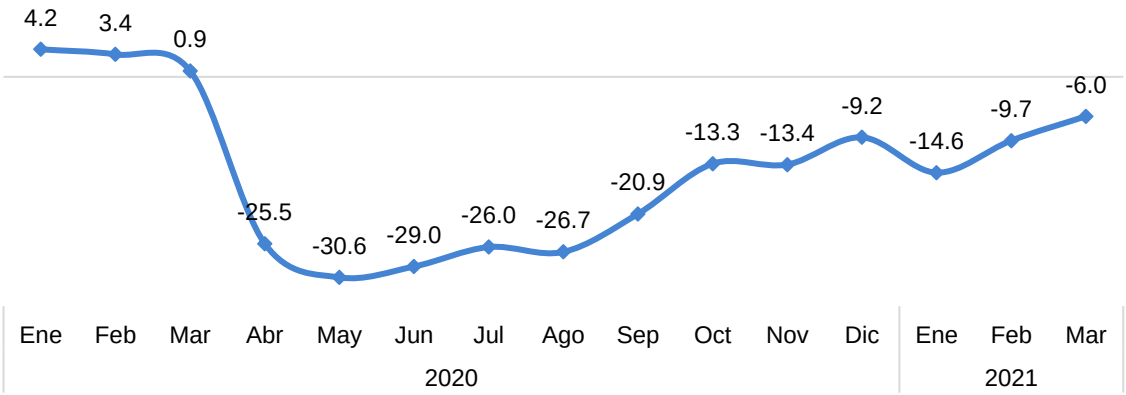
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones (-10.6%)**, la disminución fue ocasionada por la caída de: las operaciones del transporte aéreo de pasajeros, por la menor movilización de pasajeros; los ingresos del transporte terrestre, por las restricciones a la movilidad, reflejándose especialmente en el uso reducido del sistema masivo de transporte (Metro y Metrobus) y de los corredores; y también por las telecomunicaciones por el retroceso en la demanda de servicios. Mientras, que el ramo marítimo obtuvo buenos resultados, así en el primer trimestre los ingresos por peajes y el volumen de carga del Canal de Panamá, aumentaron, 8.3% y 5.4%, en orden. Por su parte, la actividad portuaria, medida por el movimiento de carga tuvo un crecimiento de 2.8%, destacándose el movimiento de contenedores en TEU (7.5% más).

2. **Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)**

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, disminuyó 10.1% para el periodo acumulado de enero a marzo de 2021, según estimaciones del INEC. Por mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior, la menor caída fue la de marzo (-6.03%), porque varios indicadores tuvieron un repunte positivo; en febrero la baja se cifró en -9.73%, mes en el que siguió la reactivación de las actividades económicas que se mantenían cerradas por motivo de la cuarentena para controlar la propagación del COVID-19, en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera en enero, mes cuando bajó -14.63%.

Gráfica No. 3.
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2020 y 2021

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según el INEC, las actividades económicas que registraron buen comportamiento fueron: Explotación de minas, Pesca, Servicios de salud privada y Administración pública. De estas se destaca:

- **Explotación de minas**, por el aumento de las exportaciones de mineral de cobre y sus concentrados, dada la mayor producción.
- **Pesca**, favorecida con el aumento de exportaciones de pescado fresco, refrigerado y congelado.

El resto de los sectores mantuvieron una incidencia negativa, principalmente: Hoteles y restaurantes, Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios, Industria manufacturera, Intermediación financiera, Construcción, Comercio, Electricidad y agua, Transporte, almacenamiento y comunicaciones y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

Con **crecimiento interanual positivo en el mes de marzo de 2021**, respecto del mismo mes del año previo estuvieron:

- **Comercio,** por las actividades mayoristas locales y de la Zona Libre de Colón, que tuvieron crecimientos significativos en varios de sus indicadores.
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones**, crecieron los peajes y las toneladas netas del Canal de Panamá y el movimiento de carga por los puertos.
- **Industria manufacturera**, por el incremento en la producción de lácteos, derivados del tomate, producción de cárnicos de bovino y porcino, bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, cemento y concreto premezclado.
- **Electricidad,** por el aumento de la generación de energía de fuentes renovables, con plantas hidráulicas y solares.
- **Diversión y esparcimiento,** por el incremento de los ingresos de los operadores de juegos de suerte y azar y de las ventas netas de la Lotería Nacional.

B. Afectaciones en los diferentes sectores de la economía

- Recuperación paulatina de la actividad económica mundial

El comercio mundial de mercancías alcanzó una robusta recuperación, luego de la caída que provocó la pandemia del COVID-19. El incremento al primer trimestre de 2021 fue estimado en 10%, respecto del mismo trimestre del año previo y de 4% respecto del cuarto trimestre de 2020, según plantea un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)[5].

Según el informe, en el primer trimestre del 2021 el valor del comercio de bienes fue superior al nivel anterior a la pandemia, con un aumento de alrededor del 3% en relación con el cuarto trimestre de 2019. No obstante, el comercio de servicios se mantiene a un nivel muy inferior al valor promedio anterior a la pandemia.

Por su parte, según el barómetro del comercio mundial[6], instrumento de seguimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el nivel del índice alcanzado en marzo de 2021 fue de 109.7, siendo 10 puntos superior al valor de referencia (100), lo que representó un incremento interanual de 21.6 puntos. Mientras que el volumen del comercio de mercancías subió 4.3% en el primer trimestre de 2021 y el valor comercial en dólares fue superior con un aumento de 14% debido a mayores cantidades y precios más altos, para igual periodo, según estima la OMC[7]; los bienes que más aumentaron fueron: juguetes, juegos y equipos deportivos, computadoras, equipo de telecomunicaciones, circuitos integrados, hierro y metales, textiles y químicos.

Respecto de las actividades enfocadas a servir al comercio de bienes en Panamá, en el primer trimestre de 2021, aumentaron las exportaciones de mercancías de origen nacional, por las de minerales de cobre y sus concentrados, alentadas por la mayor producción e incremento en los precios internacionales del metal. Por otro lado, en los servicios ligados al intercambio de productos a nivel internacional, en el Canal de Panamá, crecieron los ingresos y el volumen de carga que atravesó la vía. La actividad portuaria, también creció especialmente por el mayor movimiento de carga contenerizada y general.

5 Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD [En línea]. Disponible en https://unctad.org/es/news/el-comercio-mundial-alcanza-su-nivel-mas-alto-tras-la-crisis-de-covid-19.

6 Organización Mundial de Comercio [En línea]. Disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/wtoi_28may21_s.htm

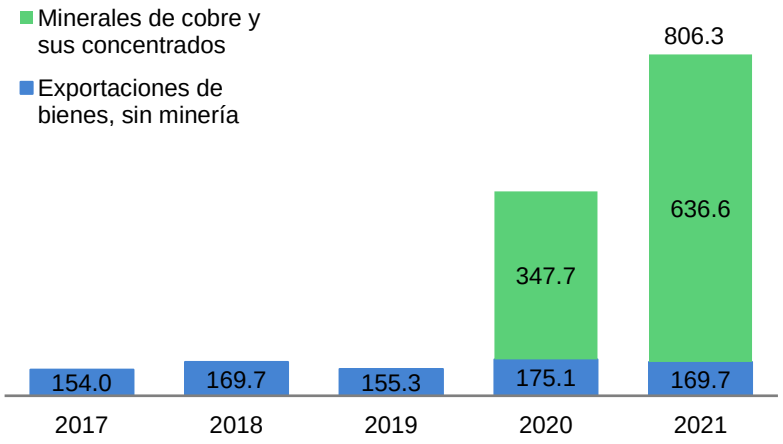
7 Organización Mundial de Comercio [En línea]. Disponible en https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/rese_24jun21_s.htm

1. **Exportaciones de bienes de origen nacional**

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados y excluyendo las de la Zona Libre de Colón, sumó B/.806.3 millones, B/.283.5 millones o 54.2% más que al mismo periodo de 2020, según estadísticas de la sección de Comercio Exterior del INEC. Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados representaron el 79.0% del total del valor de las exportaciones de bienes.

Gráfica No. 4.
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional en la República de Panamá:
Primer trimestre de 2017 - 2021

(En millones de balboas)



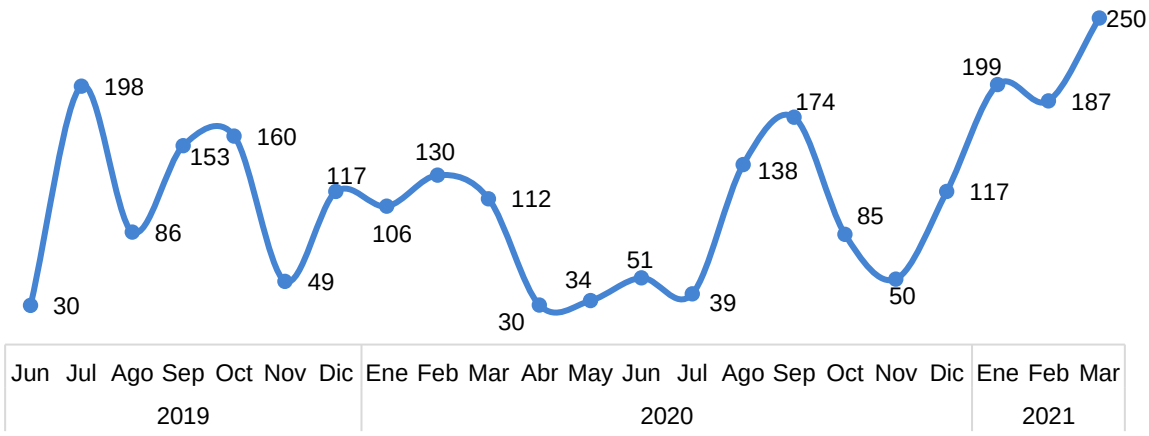
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, sumaron B/.636.6 millones, aumentando en B/.288.9 millones u 83.1%, respecto de las realizadas al mismo periodo de 2020 (B/.347.7 millones), según estadísticas de la sección de Comercio Exterior del INEC. Cabe resaltar que es en el 2021, específicamente en el mes de marzo, cuando se alcanzó el mayor nivel de exportación con B/.250.4 millones, 124.0% superior al mismo mes del año anterior.

Gráfica No. 5. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por mes: Años 2019 – 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte el volumen o peso neto de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados ascendió a 307.6 toneladas métricas, 16.7% más que las registradas al primer trimestre de 2020.

Los destinos de estas exportaciones (por valor) fueron: China (47.5%, del total), Japón (16.8%), Brasil (13.1%), Alemania (12.1%) y España (10.5%).

Por su parte, según la empresa First Quantum, los ingresos por ventas del Proyecto Cobre Panamá totalizaron US$780 millones[8] en el primer trimestre de 2021, frente a los US$398 millones del mismo periodo de 2020, 96% más. Esto en correspondencia a una producción de la mina de 82,042 toneladas de cobre, 35,898 onzas de oro y 623,451 onzas de plata, ya refinados.

En referencia a los precios, de enero a marzo de 2021, los del cobre crecieron en promedio 40.3% respecto del mismo periodo de 2020, conforme información estadística del Banco Mundial. Después de alcanzar precios mínimos en el mes de abril de 2020 (US$5,057.97 dólares por tonelada métrica), progresivamente, fue incrementándose hasta quedar en marzo en US$8,988.25, el mayor precio en una década (solo fueron superiores en 2011). Para igual periodo, los precios promedio de la onza troy de oro y plata aumentaron 16.4% y 48.3%, respectivamente.

Exportaciones sin minería metálica

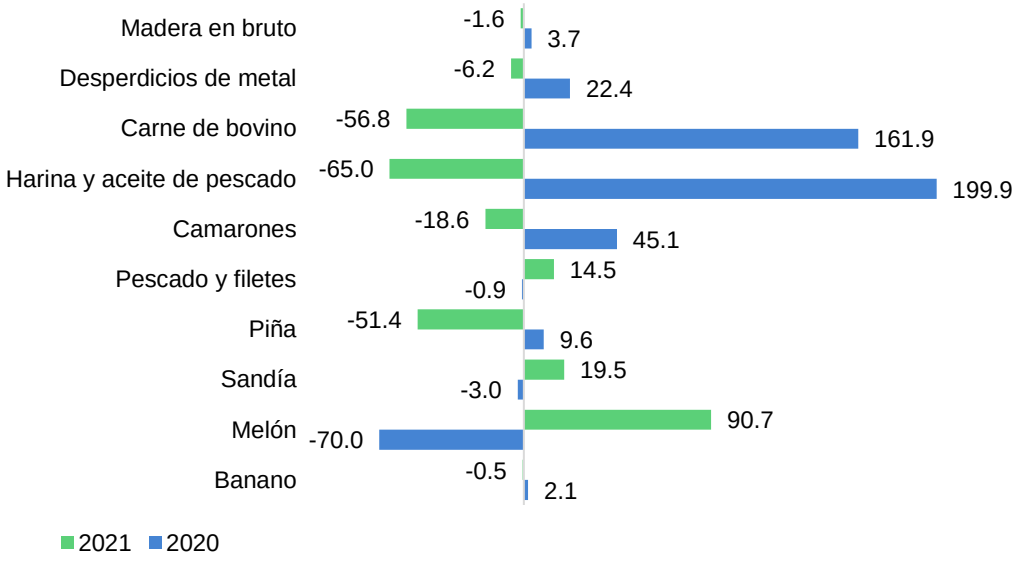
Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados, en el primer trimestre de 2021, sumaron B/.169.7 millones, disminuyendo en B/.5.5 millones o 3.1% en comparación con el mismo periodo del año previo.

En cuanto al volumen de exportaciones (peso neto), creció 5.7% en el primer trimestre en comparación con igual lapso del año anterior; mientras que el ingreso medio por exportaciones cayó 8.4%, principalmente por productos de la pesca.

Respecto de los precios promedios de los alimentos a nivel internacional, según estadísticas del Banco Mundial, crecieron los de maíz, soya, aceites de palma, soya y girasol, arroz, trigo, bananos, café y azúcar. Mientras que disminuyeron los correspondientes a carne de bovino y alimentos con pollo.

[8] Condensed Interim Consolidated Financial Statements, First Quarter - March 31, 2021. Disponible en https://s24.q4cdn.com/821689673/files/doc_financials/2021/Q1-2021-FQM-Financial-Statements-(FINAL).pdf

Gráfica No. 6.
Variación porcentual del valor de algunos de los principales productos de exportación:
Años 2020 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las exportaciones se concentraron en los capítulos arancelarios: frutas (24.3% del total), maderas y sus manufacturas (12.6%), pescados y crustáceos (9.9%), aluminio y sus manufacturas (6.2%), grasas y aceites (6.2%), fundición de hierro y acero (5.0%) y carnes y despojos comestibles (4.8%).

Los productos con los mayores aumentos absolutos en sus ventas externas fueron: cementos (B/.5.5 millones), bebidas y líquidos alcohólicos (B/.1.2 millones) y productos farmacéuticos (B/.1.1 millones). Mientras que los que tuvieron mayor caída fueron: carnes y despojos comestibles (B/.9.0 millones), azúcares (B/.4.1 millones), desperdicios de la industria alimenticia (B/.3.8 millones), desperdicios de cobre (B/.1.5 millones), productos lácteos y huevos (B/.1.0 millones).

En lo concerniente a algunos de los principales bienes de exportación, sobresalió:

- La categoría arancelaria de frutas aumentó levemente (0.5%):
  - Las exportaciones de bananos sumaron B/.30.3 millones, disminuyendo en 0.5%. Los principales mercados por valor en ventas fueron: Países Bajos (70.0% del total), Estados Unidos (16.5%) y Reino Unido (12.6%).
  - El peso neto exportado de bananos bajó 30.8%, así para que el valor de las ventas no bajara tanto fue determinante el incremento del precio promedio en el mercado internacional, siendo de 6.5% en Europa y de 4.4% en Estados Unidos, según datos del Banco Mundial.
  - El resto de las frutas, tuvieron resultados mixtos, ya que aumentó el valor exportado de sandías (B/.1.4 millones o 19.5%), melones (B/.260.3 mil o 90.7%) y papayas (B/.56.4 mil o 49.0%); pero bajó el de las piñas (B/.1.5 millones o 51.4%).
- Las exportaciones de maderas bajaron 1.3%. El principal rubro de la categoría fue maderas en bruto que representaron el 97.4% del total o B/.20.9 millones, aumentando B/.3.7 millones. El principal destino fue India a donde fue el 96.9% del total de las ventas.
- Las exportaciones de pescado y crustáceos tuvieron crecimiento de 5.7%, dado el crecimiento en pescados frescos y refrigerados (B/.2.2 millones o 30.4% más). Mientras que las principales disminuciones las anotaron pescados congelados (B/.1.0 millones o 32.1%) y crustáceos (B/.772.2 mil o 16.9%). Los envíos de productos de la pesca se hicieron a 21

destinos, destacando lo vendido a Estados Unidos (64.0% del total), Taiwán (16.6%) y Costa Rica (5.7%). Por peso neto, el total de exportaciones del capítulo arancelario de pesca aumentó en 18.6%.

Los principales destinos de las exportaciones nacionales de bienes, exceptuando las de minerales metálicos fueron: Países Bajos (B/.26.8 millones), especialmente por bananos; Estados Unidos (B/.22.4 millones), principalmente por pescados, crustáceos y frutas; India (B/.21.3 millones), por maderas; Zona Libre de Colón (B/.11.7 millones) por medicamentos; Costa Rica (B/.11.0 millones), por envases de aluminio para cervezas y gaseosas, leche, quesos, huevos; y productos de la pesca; y Reino Unido (B/.7.6 millones), por bananos.

Exportaciones de carne

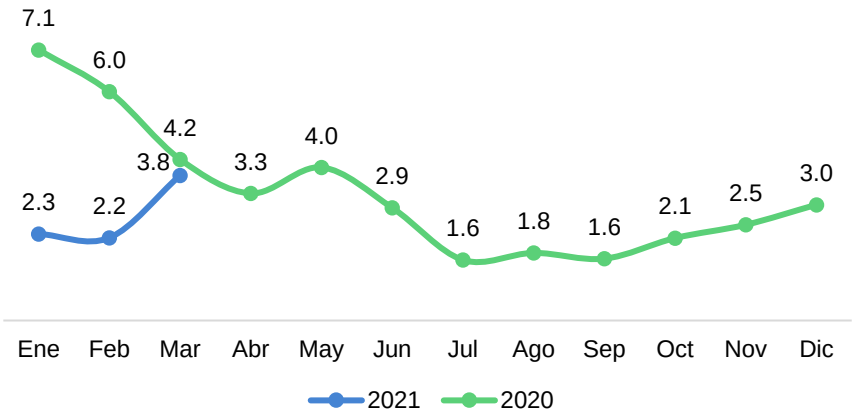
Las exportaciones **totales** de carnes y despojos comestibles de bovino promediaron B/.2.7 millones en el primer trimestre de 2021, niveles que se asimilan a los mostrados en igual periodo de 2019 (B/.2.5 millones, promedio), cuando aún no iniciaban los envíos correspondientes a China Continental.

Producto de los efectos de la pandemia mundial, al comparar estas exportaciones con el primer trimestre de 2020, son notoriamente menores (52.4% en valor FOB), sin embargo, se debe considerar que a esa fecha aún no se apreciaban mayores impactos en las relaciones comerciales internacionales del país y la exportación de carnes estaba en auge. Por lo tanto, no serían comparables ambos periodos de análisis.

De enero a marzo de 2021, la tendencia se aprecia relativamente alcista, sobre todo por la mejora en los envíos de carne bovina deshuesada, congelada, y de trozos sin deshuesar (hacia China Continental y China Taiwán, principalmente), así como de despojos comestibles de la especie bovina, frescos o refrigerados (hacia China Taiwán, México y Jamaica, entre otros). Dicho comportamiento se espera que continúe durante el resto del año, al igual que los esfuerzos por ampliar el mercado consumidor internacional.

Gráfica No. 7.
Exportaciones totales de carnes y despojos comestibles de la especia bovina, por mes:
Años 2020 y 2021

(En millones de Balboas)



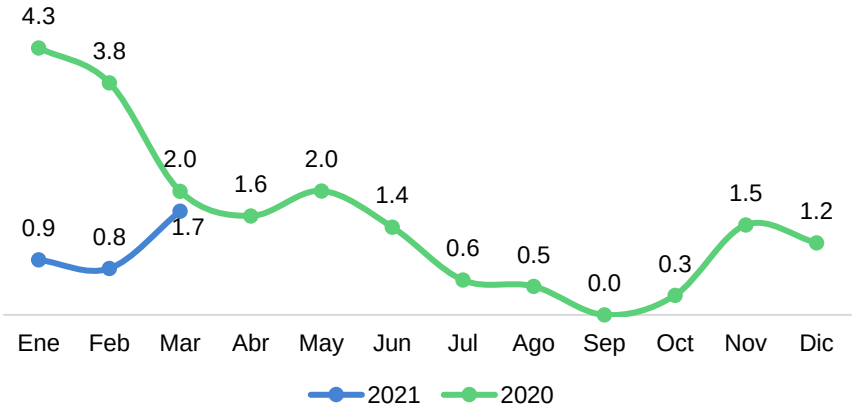
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, las exportaciones de carnes y despojos comestibles de bovino hacia **China Continental**, que iniciaron a mediados de 2019 y continuaron con buen ritmo hasta febrero de 2020, a partir de marzo de ese año, descendieron producto de los cierres de fronteras, culminando el año con una caída de 2.5%, y al primer trimestre de 2021 descendieron 67.0%. Pero con la expectativa

de mejores resultados en los próximos meses, considerando que en febrero y marzo se retomaron los envíos del rubro en cantidades importantes hacia el mercado asiático, se prevé una recuperación en los niveles de exportaciones.

Gráfica No. 8.
Exportaciones de carnes y despojos comestibles de la especia bovina a China Continental, por mes: Años 2020 y 2021

(En millones de Balboas)



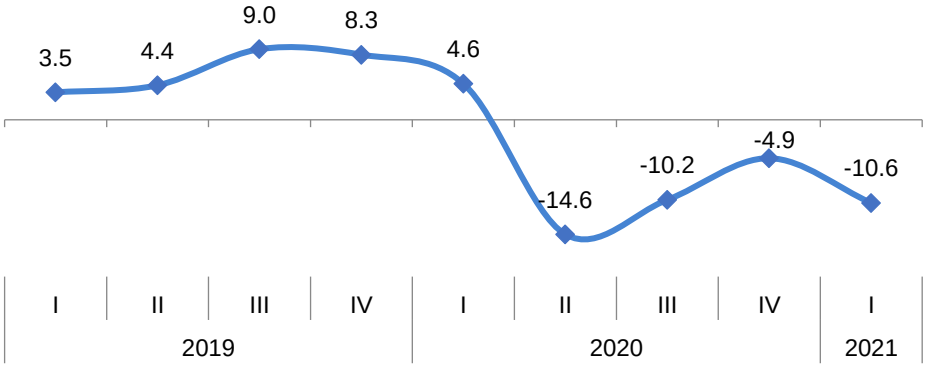
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El sector espera que las exportaciones de carne y despojos de animales continúen mejorando durante 2021, por cuanto se amplíe, además, la oferta exportable, dados los avances en el proceso de certificación de plantas para exportar carne de pollo a China. Esto en el marco del Protocolo de inspección, cuarentena y requisitos sanitarios veterinarios para la exportación de carne de aves de corral de Panamá a China, firmado entre ambos países en noviembre de 2020.

2. **Transporte marítimo: Canal de Panamá**

La actividad de Transporte, almacenamiento y comunicaciones registró un valor agregado de B/. 1,369.5 millones, resultando en B/.161.7 millones o 10.6% menos en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo pasado. Explicado por las afectaciones en el transporte regular de pasajeros aéreos, principalmente, por los efectos de la tercera ola de Covid-19 a nivel internacional, frenando los viajes aéreos por las restricciones en todos los países para detener el contagio. Sin embargo, contrarrestó en la caída el dinamismo de las operaciones del sector logístico, resaltando el Canal de Panamá y el Sistema Portuario Nacional.

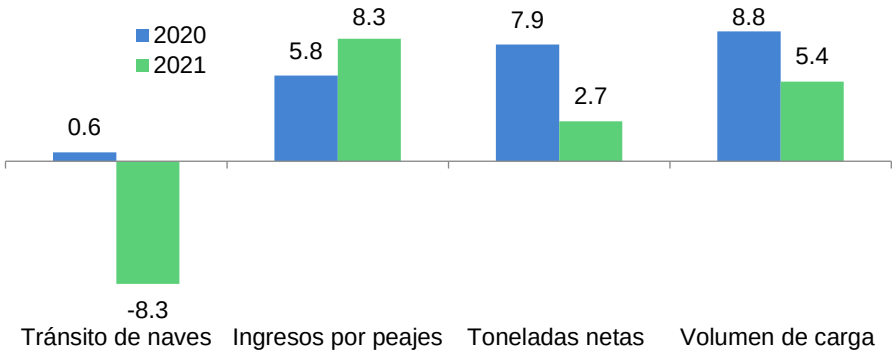
Gráfica No. 9. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De acuerdo con los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes fueron B/.729.7 millones, un incremento de B/.55.7 millones u 8.3%. Así mismo, las toneladas netas y el volumen de carga aumentaron 2.7% y 5.4%, respectivamente, pese a la disminución del tránsito de naves (8.3%), lo que significó mayor carga por tránsito. Un ejemplo de ello fue el arribo de buques panamax plus, que por su calado, debieron transitar por el tercer juego de esclusas, según la Autoridad del Canal de Panamá.

Gráfica No. 10. Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Primer trimestre de 2020 y 2021



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Según datos de la ACP, el mayor movimiento de la mercadería comercial fue el factor clave que aportó al dinámico primer trimestre. El gas licuado de petróleo incrementó 14.7%, moviéndose del puerto de Louisiana hacia Asia. Así mismo, los graneleros aumentaron 69.6%, principalmente, maíz y soya desde Norteamérica hacia Asia para alimentar al ganado y las aves de corral en China, esto como resultado de la reducción de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, este hecho ha compensado lo que la ruta dejó de percibir producto del no paso de cruceros.

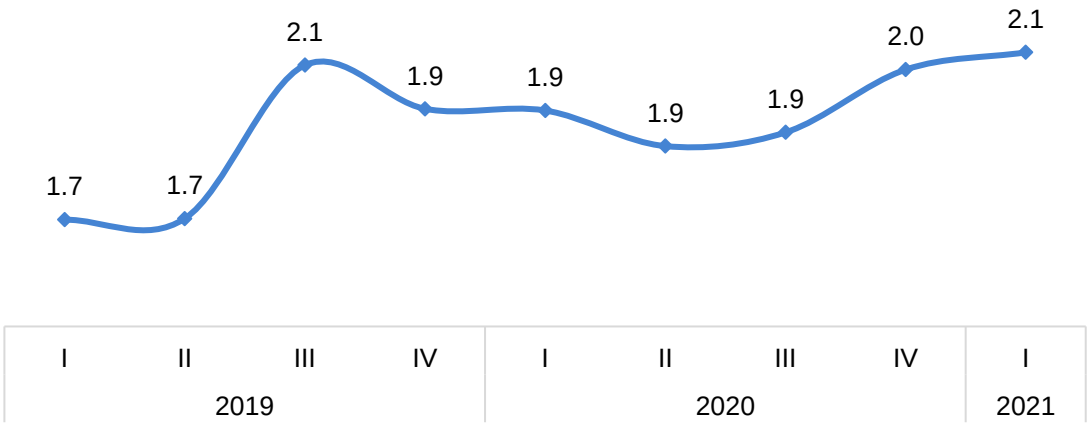
En el mes de marzo se dio el bloqueo de la ruta del Canal de Suez lo que provocó que entre 300 - 400 buques estuvieran en la espera de transitar por esa vía interoceánica, lo que representó una pérdida de B/.9 mil millones diarios en comercio. Según, la Autoridad del Canal de Panamá lo sucedido no significó un aumento en volúmenes significativos para el Canal debido a que son operaciones complementarias, ofrecen servicios a mercados diferentes, geografías diferentes y productos diferentes.

3. Actividad portuaria

El Sistema portuario nacional tiene modernas terminales que se desempeñan como centro de distribución para las rutas comerciales del Atlántico y del Pacífico. La clave para el dinamismo son las facilidades de conexión y reexportación de mercancía a todas partes del mundo, al estar conectado por el Canal de Panamá, por lo que el resultado al primer trimestre y según sus indicadores, el Sistema movió 27.5 millones de toneladas, 2.8% más producto de la carga general y contenerizada.

Gráfica No. 11. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre: Años 2019 - 2021

(En millones)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En TEU´s, los puertos panameños movieron 2.1 millones, resultando en un incremento de 7.5%. Esto producto de la dinámica actividad de las siguientes terminales: Panama Ports Co. Balboa incrementó 23.4%, Manzanillo International Terminal, 3.3%, Colon Container Terminal, 1.8% y Bocas Fruit Col., 13.3%, este último puerto se dedica a la exportación del banano panameño.

Del total de los contenedores movido en los puertos, el 90.0% corresponde a trasbordo; el 9.0% a carga local y 1.0% a la Zona Libre de Colón.

Panamá es considerado como Hub humanitario Marítimo de las Américas, los puertos se han sumado a los esfuerzos de colaboración por optimizar las rutas de suministro para la distribución de la vacuna contra la COVID-19 hacia América Latina. El Canal de Panamá, Manzanillo International Terminal y Colon Container Terminal firmaron memorándum de entendimiento, en el que se estableció una alianza de cooperación para explorar la posibilidad de trabajar en el establecimiento de un centro logístico en la vertiente Caribe de la vía interoceánica, para el almacenamiento y distribución de las vacunas contra la COVID-19 y suministros para la región de Latinoamérica.[9]

C. Afectaciones económicas por cierre de fronteras

- **Cierre de fronteras internacionales**

Las medidas de cierre de fronteras, se activó en varios países, en los cuales se atravesaba por nuevas olas de la epidemia, aunque la aviación internacional no se cerró completamente como el año previo, si se aplicaron una variedad de medidas de control para evitar contagios y propagación

[9] Puertos del Caribe se suman a esfuerzos para distribución de vacunas COVID-19 [En Línea] Puertos del Caribe se suman a esfuerzos para distribución de vacunas Covid-19 | ECO (ecotvpanama.com)

de nuevas variantes del virus. La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) estimó que los ingresos por pasajeros por kilómetros (RPK) bajaron en 72.5% en enero, 70.3% en febrero y 26.3% en marzo, respecto de los mismos meses de 2020, para el mercado total de la aviación.

A nivel local, se siguieron observando las medidas de bioseguridad para los vuelos internacionales, como el requerimiento de pruebas negativas de COVID-19 para viajeros entrantes provenientes de países de Sudamérica, India, Sudáfrica o el Reino Unido, para el control de variantes del virus que estaban más expandidas en estos países y que tienen mayor capacidad de contagio.

Por la todavía compleja situación internacional, las actividades enfocadas al turismo continuaron como las más afectadas durante el año 2021 especialmente los hoteles y restaurantes y el transporte aéreo de pasajeros.

Según información de la OMC, el comercio de servicios aun no salía del terreno negativo en el cuarto trimestre de 2020, con una caída interanual de -18% por las bajas acentuadas en viajes (69%) y transporte (14%). Mientras que datos preliminares de las exportaciones totales mensuales de servicios para enero, febrero y marzo de 2021, disponibles, tuvieron resultados mixtos, ya que algunos países y regiones lograron crecimiento y otros, por lo menos en los dos primeros meses, bajaron, para luego mejorar en marzo, a causa de un efecto rebote positivo. Con alzas destacan China con 43%, 20% y 34%, respectivamente para los citados meses. En tanto que persistieron bajas en Estados Unidos con 16% para los primeros meses y de 3% en marzo; en Brasil fue de -19%, -6% y -3%, respectivamente y en la Unión Europea aumentaron en enero 1%, 4% en febrero y 13% en marzo[10].

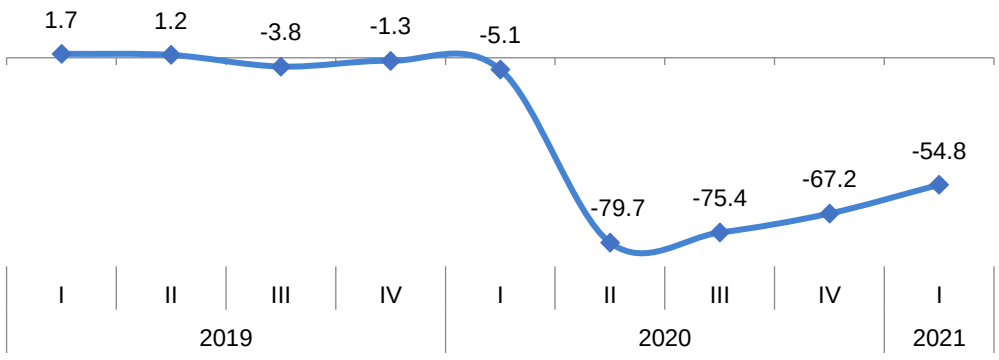
1. **Turismo**

El PIB real de Hoteles y restaurantes totalizó B/.105.7 millones, B/.128.4 millones o 54.8% menos que el año pasado. Este comportamiento ha sido el resultado de la menor entrada de turistas y visitantes al país, ya que continúan los protocolos internacionales producto de la tercera ola de contagios por la Pandemia COVID-19, ocasionando nuevas restricciones en algunos países afectando el turismo internacional.

Así mismo, se reflejó una disminución en los ingresos de los restaurantes, causado por la baja afluencia de clientes en los locales, según el INEC.

Gráfica No. 12. Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E)

(En porcentaje)



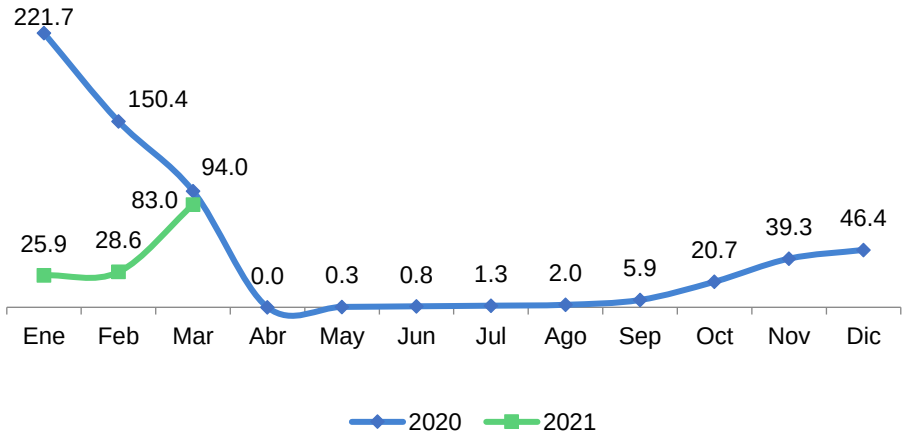
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

[10] https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/tradeserv_stat_s.htm

Al primer trimestre de 2021, entraron 137.5 mil visitantes al país, 328.7 mil o 70.5% menos comparado con igual período de 2020. De este dato como referencia, se infiere que se dejaron de percibir aproximadamente B/.610.1 millones, considerando un gasto promedio de B/.1,856 por cada visitante (sin incluir transporte internacional) y con estadía de aproximadamente 8 días en el país. El movimiento de turistas internacionales ha estado condicionado a las medidas de cuarentena implementadas en los países por rebrote del virus afectando el flujo de visitantes de turismo emisor.

Gráfica No. 13. Entrada mensual de visitantes, por mes: Años 2020 - 2021

(En miles de personas)



Fuente: Servicio Nacional de Migración de Panamá.

Al mes de marzo de 2021, un 36.6% de los hoteles se encontraban operando, así mismo con una ocupación hotelera de 10.0% aproximadamente y un aforo del 50.0%.

Según la Asociación de Restaurantes y Afines de Panamá, el 40.0% de los restaurantes se encuentran operando a 50.0% de capacidad, con la esperanza de generar más ingresos y salir adelante tras varios meses de cierre, trabajando a media máquina y ofreciendo descuentos para atraer a sus clientes, resultando en el aumento de 40.0% de sus ventas respecto a niveles de 2019, un aproximado de B/.52.6 millones a partir de su apertura presencial a mediados de febrero de 2021.

2. **Transporte aéreo**

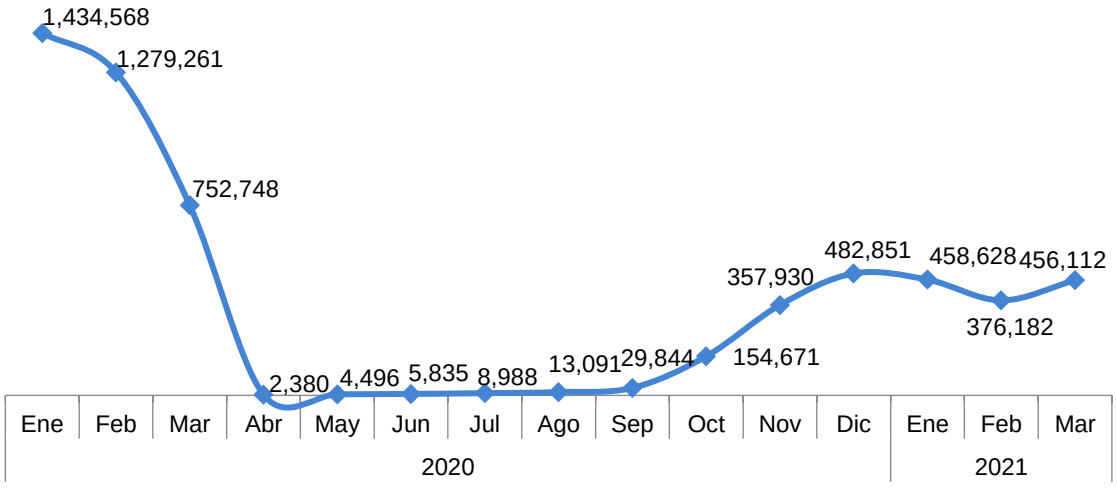
- Aeropuerto Internacional de Tocumen

El Aeropuerto Internacional de Tocumen movió 1.3 millones de pasajeros, lo que significó un descenso de 2.2 millones o 62.8% en comparación con el año pasado, donde la paralización del transporte aéreo comercial se dio a finales de marzo de 2020 a raíz de la propagación del COVID-19.

Luego de su apertura en el último trimestre de 2020, hasta el cierre del primer trimestre de 2021, las operaciones generales se han recuperado un 38% y están operando 16 aerolíneas de las 23 establecidas en Panamá antes de la Pandemia, según el Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A.

Gráfica No. 14. Movimiento mensual de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2020 y 2021

(En miles de personas)



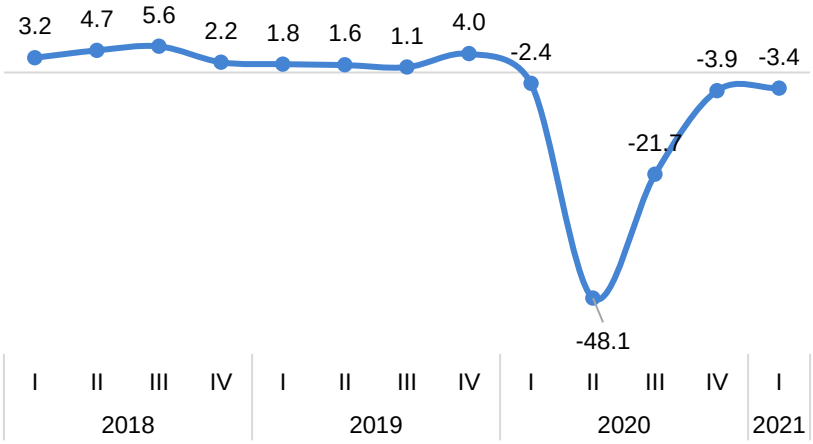
Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Para el año 2021, el Aeropuerto Internacional Tocumen de Panamá proyecta una reducción de pasajeros de hasta 60%, por debajo de los niveles de 2019, lo cual representaría una disminución en los ingresos de US$140 millones. Así mismo, el 80% de los viajeros que llegan a este puerto aéreo son de tránsito, por lo que el movimiento dependerá de la evolución de la crisis sanitaria en el resto de los países.

3. Comercio y ventas minoristas

El Producto Interno Bruto de la actividad Comercio al por mayor y menor disminuyó 3.4% en el primer trimestre de 2021, debido especialmente a los efectos que tuvo la cuarentena total en las provincias de Panamá y Panamá Oeste y la reactivación gradual del comercio presencial no esencial que reabrió en el mes de febrero, medidas tomadas para frenar los niveles de contagio de COVID-19.

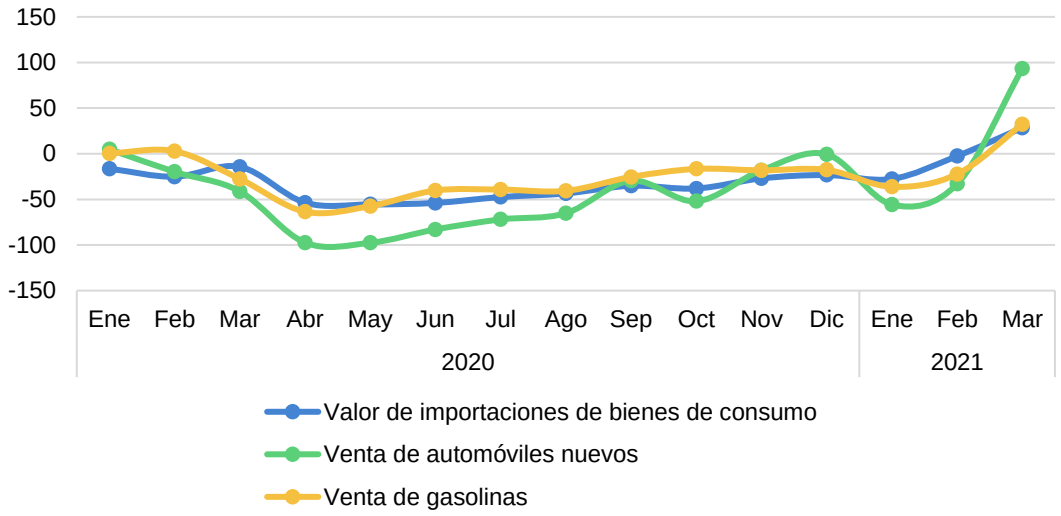
Gráfica No. 15.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Durante el primer trimestre, los segmentos de la actividad que continuaron como las más afectados fueron los establecimientos minoristas dedicados a las ventas de bienes no esenciales especialmente de vehículos, ropa, calzados y artículos de cuero, libros, entre otros. Y por baja demanda, combustibles y materiales de construcción. Mientras que las ventas de alimentos, medicamentos y artículos de aseo, si lograron vender más por ser indispensables; siendo fundamental en los resultados el apoyo a los hogares del Plan Panamá Solidario por medio de Vale digital, bono físico y bolsas de comidas.

Gráfica No. 16.
Variación porcentual de algunos indicadores económicos del Comercio al por mayor y menor, por mes: Años 2020 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De los principales indicadores de seguimiento coyuntural destaca lo siguiente:

Las ventas de combustibles (en galones) disminuyeron en el primer trimestre de 2021: gasolinas en 12.5%, diésel 5.6% y gas 14.3%, comportamiento que responde a las restricciones de movilidad aplicadas en el periodo, ya que hubo cuarentena total en algunas provincias en enero, también cuarentenas de fines de semana en otras regiones en todo el mes de febrero y una reactivación gradual de las actividades económicas

Las importaciones de bienes de consumo bajaron (-2.2%), también el peso de estas mercancías (-13.2%). Por valor, hubo resultados heterogéneos, ya que las de no duraderos aumentaron 10.0%, producto del alza en las de alimentos (7.3%) y las de medicamentos; artículos de aseo y tocador (13.2%). Así mismo hubo crecimiento en las compras al exterior de utensilios domésticos. Por el contrario, bajaron las importaciones de bienes semi duraderos, -17.2%; y combustibles y lubricantes, -11.1%.

Las ventas de vehículos nuevos totalizaron 7,962 unidades, 1,958 unidades o 12.6% menos que el año pasado. Por mes, fue en enero donde se registró la mayor baja (-55.6%) y en febrero fue de -33.1%; por el contrario, crecieron en marzo (93.3%), ya que se colocaron 4,057 automóviles nuevos ese mes; además con respecto de febrero de este mismo año aumentaron 72.1%; favoreció la feria "Verano Auto Show" realizada de manera virtual, donde a través de una página web los compradores tuvieron acceso a una oferta de vehículos de las 20 principales marcas y también financiamiento bancario.

La recaudación del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y Prestación de Servicios (ITBMS de ventas) en efectivo, disminuyó 49.0% en el primer trimestre de 2021, según la Dirección General de Ingresos (DGI). Por mes el comportamiento fue así: cayeron 75.8% en enero, 38.7% en febrero

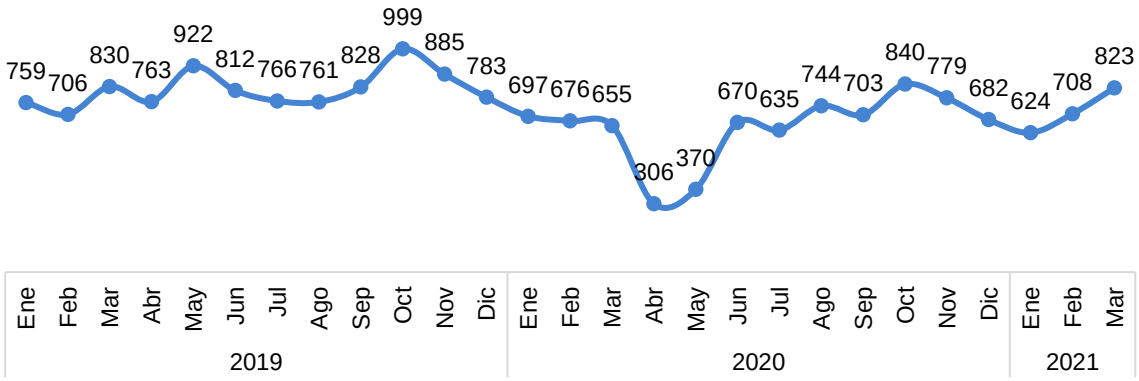
y 17.8% en marzo; por lo que el primer mes fue el de mayor afectación producto de la cuarentena total y también por la posposición de fechas de pago del impuesto por los contribuyentes atendiendo a la situación sanitaria.

4. **Zona Libre de Colón**

En el primer trimestre de 2021, el valor de las reexportaciones o ventas totalizaron B/.2,155.2 millones, un aumento de B/.126.7 millones o 6.2%, en comparación con similar periodo de 2020. Por mes, el comportamiento fue así: cayó -10.5% en enero y crecieron 4.8% en febrero y 25.6% en marzo.

Gráfica No. 17.
Valor de las reexportaciones de las empresas establecidas en la Zona Libre de Colón, por mes:
Años 2019 - 2020

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según un informe de Banco Interamericano de Desarrollo, el valor de las exportaciones de América Latina creció 8.9% en el primer trimestre de 2021, favorecidos por mayores precios de los productos básicos[11]. Esta recuperación de los principales mercados de la Zona Libre de Colón favoreció la demanda de productos en varios países.

Por productos, tuvieron aumentos: químicos de uso en medicamentos (B/.117.0 millones o 303.8%), máquinas mecánicas (B/.46.2 millones o 18.5%), joyas de metales preciosos (B/.7.0 millones o 27.0%), repuestos de automóviles (B/.6.3 millones o 13.8%) y bebidas y líquidos alcohólicos (B/.5.3 millones u 8.7%). Bajaron más: prendas de vestir (B/.17.9 millones u 8.8%), productos farmacéuticos (B/.17.8 millones o 4.5%), manufacturas de cuero, artículos de viajes y carteras (B/.11.4 millones o 40.1%), cosméticos y fragancias (B/.7.6 millones o 6.8%) y manufacturas de caucho (B/.4.7 millones o 10.7%).

Los países y territorios que registraron mayor crecimiento en el valor de las reexportaciones fueron: Puerto Rico (B/.113.6 millones), Venezuela (B/.20.0 millones), Chile (B/.19.5 millones), Honduras (B/.17.9 millones) y Argentina (B/.15.7 millones). Mientras que tuvieron más bajas: las internas a Panamá (B/.24.4 millones), Estados Unidos (B/.22.6 millones), Colombia (B/.15.7 millones), Jamaica (B/.13.6 millones) y Países Bajos (B/.13.4 millones).

[11]https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20210603-bid-se%C3%B1ala-recuperaci%C3%B3n-comercial-de-latinoam%C3%A9rica-tras-golpe-del-covid-19

Los principales destinos de las reexportaciones fueron: Costa Rica (B/.177.4 millones u 8.2%), Puerto Rico (B/.162.1 millones o 7.5%), Panamá (B/.160.3 millones o 7.4%), Colombia (B/.153.2 millones o 7.1%) y Guatemala (B/.123.0 millones o 5.7%).

En cuanto a las importaciones, alcanzaron un valor de B/.1,910.5 millones, B/.338.1 millones o 21.5% más. Las mercancías fueron compradas principalmente a: China (B/.807.6 millones), Singapur (B/.190.7 millones), Estados Unidos (B/.151.0 millones), Bélgica (B/.59.7 millones) y México (B/.56.9 millones).

D. Afectaciones por las decisiones sanitarias para hacerle frente al COVID-19: confinamiento como medida sanitaria

- Choque de oferta - Cierre de ciertas actividades importantes

Con la orden de cierre de los establecimientos comerciales y actividades económicas no esenciales desde el 4 de enero y hasta el 14 de ese mes, en las provincias de Panamá y Panamá Oeste, nuevamente se produjo un impacto o shock de oferta con afectaciones a las actividades de construcción, comercio no esencial, otras actividades de servicios, y de entretenimiento. Ambas provincias del país representan en su conjunto un 68.6% del total del PIB nacional, tomando de referencia los datos del año 2019. En tanto, se aplicó medida similar en la provincia de Herrera desde el 15 de enero hasta el 1 de febrero, esta provincia representó un 1.3% del PIB total del país para igual periodo.

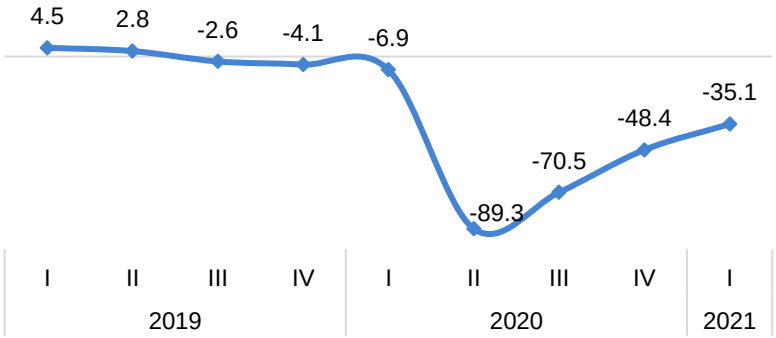
La representatividad de los comercios y empresas con orden de cierre presencial estimamos habría alcanzado alrededor de un 37% del total de la actividad económica. Es importante indicar que, dado que la cuarentena fue más corta, incidió en que el porcentaje de actividades económicas sin apertura pasado del primero febrero ascendiera aproximadamente a 8%, de allí que la actividad económica en el primer trimestre de 2021 cayó menos que en los últimos tres trimestres del año 2020.

Al cierre del mes de marzo de 2021, estimamos que menos de un 4% del PIB representarían los sectores que no tenían autorizada la apertura presencial: educación (se ha desarrollado de forma virtual y a distancia), bares, cantinas, jardines, discotecas, entre otros.

1. Construcción

El PIB del primer trimestre de la actividad, Construcción de mercado y uso propio, fue de B/.1,161.2 millones, B/.626.9 millones por debajo de igual periodo de 2020. Este comportamiento en la actividad responde a las medidas de bioseguridad que se impusieron durante el primer trimestre, principalmente a inicios del año cuando se decretó cuarentena en las provincias de Panamá y Panamá Oeste. La inversión privada, seguida en indicadores como el valor de los permisos y el área de construcción, siguió a la baja; aunque por parte de la inversión en infraestructura pública, se empezó a dar una recuperación.

Gráfica No. 18. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E)

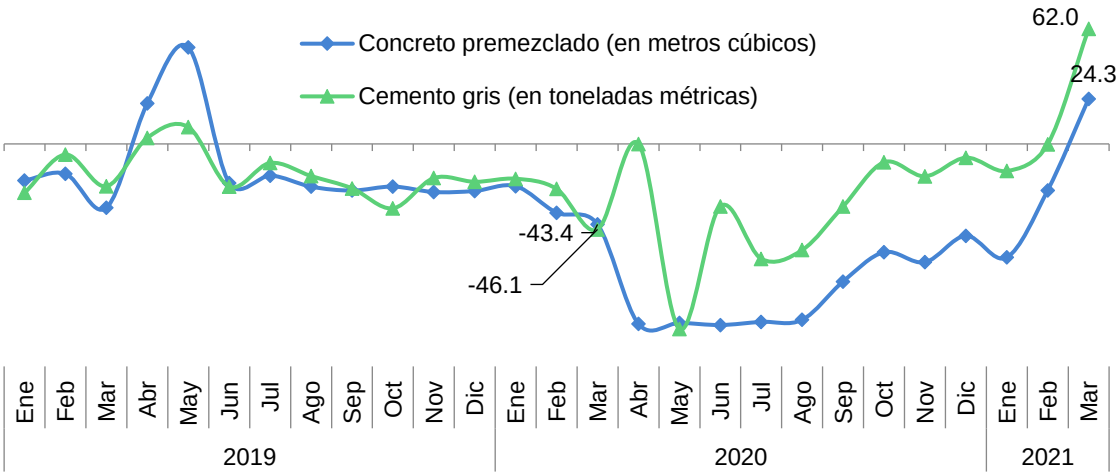


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Para el primer trimestre de 2021 se empezaron a observar mejoras en los indicadores relacionados a la construcción, debido a la combinación del proceso regular de apertura de actividades y la mayor actividad constructiva durante los meses de verano.

En el mes de marzo, la producción de concreto premezclado fue de 76,008 metros cúbicos o 24.3% más, esto representó el primer crecimiento interanual mensual desde mayo de 2019 (52.1%). Mientras que la producción de cemento gris fue de 122,546 toneladas métricas o un incremento de 62.0% en la comparación interanual. Al primer trimestre, el comportamiento fue mixto, la producción de cemento aumentó (12.1%) y la de concreto premezclado bajó (25.3%), el periodo de cuarentena en enero de 2021 y la cuarentena de los fines de semana que se extendió hasta febrero, influyó en la demanda de materia prima que mueve la producción nacional.

Gráfica No. 19.
Variación porcentual interanual de indicadores de Construcción, por mes:
Año 2019 - 2021



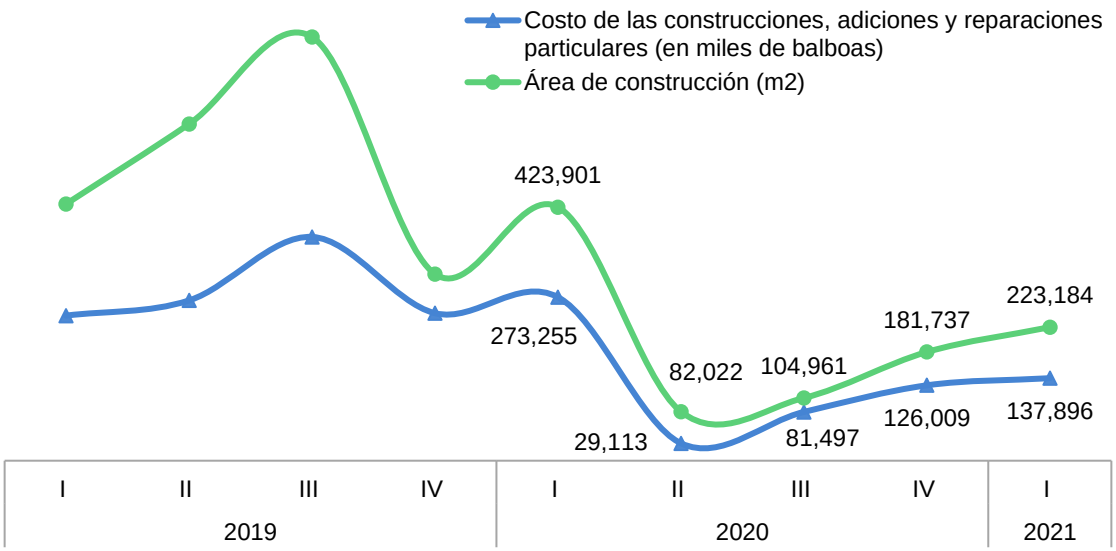
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por parte de la intención de construir del sector privado, entre los meses de enero a marzo se ha dado una reducción en la magnitud de la baja en la inversión. Al comparar el primer trimestre de este año (incluyendo los efectos del periodo de cuarentena) con el cuarto trimestre del 2020 (cuando la actividad operaba sin restricción de días), se observó un crecimiento de 9.4% en la inversión y de 22.8% en el área de construcción. Se observó que ambos indicadores, inversión y área, se han mantenido creciendo desde el tercer trimestre de 2020.

Por parte del financiamiento para la construcción, las cifras de la Superintendencia de Bancos indicaron que para el mes de marzo los créditos nuevos crecieron 70.1% respecto al mes anterior, el incremento de los créditos para construir va poco a poco en aumento a medida que los inversionistas privados van recobrando la confianza en la recuperación de la actividad.

Al primer trimestre se dio una reducción de 33.7% en los préstamos nuevos concedidos (en el cuarto trimestre de 2020 la disminución fue de 43.0% comparándolo con igual periodo de 2019). Lo anterior, aunado a los ajustes por moratoria que se dieron, influyó en una reducción de B/.575.7 millones o 9.2% en los saldos de créditos interinos al mes de marzo.

Gráfica No. 20.
Costo de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre: Años 2019 – 2021

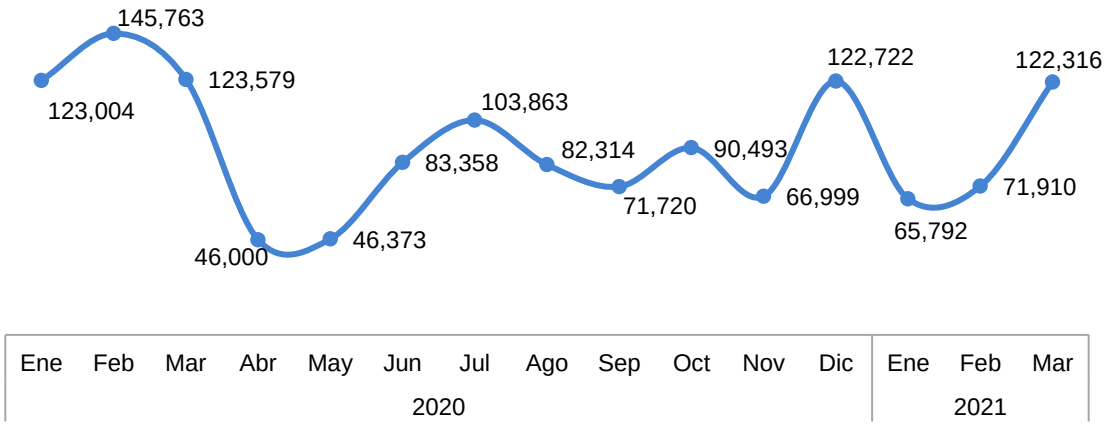


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por el lado de la construcción de infraestructura pública, a inicios de año se promulgó la reglamentación de la Ley que crea el régimen de Asociación Público-Privada (APP) mediante Decreto Ejecutivo No.840. Las proyecciones para una primera etapa de estos proyectos estiman posibles inversiones por encima de B/.1,500 millones para contribuir a la reactivación económica, entre estos, uno de los primeros que se evalúan es el proyecto de mantenimiento por estándares que cubrirá 2,000 km de carretera y rutas a nivel nacional.

Gráfica No. 21.
Créditos nuevos para la construcción, por mes: Años 2020 y 2021

(En miles de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

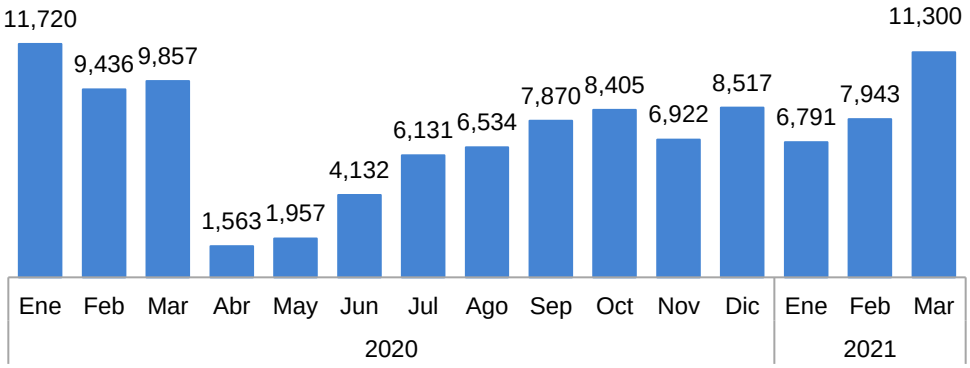
Además, se planifica una segunda fase de recuperación económica (siendo la primera la reanudación de los proyectos que estaban en ejecución y la tercera los proyectos por APP), enfocada

en proyectos bajo la figura llave en mano. Bajo este modelo se construirán más de 20 proyectos en el corto plazo (en periodos de 2 o 3 años) que no serán megaproyectos sino obras entre B/.10 millones y B/.70 millones.

2. **Sector inmobiliario**

La actividad inmobiliaria venía experimentando una disminución debido al lento movimiento del inventario acumulado de viviendas y locales comerciales, esto empeoró con la pandemia por COVID-19. Sin embargo, el número de propiedades horizontales y no horizontales en el Registro Público de Panamá ha ido en incremento en los meses de febrero y marzo.

Gráfica No. 22.
Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por mes:
Años 2020 y 2021



Fuente: Registro Público de Panamá.

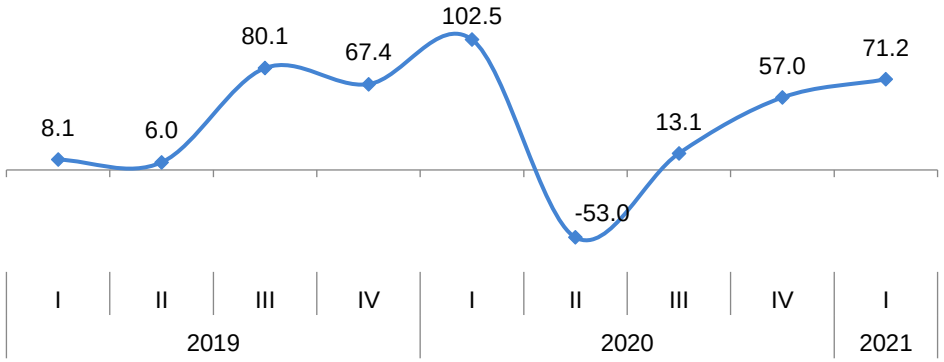
En el mes de marzo se registraron 11,300 propiedades (incluye propiedades hipotecadas, traspasadas y creadas) o 14.6% más que en marzo de 2020 e incluso 47.7% más registros que en todo el segundo trimestre del año pasado. En general, el sector privado se ha mostrado optimista a la recuperación de la actividad inmobiliaria por la respuesta que han obtenido del público local e internacional a las ferias virtuales de viviendas.

En cuanto a la parte inmobiliaria de interés social que ejecuta el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT), en los primeros meses del año se aprobaron 9 proyectos de urbanizaciones para la construcción de 2,351 soluciones habitacionales. Los proyectos que entran bajo la norma RBS o de interés social, son parte importante para la recuperación de la actividad constructiva ya que la población crece constantemente y demanda soluciones de vivienda accesibles.

3. **Minería**

Al primer trimestre la actividad acumuló un PIB de B/.724.2 millones o B/.301.2 millones por encima de igual trimestre en 2020. Este incremento se debió a un aumento de la exportación de concentrado de cobre realizada por Minera Panamá, ya que por parte de la minería no metálica hubo afectaciones por la baja demanda de materia prima para la actividad constructiva.

Gráfica No. 23.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, por trimestre: Años 2019 (E) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De acuerdo con el informe al primer trimestre de 2021 de First Quantum, Cobre Panamá registró un ingreso por ventas de USD780 millones, esto representó un poco más de la mitad del ingreso por ventas de todo el año 2020 (USD1,455). Tomando en consideración los costos y depreciación la empresa declaró una ganancia de USD329 millones para Cobre Panamá.

Cuadro No. 4.
Indicadores financieros y producción de Minera Panamá, primer trimestre: Años 2020 y 2021

Detalle	2020	2021	Variación absoluta 2021/2020	Variación porcentual 2021/2020
Ingreso por ventas (en millones)	398	780	382	96.0
Costo de ventas (excluyendo depreciación)	-240	-314	-74	30.8
Ganancias (pérdidas)	31	329	298	961.3
Producción de oro (onzas)	23,232	35,898	12,666	54.5
Producción de cobre (toneladas métricas)	56,240	82,042	25,802	45.9

Fuente: First Quantum Minerals.

La producción de concentrado de cobre fue de 82,042 toneladas, un 45.9% más respecto al primer trimestre de 2020 y 25.2% en comparación con el cuarto trimestre. Por su parte, la producción de oro a marzo sumó 35,898 onzas o 54.5% respecto a igual periodo de 2020. De acuerdo con el reporte de First Quantum, la producción en Minera Panamá fue de alto rendimiento, influyendo en un buen comportamiento de los indicadores financieros. A esto se le sumaron las fuertes ventas, el incremento internacional del precio del cobre y bajos costos operativos en general.

En relación con la extracción, la Dirección General de Ingresos (DGI) reportó recaudaciones por extracción metálica por B/.4.6 millones o 146.9% más que en 2020. Por otro lado, la recaudación por extracción no metálica al primer trimestre de 2021 fue de B/.1.0 millón u 11.5% por debajo de lo recaudado a igual periodo del año pasado. Cabe destacar que, en el mes de marzo en particular, la recaudación se incrementó en 57.7% respecto al mes anterior, esto por la mejoría en la producción de concreto y cemento que demandan la materia prima que le proporciona la extracción (como piedra, arena, caliza, arcilla, etc.)

4. **Comercio – establecimientos cerrados**

Durante la primera parte del mes de enero cerraron las operaciones de todos aquellos comercios considerados no esenciales en las provincias de Panamá y Panamá Oeste. De la actividad se

exceptuaron las distribuidoras de alimentos, supermercados, hipermercados, mercaditos, abarroterías, farmacias, venta de insumos agropecuarios y agrícolas y estaciones de combustible, entre otros (Decreto Ejecutivo No.1686 de 28 de diciembre de 2020). En la provincia de Herrera también se aplicó cuarentena total en la segunda parte de enero.

A partir del 14 de enero de 2021, inició un proceso gradual de reactivación en Panamá y Panamá Oeste, así, se permitió la operación del comercio al por menor en línea y con entrega a domicilio y las ventas de repuestos se permitieron hacerlas de forma presencial; además de talleres de autos y equipos del hogar; y el comercio al por mayor que distribuye a establecimientos en funcionamiento (Decreto Ejecutivo No.62 de 13 de enero de 2021).

En tanto que el lunes 1 de febrero de 2021, se autorizó el comercio al por menor presencial (Decreto Ejecutivo No.66 de 28 de enero de 2021), se mantuvieron vigentes las medidas de bioseguridad, como el uso de mascarilla, medición de temperatura, limpieza de manos con gel alcoholado, distanciamiento en el área de cajas para hacer pagos y aforos controlados para evitar las aglomeraciones de personas.

Los indicadores económicos disponibles para bienes que no son de primera necesidad, mostraron resultados heterogéneos al primer trimestre de 2021, pero más favorables en general que en los meses en pandemia durante el año 2020. Medido por la variación porcentual del valor de las importaciones, las caídas se observaron solamente en calzados (-42.1%) y prendas y complementos de vestir (-19.2%). Mientras que crecieron, especialmente: televisores (57.3%), celulares (35.6%), computadoras (35.0%), refrigeradoras (31.1%) y aires acondicionados (25.4%).

Gráfica No. 24.
Variación porcentual de las importaciones de bienes no esenciales de consumo masivo en los hogares: Enero a marzo de 2021/2020

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Todo indica que las ventas electrónicas seguirán ampliándose en Panamá y los países de la región, ya que los consumidores han adoptado en mayor medida este mecanismo de compra debido al cierre de comercios de ventas presenciales en periodos de cuarentena por nuevas olas epidémicas y como medida precautoria para evitar aglomeraciones y contagios de COVID-19. Según informe de America Retail, con base en datos de Statista Digital Market Outlook, en Panamá las ventas retail de e-commerce representaron alrededor de un 8% del total y el aumento de las ventas en canales no

presenciales en el país fue de 42% en el año 2020. Se cuantifica que un 49% del total de comercios, tiene sistemas de pagos digitales[12].

Por otra parte, posterior a la apertura de febrero en el área metropolitana de Panamá, los centros comerciales reportaban un lento tráfico en las primeras semanas, luego al flexibilizar las restricciones a la movilidad y la cuarentena total de fines de semana, gremios del sector, manifestaron que se produjo mayor afluencia de consumidores, época en que también la epidemia mantenía desaceleración.

5. Servicios de enseñanza privada

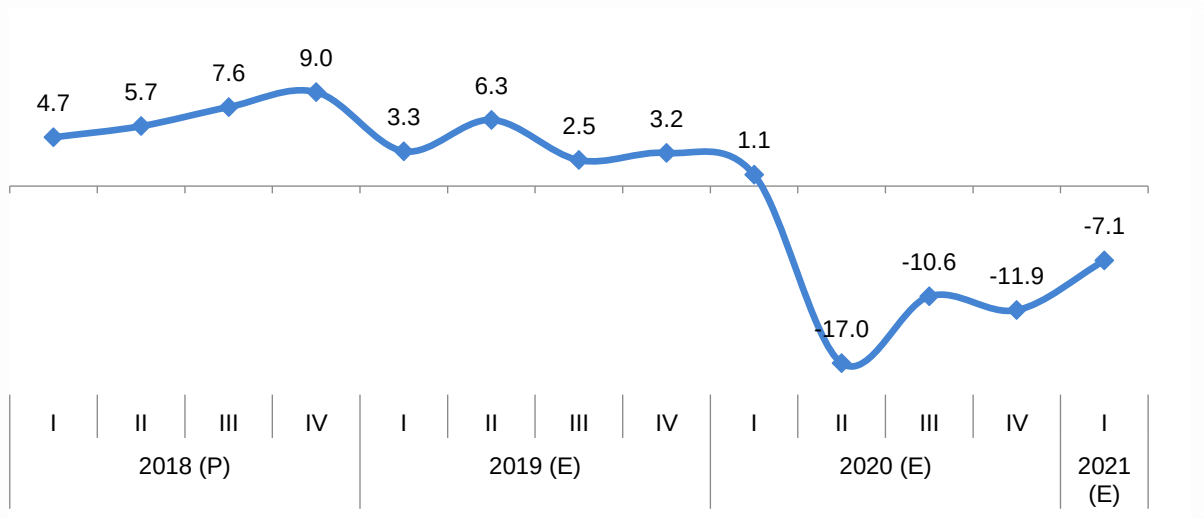
La educación es un tema de prioridad para el país y en el primer trimestre, particularmente el 1 de marzo, inició el periodo lectivo 2021.

Ante la situación de pandemia y el estado de emergencia, aún presentes en este periodo, un año posterior a la detección de los primeros casos, las autoridades anunciaron que las clases en todos los niveles de enseñanza en ambos sectores (oficial y particular), continuarían de forma virtual o a distancia. De acuerdo al Ministerio de Educación (MEDUCA), el año escolar inició con una matrícula de 895,000 estudiantes, 145,000 del sector particular.

Dada la modalidad de educación virtual, algunos colegios particulares redujeron los costos de colegiatura, mediante acuerdos logrados en 2020 entre las autoridades del país y entes del sector educativo privado, lo que eventualmente se reflejó en una reducción de 7.1% del PIB de Servicios de educación privada en el primer trimestre de 2021, al compararse con igual periodo de 2020, en donde el impacto de la pandemia no se reflejaba aún. No obstante, esta caída fue menos drástica que la experimentada en los tres últimos trimestres de 2020.

La demanda de artículos y servicios como uniformes escolares, transporte colegial y otros enseres relacionados al sector, también descendió por las medidas de bioseguridad implementadas para aminorar los efectos de la pandemia, primordialmente para proteger la salud de la población, lo que incidió en el comportamiento de este sector.

Gráfica No. 25. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

[12] Panamá América [En línea]. "Comercio electrónico generó en el 2020, ventas por 296 millones en Panamá". Disponible en: https://www.panamaamerica.com.pa/economia/comercio-electronico-genero-en-el-2020-ventas-por-296-millones-en-panama-1189508

E. Choque de demanda

La economía atravesó nuevamente por un choque de demanda, asociada a la aplicación de protocolos locales, a fin de disminuir los contagios y por ende la posibilidad de saturación del sistema de salud y también muertes. Estos protocolos tienen que ver con la reducción de la movilidad y el contacto social en momentos en que la transmisión del virus en la comunidad es alta, pero en general pueden ocasionar menor afluencia o demanda a los comercios autorizados para operar. Aunado a la pérdida de ingresos laborales de trabajadores con suspensión de contrato o trabajadores informales que no tienen la oportunidad de salir a laborar, disminuyendo la capacidad adquisitiva. No obstante, este en efecto fue mitigado en parte, porque se siguió dando apoyo a los hogares más vulnerables con el Plan Panamá Solidario.

La aplicación de los protocolos sanitarios a inicios de año fue sectorizada según el nivel de contagio, es así como, en las provincias de Panamá y Panamá Oeste se aplicó cuarentena total los primeros días de enero; para el periodo solo se permitía la salida por dos horas para la compra de alimentos y medicamentos, controlada por el último dígito del número de identidad personal (cédula) y por género. También se estableció cercos sanitarios para el acceso a estas provincias. En tanto, en la provincia de Herrera se aplicó cuarentena total en la segunda mitad de enero, con el control de salida similar que en las provincias antes mencionadas. Posteriormente se flexibilizó, primero permitiendo salidas sin control por género y cédula, pero si se establecían días de compra y asistencia a bancos por género, más adelante se levantó la medida.

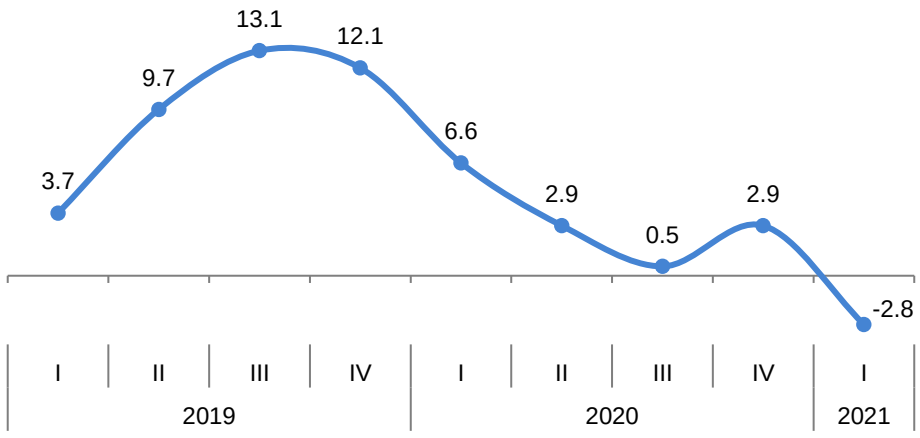
En tanto que, en el mes de febrero se aplicaba cuarentena total de fines de semana en las provincias de Panamá, Panamá Oeste, Herrera, Coclé, Los Santos y Veraguas, que se levantó el 6 de marzo. Igual medida se aplicó en el distrito de Changuinola, desde el 26 de febrero.

F. Afectaciones por las decisiones sanitarias para hacerle frente al COVID-19 – la prestación de algunos bienes y servicios no se detuvieron

1. Actividades agropecuarias

La actividad de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura cayó 2.8%, en relación con el primer trimestre del año anterior, lo cual se refleja en las exportaciones agropecuarias totales, que cayeron 0.4% en peso bruto, sobre todo las pecuarias que lo hicieron en 25.2%, ya que las agrícolas crecieron (0.1%).

Gráfica No. 26.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E)



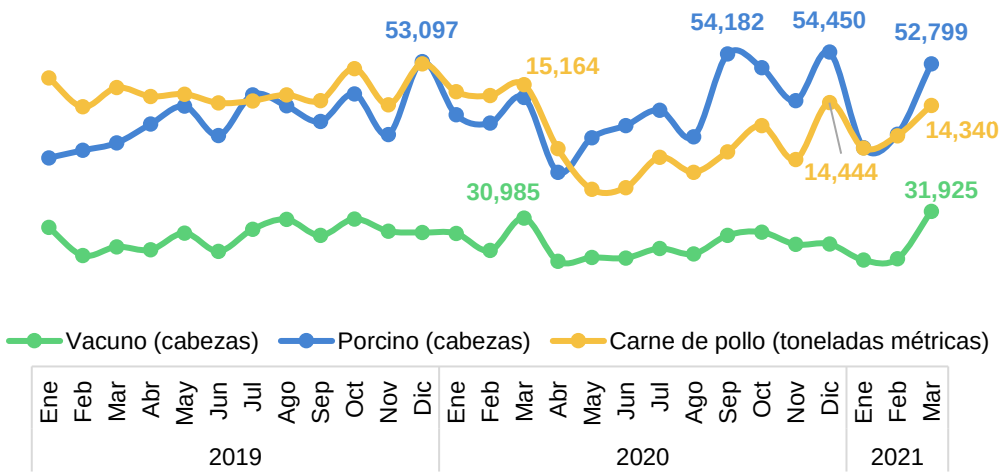
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por la producción pecuaria, esta tuvo un desempeño negativo explicado por el sacrificio de ganado vacuno que descendió 4.7% en su acumulado de enero a marzo de 2021, con relación a 2020, aunque en marzo específicamente mostró el nivel de producción más elevado de los últimos dos años (31,925 cabezas), el segundo se dio en marzo de 2020 (30,985), cuando apenas iniciaban los efectos de la pandemia en la economía nacional.

De forma similar fue el comportamiento del sacrificio de ganado porcino, en el acumulado enero a marzo de 2021, cayó 1.1%, pero en marzo fue uno de los más altos en los últimos 27 meses, con 52,799 cabezas, cercano al de diciembre (54,450) y septiembre (54,182) de 2020 y el diciembre de 2019 (53,097). Importante mencionar que, en febrero de este año, se acordó la compra de aproximadamente 5,000 cerdos a la Asociación Nacional de Porcinocultores (ANAPOR), para el suministro de carne para el Plan Panamá Solidario, lo cual incentivó la producción del sector.

En tanto, la producción de carne de pollo, acumulada a marzo de 2021, cayó 10.4%, pero en este último mes (14,340 toneladas métricas), mostró una importante mejora (con respecto a los dos meses anteriores), asemejando los niveles de producción de diciembre de 2020 (14,444 toneladas métricas) y relativamente más cerca de los de hace un año (15,164 toneladas métricas), a inicios de los registros de casos de pandemia en el país.

Gráfica No. 27.
Sacrificio de ganado vacuno y porcino y producción de carne de pollo, por mes:
Años 2019 - 2021

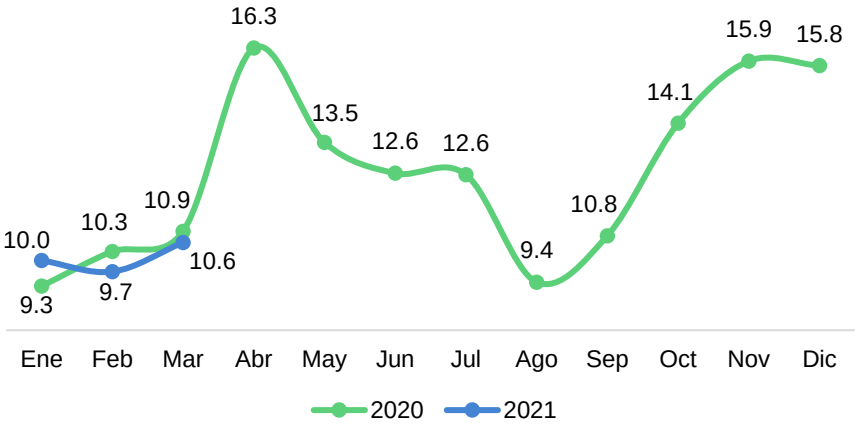


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Sobre las exportaciones frutícolas, hasta marzo de 2021 se han enviado B/.10.1 millones en promedio mensual, por ventas de banano, comportamiento similar al promedio de enero a marzo de 2020 (B/.10.2 millones). Los principales mercados de esta fruta han sido Países Bajos, Costa Rica y Estados Unidos.

Gráfica No. 28.
Exportaciones de banano, por mes: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



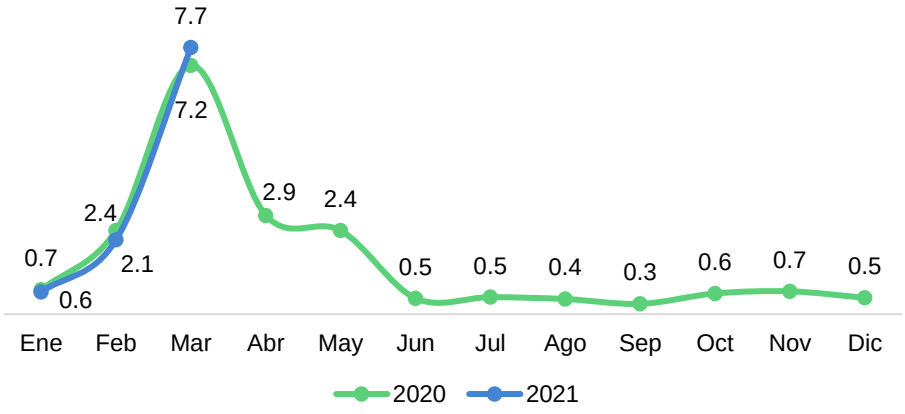
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En tanto, las de frutas no tradicionales (sandía, melón y piña), crecieron 1.8% en su acumulado (B/.10.5 millones), en relación con similar periodo del año previo (B/.10.3 millones). Particularmente se debió al mejor desempeño de la actividad en marzo, cuando se exportaron B/.7.7 millones al mercado internacional, por encima de los B/.7.2 millones de marzo del año anterior.

El mayor envío se ha dado hacia Países Bajos (42.8% del total del valor FOB), Reino Unido (36.1%) y Estados Unidos (10.1%).

Gráfica No. 29.
Exportaciones de frutas no tradicionales, por mes: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De igual forma se han continuado las exportaciones de plátanos frescos (300.0% más, tanto en peso como en valor) y papayas (37.5% más en peso y 49.0%, en valor), ambas frutas hacia Estados Unidos.

Otras exportaciones importantes fueron las de madera, grasas y cacao:

- Madera: fueron 22.2% superiores en su acumulado de enero a marzo de 2021, en relación con 2020, aunque generaron 1.3% menos ingresos. Sobresalieron las maderas tropicales, en bruto y aserrada.
- Grasas y aceites animales o vegetales: que, aunque se enviaron menos cantidades (3.5%), permitieron 33.0% más en ingresos, sobre todo por la venta de Aceite de palma en bruto (39.1% más) y de Aceites de frituras usados y otros (rubro enviado hacia Costa Rica y Países Bajos, donde es utilizado para convertirlo en biocombustible).
- Cacao y sus preparaciones: por los mayores envíos de cacao en grano entero (15.1% más en toneladas métricas y 14.0% en valor FOB); y de pasta de cacao, que creció 0.1 toneladas métricas, generando B/.0.2 millones adicionales.

El precio de los productos agrícolas está determinado en gran medida por la temporalidad de la cosecha, que incide en la mayor o menor oferta, así como del clima y otros factores como los costos de producción. No obstante, a inicio de 2020, la pandemia empezaba a introducirse en el país y en el funcionamiento de la economía y en el mes de marzo, la incertidumbre que se generó incidió en la oferta y demanda de algunos productos, entre ellos los agrícolas, como limón y naranja, según datos del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA).

Un año después, en el Mercado de la Cadena de Frío, S. A. – Merca Panamá, algunos alimentos registraron precios medios superiores a los de 2020, entre ellos cebolla importada y nacional (142.1% y 83.3%), repollo (50.1%), brócoli (29.7%) y naranja (15.4%), pero otros se abarataron, tal fue el caso del limón (26.5%), el ñame diamante (20.6%), la lechuga americana (19.0%), el plátano darienita (17.0%) y el tomate perita (15.0%).

Cuadro No. 5. Precio promedio mensual de algunos productos agrícolas en el Mercado de la Cadena de Frío, S. A. – Merca Panamá: Primer trimestre de 2019 y 2020

(En balboas)

Producto	Unidad de medida	2020				2021				Variación	
		Ene	Feb	Mar	Promedio	Ene	Feb	Mar	Promedio	Absoluta	Porcentual
Brócoli	Caja 40 lbs	23.9	35.3	36.4	31.9	44.3	37.8	41.9	41.3	9.5	29.7
Cebolla importada	Saco 50 lbs	20.8	15.0	...	17.9	44.9	44.3	40.7	43.3	25.4	142.1
Cebolla Nacional	Saco 50 lbs	20.1	20.2	22.6	21.0	39.9	41.8	33.5	38.4	17.5	83.3
Lechuga Americana	Caja 40 lbs	20.1	14.8	27.9	20.9	23.5	13.1	14.2	17.0	-4.0	-19.0
Repollo	Caja 70 lbs	24.1	24.5	30.3	26.3	42.8	39.8	35.7	39.4	13.2	50.1
Tomate 3x3	Caja 15 lbs	7.9	12.8	12.8	11.1	19.1	6.7	6.5	10.7	-0.4	-3.7
Tomate 4x4	Caja 15 lbs	6.1	11.1	11.3	9.5	15.2	5.4	4.9	8.5	-1.0	-10.4
Tomate Perita	Caja 14 lbs	6.6	11.8	11.5	10.0	13.3	5.9	6.2	8.5	-1.5	-15.0
Ñame Diamante	Quintal	24.4	24.7	22.3	23.8	19.3	18.7	18.7	18.9	-4.9	-20.6
Yuca	Saco 90 lbs	13.7	11.0	10.6	11.8	11.1	10.4	9.7	10.4	-1.4	-11.5
Zanahoria	Saco 50 lbs	11.2	12.3	21.9	15.1	28.6	19.1	15.0	20.9	5.8	38.1
Limón	Ciento	6.3	...	14.4	10.4	7.8	7.4	...	7.6	-2.8	-26.5
Naranja de jugo	Ciento	4.4	4.3	8.0	5.6	6.0	6.5	6.8	6.4	0.9	15.4
Piña Mediana	Docena	12.0	11.0	9.7	10.9	10.2	9.4	8.8	9.5	-1.4	-12.9
Plátano Bocas del Toro	Ciento	25.2	23.2	22.0	23.5	20.4	20.6	19.9	20.3	-3.1	-13.4
Plátano Chiricano	Ciento	19.2	18.3	18.3	18.6	17.1	17.1	17.0	17.1	-1.5	-8.1
Plátano Darienita	Ciento	16.2	16.1	15.6	16.0	13.0	13.2	13.6	13.3	-2.7	-17.0

… Información no disponible.

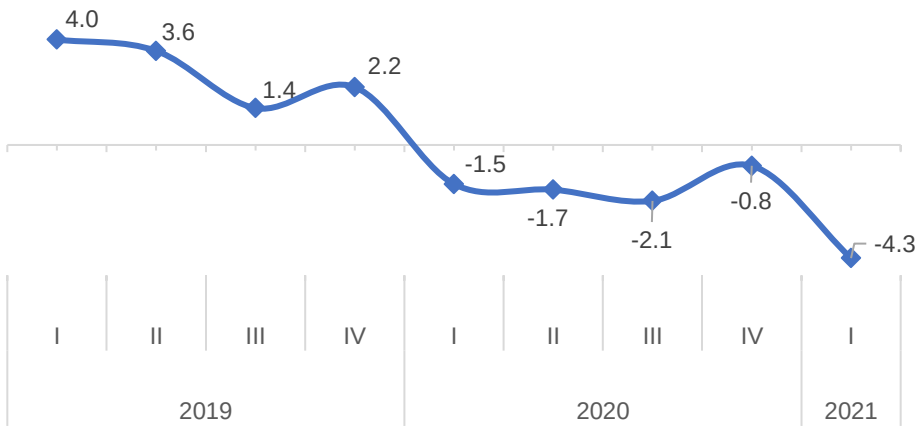
Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario.

2. Banca

Según estimaciones del INEC, el PIB de Intermediación financiera en el primer trimestre de 2021 disminuyó 4.3%, como resultado del menor dinamismo de los servicios financieros del Centro

Bancario Internacional, debido a la caída en el financiamiento local y externo; en actividades como construcción, comercio, consumo, actividades que poseen mayor saldo en el sistema.

Gráfica No. 30.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Sin embargo, el Sistema Bancario Nacional continúa estable, con indicadores que lo sustentan; como es la liquidez, que de enero a marzo fue de 63.1%, por encima de la experimentada el año pasado (56.0%). Otro indicador que muestra la confianza en el sistema, son los depósitos que a pesar de la pandemia se mantuvieron creciendo durante todo el año 2020 y a marzo del presente año sumó B/.84,977.4 millones, 12.3% más que a marzo del año pasado; impulsada por los depósitos locales (14.5%) y externos (6.4%).

Cuadro No. 6.
Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional: Primer trimestre de 2020 y 2021

Detalle	I Trimestre 2020			I Trimestre 2021			Variación porcentual (Mar 2021/mar 2020)
	Enero	Febrero	Marzo	Enero	Febrero	Marzo	
Depósitos (en millones de B/.)	74,832.0	74,624.1	75,690.3	85,975.9	85,614.1	84,977.4	12.3
Locales	54,273.1	54,334.4	54,693.5	63,937.3	63,435.3	62,638.8	14.5
Externos	20,558.9	20,289.7	20,996.9	22,038.7	22,178.8	22,338.6	6.4
Cartera crediticia (en millones de B/.)	68,166.1	67,762.5	68,298.6	65,643.8	65,809.0	65,663.8	-3.9
*Locales	53,993.9	53,945.8	54,507.5	52,250.5	52,190.7	52,066.0	-4.5
*Externos	14,172.2	13,816.7	13,791.1	13,393.3	13,618.4	13,597.8	-1.4
Utilidad Neta (en millones de B/.)	134.4	108.8	74.2	80.2	78.76	98.9	33.3
Índice de liquidez (%)	56.3	55.4	56.3	63.3	63.4	62.6	6.3
Tasa de morosidad (%)	1.9	2.2	2.0	1.5	2.1	1.8	-0.2
Tasa de vencimiento (%)	2.0	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0	-0.2

*Sin provisiones

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Sin embargo, todavía se observa un menor dinamismo en el financiamiento. Los **préstamos netos** del sistema disminuyeron 3.9% con respecto a marzo 2020, las reducciones se dieron tanto en los

préstamos internos como los externos (4.5% y 1.4%, respectivamente, sin provisiones). Se presentó un leve crecimiento en hipotecas (1.3%); mientras que se experimentaron caídas en el resto de las actividades, principalmente en: empresas financieras (32.9%), industrias (16.7%) y construcción (9.2%).

Por su parte, los préstamos nuevos disminuyeron 29.0% acumulado de enero a marzo. Comparando de manera mensual marzo 2021 con marzo del 2020 se experimentaron mejorías en sectores como: agricultura (130.3%), pesca (310.3%), minas y canteras (13.3%), hipotecas (10.6%) y consumo personal (5.7%).

Las **utilidades netas** del sistema acumularon de enero a marzo B/.257.9 millones, 18.8% menos con respecto a 2020. Mientras que, al comparar marzo del presente año con igual periodo del año pasado, las utilidades aumentaron 33.3%. Se acumularon 12.3% más de provisiones para cuentas malas.

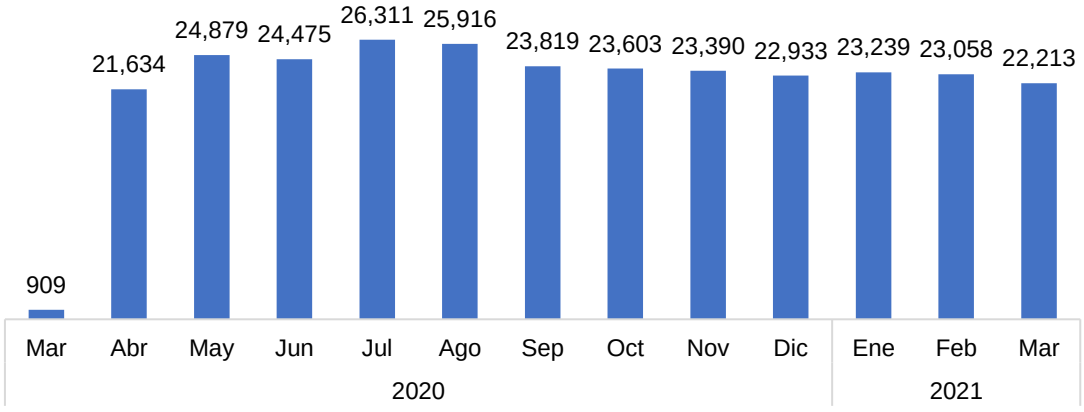
En tanto, la tasa de morosidad total (+30 días) del sistema, se situó en el 1.8% en marzo. Mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.0%, ambas tasas fueron menores en comparación con el año pasado (tasa morosa 2.0% y vencida 2.2%). La Superintendencia de Bancos menciona que debido a la actual coyuntura los créditos en moratoria, por el Acuerdo No. 2-2020, no se le aplicará categorías de deterioro.

Moratoria – Acuerdo 2-2020

Hasta marzo se modificaron 658,526 operaciones de préstamos entre 39 bancos (10.7% menos operaciones que en diciembre). Esto representó B/.22,213.4 millones en préstamos acogidos a la moratoria, es decir el 41.0% de la cartera interna de préstamos del sistema. Los préstamos en moratoria han disminuido a partir de las aperturas graduales de las diferentes actividades económicas.

Gráfica No. 31.
Evolución de los préstamos en moratoria – Acuerdo 2-2020, por mes: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

3. **Bolsa de Valores**

El volumen negociado por la Bolsa de Valores de Panamá, a marzo fue de B/.1,292.9 millones, cifra superior en B/.72.1 millones o 5.9%, a la registrada en igual periodo de 2020 (B/.1,220.9 millones). En febrero (B/.599.4 millones) se registró el mayor volumen de negociación, tanto en el mercado primario (B/.433.5 millones) como secundario (B/.165.9 millones).

Cuadro No. 7. Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado: Primer trimestre de 2020 y 2021

Transacciones por tipo	2020 Enero-marzo	2021				Variación porcentual del total 2021/2020
		Enero	Febrero	Marzo	Total	
Mercado Total (millones de balboas)	**1,220.9**	**367.5**	**599.4**	**326.0**	**1,292.9**	**5.9**
Primario	720.6	182.9	433.5	210.9	827.3	14.8
Sector Privado	588.6	182.9	412.7	171.1	766.7	30.2
Sector Público	132.0	0.0	20.9	39.8	60.6	-54.1
Secundario	357.1	161.4	165.9	112.1	439.4	23.1
Sector Privado	253.8	104.4	87.9	76.4	268.6	5.8
Sector Público	103.3	57.1	78.0	35.7	170.8	65.4
Recompras	143.2	23.2	0.0	3.0	26.2	-81.7
Número de transacciones	**2,417**	**898**	**887**	**998**	**2,783**	15.1
Mercado accionario						
BVPSI (Dic. 2002 = 100) (Índice)	425.6	362.1	361.5	368.7	368.7	-13.4
Valor de las transacciones (millones de balboas)	91.4	23.0	17.1	32.7	72.8	-20.3
Número de acciones (miles)	1,970.1	6,431.9	1,609.1	2,285.2	10,326.2	424.2

Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

Por mercado, el Primario contribuyó con el 64.0%, negociando B/.827.3 millones del mercado total. Presentó aumento el sector privado por B/.178.0 millones, porque se negociaron más bonos (92.2% más); en tanto, el sector público bajó B/.71.3 millones al negociarse solo Letras del Tesoro.

También subió el mercado Secundario que representa el 34.0% del total, negociando B/.439.4 millones, se incrementó en B/.82.4 millones o 23.1% con relación a 2020, por la negociación de B/.67.5 millones sector público.

Reportó menor dinamismo el mercado de recompras (2.0% del total), con un volumen negociado por B/.26.2 millones, B/.117.0 millones menos que el año previo, tanto en las acciones (B/.11.6 millones menos) como en los bonos (B/.105.3 millones menos) de recompras.

El número de acciones en el mercado accionario fue de 10.3 millones, con un aumento de 424.2% más que en el primer trimestre de 2020.

4. Seguros

El mercado de seguros en Panamá, en el mes de enero de 2021, registró una disminución de 318,644 u 8.4% en la cantidad de unidades aseguradas en la comparación interanual mensual con 2020. En el acumulado de febrero el descenso también fue de 8.4% y al mes de marzo, la caída fue menor (8.0%). Igualmente, la cantidad de pólizas vigentes de manera acumulada se redujo en 47,342 o 2.5% hasta el mes de febrero de 2021 con respecto a febrero del año anterior; mientras que, al mes de marzo el descenso fue menor 1.2%, producto de un mayor aumento en términos absolutos en las pólizas de Automóvil (14,617 o 1.8%) y en las de Salud (7,110 o 7.1%), lo cual compensó de cierta forma el descenso de la mayoría de los ramos de seguros.

En relación a lo anterior, cifras obtenidas por la Contraloría General de la República, indicaron que las ventas de automóviles aumentaron en 93.3%, al pasar de 2,099 en marzo de 2020 a 4,057 autos nuevos inscritos en marzo de 2021. En referencia, el presidente de la Asociación Panameña de Aseguradores (APADEA), en conferencia de prensa el día 30 de abril de 2021, señaló que el volumen

de pólizas de salud se ha incrementado en el primer trimestre de 2021, debido a que las personas son más conscientes en adquirir coberturas que las protejan del COVID-19 y otras enfermedades transmisibles.

En cuanto a los ingresos por primas suscritas al primer trimestre de 2021, estos presentaron una disminución de B/.17.9 millones o 4.4% en comparación con igual periodo del año anterior, al pasar de B/.403.7 millones en 2020 a B/.385.9 millones en 2021. Los ramos generales o patrimoniales descendieron en 7.7% en el valor de primas suscritas, estos representaron un aporte del 50.3% del total de ingresos por primas; mientras que, los ramos de personas, mostraron una leve disminución de 0.92% y la participación fue de 49.7% al total de ingresos del sector.

El índice de siniestralidad, definido como la proporción existente entre los costos de los siniestros pagados por las compañías aseguradoras y el valor global de sus ingresos por primas generados, pasó de 42.6% a marzo de 2020 hasta llegar a 46.0% a marzo de 2021. De los B/.177.5 millones pagados por siniestralidad a marzo de 2021, los principales desembolsos fueron a los ramos de salud (B/.57.1 millones), automóvil (B/.35.1 millones) y colectivos de vida (B/.31.1 millones).

Cuadro No. 8.
Unidades aseguradas, pólizas vigentes, ingresos por primas y pago por siniestros: Primer trimestre de 2020 y 2021

Año/mes/variación porcentual mensual	Unidades aseguradas	Pólizas vigentes	Primas suscritas (En Balboas)	Siniestros pagados (En Balboas)
2020				
Enero	3,807,867	1,852,744	142,975,174	61,482,074
Febrero	3,807,349	1,864,257	269,914,067	120,203,023
Marzo	3,881,191	1,859,088	403,740,804	172,045,190
2021				
Enero	3,489,223	1,806,004	142,465,699	50,378,687
Febrero	3,489,349	1,816,915	265,717,415	109,072,596
Marzo	3,570,018	1,836,789	385,865,366	177,479,962
Variación porcentual interanual mensual 2021 - 20				
Enero	-8.37	-2.52	-0.36	-18.06
Febrero	-8.35	-2.54	-1.55	-9.26
Marzo	-8.02	-1.20	-4.43	3.16

Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

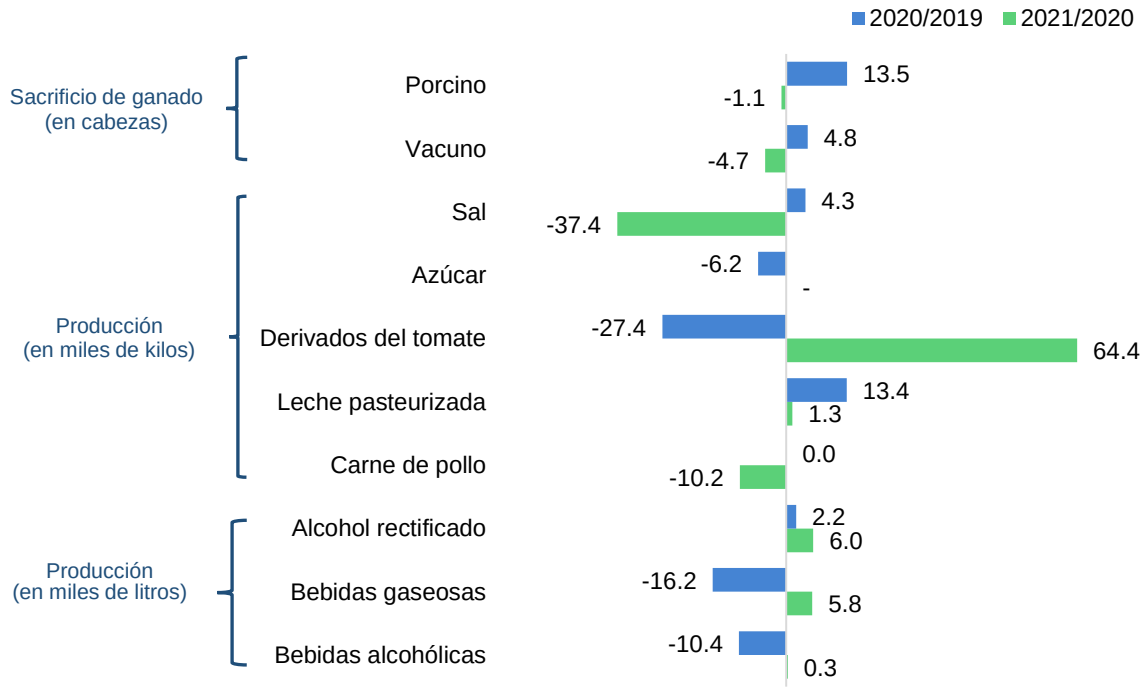
Según cifras proporcionadas por la Asociación Panameña de Aseguradores (APADEA), se han desembolsado B/.75.4 millones hasta el 25 de marzo de 2021, en concepto de costos e indemnizaciones durante la crisis sanitaria por COVID-19 en Panamá, divididos principalmente en reclamos de vida por fallecimientos (B/.45.6 millones), salud con resultados positivos (B/.29.0 millones) y salud con pruebas negativas (B/.454.3 miles). En lo que respecta a los reclamos de salud con pruebas positivas, se destina mayormente los recursos financieros para el pago de asegurados en cuidados intensivos (B/.13.5 millones) y hospitalizaciones (B/.13.2 millones).

5. Industria manufacturera

En el primer trimestre de 2021 ciertos rubros de la Industria manufacturera mostraron incrementos en la producción con respecto a igual periodo del año anterior. Las mayores recuperaciones se dieron en: la producción de derivados de tomate, que creció en 64.4%, cuando en el primer trimestre de 2020 esta había caído en 27.4%; la producción de bebidas gaseosas, que subió en 5.8%, cuando

el año pasado disminuyó en 16.2% y la producción de bebidas alcohólicas, al presentar una leve recuperación de 0.34%; no obstante, en el primer trimestre de 2020 esta había descendido en 10.4%.

Gráfica No. 32.
Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer trimestre de 2020 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por otra parte, la producción de alcohol rectificado, subió por segundo año consecutivo, el incremento pasó de 2.2% en 2020 a 6.0% en 2021. La pandemia provocó una alta demanda o uso de alcohol por las medidas de bioseguridad, lo que incidió en la mayor producción de alcohol rectificado, que es materia prima para obtener alcohol extraneutro, que a su vez tiene usos en la industria farmacéutica.

En tanto, la producción de leche pasteurizada creció menos (1.3%) que el año anterior (13.4%). Lo que descendió principalmente fue la producción de: sal (37.4%), carne de pollo (10.2%) y ganado vacuno (4.7%).

6. Comercio – establecimientos abiertos

Como se ha mencionado, en el mes de enero, se estableció cuarentena total en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y en Herrera. Durante la medida se mantuvieron abiertos los supermercados, hipermercados, minisúper, mercaditos, abarroterías; farmacias, droguerías y suplidores de insumos para la salud pública; proveedores de productos agropecuarios, centrales de distribución de alimentos, bebida y agua embotellada; estaciones de combustibles y ferreterías; por ser necesarios para abastecer las necesidades básicas de la población, para el transporte o para el mantenimiento de las viviendas.

Los indicadores de seguimiento de la parte mayoritaria de los establecimientos esenciales, como son los dedicados a las ventas de alimentos, medido por el valor de las importaciones, registraron crecimiento en todos los rubros más relevantes: pescados y crustáceos (37.6%), harinas (26.1%),

aceites comestibles (24.8%), frutas (21.8%), cereales (16.6%) y carnes (15.0%), entre otros. También crecieron productos farmacéuticos (13.5%) y jabones y productos de limpieza (9.8%).

Gráfica No. 33.
Variación porcentual del valor de las importaciones de productos alimenticios y otros productos de primera necesidad: Enero a marzo de 2021/2020

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

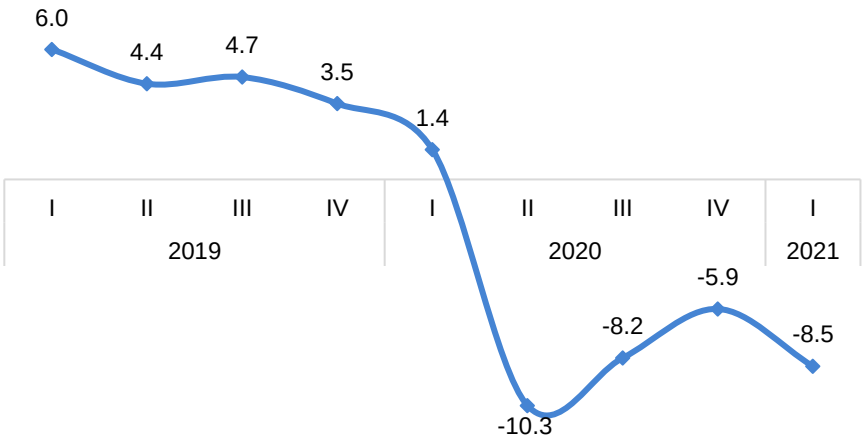
Sumado a las compras externas, también aumentó la producción nacional de algunos productos alimenticios y de limpieza, fue el caso de maíz, arroz, derivados del tomate, pescado y huevos. En otros rubros, el alcohol rectificado aumentó su producción, utilizado como base para el alcohol de uso farmacéutico y en otros productos. Como es conocido, la población se abastece de estos bienes en supermercados, abarroterías y mercados a lo largo del país.

El sector de ventas de productos alimenticios y farmacéuticos logró resultados positivos en sus ventas, siendo clave en el desempeño la ayuda social por parte del Gobierno, a través del Plan Panamá Solidario, por medio del Vale digital, bonos físicos canjeables en establecimientos que venden bienes de primera necesidad y también por las bolsas de comida, ya que un grupo de estos alimentos se les compra a comercios mayoristas.

7. Energía

Para el primer trimestre, **el Producto Interno Bruto real de Electricidad, gas y agua** sumó B/.400.1 millones, 8.5% menos que el primer trimestre de 2020, cuando se registró un PIB de B/.437.5 millones. La caída en el PIB se debe a la disminución en el consumo de segmentos importantes de la demanda.

Gráfica No. 34. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Electricidad, gas y agua, por trimestre: Años 2019 – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La oferta de energía o la generación entregada fue de 2,617,647 Kwh. La principal fuente de generación fue la hidráulica, generando el 54.7% de la energía, el 23.7% fue térmica, 11.7% eólica y 6.0% solar. La energía por autogeneración fue el 3.3% y 0.67% importada. El precio monómico promedio en el mes de marzo, según la Autoridad de Servicios Públicos (ASEP), fue de B/.107.85 por MWh.

En los últimos meses han salido del sistema cuatro plantas de generación térmica cuya capacidad conjunta en total era de 280 MWh, la salida es debido a la falta de contratos, mientras que otra empresa de generación renovable, en este caso fuente solar, entró al sistema con 450,000 paneles solares en el Coco de Penonomé.

En el segmento de transmisión, la Empresa de Transmisión Eléctrica (ETESA) reemplazó el transformador T1, aumentando la capacidad instalada en las líneas de transmisión, generando mayor potencia de entrega de energía hacia la empresa distribuidora, en especial para atender la alta demanda de energía de Panamá Oeste; el costo de la inversión fue de B/.5.13 millones.

La demanda total de energía fue de 2,617,647 Kwh, esta incluye las pérdidas en las líneas de transmisión y las exportaciones; comparado con 2020, se generó 7.9% menos. Del total de la demanda local: el 32.4% es residencial, la cual creció 3.2%; el 28.6% es comercial y cayó 17.8%; el 15.1% es de los grandes clientes que apenas creció 1.4%; el 12.5% es del sector gobierno y disminuyó en 2.2%; 1.1% es Industrial, la cual cayó 19.2%; mientras que 0.3% es de otros, reduciéndose 22.3%. Las pérdidas de energía disminuyeron 3.5% y las exportaciones de energía cayeron 35.5%.

8. **Agua**

Un total de 28,659,846 miles de galones fue la facturación del **suministro de agua**, 0.17% menos que el año pasado. El sector residencial, que es el principal consumidor, apenas creció 2.6% en su demanda, mientras que el comercial, industrial y gobierno reflejaron disminuciones de 11.1, 26.3 y 0.17 por ciento, respectivamente.

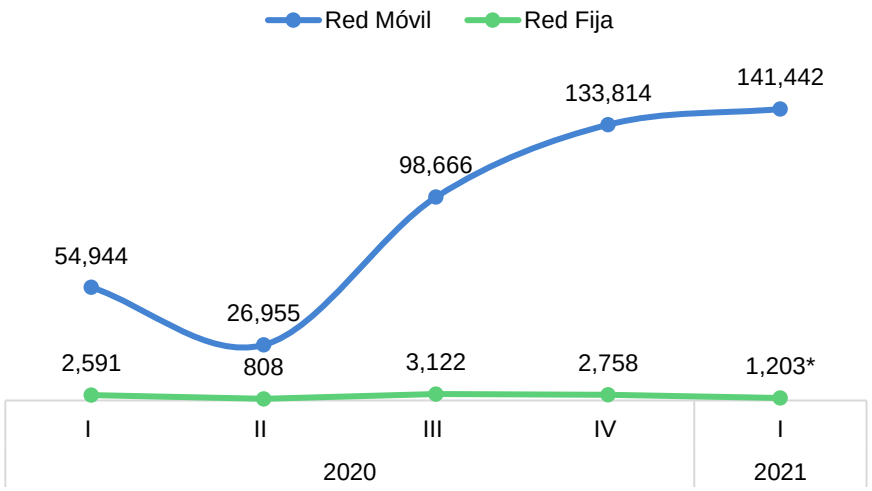
9. **Telecomunicaciones**

En la actualidad las telecomunicaciones continúan siendo un elemento importante para el desarrollo de actividades en distintos sectores, obedeciendo el distanciamiento social y en algunos casos, el confinamiento obligatorio, dado que la situación de pandemia no ha finalizado, a pesar de los avances en la vacunación.

En el primer trimestre, aún se mantenían las modalidades de teletrabajo, teleeducación y telemedicina, por mencionar los principales ejemplos. Siendo así, que los análisis del comportamiento de mercado de la Autoridad de los Servicios Públicos (ASEP), indicaran que era altamente probable que los clientes se hayan movilizado entre las compañías de servicios de telecomunicaciones, en busca de mejor calidad, de acuerdo con su zona de cobertura, así como también mejores precios y promociones, a fin de garantizarse un servicio eficiente al momento de atender sus necesidades tecnológicas.

Hasta marzo de 2021, se habían contabilizado un total de 141,442 portabilidades numéricas en el servicio de Red Móvil, según los reportes de la mencionada institución. Dato que supera los registros anuales de portabilidad numérica, de los primeros años de aplicación de este servicio, entre 2011 y 2014. Es decir, actualmente la población opta por cambiarse de operadores con mayor confianza, con el conocimiento pleno de sus derechos y sin temor a riesgo de ninguna índole. Con respecto al año pasado, esto representó un crecimiento de 157.4%, cuando entre enero y marzo de 2020 se contabilizaron 54,944 registros.

Gráfica No. 35. Portabilidad numérica, por trimestre: Año 2020 y 2021



* El dato de Red Fija es acumulado a febrero de 2021.

Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos - ASEP.

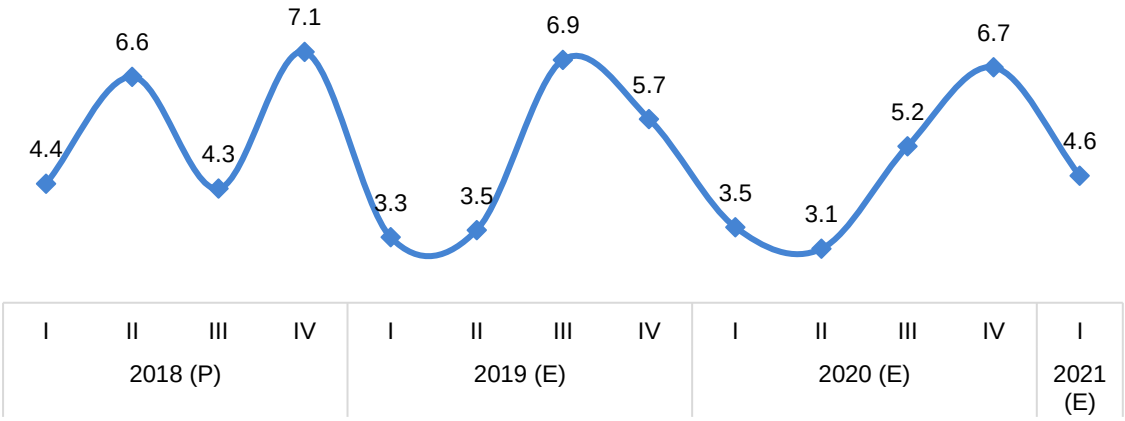
En cuanto a la Red Fija, el dato acumulado a febrero de 2021 suma 1,203 registros, lo que se traduce en un descenso de 29.2% con respecto a su similar del año previo. Manteniéndose de igual forma la distancia entre las suscripciones a telefonía fija (5.1%) y a la móvil (94.9%), propia del mercado nacional.

10. **Servicios de la atención de salud privada**

El PIB de la Actividad de servicios sociales y de salud privada en el primer trimestre aumentó 4.6%, al pasar de B/.125.1 millones en 2020 a B/.130.8 millones en 2021.

Los servicios de salud, tanto públicos como privados, ofrecidos desde los hospitales, clínicas, laboratorios y farmacias del país, se han mantenido casi ininterrumpidamente en funcionamiento, éstos y una mayor demanda de la población, no solo por las exigencias que implica la enfermedad por COVID-19, sino también por una mayor atención preventiva y curativa de otras dolencias (que incluso en 2020 fueron parcialmente desatendidas por las restricciones de movilidad de la población para reducir los contagios, además del temor de los mismos de ir a una instalaciones de salud y adquirir el virus), permitieron el alza de este sector.

Gráfica No. 36. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada, por trimestre: Años 2018 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

11. **Transporte terrestre**

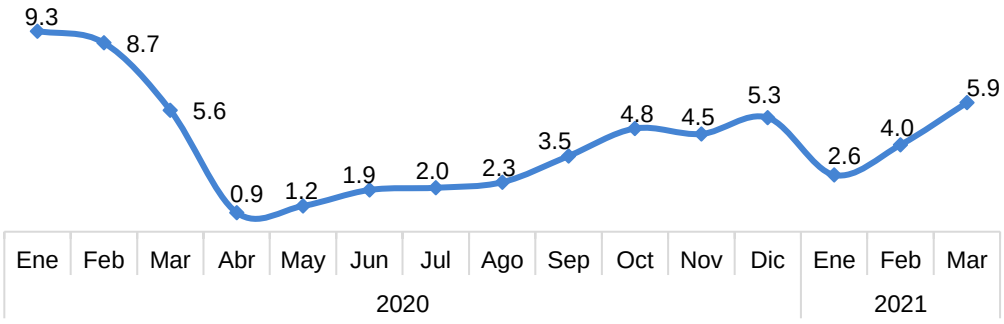
- Metro de Panamá

Luego de decretarse medidas de restricciones de movilidad a inicio del año 2021, el Metro de Panamá estableció un nuevo horario hasta el 14 de enero para la atención al público, y el cierre de las siguientes estaciones: Lotería, El Ingenio y Pan de Azúcar de la Línea 1 y las del Crisol, San Antonio, Don Bosco y Altos de Tocumen de la Línea 2. Estas medidas dieron como resultado la disminución en la demanda de pasajeros entre la Línea 1 y 2, pasando de 5.3 millones de pasajeros en diciembre de 2020 a 2.6 millones en enero de 2021.

A partir de febrero la demanda fue incrementándose, llegando a marzo a los niveles de 5.9 millones de pasajeros, entre la Línea 1 y 2 del metro, es decir 6.2% más pasajeros que el observado en igual periodo del año pasado, cuando se iniciaron las primeras medidas por la pandemia.

Gráfica No. 37.
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2020 y 2021

(En millones de pasajeros)



Fuente: Metro de Panamá S.A.

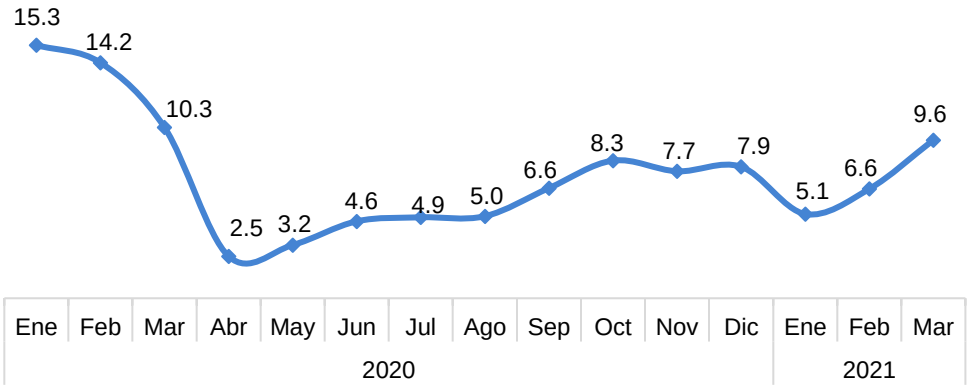
- MiBus

Las operaciones de la empresa MiBus también se modificaron con las nuevas restricciones. A partir del 4 de enero al 14 del mismo mes, el servicio se brindaría de lunes a viernes desde las 4:00 a.m. hasta las 12 m.n. y los fines de semana sería de 5:00 a.m. a 8:00 a.m. y se reanudaría de 2:00 p.m. a 12:00 m.n. Adicionalmente, MiBus anunció que aumentaría la frecuencia de los buses frente a la apertura gradual de las actividades económicas, así como también, se mantendría la medida de 45 personas en cada unidad de Metro Bus.

Según las estadísticas, se movilizaron al primer trimestre de 2021, 46.7% menos pasajeros que el año pasado. Por mes se observó una mejoría luego de la terminación de las restricciones de movilidad en las primeras semanas del presente año, pasando de 6.6 millones de pasajeros en febrero a 9.6 millones de pasajeros en marzo.

Gráfica No. 38.
Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes:
2020 y 2021

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

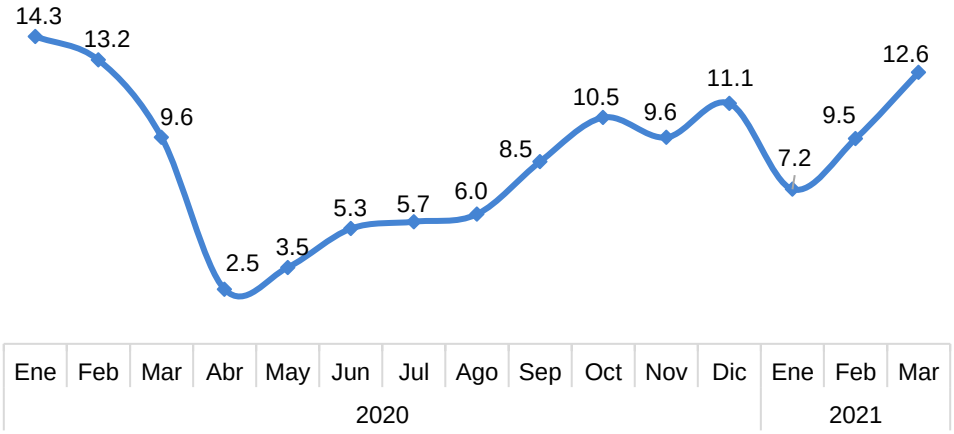
- Corredores

En el primer trimestre de 2021 los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, reportaron ingresos por el orden de B/.29.3 millones, 20.9% menos que el año pasado. Sin embargo, las estadísticas por mes muestran una mejoría, de marzo de 2021 con marzo del 2020 los ingresos crecieron 31.4%.

Por su parte, la cantidad de vehículos que transitaron diariamente por dichos corredores, reportada de enero a marzo fue 23.7% menos que el año pasado, y comparándolo marzo de este año con el año pasado se registró una mejoría del 31.5%.

Gráfica No. 39.
Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

III. Impacto en el mercado laboral

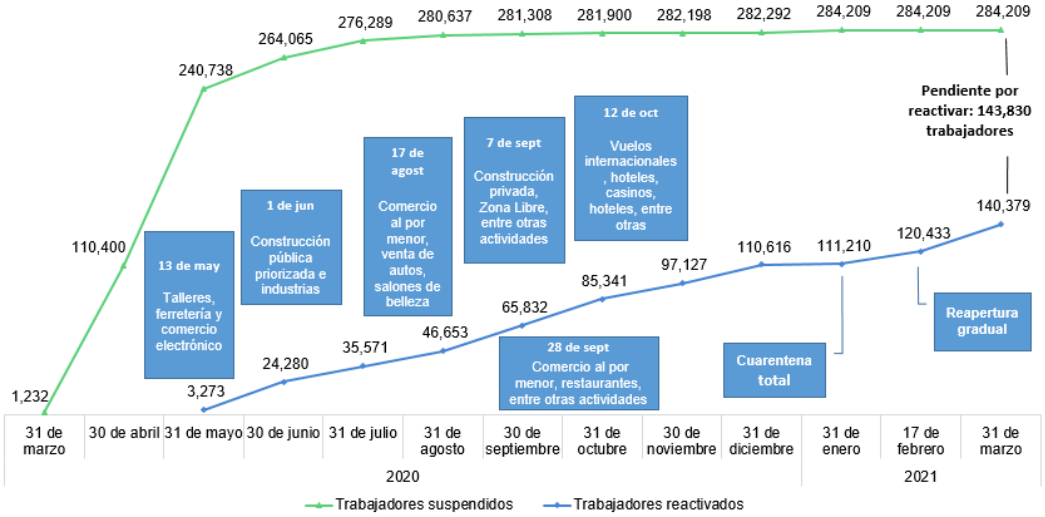
En el primer trimestre de 2021, a pesar que las cifras muestran que ciertos indicadores laborales, como el número de contratos de trabajo, aún se encuentran por debajo de las reportadas en igual periodo del año anterior, mensualmente se evidencia una cierta recuperación en el mercado laboral después de la reapertura gradual de las actividades económicas, hecho que también se evidencia en otros indicadores como los contratos reactivados, que también se han ido incrementando mes a mes.

Medidas temporales de protección del empleo

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) registró 140,379 contratos reactivados al corte del 31 de marzo de 2021. El número de contratos reactivados en el mes de enero creció tan solo 0.54% con respecto al mes anterior, esto dado a que se estableció cuarentena total en las provincias de Panamá y Panamá Oeste, como medida sanitaria a inicios de dicho mes; no obstante, en el mes de febrero, dada la reapertura gradual de las actividades económicas, el aumento fue de 8.3% y en marzo el incremento fue aún mucho mayor, siendo de 16.6%.

La cantidad de contratos reactivados hasta el mes de marzo representó el 49.4% del total de contratos laborales suspendidos (284,209), lo que significó que quedaba pendiente por reactivar 143,830 contratos laborales.

Gráfica No. 40. Contratos laborales suspendidos y reactivados en la República de Panamá, por fecha de corte: Años 2020 y 2021



Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Comunicados de la institución indicaron que, de las 10,664 empresas procesadas, el 1.0% de los trabajadores reactivados corresponden al sector primario, el 26.0% al sector secundario y el 74.0% al sector terciario.

En cuanto a la distribución por provincias, el 72.1% de trabajadores reactivados se ubica en Panamá y el distrito de San Miguelito, seguido por la provincia de: Colón (9.5%), Chiriquí (6.0%), Panamá Oeste (4.5%), Coclé (2.5%), Herrera (2.0%), Veraguas (1.8%), mientras que en Los Santos, Bocas del Toro y Darién se distribuye el 1.4%.

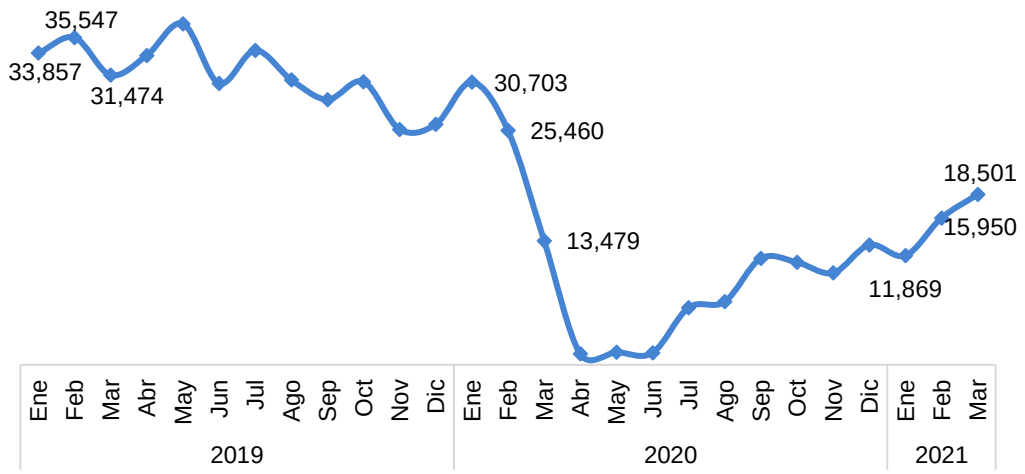
Contratos de trabajo

En el primer trimestre del 2021 el MITRADEL contabilizó 46,320 inscripciones de contratos nuevos de trabajo, 23,322 o 33.5% contratos menos en comparación con el primer trimestre del año anterior. En términos relativos, los descensos en los tres tipos de contratos fueron similares: por tiempo definido (10,660 o 33.3% menos), por tiempo indefinido (5,034 o 32.1% menos) y por obra determinada (6,731 o 32.0% menos).

Si bien el nivel de contrataciones fue inferior en comparación con 2020, cabe resaltar las condiciones que diferencian el registro en los tres primeros meses de cada año:

- En el mes de enero de 2021, la cantidad de contratos laborales registrados fue inferior en comparación a igual mes del año anterior (18,834 o 61.3% menos). Fue la principal caída dentro de los primeros dos meses del año en curso, esto en consecuencia a la cuarentena total que se estableció para las provincias de Panamá y Panamá Oeste como medida sanitaria a inicios de dicho mes (en ambas provincias es donde se genera la mayor cantidad de contratos nuevos en el país).
- Posteriormente, el Gobierno establece el plan de reapertura gradual de las actividades económicas, el efecto de dicha disposición se evidencia en el mes de febrero, ya que el descenso en el número de contrataciones fue menor, 9,510 o 37.4% menos en comparación con igual mes de 2020.
- En el mes de marzo de 2021, los registros superaron en 5,022 o 37.3% a la cantidad reportada 12 meses atrás; sin embargo, cabe recordar que en marzo de 2020 se registra una menor demanda laboral por parte de empresarios o empleadores, producto de la incertidumbre que generaba las futuras repercusiones que tendría la pandemia COVID-19 sobre la economía y, por ende, en el mercado laboral.

Gráfica No. 41. Número de contratos de trabajo registrados, por mes:
Años 2019 - 2021 (P)



Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

En el trimestre, la mayor caída en el nivel de contrataciones se presentó en las oficinas centrales del MITRADEL en ciudad de Panamá (22,982 o 65.7% menos). Preponderó principalmente los registros del mes de enero. En 2020, para dicho mes se habían inscrito 15,298 contratos, mientras que, en 2021, dada la cuarentena total que se estableció para la provincia de Panamá, como se mencionó anteriormente, solo se registraron 1,561 contratos (13,737 o 89.8% menos), lo que incidió notablemente (59.8%) en el descenso total del trimestre.

Cuadro No. 9. Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo:
Primer trimestre de 2017 – 2021 (P)

Región y tipo	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
TOTAL	**108,960**	**110,738**	**100,878**	**69,642**	**46,320**
Definido	44,862	45,980	45,468	32,023	21,363
Indefinido	23,665	25,195	20,004	15,662	10,628
Obra determinada	40,433	39,563	35,406	21,060	14,329
Oficinas centrales	**71,043**	**69,291**	**57,724**	**34,968**	**11,986**
Definido	29,214	28,226	25,787	16,914	5,976
Indefinido	17,804	19,117	13,839	10,184	3,181
Obra determinada	24,025	21,948	18,098	7,870	2,829
Direcciones regionales	**37,917**	**41,447**	**43,154**	**33,777**	**24,215**
Definido	15,648	17,754	19,681	15,109	10,683
Indefinido	5,861	6,078	6,165	5,478	5,127
Obra determinada	16,408	17,615	17,308	13,190	8,405
Tramitados Digitalmente	…	…	…	**897**	**10,119**
Definido	…	…	…	…	4,704
Indefinido	…	…	…	…	2,320
Obra determinada	…	…	…	…	3,095

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

En el conjunto de direcciones regionales, la disminución fue mucho menor (9,562 o 28.3%) en comparación a las oficinas centrales. En términos absolutos, las regionales con mayor descenso de inscripciones fueron: Panamá Oeste (2,373 o 34.8%), Colón (1,310 o 36.1%), Coclé (1,233 o 40.1%), Veraguas (1,084 o 30.4%) y Bocas del Toro (1,056 o 58.7%). Por tipo de contrato, disminuyeron principalmente los que eran por obra determinada (4,785 o 36.3%) y por tiempo definido (4,426 o 29.3%).

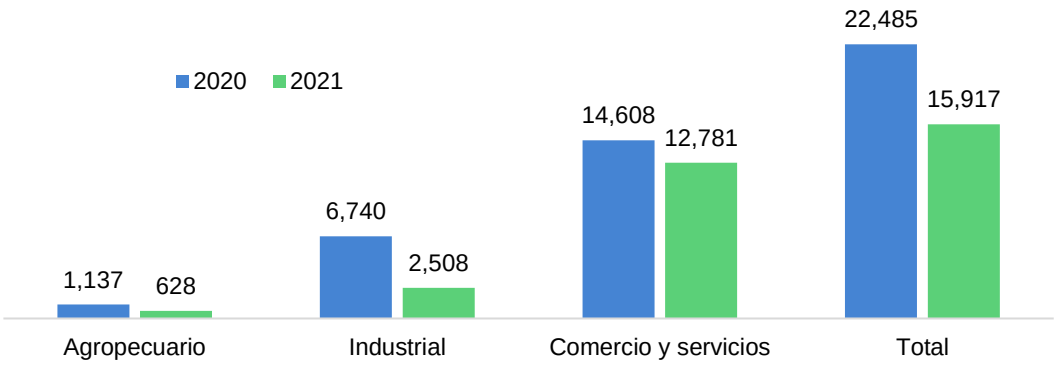
En cuanto a los contratos tramitados digitalmente, se gestionaron en el primer trimestre del año en curso, 10,119 inscripciones, muy próximo a la cantidad acumulada durante todo el año 2020 (11,065 contratos). Por otra parte, se notificaron 12,014 renuncias en el país, 4,803 o 28.6% menos en comparación al año anterior. En la oficina central de Ciudad Panamá cayeron en 5,208 o 55.5%, mientras que en el conjunto de direcciones regionales en 2,007 o 28.3%; en tanto, las que fueron procesadas digitalmente aumentaron en 2,412 o 733.1%.

IV. Formación y capacitación laboral

En el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), se matricularon 15,917 estudiantes para los cursos de enseñanza, reflejando una disminución de 29.2% con respecto a igual trimestre del año previo. Cabe recordar que a inicio de 2020 se lograron más inscripciones, porque en el país aún no se detectaba la pandemia.

Pese a todos los contratiempos, el INADEH reorganizó las capacitaciones para seguir brindando el servicio. Así, la modalidad virtual se convierte en el principal método de capacitación para estos dos años irregulares. Al mes de marzo de 2021, el 76.8% tomó clases virtuales, 22.6% de forma semipresencial y el 0.6% presencial, esta última, temporalmente suspendidas hasta tanto las autoridades de salud lo consideren oportuno.

Gráfica No. 42. Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación: Primer trimestre de 2020 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

En el sector Comercio y servicios, el cual registró la mayor cantidad de matrículas (80.3%), cinco áreas de formación resultaron con aumento de matrícula con respecto al año previo, entre estas estuvieron: Emprendimiento (200.5%), Tecnología de la Información y Comunicaciones (68.0%), Portuario (59.0%) y Logística y cadena de suministros (51.6%). En tanto, en el sector Industrial se inscribió el 15.8%, solo los cursos del área de Minería y ambiente fueron los que mostraron incrementos (186.6%) con respecto a 2020. En el sector Agropecuario se registró el 3.9% del total de matriculados.

Por otra parte, cabe señalar que la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), ofrece a través de la Banca de Oportunidades un fondo de Capital Semilla concursable no reembolsable, de hasta B/.2,000.00, destinado a apoyar a nuevos emprendedores, mismos que también deben cumplir la capacitación y la fiscalización que se le seguirá en AMPYME.

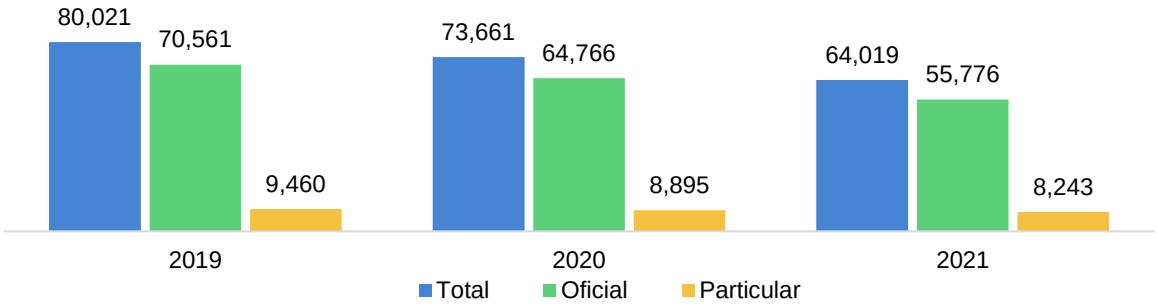
V. Salud

Atenciones generales hospitalarias

Al primer trimestre de 2021, un total de 64,019 pacientes fueron admitidos en los hospitales del país, según los datos del INEC. Las admisiones fueron disminuyendo, atribuible a que las personas acudieron menos a las atenciones médica por temor al contagio de COVID, además que, algunas consultas han tenido procesos de suspensión.

El descenso fue de 9,642 o 13.1% en comparación con 2020. Del total de pacientes admitidos las mujeres representaron el 59.6% y los hombres el 40.4%.

Gráfica No. 43. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia: Primer trimestre de 2019 - 2021

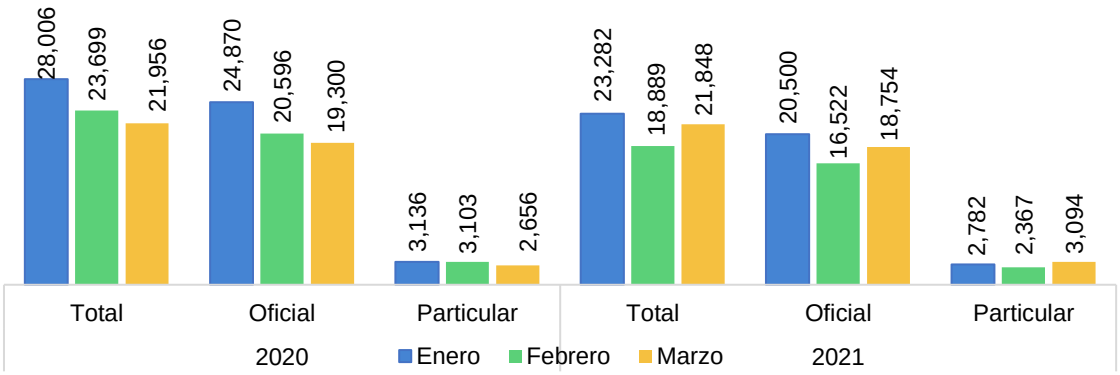


Notas: Las autoridades de salud implementaron desde finales de marzo, la modalidad de admisión en hoteles, recuperación domiciliaria y la suspensión de las distintas cirugías programadas, por la actual situación de la pandemia.
Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por mes, al comparar marzo de ambos años, la diferencia es de 108 o 0.49% pacientes menos admitidos, a recordar que a mediados de marzo de 2020 es cuando inicia la pandemia, lo que aumentó en alguna medida la recepción de pacientes en dicho año.

Gráfica No. 44. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por mes: Primer trimestre de 2020-2021



Notas: Las autoridades de salud implementaron desde finales de marzo 2020, la modalidad de admisión en hoteles, recuperación domiciliaria y la suspensión de las distintas cirugías programadas, por la actual situación de la pandemia.
Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En el Hospital Santo Tomás, el total de consulta externa especializada ascendió a 32,751 entre enero y marzo de 2021, reduciendo en 46.1% en comparación con los atendidos en 2020; en general, las consultas de las especialidades bajaron en casi todas sus modalidades. Entre los servicios especializados que principalmente se incrementaron estuvieron: *Cirugía vascular periférica* (9,549 más), teniendo en cuenta que a mediados de marzo de 2020 se suspendieron las consultas externas especializada, al igual que las cirugías electivas; la *Clínica de Pre-diálisis* (4,439 más), para marzo 2020 no hubo registro del servicio, sin embargo, aunque el Hospital Santo Tomás se declaró como el centro de atención de pacientes en condición crítica para atención al coronavirus, el MINSA en coordinación con el patronato del Hospital realizó las contrataciones para la atención de 120 pacientes con un precio menor de B/.10.00 por sesión a cada uno; y la *atención Psiquiátrica* (3,678 más), lo que se atribuye a que, la pandemia está provocando un incremento de la demanda de servicios de salud mental, dado a que el aislamiento, el duelo, la pérdida de ingresos y el miedo, están generando o agravando trastornos de salud mental en las personas.

En marzo, directivos del Hospital Santo Tomás explicaron que la atención que se brindaba en 8 salas para pacientes COVID se redujo a una, por lo que se tenía programado para dicho mes la apertura de las consultas externas para los pacientes post-COVID. Esta iniciativa se consideró necesaria por las secuelas que deja la enfermedad, y es de gran beneficio para estos pacientes.

VI. Principales programas sociales

Un total de 192,936 personas en situación de vulnerabilidad y de escasos recursos, se beneficiaron de los diversos programas de transferencia que se mantuvieron activos en todas las regiones del país durante el primer trimestre de 2021. Estos programas son ejecutados por varias instituciones oficiales, como lo son Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) e Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humano (IFARHU).

Respecto a estos programas se indican algunos puntos importantes:

Programa Red de Oportunidades

- Es uno de los programas desarrollados por el MIDES. Consiste en una transferencia económica condicionada de B/.50 mensuales, pagados cada 3 meses, cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de la población vulnerable y en pobreza extrema.
- En el primer trimestre, se benefició a unas 40,903 familias, 276 menos que en igual periodo del año previo, por la verificación de datos, corresponsabilidad y fe de vida.
- El presupuesto para este pago fue por B/.6.4 millones, B/.3.3 millones en provincias y B/.3.1 millones en las comarcas indígenas.
- La comarca Ngäbe Buglé concentra el mayor número de beneficiarios (38.7%), seguido de las provincias de Coclé (9.9%), Veraguas (8.9%), Bocas del Toro (7.5%), Chiriquí (6.7%), el resto con menos de 6.0%.
- Se excluyeron 663 hogares, se adicionaron 584 nuevas familias y se realizaron 1,342 pagos retroactivos.

Programa 120 a los 65

- En un programa destinado a personas de 65 y más años, sin jubilación ni pensión, a cargo del MIDES.
- La transferencia es de B/.120.00 mensuales, con entrega trimestral, cumpliendo con las corresponsabilidades.
- Distribuyó B/.46.0 millones entre 124,494 personas, 1,075 menos que en 2020 cuando fueron 125,569 beneficiarios, por las constantes verificaciones, especialmente en la provincia de Panamá (953 menos).
- La cantidad de personas beneficiarias aumentó en las provincias de Coclé (316), Veraguas (226), Darién (62) y Los Santos (30), y en las comarcas Ngäbe Buglé (317) y Emberá (77).

- Con la implementación de la estrategia de vacunación, a este grupo de beneficiados se les dio prioridad, por comprender población de riesgo ante COVID-19.

Bono alimenticio - Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN)

- Esta ayuda está dirigida a apoyar a personas de escasos recursos, consiste en un bono alimenticio por B/.50.00 mensuales que se paga cada tres meses, con el cual pueden adquirir artículos de primera necesidad.
- El primer pago de 2021 de este bono entregado por SENAPAN, se realizó en la primera semana de marzo y benefició a 8,433 personas, según el MIDES. En 2020 se beneficiaron 8,465 personas.
- Representó un monto de B/.1.3 millones, de los cuales B/.34.1 mil eran por pago retroactivo y B/.1.3 millones de lo programado. Un año antes el desembolso fue por B/.1.2 millones.
- Los beneficiarios se concentraron en la comarca Ngäbe Buglé (4,963 personas), seguido de Veraguas (2,090) y Bocas del Toro (399).

Cuadro No. 10. Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Años 2020 y 2021

Provincias y Comarcas Indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Bono alimenticio SENAPAN	
	2021[1/]	Var. % 21/20	2021	Var. % 21/20	2021	Var. % 21/20	2021	Var. % 21/20
Total	192,936	-0.8	40,903	-0.7	124,494	-0.9	8,433	-0.4
PROVINCIAS	159,092	-0.7	22,090	1.7	115,236	-1.2	3,470	1.8
Bocas del Toro	6,729	-0.4	3,076	2.2	2,415	-3.4	399	-2.0
Coclé	19,459	1.7	4,035	-2.5	13,669	2.4	127	...
Colón	8,576	-3.0	1,125	0.5	5,982	-3.9	327	-3.5
Chiriquí	26,618	-0.5	2,744	7.5	20,140	-1.3	135	-4.9
Darién [2/]	4,765	1.0	1,974	-1.0	2,375	2.7	…	…
Herrera	9,753	-2.2	789	-2.7	8,034	-2.2	96	-1.0
Los Santos	8,909	0.0	369	-2.1	7,561	0.4	103	-7.2
Panamá [2/]	30,755	-3.5	2,247	-2.7	23,396	-3.9	192	-4.5
Panamá Oeste	18,692	-1.3	2,091	-0.4	14,367	-1.7	1	…
Veraguas	24,836	2.3	3,640	10.2	17,297	1.3	2,090	-0.9
COMARCAS INDÍGENAS	33,844	-1.2	18,813	-3.3	9,258	3.1	4,963	-1.9
Emberá Wounaan	3,504	-7.1	1,639	-8.4	1,749	-6.1	…	...
Guna Yala	2,266	11.8	1,356	13.2	755	11.4	…	…
Ngäbe Buglé	28,074	-1.4	15,818	-4.0	6,754	4.9	4,963	-1.9

[1/] Incluye el Programa Ángel Guardián.
[2/] La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y Darién a la comarca Wargandí.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social.

Programa Ángel Guardián

- Este programa consiste en un apoyo económico trimestral de B/.240.00 para personas con discapacidad severa en situación de pobreza extrema, a fin de atender sus necesidades básicas de movilidad, alimentación, salud, rehabilitación, estimulación, entre otros servicios.
- Al primer trimestre de 2021, el programa benefició a 19,106 personas (10,574 hombres y 8,532 mujeres), 0.63% menos que en 2020 (19,227), debido a la actualización de sus sistemas de

información. Cabe destacar, que se incrementó la cantidad de beneficiarios en la provincia de Veraguas y en la comarca Ngäbe Buglé, donde se localizan los mayores niveles de pobreza multidimensional del país.

- Se destinaron aproximadamente B/.4.6 millones al primer trimestre de 2021, mientras que para el 2020 fueron B/.4.5 millones, lo que representó un aumento del 0.83%. Las provincias que recibieron mayormente este subsidio fueron Panamá (B/.1.2 millones), Chiriquí (B/.858 mil) y Panamá Oeste (B/.534 mil).
- La mayor cantidad de personas con discapacidad severa inscritas oscilan entre 30 y 59 años (8,017); en el segundo rango de edad se encuentran los menores de edad (4,684) y el tercer grupo tienen entre 18 y 29 años (4,333).

Cuadro No. 11. Beneficiarios del Programa Ángel Guardián, según provincias y comarcas indígenas: Primer trimestre de 2020 y 2021

Provincias y comarcas indígenas	2020		2021	
	Beneficiarios	Monto pagado (En Balboas)	Beneficiarios	Monto pagado (En Balboas)
Total	19,227	4,538,160	19,106	4,575,840
Provincias	18,455	4,356,960	18,296	4,374,000
Bocas del Toro	840	199,200	839	201,600
Coclé	1,642	390,480	1,628	390,480
Colón	1,160	274,800	1,142	269,760
Chiriquí	3,645	862,560	3,599	858,000
Darién	410	97,680	416	98,640
Herrera	847	201,120	834	199,920
Los Santos	889	212,400	876	210,240
Panamá	5,001	1,171,680	4,920	1,179,120
Panamá Oeste	2,225	523,200	2,233	534,000
Veraguas	1,796	423,840	1,809	432,240
Comarcas indígenas	772	181,200	810	201,840
Emberá	151	36,480	155	36,000
Guna Yala	121	26,880	116	38,160
Ngäbe Buglé	500	117,840	539	127,680

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social.

Condiciones habitacionales de la población

Entre los programas de vivienda desarrollados por el MIVIOT se destacan:

Fondo Solidario de Vivienda

- Las resoluciones de vivienda aprobadas en el primer trimestre de 2021 fueron 1,485, 124 o 7.7% menos que en 2020. La pandemia afectó las nuevas construcciones en el año previo y atrasó los pagos a las promotoras por las dificultades de liquidez; sin embargo, el MIVIOT se está poniendo al día en los pagos y los trámites se han reducido a mes y medio.
- Según el MIVIOT se distribuyó aproximadamente B/.14.9 millones y se benefició a unas 7,425 familias.
- El programa consiste en un subsidio de B/.5 mil o B/.10 mil, que el Banco Nacional de Panamá transfiere a las promotoras como abono al costo de la vivienda, una vez que la familia panameña opte por su primera vivienda y cumpla con los requisitos.

- El costo de la vivienda es de hasta B/.70 mil y los beneficiados deben contar con un ingreso familiar que no supere los B/.2 mil.

Cuadro No. 12. Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según provincias: Primer trimestre de 2020 y 2021

Región	2020	2021	Variación porcentual
Total	1,609	1,485	-7.7
Bocas del Toro	2	5	150.0
Coclé	230	250	8.7
Chiriquí	84	97	15.5
Herrera	45	53	17.8
Los Santos	67	43	-35.8
Panamá Este y Norte	433	441	1.8
Panamá Oeste	696	464	-33.3
Veraguas	52	132	153.8

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

- Según la institución, actualmente existen unas 229 promotoras inscritas en el programa a nivel nacional.
- El ministro manifestó, que “se beneficiará a unas 3 mil familias a nivel nacional” en las regiones con mayor pobreza y desigualdad identificadas en el Plan Colmena.

Techos de Esperanza

- El programa consiste en la construcción y/o rehabilitación de viviendas para familias localizadas en comunidades semi-urbanas y rurales.
- Incluye la construcción de calles, veredas, áreas deportivas y demás servicios básicos mínimos de una vivienda de interés social.
- A marzo, estaba programada la construcción de 21,545 soluciones habitacionales, de las cuales 381 estaban en ejecución, 12,085 por ejecutar y 9,079 terminadas.
- Para la vigencia fiscal 2021 se tiene un presupuesto modificado de B/.60,381,758, con una ejecución de 33.5% (B/.20,252,291).

Cuadro No. 13. Número de soluciones habitacionales del programa Techos de Esperanza, según provincia: Primer trimestre de 2021

Provincias y comarca	Total	En ejecución	Por ejecutar	Terminadas
Total	21,545	381	12,085	9,079
Bocas del Toro	3,085	96	1,877	1,112
Coclé	1,000	…	347	653
Colón	200	30	136	34
Chiriquí	3,560	19	1,971	1,570
Darién	1,000	…	1,000	…
Herrera	1,900	110	786	1,004
Los Santos	2,100	29	902	1,169
Panamá Este	1,200	…	698	502
Panamá Oeste	2,000	…	1,438	562
Veraguas	2,500	39	1,226	1,235

Provincias y comarca	Total	En ejecución	Por ejecutar	Terminadas
Comarca Ngäbe Buglé	3,000	58	1,704	1,238

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

VII. Impacto en las recaudaciones fiscales

Durante el primer trimestre de 2021, el Gobierno Central obtuvo ingresos en efectivo por B/.1,316.0 millones, B/.372.0 millones o 39.4% más de lo presupuestado, porque con el avance del trimestre se fue dando un mayor control de los casos del COVID-19, lo que posibilitó la puesta en acción del plan de reapertura gradual de la economía.

Cuadro No. 14.
Ingresos corrientes del Gobierno Central, presupuestados y recaudados, por mes: Enero a marzo de 2021 [1/]

(En millones de balboas)

Meses	Presupuestado	Recaudado	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
TOTAL	944.0	1,316.0	372.0	39.4
Enero	306.6	251.7	-54.8	-17.9
Febrero	307.3	340.7	33.5	10.9
Marzo	330.1	723.5	393.4	119.2

[1/] Sin Documentos Fiscales.

Fuente: Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas.

El comportamiento por mes fue heterogéneo. En enero los ingresos estuvieron por debajo de lo presupuestado (17.9%), ya que estuvieron vigentes las medidas restrictivas para el control del coronavirus[13], originadas en diciembre de 2020 como resultado del incremento en el número de casos, lo que limitó la actividad económica y la recaudación de ingresos estatales. También incidió que, debido a las restricciones de movilidad a finales de 2020, mediante la Resolución No. 201-9723 del 29 de diciembre de 2020, se habilitó el 15 de enero de 2021 para el cierre fiscal de la vigencia de 2020, por lo que hubo menos días de recaudación.

Para febrero y marzo, los ingresos estuvieron por encima de lo presupuestado (10.9% y 119.2%, respectivamente), lo que denota un progresivo control de los casos del coronavirus y una flexibilización de las restricciones de movilidad y actividad económica[14] en la mayor parte del país, así como avances en el proceso de vacunación. Pudo contrapesar que se dio una prórroga para la presentación de declaración jurada de renta de contribuyentes con periodos regulares y para los pagos de tributos que debían realizarse al 31 de marzo (hasta el 17 de mayo, según Decreto Ejecutivo No. 110 del 31 de marzo de 2021).

[13] Decreto Ejecutivo No. 1686 del 28 de diciembre de 2020 y Decreto Ejecutivo No. 62 del 13 de enero de 2021.

[14] Decreto Ejecutivo No. 65 del 28 de enero de 2021, Decreto Ejecutivo No. 71 del 05 de febrero de 2021, Decreto Ejecutivo No. 74 del 12 de febrero de 2021, Decreto Ejecutivo No. 111 del 26 de febrero de 2021 y Decreto Ejecutivo No. 261 del 31 de marzo de 2021.

Se recaudaron **ingresos tributarios** por B/.1,020.7 millones durante el primer trimestre, B/.318.0 millones o 45.3% por encima de lo previsto. En detalle:

- Los impuestos directos sumaron B/.664.8 millones, superando lo previsto (en B/.327.2 millones o 96.9%). Destacaron las recaudaciones por encima de lo presupuestado para: el impuesto sobre la renta (en B/.254.7 millones), sobre todo en lo correspondiente a planillas y personas jurídicas, y por aviso de operación de empresas (en B/.58.7 millones).
- En impuestos indirectos fueron de B/.355.9 millones, siguiendo por debajo de lo esperado (en B/.9.1 millones o 2.5%). La principal diferencia se dio para el impuesto a la transferencia de bienes corporales muebles y prestación de servicios (ITBMS) gravado sobre las ventas (B/.22.1 millones por debajo). Contrapesaron, mayormente, las retenciones sobre bancos y casas de cambio (con B/.13.7 millones más).

En **ingresos no tributarios y otros** se obtuvieron B/.295.3 millones, B/.54.0 millones o 22.4% más de lo presupuestado. Al respecto:

- Las tasas, derechos y otros sumaron B/.225.8 millones (B/.59.5 millones o 35.8% más de lo previsto), sobresaliendo lo correspondiente a derechos por peajes del Canal de Panamá (B/.43.0 millones más), dada su actividad durante los primeros tres meses del año.
- En participación de utilidades de empresas estatales y aportes de entidades gubernamentales se percibieron B/.48.4 millones (B/.2.7 millones o 5.3% por debajo de lo esperado). La principal diferencia se dio en los aportes institucionales, particularmente, los de la Lotería Nacional de Beneficencia, cuyas actividades estuvieron suspendidas hasta principios de febrero, según la Resolución No. 074 del 08 de febrero de 2021.
- En otros ingresos corrientes se registraron B/.21.1 millones (B/.2.7 millones u 11.5% menos), porque se recibió menos de lo esperado en ingresos por fondos incorporados (rentas de activos, venta de bienes y servicios, tasas, derechos y otros).

Cuadro No. 15.
Ingresos corrientes del Gobierno Central, presupuestados y recaudados,
por tipo: Enero a marzo de 2021 [1/]

(En millones de balboas)

Detalle	Presupuesto	Recaudado	Diferencia	
			Balboas	Porcentual
TOTAL	944.0	1,316.0	372.0	39.4
TRIBUTARIOS	702.7	1,020.7	318.0	45.3
Directos	337.6	664.8	327.2	96.9
Indirectos	365.1	355.9	-9.1	-2.5
NO TRIBUTARIOS Y OTROS	241.3	295.3	54.0	22.4
Tasas, derechos y otros	166.3	225.8	59.5	35.8
Participación de utilidades y aportes	51.1	48.4	-2.7	-5.3
Otros ingresos corrientes	23.9	21.1	-2.7	-11.5

[1/] Sin Documentos Fiscales.

Fuente: Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas.

VIII. Impacto en los ingresos de la Caja de Seguro Social (CSS)

En el primer trimestre de 2021, la Caja de Seguro Social (CSS) recaudó B/.1,209.8 millones en ingresos, lo que representó una ejecución del 104.0% respecto a la cifra asignada para ese mismo período (B/.1,163.8 millones).

Los ingresos recaudados en el primer trimestre de 2021 superaron en B/.64.9 millones o 5.7% a la recaudación registrada en igual período del año anterior. En este aumento incidió principalmente el incremento de los Reingresos de Capital, cuya recaudación superó en B/.119.8 millones o 94.5% a lo registrado en el primer trimestre de 2020, esto debido a vencimientos de Notas y Letras del Tesoro.

En tanto, la Comisión por la Administración de Fondos de Fideicomisos (SIACAP y PRAA) presentó una recaudación de B/.0.3 millones, la cual fue levemente superior (B/.0.1 millones) a la registrada en el mismo periodo del año 2020.

En cuanto a los ingresos corrientes, estos cayeron en B/.55.0 millones o 5.4%, la caída se dio principalmente (en términos absolutos) por la disminución en Cuotas regulares, especiales y prima de riesgo profesionales (B/.41.4 millones o 4.7%) y por el descenso en los ingresos financieros (B/.16.9 millones o 18.7%). Dentro de los ingresos corrientes, solo aumentó el componente de Recuperación de la morosidad (B/.10.2 millones o 27.5%), esto atribuible a que la CSS a través de la Ley No. 460, consedio amnistía para el pago total de las cuotas empleado - empleador, las primas de riesgos profesionales y de más contribuciones de los empleadores ante la CSS, que se encontraban morosos hasta el 31 de marzo de 2021.

Cuadro No. 16. Ingresos corrientes recaudado: Al 31 de marzo de 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Concepto	Años		Variación	
	2020 (P)	2021 (P)	Absoluta	Porcentual
Ingresos totales	**1,144.9**	**1,209.8**	**64.9**	**5.7**
Ingresos corrientes	**1,017.9**	**962.9**	**-55.0**	**-5.4**
Cuotas regulares, especiales y prima de riesgos profesionales	879.4	838.0	-41.4	-4.7
Aportes del Estado	5.0	0.0	-5.0	-100.0
Otros ingresos corrientes	6.2	4.3	-1.9	-30.6
Recuperación de la morosidad	37.1	47.3	10.2	27.5
Ingresos financieros	90.2	73.3	-16.9	-18.7
Reingresos de Capital (amortizaciones)	**126.8**	**246.6**	**119.8**	**94.5**
Comisión por la Administración de Fondos de Fideicomisos	**0.2**	**0.3**	**0.1**	**50.0**
Reembolso del costo de planilla del fondo complementario	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**…**

Fuente: Caja de Seguro Social.

IX. Situación fiscal

En el primer trimestre de 2021, el déficit del Sector Público No Financiero (SPNF) fue de B/.992.1 millones. Por un lado, se dio un incremento de 4.2% en los ingresos, a pesar de que, en los dos primeros meses del presente año se retomaron medidas de aislamiento y suspensión de actividades, como ocurrió en diversos países a nivel mundial, ante la llegada de nuevas olas de casos del COVID-

19 y la amenaza presentada por otras variantes del virus. En cambio, al mismo periodo del año pasado, la economía panameña aún no mostraba afectaciones por el coronavirus.

Por otro lado, los gastos aumentaron en 7.9%, como parte de la política anticíclica desarrollada por el Estado, que busca la ejecución del presupuesto, aunque destinando recursos a las áreas en que más se precisa, como salud y ayudas económicas a la población más afectada por la pandemia a través del Plan Panamá Solidario. Adicionalmente, se hicieron las gestiones para obtener el financiamiento adicional requerido, con lo que el saldo de la deuda del SPNF ascendió a B/.38,405.1 millones.

Cuadro No. 17.
Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Primer trimestre de 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Detalle	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	2,467.1	2,571.2	104.1	4.2
Ingresos corrientes del Gobierno General	2,303.9	2,286.9	-17.0	-0.7
Gobierno Central	1,398.3	1,450.8	52.4	3.8
Caja de Seguro Social	853.4	791.1	-62.3	-7.3
Agencias consolidadas	52.2	45.0	-7.2	-13.7
Balance de empresas públicas	32.1	14.2	-17.9	-55.6
Agencias no consolidadas y otros	131.3	266.4	135.0	102.8
Ingresos de capital	5.0	2.1	-3.0	-59.3
Concesión neta de préstamos [1/]	-5.3	1.6	6.9	-130.3
Donaciones	0.0	0.0	0.0	...
GASTOS TOTALES	3,301.2	3,563.2	262.1	7.9
Gastos corrientes	2,574.0	2,883.9	309.8	12.0
Gastos corrientes del Gobierno General [2/]	2,107.6	2,372.4	264.8	12.6
Gobierno Central	1,235.6	1,455.6	220.0	17.8
Caja de Seguro Social	793.3	848.1	54.9	6.9
Agencias consolidadas	78.8	68.8	-10.0	-12.7
Intereses	466.4	511.4	45.0	9.7
Gastos de capital	727.1	679.4	-47.8	-6.6
AHORRO CORRIENTE	-106.7	-316.4	-209.7	196.6
BALANCE PRIMARIO	-367.6	-480.6	-113.0	30.7
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) [3/]	-834.1	-992.1	-158.0	18.9

[1/] Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.
[2/] Excepto intereses.
[3/] Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

A. Balance del Sector Público No Financiero

La diferencia entre ingresos y gastos del SPNF resultó en un ***déficit*** fiscal de B/.992.1 millones, B/.158.0 millones o 18.9% más que al mismo periodo del año anterior. Mientras que el ahorro corriente fue de -B/.316.4 millones, de forma que en las operaciones por sí solas no se generaron recursos para destinar a inversiones.

Los ***ingresos*** totalizaron B/.2,571.2 millones, B/.104.1 millones o 4.2% más, a pesar de que el COVID-19 y las medidas para mitigarlo siguieron afectando la actividad de las empresas, el empleo, el consumo de bienes y servicios no esenciales, así como los ingresos del Estado. Entre los principales incrementos, destacaron los de Agencias no consolidadas y otros (B/.135.0 millones más) y del Gobierno Central (B/.52.4 millones más).

La mayor reducción se dio para los de la Caja de Seguro Social (B/.62.3 millones menos), porque se recibieron menos ingresos por cotizaciones de los asegurados. Como medida de apoyo ante la pandemia, se mantuvo la suspensión de multas por atrasos (Resolución No.182-2021-D.G. del 3 de marzo de 2021).

Los ***gastos*** fueron de B/.3,563.2 millones, B/.262.1 millones o 7.9% más. Se registraron *gastos de capital* por B/.679.4 millones (B/.47.8 millones menos). Mientras que los *gastos corrientes* sumaron B/.2,883.9 millones (B/.309.8 millones más) y se incrementaron mayormente: los del Gobierno Central (B/.220.0 millones más), la Caja de Seguro Social (B/.54.9 millones) e intereses (B/.45.0 millones). Entre los gastos se incluyen:

- Los compromisos que suelen ser pagados por el Estado (salarios de servidores públicos, prestaciones de la Caja de Seguro Social, transferenciales sociales y subsidios) que en conjunto contrapesaron la caída del nivel de consumo en la economía.
- Los pagos por el Plan Panamá Solidario, de ayuda económica a los más afectados por la pandemia. Es así, que entre enero y marzo de 2021 otorgó: bolsas de comida a 1,865,966 beneficiarios a un costo medio de B/.25.00 por bolsa, bonos físicos a 572,742 beneficiarios a un costo de B/.100.00 cada uno y se hicieron recargas de vales digitales por B/.203.1 millones.

B. Balance del Gobierno Central

Para el Gobierno Central, se registró un **déficit** de B/.1,212.5 millones (B/.33.1 millones o 2.8% más). Mientras que el ahorro corriente fue de -B/.609.6 millones.

Cuadro No. 18.
Balance fiscal del Gobierno Central: Primer trimestre de 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Detalle	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	1,433.0	1,485.0	52.0	3.6
Ingresos corrientes [1/]	1,428.0	1,483.0	55.0	3.9
Tributarios	1,133.7	1,046.5	-87.2	-7.7
Directos	575.5	672.0	96.5	16.8
Indirectos	558.3	374.5	-183.8	-32.9
No Tributarios	294.2	436.5	142.3	48.4
Ingresos de Capital	5.0	2.0	-3.0	-60.0
Donaciones	0.0	0.0	0.0	...
GASTOS TOTALES	2,612.4	2,697.5	85.1	3.3
Gastos corrientes [1/]	1,846.5	2,092.6	246.1	13.3
Servicios personales	813.0	887.8	74.8	9.2
Bienes y servicios	84.4	79.2	-5.2	-6.1
Transferencias	460.0	495.6	35.6	7.7
Intereses de la deuda	466.4	511.4	45.0	9.6

Detalle	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Otros	22.7	118.6	95.9	422.3
Gasto de capital	765.9	605.0	-160.9	-21.0
AHORRO CORRIENTE	-418.5	-609.6	-191.1	45.7
BALANCE PRIMARIO	-713.0	-701.2	11.9	-1.7
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) 2/	-1,179.4	-1,212.5	-33.1	2.8

1/ Incluye documentos fiscales.

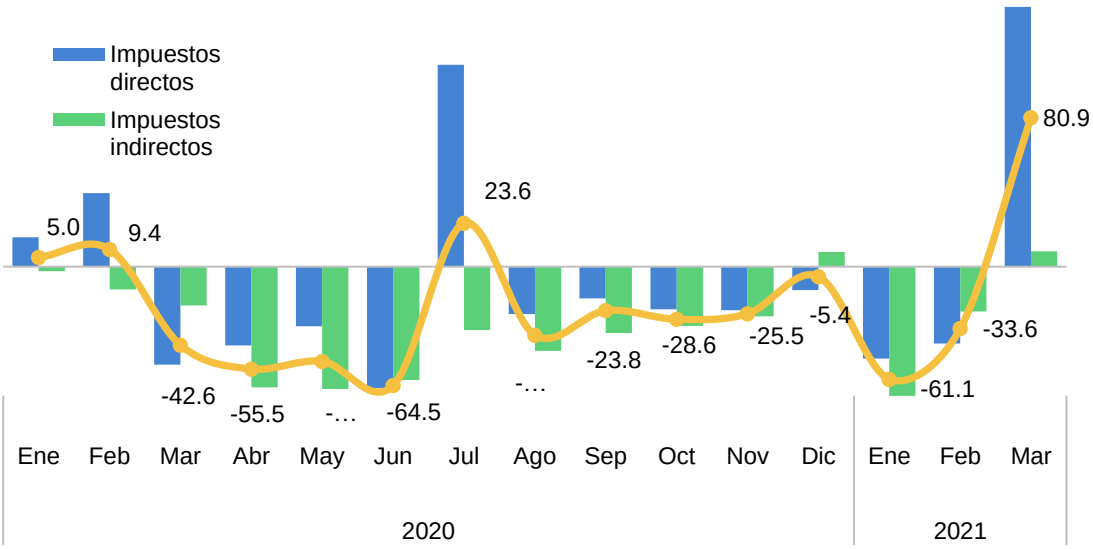
2/ Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Se percibieron ***ingresos*** por B/.1,485.0 millones, un aumento de B/.52.0 millones o 3.6% respecto al mismo periodo de 2020. La mayor parte correspondió a ingresos corrientes, que se distribuyeron en: tributarios (B/.1,046.5 millones) y no tributarios (B/.436.5 millones). El resto fueron ingresos de capital (B/.2.0 millones).

Los *ingresos tributarios* totalizaron B/.1,046.5 millones, B/.87.2 millones o 7.7% menos. Sin embargo, durante el trimestre, el comportamiento varió según el mes. Durante los dos primeros meses del año se dieron reducciones en la recaudación, ante la suspensión de actividades, la reanudación de las cuarentenas y la extensión de los toques de queda en algunas provincias como medida para controlar el incremento en los casos de COVID-19; se debe considerar que en enero y febrero de 2020, el país aún se hallaba en una situación sin pandemia. Además, cabe tomar en cuenta que, por motivo de las restricciones de movilidad que venían desde diciembre del año anterior, se habilitó el 15 de enero de 2021 para el cierre fiscal de 2020 (Resolución No. 201-9723 del 29 de diciembre de 2020).

Gráfica No. 45.
Variación porcentual de los ingresos tributarios percibidos por el Gobierno Central1/, por tipo y mes: Año 2020/19 y enero a marzo de 2021/20



1/ Incluye documentos fiscales.

Fuente: Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas.

Contrapesó un repunte de la recaudación en marzo, ante el mayor control del contagio del coronavirus y la reapertura gradual de la economía. Cabe tomar en consideración que justo en el mismo mes del año anterior se contabilizaron los primeros casos de la enfermedad y se tomaron las primeras medidas. Por otro lado, en la recaudación pudo incidir la prórroga para la presentación de declaración jurada de renta y para el pago de tributos a cancelarse al 31 de marzo (Decreto Ejecutivo No. 110 del 31 de marzo de 2021).

Para el primer trimestre como un todo, cabe mencionar:

- Se percibieron *impuestos directos* por B/.672.0 millones, mostrando un aumento (B/.96.5 millones o 16.8% más). Destacó el incremento de la recaudación por impuesto sobre la renta, particularmente la retención de personas jurídicas (incluyendo la Zona Libre de Colón), que representó cerca de un 90% del alza de los impuestos directos, en parte por un efecto rebote, toda vez que fue la retención que más cayó durante el 2020. Siguió, en valor, el aumento en lo obtenido en concepto de avisos de operación de empresas. Otros impuestos siguieron a la baja, como en el caso del seguro educativo y el que grava los bienes inmuebles.

- Los *impuestos indirectos* sumaron B/.374.5 millones, aún a la baja (con B/.183.8 millones o 32.9% menos). Más de un 60% de la reducción correspondió al ITBMS, sobre todo al gravado sobre las ventas. Siguió en magnitud, la caída en la recaudación de impuestos selectivos al consumo. En menor medida, afectaron también las disminuciones en lo percibido en aranceles, así como en los gravámenes por consumo de combustible y primas de seguros.

Los *ingresos no tributarios* fueron de B/.436.5 millones, B/.142.3 millones o 48.4% más. Incidieron positivamente las primas ganadas por colocaciones de créditos externos. También se incrementaron algunos de los que se reciben de forma más periódica, como los derechos por peajes del Canal de Panamá y el Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI). Pero otros siguieron a la baja, como los aportes de entidades gubernamentales, dado que algunas percibieron menos ingresos, como la Lotería Nacional de Beneficencia, cuyas actividades se suspendieron para el mes de enero y se reanudaron a principios de febrero (Resolución No. 074 del 08 de febrero de 2021).

El Gobierno Central realizó **gastos** por B/.2,697.5 millones, B/.85.1 millones o 3.3% más. Al respecto, se registraron B/.605.0 millones (B/.160.9 millones o 21.0% menos) en gastos de capital. Mientras que los gastos corrientes fueron de B/.2,092.6 millones (B/.246.1 millones o 13.3% más), al respecto:

- Como ocurrió en los trimestres anteriores, uno de los principales aumentos se dio en los gastos por servicios personales, debido a incrementos de salario pactados por ley. Destaca el correspondiente a los más de 47,000 educadores, por B/.313.20 mensuales, efectivo a partir de abril de 2020 y retroactivo a marzo, según el Ministerio de Educación (MEDUCA)[15]; como no estaba incluido en el primer trimestre de 2020, incidió este año. Éste era el último de tres incrementos por un total de B/.900, estipulado desde 2014 para los educadores[16].

- También en servicios personales, influyeron las contrataciones de personal para atender la emergencia sanitaria. De acuerdo con el Ministerio de Salud (MINSA), desde el 9 de marzo de 2020 al 9 de marzo de 2021, se contrataron para este fin a unas 3,323 personas, que correspondieron a médicos, administrativos, enfermeras, técnicos en enfermería, estadísticos de salud, odontólogos, laboratoristas clínicos, promotores comunales, entre otros[17]. Mientras que un informe de la Caja de Seguro Social destacó que, de octubre del 2019 a septiembre 2020, se nombraron 1,772 servidores públicos: 1,154 profesionales y técnicos de la salud y 618 en puestos administrativos[18].

[15] https://sertv.gob.pa/a-partir-de-marzo-de-2020-se-realizara-el-pago-del-aumento-salarial-a-los-docentes/

[16] Decretos Ejecutivos No. 878, 879 y 880 del 27 de septiembre de 2016, que sustituyeron al Decreto No. 155 del 27 de marzo de 2014 y sus modificaciones.

[17] https://www.telemetro.com/nacionales/2021/03/21/gobierno-panama-contratado/3867972.html

[18] https://www.ecotvpanama.com/actualidad/css-mas-de-1-700-nombramientos-la-mayoria-para-el-sector-salud_0_68633/

- Otros gastos estuvieron por encima de la media, debido a los correspondientes a swaps por financiamiento.
- Siguieron los incrementos en gastos por compromisos, como intereses de la deuda y transferencias. Se continuó brindando apoyo económico a la población a través de programas sociales como 120 a los 65, Red de Oportunidades, Beca Universal, Ángel Guardián y subsidios varios. Cabe mencionar que durante el primer trimestre del año también se siguió otorgando el subsidio eléctrico extraordinario por motivo de la pandemia (Resolución de Gabinete No. 108 del 29 de diciembre de 2020).

C. Deuda del Sector Público No Financiero

Panamá, como en otros países a nivel mundial, ha tomado medidas extraordinarias ante la pandemia del COVID-19, pero a diferencia de otros, sólo cuenta con la política fiscal. De este modo, se necesitaron conseguir a través de financiamiento, los recursos necesarios para sufragar el presupuesto, brindar apoyo al sistema financiero y de esta forma, hacer frente a la crisis sanitaria, económica y social generada por el COVID-19. Al finalizar el primer trimestre de 2021, el **saldo de la deuda** del SPNF fue de B/.38,405.1 millones, porque en los últimos doce meses se realizaron desembolsos por B/.11,021.8 millones (incluyendo ajustes). Por otro lado, se pagaron B/.2,497.6 millones en amortizaciones a los acreedores, mientras que, por variación cambiaria, el saldo adeudado se incrementó en B/.35.7 millones.

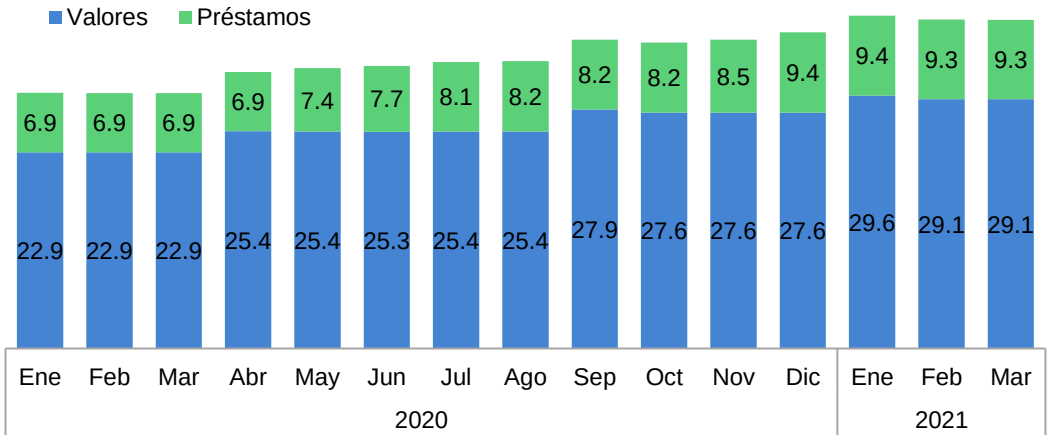
Ante los efectos de la pandemia y las medidas para controlar su contagio, sobre la economía y las finanzas públicas, durante el primer trimestre de 2021, la calificadora de riesgo Fitch redujo a BBB- (desde BBB) con perspectiva negativa la calificación de riesgo soberana, mientras que Moody's lo hizo a Baa2 con perspectiva estable (desde Baa1 con perspectiva negativa). Así también ha venido ocurriendo en el último año en diversos países de la región, para los que una o más de las principales calificadoras de riesgo han reducido la valoración o la perspectiva.

El saldo del **financiamiento interno** fue de B/.6,656.6 millones. En detalle:

- Al compararse con el mismo periodo del año anterior, se registró una disminución de B/.198.2 millones. Se redujeron los saldos en valores estatales (B/.598.2 millones), sobre todo el correspondiente a Notas del Tesoro, por las amortizaciones realizadas. Por otro lado, se incrementó el saldo en préstamos con bancos privados (B/.400.0 millones).
- Al considerar sólo los tres primeros meses de 2021, se observó una baja de B/.485.9 millones. Influyó la cancelación de la Nota del Tesoro 2021 (B/.412.4 millones) en febrero, así como la diferencia entre los desembolsos y las amortizaciones de Letras del Tesoro, que resultaron en una reducción de este saldo (en B/.73.5 millones).

Gráfica No. 46.
Deuda del Sector Público No Financiero, por tipo de instrumento y mes: Enero 2020 – Marzo 2021

(En miles de millones de balboas)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

El saldo en **endeudamiento externo** ascendió a B/.31,748.5 millones. Al respecto:

- En comparación con el mismo periodo del año pasado, cuando recién se habían descubierto los primeros casos de COVID-19 en el país, fueron B/.8,758.1 millones más. Se incrementaron los saldos en bonos externos (B/.6,785.5 millones más) y préstamos con organismos multilaterales (B/.2,090.4 millones más), principalmente, por los fondos que se gestionaron para financiar el presupuesto ante la caída de los ingresos y así, combatir la pandemia y sus efectos económicos y sociales. Por otra parte, se redujeron los saldos adeudados a bancos comerciales (en B/.100.7 millones) y organismos bilaterales (en B/.17.1 millones).
- Tomando en cuenta los tres primeros meses del presente año, se dio un aumento de B/.1,931.1 millones. Influyeron, mayormente, las emisiones del Bono Global 2032 (B/.1,250.0 millones) y el Bono Global 2060 (B/.1,200 millones), colocados en el mercado en enero a tasas sumamente favorables, como parte de la estrategia financiera para la vigencia fiscal 2021. Contrapesaron las amortizaciones efectuadas, destacando la cancelación del Bono Samurái (por B/.400 millones).

Cuadro No. 19.
Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2020 – Marzo 2021

(En millones de balboas)

Año	Mes	Saldo inicial	Sumas recibidas y ajustes [1/]	Amortiza-ciones	Variación cambiaria	Saldo final [2/]
2020	Abril	29,845.2	2,511.9	54.5	7.9	32,310.5
	Mayo	32,310.5	537.1	95.8	-1.5	32,750.3
	Junio	32,750.3	409.8	116.5	0.9	33,044.6
	Julio	33,044.6	469.1	71.2	23.9	33,466.4
	Agosto	33,466.4	204.1	91.9	0.8	33,579.4

Año	Mes	Saldo inicial	Sumas recibidas y ajustes [1/]	Amortiza-ciones	Variación cambiaria	Saldo final [2/]
	Septiembre	33,579.4	2,598.2	68.0	-2.3	36,107.2
	Octubre	36,107.2	55.7	423.4	7.2	35,746.8
	Noviembre	35,746.8	363.0	32.4	8.4	36,085.8
	Diciembre	36,085.8	1,312.3	448.3	10.1	36,959.9
2021	Enero	36,959.9	2,462.0	510.1	-3.9	38,907.9
	Febrero	38,907.9	25.9	491.3	-2.9	38,439.6
	Marzo	38,439.6	72.6	94.2	-12.9	38,405.1
Acumulado del periodo		29,845.2	11,021.8	2,497.6	35.7	38,405.1

[1/] Incluye sumas recibidas, capitalización, ajustes y descuento en precio.
[2/] Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas – amortizaciones + ajustes y descuento en precio + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

X. Impacto de los cambios tecnológicos

A. Teleclases

La modalidad de teleclases se mantuvo. El periodo escolar inició el 1 de marzo de 2021 con su primer trimestre bajo el formato virtual para todos los niveles de enseñanza, apoyada y fortalecida en mayor medida por la tecnología, ante la ejecución de diferentes acciones encaminadas al logro de una educación más efectiva y que busca llegar a toda la población estudiantil. De acuerdo con el MEDUCA, el año escolar inició con un aproximado de 895,000 estudiantes, de los cuales 145 mil son del sector particular y con 47,716 docentes del sector oficial.

En referencia a la tecnología, según las autoridades del país en el primer trimestre se dotaría de internet a más de 400 centros educativos en todo el país, 151 de éstos por fibra óptica y 84 con internet satelital (de 10 MB) en la comarca Ngäbe Buglé, beneficiando a 24,216 estudiantes. Con la mejora del internet en las escuelas, más estudiantes podrán acceder al material educativo disponible en la web y en las plataformas creadas por MEDUCA. También se realizó la entrega de más de 10 mil radios, para el programa de educación de jóvenes y adultos; 50 mil tablets a estudiantes de duodécimo grado (con programas que se pueden realizar de forma online y offline) y computadoras (a 30 estudiantes de la comarca Ngäbe Buglé y 100 a una escuela).

En este trimestre, se realizaron diversas actividades particularmente de forma virtual, no solo enfocado a los estudiantes, sino también a los docentes, padres de familia y/o acudientes. Algunos de éstos se señalan en el cuadro a continuación:

Beneficiario	Actividad
Estudiantes	• Estrategia de afianzamiento para aproximadamente 12,000 estudiantes graduados, en las asignaturas esenciales (español, matemáticas, física y biología). • Cursos virtuales “Verano 2021” con el propósito de ofrecer un espacio de distracción en las vacaciones. Contó con 200 niños y jóvenes, quienes pudieron estar en cursos gratuitos de dibujo, pintura, ballet, danza urbana y moderna, teclado, guitarra, piano, fotografía, flauta y teatro. • Feria Científica del Ingenio Juvenil, desarrollada por MEDUCA y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT), que contó con la participación de 91 estudiantes de escuelas oficiales y particulares. • Programa radial “Conéctate con la estrella” Verano 2021, a través del cual se promovieron acciones de los planes de Educación ambiental y gestión integral de Riesgos de desastres. • Proceso de recuperación académica a distancia para estudiantes, principalmente en la provincia de Chiriquí.

Beneficiario	Actividad
	• Reforzamiento a los menores de inicial, primaria y premedia, mediante el programa "Conéctate en el Verano con la estrella". Estos se ofrecieron por medios televisivos y sitios web.
Profesores	• Capacitación de más de 46 docentes de colegios oficiales y particulares. De acuerdo al MEDUCA, su objetivo era "reforzar, renovar los conocimientos pedagógicos de los decentes y el desempeño escolar de los estudiantes". • Organización del año escolar 2021, por aproximadamente 60 mil docentes (46 mil del sector oficial y 14 mil de particular) y personal directivo de los colegios.
Padres de familia y/o acudientes	• Inducción a más de 7,000 padres de familia y acudientes, por parte del MEDUCA, para orientar e informar sobre el retorno a clases. • Transmisión por televisión de un compendio de videos tutoriales para padres y docentes de primer a tercer grado, en materias de español y matemática, con el fin de que puedan dar un mejor acompañamiento de la educación de los estudiantes.

También se desarrolló un proceso de capacitación de las guías de medidas de bioseguridad del MEDUCA, dirigidas a los integrantes de los Comités escolares COVID-19 (al 5 de enero sumaban 2,572 grupos en todo el país), así mismo se realizó el Primer Congreso de Educación de la Región Occidental, que contó con la participación de las autoridades. Con éste se dio paso a una declaración que reafirmó compromisos que buscan erradicar el abandono escolar y sus factores asociados, en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro y en las comarcas Ngäbe Buglé y Naso Tjer Di.

Como estrategia para lograr vincular a estudiantes de primaria, premedia y media, que se matricularon en 2020, pero que no se conectaron o desertaron, el MEDUCA, desde marzo, implementó el programa de Aprendizaje Acelerado, que consiste en hacer dos años escolares en uno. Adicional, se realizó la grabación y posterior trasmisión de clases radiales en lengua Dulegaya (Guna), en beneficio de 15 mil alumnos de las comarcas Guna Yala, Wargandí y Madungandí, fortaleciendo la lengua materna en estas áreas.

Se reforzó el Plan Educativo Solidario para 2021 (ampliación de la capacidad) y se asignaron recursos para el Plan de internet y data móvil, para el uso de WhatsApp y plataformas virtuales y acceso gratuito a internet para estudiantes y docentes del sector oficial. De acuerdo con el MEDUCA, en 2020 cerca de 378 mil estudiantes y más de 47 mil docentes crearon y usaron su correo electrónico y 225 mil estudiantes usaron la plataforma Office 365/MS TEAMS y otras herramientas y más del 50% se conecta por medio de celulares.

Con base en datos del MEDUCA, tras dos semanas de clases se reportó 178,682 estudiantes conectados en la plataforma Teams, 13,533 más que en los primeros cinco días de clases. Por provincia, la mayor cantidad de usuarios estuvo en Panamá (74,787), Panamá Oeste (37,840), seguido de Chiriquí (24,529), Veraguas (14,346) y Coclé (10,225). Las provincias con un mayor registro de docentes utilizando Office 365 son: Panamá (7,523), Chiriquí (4,342) y Panamá Oeste (3,411). Se señaló que luego de 10 días de clases se habían realizado 1.3 millones de reuniones, usado 45.0 millones de minutos de audio y 38.9 millones de minutos de video y 7.2 millones en pantalla y se contabilizaron más de 300 mil beneficiarios del Plan Educativo Solidario en 2021, entre estudiantes y educadores.

Durante este trimestre también se inició el proceso de certificación de "Escuelas seguras", que se otorga a los colegios que cuentan con un Comité Escolar COVID-19, un protocolo de bioseguridad e implementan el retorno seguro gradual, progresivo y voluntario. A marzo se certificaron cerca de 12 centros educativos en la provincia de Herrera, Los Santos y Chiriquí.

Todo el proceso de educación virtual y semipresencial se refuerza con material didáctico impreso, también disponible vía web. Según el MEDUCA, en 2021 se entregaron más de 3 millones de textos escolares, tanto a estudiantes como a docentes y padres de familia. Así mismo, se inició con el proceso de distribución de leche fortificada en 584 centros escolares del país, con lo cual se beneficiaron 223,375 alumnos.

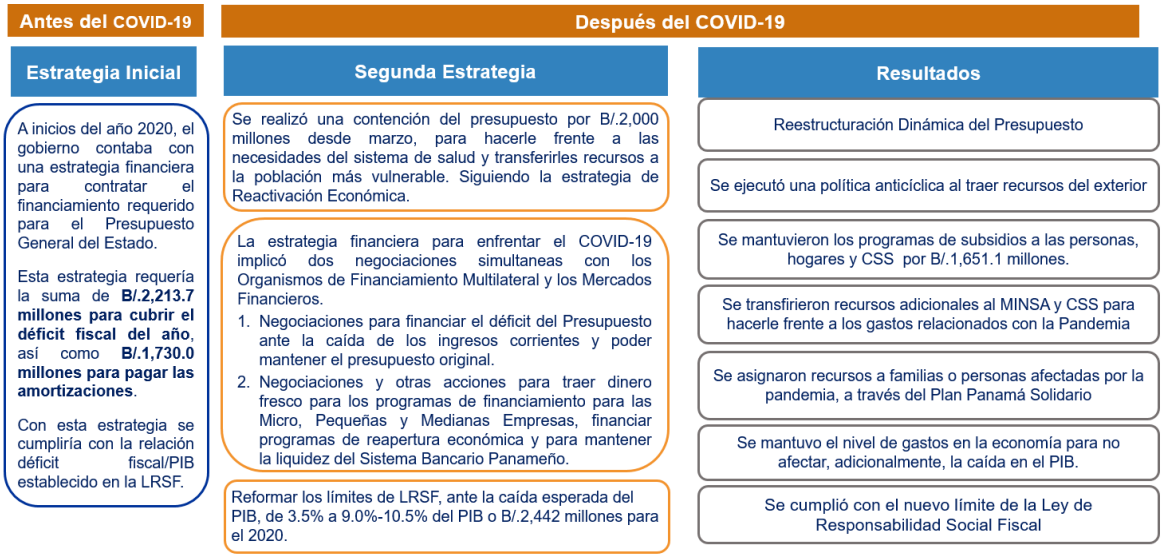
XI. Estrategia financiera

El COVID-19 ha generado impactos económicos negativos, incidiendo en los ingresos de las arcas estatales y haciendo necesario un incremento en varios gastos, con la finalidad de proveer de los recursos necesarios al sector salud, ayudar a los más necesitados y fortalecer la economía y el Sistema Bancario.

A. Estrategias 2020

A inicios de 2020, el Gobierno contaba con una estrategia financiera, en la que se tenían previstos los recursos necesarios para financiar el Presupuesto General del Estado y se cumplía con el límite establecido por la Ley de Responsabilidad Social Fiscal (LRSF). En el momento, se necesitaban B/.2,213.7 millones para cubrir el déficit fiscal y B/.1,730.0 millones para pagar amortizaciones. La pandemia obligó a crear una segunda estrategia, que involucró reestructurar el presupuesto nacional que se había contemplado en un inicio y traer recursos del exterior:

Ilustración No. 1.
Estrategias financieras diseñadas durante el 2020 y sus resultados



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

1. En primer lugar, se redirigieron B/.2,000 millones del presupuesto a las instituciones públicas que requerían combatir la crisis sanitaria, como al sector salud y al Plan Panamá Solidario, este último, destinado a cubrir las necesidades básicas de los panameños afectados por la pandemia. El presupuesto se reestructuró para fijar las prioridades según las circunstancias.
2. En segundo lugar, se realizaron esfuerzos para la consecución de los recursos necesarios para apoyar el ejercicio presupuestario, afectado por la fuerte caída en los ingresos y la actividad económica. Estos recursos serían destinados a apoyar la liquidez del Sistema Bancario, la micro y pequeña empresa, el sector agropecuario, entre otras. En este sentido, se han estado realizando negociaciones con organismos de financiamiento multilateral y mercados financieros con la finalidad de:

    a) **Contribuir a financiar el déficit del Gobierno**, que resulta de la caída de los ingresos corrientes. De acuerdo con las autoridades del país, a mediados de mayo de 2020, se explicó que con la emisión de Bonos por B/.2,500 millones en abril, casi se financiaba por completo el presupuesto inicial (quedaban por fuera menos de B/.300.0 millones). Sin embargo, por efecto de la pandemia, los ingresos ya mostraban una amplia diferencia respecto de lo presupuestado y se preveía que esta caída seguiría creciendo.

b) **Fortalecer la capacidad del Sistema Bancario** de hacerle préstamos a la micro y pequeña empresa (MIPYME), pequeños agricultores y contribuir a fortalecer las cadenas de pago de la economía. Se incluían B/.1,300 millones, de los cuales, B/.800 millones habían sido gestionados por el MEF y B/.500 millones por el Banco Nacional de Panamá (BNP).

Cuadro No. 20.
Financiamiento destinado a fortalecer la capacidad del Sistema Bancario ante el COVID-19

Institución que gestionó el fondo	Monto	Fuente
Ministerio de Economía y Finanzas	B/.300 millones B/.500 millones	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Nacional de Panamá	B/.500 millones	Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) del Banco Mundial

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Las **gestiones del MEF** incluyen préstamos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por B/.300 millones destinados a proporcionar crédito a las MIPYMES y al sector agropecuario que, según anunció el BID, se desembolsarían en dos partes (B/.150 millones cada una) y se ejecutarían mediante un fideicomiso administrado por el BNP, denominado Programa Global de Crédito para la Defensa del Tejido Productivo y el Empleo.

También, se incluye una facilidad de rápido desembolso con el FMI por B/.500 millones que, de acuerdo con el Decreto de Gabinete No.23 de 14 de julio de 2020 estarían disponibles a través del fideicomiso denominado Fondo Especial de Estímulo al Sistema Bancario de Panamá, con el BNP como fiduciario. Mediante este decreto se estipuló que se ofrecerían facilidades crediticias para satisfacer las necesidades de liquidez de los bancos de licencia general (excepto los oficiales) y actuar como banca de segundo piso para que estos presten a los sectores productivos y estimulen el desarrollo económico del país.

Además, las **gestiones del BNP** incluían otros B/.500 millones con el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) del Banco Mundial. Según declaraciones publicadas por el MEF, estos recursos contribuirán a alimentar el Fondo Especial de Estímulo al Sistema Bancario de Panamá.

Con la nueva estrategia financiera:

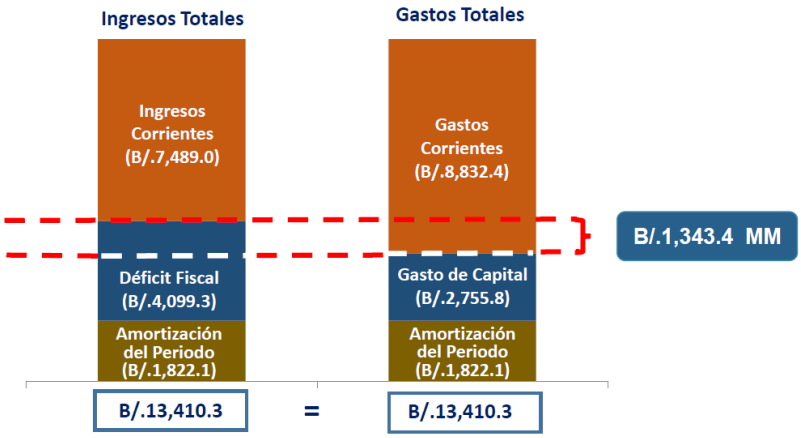
- Se mantuvo el monto original del presupuesto de la vigencia fiscal 2020, dando lugar a una política anticíclica. De esta forma, se consiguió contrapesar la caída del gasto y no afectar adicionalmente la caída del PIB, al continuar con los pagos de subsidios a las personas y a la CSS, de salarios a servidores públicos y de algunos servicios.
- La restructuración dinámica del presupuesto, posibilitó la transferencia de recursos adicionales al sector salud para hacer frente a la pandemia y de apoyo económico a las personas afectadas, a través del Plan Panamá Solidario. Para sufragar el presupuesto se obtuvo financiamiento del exterior, lo que también permitió reforzar el sistema bancario.
- Se requirió modificar los límites de la LRSF, toda vez que no hubieran dado margen de acción al Gobierno para enfrentar la pandemia, dada la caída de los ingresos. Para 2020, el límite del déficit del SPNF/PIB se estableció entre 9.0% y 10.5%, el cual se cumplió al finalizar el año. En años subsiguientes, los límites se reducen gradualmente hasta 1.5% a partir de 2025.

B. Estrategias 2021

La estrategia financiera del Gobierno Central contempla percibir ingresos corrientes por B/.7,489.0 millones, mientras que los gastos corrientes serían de B/.8,832.4 millones. De esta forma, se generaría una diferencia por B/.1,343.4 millones, que deberá ser sufragada mediante financiamiento adicional. Si a la misma se suman los recursos necesarios para posibilitar el gasto de capital, el déficit fiscal resultante sería de B/.4,099.3 millones.

Ilustración No. 2.
Presupuesto de ingresos y gastos del Gobierno Central: Año 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

La estrategia contempla varios aspectos:

1. Las gestiones para obtener recursos del exterior. De acuerdo con declaraciones del MEF[19], para financiar el presupuesto del Gobierno Central de 2021, se requerirá gestionar recursos adicionales por B/.5,971.4 millones: B/.1,822.1 millones para el pago de amortizaciones de la deuda y $4,149.3 millones para balancear el déficit del flujo de caja. El déficit del flujo de caja incluye dos componentes: el que se genera de las operaciones, por B/.1,343.4 millones, y el correspondiente a inversiones, por B/.2,805.8 millones.

Cuadro No. 21.
Estimación del Flujo de Caja del Gobierno Central: Año 2021

(En millones de balboas)

Detalle	Valor
Flujo de Caja de Operaciones	
Ingresos corrientes	7,489.0
Gastos corrientes	-8,832.4
Flujo generado de caja en operaciones	-1,343.4
Flujo de Caja de Inversiones	
Gastos de capital	-2,755.8
Inversiones en multilaterales	-50.0

[19] https://www.prensa.com/impresa/economia/gobierno-requiere-5-971-millones-en-prestamos-en-2021/

Detalle	Valor
Flujo de caja generado en inversiones	-2,805.8
Flujo de caja de financiamiento	
Préstamos	5,971.4
Amortizaciones	-1,822.1
Flujo de caja generado de financiamiento	4,149.3

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

También se contemplan recursos en caso de contingencias. Mediante el Decreto de Gabinete No. 1 del 26 de enero de 2021, se autorizó el acceso a una Línea precautoria de liquidez (LPL) del FMI por el equivalente a B/.2,700 millones, con el fin de mantener a disposición fondos, en caso de ser necesarios, como un seguro contra eventos externos adversos.

2. Adicionalmente, durante el primer trimestre se tomaron acciones para destinar montos adicionales a enfrentar los efectos de la pandemia. Mediante la Resolución de Gabinete No. 3 del 12 de enero de 2021, se permite ajustar el gasto de la vigencia fiscal 2021 e implementar un Plan de Reestructuración Dinámica del Presupuesto General del Estado por un término de seis meses. El monto total estipulado para el ajuste fue de hasta B/.700 millones: B/.211.1 millones en concepto de funcionamiento y B/.488.9 millones, de inversión.

La estrategia financiera busca viabilizar las prioridades económicas de 2021:

- Continuar con el desarrollo de una política fiscal anticíclica, que permita destinar recursos a fortalecer el sector salud y brindar apoyo económico a la población más vulnerable mediante el Plan Panamá Solidario. Además, de dar continuidad a los programas sociales brindados desde antes de la pandemia, apoyar al sector educación, entre otros.
- Continuar con el programa masivo de vacunación contra el COVID-19, para cuidar la salud de la población y facilitar la reapertura económica. Se contemplan en presupuesto unos B/.104.4 millones para invertir en la compra de 9.2 millones dosis de vacunas para vacunar a 4.6 millones de residentes.
- Fortalecer los fundamentos económicos a través de políticas públicas, para lo cual se han desarrollado varias leyes, y continuar con el programa de inversiones para apoyar el crecimiento.
- Llevar adelante el diálogo nacional para resolver la crisis del Programa de Invalidez, Vejez y Muerte de la CSS.
- Continuar desarrollando acciones para sacar al país de listas internacionales que perjudican adversamente su imagen.

C. Plan Panamá Solidario

El Plan Panamá Solidario, continúo brindando ayuda a las familias en condición de vulnerabilidad afectados por la pandemia del COVID-19, que no este recibiendo otro beneficio del Estado, así como a personas, no pensionadas ni jubiladas, o que por motivo de la pandemia han perdido sus trabajos o fueron suspendidos sus contratos laborales. Este Plan consiste en la entrega de bolsas de comida, un bono solidario en modalidad física (B/.100.00 mensual) y en Vale Digital (B/.120.00 mensuales).

Desde que inició la entrega de estos beneficios en 2020 hasta el primer trimestre de 2021, los reportes de entrega, desembolsos o acreditación del Plan Gubernamental, del Ministerio de la Presidencia de la República, indicaron que se habían concedido 7,572,506 bolsas de comida y distribuido 3,108,115 bonos físicos. En relación a los vales digitales, 1,350,344 personas han sido beneficiadas, con recargas que totalizan B/.373.8 millones, que se ha consumido en un promedio de 93.3%.

La principal receptora de los beneficios otorgados es la provincia de Panamá, que reúne los mayores porcentajes de asistencia en: bolsas de comida (20.7%); bonos físicos (40.4%) y vales digitales, (53.8%). Panamá Oeste le sigue con: 19.5% de las bolsas de comida, 18.4% del vale digital y la quinta en bonos físicos (6.6%).

Cuadro No. 22. Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: Marzo de 2020 a Marzo de 2021 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Bolsas de comida	Bonos físicos	Vale Digital		
			Beneficiarios	Carga (En Balboas)	Recarga (En Balboas)
Total	7,572,506	3,108,115	1,350,344	110,106,660	373,794,780
Provincias	6,855,002	3,105,798	1,341,052	109,663,080	372,150,400
Bocas del Toro	408,199	164,360	5,621	420,000	1,818,240
Coclé	520,140	296,394	19,024	1,452,800	6,897,560
Colón	586,221	80,906	138,837	11,030,420	45,026,400
Chiriquí	962,261	579,699	102,945	9,025,020	26,887,020
Darién	287,036	36,878	2,785	130,980	529,000
Herrera	296,226	114,860	32,549	2,782,560	6,536,340
Los Santos	214,683	146,064	5,564	453,640	1,963,280
Panamá	1,565,840	1,254,912	727,125	58,903,760	193,354,460
Panamá Oeste	1,473,847	206,495	248,784	20,583,120	77,700,460
Veraguas	540,549	225,230	57,818	4,880,780	11,437,640
Comarcas indígenas	717,504	2,317	7,100	441,100	1,643,680
Emberá	63,296	2317	338	26,480	109,640
Guna Yala	161,673	-	2,199	105,560	455,800
Ngäbe Buglé	492,535	-	4,436	299,200	1,036,760
Guna de Madungandí	-	-	94	7,340	31,500
Guna de Wargandí	-	-	33	2,520	9,980
No hay registro	-	-	2,192	2,480	700

Fuente: Ministerio de la Presidencia de la República de Panamá.

En general, al resto de las provincias y comarcas les ha llegado alguna u otra modalidad de las asistencias que brinda el Estado. La provincia de Chiriquí es la segunda con mayor porcentaje de bonos recibidos (18.7%), en cuanto a las bolsas es la tercera mayor beneficida (12.7%) y la cuarta en los vales digitales (7.6%). Otras regiones en donde se distribuyó una mayor cantidad de bolsas de comida fueron las provincias de Colón, Veraguas, Coclé, Bocas del Toro y la comarca Ngäbe Buglé, en este grupo se destinaron el 33.3% de las bolsas de comida; mientras que, en vales digitales destaca Colón como la tercera provincia donde más se brindó este tipo de asistencia (10.3%) y en bonos físicos, Coclé ocupó la tercera posición, con 9.5%.

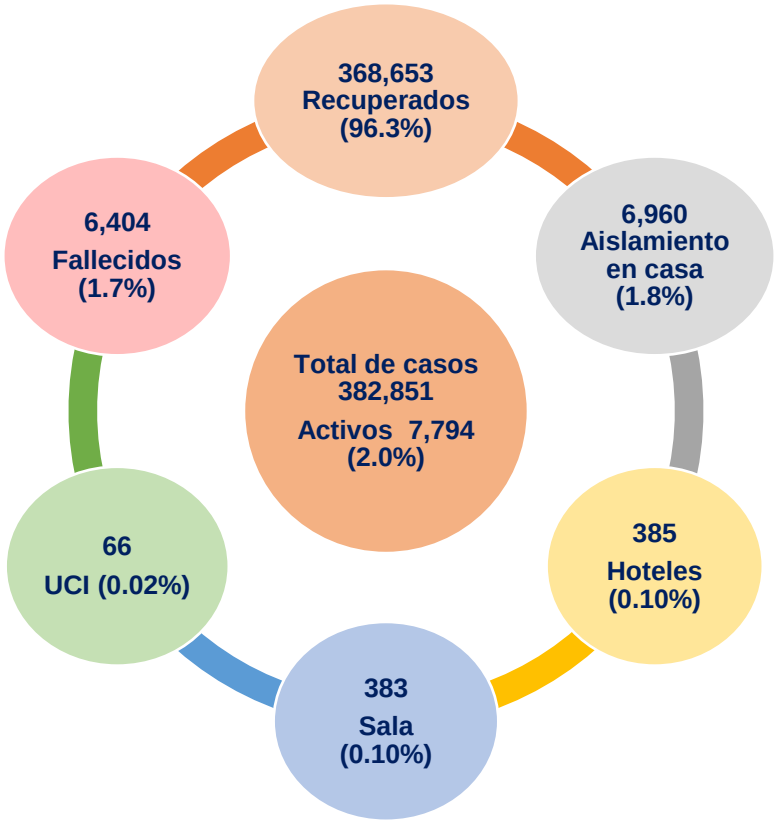
Dentro del Plan Panamá Solidario, los productores nacionales se han visto beneficiados con la compra de frutas, vegetales, y proteínas como carne de res, cerdo, aves, huevos y se ha realizado compra de salchichas de la industria nacional, por lo que las bolsas de comida contienen mayor cantidad de nutrientes, así como también, se aumentó a 15 libras el arroz entregado en las mismas.

XII. Estrategia de apertura de las actividades económicas

A. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos

El informe epidemiológico del MINSA, desde que inició la pandemia hasta el 7 de junio de 2021, indica que el número de enfermos con COVID era de 382,851 personas, de las cuales 368,653 o 96.3% se recuperaron, 6,404 o 1.7% fallecieron y 7,794 o 2.0% eran casos activos. En cuanto a las pruebas realizadas, se aplicaron 2,727,936, saliendo negativas 2,341,535 u 85.8% y positivas 386,401 o 14.2%.

Ilustración No. 3. Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
Al 7 de junio de 2021



Fuente: Ministerio de Salud.

Del 1 de enero al 7 de junio, se contabilizaron 136,061 casos, se registraron 2,382 defunciones y se recuperaron 173,315 personas. Por mes, en enero se registraron 73,589 contagios, siendo el mayor en el número de casos, junto con diciembre de 2020 (80,984).

A partir de febrero se tiene una desaceleración en la transmisión de la enfermedad, registrándose 20,536 (72.1% menos que en enero), en marzo 14,136 (31.2% menos que mes anterior), en abril 9,525 (32.6% menos que el mes previo) y a partir de mayo se incrementa a 13,521 (42.0% más en comparación con el mes que le antecedió).

En tanto, las pruebas realizadas en este periodo fueron 1,421,903, de las cuales 1,285,842 (90.4%) salieron negativas y 136,061 positivas (9.6%). Esto fue posible porque se reforzó la capacidad diagnóstica, lo que permitió captar más casos positivos y realizar las intervenciones para frenar la cadena de contagios. Además, de la aplicación de medidas de cuarentena, aislamiento social, toque de queda y que, en enero, se empezó a vacunar contra la enfermedad.

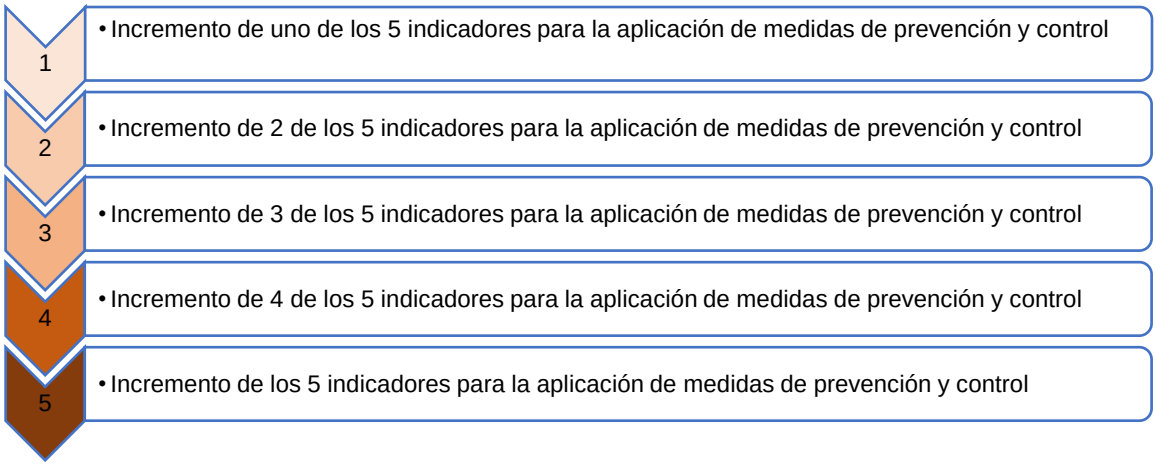
Sin embargo, del 1 al 31 de mayo, se tiene un incremento de 62.4% en los casos activos, pasando de 3,896 a 6,327 y a 7,794 en los primeros 7 días de junio (23.2% más). Esta situación se refleja en el porcentaje de positividad, que en abril fue de 4.0% y en mayo y lo que va de junio está sobre el 5% (el porcentaje máximo permitido es de 5%, según la Organización Panamericana de la Salud, OPS).

Cuadro No. 23. Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Años 2020 y 2021

Mes	Casos	Pruebas realizadas	% Positividad	Defunciones	Recuperados
Total 2020	246,790	1,306,033	28.0	4,022	195,138
Marzo	1,181	6,944	17.2	30	9
Abril	5,351	23,805	22.5	158	567
Mayo	6,931	36,981	18.6	148	8,938
Junio	20,087	63,046	31.9	295	6,231
Julio	31,706	92,214	34.4	790	23,421
Agosto	27,726	116,903	24.0	581	27,007
Septiembre	19,613	142,352	13.8	370	22,888
Octubre	21,003	187,568	11.1	328	21,491
Noviembre	32,208	237,472	13.6	379	33,910
Diciembre	80,984	398,748	20.4	943	50,676
Total 2021	136,061	1,421,903	9.6	2,382	173,515
Enero	73,589	374,682	19.6	1,248	81,279
Febrero	20,536	227,733	9.0	575	49,796
Marzo	14,136	246,507	5.7	269	17,691
Abril	9,525	239,805	4.0	118	10,481
Mayo	13,521	260,948	5.2	139	11,014
Junio (Del 1 al 7)	4,754	72,228	6.6	33	3,254

Fuente: Elaborado con estadísticas del Ministerio de Salud.

Para evitar que la situación se salga de control, el MINSA anunció la “implementación del plan de prevención para retrasar la llegada de la tercera ola de la COVID-19, el cual consta de 5 indicadores: positividad mayor de 5%, incremento sostenido de la incidencia por más de dos semanas, Rt mayor de 1, disponibilidad de camas en sala menor o igual al 20%, disponibilidad de camas en UCI y UCRE menor o igual al 15%”. De acuerdo con estos indicadores, se establecieron 5 niveles de alerta para la aplicación de medidas de prevención y control:



Igualmente anunció que desde el 7 de junio se ampliará el período de toque de queda en la ciudad capital, de lunes a domingo, desde las 10 p.m. hasta las 4 a.m., con cierre de comercios a las 9 p.m.

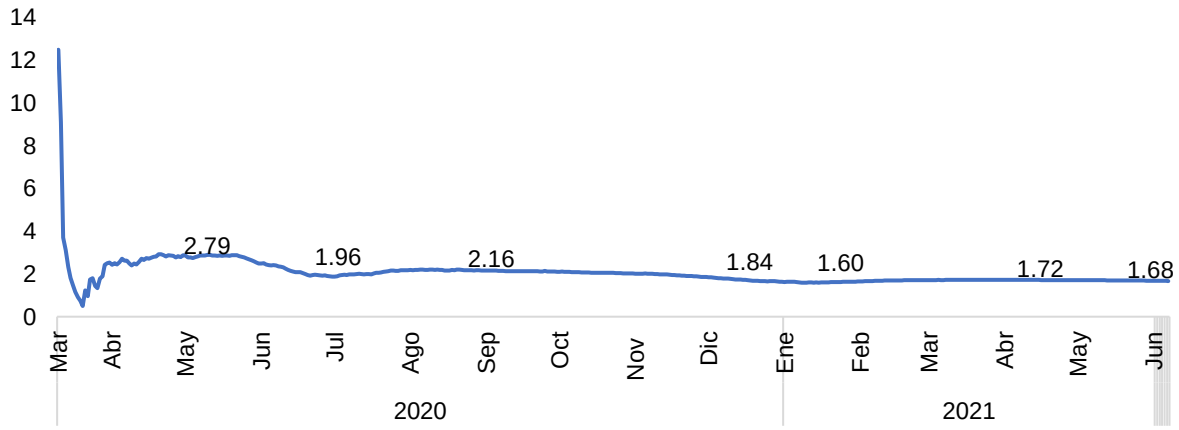
- **Tasa de letalidad**

Esta tasa mide la relación entre las personas que fallecen por COVID y el número de contagiados por esta enfermedad. Enero, fue el mes que registró más defunciones totalizando 1,248, con un promedio diario aproximado de 39 personas y el porcentaje de muertes entre quienes se confirmaron tener COVID-19 fue de 1.6%. El número de fallecidos disminuyó en febrero (575), marzo (269) y abril (118), empezó a subir en mayo (139); sin embargo, se mantiene la tasa de letalidad en 1.7%.

El MINSA señaló que Panamá se sitúa dentro del rango esperado y se está haciendo lo necesario para mantener una baja letalidad. Según la OPS[20], al 29 de mayo, Panamá (1.7%) y Costa Rica (1.3%) tenían la tasa de letalidad más baja entre 20 países de América.

Gráfica No. 47. Tasa de letalidad por COVID-19 en la República de Panamá: Marzo de 2020 al 7 de junio de 2021

(En porcentaje)



Fuente: Ministerio de Salud.

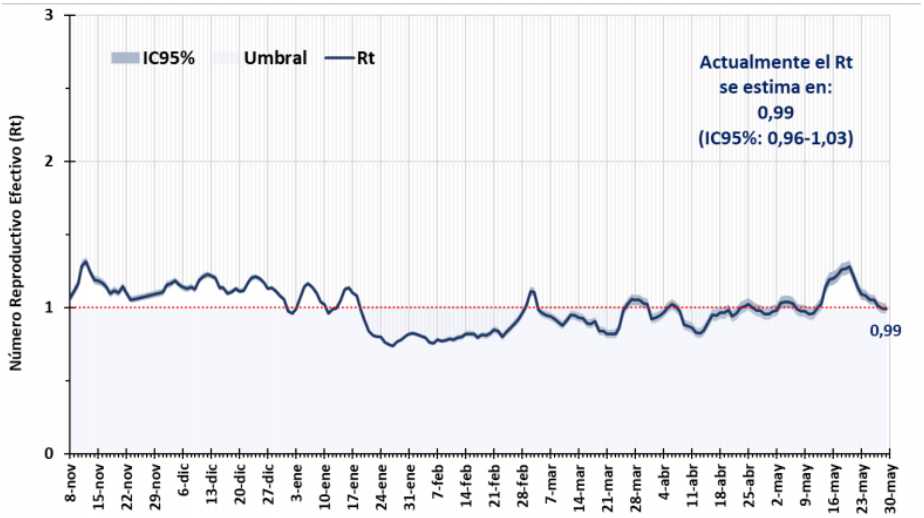
- **Índice de reproducción efectiva -Rt**

En lo que va del año Panamá ha mantenido el Rt, según los casos reportados diariamente, con fluctuaciones que van de 0.97 (19 de enero), 0.77 (2 de febrero), 1.20 (18 de mayo) y 0.99 (29 de mayo), según informe de situación de la OPS[21]. Estos resultados indican que, en promedio, una persona positiva puede infectar a una adicional o a menos de una. Si se logra mantener este indicador por debajo de uno ayudaría a desacelerar la propagación de la enfermedad.

[20] Informe de situación No.50 - Reportes COVID-19 del 23 de marzo de 2021. OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud (paho.org).

[21] Informe de situación N.45, 47, 54, 50, Reportes COVID-19. OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud (paho.org).

Gráfica No. 48. Número de reproducción efectivo de COVID-19 en la República de Panamá: Al 29 de mayo de 2021



Fuente: Organización Panamericana de la Salud, con datos del Ministerio de Salud.

- **Disponibilidad de camas en sala, UCI y Ventiladores**

Los pacientes en aislamiento, al 7 de junio, totalizaban 7,345, de los cuales 6,960 permanecían en casa y 385 en hoteles; los hospitalizados sumaron 449, de ellos 383 en sala y 66 en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

En lo que va del año, los hospitalizados en sala tenían tendencia a la baja, registrando los siguientes promedios: 2,315 casos en enero, 1,432 en febrero, 675 en marzo, 362 en abril y 323 en mayo, empezando a subir en los primeros días de junio con 371 casos en promedio. Los ingresos en UCI muestran igual comportamiento, enero y febrero con promedio de 233 y 204 casos, respectivamente, marzo con 111 y abril, mayo y junio con promedios cercanos a los 60 casos.

Según la OPS[22], al 1 de junio, se contaba con 5,923 camas para la atención de pacientes con COVID, 519 o 9.6% más que lo reportado el 29 de diciembre del año previo. También aumentaron las camas en UCI y semi UCI con 115 o 18.1% y los ventiladores en 274 o 32.4%.

El número de camas para pacientes hospitalizados por COVID en sala fluctúo en el periodo. El 12 de enero había 3,192 o 57.9% camas ocupadas, descendió a 2,653 o 46.7% el 23 de febrero y subió a 3,139 o 53.0% de ocupación el 1 de junio. Igual comportamiento se reflejó, en igual fecha, en las UCI o semi UCI, empezó con 494 camas en enero, bajó en abril a 298 y subió en junio a 353 camas. También la ocupación de los ventiladores muestra disminución: de 40.7% a mediados de enero baja a 20.2% el 20 de abril y con tendencia al alza para el 1 de junio con 23.0% de ocupación.

B. Programa Masivo de Vacunación

Dadas las afectaciones registradas en 2020 por la pandemia, el país desarrolló un plan de fortalecimiento de la actividad económica, que incluye una política de vacunación masiva, denominada Estrategia Continua de Vacunación para mitigar los casos por COVID-19 – Operación PanavaC-19, y con la cual se busca reducir los choques en la oferta provocados por la paralización de las actividades económicas y los choques en la demanda, antes la pérdida de empleo de la población y las limitaciones en la movilidad, predominantemente ocurridos en 2020.

[22] Idem.

Esta estrategia de vacunación ha representado compromisos por parte de gobierno de B/.104.2 millones, destinados específicamente a la adquisición de 9.2 millones de dosis a las farmacéuticas Pfizer/BioNtec, AstraZeneca/Universidad de Oxford y el mecanismo COVAX, al tiempo que se realizan negociaciones con otros fabricantes. Estas dosis se planifican aplicar a 4.6 millones de personas.

El proceso de vacunación, que avanza en función del número de vacunas que envían las farmacéuticas, consta de 4 fases y se aplica en todo el país; la primera fase dio inicio en enero y comprendió la vacunación del personal de salud, personal de seguridad y de apoyo. En tanto, la fase 2 arrancó en marzo aplicándose a personas mayores de 60 años, personas con alguna discapacidad, maestros y profesores y mujeres embarazadas. Esta vacunación se realiza en escuelas y en auto express ubicados en distintas locaciones, en función del circuito donde reside la población.

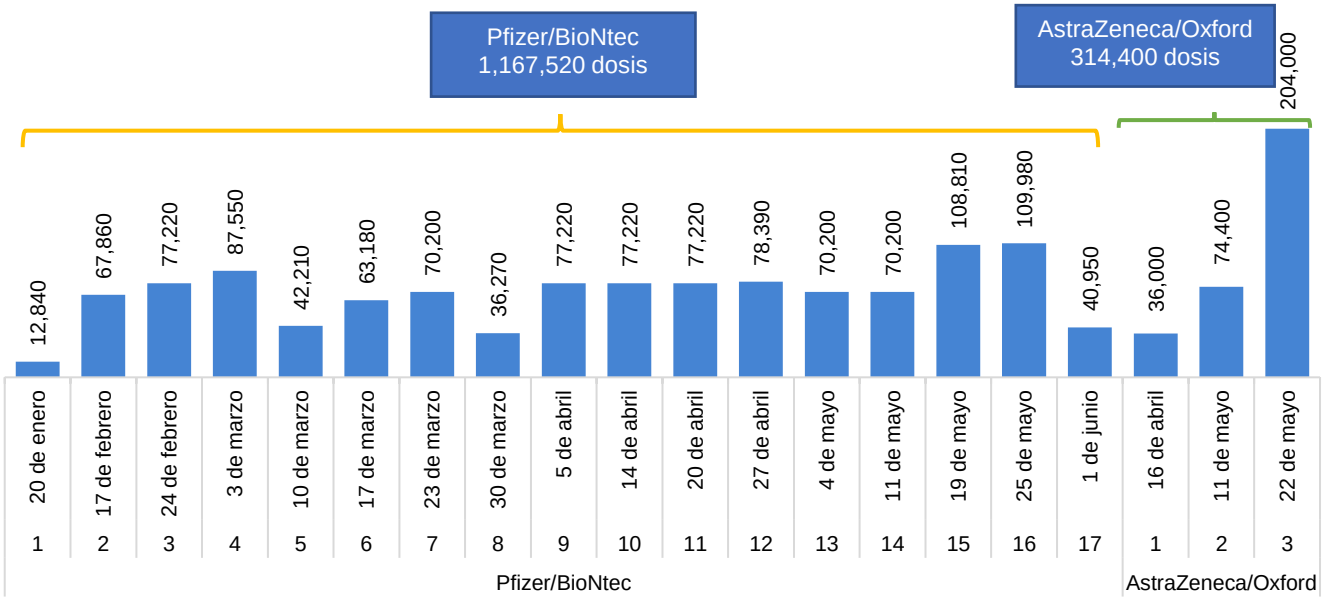
Cuadro No. 24. Fases de la Estrategia Continua de Vacunación en el país PanavaC-19

Fase	Etapa	Población a vacunar
Fase 1 (inició el 20 de enero de 2021)	Etapa 1 A	• Trabajadores de la salud y personal de apoyo en primera línea, en el sistema público y privado. • Personas adultas mayores de 60 años encamadas, en asilos y casas hogares.
	Etapa 1 B	• Trabajadores de la salud y personal no priorizados en la Etapa 1ª, en el sistema público y privado. • Grupos esenciales en primera línea, tales como: Fuerza Pública, SINAPROC, Bomberos y Cruz Roja, entre otros. • Población mayor de 16 años con discapacidad, certificados en la SENADIS hasta el 31 de diciembre de 2020 y encamados. • Autoridad de Aseo.
Fase 2 (inició el 4 de marzo de 2021)	Etapa 2 A	• Adultos mayores de 60 años. • Población de 16 a 59 años con enfermedades crónicas.
	Etapa 2B	• Docentes y administrativos de escuelas y universidades públicas y privadas. • Personal de los CAIPIS.
Fase 3	Etapa 3ª	• Población en las comarcas y áreas de difícil acceso.
	Etapa 3 B	• Población en ocupaciones de riesgo, tales como: Aeropuerto, Aduana, Migración. • Conductores de transporte público y carga. • Privados de libertad.
Fase 4	• Población de 16 a 59 años de edad sin enfermedades crónicas. • Población en general.	

Fuente: Ministerio de Salud.

Hasta el 1 de junio de 2021, se han recibido aproximadamente 1.5 millones de vacunas: 1.2 millones de dosis de la farmacéutica Pfizer/BioNtec, distribuidas en 17 lotes, el primero recibido el 20 de enero y el último (hasta el momento) el 1 de junio; y de la farmacéutica AstraZeneca/Universidad de Oxford, que hasta mayo sumaban 314,400 vacunas, entregados en 3 lotes; ésta se aplica de forma voluntaria a mujeres mayores de 50 años y a hombres mayores de 30 años.

Gráfica No. 49. Cantidad de vacunas recibidas en el país de las farmacéuticas Pfizer/BioNtec y AstraZeneca/Universidad de Oxford: Enero a junio de 2021



Fuente: Elaborado con datos del Ministerio de Salud.

Con la estrategia PanavaC-19, según datos del Vacunómetro, al 1 de junio se ha logrado aplicar 1,017,308 dosis (52.4% a mujeres y 47.6% a hombres), distribuidas en: 951,091 de Pfizer y 66,151 de AstraZeneca. Según cantidad de dosis: 639,295 personas se les aplicó la primera dosis y 379,502 personas cuenta con una segunda dosis.

Anexos

Anexo No. 1.
Acciones, Programas, Decretos y Leyes para impulsar la reactivación Económica en Panamá

Medidas tributarias

- Resolución No. 201-0292 del 20 de enero de 2021: que dictan los requerimientos técnicos que deberán contener los equipos fiscales que sean utilizados en el territorio nacional.
- Resolución No. 201-0374 del 21 de enero de 2021: por modifica el procedimiento para solicitud de emisión de paz y salvos refrendados durante el Estado de Emergencia Nacional.
- Resolución No. 201-0294 del 20 de enero de 2021: se complementan los deberes y obligaciones de distribuidores, centros de servicio técnico autorizados y usuarios de equipos fiscales adaptados al proyecto Plataforma de comunicación para equipos fiscales (PLACEF).
- Resolución No. 201-0295 del 20 de enero de 2021: que dicta la reglamentación de los proveedores de autorización calificados (PAC), para la factura electrónica.
- Resolución No. 201-1754 del 9 de marzo de 2021: extiende hasta el 3 de mayo de 2021 el plazo para la presentación de la declaración jurada de rentas correspondiente al período fiscal 2020 para las micro y pequeñas empresas con ingresos inferiores a B/.500 mil, que estén registradas en la AMPYME.
- Resolución No. 201-1884 del 12 de marzo de 2021: por la cual se extiende hasta el 3 de mayo el plazo para la presentación de la declaración jurada de rentas correspondiente al período fiscal 2020, para las personas naturales y jurídicas con periodos fiscales regulares.
- Decreto Ejecutivo No. 110 del 31 de marzo de 2021: suspende parcialmente y concede una prórroga hasta el 17 de mayo de 2021, para pagar los tributos que deben ser cancelados al 31 de marzo de 2021. También se extiende hasta el 17 de mayo, el plazo para la presentación de las declaraciones juradas de renta correspondientes al periodo fiscal 2020, para las personas naturales o jurídicas con periodos fiscales regulares.

Medidas fiscales

- Resolución de Gabinete No. 3 del 12 de enero de 2021: que adopta medidas para ajustar el gasto del Presupuesto General del Estado para la vigencia fiscal 2021 por hasta por B/.700 millones (B/.211.1 millones de funcionamiento y B/.488.9 millones de inversión), para implementar por seis meses, un Plan de Reestructuración Dinámica del Presupuesto General de Estado. Además, se autoriza que la suma de contrataciones especiales relacionadas al Estado de Emergencia Nacional para enfrentar el COVID-19 (incluyendo aquellas de 2020) se incremente a B/.2,157.4 millones, para utilizarse hasta el 30 de junio de 2021.

Mercado Laboral

- Ley No. 201 del 25 de febrero de 2021: que establece Medidas Temporales para Preservar el Empleo y Normalizar las Relaciones de Trabajo en la República de Panamá.

Empresas Multinacionales para la Manufactura (EMMA)

- Decreto Ejecutivo No. 33 del 4 de febrero de 2021: que reglamenta la Ley 159 de 31 de agosto de 2020, que crea el Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura (EMMA).

Plan Panamá Solidario

- Resolución de Gabinete No. 2 del 5 de enero de 2021: que autoriza la asignación de B/.112.8 millones para cubrir el costo del apoyo solidario, en las modalidades de Bono físico y Vale digital, correspondientes al mes de enero de 2021.

Municipios

- Ley No. 205 del 19 de marzo de 2021: permite a los municipios destinar el 100% de los saldos remanentes en concepto de impuesto de inmueble, incluyendo los saldos no comprometidos entre 2016 y 2020, para gastos de funcionamiento municipal. Si aún se tienen remanentes de funcionamiento al finalizar la vigencia fiscal 2021, podrán utilizarlos para gastos de funcionamiento de la vigencia fiscal 2022.

Varias

- Ley No. 196 del 8 de febrero de 2021: que crea el régimen especial para el establecimiento de empresas operadoras y desarrolladoras de agroparques y dicta disposiciones para su funcionamiento.
- Decreto Ejecutivo No. 34 del 5 de febrero de 2021: que dicta medidas temporales sobre el uso de la cuenta individual de los afiliados al Sistema de Ahorros y Capitalización de Pensiones de los Servidores Públicos en atención al Estado de Emergencia Nacional.
- Resolución de Gabinete No. 21 del 23 de febrero de 2021: que autoriza al Ministro de Salud, en nombre de la República de Panamá, para suscribir la enmienda al contrato de fabricación y suministro celebrado con la empresa Pfizer Free Zone Panamá, S. de R., por US$23,994,360, para la adquisición de 1,999,530 dosis adicionales de vacunas contra el SARS-COV2 para prevenir la infección por COVID-19 en los seres humanos.
- Resolución No. 182-2021-D.G. del 3 de marzo de 2021: por la cual se suspende la generación de multas, recargos e intereses por la presentación tardía de las declaraciones salariales de los meses cuotas enero-marzo 2021 y establece el 30 de junio de 2021, como fecha límite para que los sujetos al régimen de la Caja de Seguro Social se acojan a los beneficios de las resoluciones de esta índole, correspondientes a 2020.
- Decreto de Gabinete No. 4 del 23 de marzo de 2021: que extiende la vigencia del Decreto de Gabinete No. 7 de 18 de marzo de 2020 y el Decreto de Gabinete No. 12 de 31 de marzo de 2020, tal como fue modificado por el Decreto de Gabinete No. 35 de 29 de septiembre de 2020, para modificar los derechos aduaneros a la importación de suministros médicos y productos de higiene personal, para garantizar el acceso a la población a precios competitivos y en cantidades necesarias.
- Ley No. 206 del 30 de marzo de 2021: que crea la Agencia Panameña de Alimentos y deroga el Decreto Ley 11 de 2006, que crea la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA).

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

Departamento de Análisis Económico
Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

Departamento de Análisis Social
Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

Departamento de Información y Análisis Estadístico
Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Eudemia Pérez
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González
Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Amario
Tatiana Lombardo

Analistas de la Dirección de Políticas Públicas

Enrique Vega
Darisnel Chiquidama

Margarita Aquino Cornejo
Asesora en temas sociales
Tel. 507-7073

Personal Administrativo

Michel Evans
Tel. (507) 507-7300

Diseño de Relaciones Públicas

http://www.mef.gob.pa