REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe Económico y Social – Al primer semestre de 2022

Enero 2023

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Enelda Medrano de González
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I. Desempeño Económico 12

A. Situación de algunas actividades económicas 13

B. Explotación de minas y canteras 16

C. Construcción 17

D. Comercio al por mayor y al por menor 20

E. Industrias manufactureras 23

F. Transporte, almacenamiento y comunicaciones 24

G. Suministro de electricidad, gas y agua 29

H. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 30

I. Servicios de la atención de salud privada 32

J. Pesca 32

K. Turismo, hoteles y restaurantes 33

L. Servicios de enseñanza privada 35

M. Situación financiera 36

1. Servicios Bancarios 36

2. Seguros 37

3. Bolsa de Valores 38

N. Situación fiscal 39

O. Comercio Exterior - Exportaciones 46

P. Entorno Económico Internacional 50

Q. Costo de la vida e inflación 55

II. Situación Social 57

A. Mercado laboral 58

B. Formación y capacitación laboral 59

C. Salud 60

1. Atenciones generales hospitalarias 60

2. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos 61

D. Epidemiología 63

E. Principales programas sociales 64

1. Programa Red de Oportunidades 65

2. Programa 120 a los 65 65

3. Programa Ángel Guardián 65

4. Bono alimenticio – Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN) 66

5. Ayuda a personas con discapacidad 66
6. Becas y programas de apoyo educativo 66
7. Aportes para mejores condiciones habitacionales 67
8. Plan Panamá Solidario 68
F. Subsidios otorgados por el Estado 70

Estadísticas

Cuadro No. 1. Variación porcentual del PIB real, según algunas actividades económicas: Primer y segundo trimestre y primer semestre de 2021/2020 y 2022/2021 14

Cuadro No. 2. Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Primer semestre de 2021 y 2022 16

Cuadro No. 3. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo: Primer semestre de 2019 - 2022 30

Cuadro No. 4. Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Primer semestre de 2021 y 2022 31

Cuadro No. 5. Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Primer semestre de 2021 y 2022 33

Cuadro No. 6. Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional: En junio de 2021 y 2022 36

Cuadro No. 7. Créditos modificados por actividad económica: A junio de 2021 y 2022 37

Cuadro No. 8. Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado: Primer semestre de 2019 - 2022 38

Cuadro No. 9. Balance fiscal del Sector Público No Financiero, primer semestre: Años 2021 y 2022 40

Cuadro No. 10. Balance fiscal del Gobierno Central: Primer semestre de 2021 y 2022 42

Cuadro No. 11. Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo de impuestos: Primer semestre de 2021 y 2022 43

Cuadro No. 12. Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo: Primer semestre de 2021 y 2022 44

Cuadro No. 13. Deuda mensual del Sector Público No Financiero, por tipo de obligación e instrumento: Enero de 2021 – Junio de 2022 46

Cuadro No. 14. Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Primer semestre de 2021 y 2022 48

Cuadro No. 15. Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional, según principales destinos: Primer Semestre de 2021 y 2022 49

Cuadro No. 16. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023.. 51

Cuadro No. 17. Crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023 52

Cuadro No. 18. Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías[1/], por trimestre: Año 2021 y 2022 54

Cuadro No. 19. Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios: Primer semestre de 2021 y 2022 56

Cuadro No. 20. Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, primer semestre: Años 2018 – 2022 (P) 58

Cuadro No. 21. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por mes: Años 2021 y 2022(P) 60

Cuadro No. 22. Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Primer semestre de 2021 y 2022 62

Cuadro No. 23. Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión: Primer semestre de 2021 y 2022 63

Cuadro No. 24. Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Primer semestre de 2022 (P) 64

Cuadro No. 25. Número de beneficiarios y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Primer semestre de 2021 y 2022 ... 66

Cuadro No. 26. Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto: Primer semestre de 2021 y 2022 67

Cuadro No. 27. Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según provincias: Primer semestre de 2021 y 2022 (P) 68

Cuadro No. 28. Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: De marzo 2020 a junio 2022 (P) 69

Cuadro No. 29. Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Primer semestre de 2021 y 2022 (P) 70

Gráficas

Gráfica No. 1. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá: Primer semestre de 2019 – 2022 13

Gráfica No. 2. Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), acumulado[1/] por mes: Años 2021 y 2022 15

Gráfica No. 3. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras: Primer semestre de 2019 – 2022 (E) 16

Gráfica No. 4. Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2019 – 2022 17

Gráfica No. 5. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción: Primer semestre de 2019 – 2022 (E) 17

Gráfica No. 6. Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre: Año 2019 - 2022 18

Gráfica No. 7. Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre: Años 2019 – 2022 19

Gráfica No. 8. Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por trimestre: Años 2019 - 2022 20

Gráfica No. 9. Variación del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor: Primer semestre de 2019 – 2022 20

Gráfica No. 10. Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor: Primer semestre de 2021 y 2022 22

Gráfica No. 11. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Industrias Manufactureras: Primer semestre de 2019 – 2022 23

Gráfica No. 12. Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer semestre de 2021 y 2022 24

Gráfica No. 13. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones: Primer semestre de 2019 – 2022 25

Gráfica No. 14. Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Años 2021 y 2022 25

Gráfica No. 15. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre: Años 2020 – 2022 26

Gráfica No. 16. Movimiento de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, a junio: Años 2019 - 2022 27

Gráfica No. 17. Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2021 y 2022 27

Gráfica No. 18. Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 y 2022 28

Gráfica No. 19. Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2021 y 2022 28

Gráfica No. 20. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Suministro de Electricidad, gas y agua: Primer semestre de 2019 – 2022 (E) 29

Gráfica No. 21. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: Primer semestre de 2019 – 2022 (E) 30

Gráfica No. 22. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada: Primer semestre de 2019 - 2022 (E) 32

Gráfica No. 23. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca: Primer semestre de 2019 - 2022 (E) 32

Gráfica No. 24. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes: Primer semestre de 2019– 2022 (E) 34

Gráfica No. 25. Entrada de visitantes, por mes: Años 2021 y 2022 34

Gráfica No. 26. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada: Primer semestre de 2019 - 2022 (E) 35

Gráfica No. 27. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera: Primer semestre de 2019 – 2022 (E) 36

Gráfica No. 28. Variación porcentual de las unidades aseguradas: A junio de 2022 38

Gráfica No. 29. Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2021 y 2022 39

Gráfica No. 30. Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá: Primer semestre de 2018 - 2022 47

Gráfica No. 31. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre: Años 2020 – 2022 47

Gráfica No. 32. Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe, por organismo y fecha de publicación: Año 2022 53

Gráfica No. 33. Variación porcentual interanual del índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes[1/ 2/] : Años 2020 – 2022 55

Gráfica No. 34. Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes: Años 2021 y 2022 56

Gráfica No. 35. Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación. Primer semestre de 2020 - 2022 59

Gráfica No. 36. Casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: Al 30 de junio de 2022 61

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
…	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0 0.0 0.00	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

I. Desempeño Económico

La economía mostró mayor dinamismo, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el Producto Interno Bruto (PIB) real de la República de Panamá acumulado a junio de 2022 totalizó B/.21,022.9 millones, un crecimiento de 11.8% sobre igual periodo del año pasado.

Las acciones ejecutadas para la Reactivación Económica junto a los altos índices de vacunación permitieron que las actividades productivas se mantuvieron operando. El mayor crecimiento se registró en: Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios (49.2%), Hoteles y restaurantes (48.2%), Pesca (20.2%), Comercio (19.6%), Construcción (18.9%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (14.1%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler - contabilidad, jurídica e inmobiliaria- (12.5%), y Explotación de minas y canteras (7.3%).

Por parte de las finanzas públicas; la diferencia entre ingresos (B/.5,578.3 millones) y gastos (B/.7,498.2 millones), dio como resultado un déficit del Sector Público No Financiero (SPNF) de B/.1,919.9 millones. En tanto, crecieron los ingresos por un aumento en las recaudaciones tributarias y de la Caja del Seguro Social; el mayor control del COVID-19 ha permitido que las operaciones regulares tanto públicas como privadas se den de manera regular y ha aportado a que la población pague regularmente sus impuestos. También, crecieron los gastos, especialmente los corrientes, por parte de la Caja del Seguro Social con su pago de prestaciones por jubilaciones y pensiones.

Por otro lado, según datos del INEC, el nivel de precios nacional urbano presentó una variación de 2.9% respecto al año pasado. Esta variación responde en parte a la mayor demanda de bienes y servicios, y en mayor medida por el aumento en el precio del combustible y otros commodities producto, principalmente, del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, desde febrero de 2022.

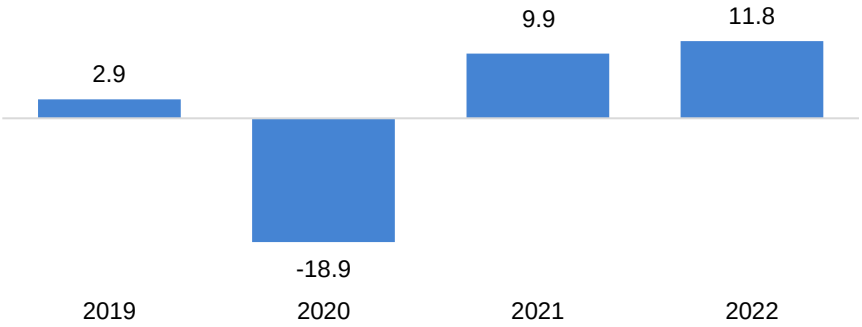
Con respecto a la economía mundial, los organismos internacionales mantienen sus perspectivas económicas afectadas por los riesgos del entorno global. Las proyecciones se redujeron nuevamente debido a que las economías que aún registraban efectos de la pandemia por COVID-19 se han visto afectadas por el conflicto entre Rusia y Ucrania desde febrero de este año. Esta guerra ha afectado la oferta mundial ya que Rusia exporta petróleo, gas, metales y fertilizantes y en el caso de Ucrania, este exporta maíz, trigo, cebada, semillas de girasol, por mencionar algunos. Para este periodo también ha incidido la menor demanda de China y las afectaciones en sus centros de distribución.

A. Situación de algunas actividades económicas

Producto Interno Bruto real

El Producto Interno Bruto real en el primer semestre de 2022 creció 11.8% o B/.2,214.4 millones, respecto del mismo periodo de 2021. En el segundo trimestre del año la economía mantuvo la sólida senda de recuperación que ha registrado desde la fase más aguda de la pandemia, al lograr una tasa de crecimiento de 9.8%. Las actividades que han brindado mayor contribución al crecimiento fueron Comercio, Construcción y Transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Gráfica No. 1.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá:
Primer semestre de 2019 – 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En términos de tasa de crecimiento, las actividades económicas **con más incrementos** en su valor agregado **al primer semestre de 2022** fueron: Otras actividades, comunitarias, personales y de servicios (49.2%), Hoteles y restaurantes (48.2%), Pesca (20.2%), Comercio al por mayor y menor (19.6%), Construcción (18.9%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (14.1%) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler - contabilidad, jurídicas e inmobiliaria (12.5%). Además, creció de forma importante el componente de impuesto netos de subvenciones (19.5%).

De las actividades mencionadas, de su desempeño en el **segundo trimestre de 2022** resaltó lo siguiente:

- **Pesca (32.2%),** por el mayor valor y peso de las exportaciones de camarones (202.9% y 378.3%, respectivamente).
- **Hoteles y restaurantes (29.2%),** por la recuperación gradual del sector, gracias a la mayor afluencia de visitantes al país (241.8% más) y el gasto turístico (140.7% más), efecto de la mayor movilidad internacional y nacional de las personas, por la flexibilización de medidas tomadas para contener la pandemia.
- **Otras actividades, comunitarias, personales y de servicios (18.7%)**, su crecimiento fue impulsado por las apuestas totales netas de los operadores de juegos de suerte y azar (21.0%).
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones (16.2%)**, mostró un avance destacado principalmente por el transporte aéreo, que se sumó a los comportamientos favorables del transporte terrestre, el Canal de Panamá y las telecomunicaciones. En el transporte aéreo, la principal aerolínea residente tuvo un crecimiento de ingresos para el conglomerado de 127.9% en el segundo trimestre de 2022 respecto de 2021. En cuanto al transporte terrestre, sobresalieron algunos de sus indicadores como los pasajeros transportados en el Metro de Panamá (40.7%) y MiBus (26.5%). Por su parte, los ingresos por peajes del Canal de Panamá aumentaron 2.4% y en el sistema portuario, el movimiento de contenedores en TEU creció 1.0%.
- **Comercio (15.9%)**, todos los segmentos registraron crecimiento, destacando los rubros de alimentos, combustibles para vehículos, ferretería y pinturas, productos farmacéuticos y

venta de automóviles. También incrementaron las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (20.6%).

- **Construcción (15.6%),** aumentó la ejecución de obras públicas de infraestructura, especialmente las del Metro de Panamá y otras, especialmente las viales. Algunos de los principales indicadores relacionados crecieron: producción de concreto premezclado (16.7%) y de cemento gris (14.6%).
- **Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12.4%)**, por el crecimiento de actividades de servicios empresariales de arquitectura e ingeniería, jurídicos, publicidad, entre otros.

Cuadro No. 1.
Variación porcentual del PIB real, según algunas actividades económicas: Primer y segundo trimestre y primer semestre de 2021/2020 y 2022/2021

Actividad económica	2021/2020			2022/2021		
	I Trim	II Trim	I Sem	I Trim	II Trim	I Sem
PIB Total	**-8.4**	**40.0**	**9.9**	**13.6**	**9.8**	**11.8**
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-2.8	8.0	2.9	2.1	0.8	1.4
Pesca	14.3	-5.7	2.7	6.7	32.2	20.2
Explotación de minas y canteras	72.9	720.1	160.3	9.2	4.6	7.3
Industrias manufactureras	-2.1	32.0	10.8	5.3	4.1	4.7
Suministro de electricidad, gas y agua	-7.7	10.6	0.9	6.0	1.8	3.8
Construcción	-35.0	489.9	10.4	21.7	15.6	18.9
Comercio	-2.5	30.6	9.4	22.4	15.9	19.6
Hoteles y restaurantes	-53.3	95.8	-29.2	63.6	29.2	48.2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-9.3	29.1	6.8	11.9	16.2	14.1
Intermediación financiera	-4.4	-5.3	-4.9	3.3	4.9	4.1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler -mercado	-19.4	30.6	-1.1	12.6	12.4	12.5
Servicios de educación privada	-7.1	0.7	-3.8	-4.5	-0.4	-2.7
Actividades de servicios sociales y de salud privada	4.0	6.0	5.0	4.1	7.3	5.8
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	-40.6	201.0	12.1	92.3	18.7	49.2
Propiedad de vivienda	2.9	3.2	3.1	3.0	3.2	3.1
Hogares privados con servicio doméstico	-20.8	-3.2	-13.3	1.9	6.1	3.9
Otra producción no de mercado – Gobierno general	7.3	3.5	5.4	2.4	-1.4	0.5
Impuestos netos de subvenciones	-36.3	145.8	20.0	47.0	3.6	19.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las actividades económicas **con crecimientos moderados** en el **primer semestre de 2022** fueron: Explotación de minas y canteras (7.3%), Actividades de servicios sociales y de salud privada (5.8%), Industrias manufactureras (4.7%), Intermediación financiera (4.1%), Hogares privados con servicios domésticos (3.9%), Suministro de electricidad, gas y agua (3.8%) Propiedad de vivienda (3.1%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (1.4%) y Otra producción de no mercado – Gobierno General (0.5%).

De algunas de estas actividades en el **segundo trimestre de 2022** resaltó lo siguiente:

- **Actividades de servicios sociales y de salud privada (7.3%)**, por la mayor demanda de atención hospitalaria, según el INEC. Aunado a ello, las primas de seguros de salud crecieron 13.9% en el segundo trimestre, de forma interanual.

- **Intermediación financiera (4.9%)**, favorecida por el incremento de la cartera crediticia del Sistema Bancario Nacional, tanto a nivel interno (4.1% más) como externo (32.3% más). Así mismo, los depósitos totales aumentaron (1.0%).
- **Explotación de minas y canteras (4.6%)**, el crecimiento lo impulsó principalmente la extracción de minerales no metálicos que le proveen de materiales a la industria de la construcción. En la parte de la minería metálica se presentaron resultados mixtos en el segundo trimestre de este año, respecto de mismo periodo pasado, ya que, por una parte, hubo aumento de la producción de cobre (11.1%) y oro (1.2%), mientras que las ventas nominales de la mina bajaron levemente (USD 1 millón o 0.1%), por efectos de caída en precios internacionales del cobre durante el periodo.

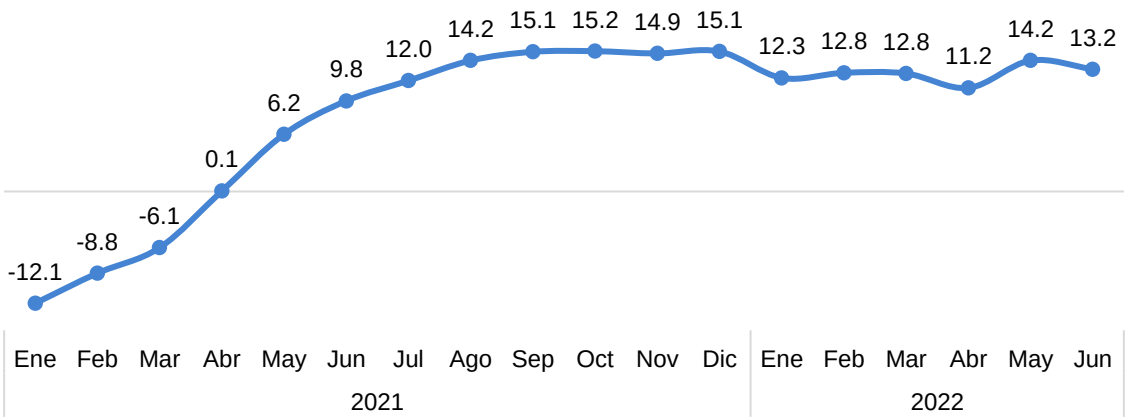
También tuvieron crecimiento en el segundo trimestre: Hogares privados con servicios domésticos (6.1%), Industrias manufactureras (4.1%), Impuestos netos de subvenciones (3.6%), Propiedad de vivienda (3.2%), Suministro de electricidad, gas y agua (1.8%) y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0.8%).

Mientras que la única actividad que tuvo caída de forma acumulada al primer semestre de 2022 fue servicios de educación privada (-2.7%), por la migración de estudiantes del sector particular al oficial, principalmente en los niveles de secundaria y universitaria. En el segundo trimestre en específico, bajaron servicios educación privada en 0.4% y Otra producción de no mercado en 1.4%, esta última en términos reales por efectos del incremento de precios.

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 13.2% para el periodo acumulado de enero a junio de 2022, en su versión preliminar[1], logrando superar la tasa de crecimiento al mismo periodo del año pasado (9.8%), evidenciado la fortaleza de la recuperación económica, tras los efectos de la pandemia del COVID-19 y este año se suma el conflicto bélico internacional y las consecuencias que ha traído a todo el mundo.

Gráfica No. 2.
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), acumulado[1/] por mes: Años 2021 y 2022
(Variación porcentual)



[1/.] Variación del promedio acumulado por mes, respecto del promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

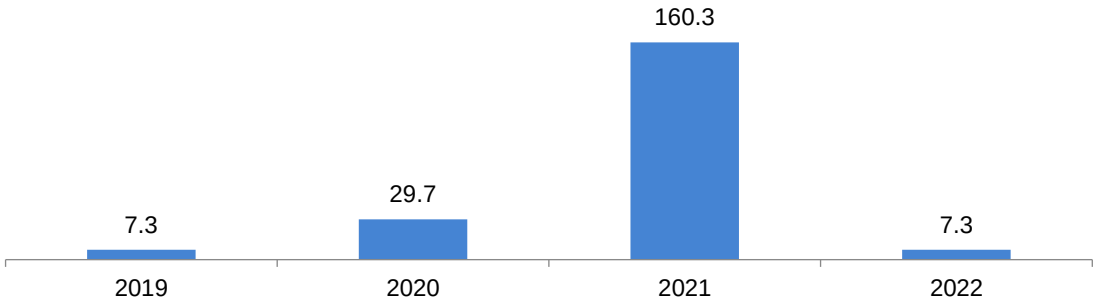
[1] Estas cifras fueron publicadas el día 19 de agosto de 2022, periodo tomado para la preparación del presente informe, luego estas cifras pueden ser revisadas por el INEC, por lo que quedaran plasmadas en posteriores informes económicos del MEF.

Según el INEC, las actividades económicas que registraron buen desempeño en el primer semestre fueron: Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios, Explotación de minas y canteras, Comercio, Construcción, Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Intermediación financiera, Pesca, Electricidad y agua, Administración pública, Industrias manufactureras y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Por el contrario, los sectores que mostraron tasas acumuladas negativas fueron: Agropecuario, Hogares privados con servicios domésticos, Servicios de educación privada y Servicios de salud privada.

B. Explotación de minas y canteras

El primer semestre de la actividad de Explotación de minas y canteras acumuló un PIB de B/.1,396.5 millones o 7.3% por encima de igual periodo de 2021. Una mayor demanda de materia prima para la actividad constructiva y las operaciones regulares de extracción metálica en Cobre Panamá mantuvieron el impulso positivo de la actividad.

Gráfica No. 3.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras: Primer semestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Cobre Panamá registró un ingreso por ventas acumulado a junio de USD1,578 millones, de acuerdo con los datos del informe trimestral de First Quantum. La operación de la mina mantuvo un desempeño sólido con una mejora en la disponibilidad de planta y tasas de procesamiento del molino mejoradas.

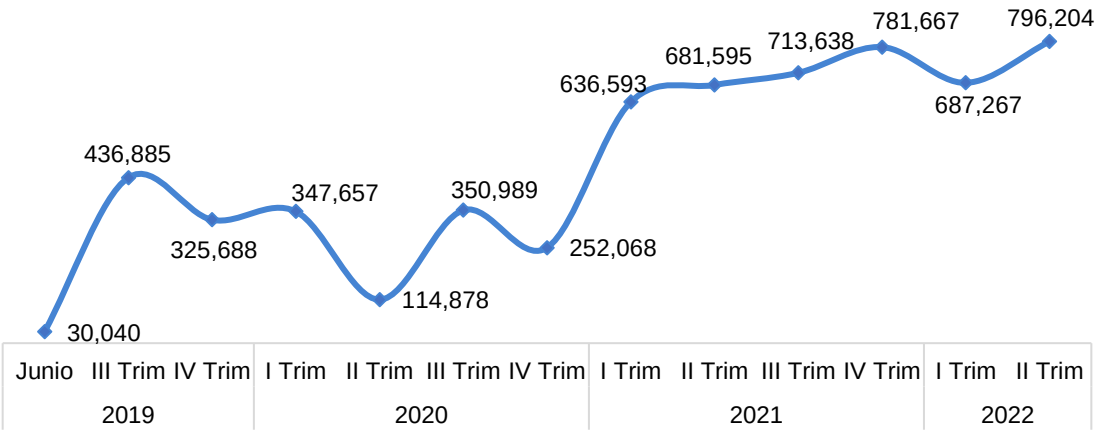
Cuadro No. 2.
Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Primer semestre de 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	1,562	1,578	16.0	1.0
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	-534	-621	-87.0	16.3
Ganancias o pérdidas (USD millones)	749	657	-92.0	-12.3
Producción de oro (onzas)	72,188	66,878	-5,310	-7.4
Producción de cobre (toneladas métricas)	163,728	169,115	5,387	3.3

Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

La producción de concentrado de cobre aumentó 3.3%, mientras que la de oro disminuyó 7.4% en su acumulado a junio. No obstante, en el segundo trimestre Cobre Panamá registró una producción record de cobre (11.1%) y la de oro creció 1.8%.

Gráfica No. 4.
Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre:
Años 2019 – 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

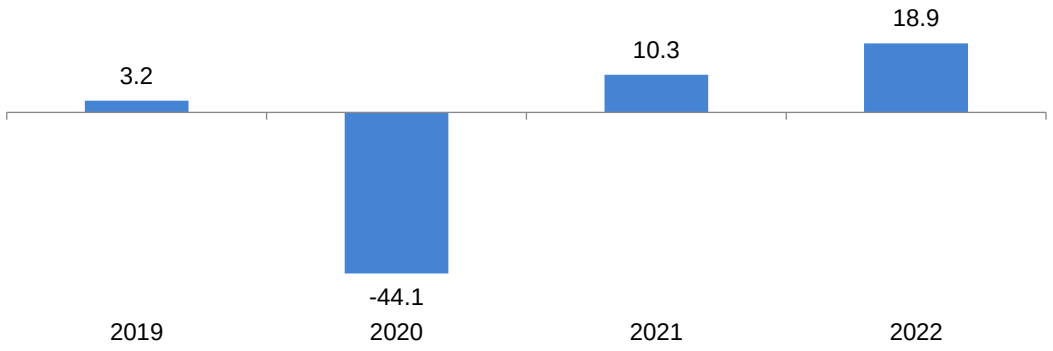
Por parte de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados que registra el Instituto Nacional de Estadística y Censo, de enero a junio el valor del material exportado se incrementó en 12.5% y el peso en 5.6%. Para el segundo trimestre de 2022 el valor de la exportación creció 16.8% y el peso subió 18.7%, el precio del cobre para igual periodo registró un incremento del 18% lo que impulsó las ventas y en el acumulado semestral aumentó 27.4%.

En cuanto a la recaudación por regalías de extracción de minerales metálicos (cobre), en el mes de abril se recibió un pago de B/.14.2 millones.

C. Construcción

El PIB del primer semestre de la construcción sumó B/.2,573.8 millones o B/.408.7 millones más que igual periodo de 2021, esto incluyendo la construcción para uso final propio. La primera mitad del 2022 vio una recuperación económica de la actividad por la ejecución de proyectos de infraestructura pública, entre ellos los avances de las líneas del metro de Panamá y otras obras viales en el país.

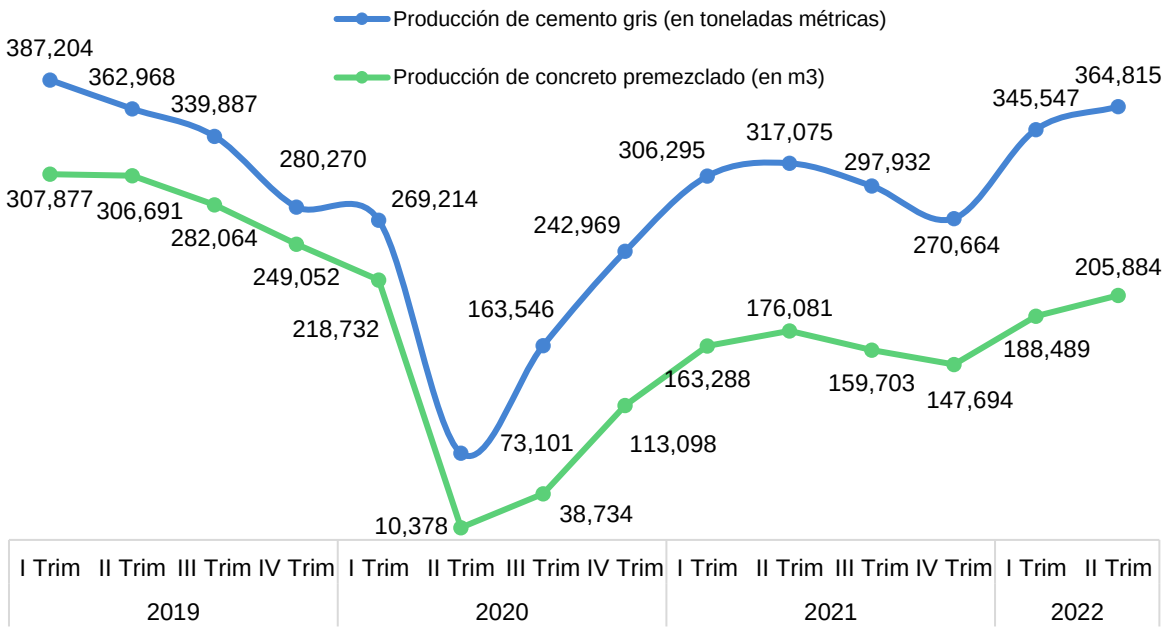
Gráfica No. 5.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción:
Primer semestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Para el acumulado semestral los indicadores que guardan relación con la actividad se mostraron positivos. La parte privada de la construcción aún no supera los niveles antes de la pandemia, pero se mantiene activa y en constante crecimiento.

Gráfica No. 6.
Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre:
Año 2019 - 2022



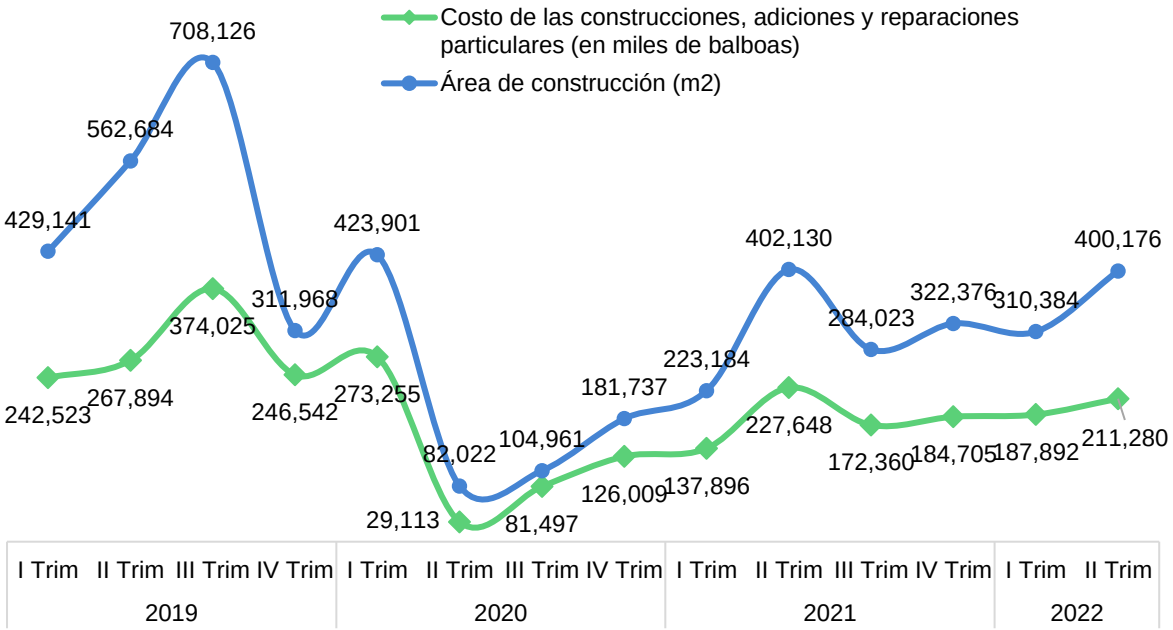
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

A lo largo del semestre se registró un incremento de la demanda de materia prima, por una mayor demanda de materiales de construcción en comparación con los primeros meses del 2021 cuando se mantenía una cuarentena en las provincias de Panamá y Panamá Oeste. Es así que, la producción de concreto premezclado fue de 393,937 metros cúbicos o 16.1% más y la producción de cemento gris sumó 708,938 toneladas métricas o 13.7% de crecimiento.

La intención de construir del sector privado se manifestó a través de un incremento de los permisos de construcción aprobados, en su acumulado a junio este indicador subió B/.33.4 millones o 9.1% más que el año anterior. El total de la inversión privada al primer semestre fue de B/.399.0 millones, de los cuales B/.279.6 millones fueron de permisos para construcción residencial y B/.119.4 millones para construcciones no residenciales. Por distrito, los mayores crecimientos de la inversión se dieron en La Chorrera (por permisos residenciales), Arraiján y Colón (ambos no residenciales).

El área de construcción relacionada a los permisos también fue mayor (13.5%), los metros cuadrados para permisos residenciales y no residenciales crecieron en similar magnitud (13.5% y 13.9%, respectivamente). Los distritos de La Chorrera y Arraiján fueron donde más creció el tamaño de las construcciones.

Gráfica No. 7.
Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, por trimestre:
Años 2019 – 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

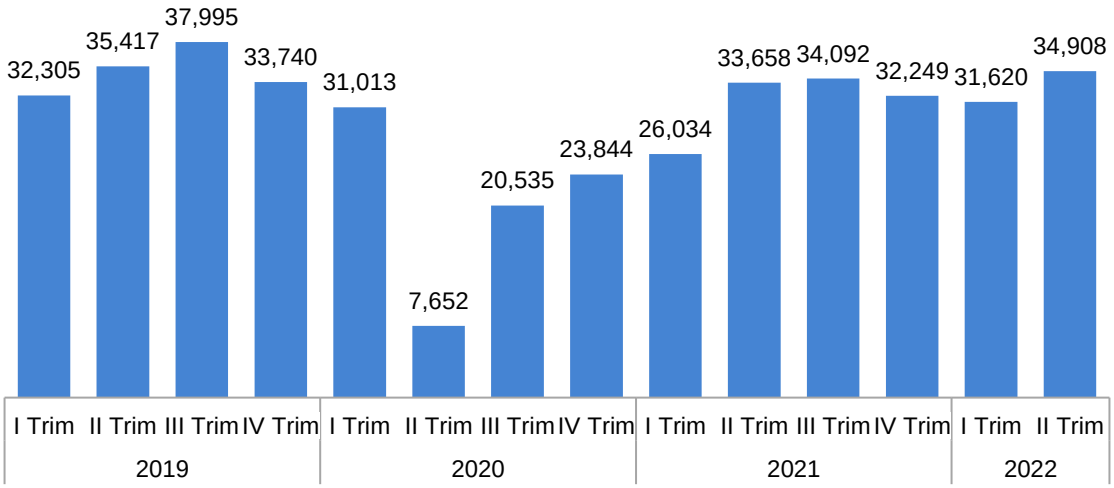
En cuanto a la infraestructura pública, entre los proyectos activos a junio podemos mencionar:

- Ampliación de la carretera interamericana tramo Puente de las Américas-Arraiján,
- Estudio, Diseño, Construcción y Financiamiento para la Interconexión Cinta Costera III – Calzada de Amador,
- Estudio, diseño, construcción y financiamiento del camino San José- Calidonia-Platanares-Pixvae,
- Rehabilitación de la carretera El Ejido-La Espigadilla-Tres Quebradas-Agua Buena en Los Santos,
- Rehabilitación de la vía Caimitillo-Corredor Panamá Norte,
- Avanza la construcción de la Línea 3, la extensión de la línea 1 hasta Villa Zaita y la continuación de los trabajos de la línea 2 Ramal Aeropuerto ejecutados por El Metro de Panamá y
- En infraestructura de salud: Ciudad de la Salud, Nuevo Hospital del Niño, Nuevo Hospital de Almirante en Bocas del Toro y Hospital de Puerto Armuelles en Chiriquí.

Sector inmobiliario

La actividad inmobiliaria ha mantenido un comportamiento positivo desde que se reactivó la operación regular de la construcción y se retomaron los procedimientos inmobiliarios. Así, el registro de propiedades horizontales y no horizontales registró un crecimiento de 11.5% en su acumulado a junio. En este periodo se inscribieron 66,528 propiedades en el Registro Público de Panamá, lo que significó 6,836 unidades más que igual periodo del 2021.

Gráfica No. 8.
Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por trimestre: Años 2019 - 2022



Fuente: Registro Público de Panamá.

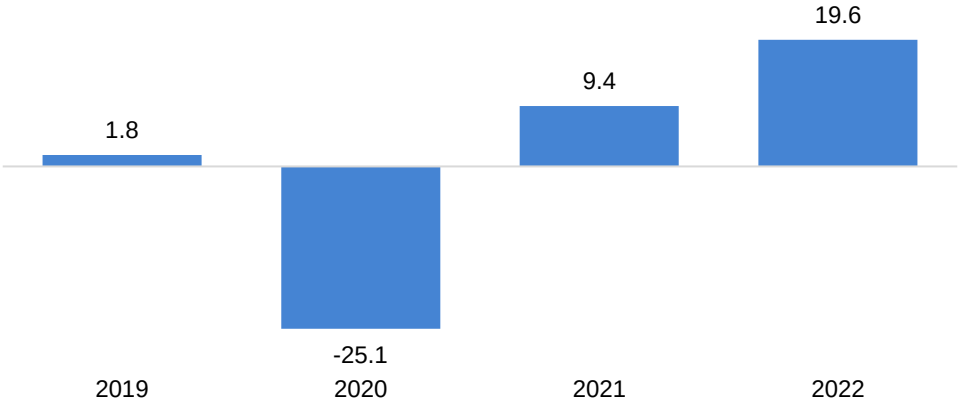
A junio, el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) mediante su programa de inversión Construcción de Vivienda se encontraba ejecutando 24 contratos de obra para un total de 19,407 viviendas a nivel nacional beneficiando a 97,035 personas aproximadamente.

D. Comercio al por mayor y al por menor

La actividad Comercio al por mayor y al por menor logró un crecimiento de 19.6% al primer semestre de 2022, por el buen desempeño de todas las ramas de actividad al por mayor, al por menor y la Zona Libre de Colón. La actividad comercial lideró la composición del PIB del país representado 17.7% del total, así mismo en el primer semestre de 2022 generó la mayor contribución al crecimiento absoluto del PIB real total, aportando un 27.5%.

Gráfica No. 9.
Variación del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor: Primer semestre de 2019 – 2022

(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por trimestres, la actividad mantuvo alta tasa de crecimiento: en el primero fue 22.4% y en el segundo subió 15.9%, reflejo de la recuperación económica del país, tanto por el aumento de la ocupación como por las operaciones de las empresas. También siguió contribuyendo el apoyo a la población más vulnerable a través del vale digital, canjeable en supermercados y abarroterías afiliados al Programa; elementos que han favorecido el mayor consumo en los establecimientos comerciales.

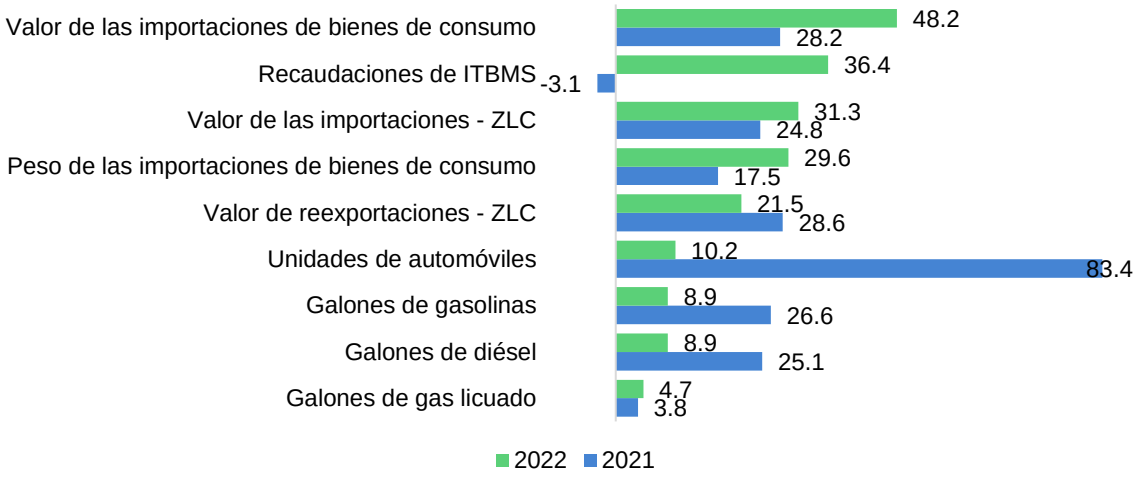
La rama de la actividad al por mayor registró crecimiento principalmente por el aumento del volumen de ventas de productos alimenticios, bebidas y otros, de acuerdo con Informes de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

Los indicadores coyunturales del comercio mayorista tuvieron el siguiente comportamiento durante el primer semestre de 2022:

- Incrementaron las importaciones de bienes de consumo, 48.2% en valor y 29.6% en volumen o peso. Por valor, la agrupación de bienes no duraderos creció 15.6%, por los aumentos en productos alimenticios para el consumo humano de 12.0% y el resto en 19.6%, entre estos medicamentos y productos de aseo.
    - Los alimentos con más incrementos en las compras (valor) al exterior fueron: cereales, grasas y aceites comestibles, preparaciones de hortalizas y frutas, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula y leche, carnes, pescados, lácteos y preparaciones alimenticias diversas. Por volumen, las alzas se dieron mayormente en: cereales, preparaciones de hortalizas y frutas, productos de la molinería, azúcares y frutas.
    - Del resto de los no duraderos (en valor), crecieron jabones y productos de limpieza, 27.7% y los perfumes y cosméticos, 21.9%.
- También incrementaron el valor de otros grupos de importaciones de bienes de consumo: combustibles en 126.1% y bienes semiduraderos en 25.0%. Mientras que disminuyeron las correspondientes a utensilios domésticos en 21.2%.
- Al respecto de las compras al exterior de equipos de uso masivo en los hogares crecieron las de refrigeradoras (38.1%), celulares y partes (14.1%), monitores y televisores (13.8%), y levemente aires acondicionados (1.2%); mientras que hubo una pequeña baja en computadoras (1.1%). Por su parte, aumentaron el valor de las importaciones de prendas y complementos de vestir (24.7% más) y los calzados (43.5% más).
- Los despachos de combustibles o bunkering en puertos disminuyeron 5.9%, no obstante, el volumen de venta de combustible marino a barcazas aumentó 4.1%.

El *Comercio al por menor*, aumentó su valor agregado, por las mayores ventas de alimentos, combustible para automotores, artículos de ferretería y pinturas, productos farmacéuticos y automóviles, entre otros, según Informes de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

Gráfica No. 10.
Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor:
Primer semestre de 2021 y 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En los indicadores de seguimiento mensual del comercio al por menor se resalta lo siguiente:

- Las ventas (en galones) de los combustibles para uso en vehículos aumentaron, las de gasolinas y las de diésel en 8.9% cada una. Por trimestre se comportaron así: En el primero, las gasolinas y diésel aumentaron en 20.9% y 16.4%, respectivamente; y en el segundo, las de diésel aumentaron levemente en 1.9% y las de gasolinas disminuyeron 1.1%, esta tendencia a la baja se presentó producto del incremento de precio internacional de los combustibles que encareció estos productos causando una disminución en la demanda. Cabe indicar que en el mes de junio comenzó la aplicación en primera instancia de un precio solidario de los combustibles en B/.3.95 al transporte público, y vale digital mensual a la flota comercial y maquinaria agrícola, y pescadores (Decreto Ejecutivo No.13 de 27 de mayo de 2022).
- Las ventas de automóviles nuevos totalizaron 20,127 unidades, 1,867 unidades o 10.2% más que en 2021. Los segmentos que mostraron más aumentos fueron: SUV'S (2,107 o 28.5%), estos representan la mayor cuota de mercado equivalente a 47.2% del total, dado la diversidad de modelos y marcas que ofrecen esta gama a diversos precios; los siguientes con más incrementos fueron, camiones (149 o 29.9%) y paneles (82 o 24.6%). Disminuyeron principalmente los regulares – sedan y coupe – (387 o 7.0%) y pickup (221 o 6.8%).
- La recaudación del Impuesto de Transferencia de Bienes Inmuebles y prestación de Servicios (ITBMS) aumentó 36.4% de forma acumulada al primer semestre, en el segundo trimestre el crecimiento fue de 13.8%.
- La cartera de créditos al consumo tuvo un incremento en el saldo de 4.0% a junio de 2022, por los préstamos personales (8.2% más) y para la compra de automóviles (0.8% más). Por su parte, el saldo en tarjetas de crédito bajó 8.2%. En tanto que, los préstamos nuevos al consumo crecieron 22.0% en el primer semestre.
- Por su parte, el financiamiento al sector comercial mostró dinamismo al aumentar 8.4% por el crecimiento del saldo de créditos del comercio al por mayor (9.0%), por los extendidos a las empresas de la Zona Libre de Colón (12.7% más) y los del resto del país (7.1%); además aumentaron a minoristas (9.6%) y a los servicios (7.8%). Mientras que, los préstamos nuevos al comercio crecieron B/.2,272.3 millones o 71.9%, siendo la actividad económica a la que se concedió más préstamos (47.8% del total) ante su buen desempeño.

Las ventas o reexportaciones de la *Zona Libre de Colón* (ZLC) aumentaron 21.5% en el primer semestre de 2022 (I trimestre: 22.4% y II trimestre: 20.6%), alentado por la mayor factura de compras de importaciones de los países de América Latina y el Caribe, que se proyecta aumente un 23% en 2022, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)[2].

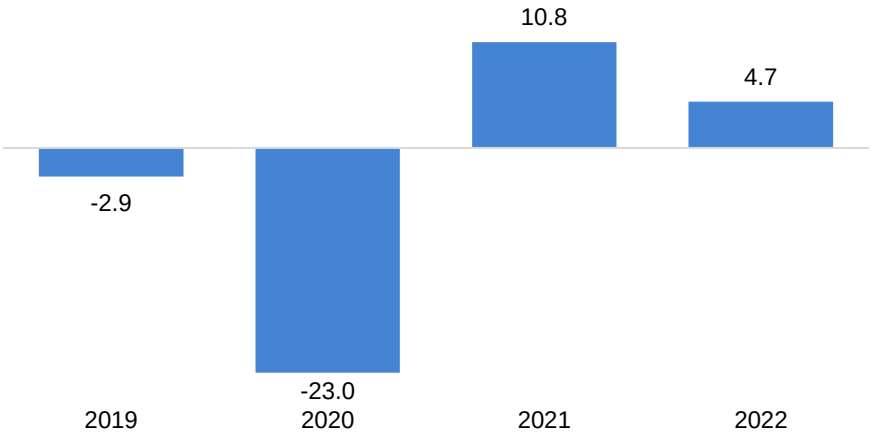
El comportamiento de algunos indicadores de la rama de actividad, tomando en cuenta el valor de reexportaciones fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: Venezuela (B/.224.5 millones u 85.9%), ante el crecimiento económica que observa ese país[3], Chile (B/.106.4 millones o 56.8%), Colombia (B/.95.8 millones o 33.5%), República Dominicana (B/.58.3 millones o 25.0%) y Costa Rica (B/.55.4 millones o 15.6%).
- Por productos, incrementaron más: artefactos eléctricos y de reproducción y sonido (B/.236.5 millones o 37.5%, por celulares y partes, televisores y otros artículos eléctricos), prendas de vestir (B/.145.9 millones o 24.5%), bebidas y líquidos alcohólicos (B/.79.1 millones o 62.6%), productos farmacéuticos (B/.68.5 millones u 8.3%), partes de vehículos (B/.58.2 millones o 53.4%), cosméticos y perfumes (B/.49.8 millones o 22.8%) y calzados (B/.45.4 millones o 13.3%).

E. Industrias manufactureras

En el semestre, el valor agregado bruto acumulado de la industria manufacturera se ubicó en B/.964.3 millones, B/.43.7 millones o 4.7% más en comparación con el primer semestre del año anterior. El producto total de la actividad se aproximó a los valores antes de pandemia mostrando así una recuperación progresiva.

Gráfica No. 11.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Industrias Manufactureras:
Primer semestre de 2019 – 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

[2] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Estudio Económico de américa Latina y el Caribe 2022. [En línea]. Disponible en https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022-dinamica-desafios-la-inversion

[3] https://www.france24.com/es/programas/el-debate/20220812-repunta-la-econom%C3%ADa-en-venezuela-a-qu%C3%A9-se-debe-este-crecimiento

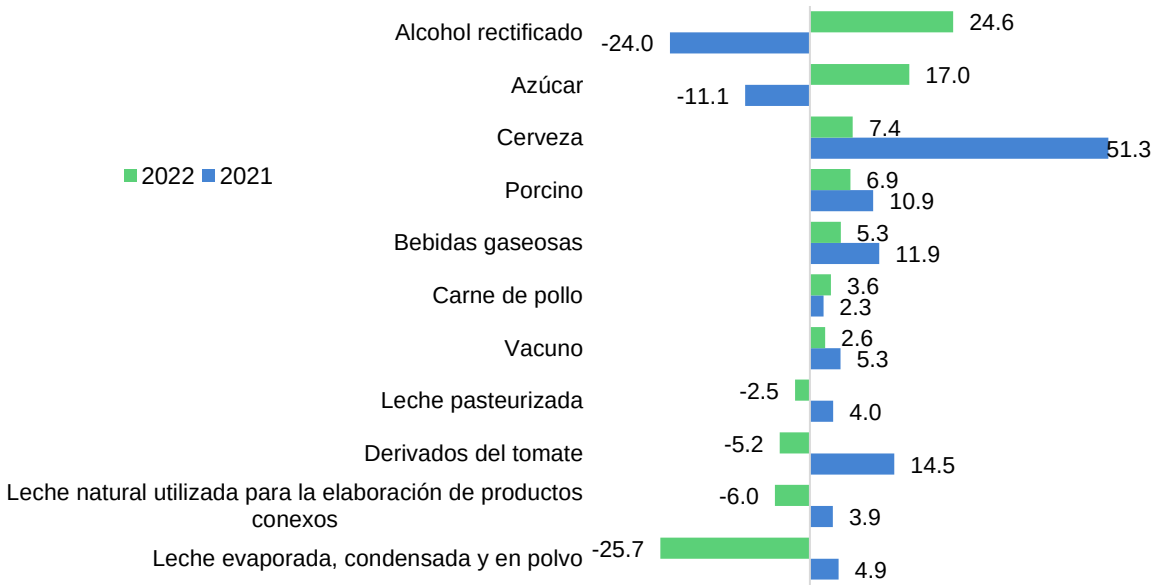
La producción de las industrias manufactureras creció en 4.1% en el segundo trimestre, al comparar con igual trimestre del año anterior. Aumentó principalmente la producción de Azúcar (61.8%), Alcohol rectificado (53.1%) y Derivados del tomate (18.1%). Por otra parte, también hubo un incremento importante en la producción de cemento gris (15.1%).

En el caso de los dos primeros rubros, cabe señalar que se proyectaba un crecimiento de 224,637 toneladas o 12.2% en la producción de la materia prima (caña de azúcar, industrial) para el ciclo agrícola 2022 – 2023. En el último mes de la zafra de la caña de azúcar y que es el de inicio del segundo trimestre, se produjo 9.5 toneladas de azúcar, 3.6 toneladas o 61.8% más que igual mes del año anterior.

En cuanto a la producción de Derivados del tomate, esta subió de 0.83 toneladas en marzo a 1.9 toneladas en abril (1.0 tonelada o 125.6% más), dado a que se extendió la compra de tomate por parte de la compañía Nestlé Panamá y que la zafra se extendió hasta el 20 de abril, con la finalidad de recibir todo el tomate industrial dado los problemas técnicos y de acopio que se produjo en la planta de procesamiento.

En relación a la producción de cemento gris, la venta de vivienda y los proyectos de infraestructura pública como la tercera línea y la extensión de la primera línea del metro de Panamá estuvieron ganando impulso y respaldando la demanda a corto y mediano plazo, según reportes de una de las industrias o plantas cementeras del país.

Gráfica No. 12.
Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Primer semestre de 2021 y 2022

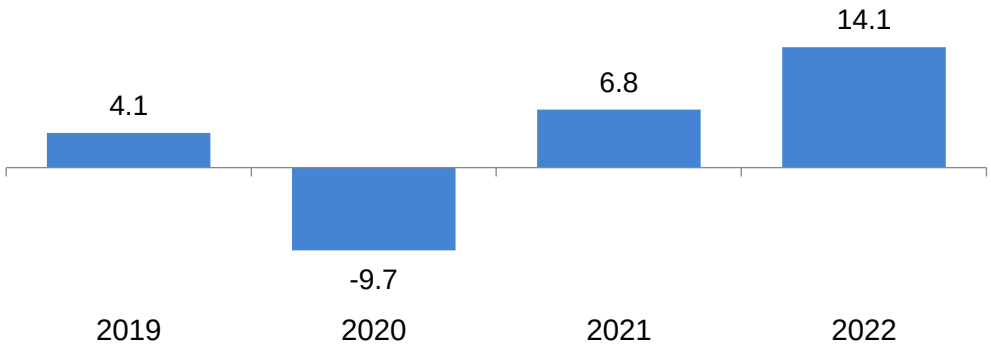


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

F. Transporte, almacenamiento y comunicaciones

El acumulado al primer semestre de la actividad de Transporte, almacenamiento y comunicaciones fue de B/.3,223.6 millones, resultando en B/.398.7 millones o 14.1% más respecto al mismo período anterior, explicado por el dinamismo de las operaciones del transporte aéreo de pasajeros y en menor medida las operaciones del Canal de Panamá.

Gráfica No. 13.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones: Primer semestre de 2019 – 2022



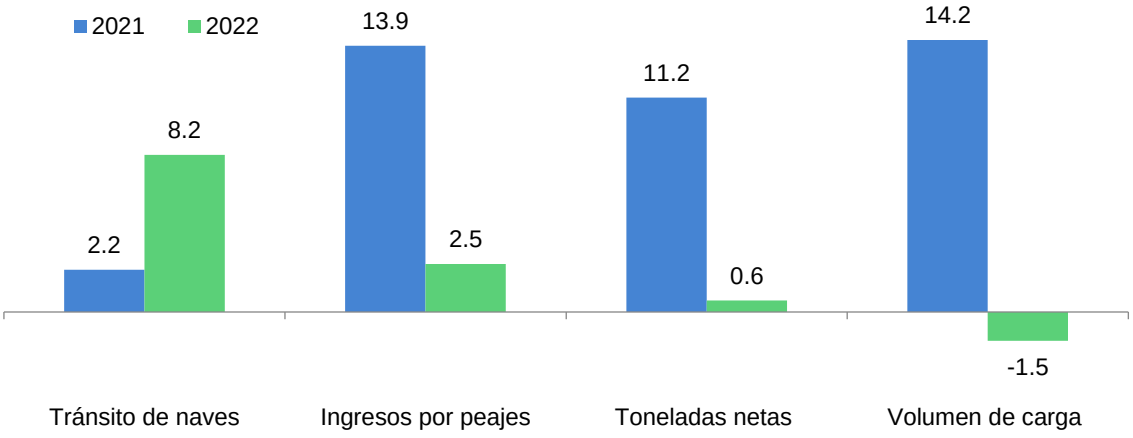
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

De acuerdo con los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes fueron B/.1,493.5 millones, un incremento de B/.36.3 millones o 2.5%. Así mismo, las toneladas experimentaron un leve aumento de 0.6%, liderado por el paso de buques de gas licuado de petróleo (1.2%), según datos de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Gráfica No. 14.
Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá:
Años 2021 y 2022



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

En tanto que, según datos de la ACP, el volumen de carga disminuyó 1.5% hasta junio de 2022 respecto a 2021, como resultado del descenso de otras mercaderías que atraviesan el Canal, tales como: gas natural licuado (34.3%), granos (-19.4%) y portacontenedores (-2.1%). La merma se debió a la disminución el paso del gas natural licuado por la reducción de las exportaciones de Norteamérica con destino a Asia, ya que los productores de Estados Unidos se centraron en suministrar el producto a los clientes europeos. También, el tonelaje de portacontenedores se redujo

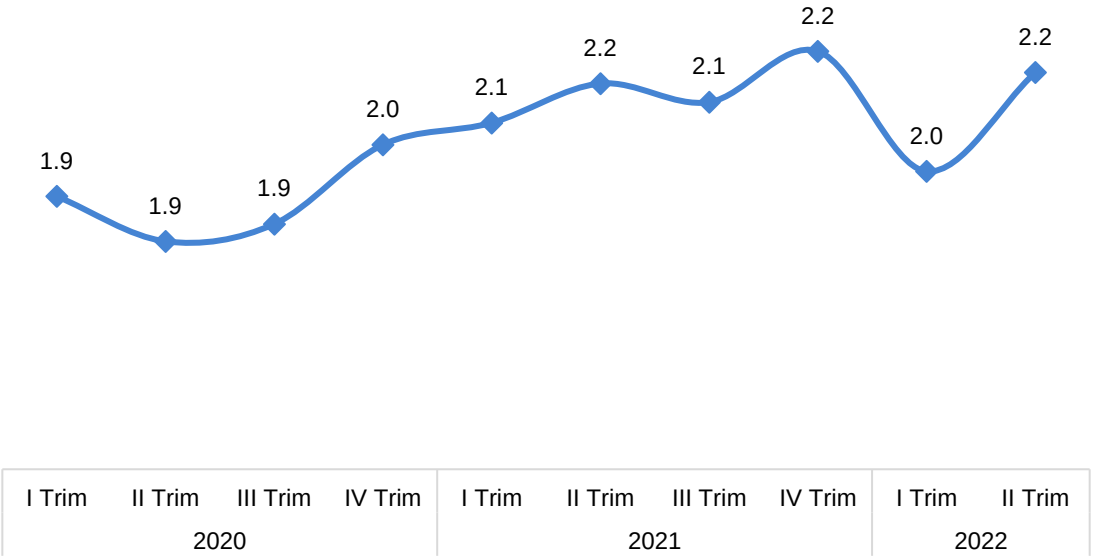
debido al cierre en algunos puertos de Asia por brotes de la COVID-19, provocando atrasos en el transporte marítimo.

- **Actividad portuaria**

El Sistema portuario nacional movió 53.6 millones de toneladas, 2.5 millones de toneladas o 4.4% menos, mermado por la disminución en la carga a granel (-6.3%) y contenerizada (-3.6%). Sin embargo, la carga general aumentó 41.7% durante el período.

Gráfica No. 15.
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre:
Años 2020 – 2022

(En millones)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las terminales portuarias movieron 4.2 millones de TEUS, con una disminución de 1.7% respecto al año anterior. En el mes de mayo, en el litoral atlántico la actividad fue en promedio 9.7% más, a pesar de un paro laboral que se extendió por más de tres semanas en la provincia de Colón, trastocando el movimiento de contenedores. Además, uno de los contenedores que era transportado por el ferrocarril fue vandalizado causando la paralización de este servicio.

Mientras que en el litoral pacífico hubo una disminución de 11.7% como resultado del paro de labores en los puertos que opera Panama Ports Company lo que ocasionó que algunos contenedores se quedaron atrapados y los barcos que no pudieron ser atendidos tuvieron que redirigirse a Jamaica y Colombia.

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

Un total de 7.3 millones de pasajeros se movilizaron en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, 4.3 millones o 138% más, acumulado al primer semestre de 2022, servido por 18 aerolíneas. Además, se han recuperado las ventas en las operaciones de las tiendas Duty-free, atribuido al regreso de aerolíneas, incremento de frecuencias, rutas y principalmente, la confianza de los pasajeros.

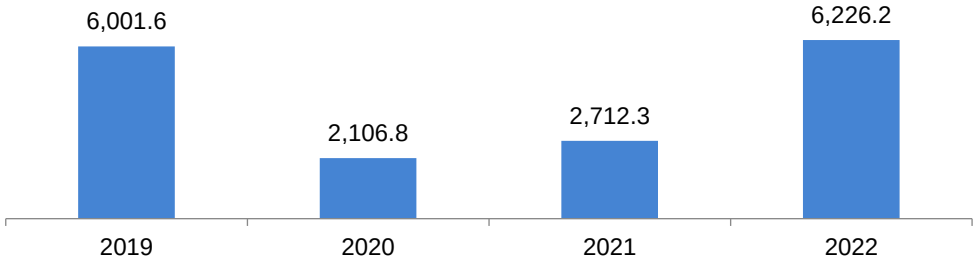
A partir de junio de 2022 se inauguró la nueva terminal 2, con lo cual el Aeropuerto Internacional de Tocumen aspira a recibir a 25 millones de pasajeros al año, según AITSA.

- **Copa Airlines**

La aerolínea COPA movió 6.2 millones de pasajeros, 3.5 millones o 129.6% más que en 2021. También, se restablecieron 73 de 81 destinos e inclusive se agregaron mayores frecuencias semanales en algunos destinos ya establecidos.

Gráfica No. 16.
Movimiento de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, a junio:
Años 2019 - 2022

(En miles de personas)



Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Al finalizar el segundo trimestre de 2022, la empresa no sólo había recuperado su capacidad operativa, sino que también incrementó 3.7% respecto al mismo período 2019. También recibieron nuevas flotas sumando un total de 94 aviones de los 102 que se tenía en 2019, a pesar de que hubo un impacto significativo en los costos operativos, como resultado del incremento de los precios del combustible, según COPA.

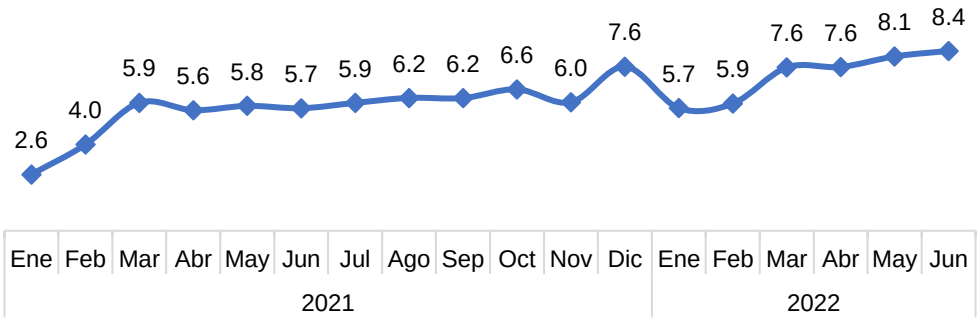
Transporte terrestre

- **Metro de Panamá**

La demanda de pasajeros en la red del metro (Línea 1 y Línea 2) se incrementó 8.4 millones de pasajeros en junio, es decir, 46.7% más que en igual periodo del año pasado. Además, como resultado del incremento de precios del combustible se notó un mayor movimiento de pasajeros (3.2% con respecto a mayo de 2022). De forma acumulada, al segundo trimestre el metro movilizó 43.2 millones de pasajeros, 45.6% más que el año pasado.

Gráfica No. 17.
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2021 y 2022

(En millones de pasajeros)



Fuente: El Metro de Panamá.

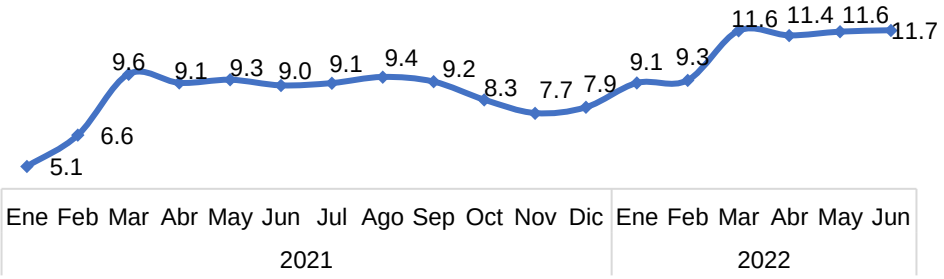
- **MiBus**

La demanda de pasajeros al primer semestre de 2022 fue de 64.7 millones, 33.0% más que el año pasado. Se observó un leve incremento mes a mes como resultado del aumento en el precio del combustible lo que ocasionó que las personas optaran por medios de transporte público.

En junio se movilizaron aproximadamente 440,000 pasajeros al día[4], y la frecuencia en las horas pico es de al menos 4 despachos por hora, es decir, intervalos máximos de 15 minutos.

Gráfica No. 18.
Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 y 2022

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

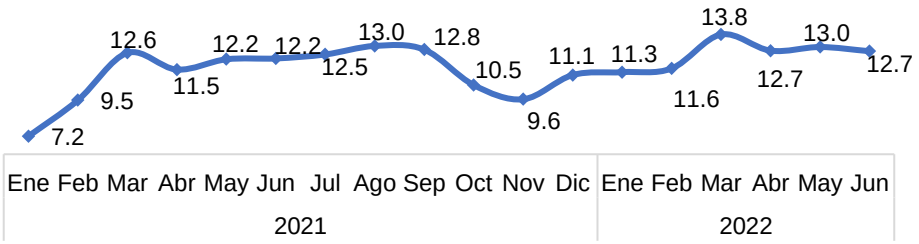
- **Corredores**

Los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón reportaron al primer semestre de 2022 ingresos por el orden de B/.75.1 millones, 15.2% más que el año pasado.

Se reportaron 17.6% más vehículos que transitaron diariamente por los corredores, acumulado a junio comparándolo con el año pasado.

Gráfica No. 19.
Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

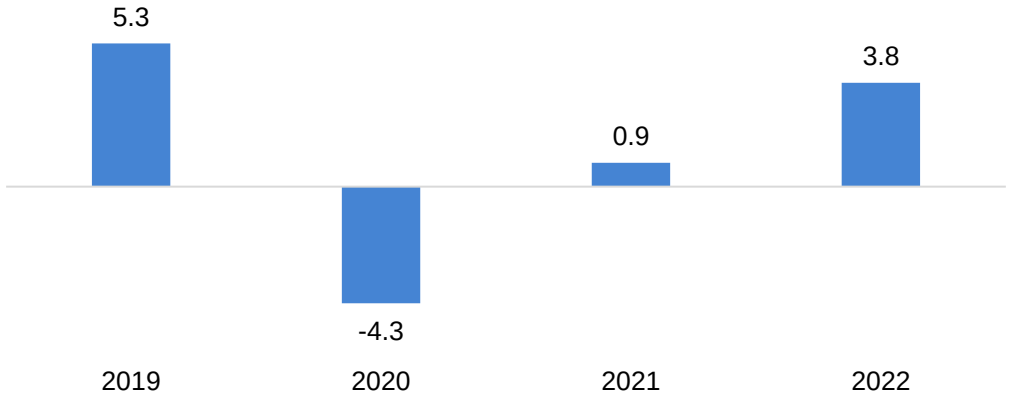
[4] https://www.tvn-2.com/contenido-exclusivo/mibus-habilitara-reparacion-aumentar-frecuencia-video_1_1001341.html

G. Suministro de electricidad, gas y agua

El Producto Interno Bruto de Suministro de electricidad, gas y agua totalizó B/.885.2 millones para el primer semestre de 2022, esto representó un crecimiento de 3.8% con respecto al primer semestre de 2021.

En el I y II trimestre el PIB fue de B/.437.6 y B/.447.7 millones, incrementos de 6.0 y 1.8%, en orden, con respecto a iguales periodos en el 2021.

Gráfica No. 20.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Suministro de Electricidad, gas y agua: Primer semestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El crecimiento del PIB se debió a una mayor generación (5.0% más) que correspondió a un incremento en la demanda. Por tipo de fuente las variaciones fueron las siguientes: hídrica -14.4%, eólica 3.1%, térmica 57.7% y solar 27.3%. La autogeneración disminuyó 53.0% y la importación se incrementó 829.0%.

De acuerdo con datos de la Autoridad de Servicios Públicos, la capacidad instalada total en el primer semestre de 2022 fue de 4,001.90 MW de los cuales el 87.59 % (3,504.38 MW) correspondió a plantas que prestan el servicio público de electricidad, el 11.52% (461.11 MW) a plantas de auto generadores y el restante 0.89% (35.60 MW) perteneció a los sistemas aislados.

Por tecnología, 45.25% (1,810.32 MW), eran de centrales hidroeléctricas, el 35.48% (1,419.64 MW), de plantas térmicas, 8.40% (336.00 MW) plantas eólicas, y el 10.88% corresponde a plantas fotovoltaicas con 435.13 MW instalados.

Por empresa, la generadora Enel produjo el 12% de la electricidad, mientras que AES Panamá, generó un 13%, Gas Natural Atlántico (AES Colón) produjo el 18%, AES Changuinola el 8%, UEP II generó el 5%, Celsia Centroamérica el 5%, Ideal 5%, Avanzalia 2%, EISA un 4%, la Autoridad del Canal de Panamá, generó el 2%, mientras que el restante 26% correspondió a las otras empresas de generación.

Por demanda, el 29.9% y el 29.2% correspondieron al suministro de energía para el sector comercial y residencial, en orden. Le siguieron: 15.7% a grandes clientes, 12.0% a gobierno, el resto o 12.8%, entre el sector industrial, generadores, exportación y perdidas en el sistema. Las variaciones en la facturación de electricidad, fueron las siguientes: comercial 11.4%, industrial 13.8%, grandes clientes 10.0%, generadores 246.3%, gobierno 5.6%, otros 11.1%, tanto el sector residencial, la exportación y las perdidas disminuyeron, 0.3%, 54.5% y 12.2%, respectivamente.

En el primer semestre de 2022, de acuerdo con datos de ASEP, la cantidad de clientes del servicio público de electricidad fue 1,239,645 distribuidos así: 551,881 o 44% pertenecían a la zona de concesión de EDEMET, 515,667 o 42% a ENSA y EDECHI 172,097 o el 14% de los clientes.

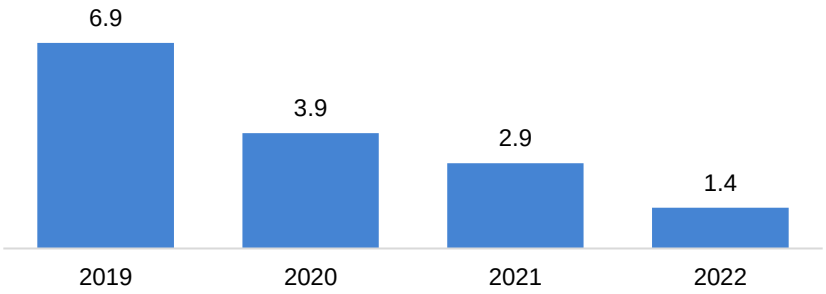
Con respecto al primer semestre 2021, el número de clientes por distribuidora se incrementó de la siguiente manera: EDEMET 3.41 %, ENSA 4.54 % y EDECHI 2.90 %.

En cuanto a la facturación de agua, esta aumentó 1.7% con respecto al año anterior, en total se facturaron 58,398,217 miles de galones de agua. La demanda se distribuyó de la siguiente manera: 76.8% residencial, 13.5% comercial, 8.3% gobierno y 1.3% industrial. Los incrementos en la facturación de agua por sector fueron los siguientes: 9.8% industrial, 3.6% comercial, 1.4% residencial y 0.4% gobierno.

H. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

La Agricultura, ganadería, caza y silvicultura creció 1.4% al primer semestre de 2022, en relación con el año previo, sostenida por actividades agrícolas como el cultivo de arroz y maíz y del sector pecuario, en tanto las exportaciones de frutas mostraron comportamientos mixtos.

Gráfica No. 21.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: Primer semestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las superficies sembradas de arroz y maíz cerraron el ciclo agrícola 2020/2021 con 1.8% menos y 3.8% más, respectivamente. Sin embargo, en el caso del arroz, con el inventario existente y fortalecido con la importación de un contingente del grano, se garantiza el abastecimiento del mercado nacional hasta la próxima cosecha por septiembre de 2022. Además, desde el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, se asegura que hasta junio el país contaba con más de 23 mil hectáreas sembradas, por encima de las del año agrícola anterior, asegurando la oferta para los meses posteriores.

Cuadro No. 3.
Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo:
Primer semestre de 2019 - 2022

Años	Sacrificio de ganado (en cabezas)				Producción de carne de pollo	
	Vacuno		Porcino			
	Animales sacrificados	Variación (%)	Animales sacrificados	Variación (%)	Toneladas métricas	Variación (%)
2019	163,936	..	255,412	..	88,658	..
2020	161,839	-1.3	261,935	2.6	79,477	-10.4
2021	170,365	5.3	290,439	10.9	81,321	2.3
2022	174,788	2.6	310,623	6.9	84,269	3.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En el sector pecuario, el sacrificio de ganado vacuno creció 2.6%, el porcino lo hizo en 6.9% y la producción de carne de pollo, 3.6%, con niveles de producción por encima de los años anteriores más recientes, para los tres indicadores.

Sobre las exportaciones de productos agropecuarios nacionales, las toneladas métricas en su conjunto continuaron cayendo (5.6% menos), comparado con igual periodo de 2021. También generaron mayores ingresos (14.3% más), debido sobre todo a la exportación de frutas, que aumentó su valor FOB en 2.9% a pesar de la menor cantidad exportada (32.2%), siendo este rubro, de las principales exportaciones agropecuarias del país. Las de sandías (23.7%) y papayas (103.1%) crecieron, con ingresos superiores 17.4% y 117.1%, respectivamente. Pero las de banano continuaron en descenso (38.9%), esta vez generando también, menores ingresos (1.6%); lo mismo que las de melones (14.4% y 7.7% menos, respectivamente).

Cuadro No. 4.
Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Primer semestre de 2021 y 2022

Categoría arancelaria	2021		2022		Variación porcentual	
	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)
Total	645,588.2	190,998.2	609,229.9	218,236.5	-5.6	14.3
Madera	268,494.1	36,051.4	286,142.3	42,150.5	6.6	16.9
Frutas y frutos comestibles	309,732.9	87,648.5	210,142.4	90,152.8	-32.2	2.9
Grasas y aceites animales o vegetales	18,938.2	18,215.0	43,634.5	27,270.4	130.4	49.7
Azúcares y artículos de confitería	31,328.2	14,317.6	38,262.9	16,344.2	22.1	14.2
Semillas y frutos oleaginosos; paja y forraje	8.3	59.8	16,355.2	4,226.4	196,358.5	6962.5
Carne y despojos comestibles	5,131.6	15,511.6	6,984.7	18,479.2	36.1	19.1
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	7,361.7	2,774.9	3,770.7	1,544.7	-48.8	-44.3
Pieles y cueros	1,095.7	1,415.8	1,337.5	1,778.3	22.1	25.6
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	2,136.4	5,878.1	1,115.3	5,875.7	-47.8	0.0
Café, té, yerba mate y especias	596.5	6,722.9	967.9	8,851.1	62.3	31.7
Cacao y sus preparaciones	530.6	1,708.0	263.6	919.2	-50.3	-46.2
Productos de la molinería	53.1	102.3	89.0	195.0	67.5	90.6
Animales vivos	56.9	239.0	77.1	196.7	35.5	-17.7
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	40.6	51.3	48.0	62.9	18.1	22.7
Plantas vivas y productos de la floricultura	83.3	302.0	38.9	189.3	-53.3	-37.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

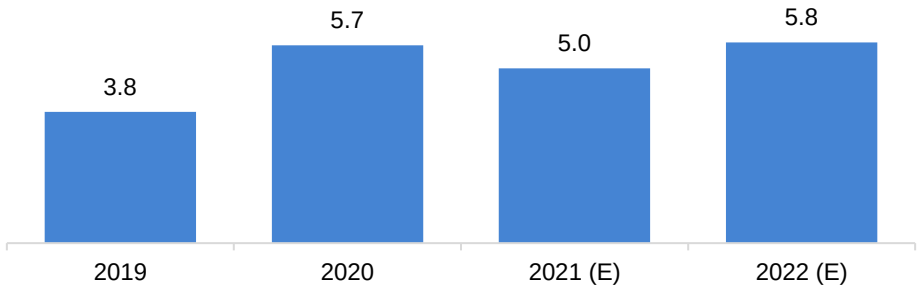
Por otro lado, la principal exportación agropecuaria fue la madera (6.6% peso bruto y 16.9% valor FOB, más), sobresaliendo las de madera en bruto (4.6% y 12.3%, respectivamente). También resaltaron los envíos de grasas y aceites, principalmente de palma en bruto (135.8% y 47.2%). En las azúcares, el mayor crecimiento continuó siendo por la exportación de melaza de caña de uso industrial (85.2% y 163.0%); los envíos de caña de azúcar disminuyeron en términos de peso bruto (1.7%), pero destacó su crecimiento de 7.4% en los ingresos por venta, cuyos principales mercados son Estados Unidos y Puerto Rico.

I. Servicios de la atención de salud privada

Acumulado al mes de junio el PIB de la actividad de **Servicios sociales y de salud privada** fue de B/.302.7 millones, 5.8% más. En el segundo trimestre, el valor agregado aumentó 7.3%, al sumar un valor de B/.159.0 millones, superior a lo registrado en 2021 (B/.148.2 millones) y 2020 (B/.139.9 millones).

Esta actividad fue una de las que más creció a lo largo de estos últimos años, principalmente por la demanda de servicios médicos y hospitalarios, a raíz de la pandemia por COVID-19, que de enero a junio de 2022 registró 425.4 mil casos, mayor a lo reportado en igual periodo de 2021 (157.0 mil casos). En cuanto a la atención en hospitales, según datos del INEC, en el primer semestre se atendieron 150,504 pacientes en los hospitales del país, de los cuales 19,391 personas (42.0% hombres y 58.0% mujeres) recibieron asistencia en instalaciones particulares, 2.4% más que en 2021.

Gráfica No. 22.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada: Primer semestre de 2019 - 2022 (E)

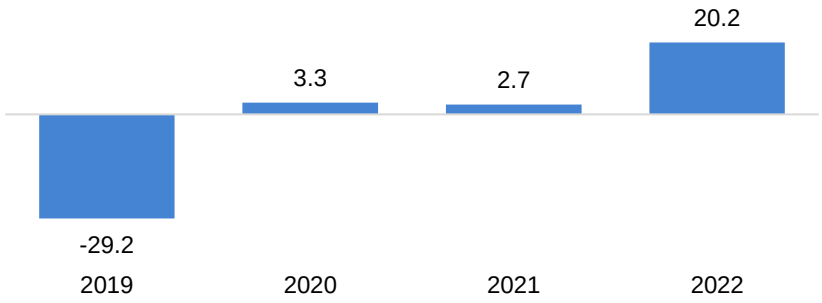


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

J. Pesca

La actividad de la pesca creció 20.2% en el primer semestre de 2022 según INEC, por encima del desempeño mostrado en igual periodo del año anterior (2.7%) y que supera los de 2019 (-29.2%) y 2020 (3.3%). Impulsaron este crecimiento las exportaciones registradas de camarones y filetes de pescado, aunque las de pescado fresco, refrigerado o congelado, disminuyeran.

Gráfica No. 23.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca: Primer semestre de 2019 - 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las exportaciones pesqueras totales disminuyeron en peso bruto (0.2%), pero generaron 27.5% más ingresos al país. Sobresalieron las cantidades enviadas de crustáceos (88.9% más) y filetes y otras carnes de pescado (231.7% más).

Cuadro No. 5.
Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Primer semestre de 2021 y 2022

Categoría arancelaria	Peso bruto (Toneladas métricas)		Valor FOB (Miles de Balboas)		Variación porcentual 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022	Peso	Valor
Total	10,846.5	33,266.4	11,902.5	45,341.1	9.7	36.3
Pescado	9,549.7	25,459.5	8,172.3	25,795.7	-14.4	1.3
Fresco o refrigerado	6,995.1	19,576.9	4,951.9	15,905.6	-29.2	-18.8
Congelado	1,972.6	3,529.6	1,459.2	3,166.2	-26.0	-10.3
Filetes y otras carnes de pescado	577.3	2,331.1	1,761.2	6,723.9	205.1	188.4
Seco, salado o en salmuera	4.7	22.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Crustáceos	1,226.5	7,729.0	3,673.8	19,523.1	199.5	152.6
Moluscos	43.0	41.9	54.5	18.9	26.6	-55.0
Invertebrados acuáticos	27.2	35.9	1.9	3.4	-93.0	-90.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

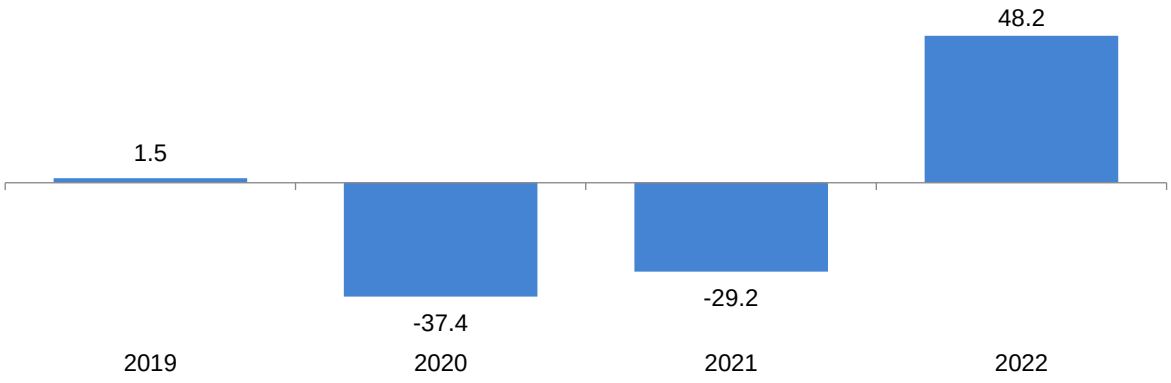
En los crustáceos, se enviaron mayormente camarones y langostinos de agua fría, los cultivados inclusive (89.9% más), con ingresos totales por B/.7.4 millones, es decir, B/.3.8 millones adicionales, incentivado igualmente por el incremento de 24.1% en el precio promedio internacional del camarón para el primer trimestre de 2022 (USD 0.15 la libra), con relación al del año previo (USD 0.12), de acuerdo con datos de Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés), del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Su principal mercado fue China Taiwán (40.2% de las cantidades totales de este rubro) y Estados Unidos (14.9%).

De los filetes de pescado, destacaron los envíos de dorados, cabrillas y otros, dirigidos sobre todo a Estados Unidos (87.1% del rubro).

K. Turismo, hoteles y restaurantes

La actividad de Hoteles y restaurantes totalizó B/.313.8 millones, B/.102.1 millones o 48.2% más. Este dinamismo es resultado de una mayor afluencia de visitantes producto de la promoción generada por los acuerdos pactados por la ATP y Promtur con aerolíneas y tour operadores internacionales. Así mismo, hubo incremento en las ventas de los restaurantes producto del aumento del aforo en los mismos.

Gráfica No. 24.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes:
Primer semestre de 2019– 2022 (E)



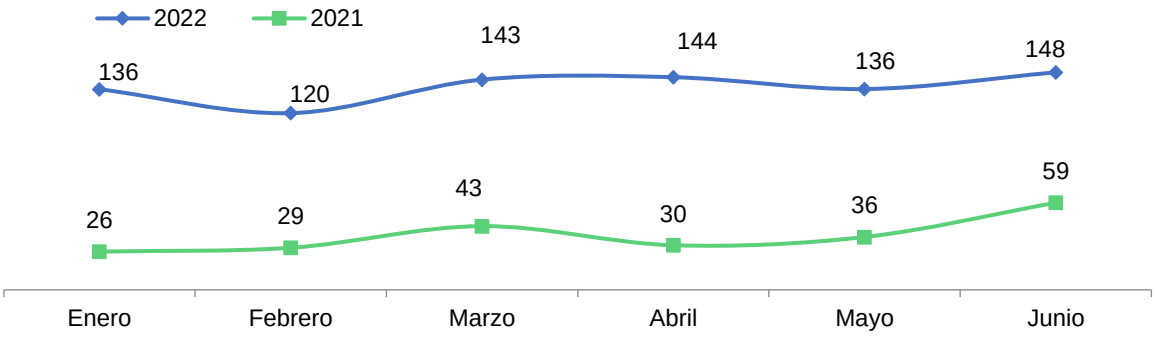
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Turismo

De enero a junio, entraron 826 mil visitantes al país, 603 mil o 270.7% más comparado con igual período de 2021. El gasto total de los visitantes fue de B/.2,275.9 millones, es decir, unos B/.1,421.5 millones o 166.4% más que el año pasado. El promedio de gastos de los visitantes fue de B/.2,754.3 balboas y diariamente unos B/.344.3, con una estadía promedio de 8 días.

Gráfica No. 25.
Entrada de visitantes, por mes: Años 2021 y 2022

(En miles de personas)



Fuente: Servicio Nacional de Migración de Panamá e Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En este semestre se dieron días libres por Carnavales y posteriormente por Semana Santa que contribuyeron a reactivar la actividad interna de la industria turística. Dicho esto, de acuerdo con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), este tipo de turismo generó aproximadamente B/.242.2 millones durante los días de asueto

Adicional, el gasto promedio de una persona por día, que emprendió estos viajes, osciló alrededor de B/.50, lo cual incluye pasaje, alimentación, bebidas e imprevistos y este monto se incrementa cuando el visitante solicita hospedaje.

Hoteles

De acuerdo con la Asociación de Hoteles de Panamá (APATEL) en el reporte de la ATP, para el primer semestre de 2022 se estimó que el porcentaje de ocupación estuvo alrededor de 54%. Del total de la oferta de 32 mil habitaciones, 9 mil habitaciones están fuera de inventario porque todavía no hay suficientes visitantes y algunos hoteles fueron utilizados para pacientes con COVID-19.[5]

Respecto al interior, la ocupación hotelera fue superior al 90% y las regiones más visitadas fueron: Riviera Pacífica; Pedasí, Los Santos, Santa Catalina, Veraguas, Boca Chica, Boquete, Volcán, Chiriquí y Bocas del Toro, destinos prioritarios del Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS 2020-2025).

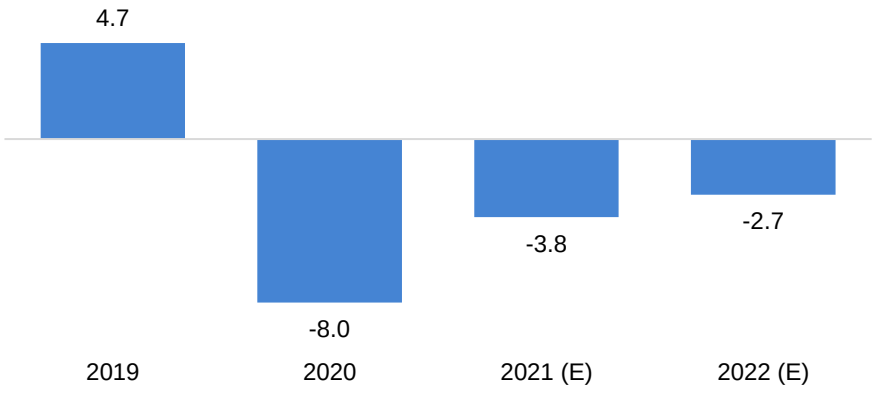
L. Servicios de enseñanza privada

En el primer semestre el PIB de **Servicios de educación privada** fue de B/.206.5 millones, 2.7% menos que el año anterior. En el segundo trimestre fue de B/.92.9 millones, 0.4% menos que en igual periodo de 2021, reflejando un mejor comportamiento que el trimestre previo cuando la variación fue de -4.5%.

Durante 2020 la pandemia incidió en el funcionamiento del sistema educativo, la suspensión de contratos laborales afectó el poder adquisitivo de muchos hogares; para 2021, con el proceso gradual de vacunación contra el COVID-19 y el reinicio de clases, mayormente de forma virtual y otras presenciales. A pesar de una mejora en el desempeño de la actividad en 2021, la situación ameritó un proceso de ajuste en los costos de colegiatura y de traslados de estudiantes del sector particular al sector oficial que se mantuvo en 2022 (aproximadamente 12 mil estudiantes se trasladaron en 2022).

Al respecto, en el mes de febrero (proceso de matrícula) el Índice de Precios al Consumidor nacional urbano de Educación había aumentado 2.6% en comparación con el mes anterior, siendo uno de los factores que incide en la demanda del sector educativo. Al inicio del año escolar 2022, se habían matriculado 954,233 estudiantes, de los cuales 113,736 correspondían al sector particular, 15.0% menos.

Gráfica No. 26.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios de educación privada: Primer semestre de 2019 - 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

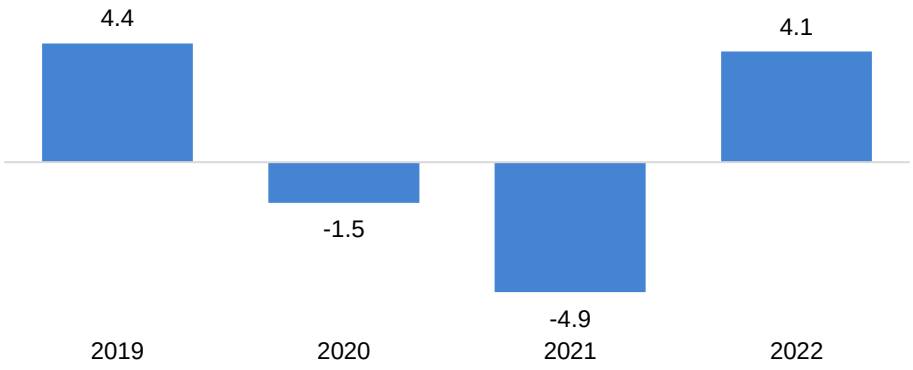
[5] Informe de Análisis Estadístico de Enero a junio 2021 vs 2022. Ver en: Analisis-Estadistico-de-enero-a-marzo-2022.pdf.

M. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

Según estimaciones del INEC, al primer semestre de 2022 el PIB de Intermediación financiera aumentó 4.1%, por el desempeño positivo de los servicios financieros del Centro Bancario Internacional.

Gráfica No. 27.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera:
Primer semestre de 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El Sistema Bancario Nacional se ha caracterizado por mantener niveles adecuados de liquidez, a junio fue de 58.5%, mayor al porcentaje reglamentado. Los **depósitos** se incrementaron en 1.0% como resultado de las captaciones externas (4.2%).

Cuadro No. 6.
Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional:
En junio de 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación porcentual
Depósitos (en millones de B/.)	85,030.6	85,901.0	1.0
Locales	63,100.6	63,054.5	-0.1
Externos	21,930.0	22,846.5	4.2
Cartera crediticia neta (en millones de B/.)	65,803.7	72,367.2	10.0
*Locales	52,146.2	54,303.2	4.1
*Externos	13,657.5	18,063.9	32.3
Utilidad Neta (en millones de B/.)	257.8	739.7	41.3
Índice de liquidez (%)	62.9	58.5	-4.4
Tasa de morosidad (%)	1.4	1.7	0.3
Tasa de vencimiento (%)	2.0	2.7	0.7

* Sin provisiones.

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Los **préstamos netos** del sistema registraron un saldo de B/.72,367.2 millones, 10.0% más con respecto a 2021, como resultado del incremento en líneas como: industria (16.1%), agricultura (12.6%) y actividades financieras y de seguros (10.2%). Mientras que los préstamos nuevos se incrementaron 57.4%; siendo más dinámicos los créditos de empresas financieras (107.1%), comercio (71.9%), minas y canteras (71.3%), agricultura (65.5%) y ganadería (55.7%).

En cuanto a las **utilidades netas** del sistema, se acumularon B/.739.7 millones, 41.3% más comparado con igual periodo de 2021. Los ingresos por intereses sumaron B/. 1,203.8 millones, un incremento de 12.5.%. Por su parte, se generaron menores provisiones para cuentas malas (28.1%), lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

En tanto, la tasa de morosidad total (+30 días) del sistema, se situó en 1.7% en junio de 2022. Mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.7%, ambas tasas presentaron similar tendencia del año pasado (tasa morosa 1.4% y vencida 2.0%).

Moratoria – Acuerdo 2-2020

Al 30 de junio el saldo de los créditos modificados fue de B/.4,714 millones es decir el 67.9% menos que el año pasado, y representando el 8.3% de la cartera interna de préstamos del sistema; esta disminución es el resultado de las reestructuraciones de los créditos entre los clientes y las entidades bancarias. Del total de los préstamos modificados el 23.1% no se ha podido realizar arreglo de pagos, ascendiendo a B/.1,089 millones.

Cuadro No. 7.
Créditos modificados por actividad económica: A junio de 2021 y 2022
(En millones de balboas)

Sectores	2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
Total	14,706	4,714	-67.9
Hipotecario	6,675	2,320	-65.2
Consumo	2,888	1,172	-59.4
Construcción	2,011	438	-78.2
Servicios	1,788	480	-73.2
Comercio	876	182	-79.2
Industria	213	32	-85.0
Otros	255	90	-64.7

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

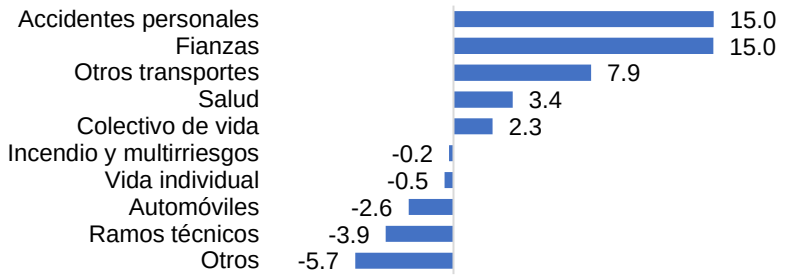
2. Seguros

A junio, las primas suscritas crecieron 8.4% respecto a 2021. Los ramos que crecieron más fueron: casco[6] (39.0%), personales (38.3%), responsabilidad civil (21.3%) y multiriesgo (20.7%).

Según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), en 2022 el pago por siniestralidad aumentó 4.4%, principalmente en el ramo de transporte de carga marítima (34.3%), mientras que disminuyeron en el ramo de robo (4.1%).

[66] Seguro aéreo y de embarcaciones comerciales.

Gráfica No. 28.
Variación porcentual de las unidades aseguradas: A junio de 2022



[1/] Otros: responsabilidad civil, robo y otros (vida industrial y otras primas).
[2/] Otros transportes: transporte de carga y casco.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

La población asegurada (unidades aseguradas) creció a junio de 2022 en 2.1%, siendo más dinámico los ramos de accidentes personales (15.0%) y fianzas (15.0%). Mientras que bajaron los ramos de otros (5.7%), ramos técnicos (3.9%) y automóviles (2.6%).

3. Bolsa de Valores

En el primer semestre de 2022, el volumen negociado por la Bolsa de Valores de Panamá fue de B/.3,419.3 millones, cifra inferior en B/.1,155.0 millones o 25.2% al valor registrado en 2021 y superior en B/.997.9 millones o 41.2% al registrado en 2020.

Cuadro No. 8.
Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado:
Primer semestre de 2019 - 2022

Transacciones por tipo	2019	2020	2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
Mercado total (millones de balboas)	4,295.5	2,421.4	4,574.3	3,419.3	-25.2
Primario	3,531.8	1,514.7	3,209.1	2,666.6	-16.9
Sector Privado	1,786.3	1,333.1	1,806.4	1,770.0	-2.0
Sector Público	1,745.5	181.6	1,402.7	896.6	-36.1
Secundario	670.5	643.9	1,331.4	640.3	-51.9
Sector Privado	411.1	407.1	614.9	538.6	-12.4
Sector Público	259.4	236.8	716.5	101.6	-85.8
Recompras	93.2	262.7	33.8	112.4	232.7
Número de transacciones	4,730.0	4,082.0	5,508.0	5,517.0	0.2
Mercado accionario					
BVPSI (Dic. 2002 = 100) (Índice)	440.5	376.1	379.8	392.6	3.4
Número de acciones (miles)	2,678.7	3,524.9	26,742.2	22,842.1	-14.6

Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

En el mercado primario, el volumen negociado totalizó B/.2,666.6 millones, B/.542.5 millones o 16.9% menos comparado con el año previo. Tanto el sector privado (B/.1,770.0 millones), como el público

(B/.896.6 millones) fueron menores en 2.0% y 36.1%, respectivamente, por la disminución en el valor negociado en los bonos (B/.792.0 millones). Aumentaron las acciones y los valores comerciales negociables del sector privado (B/.237.6 millones) y las letras del tesoro del sector público (B/.30.5 millones). En este mercado (78.0% del total) los instrumentos autorizados se emiten y negocian por primera vez entre emisor e inversionista.

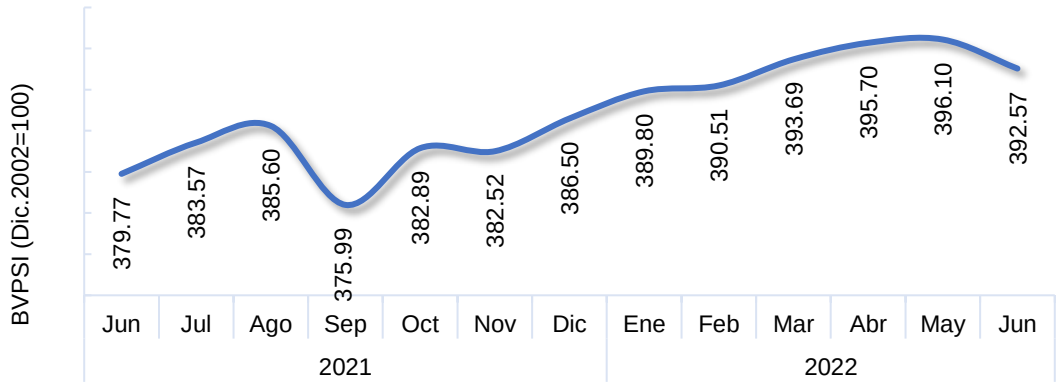
Fueron B/.640.3 millones los que se negociaron en el mercado secundario, B/.691.2 millones o 51.9% menos, tanto en el sector privado (B/.76.3 millones menos) como en el público (B/.614.8 millones menos). En este mercado, que representó el 18.7% del mercado total, los instrumentos se comercian entre un inversionista y otro.

En el mercado de recompras, que representa el 3.3% del total, se negociaron B/.112.4 millones, B/.78.6 millones más que en igual periodo de 2021. En éste el vendedor de valores se compromete a recomprar los activos a un precio determinado en una fecha establecida.

El número de acciones en el mercado accionario registró disminución de 14.6% y el índice bursátil se ubicó en 392.6, 12.8 puntos más que en junio de 2021 y 3.5 puntos menos que el mes anterior. Este índice representa la evolución del mercado o de un segmento de éste e indica el movimiento de cotización de las principales acciones en el mercado nacional.

Gráfica No. 29.
Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2021 y 2022

(Diciembre 2002=100)



Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

N. Situación fiscal

Como resultado de la diferencia entre ingresos (B/.5,578.3 millones) y gastos (B/.7,498.2 millones), el **Balance total preliminar** del SPNF mostró un déficit acumulado a junio de 2022 de B/.1,919.9 millones, un 2.81% del PIB estimado. La política fiscal busca reducir el déficit del SPNF respecto al PIB desde un límite entre 7.0% y 7.5% en 2021 hasta un 4.0% en 2022, según lo estipulado en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal.

El balance primario del SPNF totalizó -B/.1,137.7 millones. Al considerar sólo ingresos y gastos corrientes, el ahorro corriente resultante fue negativo por B/.239.2 millones. Se requirió de financiamiento para sufragar las inversiones y el saldo de la deuda del SPNF totalizó 43,175.3 millones.

Cuadro No. 9.
Balance fiscal del Sector Público No Financiero, primer semestre: Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	5,173.5	5,578.3	404.8	7.8
Ingresos corrientes del Gobierno General	4,835.5	5,359.2	523.6	10.8
Gobierno Central	3,087.4	3,427.9	340.5	11.0
Caja de Seguro Social	1,654.6	1,824.5	169.9	10.3
Agencias consolidadas	89.2	99.8	10.6	11.9
Balance de empresas públicas	-4.9	2.8	7.7	-156.2
Agencias no consolidadas y otros	346.3	220.1	-126.2	-36.4
Ingresos de capital	4.4	7.0	2.6	59.7
Concesión neta de préstamos [1/]	-3.5	-3.8	-0.3	9.2
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	7,416.1	7,498.2	82.1	1.1
Gastos corrientes	5,688.6	5,821.3	132.7	2.3
Gastos corrientes del Gobierno General [2/]	4,928.9	5,039.0	110.1	2.2
Gobierno Central	2,993.4	3,037.4	44.1	1.5
Caja de Seguro Social	1,787.9	1,842.4	54.5	3.0
Agencias consolidadas	147.7	159.2	11.5	7.8
Intereses	759.7	782.3	22.6	3.0
Gastos de capital	1,727.5	1,676.9	-50.6	-2.9
AHORRO CORRIENTE	-511.6	-239.2	272.4	-53.2
BALANCE PRIMARIO	-1,483.0	-1,137.7	345.3	-23.3
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) [3/]	-2,242.6	-1,919.9	322.7	-14.4

[1/] Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.
[2/] Excepto intereses.
[3/] Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Balance del sector Público No Financiero

Los **ingresos** corrientes del Gobierno General (B/.5,359.2 millones), que concentran la mayor parte del total, aumentaron en B/.523.6 millones o 10.8%, destacando el Gobierno Central (B/.340.5 millones más), debido principalmente a mayores recaudaciones tributarias, y la Caja de Seguro Social (CSS) (B/.169.9 millones más), debido a una mayor recaudación de cuotas regulares y especiales, principalmente, debido a la paulatina recuperación del sector privado.

En cuanto al resto de las entidades, las Empresas Públicas presentaron una balanza operacional de B/.2.8 millones (B/.7.7 millones más). Los depósitos acumulados de las Agencias no Consolidadas y otros disminuyeron en B/.126.2 millones debido a una mayor ejecución presupuestaria de las entidades que las componen y de los municipios. Mientras que los ingresos de capital aumentaron en B/.2.6 millones.

Los **gastos** totales consolidados del SPNF fueron de B/.7,498.2 millones, con un aumento de B/.82.1 millones o 1.1%. Los *gastos corrientes* excluyendo el pago de intereses sumaron B/.5,039.0 millones, B/.110.1 millones más; la Caja de Seguro Social fue la de mayor peso en el incremento,

mayormente debido al pago de prestaciones por jubilaciones y pensiones. El *gasto de capital* (B/.1,676.9 millones) disminuyó en B/.50.6 millones respecto al mismo periodo del año 2021, producto de menores transferencias al sector privado. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución del primer semestre, se subrayan:

- Las del Ministerio de Obras Públicas (MOP) con B/.301.8 millones, por las obras de Mantenimientos y Rehabilitaciones Viales; las del Ministerio de Educación (MEDUCA) con B/.292.9 millones, mayormente por proyectos de Mantenimiento, equipamientos, rehabilitaciones y construcción financiados por medio del seguro educativo, así como la construcción y rehabilitación de escuelas a nivel nacional; las del Ministerio de Salud (MINSA) con B/.287.3 millones, por apoyos en insumos sanitarios; y del Ministerio de la Presidencia con B/.29.6 millones, destacando las Mejoras de instalaciones y equipamiento.
- Los pagos del Programa Panamá Solidario que, en el primer semestre del 2022 ascendieron a B/.323.9 millones, destinados a vales digitales y bolsa solidaria.

A. Balance del Gobierno Central

El Gobierno Central mostró un **déficit** de B/.2,621.0 millones, como resultado de la diferencia entre ingresos (B/.3,469.8 millones) y gastos (B/.6,090.8 millones). Los ingresos crecieron (B/.317.2 millones o 10.1% más) porque los tributarios se mantuvieron al alza, como resultado de la recuperación económica y la regularización de la recaudación. Los gastos también (B/.317.9 millones o 5.5% más), destacando el aumento en valor de los destinados a transferencias y gastos de capital. El balance primario generado por las actividades del Gobierno Central fue negativo en B/.1,838.7 millones. Mientras que el ahorro corriente fue negativo en B/.829.4 millones.

Los **ingresos tributarios** totalizaron B/.2,813.8 millones, B/.580.3 millones o 26.0% más. Los de mayor aporte adicional fueron el impuesto sobre la renta retenido sobre personas jurídicas y el impuesto a la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) sobre ventas que, en conjunto, representaron un 55.9% del incremento de la recaudación en efectivo. Estas retenciones fueron las que más cayeron en valor a igual periodo de 2021 y son dos de los principales ingresos tributarios; entre enero y junio de 2022 la de personas jurídicas representó 27.9% de los impuestos directos en efectivo y el ITBMS sobre ventas, 37.7% de los impuestos indirectos, siendo el de mayor peso.

Los *impuestos directos* sumaron B/.1,634.7 millones (B/.317.2 millones o 24.1% más). De lo recibido en efectivo, destacó:

- El impuesto sobre la renta de persona jurídica (B/.196.6 millones más), con un crecimiento de 80.1%. Sobresalió la recaudación de marzo (B/.206.8 millones), mes en que se realizó la declaración jurada de 2021, relacionada al crecimiento de las actividades económicas durante dicho año; también la de junio (B/.181.5 millones), que refleja expectativas de crecimiento de los ingresos empresariales para el trascurso de 2022 y se corresponde con el crecimiento observado de la actividad económica.
- El impuesto sobre la renta en concepto de dividendos (B/.22.0 millones más) y el complementario (B/.24.9 millones más), reflejo del incremento de las utilidades de las empresas.
- El gravamen sobre bienes inmuebles (B/.24.1 millones más), influyendo el descuento de 15% a los contribuyentes que cancelaran los pagos del año fiscal 2022 dentro del primer cuatrimestre, como beneficio ante la pandemia del COVID-19[7]. La medida habitual corresponde a un descuento de 10% a todo pago hecho en los dos primeros meses del año.
- El impuesto sobre la renta de persona jurídica retenido en la Zona Libre de Colón (ZLC) (B/.16.8 millones más), incidiendo el crecimiento de la demanda de los principales socios comerciales de la región.

[7] Ley 257 de 26 de noviembre de 2021

El impuesto sobre la renta retenido sobre las planillas se mantuvo a la baja (en B/.27.2 millones), por la menor recaudación de marzo, ya que a igual mes del año pasado se percibieron entradas extraordinarias. Las recaudaciones del resto de los meses del primer semestre de 2022 aumentaron.

Cuadro No. 10.
Balance fiscal del Gobierno Central: Primer semestre de 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	3,152.6	3,469.8	317.2	10.1
Ingresos corrientes [1/]	3,152.6	3,469.8	317.2	10.1
Tributarios	2,233.4	2,813.8	580.3	26.0
Directos	1,317.6	1,634.7	317.2	24.1
Indirectos	915.8	1,179.0	263.2	28.7
No Tributarios	914.9	654.3	-260.7	-28.5
Ingresos de Capital	4.3	1.8	-2.5	-58.9
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	5,772.9	6,090.8	317.9	5.5
Gastos corrientes [1/]	4,110.7	4,299.2	188.5	4.6
Servicios personales	1,853.0	1,906.2	53.2	2.9
Bienes y servicios	221.2	264.5	43.3	19.6
Transferencias	1,119.5	1,300.6	181.1	16.2
Intereses de la deuda	759.7	782.3	22.6	3.0
Otros	157.4	45.6	-111.8	-71.0
Gasto de capital	1,662.2	1,791.6	129.4	7.8
AHORRO CORRIENTE	-958.1	-829.4	128.7	-13.4
BALANCE PRIMARIO	-1,860.6	-1,838.7	21.9	-1.2
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) [2/]	-2,620.3	-2,621.0	-0.7	0.0

[1/] Incluye documentos fiscales.

[2/] Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los *impuestos indirectos* ascendieron a B/.1,179.0 millones (B/.263.2 millones o 28.7% más). En efectivo, destacó:

- El ITBMS sobre ventas (B/.111.4 millones más), que tuvo el mayor incremento de los impuestos indirectos, como resultado de la mayor demanda por bienes y servicios.
- El ITBMS sobre las importaciones (B/.55.7 millones más) y los aranceles (B/.31.5 millones más), lo que guarda relación con el crecimiento del valor de las importaciones de bienes.
- De la recaudación en impuestos selectivos al consumo (por B/.36.7 millones), destacaron: la de automóviles (B/.14.8 millones más), por el aumento en las ventas de vehículos nuevos, y la de juegos de suerte y azar (B/.9.4 millones más), por la normalidad en las actividades, cuando el año pasado se aplicaban restricciones a la movilidad y control de aforos como medida sanitaria contra el COVID-19.

Cuadro No. 11.
Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo de impuestos: Primer semestre de 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
IMPUESTOS DIRECTOS	1,268.1	1,584.2	316.0	24.9
Renta - Planillas	545.8	518.6	-27.2	-5.0
Renta - Persona Jurídica	245.6	442.2	196.6	80.1
Renta - Complementario	67.8	92.8	24.9	36.8
Renta - Dividendos	52.8	74.9	22.0	41.7
Renta - Autoridad del Canal (Planilla)	42.9	46.5	3.6	8.4
Renta - Ganancias de Capital (Inmuebles)	34.1	45.5	11.5	33.6
Renta - Zona Libre de Colón	18.7	35.5	16.8	89.5
Renta - Otros	41.9	66.8	24.9	59.4
Avisos de Operación de Empresas	96.3	106.7	10.4	10.8
Inmuebles	65.7	89.8	24.1	36.6
Seguro Educativo	56.4	64.9	8.5	15.1
IMPUESTOS INDIRECTOS	870.8	1,105.8	235.0	27.0
I.T.B.M.S. - Ventas	306.0	417.3	111.4	36.4
I.T.B.M.S. - Importación	188.6	244.3	55.7	29.5
Importación	111.4	142.9	31.5	28.3
Consumo de Combustible	68.0	56.0	-12.0	-17.6
Primas de Seguro	37.5	45.8	8.3	22.1
I.S.C. - Automóviles	50.4	65.2	14.8	29.4
I.S.C. - Cerveza	23.6	29.9	6.3	26.8
I.S.C. - Suerte y Azar	10.9	20.3	9.4	86.7
I.S.C. - Otros	45.3	51.5	6.2	13.8
Otros	29.2	32.6	3.4	11.6

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los **ingresos no tributarios** fueron de B/.654.3 millones, B/.260.7 millones o 28.5% menos. Siguieron influyendo las ganancias en *primas por manejo de pasivos* del primer semestre de 2021 (B/.241.0 millones), por las reaperturas de los Bonos Globales 2060, 2050 y 2032; ingresos que no se dieron al mismo periodo del presente año, en medio de un entorno global de mayor incertidumbre, que incide en los mercados financieros.

Las *tasas, derechos y otros* aumentaron (en B/.54.2 millones), sobresaliendo:

- Peajes del Canal de Panamá (B/.26.8 millones más), por el incremento de los ingresos.
- Concesiones varias de casinos (B/.11.3 millones adicionales), ante la recuperación de las actividades relacionadas.
- Tasa anual de sociedades anónimas (B/.8.4 millones más), porque continuó la reactivación de las actividades de las empresas por la mejora en el desempeño económico nacional.

La *participación de utilidades y aportes de entidades* se redujo (en B/.50.4 millones). Cabe señalar:

- Influyó la baja en dividendos de Panamá Ports Company, dado que el primer aporte del año pasado se dio en junio (B/.83.0 millones), de un total de B/.130.0 millones que realizó en el año 2021.
- Por otro lado, destacó el aumento en dividendos de empresas eléctricas (B/.37.9 millones más), toda vez que al mismo periodo de los dos años previos no se presentaban aportes por parte de las mismas.

- También el aporte de la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.16.6 millones más), por la regularidad de las operaciones, cuando al mismo periodo del año pasado se aplicaban medidas sanitarias por la pandemia.

Otros ingresos corrientes se mantuvieron a la baja (en B/.23.4 millones), sobre todo en enero y junio, que a igual periodo de 2021 estuvieron por encima de la media mensual. Estos ingresos corresponden a rentas de activos, venta de bienes y servicios, tasas, derechos y otros fuera de la actividad regular de las instituciones.

Cuadro No. 12.
Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo:
Primer semestre de 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
TASAS, DERECHOS Y OTROS	451.4	505.6	54.2	12.0
Peajes del Canal	271.6	298.4	26.8	9.9
Tasa Anual S. A.	32.4	40.8	8.4	26.1
Concesiones Varias - Casinos	13.6	24.9	11.3	83.1
Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI)	16.6	19.8	3.2	19.2
Otros	117.2	121.7	4.5	3.8
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES Y APORTES	180.4	130.0	-50.4	-27.9
Dividendos Empresas Eléctricas	-	37.9	37.9	∞
Autoridad Marítima de Panamá	44.9	31.0	-13.9	-30.9
Lotería Nacional de Beneficencia	4.0	20.6	16.6	416.0
Otros	131.5	40.5	-91.0	-69.2
OTROS INGRESOS CORRIENTES	42.0	18.6	-23.4	-55.6

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los **gastos** (B/.6,090.8 millones) se distribuyeron en: corrientes (B/.4,299.2 millones) y de capital (B/.1,791.6 millones). Los *gastos corrientes* aumentaron (en B/.188.5 millones o 4.6%), cabiendo señalar:

- Transferencias corrientes (B/.181.1 millones más), mayormente porque aumentaron las destinadas a la Caja de Seguro Social (B/.133.1 millones más), Agencias no consolidadas (B/.48.1 millones más) y a satisfacer pagos con documentos fiscales (B/.29.3 millones más), sobre todo los correspondientes al subsidio del gas licuado.
- Servicios personales (B/.53.2 millones más). Al compararse con el mismo periodo del año pasado destacó lo destinado al MINSA (B/.18.3 millones más), atribuible a la contratación de personal adicional por motivo de la crisis sanitaria. Siguieron el MEDUCA (B/.11.7 millones más), la Asamblea Nacional (B/.10.0 millones más) y el Órgano Judicial (B/.7.0 millones más). Por otro lado, estuvieron las reducciones correspondientes a algunas instituciones, destacando la del MEF (B/.1.1 millones menos).
- Bienes y servicios (B/.43.3 millones más), influyendo la normalización de las actividades realizadas en las instituciones públicas, luego de las medidas aplicadas para controlar el contagio del COVID-19 los dos años anteriores. Es así, que según el Decreto Ejecutivo No. 485 del 16 de abril de 2021 se estableció que las instituciones del Gobierno Central y entidades autónomas y semi-autónomas podrían laborar con un 100% de sus servidores públicos de forma presencial.

- Intereses sobre la deuda (B/.22.6 millones menos), por el pago de compromisos estatales, que se vieron incrementados durante la pandemia, ante la reducción de los ingresos y el incremento del gasto en salud y ayudas económicas y alimenticias a la población más afectada.
- Otros gastos contrapesaron (con B/.111.8 millones menos), ya que el año pasado fueron mayores, principalmente, por el pago de la cobertura del Bono Samurái.

Los *gastos de capital* se incrementaron en B/.129.4 millones o 7.8%. La mayor parte se destinó a la ejecución de proyectos de inversión pública (construcción, mantenimiento y rehabilitación vial; apoyo con insumos sanitarios; mantenimiento, equipamiento, construcción y rehabilitación de escuelas) y al Programa Panamá Solidario.

Deuda del Sector Público No Financiero

El **saldo total de la deuda** del SPNF fue de B/.43,175.3 millones. Se sumaron B/.5,220.1 millones en concepto de desembolsos y ajustes, pero se pagaron B/.1,662.6 millones a los acreedores; mientras que la variación cambiaria contribuyó a una reducción de B/.66.6 millones, debido a la apreciación del dólar, influida por las agresivas políticas de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) para frenar el incremento en el nivel de precios. De la cartera total, B/.32,963.3 millones correspondieron a valores y B/.10,212.0 millones, a préstamos. Cabe mencionar que Panamá mantuvo su grado de inversión. Entre los cambios más recientes, en enero del presente año, Fitch Ratings mantuvo la calificación de riesgo soberana del país en BBB-, pero subió la perspectiva de negativa a estable, ante la mejora continua en la posición fiscal y la recuperación económica.

Por tipo de obligación:

- El saldo en **deuda interna** fue de B/.7,655.7 millones, B/.96.5 millones más que en junio de 2021, por el financiamiento adicional en Letras del Tesoro.

  En el primer semestre del año, las obligaciones de pagos que se satisfacen de forma interna aumentaron en B/.11.7 millones. Es así, que realizaron desembolsos (tomando en cuenta ajustes y descuentos) por B/.187.2 millones, pero se amortizaron B/.175.5 millones a los acreedores.

- La **deuda externa** sumó B/.35,519.6 millones, B/.3,394.4 millones más que al mismo periodo del año anterior. Reflejaron aumento, los saldos en bonos externos (B/.2,500 millones más), préstamos con organismos multilaterales (B/.940.2 millones más) y con los bilaterales (B/.18.2 millones más). Mientras que el saldo con bancos comerciales tuvo una reducción (de B/.64.1 millones), debido a amortizaciones a los acreedores.

  Durante el primer semestre, las obligaciones de pagos que se satisfacen fuera del país, aumentaron en B/.2,675.7 millones. Las fuentes de financiamiento fueron: las emisiones de los Bonos Globales con vencimiento a 2063 (B/.1,500 millones) y 2033 (B/.1,000 millones), en enero; los préstamos con organismos multilaterales (B/.505.5 millones), destacando el Programa de Apoyo a la Política Nacional de Cambio Climático (B/.320.0 millones), contratado en junio con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) como apoyo parcial al presupuesto de 2022 y otras vigencias fiscales; así como préstamos con bancos comerciales (B/.36.6 millones). Por otro lado, se dieron amortizaciones por B/.315.1 millones.

Cuadro No. 13.
Deuda mensual del Sector Público No Financiero, por tipo de obligación e instrumento:
Enero de 2021 – Junio de 2022

(En millones de balboas)

Año	Mes	Total	Por tipo de obligación		Por tipo de instrumento	
			Interna	Externa	Préstamos	Valores
2021	Enero	38,907.9	7,079.5	31,828.3	9,357.8	29,550.1
	Febrero	38,439.6	6,656.6	31,783.0	9,312.5	29,127.1
	Marzo	38,405.1	6,656.6	31,748.5	9,278.0	29,127.1
	Abril	38,394.0	6,642.4	31,751.6	9,281.1	29,112.9
	Mayo	38,346.5	6,611.7	31,734.8	9,264.2	29,082.2
	Junio	39,684.4	7,559.2	32,125.2	9,317.6	30,366.8
	Julio	39,643.2	7,559.2	32,084.0	9,276.5	30,366.8
	Agosto	39,670.8	7,601.2	32,069.6	9,262.0	30,408.8
	Septiembre	39,999.5	7,619.5	32,380.0	9,572.4	30,427.1
	Octubre	40,126.6	7,601.9	32,524.7	9,717.1	30,409.5
	Noviembre	40,385.5	7,844.0	32,541.5	9,933.9	30,451.6
	Diciembre	40,487.9	7,644.0	32,843.8	10,036.2	30,451.6
2022	Enero	42,908.4	7,615.5	35,292.9	9,985.3	32,923.1
	Febrero	42,879.3	7,630.7	35,248.6	9,941.0	32,938.3
	Marzo	42,812.7	7,617.2	35,195.6	9,888.0	32,924.8
	Abril	42,939.9	7,653.7	35,286.2	9,978.6	32,961.3
	Mayo	42,891.2	7,653.7	35,237.5	9,929.9	32,961.3
	Junio	43,175.3	7,655.7	35,519.6	10,212.0	32,963.3

1/ Incluye sumas recibidas, capitalización, ajustes y descuento en precio.

2/ Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas – amortizaciones + ajustes y descuento en precio + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

O. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

El valor del comercio mundial de mercancías registró crecimiento de 17% en el segundo trimestre 2022[8], respecto del mismo periodo pasado luego de ampliarse 20% en el primer trimestre. En el segundo trimestre, las exportaciones subieron 17%, sobresaliendo el incremento de las regiones de Norteamérica y Sur y Centro América. Por su parte, las importaciones crecieron 18%, destacándose las regiones de Sur y Centro América y Norteamérica, según Informe de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El volumen del comercio de mercancías creció levemente en 1.1% con respecto al trimestre anterior (I trimestre de 2022) con datos ajustados por estacionalidad, porque las exportaciones aumentaron 0.8%, destacando el incremento en Norteamérica; y las importaciones crecieron 1.4%, lideradas por Sur y Centro América y Europa.

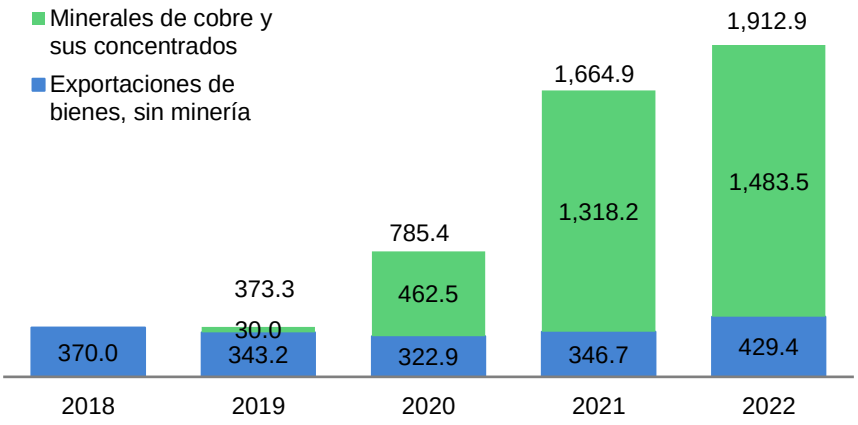
Exportaciones de bienes de origen nacional

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, sumó B/.1,912.9 millones, B/.247.9 millones o 14.9% más que al mismo periodo de 2021. El volumen o peso neto exportado aumentó 8.7%.

[8] Estadísticas sobre el comercio de mercancías. Organización Mundial de Comercio [En línea]. Disponible en https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/merch_value_latest.pdf
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/merch_volume_latest.pdf

Gráfica No. 30.
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá:
Primer semestre de 2018 - 2022

(En millones de balboas)



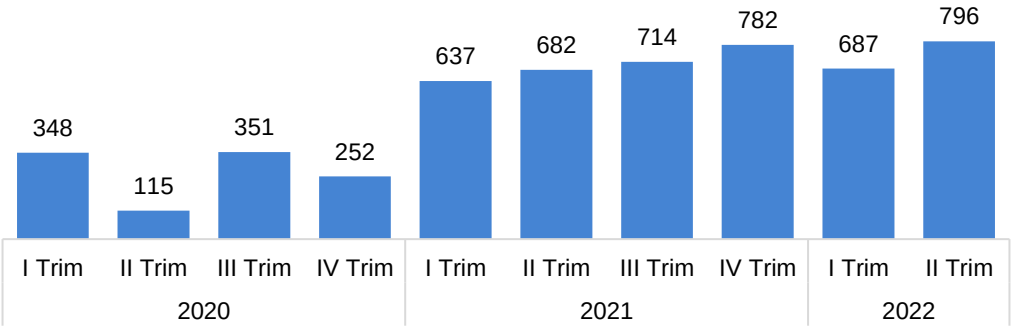
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, sumaron B/.1,483.5 millones, aumentando B/.165.3 millones o 12.5%, representando el 77.6% de las exportaciones totales del país. En tanto, el volumen o peso neto exportado totalizó 621,300 toneladas métricas, 5.6% más que las registradas en el primer semestre de 2021. En el segundo trimestre las exportaciones alcanzaron los B/.796.2 millones, B/.114.6 millones o 16.8% más, y el peso exportado creció 18.7%.

Gráfica No. 31.
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre:
Años 2020 – 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, la empresa First Quantum, reportó ingresos por ventas del Proyecto Cobre Panamá de US$1,578.0 millones a junio de 2022, un aumento de US$16 millones o 1.0%. En el segundo trimestre de 2022, las ventas sumaron US$837 millones, presentando una leve disminución de 0.1%, efecto de la baja en los precios internacionales, ya que la producción de cobre de este periodo alcanzó las 90,778 toneladas métricas, un record por trimestre, lo que significó un crecimiento de

11.1% en comparación con el mismo periodo de 2021, por las mejoras en el rendimiento del mineral (ley), en la disponibilidad de camiones y en la planta de producción.

En referencia a los precios durante el primer semestre de 2022, los del cobre acumularon un crecimiento promedio de 7.3%, dado el incremento en el primer trimestre 17.8%, ya que en el segundo trimestre disminuyeron 1.9%, respecto de los mismos periodos de 2021. La tendencia a la desaceleración en los precios se hizo más notoria en el mes de junio cuando fue de US$9,024.46/mt o US$4.10 por libra, siendo el precio más bajo desde marzo de 2021 (US$4.08 por libra).

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados, acumularon un valor de B/.429.4 millones al primer semestre, aumentando en B/.82.6 millones o 23.8% en comparación con el año previo, siendo este el mayor valor alcanzado para igual periodo en el último quinquenio. El volumen de exportaciones (peso neto) subió 10.8%. En cuanto en el segundo trimestre de 2022, las exportaciones crecieron 29.8% en valor y 19.1% en peso neto.

En Panamá, los ingresos medios por exportaciones crecieron 11.5%, especialmente por lácteos y huevos, productos de la pesca, preparaciones de carnes y pescado; y desperdicios de metales preciosos, de hierro y acero, cobre y aluminio. Este desempeño, guardó relación con la evolución de los precios promedios de los alimentos a nivel internacional en el primer semestre de 2022, los que continuaron su tendencia al alza (25.6%, según el índice de alimentos del Banco Mundial), registrándose los mayores aumentos en: comida con pollo, trigo, café, aceite de palma, soja y girasol; maíz, carne de vacuno, camarones y azúcar. En cuanto al precio de los metales, su índice de precios aumentó 13% a nivel internacional, por los aumentos en aluminio, zinc, cobre y oro, entre otros.

Cuadro No. 14.
Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Primer semestre de 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Capítulo	Descripción	Valor		Variación	
		2021	2022	Monetaria	Porcentual
	Total	346.7	429.4	82.6	23.8
08	Frutas	87.6	90.2	2.5	2.9
03	Pescados y crustáceos	33.3	45.3	12.1	36.3
44	Maderas y sus manufacturas	36.1	42.2	6.1	16.9
72	Fundición de hierro y acero	17.5	30.2	12.7	73.0
15	Grasas y aceites comestibles	21.5	28.3	6.7	31.2
30	Productos farmacéuticos	13.7	18.5	4.8	35.4
02	Carnes y despojos comestibles	15.5	18.5	3.0	19.1
17	Azúcares	14.3	16.3	2.0	14.2
25	Cementos	6.8	14.7	7.9	116.5
22	Bebidas y líquidos alcohólicos	9.9	13.2	3.3	33.3
	Demás	90.6	112.1	21.5	23.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor de las exportaciones fueron: frutas (21.0% del total), pescados y crustáceos (10.6%), maderas y sus manufacturas (9.8%), fundición de hierro y acero (7.0%), grasas y aceites animal y vegetal (6.6%), productos farmacéuticos y carnes y despojos comestibles (4.3% cada uno).

Los productos con los mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: desperdicios de hierro y acero (B/.12.7 millones), pescados y crustáceos (B/.12.1 millones), cementos (B/.7.9 millones), grasas y aceites vegetal y animal (B/.6.7 millones) y maderas (B/.6.1 millones). Mientras

que los que tuvieron más caída fueron: manufacturas de aluminio (B/.6.2 millones), hortalizas (B/.1.2 millones), perfumería y cosméticos (B/.0.9 millón), cacao y sus preparaciones (B/.0.8 millón) y ropa (B/.0.6 millón).

Respecto de bienes de exportación que registraron aumentos en sus ventas monetarias, sobresalió:

- Desperdicios de hierro y acero sumaron B/.29.4 millones y el resto de la categoría (capítulo 72) sumó apenas B/.768,493. En cuanto a las chatarras, estas crecieron B/.12.1 millones o 70.2%, y se dirigieron a 18 destinos, de los cuales los más importantes fueron: Tailandia (56.4% del total), Taiwán (15.1%), India (6.8%), Guatemala (4.5%) y Colombia (3.9%).
- Pescados y crustáceos crecieron 36.3%, la categoría arancelaria fue impulsada por las mayores exportaciones de camarones (B/.11.7 millones o 155.9% más) y filetes y carne de pescado (B/.4.4 millones o 188.4% más). Mientras que bajó más pescados frescos y refrigerados (B/.3.7 millones). Los principales mercados de las exportaciones fueron: Estados Unidos (60.4% del total), Taiwán (21.8%), España (3.8%), Costa Rica (3.1%) e Italia (2.2%). El volumen exportado (peso neto) de la categoría creció 7.6%.
- Cementos, incrementaron 116.5%, ya que se ha consolidado la incursión a los mercados internacionales desde el año pasado, en algunos rubros como el cemento gris, pasando de ventas de B/.3.9 millones a B/.8.1 millones este año, dirigiéndose a 9 destinos de El Caribe, destacando: Jamaica (26.3% del total), Bahamas (23.1%) y Haití (18.7%). Además, experimentó crecimiento el cemento sin pulverizar “clinker” por B/.3.7 millones, y totalizaron ventas internacionales por B/.6.5 millones, dirigidas a Nicaragua (40.4% del total), Guatemala (39.6%) y Costa Rica (20.0%).
- Grasas y aceites, se elevaron en 31.2%, por el aumento sobresaliente que registraron las exportaciones de aceite de palma en bruto por B/.7.8 millones o 47.2%, dado la demanda que tuvo en 7 destinos, sobresaliendo México (77.7% del total) y Países Bajos (16.4%).
- Maderas tuvieron incremento de 16.9%, aportando al avance principalmente dos rubros: las maderas en bruto (B/.4.2 millones más) por la variedad teca y las aserradas y desbastadas (B/.1.8 millones más).

Exportaciones según destino

Las exportaciones según regiones fueron mayoritariamente a: Asia (65.6% del total), Europa (19.6%), Norteamérica (8.7%) y Centroamérica (2.5%). Según país fueron más a: China (32.6% del total), Japón (16.0%), Corea del Sur (7.9%), Bulgaria (6.7%), Alemania (5.9%), India (5.7%), Canadá (4.0%), Estados Unidos y Países Bajos (3.5% cada uno), exceptuando a Estados Unidos y Países Bajos, donde no se registraron exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, en el resto de países, es este el producto de mayor exportación.

Cuadro No. 15.
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional, según principales destinos:
Primer Semestre de 2021 y 2022
(En millones de Balboas)

Destino	Valor		Variación	
	2021	2022	Absoluta	Porcentual
Total	1,664.9	1,912.9	247.9	14.9
China	581.5	624.0	42.6	7.3
Japón	176.0	305.6	129.6	73.6
Corea del Sur	183.5	150.5	-33.0	-18.0
Bulgaria	45.4	128.6	83.3	183.6
Alemania	116.0	112.8	-3.2	-2.7
India	34.8	108.8	74.0	212.6
Canadá	0.5	75.9	75.4	16,162.3

Destino	Valor		Variación	
	2021	2022	Absoluta	Porcentual
Estados Unidos	61.7	66.5	4.8	7.7
Países Bajos	57.4	66.3	8.9	15.6
España	156.0	34.2	-121.8	-78.1
Zona Libre de Colón	24.6	27.9	3.2	13.1
México	14.2	23.7	9.6	67.6
Filipinas	0.0	23.1	23.1	..
Costa Rica	17.7	18.8	1.2	6.7
Taiwán	12.0	17.6	5.6	46.4
Resto	183.7	128.4	-55.3	-30.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

En el primer semestre de 2022, los destinos de las **exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados (por valor) fueron:** China (B/.600.6 millones o 40.5%, del total), Japón (B/.303.1 millones o 20.4%), Corea del Sur (B/.147.1 millones o 9.9%), Bulgaria (B/.128.6 millones u 8.7%), Alemania (B/.111.1 millones o 7.5%), Canadá (B/.75.5 millones o 5.1%), India (B/.68.9 millones o 4.6%), España (B/.25.4 millones o 1.7%) y Filipinas (B/.23.1 millones o 1.6%).

Los principales destinos de las exportaciones nacionales de bienes tradiciones, exceptuando las de minerales metálicos fueron:

- Estados Unidos (B/.66.5 millones), principalmente por pescados, crustáceos, azúcar, bananos, sandías y desperdicios metálicos;
- Países Bajos (B/.66.3 millones), especialmente por bananos, sandías y aceite de palma en bruto;
- India (B/.39.9 millones), por maderas y desperdicios metálicos;
- Zona Libre de Colón (B/.27.9 millones), por medicamentos, desperdicios de oro; y bebidas alcohólicas;
- México (B/.23.7 millones), por aceite de palma en bruto, envases para cervezas y gaseosas, despojos comestibles de bovinos y pinturas;
- China (B/.23.4 millones), por carne de bovinos y despojos de estos, harina de pescado, maderas, café y desperdicios metálicos;
- Costa Rica (B/.18.8 millones), por huevos fecundados para incubación de gallinas, semillas y frutos oleaginosos, pescados y crustáceos, cementos sin pulverizar, harina y pellets, pan y galletas, envases de cartón y construcciones de hierro;
- Taiwán (B/.17.6 millones), por camarones, desperdicios metálicos y carne de bovinos y sus despojos comestibles.

P. Entorno Económico Internacional

Las perspectivas de crecimiento de los organismos internacionales siguen reflejando los riesgos del entorno. Cabe mencionar el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que ha intensificado las perturbaciones en las cadenas internacionales de suministro, así como los incrementos en los costos del transporte y los precios de las materias primas. Con el fin de reducir la inflación, los bancos centrales, liderados por los de economías desarrolladas, han aumentado sus tasas de interés, contribuyendo a ralentizar el crecimiento en general y a aumentar los costos globales de financiamiento. También incide la menor demanda de China y las afectaciones en sus centros de distribución, ante la crisis de su sector inmobiliario y los confinamientos para controlar el COVID-19.

Cuadro No. 16.
Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023

(En porcentaje)

Detalle	Variación porcentual [1/]				
	2021	2022 (Proy)			2023 (Proy)
		Ene-22	Abr-22	Jul-22	
PRODUCTO MUNDIAL	6.1	4.4	3.6	3.2	2.9
ECONOMÍAS AVANZADAS	5.2	3.9	3.3	2.5	1.4
Estados Unidos	5.7	4.0	3.7	2.3	1.0
Zona del euro	5.4	3.9	2.8	2.6	1.2
Alemania	2.9	3.8	2.1	1.2	0.8
Francia	6.8	3.5	2.9	2.3	1.0
Italia	6.6	3.8	2.3	3.0	0.7
España	5.1	5.8	4.8	4.0	2.0
Japón	1.7	3.3	2.4	1.7	1.7
Reino Unido	7.4	4.7	3.7	3.2	0.5
Canadá	4.5	4.1	3.9	3.4	1.8
Otras economías avanzadas[2/]	5.1	3.6	3.1	2.9	2.7
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	6.8	4.8	3.8	3.6	3.9
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	7.3	5.9	5.4	4.6	5.0
China	8.1	4.8	4.4	3.3	4.6
India	8.7	9.0	8.2	7.4	6.1
ASEAN-5[3/]	3.4	5.6	5.3	5.3	5.1
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	6.7	3.5	-2.9	-1.4	0.9
Rusia	4.7	2.8	-8.5	-6.0	-3.5
América Latina y el Caribe	6.9	2.4	2.5	3.0	2.0
Brasil	4.6	0.3	0.8	1.7	1.1
México	4.8	2.8	2.0	2.4	1.2
Medio Oriente y Asia Central	5.8	4.3	4.6	4.8	3.5
África Subsahariana	4.6	3.7	3.8	3.8	4.0

[1/] Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona de euro.

[2/] Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, perspectivas de la economía mundial.

Entre los aspectos relacionados con el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, el Fondo Monetario Internacional (FMI) [9] enfatiza en el costo humano en términos de migración y víctimas mortales, así como en la destrucción de capital físico. También hace referencia a varias de las medidas derivadas del conflicto, como las sanciones financieras adicionales impuestas a Rusia por parte de las economías avanzadas y la prohibición de las importaciones de carbón ruso a partir de agosto de 2022, así como del transporte por vía marítima de petróleo ruso desde 2023, por parte de la Unión Europea. Además, el organismo señala una fuerte contracción del suministro por gasoducto de gas ruso a Europa, contribuyendo al incremento en el precio del gas natural y afectando a las economías de este bloque.

El FMI también resalta además el efecto negativo del traspaso de los precios mundiales a los precios de los alimentos básicos locales, sobre todo en países de bajo ingreso que tenían malnutrición y

9 FMI. Actualización de Perspectivas de la economía mundial. Un Panorama sombrío y más incierto. Julio de 2022. Disponible en:
https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022.

exceso de mortalidad desde antes de la guerra, especialmente de África subsahariana. Tomando en cuenta los diversos aspectos mencionados el FMI redujo su proyección del ***PIB mundial de 2022*** en julio (3.2%), respecto a la de abril (3.6%). En detalle:

- Para las *economías avanzadas* la previsión se situó en 2.5%, 0.8 puntos porcentuales (p.p.) menos que en abril. La mayor rebaja se dio para Estados Unidos (1.4 p.p. menos), ante un crecimiento inferior al esperado a principios de año, la pérdida de poder adquisitivo de los hogares y una política monetaria más restrictiva.
- Para las *economías emergentes y en desarrollo* se estimó un 3.6%, 0.2 p.p. menos. La mayor reducción se dio para las Economías emergentes y en desarrollo de Asia (0.8 p.p.), influyendo la de China (1.1 p.p menos). Por otro lado, la estimación de las Economías emergentes y en desarrollo de Europa se revisó al alza (en 1.5 p.p.), ya que se espera que la economía rusa caiga menos (en 2.5 p.p.) de lo previsto en abril.

Cuadro No. 17.
Crecimiento de la economía mundial: Años 2021 - 2023

(En porcentaje)

Detalle	Variación porcentual [1/]			
	2021 (Est)	2022 (Proy)		2023 (Proy)
		Ene-22	Jun-22	
PRODUCTO MUNDIAL	5.7	4.1	2.9	3.0
ECONOMÍAS AVANZADAS	5.1	3.8	2.6	2.2
Estados Unidos	5.7	3.7	2.5	2.4
Zona del euro	5.4	4.2	2.5	1.9
Japón	1.7	2.9	1.7	1.3
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	6.6	4.6	3.4	4.2
Este de Asia y Pacífico	7.2	5.1	4.4	5.2
China	8.1	5.1	4.3	5.2
Europa y Asia Central	6.5	3.0	-2.9	1.5
Rusia	4.7	2.4	-8.9	-2.0
América Latina y el Caribe	6.7	2.6	2.5	1.9
Brasil	4.6	1.4	1.5	0.8
México	4.8	3.0	1.7	1.9
Oriente Medio y Norte de África	3.4	4.4	5.3	3.6
Asia meridional	7.6	7.6	6.8	5.8
India	8.7	8.7	7.5	7.1
África al sur del Sahara	4.2	3.6	3.7	3.8

[1/] Las cifras corresponden al informe del Banco Mundial de junio de 2022, salvo se indique otra fecha. La de 2021 corresponde a una estimación y las de 2022 y 2023 son proyecciones.

Fuente: Banco Mundial, perspectivas de la economía mundial.

Por su parte, el Banco Mundial[10], también hizo referencia a la posibilidad de una estanflación -un estancamiento de la economía aunado a una inflación que no cede- a menos que se den mayores incrementos por el lado de la oferta. El organismo indica que este fenómeno no se ha visto desde los años setenta, cuando se dieron las dos crisis del petróleo (iniciadas en 1973 y 1979), pero señala que hay ventajas respecto a aquella época: el dólar, así como las hojas de balance de las principales instituciones financieras, son más fuertes; en términos de la inflación-ajustada, los precios del

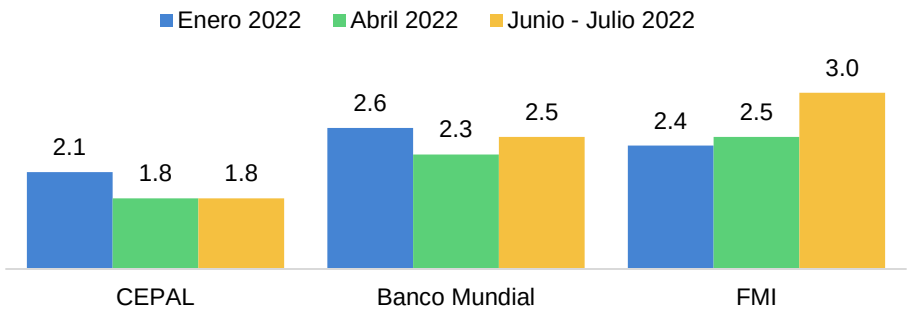
[10] Banco Mundial. Perspectivas de la economía global. Junio de 2022. Disponible en: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37224.

petróleo representan sólo dos tercios de los correspondientes de 1980; las economías son más flexibles y sus marcos de política monetaria, más creíbles; mientras que la tecnología y el capital existente son capaces de proveer incrementos masivos en la oferta, lo que reduce las expectativas inflacionarias.

Tomando en cuenta las circunstancias del entorno, el Banco Mundial redujo su proyección del ***PIB mundial de 2022*** hasta un 2.9% en junio, desde un 4.1% en enero. Para las *economías avanzadas* proyectó un 2.6%, 1.2 p.p. menos; mientras que para las *economías emergentes y en desarrollo*, un 3.4%, 1.2 p.p. menos.

Gráfica No. 32.
Proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe, por organismo y fecha de publicación: Año 2022

(En porcentaje)



Fuente: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Por su parte, las proyecciones de crecimiento de *América Latina y el Caribe* se incrementaron a mediados de año con respecto a las de abril, para el FMI (hasta 3.0%, 0.5 p.p. más) y el Banco Mundial (hasta 2.5%, 0.2 p.p. más). Mientras que para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)[11] se mantuvo en 1.8%.

Este último hizo referencia a un debilitamiento de la globalización como motor del crecimiento. El organismo indicó que casi dos decenios de choques externos han conllevado a que las razones geopolíticas predominen sobre las de eficiencia. Citan factores como la crisis financiera internacional de 2008-2009, las tensiones económicas entre Estados Unidos y Europa, así como con China desde 2017, la pandemia del COVID-19 desde 2020 y más recientemente, la guerra en Ucrania. Al respecto, señalan que países desarrollados han impulsado posturas nacionalistas en defensa del empleo y los ingresos de sus clases trabajadoras; diversos eventos se tradujeron en la ruptura de cadenas productivas manufactureras; mientras que las disrupciones en el sistema de transporte marítimo tuvieron efectos adversos en las cadenas logísticas y sus costos de operación. Indican que, como consecuencia, se reforzaron diversas tendencias a la regionalización.

La CEPAL también enfatizó entre las consecuencias de la guerra, en el endurecimiento de las condiciones financieras globales (aún más de lo que se venía observando), lo que conlleva un aumento en la volatilidad de los mercados financieros, la aversión al riesgo y la afectación de los flujos de capital hacia los mercados emergentes. De esta forma, podría haber limitaciones de acceso al financiamiento y afectaciones para los países de la región en los que la deuda a tasa variable alcanza una alta participación en el total de la deuda externa.

[11] CEPAL. Repercusiones en América Latina y el Caribe de la guerra en Ucrania: ¿cómo enfrentar esta nueva crisis? Junio de 2022. Disponible en: https://www.cepal.org/es/publicaciones/47912-repercusiones-america-latina-caribe-la-guerra-ucrania-como-enfrentar-esta-nueva.

El organismo indicó además que, aunque en la región se da una situación superavitaria en el comercio de alimentos, ésta es deficitaria en términos de fertilizantes, lo que eleva significativamente los costos agrícolas. Adicionalmente, hizo referencia a la presión actual para aumentar los subsidios con el fin de mitigar el aumento del nivel de precios, al mismo tiempo que la desaceleración del crecimiento esperado en 2022 podría debilitar la recaudación tributaria, acortando el espacio fiscal para desarrollar políticas.

Cuadro No. 18.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías[1/],
por trimestre: Año 2021 y 2022

Detalle	2021				2022	
	I trim	II trim	III trim	IV trim	I trim	II trim
Respecto al mismo trimestre del año anterior						
Estados Unidos	1.2	12.5	5.0	5.7	3.7	1.8
Unión Europea	-0.7	13.8	4.2	5.0	5.6	4.3
Zona del euro	-0.8	14.2	3.9	4.8	5.5	4.3
China	18.3	7.9	4.9	4.0	4.8	0.4
Respecto al trimestre anterior						
Estados Unidos [2/]	1.5 (6.3)	1.7 (7.0)	0.7 (2.7)	1.7 (7.0)	-0.4 (-1.6)	-0.1 (-0.6)
Unión Europea	0.1	2.0	2.1	0.7	0.7	0.7
Zona del euro	-0.1	2.0	2.3	0.5	0.6	0.8
China	0.8	1.4	0.4	1.3	1.6	-2.7

[1/] Cifras ajustadas estacionalmente.
[2/] Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA) y Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Respecto al crecimiento de las principales economías mundiales en el segundo trimestre de 2022, al ***compararse con igual trimestre del año anterior:***

- En el caso de China (0.4%), fue el peor resultado desde que comenzó la serie de datos en 1992, excluyendo el primer trimestre de 2020 (-6.9%), cuando afectó el shock inicial del COVID-19. Influyeron los confinamientos derivados de la política Cero-COVID y la situación de su sistema inmobiliario. Los menores crecimientos se dieron en Actividades inmobiliarias (-7.0%) y Hoteles y restaurantes (-5.3%).
- La Unión Europea (4.3%) y la Zona Euro (4.3%) reflejaron un incremento, destacando el de Irlanda (10.8%). Por otro lado, la menor variación porcentual correspondió a Estonia (0.3%).
- En Estados Unidos (1.8%), mostró un menor ritmo que el trimestre anterior (3.7%).

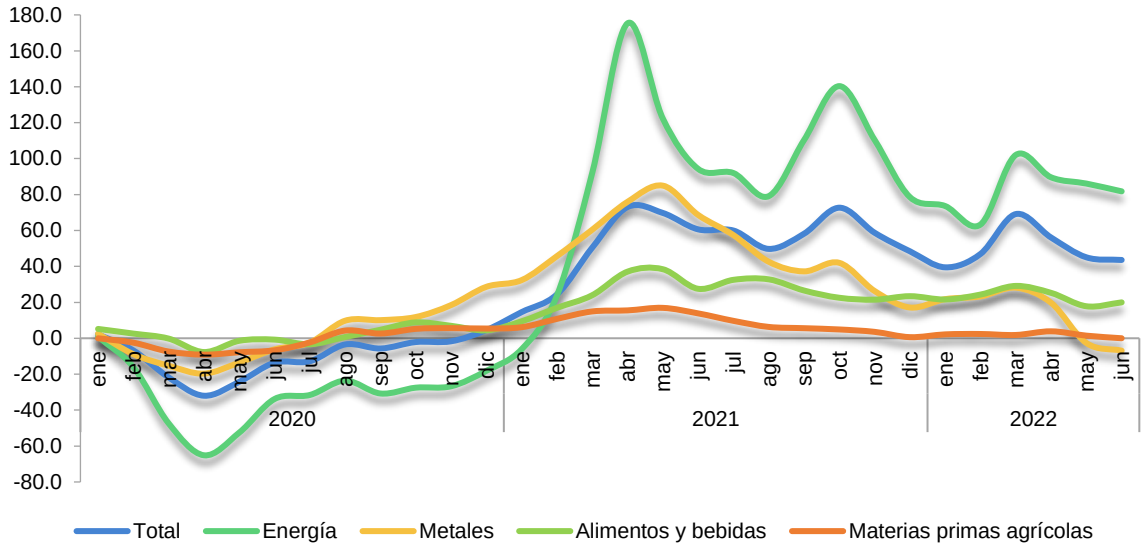
Al ***compararse con el trimestre inmediatamente anterior***, la Unión Europea (0.7%) y la Zona Euro (0.8%) tuvieron incrementos moderados, similares a los del trimestre anterior; mientras que China (-2.7%) y Estados Unidos (-0.1%, -0.6% anualizado) mostraron decrecimientos. En el caso de este último, fue el segundo de manera consecutiva (que algunos llaman recesión técnica); influyeron las bajas en actividades como la Construcción, la Manufactura de bienes no durables y el Comercio al por mayor.

Al comparar el índice de precios de los ***commodities*** del FMI entre junio de 2022 e igual periodo del año anterior, éste aumentó (43.6%) pero se observó una moderación respecto a meses previos. La mayor alza siguió dándose para los combustibles y la energía (81.8%), influida por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y sus efectos internacionales. Como referencia, de acuerdo con datos del Banco Mundial, para similar periodo, el petróleo crudo West Texas Intermediate (WTI) creció 60.5%, el gas natural en Estados Unidos 137.5% y el carbón de Sudáfrica 177.6%; respecto a este último,

cabe mencionar que está siendo utilizado como sustituto del gas para la generación de energía en Europa.

También destacó el aumento del índice de precio de alimentos y bebidas (20.0%), que incluye los cereales y aceites, toda vez que Rusia y Ucrania figuran entre los mayores productores de varios de los mismos (maíz, trigo, cebada, semillas de girasol, entre otros) y les afecta el menor acceso a los puertos de exportación. Por otro lado, el precio de los metales se redujo (6.9%), sobre todo en los últimos meses, influyendo la menor demanda china.

Gráfica No. 33.
Variación porcentual interanual del índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes[1/ 2/] : Años 2020 – 2022



[1/] Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero).

[2/] 2005=100, excepto para el total y para alimentos y bebidas, donde 2016=100.

Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

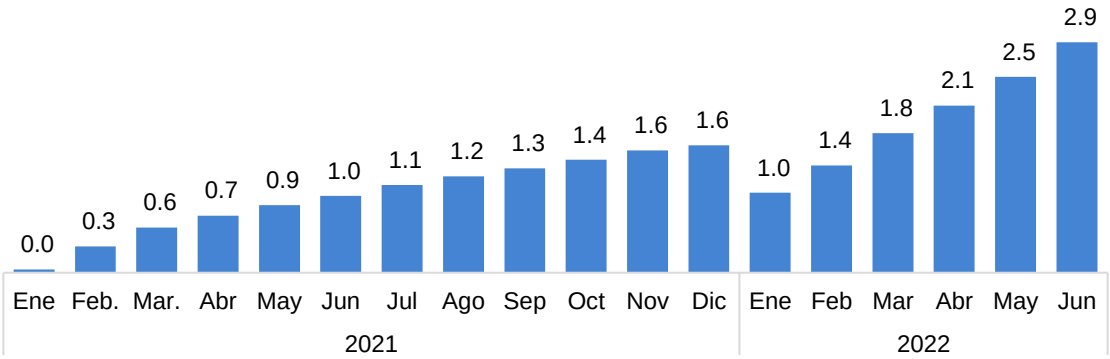
Q. Costo de la vida e inflación

Nivel de precios

En el primer semestre de 2022, la variación del nivel de precios nacional urbano fue de 2.9% (un año antes aumentó 1.0%), mostrando cambios al alza mes con mes, debido principalmente al incremento en el precio del combustible y otros commodities, por los acontecimientos bélicos entre Rusia y Ucrania, registrados desde el segundo mes del año. Por su parte, tras dos años de pandemia, en 2022 se dieron mejores condiciones laborales y la economía panameña mostró mayor dinamismo, al crecer 11.8% al primer semestre, lo que genera mayor demanda de artículos y servicios por parte de la población, incidiendo también en el comportamiento de los precios.

Gráfica No. 34.
Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes: Años 2021 y 2022

(En porcentaje)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre los 12 grupos de artículos y servicios del Índice de Precios al Consumidor nacional urbano (IPC), con el cual se da seguimiento a este indicador, al mes junio, los grupos de Recreación y cultura (-0.5%), Prendas de vestir y calzado (-0.1%) y Comunicaciones (-0.03%) presentaron menor nivel de precio. Lo opuesto ocurrió en Transporte (11.4%), Restaurantes y hoteles (2.7%), Educación (2.5%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (2.2%), que presentaron las mayores alzas, además de los grupos de Muebles (1.2%), Vivienda, agua, electricidad y gas (1.1%), Bienes y servicios diversos (0.7%), Salud (0.6%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (0.5%).

Cuadro No. 19.
Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios: Primer semestre de 2021 y 2022

Grupo de bienes y servicios	2021	2022
Total	1.0	2.9
Transporte	7.0	11.4
Educación	0.5	2.7
Restaurantes y hoteles	-1.2	2.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.9	2.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.3	1.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	-4.4	1.1
Bienes y servicios diversos	-0.0	0.7
Salud	0.6	0.6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.5
Comunicaciones	-0.2	-0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.3	-0.1
Recreación y cultura	-0.0	-0.5

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En Transporte, el alza en el precio del combustible para automóvil (36.0%) repercutió en el costo de vida. Como referencia, el barril de petróleo West Texas Intermediate (WTI) se cotizó en USD114.84 en junio, 4.8% más que el mes pasado, según información de la Administración de Información de Energía de Estados Unidos, relacionado a la guerra entre Rusia y Ucrania. Entre marzo y junio de 2022, el precio del WTI sobrepasó los USD100 el barril, cuyos precios no se observan desde 2014.

En Restaurantes y hoteles, incidió en mayor medida el aumento en el nivel de precio de las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar (2.9%), mientras que, en Educación, fue la enseñanza secundaria (6.1%), dado ajustes en la colegiatura a inicial del año escolar 2022 y en Alimentos y bebidas no alcohólicas, fueron más costosos los frijoles en conserva (9.3%), aceite (7.9%), huevos (6.8%), entre otros.

En tanto, en el mes de junio, el IPC nacional urbano creció 1.1% con respecto al mes anterior. Resultaron con una variación a la baja los grupos de Bebidas alcohólicas y tabaco (0.9%), Vivienda, agua, electricidad y gas (0.1%) y Comunicaciones (0.1%). Educación no registró variación y en el resto de los grupos el IPC aumentó, entre ellos Transporte (4.4%), por el encarecimiento de la gasolina y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.0%).

Vale señalar que la variación interanual de IPC del mes de junio fue de 5.2%, por debajo de la registrada en otros países de la región, por ejemplo: Argentina (64.0%), Chile (13.1%), Honduras (10.9%), Nicaragua (10.4%), Colombia (10.2%), Brasil (10.1%), Estados Unidos (9.1%), Costa Rica (8.7%), Guatemala (8.4%), México (8.2%) y otros.

II. Situación Social

El desempeño observado en los indicadores económicos hasta la primera mitad de 2022 estuvo vinculado también a la mejoría de otros indicadores como los laborales, de salud, formación, subsidios y otros.

El mercado laboral panameño mostró una tendencia positiva de la oferta laboral, la confianza de los empresarios va en aumento. De acuerdo con cifras del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), los contratos laborales al primer semestre aumentaron 13.0% al compararlos con igual periodo del año pasado.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) reportó una matrícula de 106,964 estudiantes al primer semestre de 2022, fueron 78.6% más los interesados en los cursos que brinda el Instituto aunado a los que se educaron como parte de los requisitos para obtener el beneficio del Plan Panamá Solidario.

En cuanto a la atención hospitalaria, de enero a junio se admitieron 149,814 pacientes u 8.9% más que los pacientes registrados en el mismo periodo de 2021. En las consultas externas del Hospital Santo Tomás (HST), se atendieron 126,058 pacientes.

Al primer semestre se contabilizaron 425,444 casos de COVID-19, 2.7 veces más de lo que se registró en igual semestre de 2021. En los últimos meses del semestre se dio una disminución en el número de casos como resultado de la expansión del continuo proceso de vacunación en el país. En tanto que, las defunciones disminuyeron 62.9% en el periodo, terminando junio con 936 decesos en total.

En cuanto con los programas sociales, el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), benefició a 191,295 personas en situación de pobreza y vulnerabilidad con alguna de las ayudas de transferencia monetaria, como: Red de Oportunidades, Programa 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono alimenticio. Además, la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) ayudó a 4,923 personas con alguna discapacidad y que se encuentran en condición de pobreza y vulnerabilidad (15.6% menos).

El Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) benefició con becas y asistencia económica a 828,609 estudiantes y realizó desembolsos por B/.142.9 millones, 12.5% menos. Este desembolso se distribuyó mediante programas y asistencias como: Becas, Asistencia Económica Educativa, Auxilio Económico, Asistencia Social Educativa Universal y otros fondos.

La asistencia económica y social para la población panameña afectada por el impacto económico causado por la pandemia del COVID-19 se ja mantenido desde marzo de 2020, a través del cual se han entregado más de 11 millones de bolsas de comida, distribuido más de 3 millones de bonos físicos y vales digitales. El vale digital, una asistencia económica de B/.120 mensuales, ha tenido recargas por un total de B/.1,788.6 millones.

A. Mercado laboral

La tendencia positiva del registro de inscripciones de contratos laborales en el conjunto de oficinas y regionales del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), desde junio de 2020 a junio de 2022, va mostrando que a medida que los niveles de producción de las diferentes actividades económicas se acercan o superan a los niveles mostrados antes de pandemia, las nuevas contrataciones laborales continuarán aumentando mientras los empresarios van recuperando la confianza y disminuya la incertidumbre en los mercados.

Contratos de trabajo

El MITRADEL en seis meses registró 116,231 contratos de trabajo, 13,389 o 13.0% más en comparación con igual periodo del año anterior. En el proceso de recuperación económica, los empleadores continuaron contratando a los trabajadores por tiempo definido, para contar con un periodo de prueba, que una vez superada, se transforman en contrataciones por tiempo indefinido; siendo estas, las que más crecieron (10,248 o 21.7%). Los contratos por tiempo indefinido aumentaron en 2,813 u 11.1% y en menor proporción los de obra determinada, 328 o 1.1 más.

En las oficinas centrales de la Ciudad de Panamá fue donde se presentó el mayor incremento de inscripciones de contratos (7,748 o 23.4%), principalmente por la mayor cantidad de nuevos contratos por tiempo definido (4,682 o 29.4%), seguido por el aumento de las contrataciones por tiempo indefinido (2,085 o 20.0%); en el caso de los contratos por obra determinada, el alza fue de 981 o 14.4%.

Cuadro No. 20.
Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, primer semestre:
Años 2018 – 2022 (P)

Región y tipo	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)
Total	216,550	202,108	73,493[a/]	102,842	116,231
Definido	95,507	91,970	33,029	47,309	57,557
Indefinido	51,759	41,602	16,265	25,279	28,092
Obra determinada	69,284	68,536	21,286	30,254	30,582
Oficinas centrales	133,941	116,187	34,968	33,178	40,926
Definido	57,706	50,830	16,914	15,922	20,604
Indefinido	38,943	28,845	10,184	10,443	12,528
Obra determinada	37,292	36,512	7,870	6,813	7,794
Direcciones regionales	82,609	85,921	35,612	52,574	60,451
Definido	37,801	41,140	16,115	23,398	29,831
Indefinido	12,816	12,757	6,081	11,094	10,549
Obra determinada	31,992	32,024	13,416	18,082	20,071
Tramitados Digitalmente	…	…	2,913	17,090	14,854
Definido			…	7,989	7,122
Indefinido			…	3,742	5,015
Obra determinada			…	5,359	2,717

[a/] La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; en estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

En el conglomerado de direcciones regionales, las nuevas inscripciones de contratos laborales subieron en 7,877 o 15.0%, impulsadas también por el incremento de los contratos por tiempo

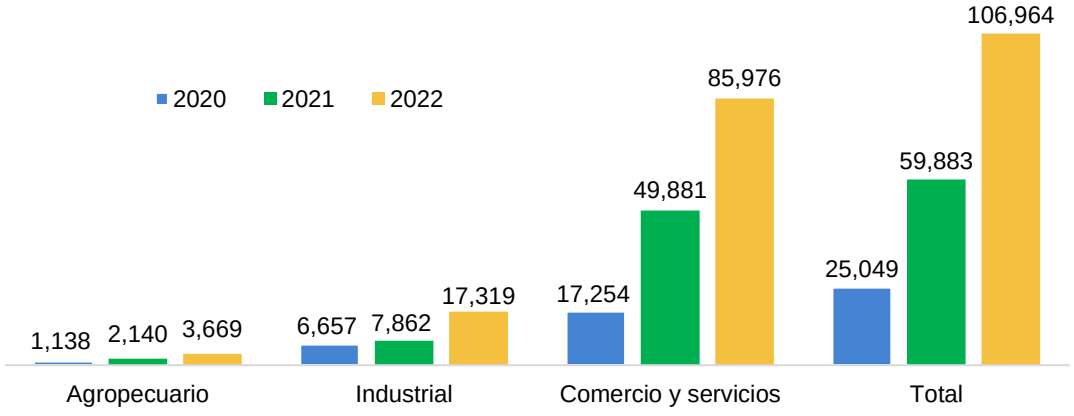
definido (6,433 o 27.5%) y además por las contrataciones por obra determinada (1,989 u 11.0%); por el contrario, disminuyeron los contratos por tiempo indefinido (545 o 4.9%). Las regionales que presentaron los mayores aumentos, en términos absolutos, fueron: Panamá Este (3,562) y Colón (1,749).

Las notificaciones de renuncias ascendieron a 26,264, 1,650 o 6.7% más con respecto al primer semestre del año anterior. Estas aumentaron tanto en las oficinas centrales (2,517 o 24.6%) como en las direcciones regionales (2,908 o 27.4%) y disminuyeron las tramitadas digitalmente (3,775 o 100.0%).

B. Formación y capacitación laboral

En las áreas de formación y capacitación laboral del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), al primer semestre se matricularon 106,964 estudiantes, 78.6% más con respecto al 2021. Se inscribieron más mujeres, 67.0% del total. Según la modalidad de formación, los cursos se distribuyeron así: presencial 52.1%; virtual 47.4% y semipresencial 0.5%.

Gráfica No. 35.
Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación.
Primer semestre de 2020 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

Ocho de cada diez matriculados eligieron un curso del sector de Comercio y servicios, los estudiantes optaron por los cursos que permiten más opciones de inserción laboral como: Gestión empresarial (16.3%), Idiomas (16.2%), Tecnologías de la información y comunicaciones (14.9%), y Gastronomía (12.4%). Fue importante también la recepción de los cursos de Belleza y cosmetología (8.0%) y Seguridad Industrial e Higiene ocupacional (6.0%). Por otra parte, los cursos del sector Industrial captaron el 16.2% de los inscritos, de ellos, el 33.9% fueron a Artesanía, el 28.1% a Construcción civil, mientras que 13.3% optó por Electricidad, electrónica y refrigeración y en Mecánica automotriz se inscribió el 8.9%. En tanto, los cursos del sector Agropecuario lograron 3,669 inscritos.

Con relación a los egresados, 58 de cada 100 matriculados terminaron las horas reglamentarias para obtener el certificado de curso aprobado.

Cabe señalar que, con la extensión del Vale Digital hasta el mes de diciembre 2022, el INADEH habilitó cinco nuevos cursos virtuales: *Aprendiendo a manejar las emociones; Característica e importancia del internet; Cinco pasos básicos para emprender; Limpieza y cuidados del motor del automóvil; Reduciendo, reciclando y reutilizando para un mejor ambiente y Seguridad en el hogar*. Orientados a fortalecer las habilidades blandas para el trabajo y el desarrollo de emprendimientos

auto-sostenibles. Hasta mediados de junio, la plataforma Ester-INADEH reportó un total de 224,485 panameños inscritos en los cursos virtuales, para los beneficiarios del Plan Panamá Solidario.

INADEH y el Ministerio de Gobierno (MINGOB) firmaron un convenio de cooperación y asistencia técnica con el propósito de seguir contribuyendo con la formación y capacitación de las personas privadas de libertad, adultos y adolescentes en conflicto con la ley, para que una vez estén en libertad tengan una herramienta que les facilite su reinserción en la sociedad y que puedan incorporarse al mercado laboral. Unas 985 personas privadas de libertad han recibido estos cursos entre 2021 y mayo 2022, según datos del INADEH.

C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

Al primer semestre, 149,814 personas fueron admitidas en los hospitales del país, fue un aumento de 12,301 pacientes con respecto a 2021. En el mes de junio se dieron 3,308 más ingresos, según datos del INEC.

Con respecto al total de admisiones, el 34.4% se dieron en los meses de marzo y mayo, en el resto de los meses osciló entre 15.5% y 16.9%. El promedio diario de pacientes admitidos entre enero y junio fue de 828, siendo el mes de junio donde más pacientes entraron (842 diarios) y el menor promedio se dio en abril (816 diarios). Por género, las mujeres representaron el 61% del total de personas admitidas y los hombres el 39%. En las dependencias oficiales se recibió el 87.5% de los que solicitaron el servicio y en las particulares el 12.5%.

Cuadro No. 21.
Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por mes:
Años 2021 y 2022(P)

Mes	2021			2022		
	Total	Oficial	Particular	Total	Oficial	Particular
Total	137,513	118,625	18,888	149,814	131,113	18,701
Enero	23,476	20,439	3,037	25,393	21,699	3,694
Febrero	20,505	17,874	2,631	23,181	19,806	3,375
Marzo	23,577	20,483	3,094	25,728	22,688	3,040
Abril	22,901	19,662	3,239	24,472	21,526	2,946
Mayo	25,117	21,728	3,389	25,795	22,644	3,151
Junio	21,937	18,439	3,498	25,245	22,750	2,495

NOTA: Las cifras estadísticas están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año. A finales de febrero de 2021 se rehabilitan los servicios de consulta externa y cirugías programadas por especialidad y diversos padecimientos. No se suministró información de los hospitales modulares

Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Como referencia de las atenciones realizadas en la consulta externa especializada, según las estadísticas del el Hospital Santo Tomás-HST, en el primer semestre se atendieron 126,058 pacientes, el 31.8% fue a consulta médica en su mayoría por enfermedades infecciosas, cardiología, dermatología y a la clínica de hemodiálisis. Otro 27.4% acudió por una consulta técnica en relación a terapia física y a trabajo social y un 20.7% asistió por servicio en cirugía, principalmente para atenciones de oftalmología y ortopedia.

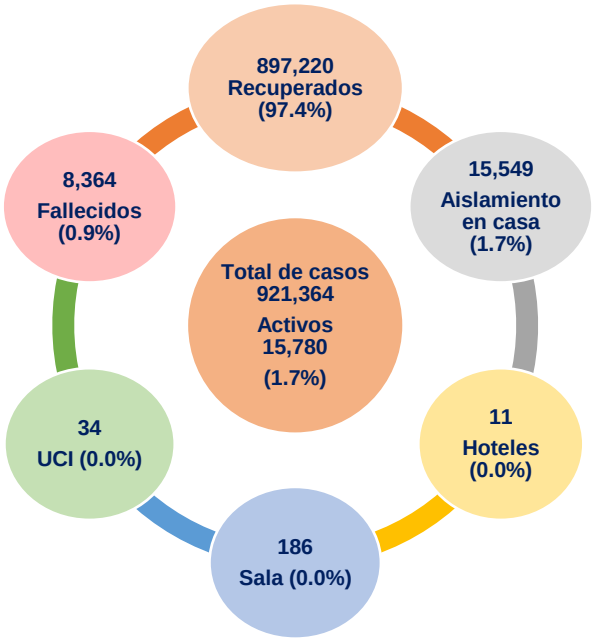
En el HST, se registraron 10,341 admisiones al primer semestre, de estas, egresaron 10,284 pacientes, de los cuales 335 eran pacientes con COVID (279 se recuperaron, mientras que 56 fallecieron). De los ingresados con COVID, el 40.9% se registró en el mes de enero (137), en junio se registraron 39 pacientes, un aumento de 62.5% con respecto al mes anterior.

2. Estadísticas del COVID-19 y disponibilidad de equipos

Desde inicio de la pandemia en 2020 hasta el 30 de junio de 2022, los casos de personas contagiadas con COVID-19 eran un total de 921,364 en todo el país. De este total, se recuperaron 897,220 pacientes o 97.4%, fallecieron 8,364 o 0.91% y 15,780 o 1.7% estaban activos, según el informe epidemiológico del MINSA.

Al primer semestre se contabilizaron 425,444 casos, 268,456 más que en igual semestre de 2021 (156,988). En el mes de enero se registró un elevado número de casos (204,354) producto de las festividades de fin de año. Después de bajar a cerca de 9 mil casos en marzo, empezaron a subir a partir de abril (11,884 casos), alcanzando 81,848 casos en mayo, luego disminuyen para terminar el mes de junio con 63,096 contagios, atribuible a la expansión de vacunación en el país.

Gráfica No. 36.
Casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
Al 30 de junio de 2022



Fuente: Ministerio de Salud.

Desde el inicio de la pandemia se realizaron 6,574,929 pruebas, de las cuales 86.0% salieron negativas y 14.0% positivas. En el semestre se contabilizaron 2,065,113, es decir, 373,001 o 22.0% más que en igual periodo del año previo. A su vez, el promedio de positividad pasó a 20.6%, con fluctuaciones de 29.8% (enero), 4.9% (marzo) y cerrando el periodo con 19.7%.

Los meses de enero y mayo presentaron las tasas más elevadas de positividad (29.8% y 21.5%). El aumento en enero es atribuible a las festividades de fin de año y a fines de marzo se levantaron las medidas sanitarias del uso obligatorio de la mascarilla en espacios abiertos (siempre que pueda mantenerse un distanciamiento físico de al menos 1 metro), de la pantalla facial en transporte masivo, el aforo para todo el transporte público, se permitían las actividades religiosas multitudinarias, la realización de ferias, eventos bailables, entre algunas.

Cuadro No. 22.
Cifras mensuales de casos, pruebas realizadas, tasa de positividad, defunciones y recuperados, por la pandemia de COVID-19, por mes: Primer semestre de 2021 y 2022

Año/Mes	Casos	Pruebas realizadas	% Positividad	Defunciones	Recuperados
2021	156,988	1,692,112	9.3	2,523	189,565
Enero	73,589	374,682	19.6	1,248	81,279
Febrero	20,536	227,733	9.0	575	49,796
Marzo	14,136	246,507	5.7	269	17,691
Abril	9,525	239,805	4.0	118	10,481
Mayo	13,521	260,948	5.2	139	11,014
Junio	25,681	342,437	7.5	174	19,304
2022	425,444	2,065,113	20.6	936	421,596
Enero	204,354	686,691	29.8	304	155,511
Febrero	55,224	321,294	17.2	351	110,721
Marzo	9,038	185,145	4.9	87	11,903
Abril	11,884	170,424	7.0	14	8,411
Mayo	81,848	381,060	21.5	71	59,849
Junio	63,096	320,499	19.7	109	75,201

Fuente: Elaborado con estadísticas del Ministerio de Salud.

Las defunciones disminuyeron de 2,523 en el primer semestre de 2021 a 936 en mismo periodo de 2022, llegando en abril a registrarse 14 decesos. En los meses de mayo y junio de 2022 empiezan a subir nuevamente alcanzando 71 y 109 fallecidos por mes (en su orden), con fluctuaciones de entre 0 a 8 muertes diarias; en cambio en abril, fueron de entre 0 y 2 diarias, de allí que la tasa de letalidad bajará de 1.5% a inicios de enero a 0.91% a finales de junio.

Por grupos de edad, las defunciones se concentraron en el grupo de 60 a 79 años (45.7%), seguido de los de 80 años y más (29.4%), posiblemente porque esta población es más vulnerable; en los de 40 a 59 años se ubicaron el 19.8% y los menores de 40 años registraron 5.0%.

- **Índice de reproducción efectiva -Rt**

Panamá mantuvo el Índice de reproducción efectiva -Rt[12] por debajo de uno, del 5 de febrero al 5 de abril, el 30 de abril (semana 17) alcanzó 1.5 y bajó a 0.87 el 11 de junio (semana 23), luego subió ligeramente en la primera semana de julio (0.91), según los informes de situación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) No.81 y 82[13].

- **Disponibilidad de camas en sala, UCI y ventiladores**

En cuanto a la disponibilidad de camas en sala, UCI y ventiladores, al 30 de junio los pacientes en aislamiento domiciliario totalizaban 15,560, de los cuales 15,549 permanecían en casa y 11 en hoteles. Igualmente, había 220 hospitalizados, 186 estaban en sala y 34 en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). Este comportamiento mostró fluctuaciones en el transcurso del semestre: enero empezó con un promedio de 499 pacientes hospitalizados en sala y 59 en UCI, al mes de marzo las estadísticas indicaron que había 113 hospitalizados en sala y 17 en UCI y, el mes de junio cerró con un promedio de 232 pacientes hospitalizados en sala y 35 en UCI.

Según informe de situación de la OPS al 12 de junio, durante la pandemia, Panamá ha tenido más de 5,000 camas de hospitalización en sala y más de 600 en UCI, lo que ha permitido mantener la

[12] Cantidad -promedio- de personas que se infectan a partir de una persona enferma.

[13] Informe de situación No.81 y 82 - Reportes COVID-19 del 14 de junio y del 12 de julio de 2022. OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud (paho.org).

disponibilidad de camas por encima del 40% a nivel nacional, en más del 50% en la Unidad de Cuidados Intensivos y, en cerca del 80%, en el uso de los ventiladores.

D. Epidemiología

De acuerdo con los datos del Departamento de Epidemiología del Ministerio de Salud (MINSA), al analizar los grupos por evento de enfermedades infecciosas y de transmisión al primer semestre, se encontró que lo referente a las enfermedades transmitidas por vectores solo los infectados por Leishmaniasis se redujeron (131 casos menos), mientras que no se reportaron casos por Chikungunya; los de Zika se mantuvieron en 2; los referentes a Malaria se elevaron en 1,560 casos y los del Dengue en 1,320 casos. La tasa de incidencia (número de personas contagiadas por cada 100,000 habitantes) fue de 35.9 para el masculino y 38.7 para el femenino.

En 1,426 de los casos por Dengue no hubo signos de alarma, pero sí en 201 casos, 7 de estos casos se ubicaron en: Colón (1), Panamá Oeste (1), San Miguelito (2) y en la Región Metropolitana (3). Solo se dio una defunción que se registró en la Región de San Miguelito. Con tasas de incidencia elevadas por cada 100,000 habitantes están: Bocas del Toro (210), Panamá Norte (105), Herrera (58), Panamá Este (52), Panamá Metro (37) y San Miguelito (35).

Cuadro No. 23.
Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión:
Primer semestre de 2021 y 2022

Grupo de eventos	Evento	Número de casos		Variación absoluta
		2021	2022	
Enfermedades transmitidas por vectores	Leishmaniasis	823	692	-131
	Dengue	314	1,634	1,320
	Malaria	1,726	3,286	1,560
	Zika	2	2	0
	Chikungunya	2	0	-2
Infeccionas respiratorias	Influenza	95,995	148,761	52,766
	Neumonía y bronconeumonía	21,627	29,208	7,581
	Tuberculosis.	675	787	112
	Bronquitis	3,497	3,753	256
Enfermedades prevenibles por vacuna	Varicela	380	1,194	814
	Otras	15	24	9
Enfermedades transmitidas por alimentos	Diarreica	47,020	82,388	35,368
	Intoxicación	474	736	262
Zoonosis	Cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus	11	15	4
Infecciones de transmisión sexual	Sífilis congénita y en embarazadas	383	468	85
Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central	Meningitis Bacteriana y otras	35	65	30

Fuente: Departamento de Epidemiología, Ministerio de Salud.

El número de casos por enfermedades infecciosas respiratoria subieron en todos sus tipos principalmente los de la Influenza en 52,766 o 55.0%, el 88.0% de ellas adquirieron el COVID-19. Los enfermos por Neumonía y bronconeumonía subieron en 7,581 casos, de ellos 80.0%, se contagiaron de COVID-19. Por su parte, los casos por Bronquitis se elevaron en 256, en tanto la tuberculosis en 112 casos, todos con respecto al mismo periodo de 2021. El MINSA, ha seguido con su campaña de no bajar la guardia y a seguir con las medidas de prevención e invita a todos los ciudadanos del país, a colocarse las vacunas contra la Influenza, el Neumococo y el COVID-19.

Las enfermedades prevenibles por vacuna han aumentado debido a una menor asistencia de la población, principalmente las referentes a la Varicela (814 más respecto al 2021).

Con respecto a las enfermedades transmitidas por alimentos, especialmente las Diarreicas se elevaron en 35,368 los de Intoxicación mostraron 262 casos más. El MINSA recomienda a la población el lavado de las manos, tener conocimiento del origen del agua que se consume y si es necesario hervirla, lavar bien los alimentos, verificar el estado de los productos, los lugares de expendio y la fecha de vencimiento.

El Síndrome cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus, del grupo de las Zoonosis (enfermedades de los animales que son transmitidas al hombre), registró 15 casos aumentando en 4, con respecto al año previo. En tanto, las infecciones de transmisión sexual (468), el 73.7% se dieron en embarazadas, mientras que las referentes a las Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central (meningitis bacteriana y otras) detectaron 65 eventos, 30 más que en el mismo periodo de 2021.

E. Principales programas sociales

Al primer semestre, unas 191,295 personas de escasos recursos y en situación de vulnerabilidad fueron beneficiadas a nivel nacional a través de algunos programas de transferencia ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), lo que representó B/.112.0 millones.

Cuadro No. 24.
Promedio de beneficiarios de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas:
Primer semestre de 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio SENAPAN	
	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021	2022	Variación porcentual 2022/2021
Total	191,295	-0.35	42,405	3.55	121,712	-1.46	19,107	0.01	8,071	-3.81
Provincias	156,622	-0.97	22,361	1.16	112,591	-1.52	18,289	-0.02	3,382	-1.59
Bocas del Toro	7,574	11.71	3,741	20.04	2,582	6.54	851	0.89	400	0.88
Coclé	18,423	-4.09	3,7267	-6.80	12,947	-3.75	1,629	-0.12	121	-5.12
Colón	8,225	-3.33	1,027	-8.14	5,760	-2.79	1,132	-0.79	307	-5.54
Chiriquí	25,950	-2.17	2,810	1.04	19,489	-2.65	3,533	-1.57	119	-12.22
Darién [1/]	4,956	4.29	2,013	2.84	2,452	3.11	416	-0.12	75	-
Herrera	9,685	-0.21	785	-1.81	7,963	-0.13	844	0.78	94	-2.09
Los Santos	9,221	3.60	405	6.72	7,821	3.73	899	2.04	96	-4.95
Panamá [1/]	30,030	-1.54	2,238	-0.04	22,705	-2.06	4,946	0.62	141	-13.76
Panamá Oeste	18,213	-1.8	2,018	-3.28	13,855	-2.58	2,251	0.85	90	8850.0
Veraguas	24,348	-1.77	3,599	-0.87	17,019	-1.10	1,790	-0.94	1,941	-7.22
Comarcas indígenas	34,674	2.58	20,045	6.35	9,121	-0.71	819	0.55	4,690	-5.35
Emberá Wounaan	2,824	25.41	1,858	37.69	795	6.64	171	8.92	-	-
Guna Yala	3,316	-4.31	1,577	-3.22	1,638	-4.88	102	-11.35	-	-
Ngäbe Buglé	28,534	1.60	16,611	4.67	6,688	-0.45	546	0.65	4,690	-5.35

[1/] La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y la de Darién a la comarca Wargandí.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social.

En relación a estos programas, se señala lo siguiente:

1. Programa Red de Oportunidades

- La transferencia económica consiste en la entrega de B/.50.00 mensuales para mejorar la calidad de vida de la población vulnerable y en pobreza extrema, se paga cada 3 meses. Está a cargo del MIDES.
- Hasta junio se han beneficiado en promedio 42,405 hogares, 1,403 más que en igual periodo de 2021.
- El total presupuestado, a nivel nacional, para cubrir estos pagos fue por B/.12.7 millones (incluyendo los pagos retroactivos), distribuidos entre las provincias (B/.6.7 millones) y las comarcas indígenas (B/.6.0 millones).
- En 4 provincias aumentó el número de favorecidos, sobresaliendo Bocas del Toro y Darién (625 y 56 hogares, en orden) y en las comarcas Ngäbe Buglé y Emberá (741 y 509 familias, respectivamente).
- Los beneficiarios disminuyeron más en la provincia de Coclé (272 hogares) y en la comarca Guna Yala (53).
- En junio, el 58.3% (24,536 hogares) cobró por medio de tarjeta clave y 41.7% (17,372) directamente en efectivo. Se excluyeron 324 hogares, se incluyeron 504 y se hicieron pagos retroactivos a 7 familias.

2. Programa 120 a los 65

- Está adscrito al MIDES, destinado a mejorar la calidad de vida de las personas de 65 y más años, sin jubilación ni pensión que se encuentren en estado de pobreza o pobreza extrema.
- Consiste en una transferencia de B/.120.00 mensuales con entrega trimestral, contra la verificación del cumplimiento de las corresponsabilidades.
- Al primer semestre se distribuyó B/.87.7 millones entre un promedio de 121,712 personas, 1,798 menos que en igual periodo de 2021 (123,510 beneficiarios).
- Con el segundo desembolso se distribuyeron B/.43.8 millones, B/.3.0 millones en efectivo y B/.40.4 millones por medio de tarjeta clave.
- Los beneficiarios aumentaron en las provincias de Los Santos (282), Bocas del Toro (159) y Darién (74) y en la comarca Emberá (50).
- El número de beneficiarios disminuyó más en las provincias de Chiriquí (532), Coclé (505), Panamá (478) y Panamá Oeste (368).

3. Programa Ángel Guardián

- Al mes de junio este programa dio apoyo a 19,107 personas en promedio, muy similar a lo registrado hace un año (19,106 personas), lo que representó una inversión de B/.9.2 millones. Por sexo, el 55.4% son hombres y 44.6% mujeres.
- Este beneficio consiste en una transferencia económica de B/.240.00 entregados cada 3 meses (B/.80.00 por mes) para aquellas personas, inscritas en el programa, que presentan alguna discapacidad severa y se encuentren en situación de dependencia y pobreza extrema.
- Por provincias, la mayor cantidad de beneficiarios reside en Panamá (4,946 personas), Chiriquí (3,533 personas) y Panamá Oeste (2,251 personas). Entre las 3 comarcas fueron 819 personas, de los cuales el 66.7% se ubicó en la Ngäbe Buglé.

4. Bono alimenticio – Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN)

- En promedio 8,071 personas recibieron el bono alimenticio, a través de las dos entregas realizadas hasta junio. En 2021 fueron 8,391 beneficiarios. Esta ayuda representó una inversión de aproximadamente B/.2.4 millones.
- En la comarca Ngäbe Buglé se ubica el 58.1% del total de beneficiarios. El resto en las provincias, entre ellas: Veraguas (24.0%), Bocas del Toro (5.0%) y Colón (3.8%).
- El bono es de B/.50.00 por mes, pagado cada 3 meses (B/.150.00), para que familias que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad puedan adquirir alimentos de primera necesidad. Los favorecidos deben cumplir corresponsabilidades, por mencionar: presentar tarjeta de controles médicos como embarazo, vacunas, entre otros.

La población también ha recibido apoyo a través de otras entidades, mediante:

5. Ayuda a personas con discapacidad

En los primeros seis meses del año, la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) benefició a 4,923 personas con alguna discapacidad que las inhabilita total o parcialmente para el trabajo o para otras tareas ordinarias de la vida y que se encuentran en condición de pobreza y vulnerabilidad. Fueron 911 personas o 15.6% menos que las registradas en igual periodo del año previo. Otorgó 3,029 certificaciones de discapacidad y permisos de estacionamiento, 611 o 25.3% más. Del total de beneficiarios (4,923), 2,663 o 54.1% son hombres y 2,260 o 45.9% son mujeres.

La Institución distribuyó B/.646,383 en tres programas y otras ayudas técnicas: B/.296,658 en la adquisición de prótesis, sillas de ruedas y auxiliares auditivos; B/.199,301 se utilizaron para la creación de 192 empresas familiares; B/.42,450 para sufragar gastos de salud y educación de 283 personas; además, se dieron ayudas técnicas a 1,297 personas con la donación de B/.107,974. Con estos programas se pretende que las personas con alguna discapacidad, puedan ser autónomas e independientes y que no necesiten ayuda constante de las personas a su alrededor.

Los tipos de discapacidad más comunes son la física (2,839 personas) y la intelectual (856 personas).

Cuadro No. 25.
Número de beneficiarios y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Primer semestre de 2021 y 2022

Servicio y programas	2021		2022	
	Cantidad	Monto (En B/.)	Cantidad	Monto En B/.)
Total	5,834	192,607	4,923	646,383
Asesoría legal (1) y certificación	2,418	-	3,029	-
Fami Empresa	34	24,200	192	199,301
Fondo Rotativo de Discapacidad	25	18,626	122	296,658
Subsidio económico	429	64,350	283	42,450
Ayudas genéricas	2,928	85,432	1,297	107,974

1/ Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

6. Becas y programas de apoyo educativo

Al primer semestre, según estadísticas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), 828,609 estudiantes han recibido algún beneficio de beca o

asistencia, 6.5% menos que en igual periodo de 2021, cifra que se espera mejore a medida que avance el año escolar. El desembolso a este primer semestre fue de B/.142.9 millones.

Cuadro No. 26.
Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto: Primer semestre de 2021 y 2022

Programas	2021		2022	
	Número de beneficiarios	Monto (En Balboa)	Número de beneficiarios	Monto (En Balboa)
Total	886,085	163,313,315	828,609	142,949,031
Becas	68,670	38,419,921	48,447	29,212,772
Asistencia Económica Educativa	14,097	17,193,839	12,483	13,577,785
Auxilio Económico	1,254	17,026,408	1,033	15,729,308
Asistencia Social Educativa Universal PASE-U	801,960	88,417,530	766,531	83,205,450
Otros fondos (IFARHU-SENACYT)	104	2,255,617	115	1,223,716

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos.

Por programa, el de *Asistencia Social Educativa Universal PASE-U* entregó a 766,531 estudiantes (92.5% de los beneficiarios) la ayuda económica por un monto de B/.83.2 millones. La disminución con respecto al año 2021 (4.4%) puede atribuirse en parte al retorno de estudiantes a los centros escolares de educación privada.

Fueron favorecidos con *Becas* de puesto distinguido 48,447 estudiantes, 117,117 menos. Según el IFARHU, en 2022 aplicaron a estas becas 157,000 estudiantes de educación básica y general, 23,000 menos que en 2021.

Los programas de *Asistencia económica educativa y Auxilio económico* dirigidos a estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo, así como a panameños que requerían un complemento al financiamiento de sus estudios, hasta al primer semestre de 2022, han beneficiado a 12,483 y 1,033 respectivamente con un presupuesto de B/.13.6 millones y B/.15.7 millones, en orden. Por su parte, 115 estudiantes fueron beneficiados con el programa de los *Otros fondos* (IFARHU, SENACYT), por un monto de B/.1.2 millones, los cuales están enfocados a la formación de investigadores en áreas de demandas para el desarrollo nacional del país.

El IFARHU, en su interés por contribuir con la formación de los estudiantes, presentó un informe donde destaca 137 necesidades de formación de recursos humanos en el país, entre las cuales se hace énfasis en las áreas ligadas a la Salud, Bienestar Social y a las Ciencias Agropecuarias. También identificó la necesidad de la transversalidad del idioma inglés en la formación de los profesionales. Este informe contó con la participación de universidades oficiales y particulares, gremios empresariales, instituciones gubernamentales, empresarios y trabajadores.

7. Aportes para mejores condiciones habitacionales

El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento territorial (MIVIOT) continúa apoyando a las familias mediante el desarrollo de programas de vivienda, entre ellos:

Fondo Solidario de Vivienda

- Consiste en un subsidio de B/.10 mil para aquellas familias que tengan un ingreso familiar de hasta B/.2 mil mensuales y que opten por su primera vivienda.
- El Banco Nacional de Panamá transfiere este subsidio a las promotoras como abono inicial al costo de la vivienda con valor de hasta B/.70 mil.
- A nivel nacional existen unas 229 promotoras inscritas en el programa, según la institución.

- Hasta junio, se han emitido 4,024 resoluciones de vivienda, 147 o 3.8% más que en igual periodo de 2021.
- Entre las resoluciones emitidas, se distribuyeron B/.40.3 millones, beneficiando a unas 20,120 personas.
- Las provincias con más resoluciones de vivienda emitidas fueron Panamá Oeste (1,432), Panamá Este y Norte (1,423) y Chiriquí (507). Las provincias con menos resoluciones emitidas fueron Bocas del Toro (18) y Colón (36).
- En comparación con 2021, cinco provincias registraron disminución en las viviendas otorgadas: Coclé (34.4% menos), Veraguas (34.3% menos), Chiriquí (19.9% menos), Los Santos (9.2% menos) y Herrera (2.2% menos); en las demás aumentaron.
- El total de pagos autorizados para ser desembolsados por el Banco Nacional, en junio, fue por B/.3.9 millones, que corresponden a 394 resoluciones.

Cuadro No. 27.
Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según provincias: Primer semestre de 2021 y 2022 (P)

Región	2021	2022	Variación porcentual
Total	3,877	4,024	3.8
Bocas del Toro	7	18	157.1
Coclé	288	189	-34.4
Colón	-	36	-
Chiriquí	633	507	-19.9
Herrera	135	132	-2.2
Los Santos	109	99	-9.2
Panamá Este y Norte	1,181	1,423	20.5
Panamá Oeste	1,238	1,432	15.7
Veraguas	286	188	-34.3

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

8. Plan Panamá Solidario

El Plan Panamá Solidario, ejecutado por el Ministerio de la Presidencia de la República, desde que inició en 2020 hasta el primer semestre de 2022, ha entregado 11,516,278 bolsas de comida y distribuido 3,400,179 bonos físicos y en vales digitales ha beneficiado a 1,370,355 personas, este último se le han hecho recargas por un total de B/.1,788.6 millones. El Plan consiste en la entrega de bolsas de comida, un bono solidario en modalidad física y en Vale Digital, estos dos últimos por un valor de B/.120.00 mensuales, para familias en condición de vulnerabilidad o personas que por motivo de la pandemia hayan perdido sus trabajos o fueron suspendidos sus contratos laborales. Se excluye de esta ayuda a las personas que estén recibiendo otro beneficio del Estado o que estén pensionadas o jubiladas.

Cuadro No. 28.
Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarca indígenas: De marzo 2020 a junio 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Bolsas de comida	Bonos físicos	Vale Digital		
			Beneficiarios	Carga (En balboas)	Recarga (En balboas)
Total	11,516,278	3,400,179	1,370,355	126,606,960	1,788,560,980
Provincias	9,876,464	3,396,037	1,360,643	125,639,860	1,780,879,480
Bocas del Toro	698,246	224,812	5,691	497,960	5,585,040
Coclé	847,016	354,161	19,132	1,655,440	19,234,740
Colón	806,861	71,032	140,434	12,111,660	210,320,520
Chiriquí	1,399,308	659,471	104,363	10,179,060	141,758,220
Darién	431,447	44,051	2,809	279,380	2,565,540
Herrera	367,097	114,860	33,120	3,252,580	41,564,480
Los Santos	254,611	146,064	5,959	525,920	6,108,220
Panamá	2,359,071	1,323,825	737,644	67,983,040	895,999,440
Panamá Oeste	2,095,309	206,495	252,662	23,351,320	380,625,740
Veraguas	617,498	251,266	58,829	5,803,500	77,117,540
Comarcas indígenas	1,448,221	4,142	7,513	704,300	6,548,400
Emberá	100,500	4,142	638	64,520	572,860
Guna Yala	246,523	..	2,231	222,240	2,461,260
Ngäbe Buglé	1,101,198	..	4,468	400,940	3,330,300
Guna de Madungandí	..	..	134	12,740	141,320
Guna de Wargandí	..	..	42	3,860	42,660
ATLAPA-Donaciones	191,593	..	..	..	..
No hay registro	..	..	2,199	262,800	1,133,100

1/La infomación corresponde a la primera semana de agosto 2022.

Fuente: Ministerio de la Presidencia de la República de Panamá.

Las bolsas de comidas se han distribuido a nivel nacional, siendo las provincias de Panamá y Panamá Oeste las de mayor distribución con más de 2 millones cada una (38.7% del total), en Chiriquí se ha entregado 1.4 millones de bolsas y en la comarga Ngäbe Buglé 1.1 millones, 73.0% de las entrega se ha relaizado en estos lugares. En el resto de las provincias y comarcas también ha sido significativa la ayuda: en la Guna Yala se repartieron 246,523 bolsas de comida y en Coclé fueron 847,016 bolsas, de acuerdo al total distribuido a junio de 2022.

Se han entregado 3.4 millones de bonos físicos. La entrega se ha concentrado en tres provincias: 38.9% en la de Panamá; 19.4% en Chiriquí; 10.4% en Coclé, estas han recibido el 68.7% de la ayuda total. Otras provincias como Veraguas, Bocas del Toro y Panamá Oeste agruparon el 20.1% de la entrega.

Las recargas del vale digital alcanzaron los B/.1,788.6 millones, el 54.0% de los beneficiarios residen en Panamá; seguido de Panamá Oeste (18.4%), Colón (10.2%) y Chiriquí (7.6%). Todas las provincias han recibido transferencias de vale digital.

Según datos de la Presidencia de la República, al mes de junio 2022, la cantidad de beneficiarios del vale digital sumó 359,724 personas que cumplieron con los requisitos como son los cursos en línea del INADEH o hacer el servicio comunitario[14]. El número de beneficiarios se ha reducido, ya sea porque las personas han conseguido un puesto laboral o porque han dejado de cumplir con los requisitos.

[14]Decreto Ejecutivo 342 de 1 de julio de 2021

F. Subsidios otorgados por el Estado

Hasta el mes de junio, los subsidios otorgados por el Estado sumaron B/.893.1 millones, B/.341.4 millones menos que lo concedido en igual periodo de 2021. El mayor monto correspondió a lo distribuido a los hogares (90.1% del total), seguido de empresas (7.7%) y a la CSS (2.2%).

Los hogares recibieron B/.804.4 millones; en 2021 fueron B/.1,129.0 millones. Esta ayuda se destinó principalmente al programa de apoyo social COVID-19 (B/.323.9 millones, 49.7% menos), que corresponde al Plan Panamá Solidario, a través del cual se distribuyen bolsas de alimentos y dinero, en especial mediante el vale digital. Le siguieron los aportes para becas otorgadas a través del IFARHU, por B/.164.3 millones, 8.9% más que el año anterior; comprende en mayor medida el beneficio de la Beca Universal o PASE-U. Entre los programas ejecutados por el MIDES, vale resaltar el de 120 a los 65, Red de oportunidades y Ángel Guardián que representaron el 13.9% del total del subsidio a hogares.

El aporte a la CSS fue de B/.19.8 millones (59.5% menos), dirigidos mayormente a los programas de: aumento de pensiones (2007-2009-2011-2015) y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados (FEJUPEN), por B/.7.1 millones; 0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados, por B/.3.7 millones y a la partida de impuesto selectivo al consumo de bebidas, por B/.3.0 millones. Para las empresas se destinaron B/.68.9 millones, 21.8% más; el mayor monto correspondió al subsidio de tasa de interés - Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI), por B/.32.7 millones, 7.2% mayor.

Cuadro No. 29.
Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Primer semestre de 2021 y 2022 (P)

(En millones de balboas)

Detalle	2022 (P)	2021	Variación	
			Absoluta	Relativa (%)
Total	893.1	1,234.4	-341.4	-27.7
A. HOGARES	804.4	1,129.0	-324.6	-28.8
Intereses Preferenciales	50.6	49.5	1.1	2.3
Gas Licuado	73.2	45.0	28.2	62.7
Subsidio Eléctrico	52.4	103.9	-51.5	-49.6
Fondo de Estabilización Tarifaria (FET)	52.4	91.1	-38.7	-42.5
Fondo Tarifario de Occidente (FTO)	-	12.8	-12.8	-100.0
Fondo Solidario de Vivienda	8.9	0.1	8.8	13,893.5
Programa 120/65	88.1	91.1	-3.0	-3.3
Red de Oportunidades	13.5	13.4	0.1	0.6
Beca	164.3	150.9	13.4	8.9
Ángel Guardián	10.3	10.3	-0.0	-0.5
Metrobus	19.2	20.7	-1.5	-7.3
Apoyo Social COVID-19	323.9	644.1	-320.2	-49.7
B. CAJA DE SEGURO SOCIAL	19.8	48.8	-29.1	-59.5
Aporte para sostenibilidad del régimen de Invalidez, Vejes y Muerte (IVM)	2.3	48.0	-45.7	-95.1
0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados	3.7	-	3.7	-
Aumento de pensiones (2007-2009-2011-2015) y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados (FEJUPEN)	7.1	-	7.1	-
Aporte especial para maternidad y enfermedad	0.4	-	0.4	-
Aporte - Junta Técnica Actuarial	0.0	0.0	-0.0	-
Partida del impuesto selectivo al consumo bebidas	3.0	-	3.0	-
Pensión vitalicia dietilenglicol	1.8	-	1.8	-

Detalle	2022 (P)	2021	Variación	
			Absoluta	Relativa (%)
Pensión de viudez (Decreto de Gabinete No. 33 de 25-11-14)	0.5	0.4	0.1	29.1
Subsidio a Víctimas Afectadas en Changuinola	0.6	0.4	0.2	54.4
Aporte para neonatos afectados por intoxicación con Heparina (Ley 64 de 22-10-15)	0.0	0.0	0.0	0.3
Transferencia del Gobierno Central para cubrir pago de Prestaciones Económicas a trabajadores de las bananeras y productores independientes de Bananos.	0.3	-	0.3	-
C. EMPRESAS	68.9	56.6	12.3	21.8
Certificados de Fomento a la Agroexportación (CEFA), Certificado de Fomento Industrial (CFI), Certificado de Fomento Productivo (CFP)	13.0	9.8	3.2	33.0
Certificados con Poder Cancelatorio Especiales (CPC), devolución de impuestos	4.1	2.7	1.4	52.9
Subsidio tasa de interés - Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI)	32.7	30.6	2.2	7.2
Exoneración de Impuesto de Importación	19.0	13.5	5.5	40.5

Nota: La suma puede no coincidir con los totales, por el redondeo del computador.

Fuente: Dirección de Presupuesto de la Nación y Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Bancos, Secretaría de Energía, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos y Contraloría General de la República.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

Departamento de Análisis Económico
Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

Departamento de Análisis Social
Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

Departamento de Información y Análisis Estadístico
Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Eudemia Pérez
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González
Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo

Asesora en temas sociales

Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

http://www.mef.gob.pa