REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe
Económico y Social
2021

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Enelda Medrano de González
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I. Entorno Económico Internacional 13
II. Desempeño Económico 17
A. Situación de algunas actividades económicas 18
1. Explotación de minas y canteras 22
2. Construcción 23
3. Comercio al por mayor y al por menor 27
4. Industrias manufactureras 30
5. Transporte, almacenamiento y comunicaciones 31
6. Suministro de electricidad, gas y agua 36
7. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura 38
8. Servicios de la atención de salud privada 40
9. Pesca 41
10. Turismo, hoteles y restaurantes 42
11. Servicios de enseñanza privada 43
B. Situación financiera 44
1. Servicios Bancarios 44
2. Seguros 46
3. Bolsa de Valores 47
C. Situación fiscal 48
1. Balance del Sector Público No Financiero 48
2. Balance del Gobierno Central 50
3. Deuda del Sector Público No Financiero 53
D. Comercio Exterior - Exportaciones 54
E. Costo de la vida e inflación 59
III. Situación Social 61
A. Mercado laboral 62
B. Formación y capacitación laboral 67
C. Salud 68
1. Atenciones generales hospitalarias 68
2. Atención de los casos de COVID-19 69
3. Epidemiología 74
D. Principales programas sociales 75
1. Programa Red de Oportunidades 75
2. Programa 120 a los 65 76

3. Programa Ángel Guardián 77
4. Bono alimenticio 77
5. Asistencia a personas con discapacidad 77
6. Becas y programas de apoyo educativo 78
7. Aportes para mejores condiciones habitacionales 79
8. Plan Panamá Solidario 81
E. Subsidios otorgados por el Estado 82

Estadísticas

Cuadro No. 1. Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá: Años 2017 – 2021 (E) 19

Cuadro No. 2. Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Años 2020 y 2021 22

Cuadro No. 3. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo: Años 2020 y 2021 39

Cuadro No. 4. Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Años 2020 y 2021 39

Cuadro No. 5. Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado: Años 2019 – 2021 47

Cuadro No. 6. Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Años 2020 y 2021 49

Cuadro No. 7. Balance fiscal del Gobierno Central: Años 2020 y 2021 51

Cuadro No. 8. Movimiento del saldo de la deuda del Sector Público No Financiero, según tipo de acreedor: Años 2017 – 2021 53

Cuadro No. 9. Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Años 2020 y 2021 57

Cuadro No. 10. Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2020 – 2022 .. 13

Cuadro No. 11. Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías 1/, por trimestre: Año 2021 15

Cuadro No. 12. Variación porcentual del nivel de precios Nacional Urbano, según grupo de bienes y servicios: Años 2020 y 2021 60

Cuadro No. 13. Población Total de 15 años y más, por condición económica: Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto de 2017 – 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre de 2020 y Encuesta de Mercado Laboral de octubre de 2021 62

Cuadro No. 14. Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo: Años 2017 – 2021 (P) 66

Cuadro No. 15. Promedio de casos activos, aislamiento domiciliario y hospitalizados, por la pandemia del COVID-19, por mes: Año 2021 72

Cuadro No. 16. Disponibilidad promedio de camas en sala, Unidad de Cuidados Intensivos y Ventiladores: Enero de 2021 – 26 de diciembre de 2021 73

Cuadro No. 17. Fases de la Estrategia Continua de Vacunación en la República de Panamá, PanavaC-19 73

Cuadro No. 18. Número de dosis aplicadas por el Programa Ampliado de Inmunización en la República de Panamá: Año 2021 74

Cuadro No. 19. Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión: Años 2020 y 2021 75

Cuadro No. 20. Promedio de personas beneficiarias de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Año 2021 (P) 76

Cuadro No. 21. Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Años 2020 y 2021 77

Cuadro No. 22. Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos, por monto asignado, según programa: Años 2020 y 2021 78

Cuadro No. 23. Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según región: Años 2019 – 2021 (P) 79

Cuadro No. 24. Número de soluciones habitacionales a desarrollar mediante el programa Techos de Esperanza, según provincia y comarca: Año 2021 80

Cuadro No. 25. Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincia y comarca indígena: Marzo de 2020 – Diciembre de 2021 (P) 81

Cuadro No. 26. Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Años 2020 (R) y 2021 (P) 83

Gráficas

Gráfica No. 1. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2017 – 2021 (E) 18

Gráfica No. 2. Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 18

Gráfica No. 3 Variación porcentual interanual acumulada del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años de 2020 (P) y 2021 (E) 21

Gráfica No. 4 Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2019 – 2021 (E) 21

Gráfica No. 5 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 22

Gráfica No. 6. Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2019 – 2021 23

Gráfica No. 7. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 24

Gráfica No. 8. Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre: Años 2019 – 2021 24

Gráfica No. 9. Costo de construcciones, adiciones y reparaciones particulares y área de construcción, por trimestre: Años 2019 – 2021 25

Gráfica No. 10. Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2019 – 2021 ... 25

Gráfica No. 11. Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por trimestre: Años 2019 – 2021 26

Gráfica No. 12. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 27

Gráfica No. 13. Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor: Años 2020 y 2021 29

Gráfica No. 14. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 30

Gráfica No. 15. Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de las Industrias manufactureras: Cuarto trimestre de 2020 y 2021 31

Gráfica No. 16. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 32

Gráfica No. 17. Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Años 2020 y 2021 32

Gráfica No. 18. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre: Años 2019 – 2021 33

Gráfica No. 19. Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto: Años 2020 y 2021 33

Gráfica No. 20. Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2020 y 2021 34

Gráfica No. 21. Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2020 y 2021 35

Gráfica No. 22. Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2020 y 2021 35

Gráfica No. 23. Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2020 y 2021 36

Gráfica No. 24. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Electricidad, gas y agua: por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 36

Gráfica No. 25. Precio monómico de la energía, por mes: Años 2020 y 2021 37

Gráfica No. 26. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 38

Gráfica No. 27. Cosecha de arroz y maíz, por provincias y comarcas indígenas: Año agrícola 2020/21 38

Gráfica No. 28. Precio indicativo compuesto del café, por mes: Año 2021 40

Gráfica No. 29. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 41

Gráfica No. 30. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 41

Gráfica No. 31. Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Años 2020 y 2021 42

Gráfica No. 32. Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 42

Gráfica No. 33. Entrada de visitantes: Años 2020 y 2021 43

Gráfica No. 34. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Servicio de educación privada, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 44

Gráfica No. 35. Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E) 44

Gráfica No. 36. Categorización de la cartera modificada – Acuerdo No.003-2021: Año 2021 46

Gráfica No. 37. Variación porcentual del número de primas suscritas, por ramo: Año 2021 .. 46

Gráfica No. 38. Variación porcentual de las unidades aseguradas por ramos: Año 2021 47

Gráfica No. 39. Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2020 y 2021 48

Gráfica No. 40. Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá: Años 2017 – 2021 55

Gráfica No. 41. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre: Años 2019 – 2021 55

Gráfica No. 42. Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por países: Años 2019 – 2021 56

Gráfica No. 43. Valor de las exportaciones de productos tradicionales, por destino: Años 2020 y 2021 58

Gráfica No. 44. Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías 1/, por trimestre: Años 2019 – 2021 14

Gráfica No. 45. Proyección del crecimiento mundial, de algunos países y regiones, según organismo 1/: Año 2022 16

Gráfica No. 46.Variación porcentual del nivel de precios Nacional urbano: Años 2017–2021 59

Gráfica No. 47. Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto de 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021 63

Gráfica No. 48. Población ocupada de 15 y más años de edad en la República: EML de agosto de 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021 64

Gráfica No. 49. Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, según sexo: EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021 1/ 65

Gráfica No. 50. Número de contratos de trabajo registrados, por mes: Años 2019-2021 (P). 66

Gráfica No. 51. Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación, por trimestre: Año 2021 67

Gráfica No. 52. Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por trimestre: Años 2020 (P) y 2021(P) 68

Gráfica No. 53. Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: Marzo de 2020 – diciembre de 2021 1/ 69

Gráfica No. 54. Curva epidémica de la COVID-19 y principales acciones realizadas para el control de la pandemia: 11 de marzo de 2020 – 31 de diciembre de 2021 70

Gráfica No. 55. Total de casos de COVID-19 y número de defunciones según grupos de edad en la República de Panamá: 30 de diciembre de 2021 70

Gráfica No. 56. Tasa de letalidad por COVID-19 en la República de Panamá: Marzo de 2020 – 25 de diciembre de 2021 71

Gráfica No. 57. Número de reproducción efectivo del COVID-19 en la República de Panamá, por número de casos reportados diariamente: 2 de enero de 2021 – 25 de diciembre de 2021 71

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
…	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0 0.0 0.00	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

I. Entorno Económico Internacional

El año 2021 estuvo marcado por una recuperación económica mundial, tanto para las economías avanzadas como para las emergentes, que superó lo proyectado inicialmente por los organismos internacionales. Sin embargo, a finales del año, las perspectivas para el 2022 se debilitaron ante la presencia de nuevas variables del COVID-19, que trajeron consigo nuevas restricciones de movilidad en algunos países; irregularidades en la oferta y el aumento del precio de la energía, que incrementaron las expectativas inflacionarias y estrés financiero, por los altos niveles de deuda y la posibilidad de retiros anticipados de los estímulos monetarios. Posteriormente, en febrero de 2022, inició el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que afectará las perspectivas económicas.

Cuadro No. 1.
Proyecciones de crecimiento de la economía mundial: Años 2020 – 2022

(En porcentaje)

Detalle	Informe de enero de 2022[1/]			Proyecciones de 2021 en informes anteriores			
	2020	2021	2022	Ene 2021	Abr 2021	Jul 2021	Oct 2021
PRODUCTO MUNDIAL	–3.1	5.9	4.4	5.5	6.0	6.0	5.9
ECONOMÍAS AVANZADAS	–4.5	5.0	3.9	4.3	5.1	5.6	5.2
Estados Unidos	–3.4	5.6	4.0	5.1	6.4	7.0	6.0
Zona del euro	–6.4	5.2	3.9	4.2	4.4	4.6	5.0
Alemania	–4.6	2.7	3.8	3.5	3.6	3.6	3.1
Francia	–8.0	6.7	3.5	5.5	5.8	5.8	6.3
Italia	–8.9	6.2	3.8	3.0	4.2	4.9	5.8
España	–10.8	4.9	5.8	5.9	6.4	6.2	5.7
Japón	–4.5	1.6	3.3	3.1	3.3	2.8	2.4
Reino Unido	–9.4	7.2	4.7	4.5	5.3	7.0	6.8
Canadá	–5.2	4.7	4.1	3.6	5.0	6.3	5.7
Otras economías avanzadas[2/]	–1.9	4.7	3.6	3.6	4.4	4.9	4.6
ECONOMÍAS DE MERCADOS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	–2.0	6.5	4.8	6.3	6.7	6.3	6.4
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	–0.9	7.2	5.9	8.3	8.6	7.5	7.2
China	2.3	8.1	4.8	8.1	8.4	8.1	8.0
India	–7.3	9.0	9.0	11.5	12.5	9.5	9.5
ASEAN-5[3/]	–3.4	3.1	5.6	5.2	4.9	4.3	2.9
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	–1.8	6.5	3.5	4.0	4.4	4.9	6.0
Rusia	–2.7	4.5	2.8	3.0	3.8	4.4	4.7
América Latina y el Caribe	–6.9	6.8	2.4	4.1	4.6	5.8	6.3
Brasil	–3.9	4.7	0.3	3.6	3.7	5.3	5.2
México	–8.2	5.3	2.8	4.3	5.0	6.3	6.2
Medio Oriente y Asia Central	–2.8	4.2	4.3	3.0	3.7	4.0	4.1
África Subsahariana	–1.7	4.0	3.7	3.2	3.4	3.4	3.7

[1/] Los valores de 2020 y 2021 corresponden a una estimación; el de 2022, a una proyección.

[2/] Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona de euro.

[3/] Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, perspectivas de la economía mundial.

De acuerdo con el informe de perspectivas económicas del Fondo Monetario Internacional (FMI) de enero de 2022[1], se estima que el **PIB mundial de 2021** se incremente en 5.9%, igual que en el informe de octubre, pero por encima de los esperado a principios del año (5.5%). Al respecto:

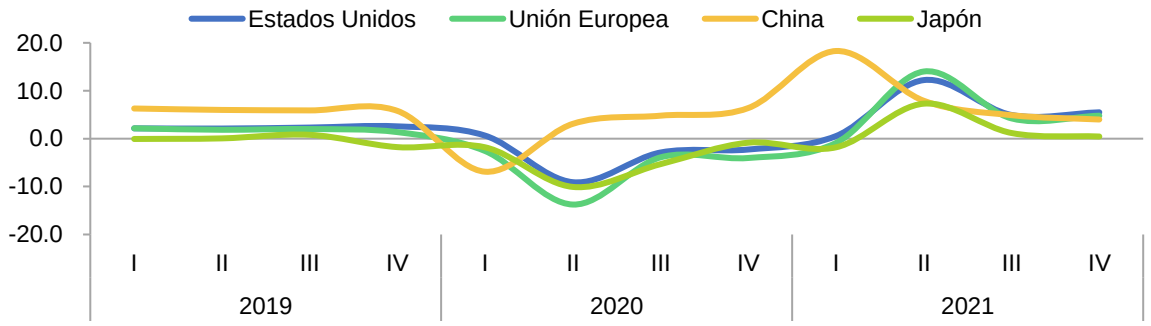
- Para las *economías avanzadas* se estimó un crecimiento de 5.0%, superando las previsiones de principios de año, pero por debajo de lo proyectado en octubre.
- Para las *economías de mercados emergentes y en desarrollo*, se estimó un 6.5%, levemente por encima de lo previsto en enero y octubre del año pasado. Se espera que el mayor aumento se dé para las economías emergentes y en desarrollo de Asia (7.2%), particularmente por India y China, seguido de la región de América Latina y el Caribe (6.8%).

Según los informes de enero del Banco Mundial[2] y la CEPAL[3], las estimaciones del PIB mundial de 2021 (5.5% y 5.8%, respectivamente) también superaron las perspectivas de inicios del año (4.0% y 5.2%, en orden), pero estuvieron por debajo de lo previsto a mediados del mismo. Las estimaciones de crecimiento de *América Latina y el Caribe* se situaron en 6.7% y 6.2%, en orden, debido a condiciones externas favorables, como el aumento del precio de las materias primas y del comercio mundial, el incremento en la movilidad, el control en el número de casos y avances en la vacunación contra el COVID-19.

En relación al **comercio mundial**, el FMI estimó un crecimiento de 9.3%, mientras que el Banco Mundial, de 9.5%. La CEPAL señaló un 10.8% para el comercio de bienes, de acuerdo con cifras de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En cuanto a los **precios de las materias primas**, tanto el FMI como el Banco Mundial estimaron un incremento en el precio del petróleo superior al 60%, mientras que los precios de productos no combustibles o relacionados con energía, superaron un incremento del 25%. Por su parte, la CEPAL estimó que el precio de los productos básicos (agropecuarios, minerales y de energía) fue de 42.0%. El alza en el nivel de precios y el crecimiento económico alcanzado durante 2021 han influido en las políticas de algunos países. Por ejemplo, a mediados de diciembre, la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) anunció que pondría fin a su programa de compra de activos en marzo de 2022, para luego aumentar sus tasas de referencia[4].

Gráfica No. 1.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías [1/],
por trimestre: Años 2019 – 2021



[1/] Cifras ajustadas estacionalmente. El dato de la Unión Europea excluye a Reino Unido, para mantener la consistencia.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

[1] Fondo Monetario Internacional. Actualización de las perspectivas de la economía mundial. Enero de 2022 [en línea]. Disponible en: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022
[2] Banco Mundial. **Perspectivas Económicas Mundiales: América Latina y el Caribe**. Enero 2022 [en línea]. Disponible en: https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects.
[3] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Enero 2022 [en línea]. Disponible en: https://www.cepal.org/es/publicaciones/bp.
[4]Disponible en: https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20211215-fed-anticipa-final-de-compras-de-activos-y-prev%C3%A9-tres-aumentos-de-tasas-en-2022

El cuarto trimestre de 2021 continuó la recuperación del valor agregado de las mayores economías mundiales al **compararse con igual trimestre del año anterior:**

- China tuvo un incremento de 4.0%. La tasa de crecimiento anual fue de 8.1%, destacando las actividades de: Transmisión de la información, software y servicios de tecnología de la información (17.2%); Hoteles y restaurantes (14.5%); Transporte, almacenamiento y comunicaciones (12.1%) y Comercio al por mayor y al por menor (11.3%).
- La Unión Europea creció 4.8% y la Zona del euro, 4.6%. Los mayores incrementos se dieron para Eslovenia (10.5%), Irlanda (10.0%) y Malta (10.0%); los menores, para Eslovaquia (1.2%) y Alemania (1.8%). La tasa anual de crecimiento fue de 5.3% tanto para la Unión Europea como la Zona del euro. Destacó la variación porcentual de Irlanda (13.5%); mientras que las menores correspondieron a Alemania (2.9%) y Eslovaquia (3.0%).
- Estados Unidos tuvo un aumento de 5.5%. Como resultado, la tasa de crecimiento anual fue de 5.7%, que refleja incrementos: del consumo de bienes y servicios, la inversión no residencial (mayormente por equipo y propiedad intelectual) y residencial, las exportaciones (particularmente por bienes no automotores, contrarrestado por los servicios de viajes, regalías y pagos por licencias) y el inventario de bienes no perecederos. Contrapesó un incremento en las importaciones. Por actividad, las mayores contribuciones correspondieron a Finanzas y seguros, Servicios profesionales, científicos y técnicos e Información.

Cuadro No. 2.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías [1/],
por trimestre: Año 2021

Detalle	2021			
	I	II	III	IV
Respecto al mismo trimestre del año anterior				
Estados Unidos	0.5	12.2	4.9	5.5
Unión Europea	-0.9	14.0	4.2	4.8
Zona del euro	-0.9	14.6	4.0	4.6
China	18.3	7.9	4.9	4.0
Respecto al trimestre anterior				
Estados Unidos [2/]	1.5 (6.3)	1.6 (6.7)	0.6 (2.3)	1.7 (6.9)
Unión Europea	0.1	2.1	2.2	0.4
Zona del euro	-0.1	2.2	2.3	0.3
China	0.3	1.3	0.7	1.6

[1/] Cifras ajustadas estacionalmente.

[2/] Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

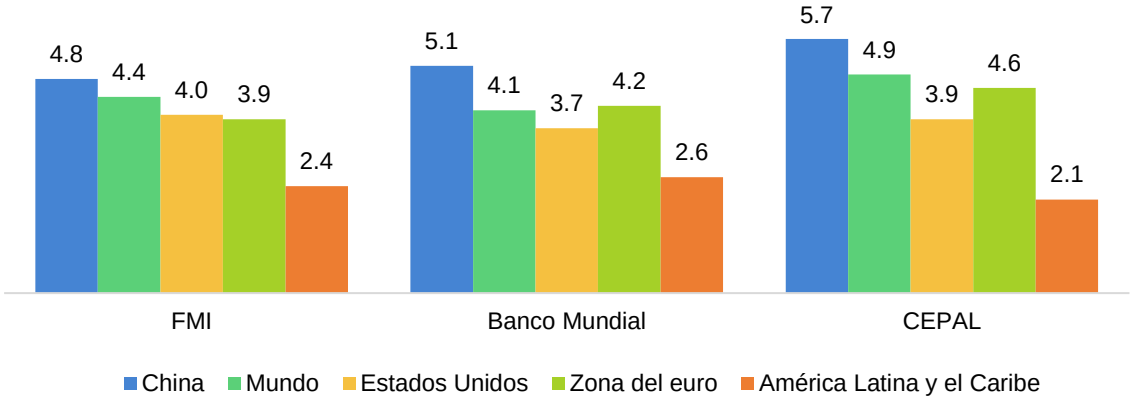
Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA).

Al **compararse con el trimestre inmediatamente anterior**, las tasas de crecimiento de China (1.6%) y Estados Unidos (1.7%, 6.9% anualizado), superaron las del resto del año, mientras que las de la Unión Europea (0.4%) y la Zona del euro (0.3%) se moderaron respecto a los dos trimestres previos.

En sus informes de enero de 2022, las **proyecciones del PIB mundial para 2022** de acuerdo con los principales organismos internacionales, se situaron entre 4.1% y 4.9%, un menor ritmo que el año precedente. La del FMI reflejó, entre sus supuestos base, la remoción del paquete fiscal "Build Back Better" y un rápido retiro de la política monetaria acomodaticia de Estados Unidos, así como efectos de la política de Cero-tolerancia al COVID-19 y estrés financiero en el sector inmobiliario de

China. El Banco Mundial citó entre sus factores, rebrotes del COVID-19, reducción de políticas de apoyo e interrupciones en la oferta de insumos.

Gráfica No. 2.
Proyección del crecimiento mundial, de algunos países y regiones, según organismo [1/]: Año 2022
(En porcentaje)



[1/] Las proyecciones corresponden a los informes de enero 2021.

Fuente: Fuente: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Las proyecciones para *América Latina y el Caribe* en 2022 se situaron entre 2.1% y 2.6%, ante la lenta recuperación del mercado laboral, políticas macroeconómicas más austeras, menor demanda externa y reducción gradual del incremento en los precios de las materias primas.

Las proyecciones del ***comercio mundial*** fueron de 6.0% según el FMI y 5.8% según el Banco Mundial, menos que el año anterior. La CEPAL citó cifras de la OMC para el comercio de bienes (4.7%), también en línea con la moderación del PIB mundial.

Se espera que en informes subsiguientes se actualicen las estimaciones en general por efecto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania que, además de las consecuencias de índole social y humana, está afectando la dinámica del comercio mundial, la recuperación económica y los precios de las materias primas. Inciden las afectaciones a la producción de Ucrania, uno de los principales exportadores mundiales de cereales; las sanciones impuestas a Rusia, uno de los mayores exportadores de petróleo, gas, cereales y fertilizantes; y la vinculación de estos dos países con el resto del mundo.

II. Desempeño Económico

El mejoramiento paulatino de las condiciones externas, tanto en el mundo como en la región, aunado a las distintas acciones tomadas en el país para salvaguardar la vida y la salud de la población, así como para promover la actividad productiva, favorecieron el desempeño de la economía nacional durante el año 2021.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el Producto Interno Bruto (PIB) real de la República de Panamá ascendió a B/.40,736.4 millones en 2021, recuperándose en 15.3% respecto al año anterior, cuando se declaró en el país la pandemia del COVID-19, que para la humanidad ha representado uno de los periodos más complejos de la historia reciente, en términos de pérdidas humanas, económicas y cambios en la forma misma de vivir.

El desempeño de la economía panameña en 2021 evidenció un recobro gradual de los niveles de producción, con una tendencia al alza iniciada el tercer trimestre de 2020, luego de la acentuada caída en los primeros meses de la pandemia. Fue clave la Estrategia Continua de Vacunación contra el COVID-19, que inició en enero de 2021, permitiendo mayor movilidad de la población, así como sostenibilidad de la reapertura económica y la reactivación laboral. En este contexto, el valor agregado del cuarto trimestre de 2021 creció 16.3% respecto a igual periodo del año anterior y superó también al correspondiente de 2019.

Las actividades económicas que más crecieron durante el año fueron: Explotación de minas y canteras (115.7%); Otras actividades comunitarias, personales y de servicios (46.2%); Construcción (31.7%); Comercio (19.2%); Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (11.9%); Industrias manufactureras (11.1%) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (11.1%).

Durante el año, el Estado continuó desarrollando una política anti cíclica, acudiendo a los mercados internacionales para conservar la participación gubernamental en el PIB, lo que favoreció la recuperación de la economía y la recaudación. De esta forma, el manejo macro-fiscal permitió la continuación de los programas sociales de transferencias, la asignación de recursos adicionales al sector salud y el Plan Panamá Solidario de ayudas económicas y alimentarias a los más afectados por la pandemia, así como la adquisición de vacunas contra el coronavirus.

Como resultado de la diferencia entre ingresos (B/.11,514.2 millones) y gastos (B/.15,752.3 millones), el déficit del Sector Público No Financiero (SPNF) totalizó B/.4,238.2 millones, B/.1,283.3 millones menos que el año anterior. El mismo representó el 6.7% del PIB nominal, cumpliendo con lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal (LRSF). Es así, que la relación de la Deuda bruta del SPNF al PIB se redujo de 68.5% a 63.7%, manteniendo el país su grado de inversión.

El crecimiento del volumen del comercio de mercancías para 2021 se estimó en 10.8%, tras una caída de 5.3% en 2020, según la Organización Mundial del Comercio (OMC). La recuperación reflejó una sólida demanda una vez se flexibilizaron las medidas de movilidad y se reanudaron las actividades económicas. En Panamá, el valor de las exportaciones de bienes sumó B/.3,558.2 millones, B/.1,849.0 millones o 108.2% más que en 2020. Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados representaron 79.1% del total; entre otros productos, también destacaron por su representatividad: bananos, desechos metálicos, pescados, maderas y camarones.

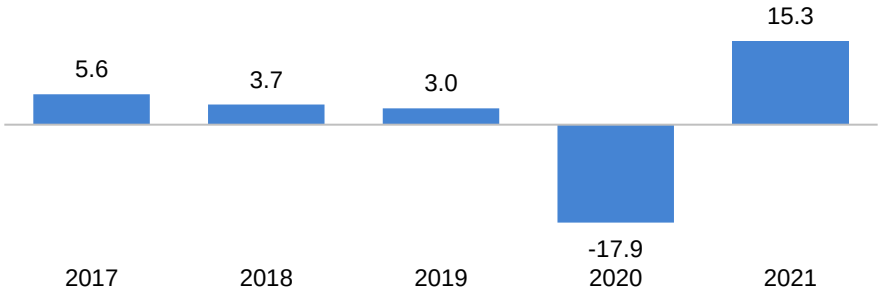
Por otra parte, el nivel de precios Nacional Urbano experimentó una variación de 1.6% respecto al de 2020, según datos del INEC. Incidió la mayor apertura comercial, el regreso al trabajo presencial y la flexibilización de las medidas de restricción implementadas por la pandemia del COVID-19. Cabe señalar entre los factores, el encarecimiento del combustible, dada la mayor demanda mundial. Este comportamiento del nivel de precios se produjo tras dos años seguidos de variaciones negativas: 2019 con -0.4% y 2020 con -1.6%.

A. Situación de algunas actividades económicas

Producto Interno Bruto real

El Producto Interno Bruto (PIB) real de la República de Panamá totalizó B/.40,736.4 millones en el año 2021, lo que significó un crecimiento de B/.5,416.6 millones o 15.3%, respecto de lo registrado en 2020, según información del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Gráfica No. 3.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2017 – 2021 (E)

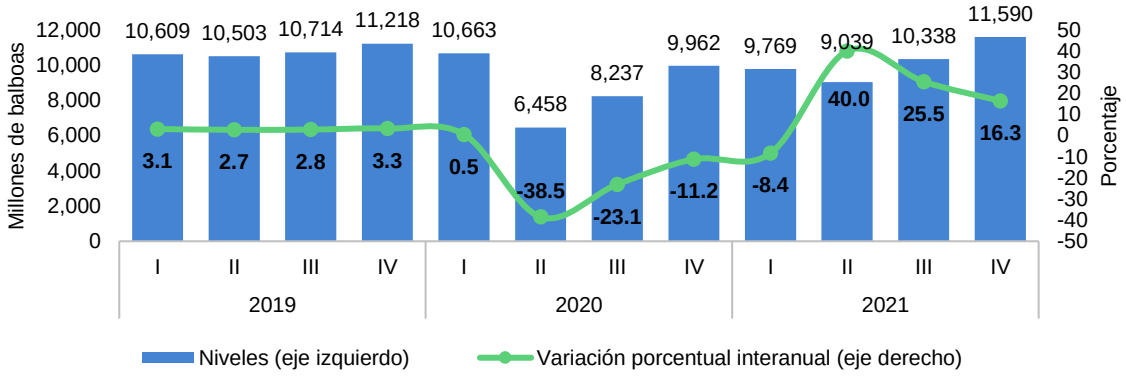


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El desempeño de la economía panameña en 2021 evidenció la recuperación gradual de los niveles de producción, luego de que disminuyeran significativamente en 2020, en especial durante el segundo trimestre, cuando se implementaron medidas como el cierre de actividades no esenciales y fuertes restricciones de movilidad, con el objetivo de frenar el contagio del COVID-19, salvaguardar la vida y salud de la población y evitar el colapso del sistema sanitario. Posteriormente, con la "Estrategia Ruta hacia la nueva normalidad", se flexibilizaron las medidas y el valor agregado de la actividad económica comenzó a recuperarse.

En estos resultados, fue clave el éxito de la Estrategia Continua de Vacunación contra el COVID-19, que inició en enero de 2021 y se efectuó por fases, planificadas en función de la entrega por parte de las compañías farmacéuticas de las vacunas, previamente contratadas por el Gobierno Nacional. Es así, que el país logró que, al cierre del año 2021, alrededor del 81% de la población objetivo (hasta esa fecha) contara con dos dosis de la vacuna, dando como resultado la sostenibilidad de la reapertura de las actividades económicas y de la reactivación laboral.

Gráfica No. 4.
Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Es importante destacar el nivel del PIB correspondiente al cuarto trimestre de 2021 (B/.11,590.2 millones), que al compararse con similar periodo de años previos, fue el mayor nivel alcanzado y superó en 3.3% el correspondiente al mismo trimestre de 2019 (B/.11,217.6 millones), como resultado del crecimiento de las ventas externas de minerales de cobre y su concentrado, las ventas comerciales al por mayor y menor de fin de año y la actividad de transporte marítimo, entre otras.

Las actividades económicas con **mayor crecimiento** en 2021 fueron: Explotación de minas y canteras (115.7%); Otras actividades comunitarias, personales y de servicios (46.2%); Construcción (31.7%); Comercio (19.2%); Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (11.9%); Industrias manufactureras y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (11.1% cada una). También sobresalió el crecimiento del componente de Impuestos a los productos netos de subvenciones (20.4%). Respecto de algunas actividades, es importante indicar lo siguiente:

- **Explotación de minas y canteras,** creció 115.7%, por la mayor producción en la mina de cobre, con 331,000 toneladas de cobre, 141,637 onzas de oro y 2,597,310 onzas de plata, según información de la empresa productora, para totalizar ventas por USD 3,160 millones en 2021, 138.3% más que el año previo. Además, fue clave el aumento de la demanda mundial y mayores precios internacionales del cobre. También, se incrementó el valor agregado de la minería no metálica, que le provee insumos a la construcción, actividad en la que se dio una recuperación gradual.

Cuadro No. 3.
Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá: Años 2017 – 2021 (E)

(En porcentaje)

Actividades Económicas	2017	2018	2019	2020	2021 (E)
MAYOR CRECIMIENTO					
Explotación de minas y canteras	8.1	2.8	38.9	31.2	115.7
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	1.8	2.3	-1.4	-45.3	46.2
Construcción	8.3	3.2	0.1	-51.5	31.7
Impuestos netos de subvenciones	4.2	0.7	-0.8	-29.1	20.4
Comercio	3.6	3.9	2.1	-17.7	19.2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2.4	2.5	1.4	-26.1	11.9
Industrias manufactureras	2.6	1.3	-2.5	-19.9	11.1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11.4	5.8	6.3	-11.2	11.1
CRECIMIENTO MODERADO					
Suministro de electricidad, gas y agua	7.3	2.2	4.5	-5.5	5.8
Otra producción no de mercado: Gobierno General	8.2	10.0	5.6	12.4	4.2
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.2	4.1	10.5	2.4	3.1
Actividades inmobiliarias (propiedad de vivienda)	2.8	3.0	3.3	3.1	3.0
Actividades de servicios sociales y de salud privada	2.9	6.1	5.0	6.1	2.3
Pesca	0.6	-2.2	-16.9	10.3	1.8
Hoteles y restaurantes	2.4	-3.0	-0.4	-54.5	1.1
DESEMPEÑO INFERIOR					
Servicios de educación privada	4.1	6.7	3.8	-8.8	-1.5
Intermediación financiera	4.5	3.2	3.3	-1.4	-3.0
Hogares privados con servicio doméstico	1.6	2.6	13.2	-15.7	-6.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Otras actividades comunitarias, personales y de servicios,** crecieron 46.2%, producto de la reapertura gradual de las actividades de apuestas, además de otras de tipo social y personal que, durante parte de 2020 y primeros meses de 2021, no operaron para contener

los contagios del COVID-19. Al respecto, las apuestas netas de los operadores de juegos de suerte y azar aumentaron 115.3% y las ventas netas de lotería, 100.4%.

- **Construcción,** se incrementó en 31.7%, por la reactivación de la actividad, principalmente de proyectos residenciales, obras de infraestructura pública y programas de viviendas de interés social. En indicadores asociados, creció la inversión en permisos (41.7%) y la producción de cemento y concreto premezclado (59.2% y 69.8%, respectivamente).
- **Comercio,** su valor agregado subió 19.2%, ante el aumento de ventas que registraron los comercios mayoristas y minoristas, principalmente en los segmentos: alimentos y bebidas, efectos personales, enseres domésticos, combustibles para automotores, artículos de ferretería y pinturas, farmacéuticos y automóviles. Es importante indicar que el consumo básico de la población más vulnerable, al igual que en 2020, siguió respaldado por el Plan Panamá Solidario, a través del Vale Digital, bonos físicos y la entrega de bolsas de alimentos. También, crecieron las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (23.8%), por la mayor demanda de bienes en la región de América Latina y el Caribe.
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones,** aumentó 11.1%, sobresaliendo el incremento de los ingresos por peajes y del volumen de carga en el Canal de Panamá (10.0% y 10.9%, respectivamente), así como del movimiento de carga en los puertos (8.3%). Además, crecieron de forma importante: el transporte aéreo, que recuperó buena parte de sus operaciones del segmento de pasajeros; y el transporte terrestre, por el mayor movimiento de la población como resultado de menores restricciones de movilidad.

Las actividades económicas que tuvieron **crecimiento moderado** durante 2021 fueron: Suministro de electricidad, gas y agua (5.8%), Otra Producción de no mercado: Gobierno General (4.2%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (3.1%), propiedad de vivienda (3.0%), Actividades de servicios sociales y de salud privada (2.3%), Pesca (1.8%) y Hoteles y restaurantes (1.1%). De algunas actividades, se resalta lo siguiente:

- **Suministro de electricidad, gas y agua,** se incrementó en 5.8%, ante la mayor facturación de electricidad (5.5%), destacando el crecimiento para el sector comercial, industrial y gobierno. En tanto, la generación bruta de energía creció 9.5%, gracias al impulso de la generación hidráulica y solar.
- **Agricultura, ganadería, caza y silvicultura,** su valor agregado subió 3.1%, por el crecimiento en los rubros: arroz, maíz, sandía, sacrificio de ganado vacuno y porcino, producción de carne de aves y de leche natural. Estos contrarrestaron las bajas que tuvieron: las exportaciones de bananos, piña y melones, así como la producción de huevos. El sector continuó beneficiándose de las compras del Gobierno a los productores a través del Plan Panamá Solidario.
- **Hoteles y restaurantes,** aumentó 1.1%, impulsada por la dinámica de los restaurantes, que se benefició de la flexibilización de los aforos permitidos en los locales. Es importante destacar que el crecimiento del valor agregado anual fue posibilitado por los incrementos de los últimos tres trimestres de 2021 (II:95.8%, III:96.9% y IV:44.7%). El sector también se benefició de la recuperación gradual de la actividad turística internacional.

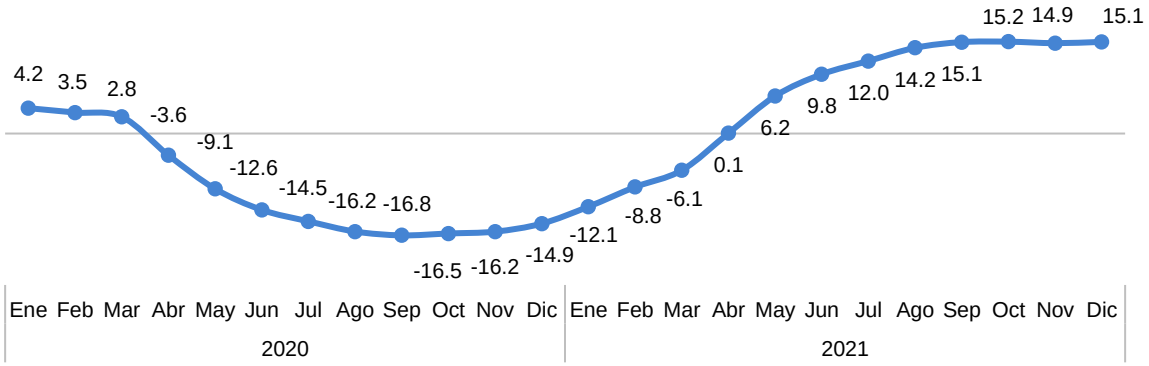
Las actividades que registraron **desempeño inferior** durante el año 2021, según el INEC, fueron: Servicios de Educación privada (-1.5%), Intermediación Financiera (-3.0%) y Hogares privados con servicio doméstico (-6.2%). De éstas, resalta lo siguiente:

- **Educación privada,** su valor agregado bajó 1.5%, por la caída de las matrículas en los niveles preescolar, primaria, secundaria, de formación general y universitario, producto de la situación económica experimentada en parte de los hogares, que dio lugar al crecimiento de la migración desde el sector particular al oficial.
- **Intermediación financiera,** con una disminución de 3.0%, por la caída de ingresos de servicios financieros prestados por el Centro Bancario Internacional y el margen negativo de las compañías aseguradoras por el aumento de la siniestralidad. Sin embargo, creció el saldo de créditos locales a las actividades económicas, sobresaliendo los aumentos de los dirigidos a: pesca, agricultura, consumo personal e hipotecas; también, se incrementó el valor agregado de los intermediarios financieros, por las mayores transacciones bursátiles.

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 15.1% para el periodo acumulado de enero a diciembre de 2021. Así, la actividad productiva se recuperó de la caída de 14.9% que registró para similar lapso de 2020 por efectos de la pandemia, según estimaciones del INEC.

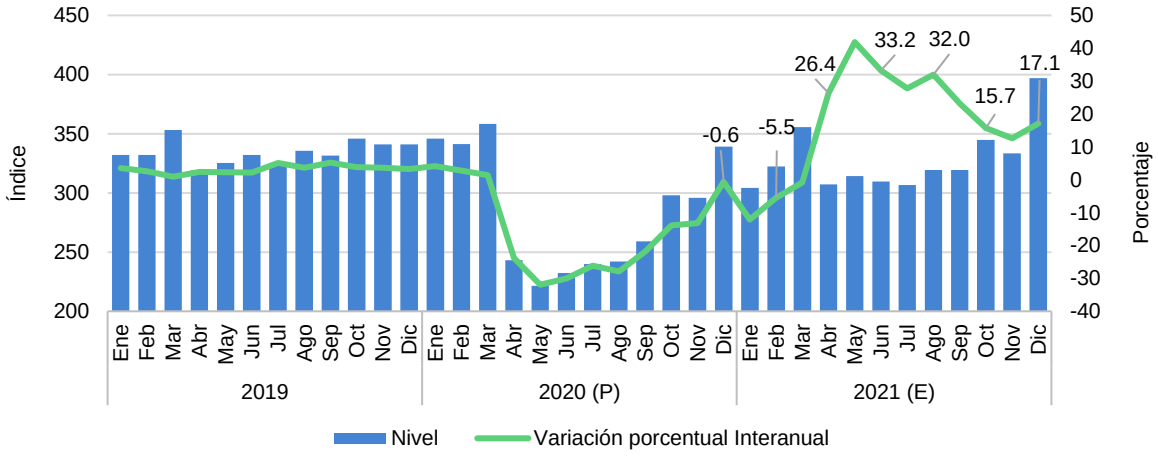
Gráfica No. 5
Variación porcentual interanual acumulada del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años de 2020 (P) y 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El crecimiento mensual interanual del IMAE fue positivo desde abril de 2021, cuando comenzó a crecer a tasa de doble dígito, debido a la recuperación gradual de la economía por la reapertura de las actividades, como resultado de un mayor control de la pandemia y la sostenibilidad de la reactivación, siendo determinantes los altos niveles de vacunación contra el COVID-19 que se fueron alcanzando a lo largo del año. El mayor nivel del IMAE fue el alcanzado en el mes de diciembre de 2021 con 397, superando en 17.1% al registrado en el mismo mes de 2020 (339) y en 16.4% si se le compara con similar mes de 2019 (341). En este resultado fue clave el mayor volumen de exportaciones de la mina de cobre y las ventas comerciales, tanto en la Zona Libre de Colón como a nivel del comercio local, además de otros indicadores.

Gráfica No. 6
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2019 – 2021 (E)



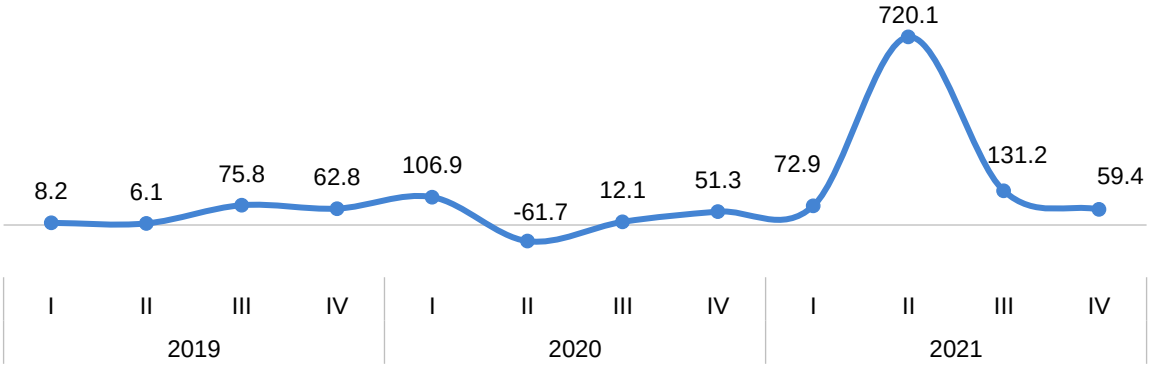
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según el INEC, las actividades económicas que registraron comportamiento favorable en el 2021**,** fueron principalmente: Explotación de minas; Construcción; Comercio; Otras actividades comunitarias, sociales, personales de servicios; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Servicios de salud privada; Electricidad y agua; Administración pública; Industria manufacturera y la Agropecuaria.

1. Explotación de minas y canteras

El PIB de la actividad de Explotación de minas y canteras fue de B/.2,902.2 millones, 115.7% más que al mismo periodo de 2020. Con la operación regular de Cobre Panamá, que se ha beneficiado de un mercado internacional de cobre al alza, aunado al incremento de la demanda de materia prima que ha generado la reactivación de la actividad constructiva, la actividad minera en general se mantuvo en crecimiento a lo largo de todos los trimestres del año.

Gráfica No. 7
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según cifras de First Quantum, en su informe anual, Cobre Panamá sumó ingresos por ventas de USD3,160 millones o USD1,834 millones más que en 2020. Todos los trimestres fueron superiores a sus contrapartes de 2020, sobre todo el segundo, cuando se compara con la suspensión de operaciones por medidas de bioseguridad en el sitio de la mina. Las ganancias para 2021, tomando en cuenta costos de ventas y los precios de los minerales metálicos, fueron cinco veces superiores a las del año pasado.

Cuadro No. 4.
Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Años 2020 y 2021

Detalle	2020	2021	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	1,326	3,160	1,834	138.3
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	652	1132	480	73.6
Ganancias o pérdidas (USD millones)	274	1,449	1,175	428.8
Producción de oro (onzas)	84,667	141,637	56,970	67.3
Producción de cobre (toneladas métricas)	205,548	331,000	125,452	61.0

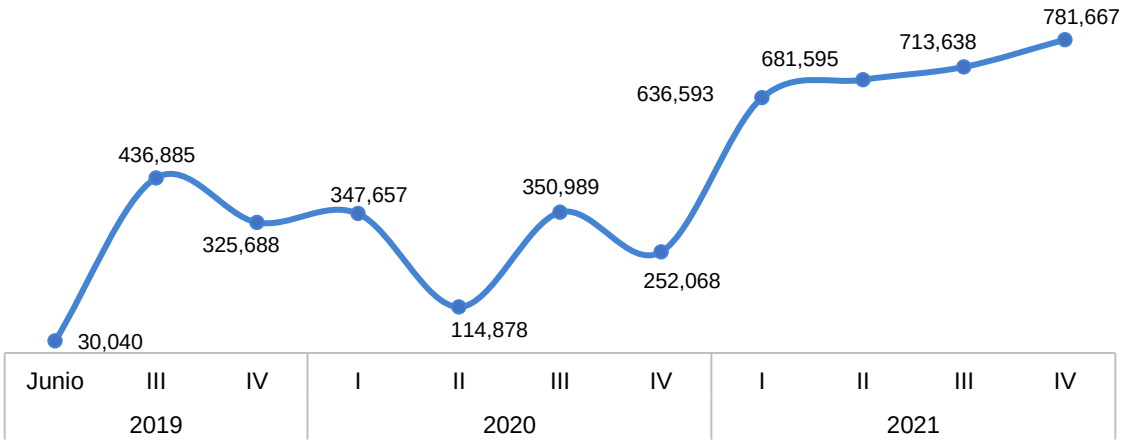
Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

De enero a diciembre la producción de cobre aumentó 61.0% y el cuarto trimestre fue 22.1% superior, ambos respecto al periodo correspondiente de 2020. En cuanto a la producción de oro, el año

terminó con un aumento de 67.3% y en el cuarto trimestre subió 29.7%. Para 2022 se ha proyectado una producción de 330,000 a 360,000 toneladas de cobre y de 135,000 a 150,000 onzas de oro.

Los planes de expansión para Cobre Panamá se mantienen en curso, avanzando hacia una operación con capacidad de procesamiento mineral de 85 millones de toneladas por año (mtpa) y en camino a los 100 mtpa para finales de 2023, lo que llevaría la proyección de la producción de cobre a un rango de 370,000 a 400,000 toneladas para 2024.

Gráfica No. 8.
Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre:
Años 2019 – 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según las cifras del INEC, de enero a diciembre, el valor de la exportación de cobre creció 164.0% y el peso de lo exportado aumentó en 68.8%. Las transacciones de cobre efectuadas por Cobre Panamá se vieron beneficiadas por un aumento de precio de 33% en comparación al 2020, de acuerdo con el informe anual de First Quantum.

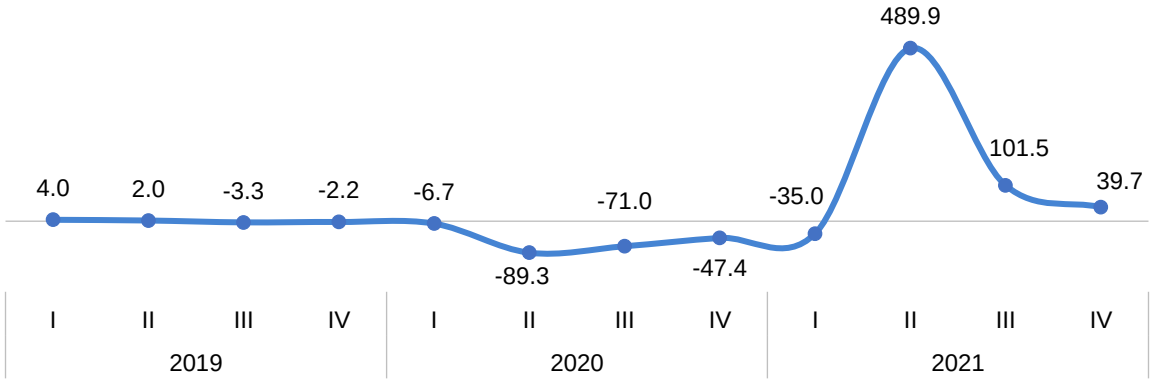
Por parte de las regalías de recursos minerales metálicos que aporta la mina, éstas sumaron B/.36.1 millones, B/.25.9 millones más de lo recaudado el año anterior. Mientras que, en la minería no metálica, extracción de piedra, arena, arcilla y otros, se recaudó un total de B/.4.6 millones, 80.4% más que en 2020, debido a un alza en la demanda de materia prima para la construcción.

2. Construcción

El PIB anual de la Construcción de mercado fue de B/.4,056.5 millones, un incremento de B/.976.0 millones o 31.7% comparado con el cierre del 2020 y, el de la Construcción para uso final propio, que regularmente refleja igual comportamiento, llegó a B/.384.7 millones, 31.2% más que el año anterior. En parte, la recuperación de la actividad de la Construcción se impulsó por el fuerte crecimiento en los meses de abril a septiembre que, en comparación con el mismo periodo de 2020, cuando el sector estuvo paralizado, registraron movimientos positivos en todos los indicadores relacionados.

En el cuarto trimestre, aunque el incremento no tuvo la magnitud de los anteriores en el mismo año, el PIB de la actividad creció 39.7%. Para este periodo ya se había reactivado la totalidad de los contratos suspendidos, sin embargo, no todas las empresas pudieron mantener su planilla de empleados y se dieron más de 5,200 terminaciones laborales, luego de entrar en vigencia la Ley 201 del 25 de febrero de 2021 que ordenaba la reactivación de los contratos.

Gráfica No. 9.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, por trimestre:
Años 2019 (P) – 2021 (E)



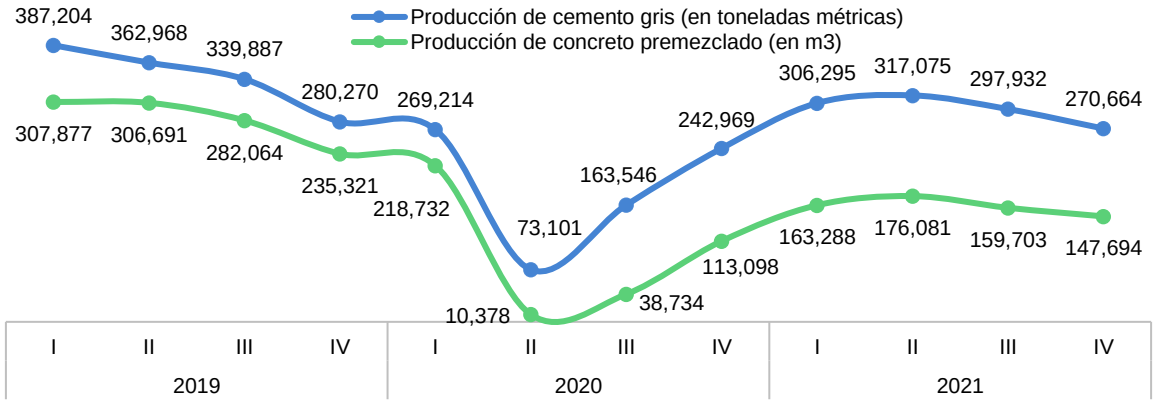
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto a los indicadores de la Construcción, todos terminaron el año con números positivos. Desde la demanda por materia prima hasta los créditos nuevos para la construcción presentaron incrementos, respondiendo a un aumento en la intención privada de construir y a la continuación de proyectos públicos y privados.

De esta manera, la producción de concreto premezclado fue de 646,766 metros cúbicos o 69.8% por encima del año pasado. Por su parte, la producción y la venta de cemento gris se incrementaron en 59.2% y 43.3%, respectivamente. Durante el cuarto trimestre estos indicadores permanecieron positivos en comparación con el cuarto trimestre del 2020, incluso tomando en cuenta que ya para ese periodo pasado la actividad de la Construcción se encontraba operativa; así el concreto premezclado creció 30.6% y el cemento gris 11.4%.

La producción de estas materias primas se mantuvo creciendo a lo largo de 2021, siendo el segundo trimestre el de mayor producción en comparación al resto de los trimestres. De igual forma, la venta de cemento gris alcanzó su mayor nivel en el segundo trimestre con ventas por 278,467 toneladas métricas (26.4% del total anual).

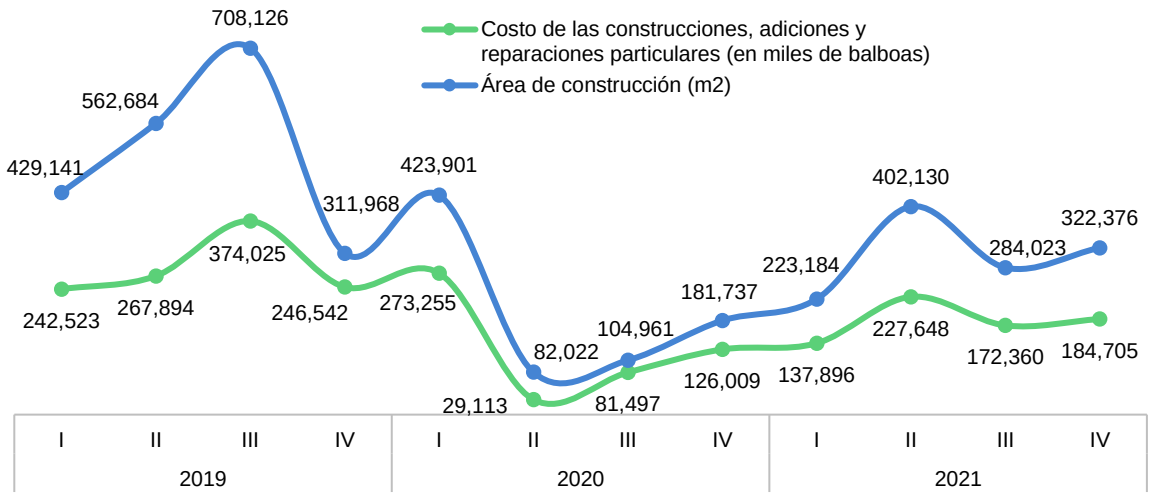
Gráfica No. 10.
Producción de concreto premezclado y cemento gris, por trimestre:
Años 2019 – 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La intención de construcción del sector privado, estimada a través de los permisos de construcción aprobados, estuvo mejorando a lo largo del año. Nuevamente, fue en el segundo trimestre que el costo y el área de los permisos de construcción registraron un mayor valor, para cerrar el año con un crecimiento de 41.7% y 55.4%, respectivamente.

Gráfica No. 11.
Costo de construcciones, adiciones y reparaciones particulares y área de construcción, por trimestre: Años 2019 – 2021

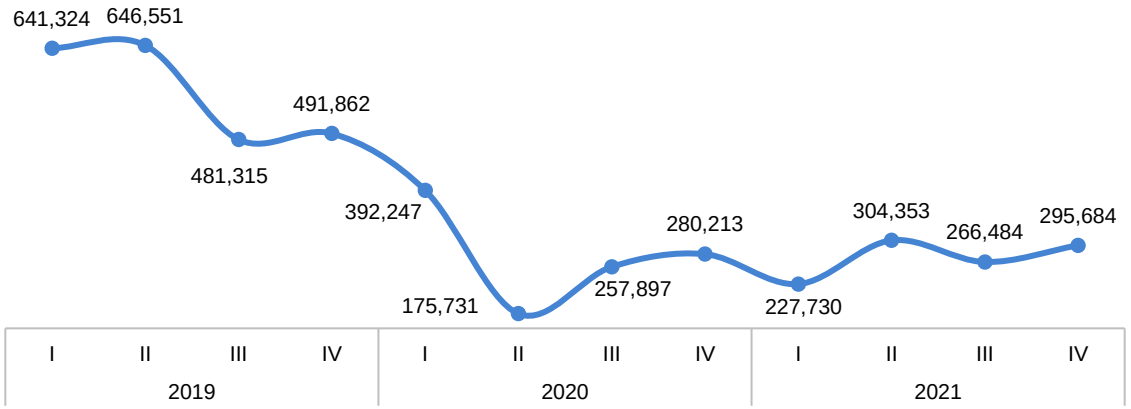


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De enero a diciembre, el costo de los permisos para proyectos residenciales fue el que más aumentó respecto al año pasado (83.5% más). La inversión privada se concentró en los distritos de Panamá (59.0% del total), Arraiján (12.6%) y La Chorrera (10.3%), mientras que el mayor crecimiento se dio en el distrito de David, con 174.6%. Por otro lado, los permisos no residenciales presentaron una disminución de 10.4%. Con excepción de Colón, Chitré y Aguadulce, el resto de los distritos tuvo menos inversión, incluyendo Panamá (6.9%).

Gráfica No. 12.
Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2019 – 2021

(En miles de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

El interés privado de retomar el ritmo de construcción residencial y, gradualmente, el comercial, ha estimulado un aumento de 23.1% en los créditos nuevos otorgados por el Sistema Bancario, de enero a diciembre de 2021. El mayor incremento en los créditos nuevos aprobados se dio en el segundo trimestre (73.2%), por el contraste con igual periodo del año anterior, cuando varias actividades económicas estuvieron suspendidas; el segundo trimestre de 2021 también fue en el que se aprobaron más créditos nuevos en el año. Por su parte, los saldos de crédito para la construcción disminuyeron 8.3% al mes de diciembre.

En cuanto a la parte pública de la construcción, entre los proyectos activos al finalizar el año destacan:

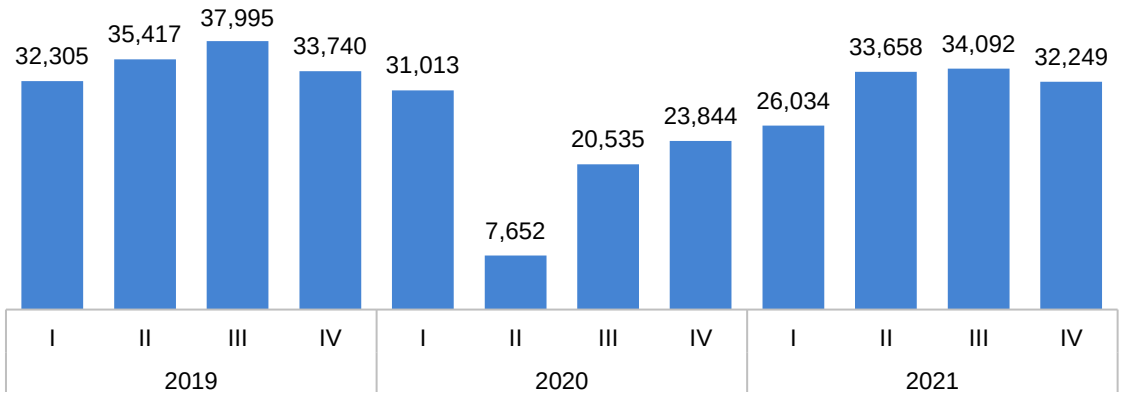
- Ampliación de la Carretera Panamericana, tramo Puente de las Américas-Arraiján (inversión de B/.370.2 millones)
- Rehabilitación y ensanche de la Carretera La Concepción (CPA)-Cuesta Piedra-Volcán (inversión de B/.84.3 millones)
- Rehabilitación de la Vía Atalaya-Mariato- Quebro-Las Flores (inversión de B/.78.6 millones)
- El Metro de Panamá: Extensión de la Línea 1 hasta Villa Zaita, Línea 3 del Metro y Ramal Aeropuerto de la Línea 2 (inversión total aproximada de B/.3,127 millones)
- Construcción de proyectos Urbanización Isla Colón y Urbanización Bastimento, ambos en Bocas del Toro, para beneficio de más de 450 familias.
- Construcción del Nuevo Hospital de Almirante (inversión de B/.41.5 millones)
- Planta Potabilizadora de Sabanitas II (costo de B/.107.9 millones)
- Planta Potabilizadora de Howard (costo de B/.211.8 millones)
- Se han entregado 5 órdenes de proceder para proyectos llave en mano.

Además, a finales de 2021 el Ministerio de Obras Públicas (MOP) informó que el Gobierno aprobó un primer informe técnico para la realización de una Asociación Público Privada. Se trata de un proyecto de rehabilitación y mantenimiento por estándares en la Vía Panamericana hacia Panamá Este que va desde Cañita-Agua Fría hasta Yaviza, sumando en total 247 kilómetros; se realizará en conjunto con el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, con los que se firmó un contrato de servicios de asesoría financiera denominado “Carreteras de Panamá”, que incluye una estructuración integral de cinco proyectos en la etapa de prefactibilidad.

Sector inmobiliario

Con las actividades de la Construcción retomando su ritmo poco a poco y el resto de las actividades en general operando regularmente, se dio un incremento en el registro de propiedades horizontales y no horizontales. De enero a diciembre, la inscripción de propiedades en el Registro Público de Panamá fue de 126,033 o 51.8% más que en 2020.

Gráfica No. 13.
Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, por trimestre: Años 2019 – 2021



Fuente: Registro Público de Panamá.

El segundo trimestre fue el de mayor crecimiento respecto al año pasado, pero fue el tercero donde se registró la mayor cantidad de propiedades.

En el año 2021, entre las ferias de vivienda de la Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC) y la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (Acobir), se realizaron transacciones hipotecarias por más de B/.339 millones. A pesar de la mejoría, de acuerdo con Acobir y el Consejo Nacional de Promotores de Vivienda (Convivienda), el sector inmobiliario empezará a ver una recuperación del ritmo de ventas pre pandemia para la segunda mitad del año 2022. Según Acobir, se dio una disminución en el inventario disponible porque el sector decidió hacer una pausa en nuevos proyectos para poder vender lo existente.

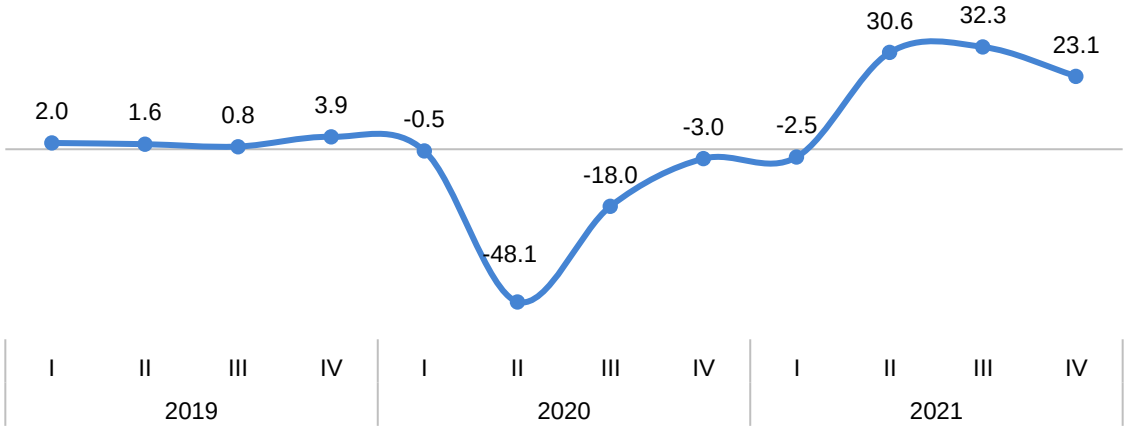
En cuanto a la parte inmobiliaria ejecutada por el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT), el programa Fondo Solidario de Vivienda benefició a más de 6 mil familias en 2021. Se entregaron bonos por un total de B/.71 millones (7,089 resoluciones) para el beneficio de aquellos panameños que no contaban con una vivienda propia. De acuerdo con un informe de la Dirección de Promoción de la Inversión Privada, a diciembre de 2021 se habían inscrito al programa 252 proyectos (alrededor de 38,924 soluciones habitacionales) en diferentes provincias.

Por otro lado, en informe de la Dirección de Ventanilla Única del MIVIOT se indicó que fueron aprobados 104 trámites de planos de construcción (representando 21,010 soluciones habitacionales) y 185 en anteproyectos. Esto significó incrementos de 31.6% y 35.0%, respectivamente.

3. Comercio al por mayor y al por menor

La actividad de Comercio al por mayor y menor registró un crecimiento de su PIB real de 19.2% en 2021, con lo que totalizó B/.7,526.8 millones, monto que representó 18.5% del PIB nacional. De esta forma, se mantuvo como la actividad con mayor representatividad en la economía panameña. Cabe indicar que el desempeño de 2021 mostró avances importantes ante la caída en 2020 (17.7%), tanto que la actividad al concluir el año estuvo cerca de alcanzar los niveles de valor agregado pre pandemia (2019: B/.7,669.5 millones), por la importante recuperación que se observó en toda la actividad comercial minorista, mayorista y de la Zona Libre de Colón.

Gráfica No. 14.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La variación porcentual interanual por trimestre en 2021 fue positiva desde el segundo trimestre (30.6%), manteniéndose también a tasa de doble dígito en el tercer trimestre (32.3%) y en el cuarto trimestre (23.1%). Las mayores tasas de crecimiento registradas en el segundo y tercer trimestre, fueron el resultado de la apertura comercial del comercio no esencial, que durante similares periodos de 2020 no operaba, ya que las ventas presenciales en centros comerciales y comercios minoristas

se autorizaron desde el 28 de septiembre de 2020. Posteriormente, en enero de 2021, por efectos de nuevos repuntes de casos se aplicó el cierre para estos mismos comercios, específicamente en las provincias de Panamá y Panamá Oeste y, luego de su apertura en febrero, la actividad gradualmente se fue normalizando.

El consumo de los hogares en los comercios fue estimulado por la flexibilización de las medidas de contención para prevenir el contagio del virus, que posibilitó una mayor movilidad de las personas; la reactivación de contratos de trabajo, que dio a los hogares mayor capacidad para la adquisición de bienes; y el Plan Panamá Solidario, implementado desde abril de 2020, al que se dio continuidad, especialmente, a través del vale digital canjeable por alimentos, artículos de aseo y medicamentos en las grandes cadenas de supermercados e incluso en algunos supermercados en los barrios. Un factor clave que permitió la sostenibilidad de la apertura comercial y la demanda de los hogares fue la vacunación masiva contra el COVID-19, que generó confianza en la población.

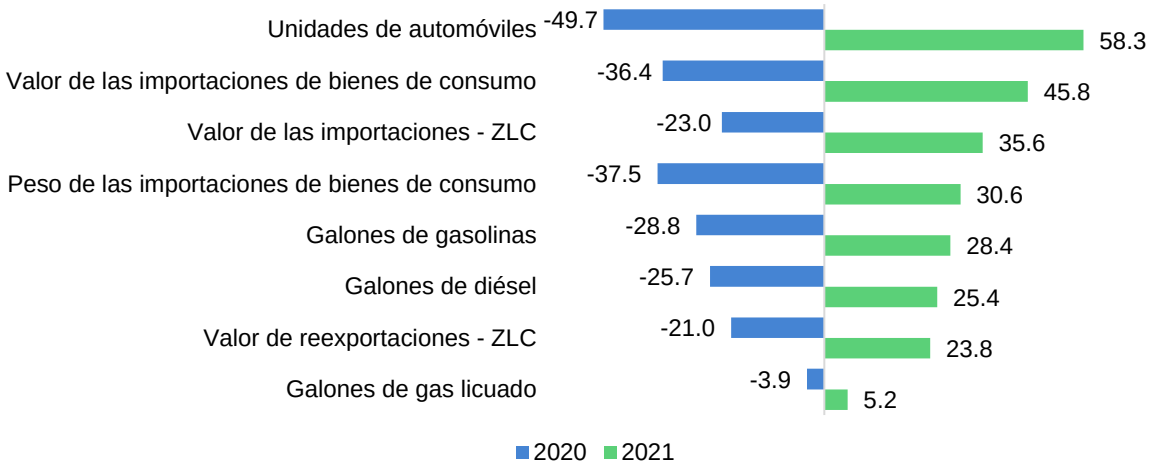
El Comercio al por mayor registró crecimiento por el aumento del volumen de las ventas de productos alimenticios, bebidas y tabaco, efectos personales y productos diversos, enseres domésticos y otros, de acuerdo con el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

Los indicadores coyunturales del comercio mayorista tuvieron el siguiente comportamiento en 2021:

- Aumentaron las importaciones de bienes de consumo, 45.8% en valor y 30.6% en volumen o peso. El valor importado de la agrupación de bienes no duraderos creció 13.5%, por los aumentos en productos alimenticios para el consumo humano (10.6%) y el resto (16.9%), entre estos últimos medicamentos y productos de aseo. Al respecto:
    - Los alimentos con más incrementos en las compras al exterior (valor) fueron: cereales, preparaciones de hortalizas y frutas, preparaciones alimenticias diversas, grasas y aceites comestibles, carnes, pescados, semillas y frutos oleaginosos, azúcares, frutas y cacao y sus preparaciones. Por volumen, las alzas se dieron mayormente en: pescados, preparaciones de hortalizas y frutas, productos de molinería, azúcares y frutas.
    - Entre el resto de los no duraderos, las compras al exterior de productos farmacéuticos crecieron 8.3%, de perfumes y cosméticos, 31.3% y de jabones y productos de limpieza, 19.2%.
- También se incrementó el valor importado de los otros grupos de bienes de consumo: combustibles en 114.1%, utensilios domésticos en 58.1% y bienes semi duraderos en 42.1%.
- Las compras al exterior de equipos de uso masivo en los hogares crecieron ampliamente: refrigeradoras (75.7%), monitores y televisores (51.9%), aires acondicionados (51.9%), computadoras (32.8%), y celulares y partes (21.9%). Similares comportamientos anotaron las prendas y complementos de vestir (65.1% más) y los calzados (56.2% más).
- La cantidad despachada de combustible o bunkering en puertos y barcazas aumentó 4.3% y 5.7%, respectivamente.

El Comercio al por menor, aumentó su valor agregado por las mayores ventas de alimentos, combustible para automotores, artículos de ferretería y pinturas, productos farmacéuticos y automóviles, según el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC.

Gráfica No. 15.
Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor:
Años 2020 y 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De los indicadores de seguimiento mensual del Comercio al por menor se resalta lo siguiente:

- Las ventas (en galones) de los combustibles para uso en vehículos aumentaron, las de gasolinas en 28.4% y las de diésel en 25.4%. Es importante indicar que los volúmenes de ventas de estos combustibles en el mes de diciembre de 2021, fueron de los mayores alcanzados históricamente: en el caso del diésel, el volumen despachado (33,240 miles de galones) fue levemente menor que el de enero de 2019 (33,375 miles de galones), y en el caso de la gasolina, fue el mayor (31,184 miles de galones), de forma que superó las ventas de diciembre de 2019 (30,488 miles de galones). Todo lo anterior fue el resultado del crecimiento sostenido del movimiento de personas hacia sus centros de trabajo y por diversión; así como por la mayor carga de mercancía, producto del repunte de la demanda.
- Las ventas de automóviles nuevos totalizaron 38,141 unidades, 14,050 unidades o 58.3% más que en 2020. Se incrementaron las colocaciones para los principales segmentos de autos: los SUV'S (que representaron 41.7% del total), en 6,695 o 72.6%; los regulares – sedan y coupe – (con 28.1% del total), en 3,051 o 39.8%, y los pickups (con 17.9% del total), en 2,711 o 65.9%. El único segmento que tuvo disminución fue el de buses (54 unidades o 18.2% menos). En línea con estos resultados, las importaciones de vehículos y piezas aumentaron 58.7%, principalmente por los vehículos para el transporte de personas (61.0%) y de mercancías (84.6%); así como por las partes y accesorios (56.4%).
- La cartera de créditos al consumo tuvo un incremento de 4.2% en el saldo a diciembre de 2021, por los préstamos personales (7.9% más) y para la compra de automóviles (2.5% más). Por otro lado, el saldo en tarjetas de crédito bajó 6.8%. Cabe indicar que, en el caso de los préstamos al consumo personal, la tendencia de crecimiento fue en ascenso desde junio de 2021 y en el caso de los dirigidos a la compra de autos, desde mayo; mientras que en tarjetas de crédito la tendencia siguió a la baja (desde marzo de 2020). En tanto que, los prestamos nuevos al consumo crecieron 33.0%, siendo uno de los sectores más dinámicos.
- Por su parte, el financiamiento al sector comercial también aumentó (2.3%), por el crecimiento del saldo de los créditos del comercio al por mayor (6.9%) y servicios (5.2%). Mientras que los préstamos nuevos al comercio crecieron 17.5%.

Las ventas o reexportaciones de la Zona Libre de Colón (ZLC) aumentaron 23.8% en 2021, por una mayor demanda de bienes de los países de América Latina y el Caribe, que recuperaron de forma importante sus economías. De hecho, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), estima que en la región, el valor de las importaciones aumentaría en 32% y el volumen de mercancía importada lo haría en 20%[5] en 2021.

El volumen o peso de las reexportaciones de la ZLC creció 27.2% en 2021, al alcanzar ventas por 808.1 miles de toneladas métricas, superando los niveles de 2020, 2019 y 2018 (635.5, 778.4 y 792.6 miles de toneladas métricas, respectivamente). El crecimiento de 2021 se presentó especialmente en equipos eléctricos y de reproducción y sonido, ropa para uso en el hogar, juguetes y artículos deportivos, plásticos, papel y cartón y partes de vehículos.

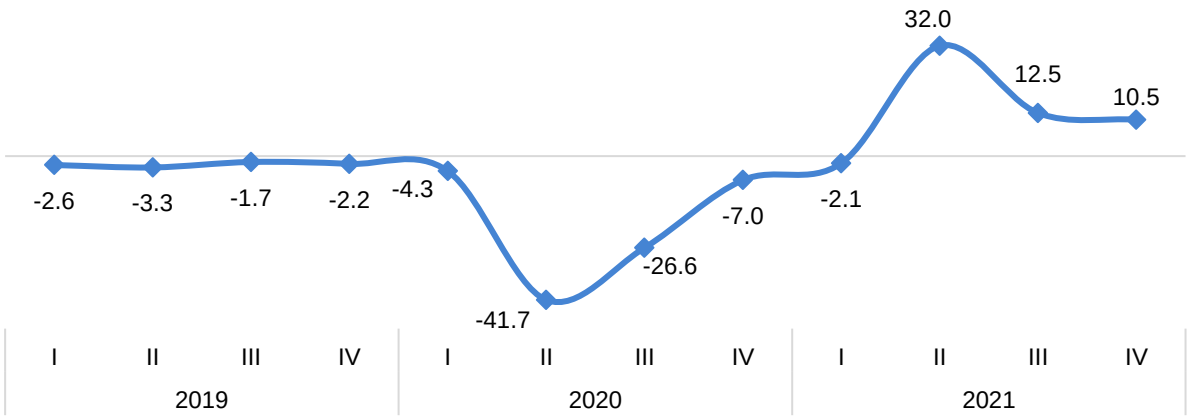
El comportamiento de algunos indicadores de la rama de actividad, según el valor de reexportaciones fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: Venezuela (B/.303.4 millones u 81.5%), Chile (B/.164.4 millones o 57.3%), Colombia (B/.142.0 millones o 25.2%) y Honduras (B/.137.8 millones o 34.1%). También crecieron las colocaciones internas a Panamá (B/.251.4 millones o 41.3%).
- Por producto, se incrementaron más: prendas de vestir (B/.446.6 millones o 52.2%), calzados (B/.210.7 millones o 36.5%), artefactos eléctricos y de reproducción y sonido (B/.145.8 millones u 11.7%), químicos de uso en medicamentos (B/.144.4 millones o 56.7%), productos farmacéuticos (B/.122.6 millones o 7.6%) y máquinas mecánicas y eléctricas (B/.117.5 millones u 11.0%).

4. Industrias manufactureras

La actividad de las industrias manufactureras creció 10.5% en el cuarto trimestre, en comparación con igual trimestre del año anterior. En dicho trimestre, los productos industriales que presentaron incrementos en la producción fueron: carne de pollo (12.6%), bebidas gaseosas (11.1%) y bebidas alcohólicas (3.1%). También fue superior el sacrificio de ganado porcino (14.0%) y vacuno (7.9%).

Gráfica No. 16.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



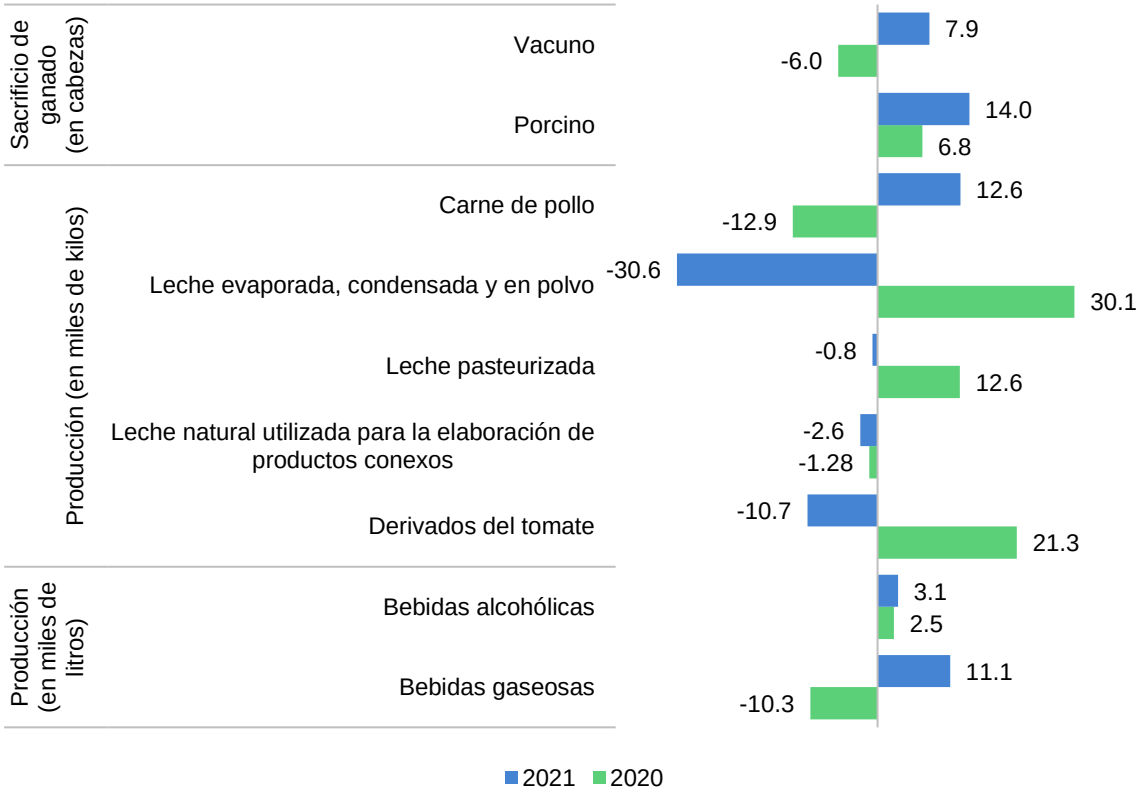
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

[5] Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [en línea]. Disponible en: https://www.cepal.org/es/publicaciones/47535-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2021-busca

Al finalizar el año, el valor agregado bruto de las industrias manufactureras totalizó B/.1,881.90 millones, lo que representó un aumento del 11.1% con respecto al año anterior. Destacó el incremento en la producción industrial de: bebidas alcohólicas (35.2%), bebidas gaseosas (12.6%) y carne de pollo (8.2%); y, por su parte, del sacrificio de ganado porcino (12.9%) y vacuno (7.1%). En cuanto a la producción de bebidas alcohólicas, la recuperación se presenta después que en el año 2020 se dieran medidas de control para contrarrestar los efectos del COVID-19, entre las que se incluyeron la prohibición a la venta y consumo de bebidas alcohólicas. De igual manera, la demanda de bebidas alcohólicas, gaseosas y productos cárnicos estuvo limitada en el caso de restaurantes, bares y discotecas, dadas las restricciones de aforo, las cuales fueron más prolongadas en dichas actividades.

Otros indicadores de la actividad mostraron elevados incrementos con respecto al año anterior, entre estos la producción de concreto premezclado (69.8%) y cemento gris (59.2%). Por otro lado, indicadores referenciales como la facturación de electricidad en el sector industrial, que durante los últimos 7 años no había reportado alzas, presentó un aumento de 6.5%.

Gráfica No. 17.
Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de las Industrias manufactureras: Cuarto trimestre de 2020 y 2021

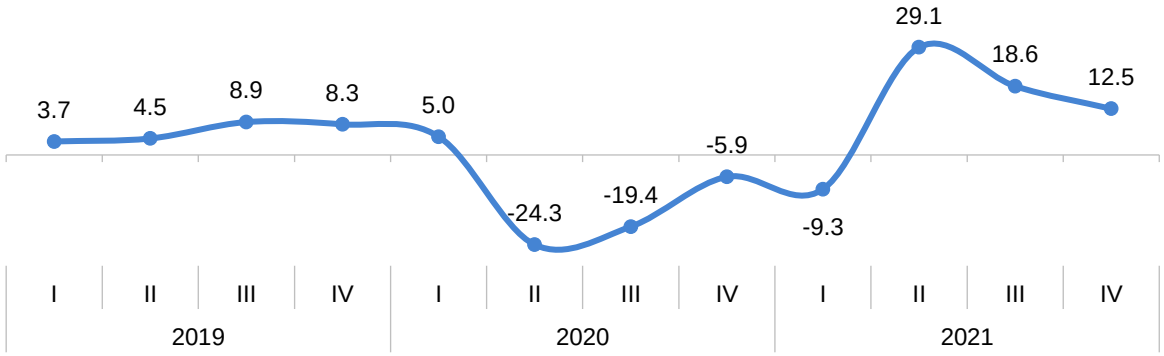


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

5. Transporte, almacenamiento y comunicaciones

El valor agregado de la actividad de Transporte, almacenamiento y comunicaciones fue de B/.5,961.3 millones, adicionando B/.596.4 millones o un 11.1% respecto al año anterior, como resultado de un mejor desempeño de la vía interoceánica, los puertos y el repunte del transporte aéreo.

Gráfica No. 18.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



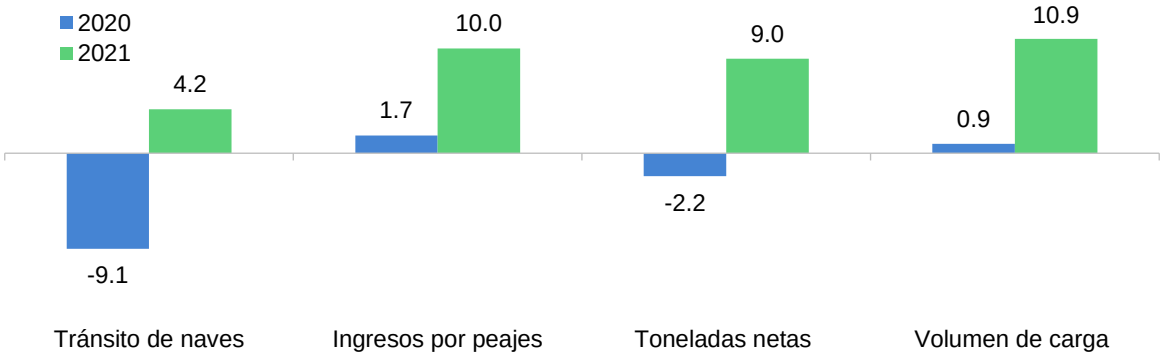
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

Los principales indicadores económicos del Canal mostraron que los ingresos por peajes fueron de B/.2,982.9 millones, con un incremento de B/.272.2 millones o 10.0%; igualmente, aumentaron las toneladas netas (9.0%) y el volumen de carga (10.9%). El crecimiento de los indicadores es atribuido al mayor tránsito de gas natural licuado (20.9% más), gas licuado de petróleo (15.2%), petróleo crudo (14.5%), graneleros (8.2%) y portacontenedores (7%). Según la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), éste es el resultado de varias situaciones que se dieron durante el 2021, tales como: el cambio de las reglas de comercio de Estados Unidos; un crudo invierno en el hemisferio norte, que provocó un aumento en el consumo de gas; la demanda adicional de graneleros con carga de Estados Unidos y destino al mercado asiático y, por último, que el Canal pudo ofrecer casi todo el año el máximo de calado, lo que permitió que los buques transitaran con el 90% de su capacidad.

Gráfica No. 19.
Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá:
Años 2020 y 2021



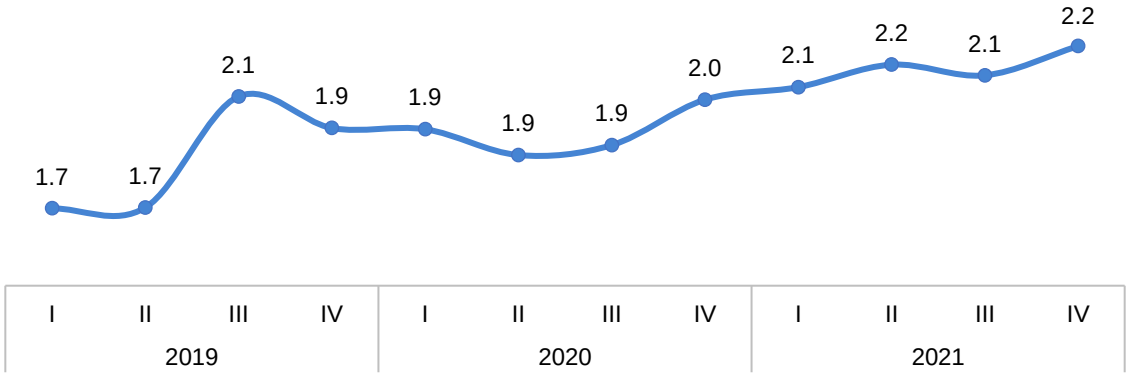
Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

- **Actividad portuaria**

El Sistema portuario nacional movió 111.1 millones de toneladas, 8.5 millones de toneladas u 8.3% más, principalmente por la carga general y la contenerizada.

Gráfica No. 20.
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre:
Años 2019 – 2021

(En millones de TEUS)

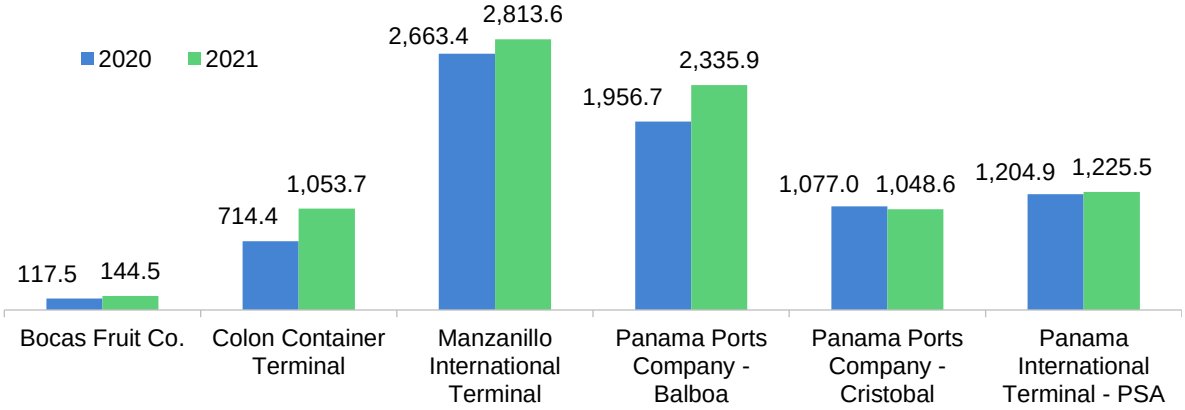


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las terminales portuarias movieron 8.6 millones de TEUS, con un incremento de 11.5% respecto al año anterior. Este crecimiento récord se debió al congestionamiento en puertos de algunos países en el Caribe y en las terminales de Estados Unidos, que conllevó la desviación de los servicios a puertos panameños, señal de que la capacidad portuaria nacional está cada vez más cerca de una capacidad plena de cien por ciento, según la Cámara Marítima de Panamá[6].

Gráfica No. 21.
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto:
Años 2020 y 2021

(En miles)



Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

De los principales puertos operativos en Panamá, Colon Container Terminal fue el de mayor dinamismo, ya que su actividad creció en 47.5%. Le siguieron Bocas Fruit Co. (23.0%), Panama Ports Balboa (19.4%) y Manzanillo Internacional Terminal (5.6%).

[6] En Panamá creció el paso de carga marítima 11.5% en 2021. Disponible en: En Panamá creció el paso de carga marítima 11,5% en 2021 - América Retail (america-retail.com)

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

Al cierre de 2021, el Aeropuerto recibió 9.1 millones de pasajeros, recuperando el número de pasajeros y el movimiento de aeronaves en más del 60% con relación al mismo período de 2019, antes del impacto de la crisis provocada por el COVID-19 y las medidas para prevenir su contagio en Panamá y el mundo entero.

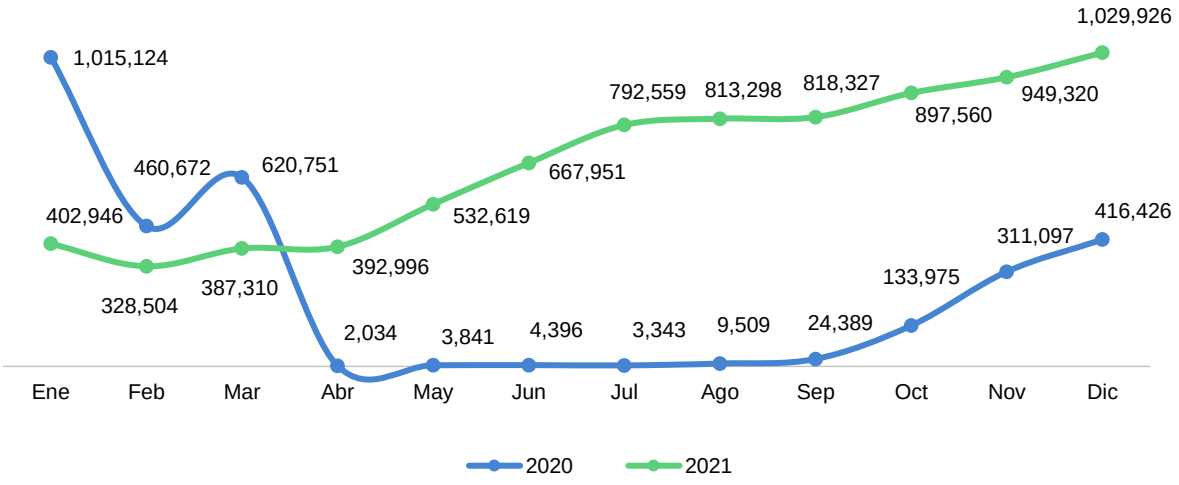
Con relación a la situación anterior a la pandemia, se activaron 21 aerolíneas de las 24 establecidas y 73 de los 90 destinos del Hub de las Américas. Según el Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A., esta terminal aérea figura entre los diez principales aeropuertos llamados hubs del mundo, ya que pasó del puesto 20 en 2019 al 7 en 2021; además, es considerado como el aeropuerto latinoamericano con mayor proporción de conexiones internacionales a nivel global, según datos de FordwardKeys[7].

- **Copa Airlines**

La aerolínea COPA movió 8.0 millones de pasajeros, 5.0 millones más que en 2020, logrando recuperarse a un 70% de lo que se movió en 2019. También, se restablecieron 68 de 81 destinos e inclusive, se agregaron 3 destinos adicionales, de forma que mostró una recuperación gradual en cuanto a cantidad de vuelos, capacidad y demanda de pasajeros.

Gráfica No. 22.
Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2020 y 2021

(En miles de personas)



Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Durante el cuarto trimestre de 2021, la empresa generó ingresos operativos por B/.575 millones, así como una ganancia neta de B/.114.4 millones, lo que representó una recuperación de más del 80% respecto al mismo periodo de 2019.

[7] 9.1 millones de pasajeros transitaron por Tocumen en 2021. Disponible en: Noticias (tocumenpanama.aero).

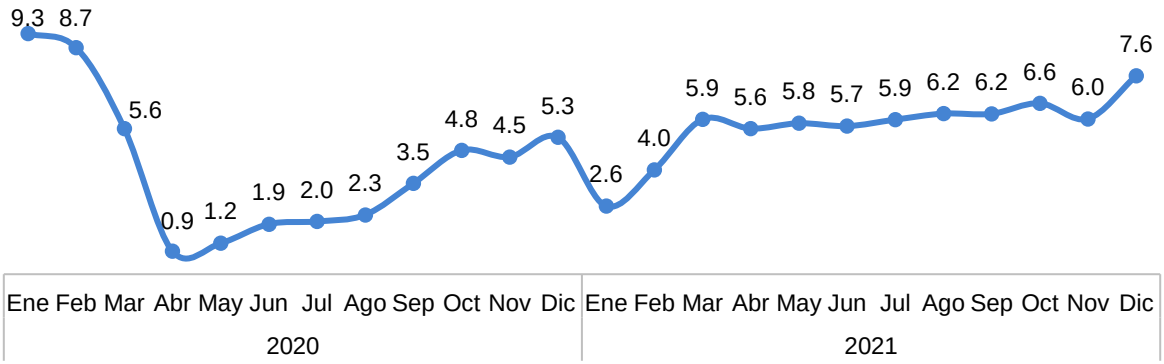
Transporte terrestre

- **Metro de Panamá**

De enero a diciembre de 2021, la demanda de pasajeros fue de 68.1 millones de personas, 18.2 millones o 36.5% más que a igual periodo del año pasado. Este incremento se ha ido dando en la medida que se reactivaron todas las actividades económicas, así mismo, el aumento del aforo en el sistema de transporte.

Gráfica No. 23.
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2020 y 2021

(En millones de pasajeros)



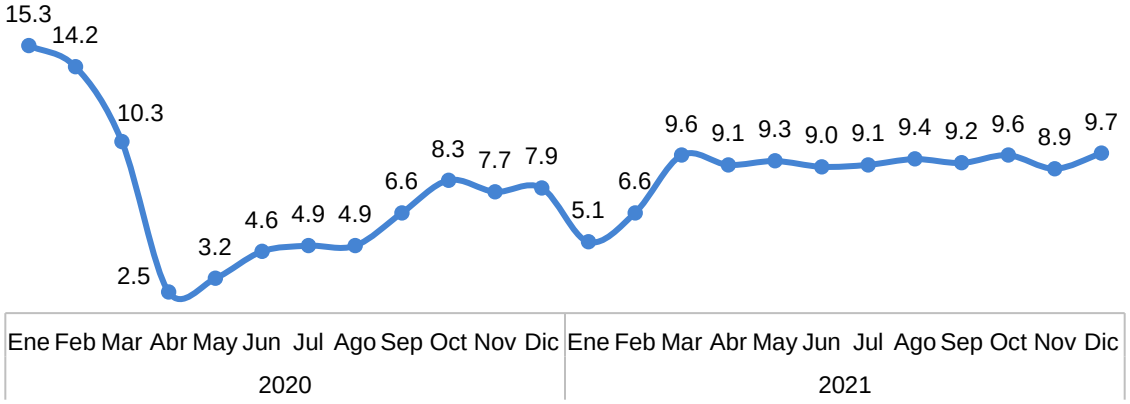
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **MiBus**

MiBus está conformado por más de 1,436 buses, con un total de 13,021 paradas activas y 18 zonas pagas. En 2021 movilizó 104.6 millones de pasajeros, 15.5% más que el año precedente; influyó que a partir de abril se experimentó un incremento en la demanda, luego de la terminación de varias restricciones de movilidad. Se mantuvo una tendencia positiva, con un aforo de 90%.

Gráfica No. 24.
Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2020 y 2021

(En millones de pasajeros)



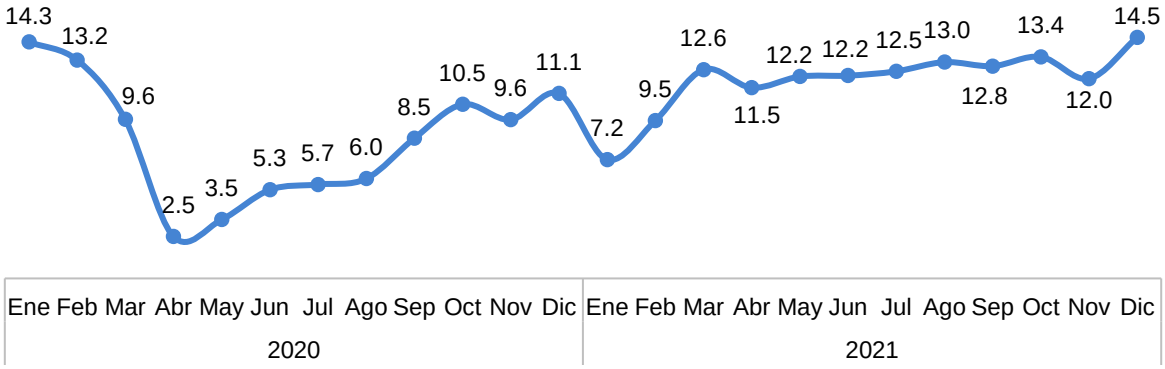
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Corredores**

Durante el 2021 los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón reportaron ingresos por el orden de B/.143.4 millones, B/.43.7 millones o 43.8% más que igual periodo del año pasado.

Gráfica No. 25.
Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



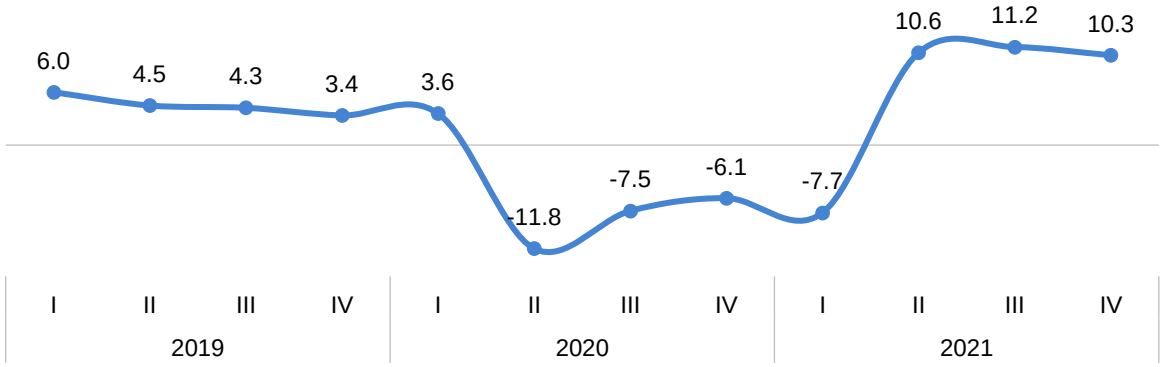
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El promedio de vehículos que transitaron mes a mes por los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, pasó de 6.1 millones en 2020 a 9.3 millones a partir de marzo de 2021, lo que evidenció un aumento en la afluencia de vehículos por las vías.

6. Suministro de electricidad, gas y agua

El PIB del Suministro de electricidad, gas y agua totalizó B/.1,773.9 millones, un incremento de 5.8% con respecto a 2020. El último trimestre registró un crecimiento de 10.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las tasas de crecimiento fueron producto de la reactivación de los sectores económicos, que permitieron una mayor demanda de energía, especialmente de los sectores comercial e industrial.

Gráfica No. 26.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Electricidad, gas y agua:
por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En total se demandaron 11,381.1 GWh, 7.1% más que el año anterior. La demanda se desglosa de la siguiente manera: 29.2% el sector residencial, 27.9% el comercial, 15.1% los grandes clientes, 11.6% el gobierno y 16.2% el resto, que correspondió a lo demandado por el sector industrial, generadores, exportación, pérdidas y otros.

El crecimiento fue propiciado, principalmente, por una mayor demanda de energía del sector comercial, grandes clientes y generadores, a los que se destinaron 802.7 GWh más, el 86.5% de los sectores que se incrementaron.

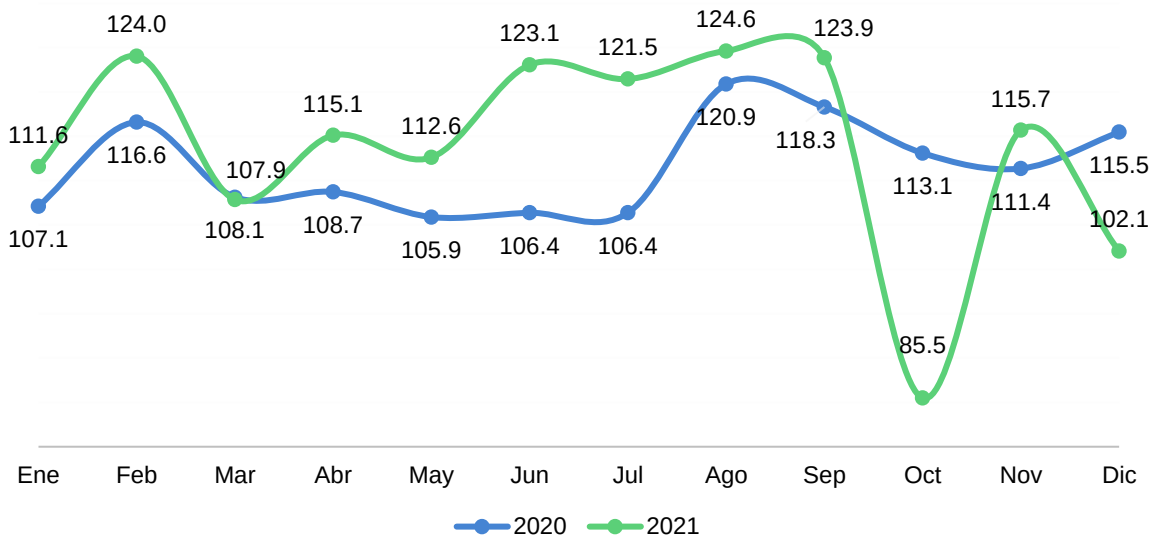
Sobre las pérdidas en transmisión y distribución de energía, éstas disminuyeron en 10.1% con respecto a 2020.

La oferta de energía estuvo estructurada como sigue: 70.7% por fuente hídrica, 16.5% térmica, 4.7% eólica, 5.3% solar y 2.4% por autogeneración, mientras que las importaciones solo representaron 0.6%. Panamá durante los últimos años se mantiene por encima de la región (58.0%) en el uso de energías renovables, con el 69.0% de su matriz energética a base de ésta.

Los precios monómicos de la energía promediaron: B/.107.49 por MWh por fuente hídrica, B/.132.90 por fuente térmica y B/.100.71 por fuente eólica/solar, según informes mensuales de la Autoridad de Servicios Públicos (ASEP). El año anterior, los promedios fueron de B/.103.73, B/.133.96 y B/.93.47 por MWh, respectivamente. Cabe señalar que en octubre de 2021 se dieron reducciones en el precio de la energía tanto hídrica como térmica.

Gráfica No. 27.
Precio monómico de la energía, por mes: Años 2020 y 2021

(En balboas por MWh)



Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos.

Es importante mencionar que la capacidad de generación de energía se ve incrementada por la construcción de la planta “Madre Vieja”, que introdujo una capacidad de 30.88 MW proveniente de energía fotovoltaica. Se suman a esta capacidad las cuatro plantas de generación por el Grupo Elecnor, con 40 MW adicionales.

En facturación de agua, se registraron 115,096.4 millones de galones, 0.6% más que lo facturado el año anterior, principalmente por la mayor demanda del sector residencial. Del total facturado, 77.0% correspondió al sector residencial, 13.4% al comercial, 8.4% al gobierno y 1.2% al industrial.

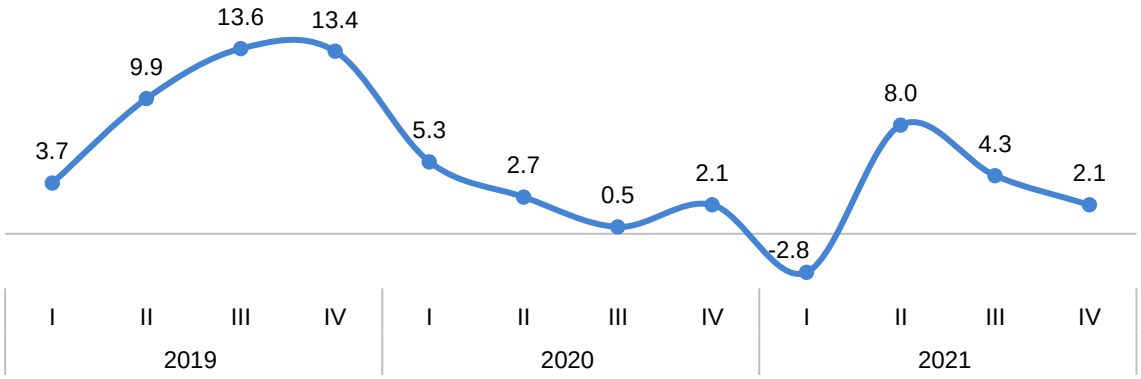
7. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

La Agricultura, ganadería, caza y silvicultura cerró el año creciendo 3.1% en comparación con el año anterior. En el cuarto trimestre el incremento fue de 2.1% en relación con su similar de 2020.

Entre las actividades agrícolas que respaldaron el mejor desempeño anual en 2021 destacaron el cultivo de arroz (que creció 4.9%) y el de maíz (7.7%), dadas las mayores superficies sembradas y cosechadas. Las exportaciones de sandía crecieron 26.8% (peso bruto), contrario a lo ocurrido con el banano (-34.0%), la piña (-26.7%) y el melón (-36.0%). Además, continuaron los envíos de papayas (30.8% más).

Con relación a las actividades pecuarias, la producción anual mostró crecimiento en varios de sus indicadores relacionados: sacrificio de ganado vacuno (7.1%), de ganado porcino (12.9%) y producción de carne de pollo (8.2%). Mientras que la producción de huevos disminuyó.

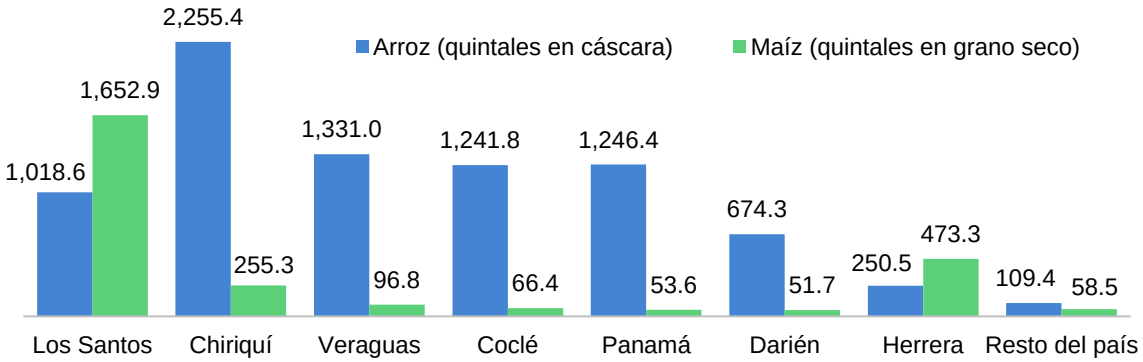
Gráfica No. 28.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto a la producción de arroz, tuvo un mejor rendimiento en el año agrícola 2020/21, al crecer 3.8% la cosecha de quintales en cáscara, alcanzando los 8.1 millones de quintales, por encima de los 7.8 millones del año agrícola anterior, aun cuando el hectareaje sembrado disminuyó 1.8%. Sobresalieron los resultados obtenidos en las cosechas de las provincias de Chiriquí, donde se concentró gran parte de la producción del año (27.8%) y se dio un incremento de 2.2%, así como la de Panamá, que produjo el 15.3% del total y su crecimiento fue el más significativo (13.0%).

Gráfica No. 29.
Cosecha de arroz y maíz, por provincia y comarca indígena: Año agrícola 2020/21



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Sobre la producción de maíz, su rendimiento fue un tanto menor con relación al periodo agrícola anterior. La cosecha, medida por quintales en grano seco, aumentó 1.7% (en 2020 lo hizo en 8.2%), mientras que la siembra fue superior en 3.0% a la del ciclo agrícola anterior (cuando creció 4.8%). Los Santos aportó el 61.0% de la producción nacional, aumentando 2.1% su cosecha; en tanto Bocas del Toro, si bien solo aportó 0.3% a la totalidad, mostró el mayor incremento en la cosecha (4.4%).

Cuadro No. 5.
Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo: Años 2020 y 2021

Indicador	2020	2021	Variación absoluta	Variación porcentual
Vacuno (cabezas)	326,573	349,660	23,087	7.1
Porcino (cabezas)	559,130	631,422	72,292	12.9
Carne de pollo (miles de kilos)	156,138	168,884	12,746	8.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Con respecto a los indicadores pecuarios más característicos, estos mostraron resultados positivos. El sacrificio de ganado vacuno acumuló 349,660 cabezas de ganado (23,087 más); el de porcino, 631,422 cabezas (72,292 más) y la producción de carne de pollo, 168,884 miles de kilos (12,746 más).

Cuadro No. 6.
Exportaciones agropecuarias, según categoría arancelaria: Años 2020 y 2021

Categoría arancelaria	2020		2021		Variación porcentual	
	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)
TOTAL	1,184,331.4	356,273.5	999,075.6	372,676.2	-15.6	4.6
PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,163,145.2	297,535.2	980,138.8	321,050.1	-15.7	7.9
Frutas y frutos comestibles	770,281.4	171,568.9	524,186.1	168,635.6	-31.9	-1.7
Madera	252,889.5	36,157.0	326,592.6	44,705.8	29.1	23.6
Grasas y aceites vegetales	49,395.1	30,467.4	54,551.8	46,471.1	10.4	52.5
Azúcares y artículos de confitería	81,587.9	28,390.8	47,011.8	23,673.8	-42.4	-16.6
Semillas y frutos oleaginosos; paja y forraje	28.0	95.4	15,018.5	3,235.4	53,537.5	3,291.4
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	5,408.8	2,271.2	9,712.6	3,993.2	79.6	75.8
Café, té, yerba mate y especias	2,405.1	24,912.7	1,830.4	26,573.5	-23.9	6.7
Cacao y sus preparaciones	840.4	2,837.0	901.0	2,885.8	7.2	1.7
Productos de la molinería	51.1	106.4	132.6	273.4	159.5	157.0
Plantas vivas y productos de la floricultura	159.8	602.9	129.9	510.5	-18.7	-15.3
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	98.1	125.5	71.5	92.0	-27.1	-26.7
PRODUCTOS PECUARIOS	21,186.2	58,738.3	18,936.8	51,626.1	-10.6	-12.1
Carne y despojos comestibles	13,680.6	40,072.6	11,962.3	36,583.0	-12.6	-8.7
Leche y productos lácteos; huevos de ave	5,656.3	16,334.8	3,047.6	10,235.1	-46.1	-37.3
Pieles y cueros	1,219.8	1,561.0	2,342.2	3,191.6	92.0	104.5
Grasas y aceites animales	517.5	407.5	1,447.3	1,234.2	179.7	202.9
Animales vivos	112.0	362.4	137.4	382.2	22.7	5.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por el lado de las exportaciones de productos agropecuarios nacionales, las toneladas métricas en su conjunto cayeron 15.6% con respecto a 2020, aunque generaron 4.6% más ingresos, por la exportación de café, que aumentó su valor FOB en 6.7% a pesar de la menor cantidad exportada (23.9%), entre varios factores.

Tanto las exportaciones agrícolas (15.7%) como las pecuarias (10.6%), disminuyeron en términos de peso durante 2021.

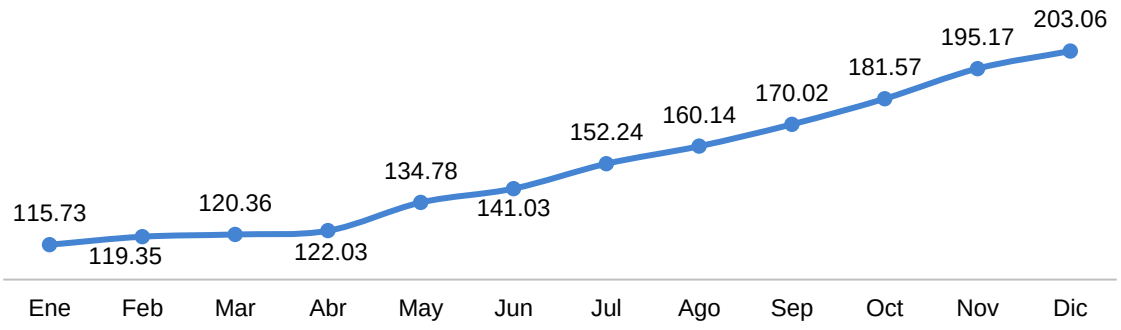
Entre las agrícolas, disminuyeron sobre todo las exportaciones frutales (31.9% las toneladas métricas y 1.7% en valor FOB), históricamente de las más representativas con respecto al total, así como los azúcares y artículos de la confitería (42.4% y 16.6%, respectivamente). Entre las frutas, pesaron los menores envíos de banano y piña, solo los de sandía aumentaron (26.8% y 33.6%, en orden); y entre los azúcares, las menores exportaciones de azúcar de caña y melaza de caña para la industria.

En cambio, las de madera aumentaron (29.1% toneladas métricas más y 23.6% en valor FOB), lo mismo que las de grasas y aceites vegetales; semillas y frutos oleaginosos, paja y forraje y hortalizas. De las exportaciones de madera, sobresalieron las de madera en bruto (específicamente teca); de las grasas, las de aceite de palma en bruto, cuyo precio internacional continuó al alza (USD$ 1,270.29 la tonelada métrica en diciembre 2021, en comparación con los USD$ 1,016.37 de un año atrás); de las semillas, las de amapola y, de las hortalizas, las de calabazas y calabacines.

La situación del café, por su parte, estuvo influenciada por los mayores precios internacionales, que permitieron un aumento en sus ingresos por venta. Al respecto, en diciembre de 2021 los precios llegaron al punto más alto en muchos años, cuando el precio indicativo compuesto de la Organización Internacional del Café promedió los 203.06 centavos de dólar por libra, registrando un aumento del 75.5% desde enero del mismo año, cuando se ubicaba en 115.73 centavos de dólar.

Gráfica No. 30.
Precio indicativo compuesto del café, por mes: Año 2021

(En centavos de dólar por libra)



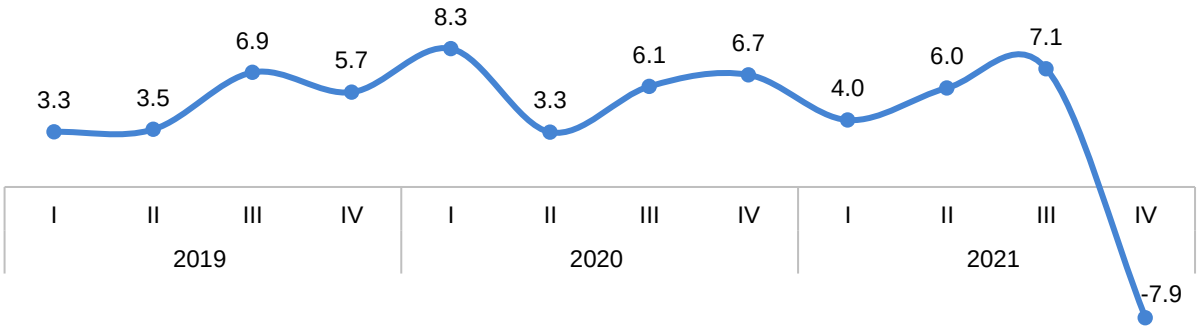
Fuente: Organización Internacional del Café.

Por otro lado, en las exportaciones de productos pecuarios disminuyeron de manera importante, las de carnes y despojos comestibles (12.6% las toneladas métricas y 8.7% en valor). Incidieron en este resultado las menores exportaciones de carne fuera fresca, refrigerada o congelada. Los despojos comestibles aumentaron, específicamente los de la especie bovina, frescos o refrigerados (en 19.9% toneladas métricas y 9.1% en valor FOB), pero no compensaron la caída de la categoría.

8. Servicios de la atención de salud privada

Datos del INEC indican que, en 2021, el PIB de las Actividades de servicios sociales y de salud privada fue de B/.579.9 millones, B/.12.9 millones o 2.3% más que en 2020, ante el mayor dinamismo en los primeros tres trimestres del año, en donde el crecimiento del valor agregado estuvo entre 4.0% y 7.1%.

Gráfica No. 31.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades de servicios sociales y de salud privada, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



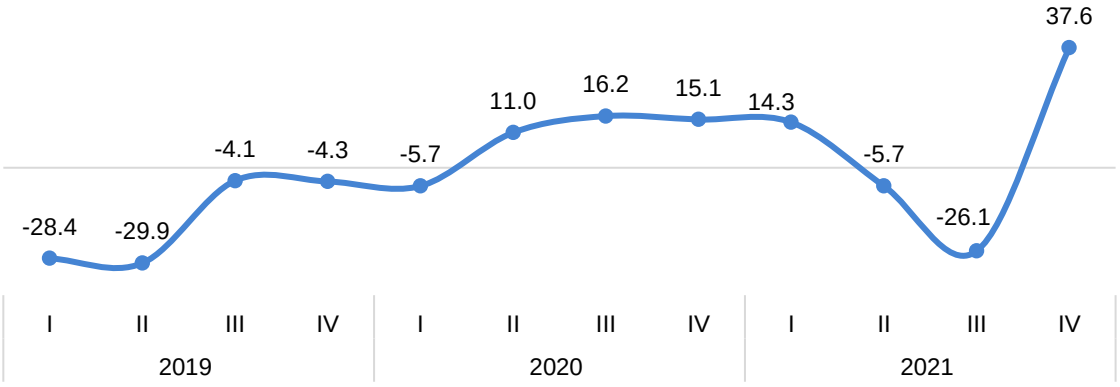
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Durante los últimos años, la mayor demanda de servicios médicos en hospitales y consultorios, laboratorios, medicamentos, entre otros, fue impulsada, primordialmente, por la pandemia del COVID-19, ante los efectos adversos y la necesidad de la población de buscar ayuda médica. En lo que concierne al último trimestre de 2021, el valor agregado de la actividad decreció 7.9%, posiblemente por la reducción de casos nuevos de COVID-19, principalmente entre octubre y noviembre de 2021.

9. Pesca

La actividad de la pesca creció 1.8% en 2021 comparado con el año anterior, sobre todo por su desempeño en el cuarto trimestre (37.6% más), lo cual puede apreciarse en las exportaciones de productos del mar, que aumentaron tanto en términos de cantidades como de valor.

Gráfica No. 32.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Pesca, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)

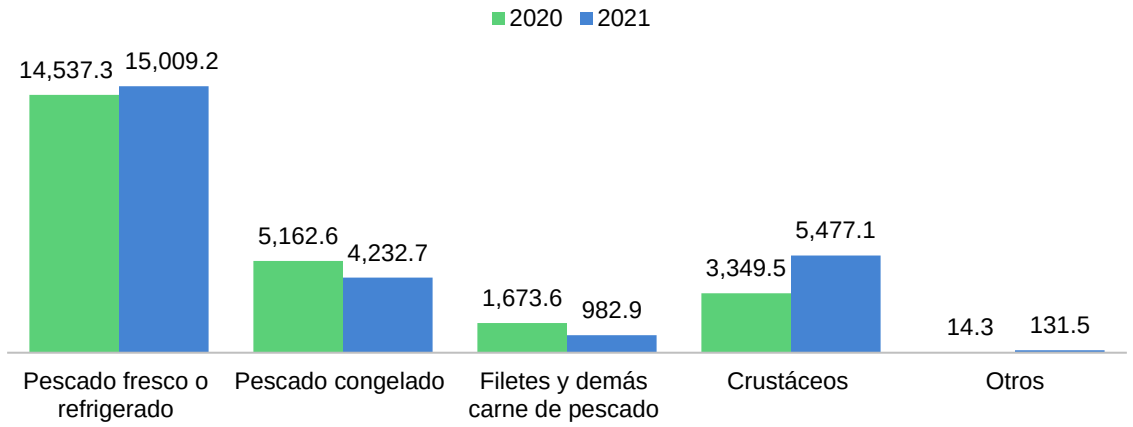


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las exportaciones pesqueras totales ascendieron a 25,833.4 toneladas métricas (peso bruto), 4.4% más que en 2020, lo que generó al país un total de B/.88.2 millones (17.9% adicional). Sobresalieron las cantidades enviadas de pescado fresco o refrigerado (3.2% más), mayoritariamente por las toneladas métricas adicionales de dorados (775.5 más) y otros (1,235.1 más).

Gráfica No. 33.
Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria: Años 2020 y 2021

(En toneladas métricas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

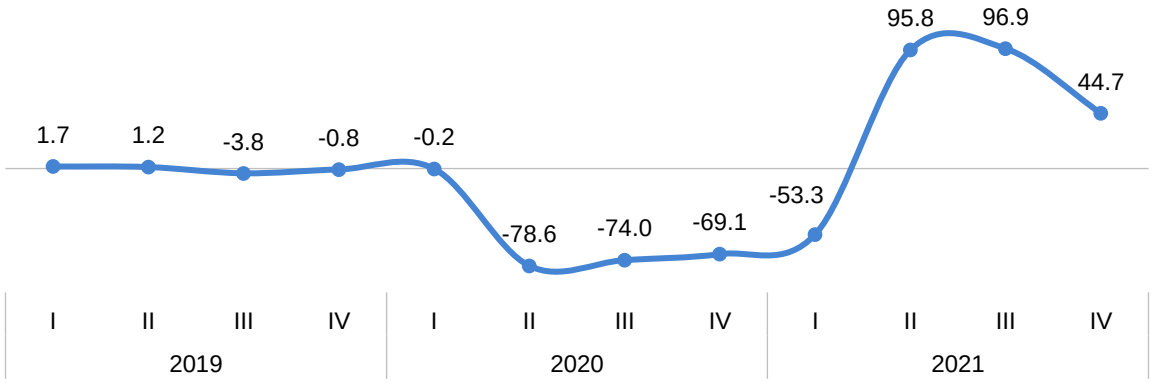
También destacaron las cantidades enviadas de camarón (64.1% más), que generaron B/.33.2 millones por sus ventas en el mercado internacional, unos B/.15.9 millones o 91.9% adicionales. Esto apoyado con el incremento de 8.1% en el precio promedio internacional del camarón para 2021, en relación con 2020, según datos de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés), del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

10. Turismo, hoteles y restaurantes

El PIB real acumulado a diciembre de Hoteles y restaurantes totalizó B/.442.5 millones, B/.4.8 millones o 1.1% más que al mismo período del año anterior. Este resultado se asocia con el aumento del aforo en los restaurantes y hoteles, así como de la entrada de visitantes, por la paulatina recuperación de la confianza de los viajeros y el control de la pandemia en el país a través del exitoso programa de vacunación.

Gráfica No. 34.
Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)

(En porcentaje)



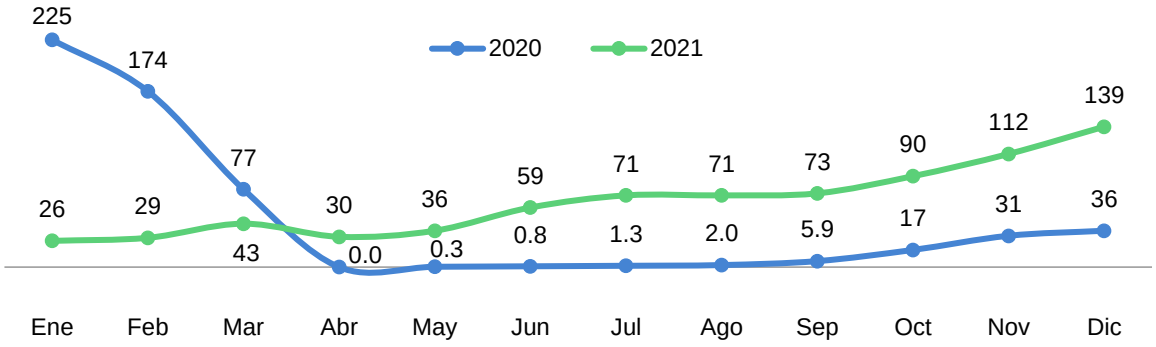
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Turismo

Al cierre de 2021, entraron 779 mil visitantes al país, 209 mil o 36.6% más que al mismo periodo de 2020. El gasto total de los visitantes fue de B/. 2,302.1 millones, es decir, unos B/. 1,174.8 millones o 104.2% más que el año pasado, con una estadía promedio de 8 días.

Gráfica No. 35.
Entrada de visitantes: Años 2020 y 2021

(En miles de personas)



Fuente: Servicio Nacional de Migración de Panamá e Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El 82.7% de total de visitantes ingresó por el principal puerto aéreo, el Aeropuerto Internacional de Tocumen; 6.0% vía terrestre por Paso Canoas; 3.7% por puertos de cruceros y 7.6% por otras vías. En relación con la entrada por puertos de cruceros, fue el resultado de la inauguración de la temporada de los mismos en el último trimestre de 2021, con el arribo en la provincia de Panamá del Viking Orion de la compañía Viking Cruise, con 662 pasajeros a bordo, y del Norwegian Sun de la Norwegian Cruise Line; por otra parte, a Colon Port llegaron otras embarcaciones como Celebrity Millenium.

De acuerdo a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), la tendencia según regiones para el periodo, mostró un aumento en los visitantes de América Central (87.4%), América del Sur (70.3%), América del Norte (55.3%) y Europa (48.4% más), como resultado de la activación de las aerolíneas y destinos en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Por otra parte, en el cuarto trimestre de 2021 se inauguró el Panama Convention Center, lo que generó una mayor oferta para el turismo de reuniones y convenciones en el país y originó inmediatamente actividades como la Convención anual de Cruceros “Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA)” y Capac Expo Hábitat.

Hoteles

Con base en información de la Asociación de Hoteles de Panamá (APATEL), hasta diciembre de 2021, la ocupación hotelera fue de 30%, con un crecimiento de 37% comparado con 2020, cuando disminuyó 75%. Este sector registró 23 mil habitaciones activas, de un total de 32 mil que hay a nivel nacional.

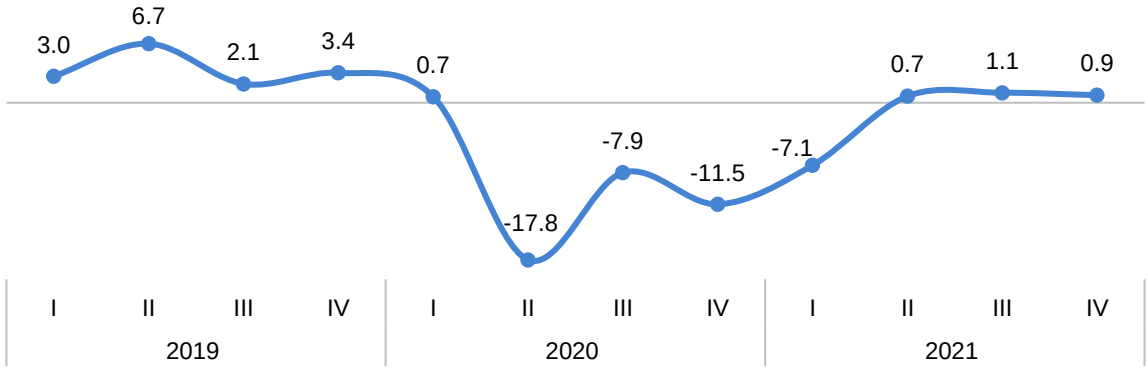
Se estima que, en Panamá, un visitante permanece en promedio cerca de 8 días, tiempo en el que gastó por estadía un total de B/.2,861 y unos B/.357 diarios, sin incluir costo del pasaje aéreo, según la ATP.

11. Servicios de enseñanza privada

El PIB de Servicios de enseñanza privada fue de B/.411.6 millones en 2021, B/.6.5 millones o 1.5% menos que hace un año (B/.418.1 millones).

Desde del segundo trimestre de 2020, cuando la economía en general se vio afectada por la pandemia y se requirió la implementación de una serie de medidas para salvaguardar la vida de la población y el sistema de salud del país, el valor agregado de este sector se vio afectado por la suspensión de clases presenciales tanto en el sector público como en el privado.

Gráfica No. 36.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Servicio de educación privada, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

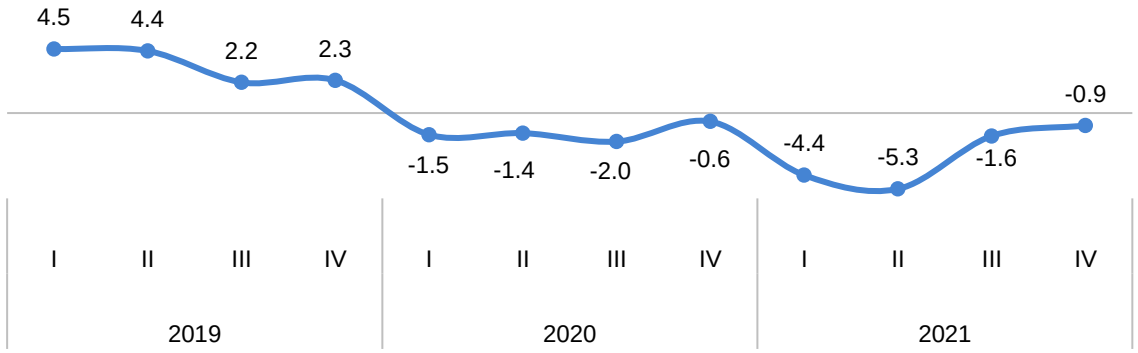
El crecimiento de la actividad pasó de variaciones negativas en 2020 y el primer trimestre de 2021, a tasas de crecimiento de 0.7%, 1.1% y 0.9% en los tres últimos periodos del año. El comportamiento de la actividad fue favorecido por el proceso de apertura gradual de las escuelas, que implementaron métodos de enseñanza virtual, presencial y/o mixto, lo que, aunado a la recuperación económica de muchos hogares (que se vieron afectados por la suspensión o pérdida de empleo por la pandemia). Por otro lado, contrapesó en el desempeño de la actividad, la migración de estudiantes del sector privado al público (cerca de 15 mil alumnos).

B. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

La situación financiera en el año 2021 mostró resultados mixtos. De una parte, según estimaciones del INEC, el PIB de Intermediación financiera en el año 2021 disminuyó 3.0%, dado el comportamiento a la baja de los servicios financieros del Centro Bancario Internacional.

Gráfica No. 37.
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, por trimestre: Años 2019 (P) – 2021 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por otra parte, el Sistema Bancario mantuvo una posición sólida durante el año, toda vez que los diferentes indicadores bancarios apuntaron a la estabilidad del sistema. La liquidez hasta diciembre fue de 61.5%, conservando los mismos niveles del año pasado. El saldo de depósitos totalizó B/.85,363.5 millones, 0.8% más que el año anterior; los internos crecieron 0.1% y los externos 2.8%, preservándose la confianza del público en el sistema como custodio de sus ahorros.

Cuadro No.
Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional:
Diciembre de 2020 y 2021

Detalle	2020	2021	Variación porcentual[1/]
Depósitos (millones de B/.)	84,675.5	85,363.5	0.8
Locales	62,843.9	62,928.4	0.1
Externos	21,831.7	22,435.1	2.8
Cartera crediticia (millones de B/.)	66,179.1	68,227.4	3.1
Locales [2/]	52,419.6	52,876.0	0.9
Externos [2/]	13,759.4	15,351.3	11.6
Utilidad Neta (millones de B/.)	800.8	1,112.6	38.9
Índice de liquidez (%)	61.5	61.5	0.0
Tasa de morosidad (%)	1.5	1.7	0.2
Tasa de vencimiento (%)	2.0	2.3	0.3

[1/] Para los indicadores en términos porcentuales, corresponde a la diferencia.

[2/] Sin provisiones

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Los **préstamos netos** del sistema aumentaron 3.1% con respecto a 2020, el resultado fue positivo tanto en los préstamos internos como en los externos (0.9% y 11.6%, respectivamente, sin provisiones). Todos los sectores crecieron a excepción de actividades financieras y de seguros (-27.5%), construcción (-8.3%) y minas y canteras (-8.3%).

Los desembolsos de préstamos nuevos experimentaron aumentos (14.2%). Las actividades más dinámicas fueron: pesca (67.7%), hipoteca (58.1%) y agricultura (47.5%).

En cuanto a las **utilidades netas** del sistema, se acumularon B/.1,112.6 millones, 38.9% más comparado con igual periodo de 2020. Los ingresos por intereses sumaron B/.4,670.7 millones, disminuyendo 5.7%. Por su parte, las provisiones para cuentas malas bajaron 25.3%, lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

En tanto, la tasa de morosidad total (más de 30 días) del sistema, se situó en 1.7% en diciembre de 2021, mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.3%. Ambas tasas presentaron similar tendencia del año pasado (tasa morosa 1.5% y vencida 2.0%).

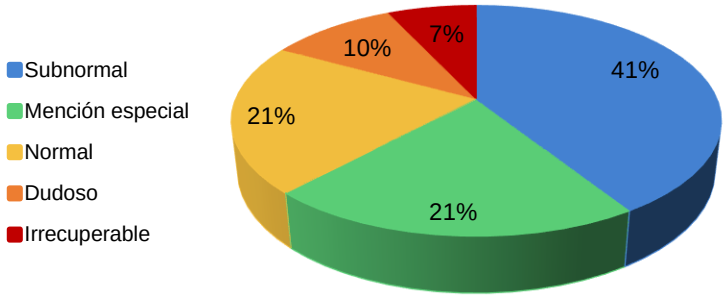
Moratoria – Acuerdo 2-2020

En octubre de 2020, antes del vencimiento de la Ley de moratoria el 31 de diciembre, la Superintendencia de Bancos aprobó el Acuerdo de modificación No.13-2020 estableciendo un periodo de seis meses más (hasta el 30 de junio de 2021) para que los bancos y clientes realizaran modificaciones a los créditos. Una vez vencido ese plazo, se dio una nueva extensión de la flexibilización hasta el 30 de septiembre de 2021, para aquellos clientes que aún no habían reestructurado sus compromisos.

Los créditos en moratoria sumaron B/.9,252 millones, es decir, el 16.7% de la cartera interna de préstamos del sistema. A través del Acuerdo No.003-2021 se establecieron mecanismos para el reporte de la cartera modificada, con el objetivo de mantener el seguimiento de la misma. A diciembre de 2021, la cartera modificada presentaba la siguiente categorización:

- El 21% era normal, es decir, que el deudor se encontraba en cumplimiento de sus nuevos términos y condiciones.
- El 41% se categorizaba como subnormal, implicando que el banco pactó nuevos términos y condiciones.
- El 21% era de mención especial, donde se habían establecido periodos de gracia para el pago de los intereses.
- El 10% era categorizado como dudoso, representado a aquellos clientes que, debido a su situación económica, no eran sujetos a reestructuración en sus créditos.
- Un 7% era irrecuperable, refiriéndose a los créditos que al 1 de julio habían incumplido total o parcialmente los términos y condiciones pactados en la última modificación; también a aquellos clientes que no se habían contactado con el banco para establecer un acuerdo.

Gráfica No. 38.
Categorización de la cartera modificada – Acuerdo No.003-2021: Año 2021
(En porcentaje)



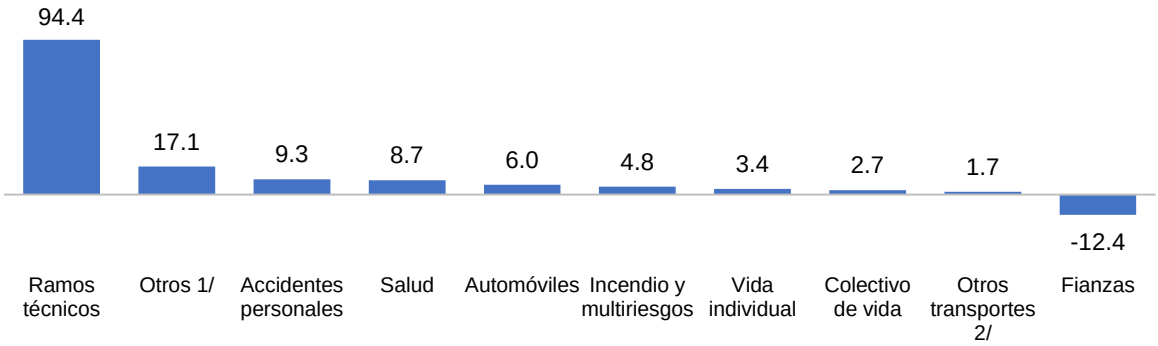
Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

2. Seguros

Las primas suscritas aumentaron 6.2% en comparación al año anterior. Destacó el dinamismo en los siguientes ramos: ramos técnicos (94.4%), accidentes personales (9.3%) y salud (8.7%).

Según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), en 2021 hubo un aumento en el pago por siniestralidad, sobre todo, en los ramos de colectivos de vida (67.8%), robo (63.3%), incendio (51.5%) y vida individual (41.0%).

Gráfica No. 39.
Variación porcentual del número de primas suscritas, por ramo: Año 2021

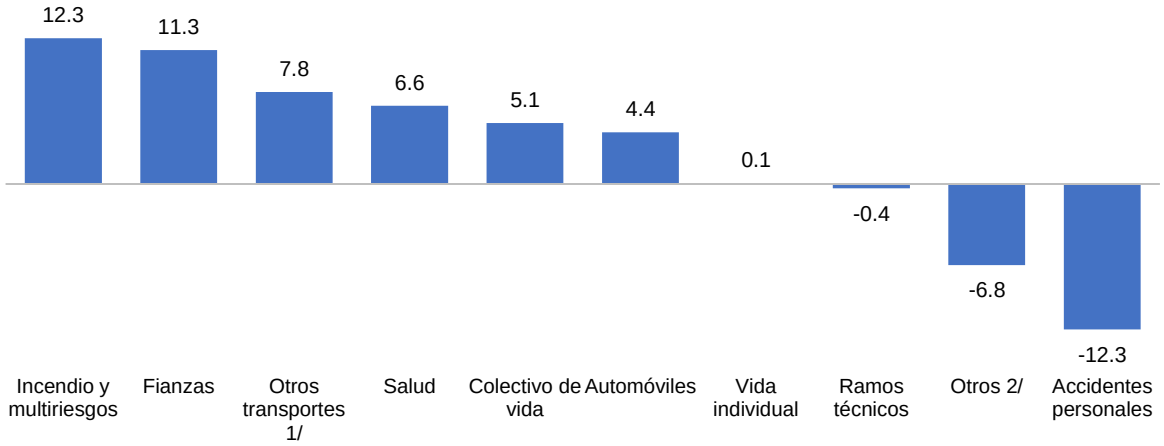


[1/] Otros: responsabilidad civil, robo y otros (vida industrial y otras primas).
[2/] Otros transportes: transporte de carga y casco.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

La población asegurada (unidades aseguradas) creció en 3.6% en el año 2021, principalmente, en incendio y multiriesgo (12.3%) y fianzas (11.3%).

Gráfica No. 40.
Variación porcentual de las unidades aseguradas, por ramo: Año 2021



[1/] Otros transportes: transporte de carga y casco.
[2/] Otros: responsabilidad civil, robo y otros (vida industrial y otras primas).

Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

3. Bolsa de Valores

La Bolsa de Valores de Panamá (BVP) cerró 2021 con un volumen de negociación total de B/.9,460.8 millones, cifra que sobrepasa en B/.1,334.9 o 16.4% el volumen negociado en 2020 (B/.8,126.0 millones) y, en B/.933.4 millones, el correspondiente a 2019 (B/.8,527.4 millones).

Cuadro No. 7.
Transacciones efectuadas en la Bolsa de Valores de Panamá, según mercado:
Años 2019 – 2021

Transacciones por tipo	2019	2020	2021	Variación porcentual 2021/2020
MERCADO TOTAL (millones de balboas)	8,527.4	8,126.0	9,460.8	16.4
Primario	6,872.1	5,673.1	6,945.0	22.4
Sector Privado	3,904.6	5,005.4	5,398.1	7.8
Sector Público	2,967.5	667.7	1,546.9	131.7
Secundario	1,354.0	2,058.68	2,304.6	11.9
Sector Privado	815.2	834.1	1,299.3	55.8
Sector Público	538.4	1,224.6	1,005.2	-17.9
Recompras	301.3	394.2	211.3	-46.4
NÚMERO DE TRANSACCIONES	9,717	8,620	11,416	32.4
MERCADO ACCIONARIO				
BVPSI (Dic. 2002 = 100) (Índice)	454.7	356.4	386.5	8.4
Número de acciones (miles)	11,741.4	8,090.0	66,203.8	718.3

Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

Del volumen total negociado, 73.4% correspondió al mercado primario, 24.4% al mercado secundario y 2.2% a recompras, según se desprende del reporte de la BVP.

En el *mercado primario*, en el que los instrumentos autorizados se emiten y negocian por primera vez entre emisor e inversionista, el volumen negociado totalizó B/.6,945.0 millones, reflejando un aumento de 22.4% en comparación con el año previo, especialmente, por el aumento de B/.1,250.0 millones en los Bonos del Tesoro.

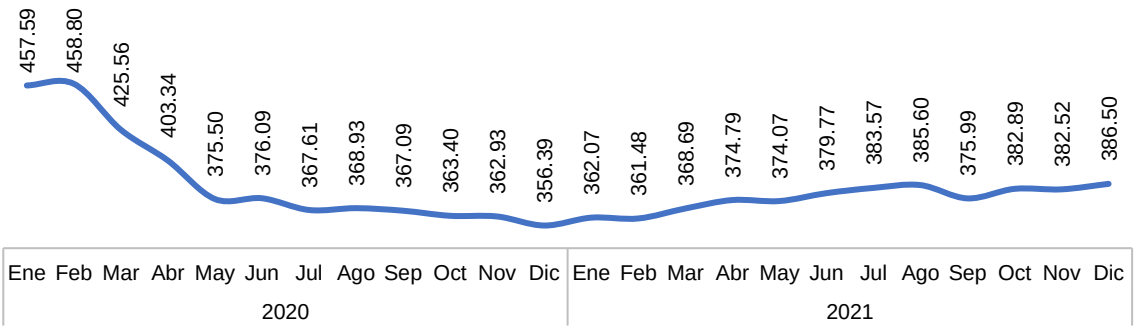
En tanto, en el *mercado secundario*, en el que los instrumentos se comercian entre un inversionista y otro, se efectuaron negociaciones por B/.2,304.6 millones, con un aumento de B/.245.9 millones u 11.9%, que se concentró en las acciones y bonos del sector privado.

En el *mercado de recompras*, donde el vendedor de valores se compromete a recomprar los activos a un precio determinado en una fecha establecida, se negociaron B/.211.3 millones, con una disminución de B/.182.9 millones o 46.4% en los bonos y en las acciones de recompras, al compararse con 2020 (B/.394.2 millones).

El índice bursátil es un indicador del movimiento de cotización de las principales acciones en el mercado nacional, representativo de la evolución del mercado o de un segmento de éste. En diciembre se ubicó en 386.50, superior en 3.98 puntos con relación al mes anterior.

Gráfica No. 41.
Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Años 2020 y 2021

(Diciembre 2002=100)



Fuente: Bolsa de Valores de Panamá.

C. Situación fiscal

1. Balance del Sector Público No Financiero

El **Balance total preliminar** del Sector Público No Financiero (SPNF) mostró un déficit acumulado a diciembre de 2021 de B/.4,238.2 millones, 6.7% del PIB. De esta forma, se situó dentro de lo estipulado en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal (7.0% - 7.5%, según la modificación en la Ley No. 185 de 25 de noviembre de 2020). Los ingresos del SPNF (B/.11,514.2 millones), se incrementaron producto de la reactivación económica, favorecida por el proceso de vacunación contra el COVID-19.

Los gastos (B/.15,752.3 millones) también crecieron por la política anti cíclica del Estado, que favoreció la recuperación de la economía. Se contempló la asignación adicional de recursos al sector salud y el Plan Panamá Solidario, de ayudas económicas para la población afectada por la pandemia, en el Plan de Reestructuración Dinámica del Presupuesto General de Estado, con un ajuste hasta por B/.825.0 millones[8]. Asimismo, el manejo de las finanzas públicas posibilitó la adquisición de las

[8] Resolución de Gabinete No. 3 de enero de 2021 (ajuste hasta por B/.700 millones) y Resolución de Gabinete No. 54 de mayo de 2021 (ajuste hasta por B/.125 millones adicionales).

vacunas para el Programa masivo de vacunación contra el COVID-19, que ayudó a la reducción progresiva de las medidas de contención.

El **ahorro corriente** fue negativo por B/.671.3 millones, indicativo de que no se generaron los recursos para financiar inversiones por esta vía; no obstante, el ahorro corriente fue menos negativo que en 2020, con lo que mejoró su posición en B/.997.2 millones. Para sufragar el presupuesto establecido se requirió de financiamiento adicional, con lo que el saldo de la deuda totalizó B/.40,487.9 millones, representando 63.7% del PIB nominal, menos que el año anterior (68.5%).

Cuadro No. 8.
Balance fiscal del Sector Público No Financiero: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Detalle	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	9,894.2	11,514.2	1,620.0	16.4
Ingresos corrientes del Gobierno General	9,846.0	11,243.6	1,397.7	14.2
Gobierno Central	6,588.5	7,640.7	1,052.2	16.0
Caja de Seguro Social	3,055.5	3,415.8	360.2	11.8
Agencias consolidadas	183.1	174.2	-8.8	-4.8
Balance de empresas públicas	-53.4	-7.6	45.8	-85.7
Agencias no consolidadas y otros	137.7	288.5	150.8	109.5
Ingresos de capital	18.8	12.9	-5.9	-31.4
Concesión neta de préstamos [1/]	-37.1	-10.3	26.8	-72.2
Donaciones	1.0	-	-1.0	-100.0
GASTOS TOTALES	15,415.7	15,752.3	336.6	2.2
Gastos corrientes	11,598.8	12,195.8	597.0	5.1
Gastos corrientes del Gobierno General [2/]	10,182.7	10,655.8	473.1	4.6
Gobierno Central	6,120.1	6,368.4	248.4	4.1
Caja de Seguro Social	3,746.2	3,955.8	209.7	5.6
Agencias consolidadas	316.5	331.6	15.1	4.8
Intereses	1,416.1	1,540.0	123.9	8.7
Gastos de capital	3,816.9	3,556.5	-260.4	-6.8
AHORRO CORRIENTE	-1,668.5	-671.3	997.2	-59.8
BALANCE PRIMARIO	-4,105.4	-2,698.2	1,407.2	-34.3
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) [3/]	-5,521.5	-4,238.2	1,283.3	-23.2
% del PIB nominal	-10.2	-6.7	-3.6	

[1/] Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.
[2/] Excepto intereses.
[3/] Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Ingresos

Los **ingresos** consolidados del SPNF (B/.11,514.2 millones), aumentaron en B/.1,620.0 millones o 16.4%, destacando el Gobierno Central (B/.1,052.2 millones más), debido a aportes extraordinarios y mayores recaudaciones. Siguió en orden, la Caja de Seguro Social (CSS, B/.360.2 millones más), atribuible a la recuperación del sector privado en la recaudación de cuotas regulares y especiales, asociada a la reactivación paulatina en los contratos de trabajos.

También fue relevante el crecimiento de las Agencias no Consolidadas (B/.150.8 millones más) por una mayor acumulación de sus depósitos. Mientras que las Empresas Públicas presentaron una balanza operacional negativa en B/.7.6 millones (B/.45.8 millones menos).

Gastos

Los **gastos** totales consolidados del SPNF fueron de B/.15,752.3 millones, lo que muestra un aumento en comparación al año anterior de B/.336.6 millones o 2.2%.

Los *gastos corrientes* excluyendo el pago de intereses sumaron B/.12,195.8 millones, B/.597.0 millones más. El Gobierno Central fue el de mayor peso por el incremento en el pago de salarios, producto de leyes especiales, contratación de personal de salud para hacer frente a la pandemia, pagos de bienes y servicios, así como de documentos fiscales y transferencias al sector privado, que incluyen el Plan Panamá Solidario y el Fondo de Estabilización Tarifaria (FET) extraordinario, un subsidio adicional y más comprensivo a la tarifa eléctrica por motivo de la pandemia.

El *gasto de capital* (B/.3,556.5 millones) se redujo en B/.260.4 millones, producto de una baja ejecución del gasto en inversiones físicas y transferencias al sector privado, priorizando en gran porcentaje al Plan Panamá Solidario. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución al cierre fueron:

- Tomando en cuenta los proyectos de mayor impacto social, se destacan los del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) con B/.1,108.7 millones por el Desarrollo Comunitario; el MOP con B/.378.4 millones destacando las obras de Mantenimientos y Rehabilitaciones Viales. Siguieron en orden: el Ministerio de la Presidencia (B/.196.4 millones), mayormente por mejoras de instalaciones y equipamiento; el Ministerio de Salud (MINSA, B/.237.0 millones), sobresaliendo lo correspondiente a salud ambiental y el Ministerio de Educación (MEDUCA, B/.157.7 millones), con proyectos de Mantenimiento, equipamientos, rehabilitaciones y construcción financiados por medio del seguro educativo, así como la construcción y rehabilitación de escuelas.
- En 2021, los pagos del Plan Panamá Solidario sumaron B/.1,133.1 millones, destinados a bolsas de comida, bonos físicos y vales digitales.

2. Balance del Gobierno Central

Como resultado de la diferencia entre ingresos y gastos, el **déficit** del Gobierno Central totalizó B/.4,526.7 millones, reduciéndose en B/.402.1 millones u 8.2% respecto al de 2020, porque los ingresos crecieron más que los gastos. La diferencia entre ingresos y gastos corrientes resultó en **ahorro corriente** negativo por B/.1,287.7 millones, con lo que su posición mejoró en B/.107.4 millones o 7.5%; sin embargo, no se generaron los recursos para la inversión por esta vía y la misma hubo de financiarse con préstamos.

Ingresos

Los **ingresos** (B/.7,790.9 millones) superaron los correspondientes al año anterior en B/.1,065.9 millones o 15.8%, porque crecieron tanto los tributarios como los no tributarios, ante la recuperación económica y la eliminación progresiva de las medidas de contención, favorecidas por el programa de vacunación.

Se percibieron **ingresos tributarios** por B/.4,514.8 millones, B/.497.4 millones o 12.4% más. Influyó que la Dirección General de Ingresos (DGI) siguió favoreciendo la recuperación de gravámenes de contribuyentes en mora a través de la Ley 257 de 26 de noviembre de 2021, que extendió el periodo de amnistía tributaria hasta el 31 de enero de 2022. De lo recibido en efectivo, cabe destacar, por tipo de gravamen:

- Los *impuestos directos* sumaron B/.2,489.8 millones (B/.226.2 millones o 10.0% más). El impuesto sobre la renta retenido sobre las planillas fue el que más creció (en B/.127.4 millones), destacando su recaudación de marzo. Incidió el reintegro de los trabajadores con contratos de trabajo suspendidos según la Ley 201 de 25 de febrero de 2021 para los sectores primario, secundario y terciario (a partir de junio, septiembre y noviembre de 2021,

respectivamente) y el incremento de la población empleada. También sobresalió el gravamen sobre bienes inmuebles (B/.40.2 millones adicionales). Además, caben mencionar los impuestos: sobre la renta por transferencias de bienes inmuebles (en B/.13.6 millones), por aviso de operación (en B/.11.7 millones) y sobre la renta de persona jurídica retenido en la Zona Libre de Colón (B/.11.0 millones más).

Cuadro No. 9.
Balance fiscal del Gobierno Central: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Detalle	2020	2021	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	6,725.1	7,790.9	1,065.9	15.8
Ingresos corrientes [1/]	6,724.1	7,790.9	1,066.9	15.9
Tributarios	4,017.3	4,514.8	497.4	12.4
Directos	2,263.6	2,489.8	226.2	10.0
Indirectos	1,753.8	2,025.0	271.2	15.5
No Tributarios	2,692.5	3,263.9	571.3	21.2
Ingresos de Capital	14.2	12.3	-1.9	-13.5
Donaciones	1.0	-	-1.0	-100.0
GASTOS TOTALES	11,653.9	12,317.7	663.8	5.7
Gastos corrientes [1/]	8,115.7	9,078.6	962.9	11.9
Servicios personales	3,556.7	3,791.8	235.2	6.6
Bienes y servicios	685.9	609.3	-76.6	-11.2
Transferencias	2,371.5	2,899.3	527.7	22.3
Intereses de la deuda	1,416.1	1,539.9	123.8	8.7
Otros	85.5	238.3	152.7	178.6
Gasto de capital	3,538.1	3,239.1	-299.1	-8.5
AHORRO CORRIENTE	-1,391.7	-1,287.7	104.0	-7.5
BALANCE PRIMARIO	-3,512.7	-2,986.8	525.9	-15.0
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) [2/]	-4,928.8	-4,526.7	402.1	-8.2
% del PIB nominal	-9.1	-7.1	2.0	

[1/] Incluye documentos fiscales.

[2/] Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

- La recaudación por *impuestos indirectos* fue de B/.2,025.0 millones (B/.271.2 millones o 15.5% más). Destacó lo obtenido en impuesto a la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) sobre importaciones (B/.120.8 millones más) y en aranceles (B/.69.8 millones más), vinculados al aumento en el valor de las importaciones. Siguieron en orden los impuestos selectivos al consumo (con B/.52.1 millones adicionales), destacando la retención sobre la venta de automóviles (B/.42.9 millones adicionales). Lo recaudado por consumo de combustible también se mantuvo al alza (B/.27.8 millones más), por las mayores ventas de combustible, sobre todo de gasolina y diésel.

Los **ingresos no tributarios** ascendieron a B/.3,263.9 millones (B/.571.3 millones o 21.2% más). Al respecto:

- Destacaron los aportes por las operaciones del Canal de Panamá, que superaron los de años previos y correspondieron: a dividendos, B/.1,487.8 millones (B/.206.4 millones más) y a derechos por peajes, B/.567.7 millones (B/.22.1 millones más).
- Siguieron en orden los dividendos de Panama Ports Company (B/.130.0 millones más), ganancias en precio de primas por el manejo de pasivos (B/.83.0 millones más) y otros ingresos por transferencias, servicios de vigilancia, multas, remates, etc. (B/.44.6 millones más).
- Aumentaron los aportes de entidades gubernamentales, como la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.33.2 millones más), por sus actividades este año, toda vez que se suspendieron durante la mayor parte de 2020 para prevenir el contagio del COVID-19; además, la Autoridad Marítima de Panamá (B/.21.8 millones más).
- Crecieron las regalías por recursos minerales metálicos (B/.25.9 millones adicionales), impulsadas por la producción y venta de los minerales de cobre y sus concentrados.

Gastos

Los **gastos** (B/.12,317.7 millones) se incrementaron en B/.663.8 millones o 5.7%, en lo que influyeron las diferentes medidas tomadas por el Estado para enfrentar la situación provocada por el COVID-19 y como parte de su política anti cíclica. Se incluyen los pagos destinados al Plan Panamá Solidario por B/.1,133.1 millones (B/.162.2 millones más), así como el subsidio a la tarifa eléctrica por B/.336.8 millones (B/.135.4 millones más), que contiene el FET extraordinario (B/.128.8 millones, B/.17.7 millones más).

Los *gastos corrientes* (B/.9,078.6 millones) aumentaron en B/.962.9 millones u 11.9%, que se explica:

- Un 54.8% o B/.527.7 millones por el crecimiento de las Transferencias corrientes. La mayor parte correspondió a la CSS (B/.355.4 millones más), pero el monto incluye el traspaso de recursos del Banco Nacional de Panamá (BNP) a la institución por el uso de su fideicomiso[9]; excluyendo este valor, el crecimiento de las transferencias a la CSS fue de B/.57.5 millones. También destacaron las transferencias al sector privado ((B/.231.2 millones más). Por otro lado, disminuyó lo entregado a las agencias no consolidadas (B/.147.2 millones menos)
- Un 24.4% o B/.235.2 millones más por Servicios personales, principalmente ante incrementos de salario por leyes especiales, resaltando lo destinado al MEDUCA, por el incremento salarial para los educadores, efectivo a partir de abril de 2020 y estipulado desde 2014[10]. En segundo lugar, influyó lo destinado al MINSA, por la contratación de personal adicional para atender la crisis sanitaria.
- Un 15.9% o B/.152.7 millones por el aumento en Otros gastos, principalmente por la cobertura pagada en el Bono Samurái.
- Un 12.8% o B/.123.8 millones más para cubrir Intereses de la deuda, toda vez que se ha requerido de recursos adicionales para el financiamiento del presupuesto, con la finalidad de fortalecer el sector salud y dar apoyo económico a los más afectados por la pandemia, así como para robustecer el Sistema Bancario Nacional.

La falta de ahorro corriente aunado a la redirección de recursos al sector salud y al Plan Panamá Solidario se reflejó en los *gastos de capital* (B/.3,239.1 millones), que se redujeron en B/.299.1 millones u 8.5%. La mayor parte se destinó a la ejecución de proyectos de inversión pública (construcción y rehabilitación de escuelas; construcción, mantenimiento y rehabilitación vial; así como equipamiento de instalaciones de salud) y al Plan Panamá Solidario.

---

[9] B/.297.9 millones de lo registrado en transferencias corrientes para la Caja de Seguro Social en 2021 corresponden al uso de depósito del fideicomiso para la institución en el Banco Nacional de Panamá. Esto se requiere por primera vez, como apoyo para sufragar el déficit operacional de la institución.

[10] Decretos Ejecutivos No. 878, 879 y 880 del 27 de septiembre de 2016, que sustituyeron al Decreto No. 155 del 27 de marzo de 2014 y sus modificaciones.

3. Deuda del Sector Público No Financiero

Se solicitaron recursos adicionales para sufragar el presupuesto y mantener la política anti cíclica del Estado. En diciembre de 2021, el **saldo total de la deuda** del SPNF totalizó B/.40,487.9 millones, como resultado de los desembolsos (B/.6,809.4 millones) y las amortizaciones (B/.3,250.3 millones) realizados durante el año, así como por efecto de la variación cambiaria (B/.31.2 millones menos).

Cuadro No. 10.
Movimiento del saldo de la deuda del Sector Público No Financiero, según tipo de acreedor:
Años 2017 – 2021

Detalle	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL					
Saldo inicial	21,601.6	23,373.6	25,686.9	31,018.5	36,959.9
Sumas recibidas y ajustes 1/	3,631.7	4,230.3	7,517.6	8,650.0	6,809.4
Amortizaciones	1,882.4	1,930.5	2,191.7	2,765.4	3,250.3
Variación cambiaria	22.6	13.5	5.7	56.9	-31.2
Saldo final 2/	23,373.6	25,686.9	31,018.5	36,959.9	40,487.9
DEUDA INTERNA					
Saldo inicial	4,699.7	4,983.5	5,112.1	6,795.3	7,142.6
Sumas recibidas y ajustes 1/	1,258.5	1,602.0	3,404.2	1,416.5	2,348.4
Amortizaciones	974.7	1,473.4	1,721.0	1,069.3	1,846.9
Saldo final 2/	4,983.5	5,112.1	6,795.3	7,142.6	7,644.0
DEUDA EXTERNA					
Saldo inicial	16,901.9	18,390.0	20,574.8	24,223.2	29,817.4
Sumas recibidas y ajustes 1/	2,373.2	2,628.3	4,113.4	7,233.5	4,461.0
Amortizaciones	907.7	457.1	470.7	1,696.1	1,403.3
Variación cambiaria	22.6	13.5	5.7	56.9	-31.2
Saldo final 2/	18,390.0	20,574.8	24,223.2	29,817.4	32,843.8

1/ Incluye desembolsos, capitalización, ajustes y descuento en precio.

2/ Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas y ajustes - amortizaciones + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

El **financiamiento interno** fue de B/.7,664.0 millones, B/.501.5 millones más que el año anterior, como resultado de la diferencia entre los desembolsos (B/.2,348.4 millones) y las amortizaciones (B/.1,846.9 millones). Se destacan las siguientes fuentes de financiamiento:

- En junio, Bono Euroclearable 2031 (B/.1,250.0 millones).
- En noviembre, línea de crédito interina con el BNP (B/.500.0 millones) para el financiamiento de necesidades estacionales de la Tesorería durante la vigencia fiscal 2021.
- En diciembre, préstamo con el BNP (B/.300.0 millones) para apoyo presupuestario.

Entre las principales amortizaciones estuvieron:

- En febrero, la cancelación de la Nota del Tesoro 2021 (B/.412.4 millones).
- En junio, la recompra parcial del Bono del Tesoro 2022 (B/.303.0 millones).
- En noviembre, la cancelación del préstamo con el BNP (B/.300.0 millones).
- En diciembre, el pago de la línea de crédito interina con el BNP (B/.500.0 millones).

El **endeudamiento externo** sumó B/.32,843.8 millones, B/.3,026.4 millones más. Al respecto, se desembolsaron B/.4,461.0 millones y se amortizaron B/.1,403.3 millones, mientras que por efecto de la variación cambiaria, el monto adeudado se redujo en B/.31.2 millones. Los principales montos desembolsados correspondieron a las siguientes *emisiones* en los mercados internacionales:

- En enero, Bono Global 2032 (B/.1,250.0 millones) y Bono Global 2060 (B/.1,200.0 millones).
- En junio, Bono Global 2050 (B/.750.0 millones).

Entre los préstamos con organismos multilaterales y bilaterales, destacaron:

- En junio, el del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el Programa de Saneamiento de los Distritos de Arraiján y La Chorrera Etapa I (B/.54.7 millones) y el del Banco Mundial para el Programa de Fortalecimiento del Sistema de Protección e Inclusión Social (B/.54.6 millones).
- En septiembre, el de la Corporación Andina de Fomento (CAF) para el Programa de Apoyo a la Estrategia de Transformación e Inclusión Digital en Panamá (B/.350.0 millones).
- En octubre, el de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para el Proyecto de Desarrollo de la Línea 3 del Metro (B/.70.7 millones).
- En diciembre, los contratados con el BID (B/.313.5 millones), destinados al Programa de Apoyo a Políticas de Igualdad de Género II y el Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica II.

Mientras que las principales amortizaciones fueron:

- En enero, la cancelación del Bono Samurái (B/.400 millones).
- En junio, la recompra parcial del Bono Global 2024 (B/.412.9 millones).

D. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

El crecimiento del volumen del comercio de mercancías para 2021 se estimó en 10.8%, tras una caída de 5.3% en 2020, según la Organización Mundial de Comercio (OMC)[11]. La recuperación del comercio mundial se produjo en todas las regiones, tanto en importaciones como en exportaciones, sobresaliendo los desempeños de Asia, América del Norte, América del Sur y Europa. Los resultados reflejaron una sólida demanda una vez se fueron flexibilizando las medidas de movilidad y se reanudaron actividades económicas, siendo fundamental la vacunación contra el COVID-19.

El valor del comercio de mercancías mostró un fuerte crecimiento en 2021: 15% en el primer trimestre, 45% en el segundo trimestre y 24% en el tercer trimestre[12], respecto del mismo periodo del año anterior. En los meses del cuarto trimestre el valor del comercio de bienes fue positivo en las principales economías, destacando: China, Estados Unidos, Corea del Sur y la Unión Europea.

El comercio de servicios, según datos de la OMC, disminuyó 8% en el primer trimestre de 2021, principalmente por la baja del sector de viajes (62%). En el segundo trimestre hubo una mejora significativa, con un crecimiento de 27%, por viajes (68% más), transporte (42% más) y los demás servicios (18% más)[13]. En el tercer trimestre creció 25%, impulsado por viajes (54%), transporte (45%), otros servicios comerciales (15%) y servicios relacionados con bienes (13%). En los datos del cuarto trimestre de las principales economías, la tendencia del crecimiento del intercambio de servicios también fue positiva, en la mayoría de los casos con tasas de doble dígito, sobresaliendo: Corea del Sur, China, Brasil, Unión Europea, India y Estados Unidos.

Exportaciones de bienes de origen nacional

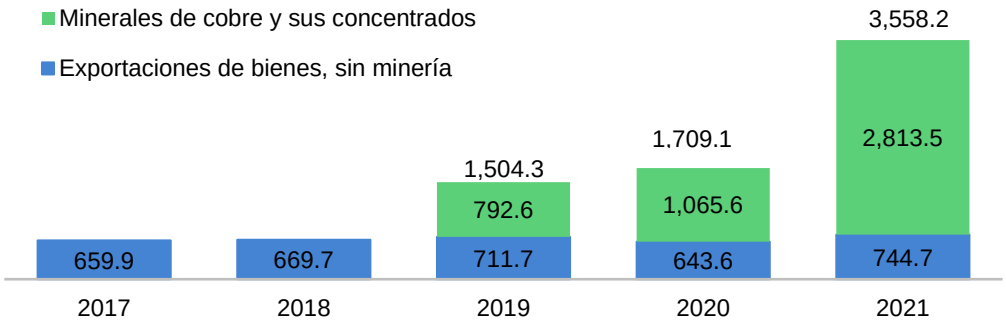
El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, sumó B/.3,558.2 millones, B/.1,849.0 millones o 108.2% más que al mismo periodo de 2020. Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados representaron 79.1% del

[11] Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio. Organización Mundial de Comercio [En línea] Disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr21_s/02_wtr21_s.pdf
[12] Estadísticas sobre el comercio de mercancías. Organización Mundial de Comercio [En línea]. Disponible en https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/merch_value_latest.pdf y https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/stat_20dec21_s.htm
[13] Estadísticas sobre el comercio de servicios comerciales. Organización Mundial de Comercio [En línea]. Disponible en https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/serv_latest.pdf

total del valor de las exportaciones de bienes; otros productos muy significativos por su representatividad fueron bananos, desechos metálicos, pescados, maderas, camarones, entre otros. El volumen o peso neto exportado creció 28.9%.

Gráfica No. 42.
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá:
Años 2017 – 2021

(En millones de Balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los principales destinos de las exportaciones fueron: China (B/.1,073.0 millones), Japón (B/.496.2 millones), Corea del Sur (B/.386.4 millones), España (B/.327.5 millones), India (B/.185.4 millones), Alemania (B/.183.4 millones), Estados Unidos (B/.130.6 millones), Países Bajos (B/.118.3 millones), Bulgaria (B/.117.1 millones) y Brasil (B/.89.0 millones). Los minerales de cobre y sus concentrados fueron el producto de mayor exportación, exceptuando a Estados Unidos y Países Bajos, donde no se registraron exportaciones de los mismos.

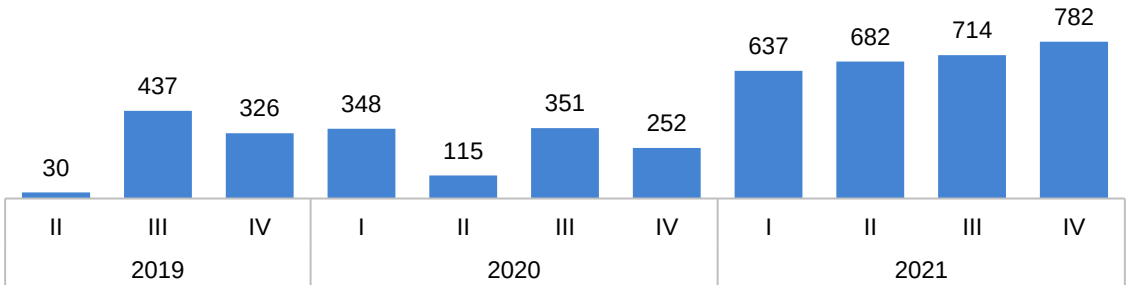
Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados sumaron B/.2,813.5 millones, aumentando en B/.1,747.9 millones o 164.0%. Por su parte, el volumen o peso neto exportado totalizó 1,239.6 toneladas métricas, 68.8% más que las registradas en 2020.

En el cuarto trimestre de 2021, las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados fueron de B/.781.7 millones, 210.1% más que al mismo periodo del año anterior, siendo el mayor valor trimestral alcanzado desde el inicio de estas exportaciones en 2019.

Gráfica No. 43.
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre:
Años 2019 – 2021

(En millones de balboas)

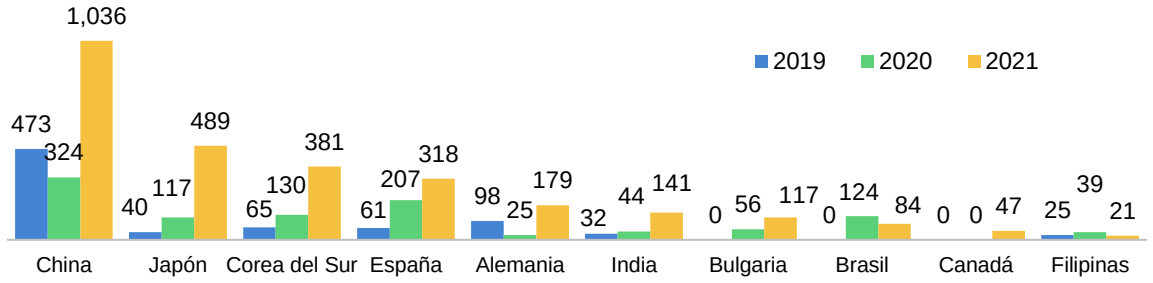


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

A diciembre de 2021, los destinos de estas exportaciones (por valor) fueron: China (36.8% del total), Japón (17.4%), Corea del Sur (13.5%), España (11.3%), Alemania (6.4%), India (5.0%), Bulgaria (4.2%) Brasil (3.0%), Canadá (1.7%) y Filipinas (0.8%).

Gráfica No. 44.
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por país:
Años 2019 – 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, la empresa First Quantum reportó ingresos en ventas por US$3,160.0 millones[14] para el Proyecto Cobre Panamá en el año 2021, con un aumento de 138.3%.

En referencia a los precios durante 2021, los del cobre crecieron en promedio 50.9% respecto del mismo periodo de 2020, según estadísticas del Banco Mundial. Los precios máximos mensuales se registraron en mayo (US$10,161.97/mt) y octubre (US$9,829.22/mt) de 2021, siendo el precio de mayo el más alto en la historia, gracias al impulso dado por el crecimiento de la demanda mundial ante la recuperación económica tras la pandemia y pronósticos favorables del uso del metal como materia prima para el desarrollo de tecnologías con fuentes de energía renovable. Los precios manejados por la empresa First Quantum se incrementaron en 39.7%.

En tanto que, el precio anual de 2021 de la onza troy de plata aumentó 22.5% y el del oro en 1.7%, según estadísticas del Banco Mundial.

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados sumaron B/.744.7 millones, aumentando en B/.101.1 millones o 15.7% en comparación con el año previo. Cabe indicar que, en 2021, se logró recuperar y sobrepasar los niveles de ventas de los productos de exportación no metálicos pre pandemia (2019: B/.711.7 millones). El volumen de exportaciones (peso neto) aumentó 8.7%.

Los precios promedio de los alimentos a nivel internacional en 2021 fueron al alza, lo que incidió en que se recibieran mayores ingresos medios en la mayor parte de las exportaciones de bienes agroindustriales. Vale señalar que, según estadísticas del Banco Mundial, los mayores aumentos en los precios se observaron en: aceites de palma, girasol y soya; maíz, soya, azúcar, alimentos con pollo, alimentos con soya, café, trigo, carne de res, comidas de pescado, entre otros. En línea con estos resultados, el índice de precios de los alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) creció en promedio 28.1% respecto de 2020, dada el alza de cereales, aceites, vegetales, lácteos, carnes y azúcar[15], resultado de una demanda creciente y una oferta que no aumentó en algunos productos.

[14] Consolidated Financial Statements, December 31, 2021. Disponible en: https://s24.q4cdn.com/821689673/files/doc_financials/2022/Q4-2021-FQM-Financial-Statements-FINAL.pdf
[15] Disponible en: https://www.fao.org/worldfoodsituation/FoodPricesIndex?L=2

Cuadro No. 11.
Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)

Capítulo arancelario	Descripción	2020	2021	Variación	
				Monetaria	Porcentual
	TOTAL	643.6	744.7	101.1	15.7
08	Frutas	172.9	168.6	-4.3	-2.5
03	Pescados y crustáceos	73.9	88.2	14.3	19.4
15	Grasas y aceites comestibles	51.1	56.1	5.0	9.7
72	Fundición de hierro y acero	22.7	47.7	25.0	110.0
44	Maderas y sus manufacturas	36.2	44.7	8.5	23.6
02	Carnes y despojos comestibles	38.5	36.6	-2.0	-5.1
30	Productos farmacéuticos	26.8	29.7	2.9	10.8
09	Café	24.9	26.6	1.7	6.7
76	Aluminio y sus manufacturas	10.7	26.0	15.3	142.3
17	Azúcares	28.4	23.7	-4.7	-16.6
	Demás	157.4	196.8	39.4	25.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor exportado fueron: frutas (22.6% del total), pescados y crustáceos (11.8%), grasas y aceites (7.5%), fundición de hierro y acero (6.4%), maderas y sus manufacturas (6.0%), carnes y despojos comestibles (4.9%) y productos farmacéuticos (4.0%).

Los productos con mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: desperdicios de hierro y acero (B/.25.0 millones), aluminio y sus manufacturas (B/.15.3 millones), cementos (B/.15.1 millones), pescados y crustáceos (B/.14.3 millones) y maderas (B/.8.5 millones). Mientras que los que tuvieron más caída fueron: desperdicios de la industria alimenticia (B/.12.0 millones), lácteos y huevos (B/.6.1 millones), azúcares (B/.4.7 millones), frutas (B/.4.3 millones) y carnes y despojos comestibles (B/.2.0 millones).

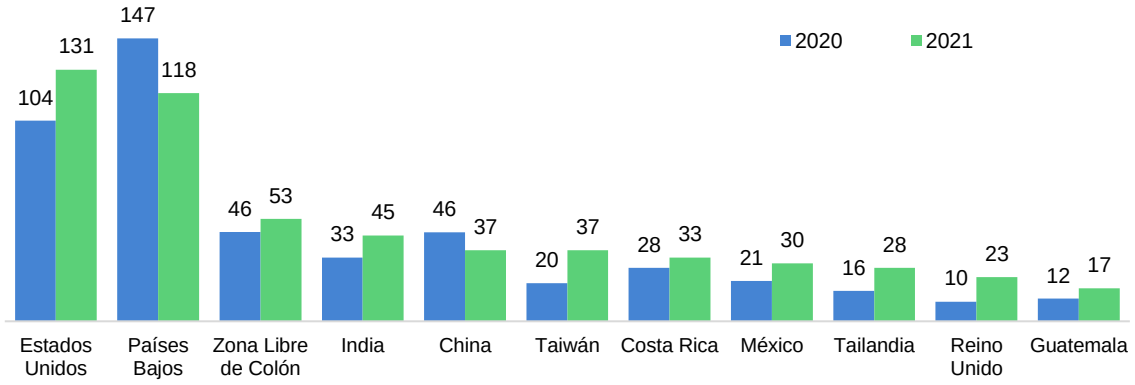
En lo concerniente a algunos de los principales bienes de exportación, sobresalió:

- La categoría arancelaria de frutas disminuyó 2.5%:
  - Las exportaciones de bananos sumaron B/.146.9 millones, disminuyendo en B/.5.5 millones o 3.6%. Los principales mercados por valor en ventas acumuladas fueron: Países Bajos (B/.93.1 o 63.5% del total), Estados Unidos (B/.36.8 millones o 25.1%) y Reino Unido (B/.15.2 millones o 10.4%).
  - En cuanto al resto de las frutas, se presentaron aumentos en el valor exportado de sandías (B/.3.5 millones más), plátanos (B/.264,760 más) y papayas (B/.259,819 más). Hubo un mínimo de exportaciones de aguacates (B/.95) y otras frutas tropicales (B/.70), que no habían reportado exportaciones en años previos. Presentaron disminuciones, piñas (B/.2.0 millones menos) y melones (B/. 303,010 menos).
- Las exportaciones de pescado y crustáceos crecieron 19.4% en valor, principalmente por crustáceos (B/.16.9 millones o 100.0% más) y pescados frescos y refrigerados (B/.3.0 millones o 7.4% más). Mientras que los que más disminuyeron fueron: pescados congelados (B/.3.4 millones) y filetes y demás carnes de pescado (B/.2.3 millones). Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Estados Unidos (61.2% del total), Taiwán (14.2%), Dinamarca (4.6%), España (4.2%), Costa Rica (2.6%) e Italia (2.5%). Por peso neto, el total de exportaciones del capítulo arancelario de pesca aumentó 3.8%.

- Las ventas externas de grasas y aceites aumentaron 9.7%. El principal producto exportado fue aceite de palma (B/.43.7 millones o 77.9% del total), que tuvo un crecimiento de 50.0%, alentado por el crecimiento del precio internacional promedio en 2021 (50.4% más). Los principales destinos de este aceite fueron: México (60.2% del total) y Países Bajos (24.7%).
- Las ventas de desperdicios o chatarras, que forman parte del capítulo arancelario de fundición de hierro y acero, totalizaron B/.47.1 millones, con un crecimiento de B/.24.6 millones o 109.3%; en tanto, el volumen o peso exportado subió en 65.5%. Apoyó el crecimiento del precio internacional promedio del hierro (48.5% enero a diciembre). Los principales destinos de estas exportaciones fueron: Tailandia (56.0% del total), Taiwán (17.8%), Colombia (9.5%) e India (7.2%).
- Las exportaciones de maderas aumentaron 23.6%. De la categoría, maderas en bruto fue el rubro mayoritario (B/.41.8 millones 93.4 % del total), que se incrementó en B/.7.9 millones o 23.4%. Los principales destinos de la categoría fueron: India (88.0% del total), China (6.2%) y Vietnam (3.5%). El peso neto exportado de maderas aumentó 28.1%.

Gráfica No. 45.
Valor de las exportaciones de productos tradicionales, por destino: Años 2020 y 2021

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los principales destinos de las exportaciones nacionales de bienes, exceptuando las de minerales metálicos fueron:

- Estados Unidos (B/.130.6 millones), principalmente por pescados, crustáceos, bananos y azúcar de caña y café;
- Países Bajos (B/.118.3 millones), especialmente por bananos y aceite de palma;
- Zona Libre de Colón (B/.53.2 millones), por medicamentos, desperdicios de metal precioso; y bebidas alcohólicas;
- India (B/.44.6 millones), por maderas;
- China (B/.36.9 millones), por harina de pescado, carne de bovinos, café, maderas y cueros;
- Taiwán (B/.36.9 millones), por desperdicios metálicos, pescados, camarones, carne de bovino y café;
- Costa Rica (B/.33.1 millones), por envases de aluminio para cervezas y gaseosas, leche, quesos, huevos; productos de la pesca y de papel y cartón;
- México (B/.30.0 millones), por aceite de palma;
- Tailandia (B/.27.7 millones), por desperdicios metálicos de hierro y acero;
- Reino Unido (B/.22.9 millones), por bananos; y
- Guatemala (B/.17.1 millones), por papel, cartón y sus manufacturas; aceite de palma, pinturas, desperdicios de hierro y acero y preparaciones de pescado.

E. Costo de la vida e inflación

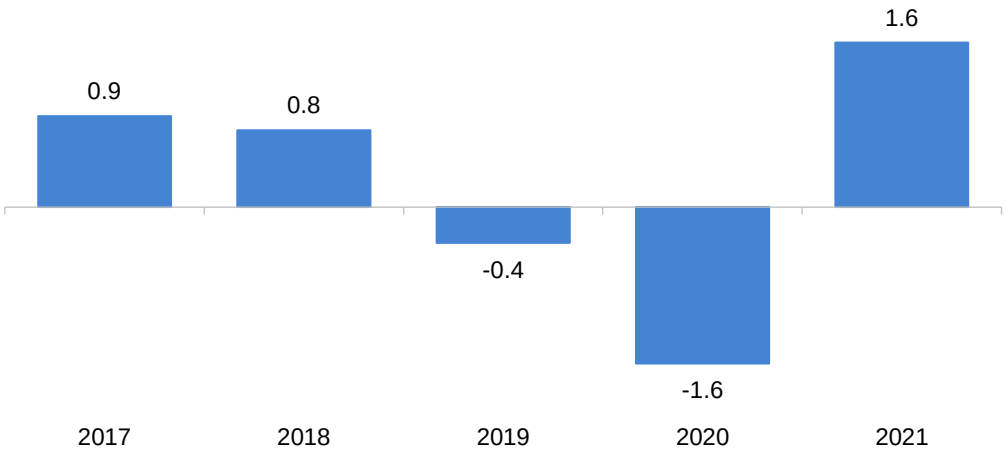
Nivel de precios

En 2021, el nivel de precios Nacional Urbano experimentó una variación de 1.6% con respecto a 2020, ante un escenario de mayor apertura comercial, reanudación de algunos contratos de trabajo y flexibilización de las medidas de restricción de movilidad implementadas por la pandemia del COVID-19, que tuvieron gran impacto sobre la economía en general. Este incremento se relaciona, principalmente, al encarecimiento del precio del combustible, dada una mayor demanda mundial. Este comportamiento se produce tras dos años seguidos de variaciones negativas: 2019 con -0.4% y 2020 con -1.6%, según datos del INEC.

En el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano, con el cual se mide el nivel de precios, se incrementaron 7 de los 12 grupos de artículos y servicios que lo conforman, entre ellos, los dos de mayor peso en la estructura del IPC, a saber:

- *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (1.6%), encareciéndose más el pollo (7.5%) y frijoles en conserva (7.3%). Un año antes, este grupo experimentó baja (0.7%).
- *Transporte* (9.2%), impactando mayormente el incremento en el precio de combustible para automóvil (35.2%), por mayores precios internacionales producto de una demanda creciente ante la reactivación de las economías. En 2020, la variación del grupo fue de -5.6%.

Gráfica No. 46.
Variación porcentual del nivel de precios Nacional Urbano: Años 2017 – 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los demás grupos con aumento fueron: Restaurantes y hoteles (1.0%), Salud (0.7%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0.5%), Muebles (0.5%) y Bienes y Servicios diversos (0.3%).

Los 5 grupos restantes, experimentaron bajas:

- *Vivienda, agua, electricidad y gas* (3.7%), por un menor precio en la tarifa eléctrica (-17.6%), ante los subsidios otorgados por el Estado, para apoyar la economía de los hogares, principalmente los afectados por la pandemia.
- *Educación* (0.9%), por la reducción en los precios de la enseñanza superior (-5.8%), ante ajustes realizados en las tarifas, posiblemente, para mantener o evitar una reducción en la participación estudiantil universitaria.
- *Prendas de vestir y calzado* (0.5%), especialmente por calzado para niñas (-1.5%).
- *Comunicaciones* (0.2%), con baja en el precio de los equipos telefónicos (-2.2%), dadas las continuas promociones de los proveedores de estos servicios.
- *Recreación y cultura* (0.1%), con mayor abaratamiento en medios para grabar (2.3%)

Cuadro No. 12.
Variación porcentual del nivel de precios Nacional Urbano, según grupo de bienes y servicios: Años 2020 y 2021

Grupo de bienes y servicios	2020	2021
TOTAL	1.6	-1.6
Transporte	-5.6	9.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.7	1.6
Restaurantes y hoteles	0.5	1.0
Salud	0.3	0.7
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0.1	0.5
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.2	0.5
Bienes y servicios diversos	0.2	0.3
Recreación y cultura	-1.0	-0.1
Comunicaciones	-0.8	-0.2
Prendas de vestir y calzado	-0.4	-0.5
Educación	-2.8	-0.9
Vivienda, agua, electricidad y gas	-4.1	-3.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

III. Situación Social

El mercado laboral panameño siguió evidenciando mejoras graduales en correspondencia con la apertura y recuperación de la actividad económica. Al comparar cifras del INEC de la Encuesta de Mercado Laboral de octubre de 2021, con las correspondientes a la Encuesta de Mercado Laboral Telefónica de septiembre de 2020, hubo un aumento de la población ocupada de 112,696 o 6.9%. La desocupación se redujo, con lo que 149,487 dejaron de estar desocupados. Mientras que la proporción de trabajadores informales respecto a la población ocupada no agrícola disminuyó de 52.8% a 47.6%.

Según cifras preliminares del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), en 2021 se tramitaron 93,660 o 70.8% más inscripciones de nuevos contratos laborales que en 2020. Los contratos indefinidos, asociados a mayor estabilidad laboral, fueron los que más aumentaron.

Se continuó brindando los cursos del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH). Al finalizar el 2021, había 203,096 personas matriculadas, 41.3% más que al tercer trimestre. Influyeron los requerimientos para los beneficiarios del Nuevo Plan Panamá Solidario, en particular, el cumplimiento de cursos en línea, como preparación para su futura reinserción al mercado laboral.

En atención hospitalaria, se admitieron 16.6% pacientes más que en 2020, según datos del INEC. Mientras que, según datos del Servicio de Registros y Estadísticas de Salud del Hospital Santo Tomás (HST) sobre consultas externas especializadas, en el Hospital Santo Tomás se atendieron 44.7% pacientes más que el año previo, atribuible a una mayor regularidad de la atención en consulta externa.

En cuanto a la evolución del COVID-19, en lo que va de la pandemia, se realizaron 4,509,816 pruebas en el país. La tasa de positividad promedio se redujo entre enero (19.6%) y diciembre de 2021 (6.6%), aunque la transmisión de la enfermedad fluctuó durante el año. En 2021 se registraron 15.3% menos defunciones que el año anterior y se recuperaron 280,486 personas, 85,348 más que en 2020. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la capacidad hospitalaria para la atención de pacientes con COVID-19 se mantuvo por encima de lo requerido.

Adicionalmente, según información del MINSA, desde que empezó la Operación PanavaC-19, en enero de 2021, hasta el 31 de diciembre de 2021, se logró que la cobertura de la población meta a vacunar (mayores de 12 años) fuera de 90.5% con primera dosis y 81.4% con segunda dosis.

Durante 2021, cerca de 191,640 personas en situación de pobreza o vulnerabilidad fueron beneficiadas con un total de aproximadamente B/.227.8 millones, por medio de alguna de las transferencias monetarias que otorga el Estado a través del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES): Red de Oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y el Bono alimenticio de la Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN). La Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) dio apoyo a 12,767 personas con alguna discapacidad y en condición de pobreza o vulnerabilidad. Mientras que el MIVIOT siguió con el apoyo a las familias con menores recursos a través del desarrollo de sus programas de vivienda.

Continuó la ejecución del Plan Panamá Solidario, de ayuda a las familias en situación de vulnerabilidad o económicamente afectadas por la pandemia. Desde su inicio en marzo de 2020 hasta diciembre de 2021, el plan liderado por el Ministerio de la Presidencia de la República benefició a 10,872,056 personas con la entrega de bolsas de comida; distribuyó 3,400,179 bonos físicos; y otorgó vales digitales por B/.1,440.4 millones beneficiando a 1,370,350 personas.

En 2021, el número de estudiantes beneficiados con los diferentes programas y subprogramas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) aumentó en 53,479 o 6.2% respecto al mismo periodo de 2020. El desembolso correspondiente fue de B/.366.5 millones y la mayor parte de la población beneficiada correspondió al Programa de Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U).

La población siguió recibiendo los subsidios otorgados por el Estado. Durante 2021 el monto otorgado fue de B/.2,945.0 millones, B/.387.0 millones o 15.1% más que en la vigencia fiscal de 2020. Del total, 78.5% correspondió a los hogares, 17.0% se dirigió a la Caja de Seguro Social (CSS) y 4.5% a las empresas.

A. Mercado laboral

El mercado laboral panameño mostró una recuperación gradual en 2021, evidenciada a través de distintas fuentes de información, gracias al diseño y planificación del programa masivo de vacunación y a la estrategia de trazabilidad comunitaria del COVID-19, los cuales permitieron la sostenibilidad de la reapertura de las actividades y recuperación de la economía. De esta forma, la vacunación generó confianza en la comunidad empresarial, la fuerza laboral y los consumidores del país.

Encuesta de Mercado Laboral de octubre 2021

El INEC realizó la Encuesta de Mercado Laboral en octubre de 2021. La recolección de información se realizó por medio de visitas presenciales a las viviendas consideradas en agosto de 2019 y algunas que entraron nuevas en la muestra. En este sentido, cabe señalar que las comparaciones referidas en esta sección son realizadas con respecto a la Encuesta de Mercado Laboral Telefónica de septiembre de 2020, la cual presentó cambios metodológicos en la recolección de los datos y ajustes en la muestra debido a la crisis sanitaria, por lo cual los análisis presentados son y se basan en información que solo puede ser tomada como elemento referencial.

La pandemia provocada por el virus COVID-19 causó una reducción de la oferta laboral. Los resultados de las encuestas indicaron que la Tasa Global de Participación bajó de 66.5% en 2019 a 63.0% en 2020 y se ubicó en 60.4% en 2021 (74.4% la de hombres y 47.3% la de mujeres). Es así que, la Población Económicamente Activa (PEA) se ubicó en 1,966,467 personas, con una disminución de 36,791 o 1.8%; dicha diminución estuvo constituida por el descenso de la población desocupada (149,487 o 40.2%) y el aumento de la población ocupada (112,696 o 6.9%). En tanto, la tasa de desocupación bajó 7.3 puntos porcentuales, al pasar de 18.5% en 2020 a 11.3% en 2021.

Cuadro No. 13.
Población Total de 15 años y más, por condición económica:
Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto de 2017 – 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre de 2020 y Encuesta de Mercado Laboral de octubre de 2021

Año	Población total de 15 y más años de edad	Condición de la población de 15 y más años de edad					
		Económicamente activa					No económicamente activa
		Total	Porcentaje	Ocupada	Desocupada		
					Número	Porcentaje	
2017	2,973,286	1,902,477	64.0	1,785,849	116,628	6.1	1,070,809
2018	3,038,407	1,986,940	65.4	1,868,602	118,338	6.0	1,051,467
2019	3,105,765	2,066,753	66.5	1,920,642	146,111	7.1	1,039,012
2020 (Sept)	3,180,962	2,003,258	63.0	1,631,691	371,567	18.5	1,177,704
2021 (Oct)	3,258,241	1,966,467	60.4	1,744,387	222,080	11.3	1,291,774

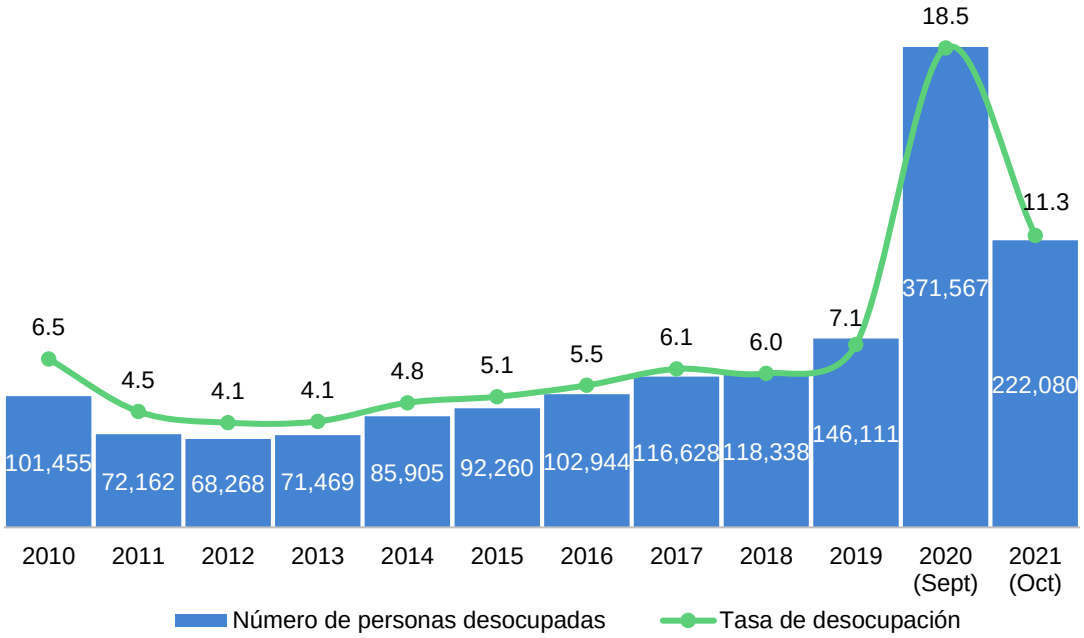
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Población desocupada**

Las personas desocupadas disminuyeron de 371,567 a 222,080, es decir, fueron 149,487 o 40.2% menos en tal condición. La tasa de desocupación pasó de 18.5% a 11.3%, de forma que tuvo una reducción de 7.3 puntos porcentuales. Esto, en correspondencia con la apertura y recuperación de la actividad económica, la cual creció en un 15.3% en 2021.

La mayoría de las personas desocupadas fueron del sexo masculino (128,076), que representaron 57.7% del total de desocupados; mientras que la encuesta reportó 94,044 mujeres desocupadas (42.3%). No obstante, la tasa de desocupación de las mujeres (11.8%) fue levemente mayor en comparación con la de los hombres (11.0%).

Gráfica No. 47.
Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total:
EML de agosto de 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En tanto, la cantidad de desocupados descendió principalmente en las siguientes actividades económicas: Comercio al por mayor y al por menor (33,063), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (17,046), Hoteles y restaurantes (14,884) y entre personas que nunca habían trabajado (27,975). La cantidad de desocupados solo aumentó en la actividad de Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (649).

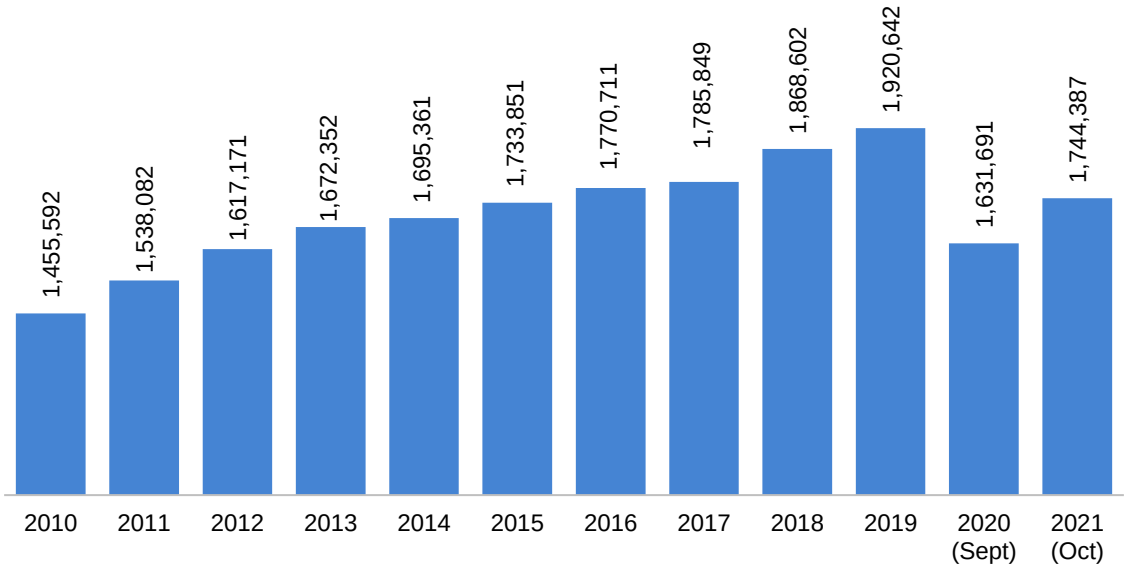
Por grupo de edad, la mayor baja en el número de desocupados se dio en el rango de 20 a 24 años de edad (58,977), que presentó en 2020 el mayor incremento (71,123) a raíz de la pandemia; no obstante, continúa siendo el grupo etario con el mayor número de desocupados (54,581). La cantidad de desocupados también disminuyó en gran cuantía en los siguientes rangos: de 30 a 39 (38,917), 40 a 49 (27,521) y 25 a 29 (20,459). En el caso particular de los de 20 a 24, la tasa de desocupación bajó en 18.4 puntos porcentuales, al pasar de 43.2% en 2020 a 24.8% en 2021.

- **Población ocupada**

La población ocupada de 15 y más años de edad pasó de 1,631,691 en 2020 a 1,744,387 en 2021; es decir, un aumento de 112,696 o 6.9%. Del total de ocupados en 2021, 59.6% eran hombres (1,039,085) y 40.4% mujeres (705,302).

La cantidad de ocupados se incrementó principalmente en las siguientes actividades económicas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (43,697); Comercio al por mayor y al por menor (37,354); Hoteles y restaurantes (26,690) y Servicios sociales y relacionados con la salud humana (15,988). Mientras que los principales descensos se dieron en las actividades de: Industrias manufactureras (18,056), Enseñanza (16,628) y Otras actividades de servicio (3,469).

Gráfica No. 48.
Población ocupada de 15 y más años de edad en la República:
EML de agosto de 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según ocupación, los mayores incrementos se dieron entre: Agricultores y trabajadores agropecuarios, forestales, de la pesca y caza (31,972); Trabajadores no calificados de los servicios, la minería, construcción, industria manufacturera, transporte y otras ocupaciones elementales (31,963) y Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados (30,286). Estas tres ocupaciones sumaron en conjunto 94,221 ocupados adicionales. Solo disminuyó la cantidad de Artesanos y trabajadores de la minería, la construcción, la industria manufacturera, la mecánica y ocupaciones afines (18,259).

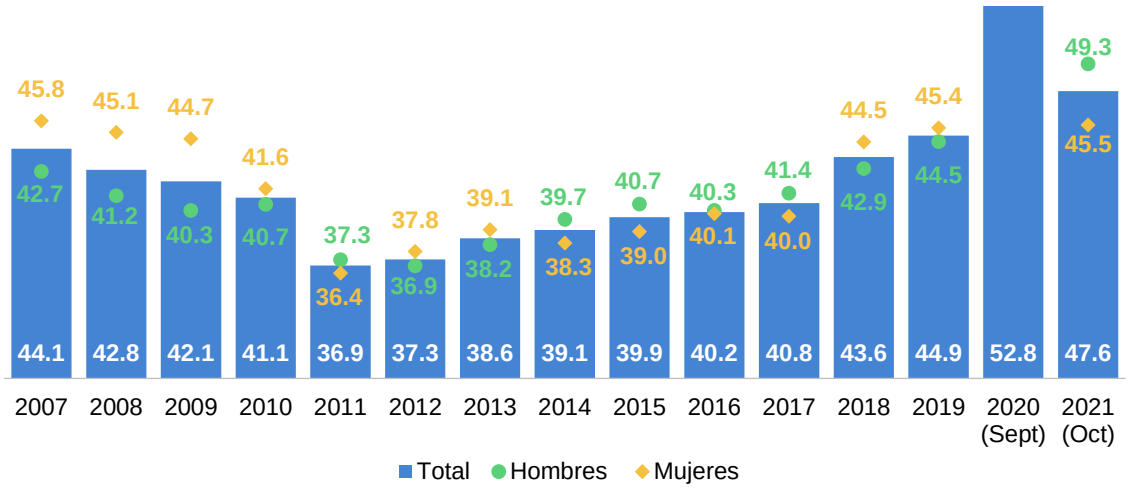
En cuanto a categoría por ocupación, el número de empleados ascendió de 909,188 en 2020 a 1,031,328 en 2021; 122,140 o 13.4% personas más. Entre los empleados, presentaron reducciones los del gobierno (16,783 o 5.3%) y los de cooperativas (1,968 o 47.8%); mientras que aumentaron los de la empresa privada (138,498 o 27.2%), de las ONG´s (1,232 o 18.5%) y del servicio doméstico (1,161 o 1.6%). Por otra parte, los trabajadores independientes disminuyeron en 9,444 o 1.3%, reduciéndose principalmente la cantidad de trabadores por cuenta propia (30,211 o 5.0%); mientras que la cantidad de patronos o dueños aumentó en 18,094 o 50.6%.

- **Informalidad**

La población ocupada no agrícola disminuyó en un 3.2%, al pasar de 1,470,571 en 2020 a 1,423,026 en 2021; mientras que, el número de personas ocupadas en un empleo informal disminuyó en un mayor ritmo (12.8%), pasando de 777,162 a 677,875, respectivamente. Lo anterior equivalió a que la proporción de trabajadores informales con respecto a la población ocupada no agrícola disminuyera de 52.8% a 47.6%. En tanto, la población ocupada en un empleo formal no agrícola aumentó en 51,742 personas o 7.5%.

Tanto la cantidad como el porcentaje de informalidad fueron mayores en el grupo de los hombres (392,230 y 49.3%, respectivamente), que en el de las mujeres (285,645 y 45.5%, respectivamente).

Gráfica No. 49.
Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, según sexo:
EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 y EML de octubre de 2021 [1/]



[1/] Para 2020, el dato no ha sido publicado por sexo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Contratos de trabajo

De acuerdo con cifras preliminares del MITRADEL, en 2021 se tramitaron 225,938 inscripciones de nuevos contratos laborales, 93,660 o 70.8% más que en 2020. Este incremento resultó del efectivo programa masivo de vacunación y de la estrategia económica, financiera y macro-fiscal, que incluyó la aplicación de una política anti cíclica desde el inicio del periodo de crisis por la pandemia y permitió una recuperación gradual en el mercado laboral para el 2021. Del total de contratos nuevos, 161,093 o el 71.3% correspondieron a hombres y 64,845 o 28.7%, a mujeres. Es importante resaltar que los contratos indefinidos, concernientes a una estabilidad laboral, fueron los que más aumentaron (28,505 o 102.4%), seguido de los contratos por obra determinada (30,165 o 96.3%) y por tiempo definido (46,055 o 74.2%).

En las oficinas centrales se registraron 92,304 contratos, 34,022 o 58.4% más que en el año anterior. Las condiciones fueron muy distintas a las del año 2020, cuando hubo una serie de medidas de control para contrarrestar los efectos del COVID-19, que limitaron tanto la demanda como la oferta laboral y que en algunas actividades se prolongaron por más tiempo. En 2021, dada la aplicación de las vacunas en la población y la reapertura gradual de las actividades económicas, se pudo apreciar una recuperación en el nivel de contrataciones; la mayor cantidad de inscripciones se dio, especialmente, en los últimos cuatro meses del año, cuando se sumaron 43,169 contratos, que representaron el 46.8% del total de contrataciones en el año; esta cantidad de contratos superó en 24,474 o 130.9% lo reportado para igual periodo del año anterior, cuando se registraron menos de la mitad (18,695).

En el conjunto de direcciones regionales se inscribieron 110,111 contratos. Fueron 47,180 o 75.0% contratos adicionales en comparación con el año anterior, representando el 50.4% del total de las nuevas contrataciones en el país. Las regionales que presentaron los principales incrementos, en términos absolutos, fueron: Chiriquí (11,148), Panamá Oeste (7,959) y Colón (7,229). En el caso de la primera provincia, los contratos que más aumentaron fueron los pactados por tiempo definido (5,970); mientras que, en Panamá Oeste, fueron los contratos por obra determinada (4,062), relacionados con el caso de los trabajadores de la construcción, cuya duración del trabajo o vigencia del contrato está circunscrita al período que dure la obra. Como referencia, el número total de construcciones en los principales distritos de la provincia de Panamá Oeste aumentaron, en Arraiján

un 191.9% y en La Chorrera 98.2%, principalmente las de tipo residencial. Además, cabe resaltar que el proyecto de construcción y mantenimiento de la ampliación de la carretera Panamericana a 8 carriles, tramo Puente de las Américas – Arraiján registraba un avance de 37% al mes de octubre de 2021; la obra ha ayudado a la generación de empleos directos e indirectos.

Cuadro No. 14.
Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo: Años 2017 – 2021 (P)

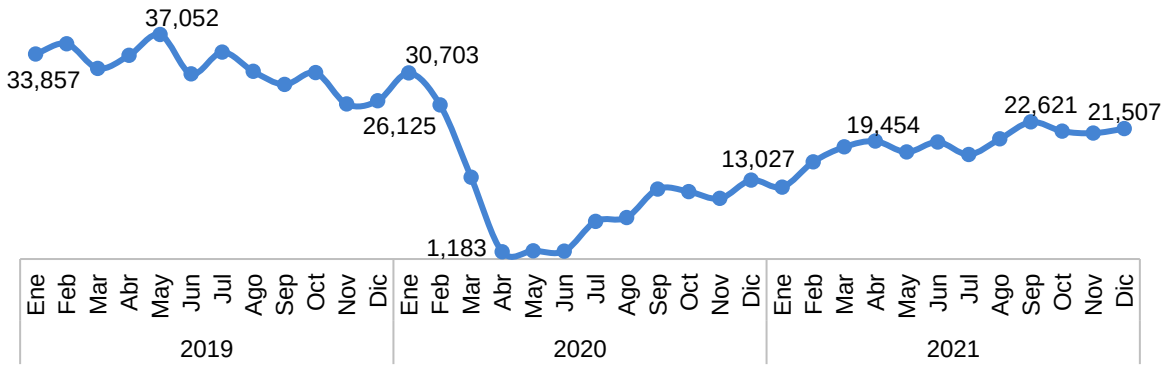
Región y tipo	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
TOTAL	445,711	422,894	378,495	132,278[1/]	225,938
Definido	193,135	188,884	182,683	62,035	108,090
Indefinido	100,909	96,667	79,734	27,845	56,350
Obra determinada	151,667	137,343	116,078	31,333	61,498
OFICINAS CENTRALES	283,358	258,203	216,198	58,282	92,304
Definido	122,169	112,985	101,443	30,580	45,744
Indefinido	75,616	70,637	54,191	16,148	29,415
Obra determinada	85,573	74,581	60,564	11,554	17,145
DIRECCIONES REGIONALES	162,353	164,691	162,297	62,931	110,111
Definido	70,966	75,899	81,240	31,455	51,477
Indefinido	25,293	26,030	25,543	11,697	21,865
Obra determinada	66,094	62,762	55,514	19,779	36,769
TRAMITADOS DIGITALMENTE	…	…	…	11,065	23,523
Definido	…	…	…	…	10,869
Indefinido	…	…	…	…	5,070
Obra determinada	…	…	…	…	7,584

[1/] La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; en estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Finalmente, se notificaron 48,953 renuncias en el año 2021, 13,004 o 36.2% más con respecto al año anterior. En las oficinas centrales el incremento fue de 6,733 o 46.2% y en el conjunto de direcciones regionales, 7,911 o 54.7%; en el caso de las tramitadas digitalmente, hubo un descenso de 1,640 o 23.8%.

Gráfica No. 50.
Número de contratos de trabajo registrados, por mes: Años 2019 – 2021 (P)

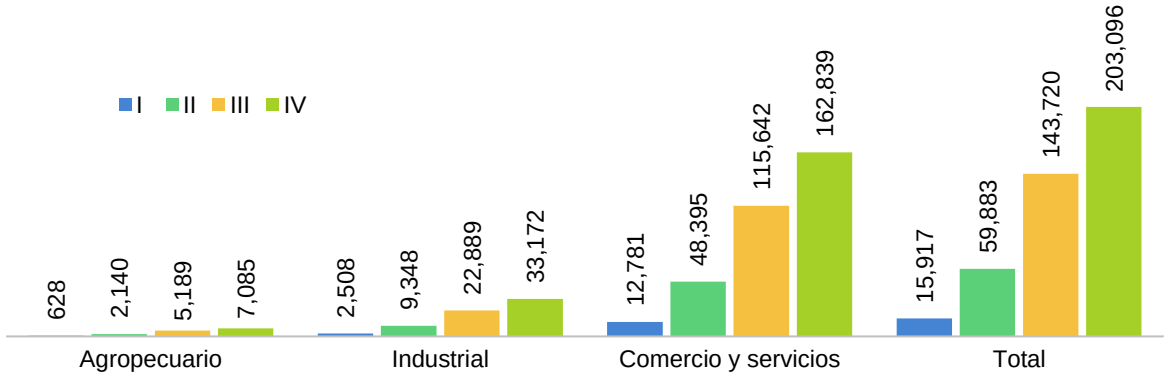


Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

B. Formación y capacitación laboral

El año 2021 terminó con un total de 203,096 personas matriculadas en los diferentes cursos que imparte el INADEH, 41.3% más que al tercer trimestre, teniendo en cuenta que a partir de agosto de 2021, el Gobierno implementó medidas en el Nuevo Plan Panamá Solidario, que exigen que los beneficiarios del Vale Digital (salvo algunas excepciones) cumplan con cursos en línea o servicio comunitario, para seguir recibiendo el beneficio económico de B/.120.00 mensuales[16/].

Gráfica No. 51.
Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación, por trimestre: Año 2021



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

Igual a la tendencia mostrada en los tres trimestres anteriores de 2021, en el cuarto trimestre los cursos del área de Comercio y servicios acapararon 80.2% del total de matriculados; a recordar que este sector agrupa la mayor cantidad de áreas de capacitación. Las principales fueron: Tecnologías de la información y comunicaciones (16.5%), Gestión empresarial (14.9%), Idiomas (13.3%) y Gastronomía (12.9%).

En los cursos del sector Industrial se inscribió el 16.3% de los matriculados, la mayoría eligió los cursos del área de Artesanía (28.8%), Construcción civil (24.9%), Electricidad, electrónica y refrigeración (12.7%), Minería y ambiente (11.3%) y Mecánica automotriz (9.7%). Los cursos del sector Agropecuario captaron al 3.5% del total de los inscritos.

Los cursos se impartieron en las siguientes modalidades: 55.3% virtual, 27.8% presencial y 16.9% de forma semipresencial. De las capacitaciones, egresaron 141,228 estudiantes; 7 de cada 10 eran mujeres.

Siguiendo con su propósito de fortalecer la competitividad en el mercado laboral de sus estudiantes, el INADEH ha realizado algunas acciones:

- Alianza estratégica INADEH-MEDUCA (Practicap-G21), en la que estudiantes graduandos (duodécimo grado) de bachiller de colegios oficiales e institutos profesionales y técnicos (IPT) del país participan en cursos de capacitación del INADEH, realizan proyectos que corresponden a su práctica profesional, disponibles en el portal digital. Al culminarlos serán certificados como su práctica profesional para finalizar su educación media.
- Reunión entre el INADEH y autoridades de la Comarca Ngäbe Buglé, como parte de la estrategia de mejora y transformación integral y apoyo a las 300 áreas vulnerables del Plan

[16/] Decreto Ejecutivo 342 de 1 de julio de 2021. “Que establece que todo aspirante a la ayuda social, debe cumplir con cursos en línea o servicio comunitario”.

Colmena. Ésta se realizó para conocer las necesidades de capacitación de las comunidades y los requerimientos de insumos para poder llevar a cabo los cursos.

- Primer Encuentro Nacional de Instructores en el marco del Plan de la Transformación y Mejora Integral del INADEH. Contó con más de 400 instructores y la participación del sector empresarial, gremios obreros, directores administrativos y los coordinadores de las áreas de formación profesional. Busca implementar un modelo dual implementado por países desarrollados como Alemania y Suiza, que permite la capacitación de aprendices según los requerimientos de la empresa y facilita la inserción en el mercado laboral a los jóvenes, quienes adquieren una primera experiencia en el mundo del trabajo.
- Inauguración de aulas polivalentes en el Centro de Formación Profesional de David, en Chiriquí, destinadas a la impartición de cursos que responderán a los requerimientos de los sectores productivos, principalmente los ubicados en las zonas francas que operan en la región. El proyecto contó con una inversión de B/.227,000. Cada aula tiene capacidad para 30 participantes, de forma que durante las tres jornadas académicas se podrá capacitar a un total de 540 personas.

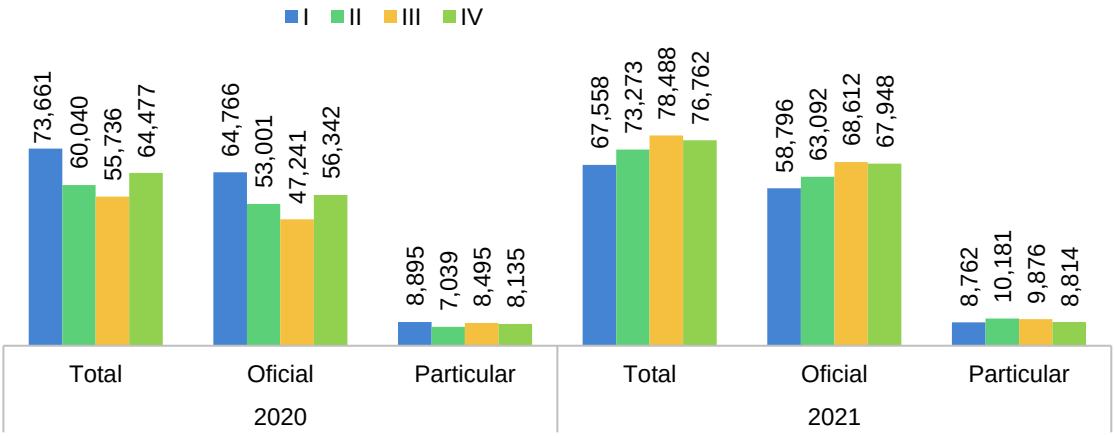
C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

En 2021, se admitieron 296,081 pacientes en los hospitales del país, cifra 16.6% mayor que la del año previo, según los datos del INEC. El cuarto trimestre representó una disminución de 2.2% en las recepciones con respecto a lo observado al tercer trimestre.

Durante el año, tanto en las dependencias oficiales como en las particulares se reflejó un aumento en el número de pacientes admitidos, de 16.8% y 15.6% respectivamente. En ambos casos, para el cuarto trimestre con respecto al tercero, esta relación tendió a la baja, con -1.0% para las oficiales y -10.8% para las particulares, atribuible a la reducción de casos del COVID-19 a nivel nacional. De cada 10 admitidos, 6 fueron mujeres

Gráfica No. 52.
Pacientes admitidos en los hospitales del país, según dependencia, por trimestre:
Años 2020 (P) y 2021(P)



Nota: Las cifras están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año. A finales de febrero de 2021 se rehabilitaron los servicios de consulta externa y cirugías programadas por especialidad y diversos padecimientos. No se suministró información de los hospitales modulares. Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según datos del Servicio de Registros y Estadísticas de Salud del HST sobre consultas externas especializadas, en el Hospital Santo Tomás se atendió a 207,936 pacientes en 2021, 44.7% más

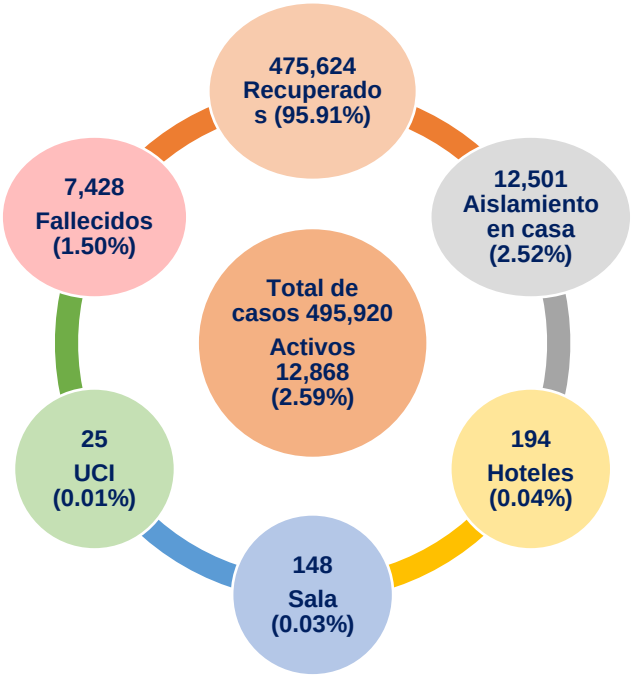
que el año previo, sin embargo, hay que recordar que 2020 fue un año atípico por el inicio de la pandemia y que la atención en consulta externa se vio interrumpida. La atención diaria de pacientes en el año 2021 estuvo entre 276 en el mes de enero y 684 en el mes de noviembre. Acudieron a consultas más mujeres (55.0% del total).

2. Atención de los casos de COVID-19

A diciembre de 2021, en el país había un total acumulado de 495,920 personas contagiadas con COVID-19, según reportes epidemiológicos del Ministerio de Salud (MINSA). En diciembre, el número de casos alcanzó a unas 18,178 personas, atribuible a las festividades de fin de año (Día de la Madre, Navidad y Año Nuevo) y cuadruplicándose en comparación con los dos meses previos (5,551 en octubre y 5,078 en noviembre), cuando la cifra estaba en descenso. También influyó en el incremento de casos, la aparición de la variante o linaje Ómicron, que es más contagiosa.

Del total de infectados desde que inició la pandemia, 475,624 o 95.9% estaban recuperados, 12,868 o 2.6% continuaban activos y 7,428 o 1.5% habían fallecido. Vale señalar que, octubre (2,172) y noviembre (2,551) reflejaron la menor cantidad de casos activos a final de cada mes.

Gráfica No. 53.
Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
Marzo de 2020 – diciembre de 2021 [1/]



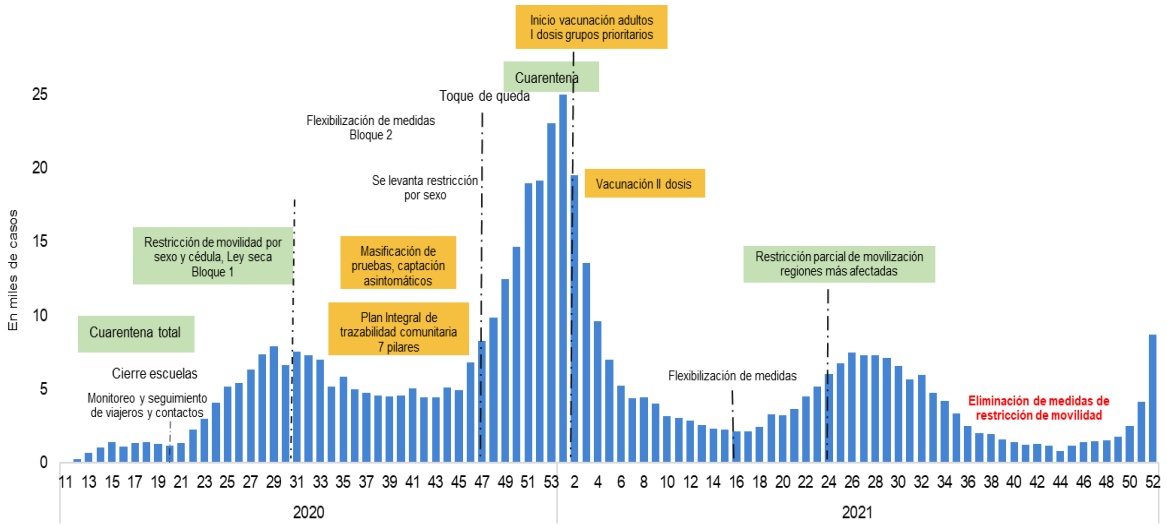
[1/] Los datos del total de casos, recuperados, fallecidos y en aislamiento, corresponden a los acumulados desde que inició la pandemia en marzo de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021; mientras que los de UCI, sala, hoteles y casos activos considera los reportados el 31 de diciembre de 2021.

Fuente: Ministerio de Salud.

Para detectar los casos, se realizaron 4,509,816 pruebas, 88.9% salieron negativas y 11.1% positivas. En promedio, la transmisión de la enfermedad fluctuó en el transcurso del año. Es así, que la tasa de positividad fue mayor en enero (19.6%), bajó en octubre (2.9%) y subió nuevamente en diciembre (6.6%), especialmente a partir del día 28, cuando se alcanzaron valores superiores al 10%.

En 2021 se registraron 3,406 defunciones (15.3% menos que en 2020) y se recuperaron 280,486 personas (en 2020 fueron 195,138) para un total de 475,624 desde que empezó la pandemia.

Gráfica No. 54.
Curva epidémica de la COVID-19 y principales acciones realizadas para el control de la pandemia: 11 de marzo de 2020 – 31 de diciembre de 2021



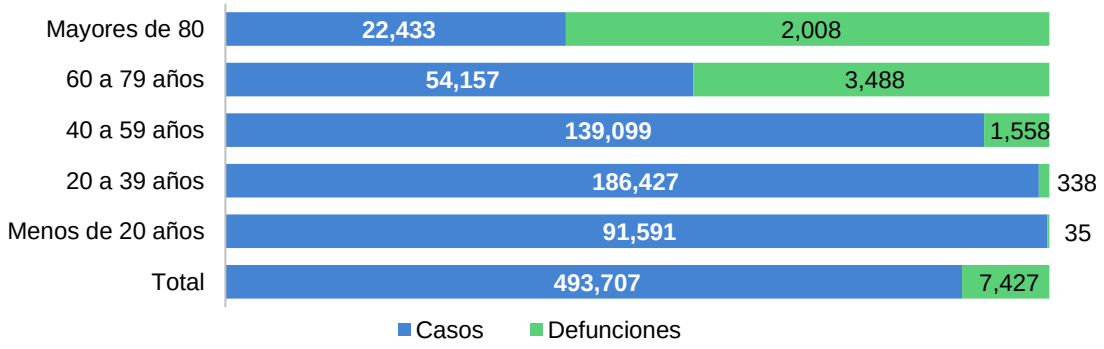
Fuente: Elaborado con estadísticas del Ministerio de Salud.

La curva epidémica muestra fluctuaciones desde que se detectó el primer caso de COVID-19 en la segunda semana de marzo de 2020. En los primeros días de junio (semana 22) se dio un incremento de casos nuevos, a mediados de julio se llega el punto más alto (semana 29), por lo que se habla de primera ola. En noviembre (semana 46) se da otro aumento de casos y, para finales de diciembre de 2020 e inicio de enero de 2021, se detecta la mayor cantidad, conocida como segunda ola.

Con el inicio de la vacunación se da la flexibilización de medidas, registrándose un descenso de casos que se mantuvo entre marzo y la segunda semana de mayo de 2021 (semana 18 de 2021).

A partir de la segunda mitad de mayo de 2021 ocurre un leve ascenso de casos y a mediados de julio (semana 27) se alcanza el pico de casos (en pleno auge de la vacunación). Por lo anterior, se puede decir que ocurrió la primera ola de nuevos casos de COVID-19 de 2021 en forma muy similar a la ocurrida en el mismo periodo de 2020. Luego, en las semanas siguientes, se registraron descensos y para la segunda mitad de noviembre de 2021 (semana 46) se da un repunte de casos ligados a una mayor movilización (fiestas patrias, día de la madre y fiestas de fin de año).

Gráfica No. 55.
Total de casos de COVID-19 y número de defunciones según grupo de edad en la República de Panamá: 30 de diciembre de 2021



Fuente: Ministerio de Salud.

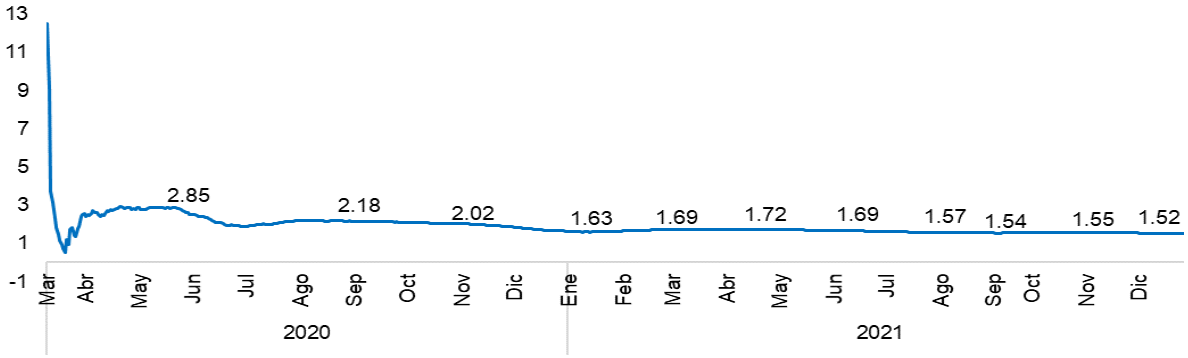
En cuanto a las defunciones, el 5.0% correspondió a menores de 40 años, 21.0% a las edades de 40 a 59 años, 47.0% a la población entre 60 y 79 años, seguida de los mayores de 80 años con un 27.0%, porque esta población es más vulnerable.

- **Tasa de letalidad**

La tasa de letalidad fue menor en 2021. La relación entre las personas que fallecen por COVID-19 y el número de contagiados por esta enfermedad se mantuvo por debajo del 2% (rango esperado). Diciembre mantuvo una tasa de letalidad de 1.5%, en la que las defunciones diarias no pasaron de 5 casos.

Gráfica No. 56.
Tasa de letalidad por COVID-19 en la República de Panamá:
Marzo de 2020 – 25 de diciembre de 2021

(En porcentaje)

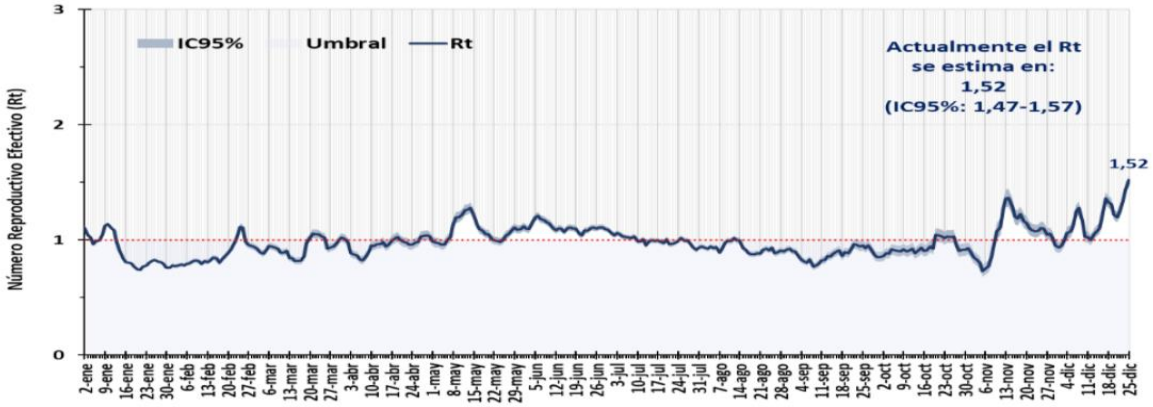


Fuente: Ministerio de Salud.

- **Índice de reproducción efectiva -Rt**

Al 25 de diciembre de 2021 Panamá mantuvo un Rt de 1.52, ubicándose por debajo de 2 durante el año, con fluctuaciones que fueron de 1.2 (5 de mayo y 12 de junio) hasta 0.77 (2 de febrero), que fue el menor valor reportado. Este indicador muestra que, en promedio, una persona positiva puede infectar a una adicional o a menos de una. Si se logra mantener por debajo de uno ayudaría a desacelerar la propagación de la enfermedad.

Gráfica No. 57.
Número de reproducción efectivo del COVID-19 en la República de Panamá, por número de casos reportados diariamente: 2 de enero de 2021 – 25 de diciembre de 2021



Fuente: Organización Panamericana de la Salud, con datos del Ministerio de Salud.

El MINSA recomienda a la población que, "*a pesar de contar con el esquema completo de vacunación contra la COVID-19 es fundamental no bajar la guardia y mantener las medidas de autocuidado con el lavado frecuente de manos, uso correcto de mascarillas, alcohol, gel alcoholada, procurar distanciamiento físico y pantalla facial a la hora de utilizar el transporte de pasajeros*".

- **Disponibilidad de camas en sala, Unidad de Cuidados Intensivos y ventiladores**

En 2021, el promedio de pacientes activos se redujo considerablemente. De un total de 49,943 en enero pasó a 4,202 en abril; subió en julio (13,198) y agosto (10,043); a partir de septiembre, bajó llegando a 2,095 en noviembre, para aumentar nuevamente a 4,696 en diciembre. Igual fluctuación se observó entre los que se encontraban en aislamiento domiciliario y los hospitalizados. Considerando lo anterior, en promedio, el número de pacientes en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) pasó de 233 en enero a 117 en julio y bajó a 17 en diciembre.

Cuadro No. 15.
Promedio de casos activos, aislamiento domiciliario y hospitalizados, por la pandemia del COVID-19, por mes: Año 2021

Mes	Casos activos	Aislamiento domiciliario			Hospitalizados		
		Total	Casa	Hoteles	Total	Sala	UCI
Enero	49,943	47,395	46,752	642	2,548	2,315	233
Febrero	18,866	17,230	16,830	401	1,636	1,432	204
Marzo	6,074	5,287	5,063	225	786	675	111
Abril	4,202	3,776	3,574	202	426	362	63
Mayo	5,111	4,731	4,473	258	380	323	56
Junio	9,625	9,094	8,713	381	531	454	77
Julio	13,198	12,490	12,135	355	709	592	117
Agosto	10,053	9,583	9,301	282	470	363	106
Septiembre	4,759	4,445	4,265	180	314	240	74
Octubre	2,507	2,297	2,201	96	210	169	40
Noviembre	2,095	1,962	1,881	81	133	108	25
Diciembre	4,696	4,562	4,438	125	133	116	17

Fuente: Elaborado con estadísticas del Ministerio de Salud.

Según la OPS[17] la capacidad hospitalaria para la atención de pacientes con COVID-19 se ha mantenido por encima de lo requerido (20% o más de disponibilidad de camas de sala general y de 15% en UCI y en la Unidad de Cuidados Respiratorios Especiales, UCRE).

En el año, hubo un promedio de 5,680 camas, con una disponibilidad que se mantuvo entre 40% y 54%; en la UCI, un promedio de 727 camas, con disponibilidad entre 24% y 62% y, en el caso de los ventiladores, un promedio de 1,074, con disponibilidad entre 59% y 84%.

Independientemente del número de casos, al 26 de diciembre, a nivel nacional, la ocupación hospitalaria era de 46.3% para las camas, 44.6% en las de la UCI y 17.9% en el caso de los ventiladores.

[17] Informe de situación No.69 - Reportes COVID-19 del 28 de diciembre de 2021. OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud (paho.org).

Cuadro No. 16.
Disponibilidad promedio de camas en sala, Unidad de Cuidados Intensivos y Ventiladores:
Enero de 2021 – 26 de diciembre de 2021

Equipos	Total	Disponibles
Camas	5,680	2,611
UCI y semi UCI	727	370
Ventiladores	1,074	817

Fuente: OPS/OMS-Organización Panamericana de la Salud.

- **Programa masivo de vacunación**

El 2021, este programa inició con el desarrollo de una política de vacunación masiva, tras el desarrollo de la vacuna contra el COVID-19 por parte de varias farmacéuticas internacionales, acción motivada por la presencia del coronavirus en el país desde marzo de 2020, que implicó una serie de medidas primordialmente dirigidas a contrarrestar los efectos adversos en la salud de la población y evitar la saturación del sistema sanitario.

El desarrollo de la Estrategia Continua de Vacunación para mitigar los casos por el COVID-19 - Operación PanavaC-19, buscaba reducir los choques de oferta, provocados por la paralización de las actividades económicas, y de demanda, ante la pérdida de empleo de la población y las limitaciones en la movilidad, ocurridos mayormente en 2020.

Cuadro No. 17.
Fases de la Estrategia Continua de Vacunación en la República de Panamá, PanavaC-19

Fase	Etapa	Población a vacunar
Fase 1 (inició el 20 de enero de 2021)	Etapa 1 A	• Trabajadores de la salud y personal de apoyo en primera línea, en los sistemas público y privado. • Personas adultas mayores de 60 años de edad encamadas, en asilos y casas hogares.
	Etapa 1 B	• Trabajadores de la salud y personal no priorizados en la Etapa 1 A, en los sistemas público y privado. • Grupos esenciales en primera línea, tales como: Fuerza Pública, SINAPROC, Bomberos y Cruz Roja, entre otros. • Población mayor de 16 años con discapacidad certificada por la SENADIS hasta el 31 de diciembre de 2020 y encamados. • Autoridad de Aseo.
Fase 2 (inició el 4 de marzo de 2021)	Etapa 2 A	• Personas adultas mayores de 60 años. • Población de 16 a 59 años con enfermedades crónicas.
	Etapa 2 B	• Docentes y administrativos de escuelas y universidades públicas y privadas. • Personal de los Centros de Atención Integral a la Primera Infancia (CAIPIS).
Fase 3	Etapa 3 A	• Población en las comarcas y áreas de difícil acceso.
	Etapa 3 B	• Población en ocupaciones de riesgo, tales como: Aeropuerto, Aduanas, Migración. • Conductores de transporte público y carga. • Privados de libertad.
Fase 4	• Población de 16 a 59 años de edad sin enfermedades crónicas. • Población en general.	

Fuente: Ministerio de Salud.

El proceso de vacunación empezó con la aplicación en función del número de vacunas enviadas periódicamente por las farmacéuticas y constaba de 4 fases. La fase 1 inició en enero de 2021 y comprendió la vacunación del personal de salud, personal de seguridad y de apoyo. La fase 2 arrancó en marzo, aplicándose principalmente a personas mayores de 60 años, personas con alguna discapacidad, maestros, profesores, mujeres embarazadas, entre otros grupos. Esta vacunación se realizó en escuelas, centros comerciales y en *auto express* ubicados en distintas locaciones, con base en los circuitos de residencia de la población. Posteriormente, se autorizó la vacunación de la población de entre 16 y 59 años de edad y, a partir de julio, abarcó desde los 12 años de edad.

La estrategia de vacunación representó compromisos, por parte del Gobierno, de cerca de B/.100.0 millones, destinados específicamente a la adquisición de 9.2 millones de dosis de vacunas de las farmacéuticas Pfizer/BioNtec, AstraZeneca/Universidad de Oxford y el mecanismo COVAX.

Cuadro No. 18.
Número de dosis aplicadas por el Programa Ampliado de Inmunización en la República de Panamá: Año 2021

Dosis aplicadas	Cantidad
TOTAL	6,297,894
Primera dosis	3,124,910
Segunda dosis	2,812,163
Dosis de refuerzo	353,419
Terceras dosis a pacientes inmunosuprimidos	7,402

Fuente: Ministerio de Salud.

Según información del MINSA, mediante el Programa Ampliado de Inmunización (PAI), desde que empezó la Operación PanavaC-19 (en enero) hasta el 31 de diciembre de 2021, se habían aplicado un total de 6,297,894 dosis de vacuna contra el COVID-19: 3,124,910 en primera dosis, 2,812,163 en segunda dosis, 353,419 como dosis de refuerzo y 7,402 como tercera dosis a pacientes inmunosuprimidos. A fines de año, se logró que la cobertura de la población meta a vacunar (mayores de 12 años) fuera de 90.5% con primera dosis y 81.4% con segunda dosis.

3. Epidemiología

Los reportes del Departamento de Epidemiología del MINSA señalan que, en 2021, aumentaron los casos de **enfermedades transmitidas por vectores**, entre ellos, los del Zika (180.0%) y chikungunya (100.0%), si bien el número de casos aún es bajo. Siguieron los de malaria (97.1%) y leishmaniasis (64.3%). Los casos de malaria se concentraron en áreas indígenas de las provincias de Panamá, Darién y la comarca Guna Yala; Panamá tiene como meta erradicar esta enfermedad al año 2025. En menor proporción subió el Dengue (1.8%).

En el grupo de **enfermedades infecciosas respiratorias** descendió significativamente el número de casos por influenza (36.1%). Cabe indicar que 8 de cada 10 personas que enfermaron de influenza también se contagiaron de COVID-19. Los casos de neumonía aumentaron en 13.8% y el 69.0% de los enfermos también presentaron COVID-19.

En 2021, se aplicaron 1,016,459 dosis de vacunas contra la influenza en todo el país, según informe del Programa Ampliado de Inmunización (PAI). Es importante indicar que desde 2020, la dinámica de vacunación cambió debido a la pandemia del COVID-19 y se dio prioridad a los grupos vulnerables (mujeres embarazadas, menores de cinco años, personas adultas mayores con o sin enfermedad crónica).

Entre las **enfermedades transmitidas por alimentos** hubo un alza de 14.1% para los casos de diarrea, y de 55.3% entre los intoxicados. En este contexto, cabe considerar que para 2021 se dio mayor movilidad y más personas tuvieron mayor acceso a establecimientos dedicados al expendio de comidas.

Hubo disminuciones en los casos por **infecciones de transmisión sexual** (14.7%). También, en aquellos por síndrome cardiopulmonar y fiebre por hantavirus (5.6%), sumado a los relacionados con las enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central (11.6%).

Cuadro No. 19.
Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión:
Años 2020 y 2021

Grupo de eventos	Evento	Número de casos		Variación absoluta
		2020	2021	
Enfermedades transmitidas por Vectores	Leishmaniasis	773	1,270	497
	Dengue	1,910	1,945	35
	Malaria	2,001	3,943	1,942
	Zika	5	14	9
	Chikungunya	3	6	3
Enfermedades infeccionas respiratorias	Influenza	254,568	162,752	-91,816
	Neumonía y bronconeumonía	34,701	39,487	4,786
	Tuberculosis.	1,193	1,404	211
	Bronquitis	3,891	7,900	4,009
Enfermedades transmitidas por alimentos	Diarrea	100,758	114,970	14,212
	Intoxicación	662	1,028	366
Zoonosis	Síndrome Cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus	18	17	-1
Infecciones de transmisión sexual	Sífilis congénita y en embarazadas	986	841	-145
Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central	Meningitis Bacteriana y otras	86	76	-10

Fuente: Departamento de Epidemiología, Ministerio de Salud.

D. Principales programas sociales

Durante 2021, cerca de 191,643 personas en situación de pobreza o vulnerabilidad fueron beneficiadas con alguna de las transferencias monetarias que otorga el Estado a través del MIDES. La mayor parte de las personas beneficiarias se encontraba en el programa 120 a los 65. En total, hacia estos programas, se dirigieron cerca de B/.227.8 millones.

El MIDES cumplió con los compromisos de los principales programas sociales mediante cuatro entregas en el año. Al respecto se señala:

1. Programa Red de Oportunidades

- Consiste en la entrega de B/.50 mensuales, pagaderos trimestralmente. Con esta ayuda se mejora la calidad de vida de la población vulnerable o en condición de pobreza.
- De enero a diciembre se beneficiaron 41,302 hogares, en promedio, 271 más que en igual periodo de 2020.
- Entre la población beneficiada se distribuyeron B/.25.0 millones: B/.13.3 en provincias y B/.11.7 millones en las comarcas indígenas.
- El programa favoreció a más personas en 4 provincias: Veraguas (302 hogares más), Chiriquí (167), Bocas del Toro (137) y Los Santos (8) y en 2 comarcas: Emberá (209) y Guna Yala (21).
- La institución verifica los datos, la corresponsabilidad y fe de vida de los favorecidos por el programa. En el último pago de diciembre, se excluyeron 831 familias y se incluyeron 1,334.

- Por los motivos citados y el cumplimiento de los requisitos de las condicionalidades, las disminuciones fueron más notorias en la comarca Ngäbe Buglé (206 hogares) y en las provincias de Coclé (174 familias), Panamá (61) y Panamá Oeste (44).
- Fueron 24,357 o 58.1% los hogares que cobraron por medio de tarjeta clave y 17,543 o 41.9% los que, por estar en áreas de difícil acceso, lo hicieron en efectivo.

Cuadro No. 20.
Promedio de personas beneficiarias de algunos programas sociales, según provincias y comarcas indígenas: Año 2021 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio SENAPAN	
	2021	Var % 21/20	2021	Var % 21/20	2021	Var % 21/20	2021	Var % 21/20	2021	Var % 21/20
TOTAL	191,643	-1.3	41,302	0.7	122,960	-2.1	19,108	-0.2	8,278	-2.6
PROVINCIAS	157,672	-1.5	22,132	1.1	113,816	-2.2	18,293	-0.4	3,435	1.1
Bocas del Toro	6,907	1.6	3,216	4.4	2,447	-1.2	847	1.5	398	-1.7
Coclé	18,978	-1.8	3,921	-4.2	13,299	-1.6	1,631	-0.2	127	62.2
Colón	8,421	-3.6	1,100	-3.1	5,865	-4.0	1,139	-1.3	318	-7.1
Chiriquí	26,415	-1.2	2,804	6.3	19,904	-2.1	3,576	-1.5	132	-6.4
Darién [1/]	4,836	2.1	1,952	-1.4	2,410	2.6	418	2.1	56	-
Herrera	9,641	-3.0	783	-2.8	7,929	-3.2	836	-0.7	92	-5.2
Los Santos	8,992	1.0	384	2.1	7,624	1.1	885	-0.03	99	-7.9
Panamá [1/]	30,294	-3.7	2,224	-2.7	23,005	-4.2	4,920	-0.8	146	-26.4
Panamá Oeste	18,413	-2.6	2,067	-2.1	14,095	-3.4	2,238	0.9	13	-
Veraguas	24,775	1.2	3,681	8.9	17,238	0.2	1,803	0.5	2,054	-2.3
COMARCAS INDÍGENAS	33,971	-0.6	19,170	0.1	9,144	-0.97	815	3.7	4,843	-3.6
Emberá Wounaan	2,444	13.3	1,529	15.8	753	9.8	162	6.4	-	-
Guna Yala	3,410	-3.8	1,611	1.3	1,688	-8.2	111	-4.9	-	-
Ngäbe Buglé	28,117	-1.3	16,030	-1.3	6,703	-0.1	542	4.8	4,843	-3.6

[1/] La provincia de Panamá incluye a la comarca de Madugandí y la provincia de Darién, la comarca Wargandí.

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social.

2. Programa 120 a los 65

- Comprende una transferencia de B/.120.00 mensuales, pagados cada 3 meses. La transferencia es personalizada e intransferible. Se entrega tras el cumplimiento de las corresponsabilidades requeridas, verificadas por el MIDES.
- La finalidad es mejorar la calidad de vida de las personas de 65 años y más que no gocen de una jubilación o pensión de una empresa o entidad nacional o extranjera y se encuentren en condiciones de riesgo social, vulnerabilidad, marginación o pobreza.
- En 2021 se beneficiaron 122,960 personas, en promedio, 2,587 menos que en 2020. A través del programa se les distribuyeron B/.179.1 millones.
- En 3 provincias aumentó la población beneficiada: Los Santos (86 más), Darién (62) y Veraguas (30) y en la comarca Emberá (68).
- En el resto de las provincias disminuyó, particularmente: Panamá (1,005 menos), Panamá Oeste (490), Chiriquí (435) y la comarca Guna Yala (151).

3. Programa Ángel Guardián

- En 2021, un promedio de 19,108 personas fueron beneficiarias de este programa, 55.4% hombres y 44.6% mujeres. Con esta ayuda de B/.80.00 mensuales, entregados cada 3 meses, se busca apoyar a personas con alguna discapacidad severa en condición de dependencia y pobreza extrema.
- De acuerdo con el informe de ejecución presupuestaria del MIDES al 31 de diciembre de 2021, este programa contaba con un presupuesto asignado para las transferencias de B/.15,250,000, el cual se ejecutó en 100%.
- La mayor parte de la población receptora de este beneficio reside en las provincias de Panamá (25.8%), Chiriquí (18.7%) y Panamá Oeste (11.7%).
- En comparación con 2020, hubo más personas que recibieron el beneficio en las comarcas Emberá (6.4%) y Ngäbe Buglé (4.8%) y en las provincias de Darién (2.1%), Bocas del Toro (1.5%), Panamá Oeste (0.90%) y Veraguas (0.52%). Mientras que hubo menos en las demás regiones, principalmente, en la comarca Ngäbe Buglé (4.9%) y las provincias de Chiriquí (1.5%) y Colón (1.3%).

4. Bono alimenticio

- El bono alimenticio de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), que consiste en una ayuda de B/.50.00 por mes (entregado cada 3 meses), para la adquisición de alimentos, benefició en promedio a 8,278 personas; en 2020 fueron 8,495 personas.
- El mayor grupo de beneficiados se localizó en la comarca Ngäbe Buglé (58.5%) y en las provincias de Veraguas (24.8%) y Bocas del Toro (4.8%).
- Más personas en las provincias de Darién, Coclé y Panamá Oeste recibieron este beneficio en 2021, con relación a 2020 (56, 49 y 12 más, en orden). En las demás regiones fue menor, especialmente en la comarca Ngäbe Buglé (181 menos) y la provincia de Panamá (52 menos). La focalización es importante en estos programas de transferencia, por lo cual, el MIDES realiza una actualización continua de los datos.

La población también ha recibido apoyo a través de otras entidades, mediante:

5. Asistencia a personas con discapacidad

- En 2021, la SENADIS ayudó a 12,767 personas con alguna discapacidad y en condición de pobreza o vulnerabilidad.

Cuadro No. 21.
Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Años 2020 y 2021

Servicio y programas	2020		2021	
	Cantidad	Monto (balboas)	Cantidad	Monto (balboas)
TOTAL	7,018	223,476	12,767	754,153
Asesoría legal [1/] y certificación	3,677	-	5,372	-
Fami Empresa	79	55,151	213	174,844
Fondo Rotativo de Discapacidad	12	44,382	81	263,019
Subsidio económico	311	46,650	927	142,950
Ayudas genéricas	2,939	77,293	6,174	173,340

[1/] Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

- Por sexo, fueron más hombres (7,117 o 55.8%) que mujeres (5,650 o 44.2%). La población beneficiaria aumentó en 5,749 u 81.9% si se compara con 2020.
- En cuanto a asesoría legal y certificación de discapacidad, se beneficiaron 5,372 personas, 46.1% más que el año previo.
- La institución distribuyó B/.754,153 en tres programas y ayudas técnicas: B/.174,844 para la creación de 213 empresas familiares; B/.263,019 para 81 personas, principalmente para la adquisición de auxiliares auditivos, sillas de ruedas y prótesis; B/.142,950 para sufragar gastos de salud y educación de 423 personas; y ayudas genéricas a 6,174 personas con la donación de B/.173,340.
- Por grupo de edad, se beneficiaron más las personas menores de 16 años (31.1%) y las de 66 años y más (19.3%).

6. Becas y programas de apoyo educativo

En 2021, los estudiantes beneficiados con los diferentes programas y subprogramas que ejecuta el IFARHU sumaron 912,983, representando un aumento de 53,479 o 6.2% respecto a 2020. El desembolso necesario fue de B/.366.5 millones, 50.8% más que el año previo (B/.243.0 millones). El aumento se asocia con el registro sin precedentes de postulantes en 2021, cuando más de 180,000 estudiantes aplicaron en el concurso de becas, más del doble que en 2020 (76,000) según datos de la institución.

Cuadro No. 22.
Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos, por monto asignado, según programa: Años 2020 y 2021

Programa	2020		2021	
	Número de beneficiarios	Monto (balboas)	Número de beneficiarios	Monto (balboas)
TOTAL	859,504	243,032,961	912,983	366,481,898
Becas	56,864	30,246,037	68,984	38,741,823
Asistencia Económica Educativa	16,142	18,072,676	20,130	25,158,406
Auxilio Económico	1,871	20,287,941	2,070	26,306,272
Asistencia Social Educativa Universal PASE-U	784,437	170,209,190	821,581	271,049,490
Otros fondos	190	4,217,117	218	5,225,907

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos.

El **Programa de Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U)** reflejó un aumento de 37,144 personas beneficiarias. Para 2021, el MEDUCA se propuso captar una mayor cantidad de estudiantes, por lo que se realizaron alianzas con empresas privadas para lograr mayor cobertura y acceso a internet. Según datos del MEDUCA, en el periodo escolar 2020, con la pandemia del COVID-19, la deserción ascendió a 11,584 estudiantes de primaria, premedia y media y en 2021 fueron 15,283. Otro importante número ingresó al sistema oficial desde el sector particular (15,000 estudiantes).

Del total de becas concedidas, el 90.0% pertenecía al programa PASE-U. El desembolso de este programa se realiza a través de la cédula juvenil y el padre o la madre de familia o representante legal del estudiante puede utilizarlo en más de 300 comercios afiliados en todo el país, para la compra de alimentos, medicamentos y equipos tecnológicos que faciliten la educación del estudiante.

Un total de 68,984 estudiantes se favorecieron del programa de **Becas**, 21.3% más que el año anterior. En 2021 aplicaron 157,000 estudiantes, mientras que en 2020 fueron 50,000, atribuible a

la situación económica que ocasionó la pandemia por COVID-19. Dada la cantidad de solicitudes, el IFARHU hizo un esfuerzo por apoyar a más estudiantes.

Los programas de **Asistencia económica educativa** y **Auxilio económico** presentaron aumentos en la cantidad de estudiantes, por 24.7% y 10.6%, respectivamente. En 2021, el IFARHU colaboró en mayor medida con los estudiantes para ser consecuente con la situación financiera de los hogares, ya que estas asistencias van dirigidas a estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo, así como a panameños que requieren un complemento al financiamiento de sus estudios.

Finalmente, el programa de los **Otros fondos** IFARHU-Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) creció en 14.7%. A destacar que algunos de estos fondos ya han caducado y requieren nuevas donaciones.

El IFARHU y la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) han logrado estrategias de cooperación técnica para la transformación tecnológica con el fin de unificar criterios en materia de capacitación académica y modernización tecnológica. El IFARHU, apunta hacia la digitalización de los procesos de pago de becas a los estudiantes, quienes ahora pueden hacer uso del programa PASE-U en tiendas, supermercados, farmacias y librerías, en todo el país. Otro de los programas tecnológicos que actualmente se implementa, es el pago de la Beca Digital que se realiza a través de la cédula juvenil de los estudiantes de educación básica, premedia y media.

7. Aportes para mejores condiciones habitacionales

El MIVIOT continúa apoyando a las familias mediante el desarrollo de programas de vivienda, entre ellos:

Fondo Solidario de Vivienda

- Las familias que opten por su primera vivienda y que tengan un ingreso de hasta B/.2 mil mensuales pueden solicitar la ayuda para recibir un subsidio de B/.10,000. El BNP transfiere este subsidio a la promotora como abono inicial del costo de la vivienda (de hasta B/.70 mil).
- En 2021 se emitieron 7,089 resoluciones de vivienda (entre ellas, 7 de B/.5,000), 2,856 o 67.5% más que en 2020.
- Se distribuyeron B/.71.0 millones, que beneficiaron a unas 35,445 personas.

Cuadro No. 23.
Número de resoluciones emitidas del programa Fondo Solidario de Vivienda, según región: Años 2019 – 2021 (P)

Región	2019	2020	2021	Variación porcentual 2021/20
TOTAL	4,849	4,233	7,089	67.5
Bocas del Toro	3	12	12	0.0
Coclé	274	393	529	34.6
Colón	-	-	6	..
Chiriquí	702	521	1,239	137.8
Darién	1	-	2	..
Herrera	269	123	288	134.1
Los Santos	192	82	201	145.1
Panamá Este y Norte	1,078	1,322	1,981	49.8
Panamá Oeste	1,888	1,483	2,376	60.2
Veraguas	442	297	455	53.2

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

- Se estima una inversión pública-privada de B/.496 millones entre los proyectos inscritos al Fondo Solidario de Vivienda.
- Comparado con el año anterior, en todas las provincias aumentó el número de resoluciones de vivienda emitidas, sobresaliendo: Panamá Oeste (893 más), Chiriquí (718) y Panamá Este y Norte (659).
- Alrededor de 220 promotoras están inscritas al Fondo, desarrollando proyectos de interés social en diferentes partes del país.

Techos de Esperanza

- Consiste en la construcción y/o rehabilitación de 44,530 viviendas, tipo unidad básica, para familias localizadas en comunidades semi-urbanas y rurales, con un área de construcción de 40.96 metros cuadrados.
- La construcción de viviendas de interés social incluye la construcción de calles, veredas, áreas deportivas y demás servicios básicos.
- El presupuesto modificado para la vigencia fiscal 2021 fue por B/.71,146,092, de los cuales se ejecutaron B/.71,030,364. El mismo cubre proyectos por administración, saneamiento ambiental y contrataciones con empresas privadas.
- El número de soluciones habitacionales programadas fue de 26,749 y el de mejoras, de 15,500. Para ello, se contempla un costo total de B/.956.3 millones.
- El compromiso presupuestario para el año 2021 fue por B/.37,660,674, de los cuales se cumplió con el 99.9%.

Cuadro No. 24.
Número de soluciones habitacionales a desarrollar mediante el programa Techos de Esperanza, según provincia y comarca: Año 2021

Provincias y comarca	Total	Mejoras	Costo total del programa (balboas)	Compromiso a 2021 (balboas)	Ejecución a 2021 (balboas)
TOTAL	26,749	15,500	956,275,040	37,660,674	37,642,479
Bocas del Toro	4,585	-	91,070,952	4,660,889	4,647,694
Coclé	1,800	5,000	433,401,192	3,617,954	3,617,954
Colón	600	-	4,023,950	984,023	984,023
Chiriquí	3,729	3,500	76,535,925	9,921,723	9,916,723
Darién	1,500	-	28,169,000	482,716	482,716
Herrera	1,900	2,000	45,048,431	3,985,232	3,985,232
Los Santos	2,100	-	40,236,459	709,572	709,572
Panamá Centro		5,000	20,119,999	3,963,856	3,963,856
Panamá Este	1,200	-	41,184,513	-	-
Panamá Oeste	2,335	-	37,203,455	1,643,829	1,643,829
Veraguas	3,000	-	57,167,087	1,897,375	1,897,375
Comarca Ngäbe Buglé	4,000	-	82,114,077	5,793,505	5,793,505

Fuente: Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial.

8. Plan Panamá Solidario

El Plan Panamá Solidario data de marzo de 2020. Consiste en la entrega de bolsas de comida, bonos solidarios en modalidad física y en Vale Digital. Se destina a cubrir las necesidades básicas de familias en situación de vulnerabilidad o personas que por motivo de la pandemia perdieron sus trabajos o les fueron suspendidos sus contratos laborales. La asignación mensual para los que reciben bonos y vales digitales es de B/.120.00, entregados y acreditados a personas que cumplen con los requisitos exigidos por el plan.

Este plan es ejecutado por el Ministerio de la Presidencia de la República. Desde su inicio en marzo de 2020 hasta diciembre de 2021, se han entregado 10,872,056 bolsas de comida; también distribuyó 3,400,179 bonos físicos; mientras que en vales digitales benefició a 1,370,350 personas, con un monto B/.1,567.1 millones.

Cuadro No. 25.
Beneficios entregados del Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincia y comarca indígena: Marzo de 2020 – Diciembre de 2021 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Bolsas de comida	Bonos físicos	Vale Digital		
			Población beneficiada	Carga (balboas)	Recarga (balboas)
TOTAL	10,872,056	3,400,179	1,370,350	126,606,360	1,440,457,020
PROVINCIAS	9,316,260	3,396,037	1,360,651	125,640,580	1,435,009,200
Bocas del Toro	657,694	224,812	5,689	497,760	5,082,120
Coclé	800,340	354,161	19,118	1,654,040	17,247,300
Colón	792,011	71,032	140,434	12,111,660	169,124,760
Chiriquí	1,340,893	659,471	104,351	10,177,860	113,159,920
Darién	374,565	44,051	2,807	279,180	1,663,140
Herrera	340,197	114,860	33,118	3,252,380	32,969,720
Los Santos	261,611	146,064	5,955	525,520	5,390,960
Panamá	2,151,586	1,323,825	737,692	67,987,780	727,068,520
Panamá Oeste	2,009,015	206,495	252,672	23,352,300	303,549,700
Veraguas	588,348	251,266	58,815	5,802,100	59,753,060
COMARCAS INDÍGENAS	1,374,553	4,142	7,501	703,080	5,051,880
Emberá	84,940	4,142	635	64,220	375,580
Guna Yala	246,523	..	2,227	221,840	1,657,860
Ngäbe Buglé	1,043,090	..	4,465	400,640	2,878,020
Guna de Madugandí	..	..	132	12,520	109,280
Guna de Wargandí	..	..	42	3,860	31,140
ATLAPA-Donaciones	181,243	..	..	..	..
Sin definir/ No consta	..	..	2,198	262,700	395,940

Fuente: Ministerio de la Presidencia de la República de Panamá.

La mayor cantidad de **bolsas de comida** se entregó en las provincias de Panamá (19.8%), Panamá Oeste (18.5%), Chiriquí (12.3%) y la comarca Ngäbe Buglé (9.6%); la suma destinada a estas tres provincias y la comarca representó el 60.2% del total. La proporción en el resto de las provincias fue de: 7.4% en Coclé, 7.3% en Colón, 6.0% en Bocas del Toro, 5.4% en Veraguas, 3.4% en Darién, 3.1% en Herrera y 2.4% en Los Santos. En el resto de las comarcas fue: 2.3% para Guna Yala y 0.8% para Emberá. Mientas que el 1.7% de la entrega se realizó en el centro de distribución de Atlapa.

En el caso de los **bonos físicos**, la distribución se concentró principalmente en tres provincias: Panamá (38.9%), Chiriquí (19.4%) y Coclé (10.4%), para un 68.7% del total repartido. En el resto

de las provincias, el porcentaje fue: 7.4% para Veraguas, 6.6% para Bocas del Toro, 6.1% para Panamá Oeste, 4.3% para Los Santos, 3.4% para Herrera, 2.1% para Colón y 1.3% para Darién; en tanto 0.1%, en la comarca Emberá.

El 53.8% de las personas acreditadas que recibieron el **Vale Digital** residían en la provincia de Panamá y, le siguieron, Panamá Oeste (18.4%) y Colón (10.2%), contabilizando las tres el 82.5% del total de los vales. En el resto de las regiones, se señala a la provincia de Chiriquí con el mayor número de receptores (104,351) y, con el menor, a la comarca de Wargandí (42).

El 2021 inició con 736,528 personas beneficiarias del Vale Digital. Posteriormente, se realizaron acciones tendientes a reorganizar, depurar y actualizar la lista de personas beneficiarias; así, por ejemplo, se introdujo la exclusión de las personas:

- Jóvenes menores de 25 años económicamente dependientes.
- Que no cumplieron con los cursos en línea del INADEH o no hicieron el servicio comunitario, medidas requeridas según el Decreto Ejecutivo No. 342 de 1 de julio de 2021.
- Que se reintegraron al trabajo, luego de haber estado en periodo de suspensión de labores.

Al término de 2021, unas 477,894 personas seguían recibiendo el Vale Digital, puesto que aún se mantenían afectados económicamente por la pandemia, según datos del Plan Panamá Solidario.

E. Subsidios otorgados por el Estado

En el transcurso del 2021, el monto de los subsidios otorgado por el Estado en favor de la población fue de B/.2,945.0 millones, B/.387.0 millones o 15.1% más que en la vigencia fiscal de 2020. Del total, 78.5% correspondió a los hogares (16.7% más), 17.0% se dirigió a la Caja de Seguro Social (CSS) (12.9% más) y 4.5% a las empresas (0.8% menos).

Del *aporte a hogares*, B/.1,133.1 millones (49.0%) fue para Apoyo social COVID-19, 16.7% más del monto destinado un año antes. Esta ayuda formó parte de la estrategia del Gobierno para apoyar a la población, en especial, a la más afectada por la pandemia del COVID-19, detectada en el país desde marzo de 2020. La principal ayuda correspondió al Plan Panamá Solidario, que en 2021 entregó aproximadamente 6.0 millones de bolsas de alimentos, 980 mil bonos físicos y benefició cerca de 1.4 millones de personas con el vale digital, que otorga B/.120 por mes (acreditado con la cédula del beneficiario).

En orden, siguió el subsidio eléctrico, con B/.336.8 millones (14.6%), 67.2% más que el año anterior, mayormente por el Fondo de Estabilización Tarifaria (FET) y el FET extraordinario (que se estableció en 2020 para mitigar los efectos económicos del COVID-19 en la población y benefició a cerca de 1.1 millones de clientes). Además, el programa de Beca universal (PASE-U), ejecutado por el IFARHU, con B/.334.2 millones (14.5%), 3.5% más.

De lo *otorgado a la CSS,* los más representativos fueron los subsidios en concepto de: Aumento de pensiones y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados-FEJUPEN (33.3% del total destinado a la CSS), Aporte para la sostenibilidad del régimen de Invalidez, Vejez y Muerte-IVM (27.9%) y el correspondiente a 0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados (23.7%). En contraste con 2020, estos beneficios principalmente para la población asegurada fueron B/.51.2 millones más, B/.2.5 millones menos y B/.2.7 millones más, respectivamente.

A *las empresas*, se destinaron B/.132.0 millones, destacando el Subsidio de tasa de interés – Fondo Especial de Compensación de intereses (FECI), con B/.63.1 millones y la Exoneración de impuesto de importación, con B/.29.3 millones.

Por otra parte, el monto de algunos subsidios, como los destinados a los programas 120 a los 65 y Ángel Guardián, tuvieron una reducción con respecto a 2020, atribuible a los procesos de registros de pago, depuración de beneficiarios y verificación de corresponsabilidades, entre otros.

Cuadro No. 26.
Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Años 2020 (R) y 2021 (P)

(En miles de balboas)

Detalle	2021 Preliminar	2020 Revisado	Variación	
			Absoluta	Relativa (%)
TOTAL	2,945.0	2,558.0	387.0	15.1
A. HOGARES	2,311.5	1,980.9	330.6	16.7
Intereses Preferenciales	80.0	46.8	33.2	71.0
Gas Licuado	91.2	75.6	15.6	20.6
Subsidio Eléctrico	336.8	201.5	135.4	67.2
Fondo de Estabilización Tarifaria (FET)	186.9	51.9	135.0	260.3
FET Extraordinario (COVID-19)	128.8	111.1	17.7	15.9
Fondo Tarifario de Occidente (FTO)	21.2	38.5	-17.3	-45.1
Fondo Solidario de Vivienda	0.4	53.5	-53.1	-99.2
Programa 120/65	176.3	179.6	-3.3	-1.8
Red de Oportunidades	27.7	25.7	2.0	7.8
Beca Universal	334.2	323.0	11.2	3.5
Ángel Guardián	17.5	20.1	-2.6	-12.9
Metrobus	58.9	68.4	-9.5	-13.9
Metro	55.3	15.8	39.5	249.6
Apoyo Social COVID-19	1,133.1	970.9	162.2	16.7
B. CAJA DE SEGURO SOCIAL	501.5	444.0	57.5	12.9
Aporte para sostenibilidad del régimen de IVM	140.0	142.5	-2.5	-1.7
0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados	118.7	116.0	2.7	2.3
Aumento de pensiones (2007-2009-2011) y FEJUPEN	166.8	115.6	51.2	44.3
Aporte especial para maternidad y enfermedad	19.1	25.0	-5.9	-23.8
Aporte de intereses del 2% sobre valores del Estado	15.6	20.5	-4.9	-23.8
Aporte - Junta Técnica Actuarial	0.1	0.1	0.0	-4.1
Partida del impuesto selectivo al consumo bebidas	17.7	13.2	4.5	34.0
Pensión vitalicia dietilenglicol	10.0	7.2	2.8	38.3
Pensión de viudez (Decreto de Gabinete No. 33 de 25-11-14)	1.7	1.3	0.4	31.9
Subsidio a Víctimas Afectadas en Changuinola	1.5	2.0	-0.5	-25.9
Aporte para neonatos afectados por intoxicación con Heparina (Ley 64 de 22-10-15)	0.1	0.1	0.0	38.3
Transferencia del Gobierno Central para cubrir pago de Prestaciones Económicas a trabajadores de las bananeras y productores independientes de Bananos.	1.2	0.4	0.8	181.2
Ingresos de Fondos Especiales de jubilados y pensionados que pasan a IVM (artículo 224 de la Ley 51)	8.9	0.0	8.9	..
C. EMPRESAS	132.0	133.1	-1.1	-0.8
Certificados de Fomento a la Agroexportación (CEFA), Certificado de Fomento Industrial (CFI), Certificado de Fomento Productivo (CFP)	18.7	15.6	3.1	20.0
Eurocertificados	0.0	0.0	0.0	0.0
Certificados con Poder Cancelatorio Especiales (CPC), devolución de impuestos	3.4	16.4	-13.0	-79.0
Subsidio Tasa de Interés - FECI	63.1	55.8	7.3	13.0
Exoneración de Impuesto de Importación	29.3	27.8	1.5	5.2
Exoneración de Impuestos sobre la renta	17.6	17.6	0.0	0.0

Fuente: Dirección de Presupuesto de la Nación y Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Bancos, Secretaría de Energía, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos y Contraloría General de la República.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

Departamento de Análisis Económico
Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

Departamento de Análisis Social
Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

Departamento de Información y Análisis Estadístico
Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Eudemia Pérez
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González
Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo

Asesora en temas sociales

Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

http://www.mef.gob.pa