

República de Panamá

Ministerio de Economía y Finanzas

INFORME ECONÓMICO

2008

REPÚBLICA DE PANAMÁ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Héctor E. Alexander H. **Ministro**

Enelda Medrano de González Viceministra de Economía

> José Simpson Hiu Viceministro de Finanzas

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y POLÍTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Hernán Arboleda **Director**

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS ECONÓMICOSRobinson Sucre, Jefe del Departamento

Área de Finanzas Raúl Caballero Arlene Chea Liseth Tejada

Área de Negocios Arnaldo González Elizabeth Lau Área de Economía
Tanya Almario
Janine Chandler
Julio Diéguez
María González
Luis Alberto Morán
María Rojas
Ana Sánchez
Mariel Varela

Asesor Juan Luis Moreno Villaláz

Apoyo AdministrativoDoris G. de Cruz
Zulema Quintero

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS SOCIALES

Margarita Aquino Cornejo, Jefa del Departamento

Eudemia Pérez Miguel Ángel Achurra Tatiana Lombardo Rosa Elvira Núñez Esilda Atencio Carlos Carrasco Yamileth Castillo Joslyn Guerra

Asesora Nuvia Zarzavilla de Jarpa

Apoyo Administrativo María Eleyza Oses Irasema González Isabel de Solano

CONTENIDO

I.	PANAMÁ EN EL CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL	15
	A. Entorno Económico Internacional	15
	Desempeño económico mundial en el año 2008	17
	Producto Interno Bruto (PIB)	17
	Precios de Commodities	18
	Empleo	19
	Actividad Comercial	19
	B. Crisis Financiera Mundial	21
	Propagación de los Efectos de la Crisis Financiera	22
	C. Panorama Económico Nacional	25
	D. Panamá: Perspectivas Económicas 2009	27
II	I. SECTORES Y MERCADOS RELEVANTES	31
	A. Autoridad del Canal de Panamá	31
	Principales Usuarios del Canal de Panamá	33
	Principales Mercaderías que utilizan el Canal	34
	Carga en Contenedores	34
	Principales Rutas del Canal de Panamá	36
	Proyecto de Ampliación del Canal	41
	B. Sector Externo	43
	Comercio Exterior Panameño	43
	Exportación de Bienes y Servicios	44
	Importación de Bienes y Servicios	48

C	Precios	51
	1. Precios Internacionales	51
	2. Índice de Precio al Consumidor (IPC)	59
D	D. Banca y Sector Financiero	64
	Entorno Mundial	64
	Activos	65
	Depósitos	67
	Tasa de Interés sobre Depósitos y Préstamos a la Banca Local	68
	Tasas de Interés sobre Depósitos y Préstamos en la Banca Extranjera	69
	Eventos Recientes	70
Е	. El Mercado Laboral	71
	Mercado Laboral de Panamá	72
III.	SECTORES PRODUCTIVOS	78
A	Sector Construcción	78
	Entorno Mundial	78
	Evolución en Panamá	79
	Índice de Precios por material de construcción	80
	Monitoreo del Sector Construcción	81
В	Entorno internacional del Turismo	85
	El Turismo en Panamá	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1Crecimiento del Producto Interno Bruto de Estados Unidos, por trimestres: Años 2006-2008
Gráfico Nº 2 Crecimiento del Producto Interno Bruto de Algunos Países, por trimestres: Año 2008
Gráfico Nº 3 Precios de Productos Básicos: Años 1999-2008
Gráfico Nº 4 Evolución del Precio Promedio Mensual de Petróleo (WTI): Años 2006-2008 18
Gráfico Nº 5 Tasa de Desempleo de Países Desarrollados, por mes: Año 2008
Gráfico Nº 6 Evolución del Crédito al Consumo en los Estados Unidos, por trimestre: Año 2008 . 20
Gráfico Nº 7 Exportación e Importación de los Estados Unidos, mensual: Año 2008
Gráfico Nº 8 Exportaciones de Bienes y Servicios de China e Importaciones de Bienes y Servicios de Estados Unidos, por meses: Año 2008
Gráfico Nº 9 Cadena de Comercialización de Hipotecas en Estados Unidos
Gráfico Nº 10 Cronología de Eventos Importantes de la Crisis
Gráfico Nº 11 PIB Anual de Panamá: Años 2004-2008
Gráfico Nº 12 Gastos de Capital del Sector Público No Financiero e Inversión Estimada del Proyecto de Ampliación del Canal: Años 2000-2014 (En millones de Balboas)
Gráfico Nº 13 Volumen de Carga Comercial que Transitó por el Canal de Panamá, por mes: Años 2007- 2008
Gráfico Nº 14 Toneladas Netas CP/SUAB 97 mensual de Canal de Panamá: Años 2007-2008 33
Gráfico Nº 15 Toneladas Netas CP/SUAB 2005 mensual de Canal de Panamá: Años 2007 – 2008 33
Gráfico Nº 16 Carga Comercial de las Principales Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 17 Comportamiento de los Principales Granos: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 18 Comportamiento de los Principales Productos de Petróleo y Derivados: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 19 Toneladas Netas por Principales Rutas Comerciales: Año Fiscal 2006 – 2008 37
Gráfico Nº 20 Carga Comercial por Principales Rutas Comerciales: Año Fiscal 2006 – 2008 37

Gráfico Nº 21 Ruta Comercial Costa Este de E.U.A – Asia:
Gráfico Nº 22 Principales Mercaderías por Ruta Comercial Costa Este de E.U.A - Asia: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 23 Interrelación Entre los Destinos de la Costa Este de E.U.A. y los Destinos más Importantes de la Costa Oeste de Suramérica: Año 2008
Gráfico Nº 24 Comportamiento por Tipos de Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 25 Interrelación Entre los Cinco Destinos de Europa y los Destinos más Importantes de la Costa Oeste de Suramérica: Año 2008
Gráfico Nº 26 Comportamiento por Tipos de Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008
Gráfico Nº 27 Proporción de cada entidad involucrada en el financiamiento del Programa de Ampliación
Gráfico Nº 28 Margen sobre Libor cobrada por cada entidad involucrada en el financiamiento del Proyecto de Ampliación del Canal
Gráfico Nº 29 Cronograma Ejecutivo de Proyectos Principales con Línea Base y Contingencia 42
Gráfico Nº 30 Principales Bienes de Exportación: Año 2008 (En porcentaje)
Gráfico Nº 31 Principales Países a los cuales se Exporta los Bienes Nacionales: Año 2008 (En Porcentaje)
Gráfico Nº 32 Comportamiento Mensual de las Reexportaciones en la ZLC: Años 2006-2008 46
Gráfico Nº 33 Reexportaciones de la ZLC según País de Destino: Año 2008
Gráfico Nº 34 Gastos de Turistas en Panamá: Años 2004-2008
Gráfico Nº 35 Comportamiento Mensual de las Importaciones en la ZLC: Años 2006-2008 49
Gráfico Nº 36 Promedio Anual de Demanda de Petróleo: Años 2006 – 2008
Gráfico Nº 37 Precio Internacional Diario del Petróleo West Texas Intermediate y Brent: Mayo 2008 – Enero 2009
Gráfico N° 38 Precio de Exportación FOB del Maíz, Área del Golfo, Estados Unidos: Años 2005- 2008
Gráfico Nº 39 Producción de biocombustible en Estados Unidos: Por trimestre, Años 2005 - 2008
53

Gráfico Nº 40 Precio de Exportación FOB de la Soya, Área del Golfo, EU: Por trimestre, Años 2005-2008
Gráfico Nº 41 Precios de Exportación FOB del Trigo, Área del Golfo de EU: Por trimestre, Años 2005-2008
Gráfico Nº 42 Volumen de Producción, Consumo e Inventario Final del Trigo a Nivel Mundial: Años 2004-2008
Gráfico Nº 43 Precio FOB de Exportación del Arroz Americano Graneado, Grano Largo: Por trimestre, Años 2005-2008
Gráfico Nº 44 Volumen de Producción, Consumo e Inventario Final del Arroz a Nivel Mundial: Año 2004 – 2008
Gráfico Nº 45 Precio FOB de Exportación de la Leche Entera en Polvo: años 2006 - 2008 56
Gráfico Nº 46 Precio FOB de Exportación de la Leche Entera en Polvo y sus Derivados: Diciembre 2006 – Diciembre 2008
Gráfico Nº 47 Producción, Uso y Niveles de Inventario Mundial de la Leche Entera en Polvo: Años 2006 - 2008
Gráfico Nº 48 Precio de Exportación FOB se los Principales Aceites Comestibles: Años 2006-2008
Gráfico Nº 49 Precio Internacional Mensual de Algunos Productos de Acero: Año 2008 58
Gráfico Nº 50 Precio Internacional del Cobre: Año 2008
Gráfico Nº 51 Evolución del Índice de algunos subgrupos que conforman Pan y Cereales dentro del IPC: Diciembre 2007 – Diciembre 2008
Gráfico Nº 52 Evolución del Índice de Aceites y Mantecas dentro del IPC: Diciembre 2007- Diciembre 2008
Gráfico Nº 53 Evolución del Índice de Verduras Frescas dentro del IPC: Diciembre 2007-2008 62
Gráfico Nº 54 Sistema Bancario Nacional Composición de los Depósitos Locales: Octubre 2008.68
Gráfico N° 55 Banca Local Tasa de Interés de Consumo Personal: Años 2007 - 2008(En porcentajes)
Gráfico Nº 56 Sistema Bancario Nacional Tasas de Interés sobre Créditos Comerciales: Enero 2007 Octubre 2008

Gráfico Nº 57 Tendencia Mundial del Desempleo: Años 1998-2008	71
Gráfico Nº 58 Tasa de Desempleo Abierto según Categoría de Edad: Marzo 2007-2008	73
Gráfico Nº 59 Porcentaje de la Población Ocupada, por Categoría de la Actividad Económica: Agosto 2008	74
Gráfico Nº 60 Cantidad de Ocupados de las Cinco Categorías con Mayor Ocupación vs su Producción Respectiva: Agosto 2008	75
Gráfico Nº 61 Porcentaje de la Población Ocupada no Indígena por Provincia: Agosto 2008	75
Gráfico Nº 62 Construcciones visitadas por tipo de proyecto: Diciembre 2008	83
Gráfico Nº 63 Construcciones visitadas por Etapa de Proyecto: Diciembre 2008	83
Gráfico Nº 64 Número de Personas Residentes en el Exterior, llegados al País, según Clase de Viaje: Por mes, Año 2008	86
Gráfico Nº 65Entrada de Pasajeros a la República por el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Año 2008	87

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1 Información de Tráfico, Carga e Ingreso en el Canal de Panamá: Años 2007 - 2008 33
Cuadro Nº 2 Principales Mercaderías que Transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008 34
Cuadro Nº 3 Principales Rutas en el Movimiento de Carga Contenerizada que transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008
Cuadro Nº 4 Principales Rutas de Tránsito para el Aceite Crudo: Año Fiscal 2008
Cuadro Nº 5 Principales Rutas Comerciales que Transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008
Cuadro Nº 6 Destinos de la Costa Este de Estados Unidos: Año Fiscal 2008
Cuadro Nº 7 Destinos más Importantes de Asia:
Cuadro Nº 8 Participación de los distintos destinos en la Ruta Costa Este de E.U.A: Año Fiscal 2008
Cuadro Nº 9 Países con mayor participación en la Costa Oeste de Suramérica: Año Fiscal 2008 39
Cuadro Nº 10 Participación por País, Ruta Europa-Costa Oeste Suramérica: Año Fiscal 2008 40
Cuadro Nº 11 Exportaciones de Bienes: Años 2007-2008
Cuadro Nº 12 Principales Productos de Exportación, Agrupados por Categorías: Año 2008 45
Cuadro Nº 13 Exportación de Servicios: Años 2007-2008
Cuadro Nº 14 Importaciones de Bienes y Servicios: Años 2007-2008 (En millones de Balboas) 48
Cuadro Nº 15 Importaciones de Bienes: Años 2007-2008
Cuadro Nº 16 Principales Productos Importados Agrupados por Categorías: Año 2008 49
Cuadro Nº 17 Importaciones de Servicios: Año 2008 (En millones de Balboas)
Cuadro Nº 18 Volumen de Inventario, Producción, Importación, Exportación y Consumo de Maíz a Nivel Mundial: Años 2006-2008
Cuadro Nº 19 Precios de Contratos Futuros de Maíz: Agosto – Diciembre 200853

Cuadro Nº 20 Volumen de Inventario, Producción, Importación, Exportación y Consumo de Soya a Nivel Mundial: Años 2006-200854
Cuadro Nº 21 Precios de Contratos Futuros de Soya: Agosto – Diciembre 2008
Cuadro Nº 22 Uso de Maíz, Soya (Meal) y Trigo para Alimentación de Animales 54
Cuadro Nº 23 Precios de Contratos Futuros de Trigo: Agosto - Diciembre 2008
Cuadro Nº 24 Precios de Contratos Futuros de Arroz con Cáscara: Agosto – diciembre 2008 56
Cuadro Nº 25 Consumo Mundial de la Leche y sus Derivados: Años 2006 -2008 57
Cuadro Nº 26 Índice de Precios al Consumidor en los Distritos de Panamá y San Miguelito: Años 2007-2008
Cuadro Nº 27 IPC de la División de Alimentos y Bebidas: Años 2007-2008
Cuadro Nº 28 División de Alimentos, en los Distritos de Panamá y San Miguelito: Años 2007-2008
Cuadro Nº 29 IPC de la División Vivienda, Agua, Electricidad y Gas: Años 2007-2008
Cuadro Nº 30 Sistema Bancario Nacional Principales Cuentas de Activos del Balance de Situación: Diciembre 2005-2008 (En millones de Balboas)
Cuadro Nº 31 Sistema Bancario Nacional Estados de Resultados A Diciembre: 2006 – 2008 (En millones de Balboas)
Cuadro Nº 32 Sistema Bancario Nacional Saldo de Crédito Local, Según Sectores y Actividades Económicas Diciembre: 2006 – 2008
Cuadro Nº 33 Sistema Bancario Nacional Saldo de los Depósitos Locales y Extranjeros Diciembre: 2006 – 2008 (En millones de Balboas)
Cuadro Nº 34 Banca Local Tasas de Interés Trimestral sobre Depósitos y Créditos: Años 2006 – 2008
Cuadro Nº 35 Banca Extranjera Tasas de Interés Trimestral sobre Depósitos y Créditos: Años 2006 – 2008 (En porcentajes)
Cuadro Nº 36 Población de 15 y más Años de Edad: Agosto 2007-2008
Cuadro Nº 37 Población de 15 y más Años de Edad Urbana y Rural: Agosto 2007-2008
Cuadro Nº 38 Población de 15 y más Años de Edad en la República, por Sexo: Agosto 2007-2008

Cuadro Nº 39 Población Ocupada de 15 y más Años de Edad: Agosto 2007-2008	74
Cuadro Nº 40 Tasa de Desempleo Abierto de la Población no Indígena de 15 y más por Provincia: Agosto 2007-2008	
Cuadro Nº 41 Población Ocupada de 15 y más Años de Edad, según Categoría en la Agosto 2007-2008	
Cuadro Nº 42 Comparativo del Sector Construcción: Años 2007 y 2008	79

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Producto Interno Bruto a Precios de Comprador en la República, según Categoría de Actividad Econômica, a Precios de 1996: años 2006-2008
Anexo 2 Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano Octubre 2002 = 100
Anexo 3 Principales Indicadores Económicos Mensuales en la República: enero-diciembre 2007-2008
Anexo 4 Balance de Situación del Sistema Bancario Nacional: Diciembre 2006-2008. (en millones de Balboas)
Anexo 5 Población de 15 y más Años de Edad en la República, por Sexo, según Àrea y Condición de Actividad Económica: Encuesta de Hogares, agosto de 2007-2008
Anexo 6 Información de Tráfico, Carga y Ingreso en el Canal de Panamá, año 2008



I. PANAMÁ EN EL CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL

A. Entorno Económico Internacional

El entorno económico mundial para el año 2008 se caracterizó por el desarrollo de tres eventos de gran trascendencia: primero, la desaceleración económica en los países industrializados y particularmente en los Estados Unidos, el segundo evento es la presión inflacionaria debido al alza del precio del petróleo y los commodities, mientras que el tercero lo constituyó el desplome del sistema financiero mundial, lo cual repercutió tanto en el sector financiero, como en el real de la economía mundial.

El primer evento, la desaceleración económica en los países desarrollados, sobre todo en los Estados Unidos, está vinculada inicialmente a la desaceleración de la actividad de la construcción, debido a la reducción de la demanda de viviendas, lo que inició una gradual reducción de los precios de las mismas. Durante el primer trimestre del año 2008 se agravaron los incumplimientos de pagos de hipotecas "subprime", lo cual aumentó, aún más, el inventario de viviendas. Dado el exceso de ofertas de viviendas y la demanda decreciente, disminuyeron los proyectos de construcción aumentando el desempleo en este sector. Como una respuesta ante la desaceleración mundial, el gobierno norteamericano introdujo un programa fiscal de estimulo a la economía por un valor de USD 146.0 billones, el cual tuvo poco efecto como agente dinamizador de la economía.

Un segundo evento relevante lo constituyó la presión inflacionaria debido al alza del precio del petróleo y de los productos básicos, los que crecieron de forma sostenida hasta julio de 2008. El motor del alza de precios fue el aumento de la demanda de los commodities por parte de los grandes países emergentes como China e India que experimentaban un alto y sostenido crecimiento económico. De esta manera se observa que, por una parte las economías emergentes exportadoras de materias primas y de ellas las exportadoras de petróleo, se beneficiaron de las alzas de los precios internacionales; mientras que por otra parte, el resto de los países atravesaron por un período de alta inflación que superó las expectativas y metas inflacionarias de algunos Bancos Centrales. El aumento de combustible impactó a la industria automotriz al afectar negativamente la demanda de automóviles a nivel mundial, con lo cual se redujeron las operaciones de diversas plantas de producción alrededor del mundo. El cierre de plantas automotrices añadió un nuevo número de desempleados a la corriente de personas cesantes del sector de construcción. De esta manera, durante la primera mitad del año, coexistían dos situaciones: la desaceleración en algunos países industrializados y un alto crecimiento en países emergentes, que se fundamentaba en altos niveles de inversión y de exportaciones.

El tercer evento con el cual concluyó el año 2008, fue la profundización de la crisis financiera al deteriorarse el entorno de la Banca de Inversión, poseedora de una importante cartera de instrumentos financieros, respaldados por las hipotecas subprime. Luego de la venta de Bear & Stearns, en marzo de 2008, muchos de los grandes bancos de inversión reportaron pérdidas y confrontaron problemas de liquidez, lo que ocasionó que algunos de los mismos fueran adquiridos por otras instituciones de mayor fortaleza, mientras que otras, como: Fannie Mae y Freddi Mac, recibieron apoyo directo por parte del



gobierno norteamericano. El desplome del sector financiero en los Estados Unidos, al igual que el de otras actividades económicas ya descritas, provocó la pérdida de miles de empleos altamente remunerados.

A medida que se agravaba la condición financiera mundial, los gobiernos de los países industrializados, economías asiáticas e inclusive latinoamericanas, implementaron planes de rescate financiero para inyectar liquidez al sistema bancario, y reiniciar las operaciones de crédito, originado por la desconfianza que aún hoy persiste, debido a la proporción de activos riesgosos en poder de los bancos. Los planes de rescate implican la recapitalización de instituciones financieras en riesgo.

Durante el último trimestre de 2008, las economías desarrolladas se encontraban en recesión, lo que se reflejó en la pérdida de ingresos, tanto de empresas como a nivel familiar, debido al aumento del desempleo y la contracción del crédito para consumo y a nivel corporativo.

Un efecto directo de la reducción del ingreso familiar fue la disminución de la demanda por diversos bienes y servicios, lo que implicó la reducción en ventas. De esta manera, se amplió la crisis al sector comercial minorista y mayorista. El menor consumo en los países industrializados, provocó una disminución de las exportaciones provenientes fundamentalmente de Asia y otros países emergentes, mono-exportadores de productos básicos, lo cual extendió hacia esa área geográfica, la crisis que se inició en los países industrializados de occidente.

En el siguiente apartado de esta misma sección se describe de forma más amplia el desempeño de las principales variables macroeconómicas durante el año 2008.



Desempeño económico mundial en el año 2008

Producto Interno Bruto (PIB)

El desempeño económico a nivel mundial durante el año 2008, reflejó durante el primer semestre, que si bien el crecimiento económico norteamericano era positivo, mostraba tasas de crecimientos menores a los años previos, mientras que en Europa ya había signos de debilitamiento en la actividad económica.

En este sentido, el PIB de Estados Unido durante la segunda mitad del año, mostró un debilitamiento al pasar de 2.8% en el segundo trimestre del año a una contracción de 6.2% durante el cuarto trimestre del año.

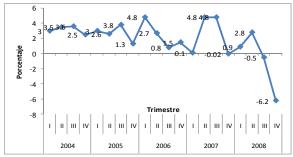
Por su parte, el Reino Unido, que presentó una tasa de crecimiento promedio del 3% para el 2007, mostró una desaceleración pronunciada a partir del tercer y cuarto trimestre del 2008, creciendo al 0.3% y -1.8% respectivamente.

Por su parte, en Alemania, la primera economía de la Unión Europea, la actividad económica también se deterioró a partir del segundo semestre del 2008, cuando se registraron tasas de crecimiento negativas en su economía.

Es importante resaltar que los signos de recesión fueron visibles primeramente en Estados Unidos, ya que en Europa los mismos se vieron reflejados a partir de la segunda mitad del 2008.

Por otra parte, las economías emergentes, tanto de China como India, registraron altas tasas de crecimiento, continuando la tendencia observada durante el último quinquenio.

Gráfico Nº 1 Crecimiento del Producto Interno Bruto de Estados Unidos, por trimestres: Años 2006-2008

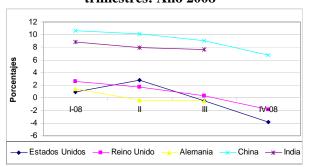


Fuente: Bureau of Economic Analysis, Estados Unidos de Norteamérica.

En el caso de la economía China, que mostró una alta tasa de crecimiento durante los últimos 5 años, sufrió una desaceleración paulatina durante el 2008, la cual se acrecentó a finales del mismo año. Esta desaceleración tuvo su origen en la de reducción de la demanda bienes manufacturados. procedente de países industrializados, cual impactó lo exportaciones, que era uno de sus principales motores de crecimiento.

Por su parte, la India presentó un panorama económico internacional, parecido al de China.

Gráfico Nº 2 Crecimiento del Producto Interno Bruto de Algunos Países, por trimestres: Año 2008



Fuente: www.tradingeconomics.com

Como parte de las economías emergentes, la región de América Latina y el Caribe, mostró una

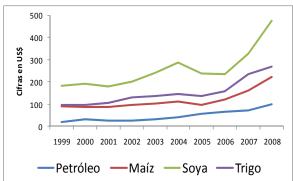


tasa de crecimiento del 5%, entre los años del 2006 al 2008. Dentro de la región destacaron por su rápido crecimiento, las economías de Perú, Uruguay, Venezuela, Chile, Argentina y Brasil, como resultado de la fuerte expansión de la demanda de los países industrializados y emergentes por materia prima y alimentos. América Latina también fue alcanzada por la crisis durante la segunda mitad del 2008, cuando cayeron los precios de los granos, metales y petróleo.

Precios de Commodities

La variable precio al estar ligada, por una parte al poder adquisitivo de importadores y por ende del consumidor final, y por otra lado, a la generación de renta de los países exportadores, impactó tanto positiva como negativamente a cada país a nivel mundial.

Gráfico Nº 3 Precios de Productos Básicos: Años 1999-2008



Fuentes: Administración de Información de Energía (EIA) y Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)

El fuerte crecimiento observado en los países emergentes, como China e India, y en menor grado otras economías desarrolladas, incrementaron la demanda por materias primas y alimentos. Dada las limitaciones de producción para satisfacer a corto plazo esta demanda creciente, este desequilibrio se tradujo en altos niveles de precios.

Uno de los principales actores de la inflación mundial lo constituyó el petróleo (WTI), el cual alcanzó su máximo precio, en julio de 2008, al llegar a USD 147.00 por barril. Los altos precios del petróleo afectaron los precios de otros productos básicos como maíz y soya, que fueron utilizados para producir etanol y biodiesel, sustitutos directos de los derivados del petróleo.

Los altos precios de estos granos, obligó a los productores agrícolas a substituirlos en la alimentación animal por otros productos como el trigo, con lo cual también se elevo el precio de este último. De esta manera, los productos finales como: carne de cerdo, carne de pollo y carne de res incrementaron sus precios al consumidor.

A diferencia de otros procesos inflacionarios a nivel mundial, en décadas pasadas, en este evento inflacionario se unieron de manera directa, por primera vez, el mercado de hidrocarburos y el mercado de alimentos.

Desde el tercer trimestre del 2008 los precios de los commodities han descendido notoriamente por la menor demanda mundial. A raíz de esto, la inflación ha dejado de ser una preocupación en el corto plazo y las autoridades monetarias de los distintos países se han enfocado a proveer de liquidez a la economía para elevar la actividad económica.

Gráfico Nº 4 Evolución del Precio Promedio Mensual de Petróleo (WTI): Años 2006-2008



Fuente: www.tradingeconomics.com



Empleo

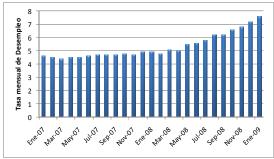
Las variables empleo y desempleo están relacionadas con la dinámica económica, que se experimenta en los diversos países.

En los Estados Unidos durante el 2008, la tasa de desempleo aumentó paulatinamente, hasta cerrar en diciembre con un 7.2%.

El desempleo, se inicio fundamentalmente en el sector de construcción, y durante la segunda mitad del año se extendió a la industria automotriz y al sector financiero, afectando hacia fines del año al sector comercial e industrial, productor de manufactura. Igual situación se presentó en los países europeos como Reino Unido, Francia y España.

Por otra parte, en Japón la tasa de desempleo permaneció entre 3.5% y 4%, elevándose para el mes de diciembre a 4.5% a causa de la menor producción industrial de los sectores automotriz y electrónico. En general, los países asiáticos, que durante el período de auge económico mantuvieron altos niveles de empleo, al cerrar el año 2008 se vieron afectados por la reducción de la demanda mundial a causa de la crisis financiera.

Gráfico Nº 5 Tasa de Desempleo de Países Desarrollados, por mes: Año 2008



Fuente: Bureau of Labor Statistics, Estados Unidos de Norteamérica.

Actividad Comercial

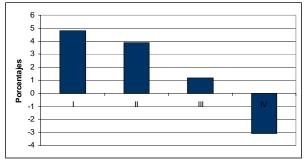
El comercio internacional guarda una estrecha relación con los niveles de comercios de los diferentes países del mundo. Además, se reconoce que existe una estrecha relación, entre ingreso, crédito, riqueza y los niveles de ventas, en la mayoría de las economías.

En este contexto al finalizar el 2008, las ventas al consumidor en los Estados Unidos se vieron seriamente afectadas al disminuir en 7.5% y 8.7% durante el tercer y cuarto trimestre del año respectivamente. Registraron disminuciones significativas, las ventas de autos y el consumo de combustible, las que disminuyeron en 23.6% y 20.7% respectivamente en el último trimestre del año. Igual patrón de comportamiento, lo experimentan los países industrializados de Europa, los cuales ya se encontraban en recesión.

El comportamiento del comercio al por menor, es el reflejo del deterioro de los niveles de empleo y ausencia de crédito, en las economías industrializadas. Así vemos que en los Estados Unidos, durante la segunda mitad del año, los bancos comerciales, extienden menos créditos, tanto a consumidores como a empresas, por causa de la desconfianza, en la estabilidad financiera del sistema y las pobres expectativas económicas. Lo anterior se reflejó en una reducción de 3.1% del crédito al consumo al finalizar el año en los Estados Unidos.



Gráfico Nº 6 Evolución del Crédito al Consumo en los Estados Unidos, por trimestre: Año 2008

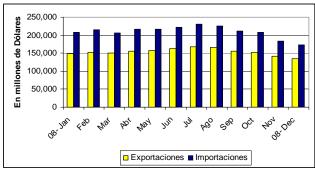


Fuente: Federal Reserve Bank, Estados Unidos de Norteamérica.

El deterioro de la actividad comercial al por menor, en los países industrializados, se reflejó tanto en sus niveles de importaciones como de exportaciones, impactando negativamente el comercio exterior de los países emergentes. En este sentido, en el último trimestre del 2008, las importaciones en Estados Unidos disminuyen en un 15.7%, mientras que sus exportaciones bajaron un 19.7%.

Los países Europeos al igual que Estados Unidos, experimentaron caídas significativas en su comercio exterior. La reducción en las ventas al por menor en Estados Unidos y Europa, durante el mes de diciembre, impactaron toda su cadena de abastecimiento provocando un ajuste en países como China y Korea, los cuales redujeron sus importaciones de productos intermedios y partes, desde Estados Unidos y Europa, lo cual afectó los niveles de producción industrial en Asia (ver gráfico 7).

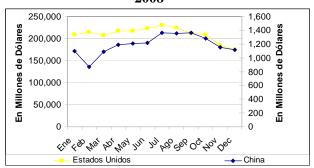
Gráfico Nº 7 Exportación e Importación de los Estados Unidos, mensual: Año 2008



Fuente: Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, Estados Unidos de Norteamérica.

La fuerte interdependencia, entre demandantes en Estados Unidos, y fábricas en Asia, se observó en el caso de China, país para el cual Estados Unidos constituye su segundo socio comercial. En este sentido, las exportaciones de equipos electrónicos, constituyen el 58% de su comercio de exportación. Al igual que China, Japón también experimentó una disminución en sus exportaciones por el orden de un 35%, hacia el final del año. En este período, se observó una disminución en sus exportaciones de autos hacia Estados Unidos y Europa (50% y 40% respectivamente).

Gráfico Nº 8 Exportaciones de Bienes y Servicios de China e Importaciones de Bienes y Servicios de Estados Unidos, por meses: Año 2008



Fuente: Tradings Economics y Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, Estados Unidos de Norteamérica.



B. Crisis Financiera Mundial

El mundo se enfrenta a una crisis financiera que tuvo su origen en los Estados Unidos y en menor medida en Europa, en el segmento de créditos hipotecarios denominados Estos créditos se otorgaron a subprime. personas sin historiales crediticios que respaldara su solicitud de préstamo hipotecario. Con el flujo de estos créditos hipotecarios se construyeron instrumentos financieros sofisticados, que circularon a través de todo el sistema financiero mundial, pasando de un banco de ahorro y crédito, hacia instituciones apoyadas por el gobierno americano como Fannie Mae y Freddy Mac o bancos de inversión tales como Lehman Brothers, Goldman Sachs, amparados por compañías de seguros como AIG (American Insurance Group), transados en mercados bursátiles. para finalmente llegar inversionistas privados alrededor del mundo. Es importante resaltar, que estos instrumentos financieros se desarrollaron sin la suficiente supervisión de los organismos reguladores a nivel mundial.

Esta crisis financiera ha provocado la quiebra de muchas instituciones financieras, entre ellas bancos comerciales y la desaparición de la banca de inversión en los Estados Unidos, los cuales funcionaban como intermediarios financieros en la cadena de comercialización de préstamos hipotecarios¹. A medida que transcurre la crisis los bancos de inversión²

sufrieron grandes pérdidas, lo cual provocó la intervención y el respaldo del gobierno estadounidense. El deterioro de la banca de inversión ha provocado una falta de confianza generalizada en el sector financiero, lo cual se ha traducido en una reducción importante del crédito entre instituciones financieras. Esto se debe a la existencia de una alta proporción de activos en sus libros respaldados por hipotecas de alto riesgo, al igual que el aumento de la probabilidad de no pago como producto de la desaceleración económica.

Los mercados bursátiles mundiales. principalmente en Estados Unidos, sufrieron caídas históricas en sus índices, dada la desvalorización tanto en los instrumentos de renta fija como variables, reflejando la pérdida de valor accionario de las entidades emisoras. Esto a su vez incrementó las pérdidas en el sector financiero consecutivamente afectó la actividad económica del sector real, agravando la situación en los segmentos de la construcción y automotriz.

La crisis financiera y la posterior recesión³ internacional, ha provocado la intervención tanto de gobiernos como de bancos centrales, en apoyo a las principales instituciones bancarias, a través de paquetes de estimulo fiscales, garantía y compras de instrumentos respaldados por hipotecas, además de la

21

¹ La cadena de comercialización de hipotecas se explica en detalles en el Informe del Segundo Trimestre 2008, Tema No, 6 "Breve Comparación de los Sistemas Hipotecarios de Estados Unidos y Panamá".

² En enero del 2007, los mayores bancos de inversión en Estados Unidos eran: Lehman

Brothers , Goldman Sachs, Bearn Stearns, JP Morgan, Merrill Lynch.

³ Se considera recesión cuando la economía de un país crece negativamente durante seis meses o dos trimestres consecutivos, midiendo la suma del total de los bienes y servicios, a través del Producto Interno Bruto (PIB).





reducción significativa de la tasa de interés de referencia, efectuada por diversos bancos centrales alrededor del mundo.

La crisis económica-financiera, no solo ha afectado a las economías de manera individual, sino que la falta de empleo, con su consecuente reducción en el consumo ha impactado a las empresas multinacionales las cuales han reducido sus niveles de empleo a nivel global.

Propagación de los Efectos de la Crisis Financiera

El mundo enfrenta una de las peores crisis de la historia, originada en el sistema crediticio hipotecario de Estados Unidos y algunas economías europeos. Surge entonces la interrogante ¿cómo problemas en el sistema de crédito hipotecario de Estados Unidos pueden causar problemas en las economías a lo largo del mundo? Para contestar esta interrogante es necesario analizar su origen y determinar la forma de propagación de sus efectos.

El sistema hipotecario en Estados Unidos⁴ cuenta con varios actores y niveles unidos a una cadena de comercialización en la cual los flujos de un préstamo hipotecario garantizan los instrumentos financieros sofisticados que luego se transan en diversos mercados a nivel mundial.

En Estados Unidos, dentro del sistema financiero-hipotecario se entrelazaban diversas instituciones que cobraban una comisión por el otorgamiento y traspaso de estas hipotecas a otras instituciones, a través de instrumentos financieros novedosos; mientras que otras generaban utilidades a través del diferencial de tasas de interés.

En el siguiente diagrama se sintetiza los principales actores y niveles de la cadena de comercialización hipotecaria, con la finalidad de una mejor compresión de los efectos de propagación de la crisis.

Las primeras instituciones que aparecen en la cadena son bancos comerciales y las asociaciones de ahorro y préstamos, quienes tienen contacto directo con las familias que solicitan financiamiento para su vivienda.

Estos intermediarios, vendieron los préstamos otorgados, al segundo grupo de actores de la cadena a cambio de una comisión, dentro de estos actores podemos mencionar las GSE (Government Sponsored Enterprise), empresas apoyadas por el gobierno que aportaban liquidez al mercado de hipotecas. Los bancos comerciales y los bancos de inversión⁵ también compraban hipotecas para luego convertirlos en nuevos instrumentos financieros.

-

⁴ La cadena de comercialización de hipotecas se explica en detalles en el Informe del Segundo Trimestre 2008, Tema No, 6"Breve Comparación de los Sistemas Hipotecarios de Estados Unidos y Panamá".

⁵ Los Bancos de Inversión son intermediarios financieros entre entidades bancarias, empresas emisoras de valores e inversionistas. Además realizan otras actividades de asesoramiento financiero.



Gráfico Nº 9 Cadena de Comercialización de Hipotecas en Estados Unidos



Estos nuevos instrumentos financieros se aseguraban contra riesgo de impago a través de instrumentos conocidos como "Credit Default Swaps", emitidos por grandes compañías de seguros como AIG, lo cual los volvían instrumentos más atractivos para los inversionistas.

Al cesar el flujo de pagos de las hipotecas que garantizaban estos nuevos instrumentos financieros, las aseguradoras se vieron en la necesidad de hacerle frente a los pagos de sus compromisos. Por esta razón el Gobierno Norteamericano sale al rescate de AIG.

Concluyendo la cadena que hemos descritos, se encuentran los inversionistas a nivel mundial, los cuales adquirieron estos instrumentos financieros, amparados por los flujos provenientes de hipotecas, lo que acarreó grandes pérdidas. Aunado al hipotecario, encontramos problema desaceleración en la economía real, la cual también ha afectado a los inversionistas privados, poseedores de acciones y bonos de grandes compañías internacionales, las cuales se han desvalorizado por la caída de la demanda global.



Gráfico Nº 10 Cronología de Eventos Importantes de la Crisis

Septiembre 2007

Octubre 2007

Enero 2008

Marzo 2008

Julio 2008

northern rock

El Banco hipotecario Northern Rock experimenta fuga de depósitos. El Banco de Inglaterra sale en su rescate por US\$ 45,000 millones.



El gigante
estadounidense
Citigroup reporta
que sus utilidades del
tercer trimestre
cayeron 57%.



Countrywide recibió una oferta de compra por parte de Bank of America por el monto de 4,000 mdd, pero en julio la transacción se fijó en 2,500 mdd.

BEAR STEARNS

Bear Stearns recibió una oferta de compra por parte de JP Morgan Chase por 236 mdd ó 2 dólares por acción. El acuerdo se cerró en mayo a un precio mayor, de casi 10 dólares por acción ó 2.200 mdd.



La empresa hipotecaria IndyMac Bank protagonizó el mayor colapso bancario en el sistema estadounidense desde 1984.

Septiembre 2008

Noviembre 2008

Enero 2009

Merrill Lynch

Merrill Lynch acordó su compra por parte de Bank of America por el monto de 50,000 mdd.



Fannie Mae y Freddie Mac son intervenidas por el gobiemo, para lo cual se comprometen fondos hasta de US\$ 200,000 millones.

Washington Mutual

La mayor caja de ahorro y préstamo de EE. UU., Washington Mutual es intervenida por el gobierno y algunos de sus activos se venden a JP Morgan.

LEHMAN BROTHERS

Lehman Brothers
Holdings Inc, el cuarto
mayor banco de inversión
de EU, anunció el lunes
15 de septiembre que se
acogía a la protección por
bancarrota tras suffir los
efectos de la crisis
crediticia.

Morgan Stanley

Goldman Sachs

Morgan Stanley y
Goldman Sachs
decidieron convertirse
en Bancos Comerciales
para poder acogerse al
plan de rescate del sector
financiero presentado por
el gobierno.



La aseguradora American International Group (AIG) es el principal emisor de contratos conocidos como 'credit default swaps. 'Las autoridades federales salieron al rescate y aprobaron un préstamo de 85,000 millones de dólares antes de que la mayor aseguradora de EU se declarara en bancarrota.

El Gobierno de EE.UU. anuncia que lanzará un plan de rescate por US\$ 700.000 millones para sanear deudas del sistema financiero.



El 15 de Nov., líderes del G-20 se reunieron en Washington donde acordaron un plan de acción con alrededor de 50 medidas.

La Reserva Federal compromete otros 800 billones de dólares. 600 billones serian usados para comprar bonos de hipotecas de Fannie Mae, Freddie Mac y Ginnie Mae y los otros 200 billones para crear el TALF y prestar dinero para reactivar el consumo.



El 20 de Enero. Barack Obama toma posesión como el Presidente número 44 de los Estados Unidos en medio de la Crisis Mundial y anuncia que introducirá un nuevo paquete de ayuda económica por el un monto superior a los 800 billones de dólares.

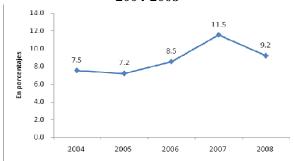
The Mary Secretary of patrollish that the second



C. Panorama Económico Nacional

El crecimiento de la economía panameña durante 2008 mantiene un alto nivel, superior al 9%, convirtiéndose de esta forma en uno de los más altos crecimientos de la región de Latinoamérica y el Caribe, la cual creció en promedio 4.6% en 2008. Si bien el crecimiento del PIB panameño en 2008 es menor que el registrado en 2007, que fue de 11.5. El nivel de crecimiento ha sido estable en los últimos trimestres, cerrando para el año 2008 con 9.2%, como se puede observar en la gráfica siguiente. A su vez, este alto crecimiento se corrobora con el IMAE, el crecimiento del sistema bancario y las cifras de ventas de establecimientos comerciales.

Gráfico Nº 11 PIB Anual de Panamá: Años 2004-2008



Fuente: Dirección de Estadística y Censo, Contraloría General de la República de Panamá.

Los sectores que más han contribuido al crecimiento del PIB en el 2008 son: el sector construcción que registró un crecimiento de 30.0% respecto al 2007, le sigue el sector de almacenamiento, transporte y comunicaciones con 15.7%, seguido del sector hoteles y restaurantes que creció en 9.3% en este mismo período. El aumento del producto es respaldado por una expansión de la inversión, especialmente en construcciones de vivienda, también por el aumento del crédito bancario

 $^{\rm 6}$ Cifra publicada por informe de CEPAL.

interno y total⁷ que han crecido de diciembre de 2007 a diciembre de 2008 en 13.4% y 12.6% respectivamente. Destaca dentro de la evolución de la economía el alto crecimiento de la de inversión del sector público, 66% mayor que la del año 2007.

Existen factores que son preponderantes en la dinámica de la economía panameña. Por una parte, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios las cuales crecieron en 13.3% en el 2008 respecto al año anterior. El crecimiento de las exportaciones es el resultado de acciones y políticas tomadas previamente que nos han posicionado a competir y orientado a exportar, en particular aprovechando las ventajas de la posición geográfica, reflejándose en el sector turismo, el cual registró un incremento de sus ingresos para el 2008 por el orden de 18.8% con respecto al 2007. Es importante resaltar la promoción de proyectos agrícolas de exportación no tradicional (Frutas y Cucurbitáceas). En las exportaciones de servicios, durante 2008 se destaca el crecimiento de los ingresos por exportación del Canal de Panamá que crecieron en 14.3% respecto al período anterior, y el crecimiento de las exportaciones de servicios bancarios en 43.5% durante el año.

El patrón de crecimiento se está dando con fuerte generación de empleos. En Agosto de 2008 Panamá llegó a un nivel de desempleo (5.6% y 4.2% 9), cercano al "pleno empleo

25

⁷ Créditos totales son los créditos otorgados internamente más los créditos otorgados al exterior.

⁸ Desempleo Total a agosto de 2008

⁹ Desempleo abierto a agosto de 2008

Ca DE

condicionado"¹⁰. El considerable crecimiento en el sector construcción durante estos últimos años ha contribuido en la mejora de este indicador, pues este es un sector que demanda gran cantidad de mano de obra.

Otro punto a resaltar, es el manejo prudente y responsable de las finanzas públicas, el cual logró reversar la tendencia deficitaria y obtener superávit por tres años consecutivos, 2006 al 2008. Cabe destacar que para el año 2008, se obtuvo un superávit en el SPNF de 0.4%, a pesar del escenario de contracción del producto a nivel internacional.

La solidez de las finanzas del sector público es reflejo de las reformas, tanto impositivas como de la Caja de Seguro Social, hechas a partir del 2005, y que ha representado mayores ingresos, lo que se complementa con un manejo prudente y eficiente del gasto público. Así mismo, destaca el aumento en el ahorro total del gobierno central, que pasó de 5.2% del PIB en el 2007 a 5.9% en el 2008. Esto hizo posible el énfasis puesto en el gasto de inversiones, que pasó de B/.973.6 millones en el 2007 a B/. 1,619.4 millones en el 2008

Las perspectivas a corto plazo son favorables debido a la baja en el precio del petróleo, que además de incidir en la disminución de la inflación, implica que se destinara menos pagos de divisas para la importación de combustible. En efecto, si comparamos el gasto de importación de combustible registrado en julio con el de septiembre de este año se estaría gastando B/.70.0 millones mensuales menos.

Esto aumenta el ingreso personal disponible incentivando el consumo. A su vez, las perspectivas a mediano plazo son las de mantener un crecimiento económico relativamente alto, por encima del promedio regional hasta medidos de la próxima década, en parte debido al proyecto la expansión del Canal.

Un hecho importante ocurrido en el 2008 y que se proyecta continuará en el 2009 es la recesión y la crisis financiera iniciada en los Estados Unidos, que ha causado una contracción crediticia; con un impacto negativo en la economía mundial. No obstante, a pesar del escenario internacional, la economía panameña muestra signos de robustez, manteniendo un crecimiento del crédito y de los depósitos en el sistema bancario.

Además, el sistema bancario ha captado movimientos de capitales a nivel regional, incluyendo en que algunos casos se han movido casas matrices de bancos centroamericanos hacia Panamá, ahora existe en el país aproximadamente 90 bancos

El comportamiento financiero del país demuestra un escenario estable para los sectores importantes de la economía, que se complementa con la estabilidad que presentan las exportaciones de servicios de Panamá. A pesar de ello, la contracción económica mundial está afectando el dinámico crecimiento de las mismas.

El presente informe económico analiza algunas actividades claves para la economía panameña como lo son: comercio exterior, el canal de Panamá, el sistema bancario, el sector construcción, crisis mundial, precios y empleo.

¹⁰ Condicionado a que hay sub-empleo en áreas agrícolas, indígenas e informales.



D. Panamá: Perspectivas Económicas 2009

El desempeño de la economía panameña durante el 2009 estará enmarcado dentro del contexto de la crisis financiera y la recesión que afecta, tanto a países industrializados, como emergentes por igual, desde el año pasado.

Esta crisis, la peor que se experimenta desde la post guerra, tuvo su origen en el mercado hipotecario de Estados Unidos y posteriormente se extendió a los principales bancos de inversión de ese país. Luego de la quiebra de Lehman Brothers, sus efectos se extendieron, tanto al sistema financiero y de seguros en Estados Unidos y Europa, como a los inversionistas a nivel mundial.

La pérdida de riqueza generada por las reducciones importantes en el valor de las acciones de diferentes empresas, unido al creciente desempleo originado en las industrias de construcción y finanzas, aunado a la falta de crédito, impactó la economía real del mundo por la vía de menores gastos de inversión y consumo familiar. Lo anterior produjo una nueva ronda de despidos en la industria automotriz, afectada ya por el costo del combustible, así como en las cadenas de comercio al por menor y en las industrias productoras de bienes de consumo.

El ajuste que se produjo en la cadena de producción y comercialización se extendió al comercio internacional y existe evidencia que durante este año se producirá por primera vez, en muchas décadas, una contracción en el mismo. Lo anterior se manifiesta en el menor comercio entre Asia, Estados Unidos y Europa por la vía

de menores compras de maquinaria, equipo electrónico y automóviles de los países industrializados y la menor demanda, por parte de Asia, de materia prima, partes y componentes necesarios para la producción de los bienes manufacturados que demanda el mundo industrializado.

Vista desde otro ángulo, la crisis presenta diversos mecanismos de transmisión: reducción en la corriente de comercio mundial, por la vía de menores importaciones y exportaciones, que afectan a las economías emergentes; menores remesas monetarias, por parte de trabajadores extranjeros residentes en países industrializados hacia sus países de origen, lo que impacta en a países medidas mayor ubicados Centroamérica; reducción en los flujos de turismo y lo que es más grave aún, falta generalizada a nivel mundial de crédito y movilización de inversión extranjera.

Panamá enfrenta nuevos retos que le impone esta crisis mundial, con una serie de fortalezas, gracias a las políticas públicas ejecutadas recientemente y a nuevas por ejecutar, que sin duda le permitirán sortear, con relativo éxito, la baja en la actividad económica mundial.

Sólidos fundamentos macroeconómicos.
 El gobierno superó un fuerte desequilibrio fiscal al inicio de su administración, mientras que desarrollaba una estrategia financiera que le permitió generar importantes volúmenes de ahorro, los cuales fueron canalizados para financiar una porción cada vez mayor del presupuesto de



inversiones públicas, sin tener que recurrir en mayor medida al crédito internacional. Es importante destacar que el gobierno ha finalizado los tres últimos periodos fiscales con superávit. Lo anterior mejoró la calificación de riesgo país, lo cual nos hizo más atractivos frente a la inversión extranjera y local.

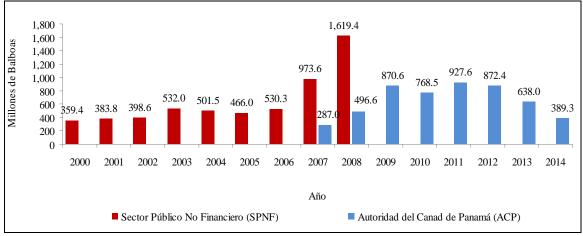
Como resultado de una macroeconomía estable, el país supo aprovechar, de manera más eficiente, la expansión económica mundial y logró mantener altas tasas de crecimiento económico, aún en momento de crisis mundial, cerrando el año 2008 con un crecimiento económico de 9.2% en términos reales. Uno de los mayores crecimientos a nivel mundial.

Durante los últimos años, tanto el gobierno, como la empresa privada han logrado ejecutar importantes volúmenes de inversión. Una señal del éxito de Panamá se manifiesta en la atracción de altos niveles de inversión extranjera, la

cual superó durante el 2008 la suma B/.2,400.0 millones, contribuyendo al desarrollo de nuestro país.

Es importante resaltar la gran capacidad que tiene el gobierno de administrar y financiar. con recursos propios, crecientes volúmenes de inversión. Esto se comprueba al comparar el volumen de inversión realizada durante el 2008, la cual totalizó B/.1,619.4 millones, frente al máximo de inversión que se ejecutará durante la expansión del Canal de Panamá, la cual se estima en B/.927.4 millones en el año 2011. Si se compara el total de inversión que se ejecutará durante el período de la ampliación del Canal, con las sumas ya invertidas y estimadas por invertir por parte del gobierno, para el mismo período, se puede concluir que esta última superará proporcionalmente, en más de una vez el monto total de la inversión de la magna obra del Canal.

Gráfico Nº 12 Gastos de Capital del Sector Público No Financiero e Inversión Estimada del Proyecto de Ampliación del Canal: Años 2000-2014 (En millones de Balboas)





Lo señalado en el párrafo anterior, tiene una enorme trascendencia para el país en general, especialmente durante este periodo de crisis, ya que demuestra que el gobierno de Panamá posee una alta capacidad de inversión pública en los próximos años, compuesta de dos elementos: la capacidad de movilización anual de recursos por parte del gobierno a través de su programa de inversiones y los montos asignados a los trabajos de ampliación del Canal de Panamá.

- Bajo nivel de desempleo. Panamá es uno de los pocos países latinoamericanos que ha logrado reducir, en un corto periodo de tiempo, un nivel de desempleo de dos dígitos a otro cercano al pleno empleo. De esta manera la tasa de desempleo abierta medida al mes de agosto de 2008 registró un valor de 4.3%. Este nivel contrasta con el creciente desempleo que se experimenta en otras economías y encierra otra fortaleza de nuestro país, consiste en la capacidad de consumo que experimenta nuestra sociedad.
- Baja en el precio de los derivados del petróleo. La profundización de la crisis económica financiera mundial se tradujo en una fuerte contracción en la demanda por petróleo, la cual conllevó a una reducción importante en el precio internacional del crudo. Para nuestro país, esta situación significa una reducción importante en nuestra factura petrolera, ya que somos importadores netos. Para dar una idea de la magnitud del ahorro debemos recordar que en julio del 2008 el precio del barril de petróleo WTI, cuyos derivados importamos, alcanzó un valor de USD 147.00 el barril, mientras que para diciembre había disminuido a USD 41.00. Lo anterior representa un ahorro para la economía en

general, y aumento en el poder adquisitivo de los consumidores en particular, una suma equivalente de B/.500.00 a B/.900.0 millones por año. Visto desde otro ángulo, es como si el país hubiera desarrollado exportaciones por esa magnitud.

Sólido Sistema Monetario Bancario. Al finalizar el 2008 la suma combinada de del Centro Bancario activos Internacional Panameño totalizaron B/.64,000.0 millones, con un nivel de liquidez dos veces al requerido por la regulación bancaria. Nuestro Centro es uno de los pocos, a nivel mundial, en el cual sus bancos cerraron con ganancias. La explicación a este hecho es que los banqueros panameños no copiaron el modelo de negocio hipotecario de Estados Unidos o Europa y las inversiones efectuadas por el mismo en instituciones o activos extranjeros bajo riesgo, son mínimas. El nivel de liquidez del Sistema Bancario, unido al Programa de Estimulo Financiero permitirá a nuestro país enfrentar la falta de crédito que se experimenta a nivel mundial en una mejor condición a la que tienen otros países.

Entre los retos que le tocará sortear a nuestro país destacan la recesión mundial que afecta a las principales economías occidentales que son nuestros principales socios comerciales. Recientemente el Fondo Monetario Internacional (FMI)¹¹ revisó su estimación para el crecimiento mundial proyectando una tasa de -1.3%, mientras que sus estimaciones para América Latina se sitúan en un -1.5%. Por su parte, cifras revisadas para Estados Unidos establecen

-

World Economic Outlook, Fondo Monetario Internacional, Abril 2009



una contracción de su economía por el orden de -2.8%, para este año. La perdida de actividad económica en general también ha impactado las estimaciones del flujo de comercio mundial, el cual se proyecta negativo para el año. Los menores volúmenes de comercio tendrán un efecto en las actividades del Canal de Panamá y sus puertos terminales; mientras que los menores precios del petróleo afectarán la demanda por bienes procedentes de la Zona Libre de Colón, por parte de países exportadores de petróleo como Venezuela y Ecuador.

Otro gran reto para Panamá es la preservación de la fortaleza y capacidad crediticia de nuestro Centro Bancario Internacional, tanto para nuestra economía, como para el resto de la región. Nuestro Sistema Monetario y Bancario ya ha mostrado su fortaleza en el pasado, al igual que la ciudadanía ha demostrado y mantenido su confianza en el mismo. Tenemos absoluta confianza que nuestro Sistema podrá sobrellevar esta crisis y nuevamente demostrará que es un puerto seguro en épocas de crisis financieras internacionales.

Durante este año, Panamá experimentará un cambio de gobierno dentro de su proceso democrático. Esto impone un reto a las finanzas públicas y a la capacidad de dos gobiernos de manejarse con éxito dentro de un mismo presupuesto, dentro del marco de la Ley de Responsabilidad Social Fiscal, que establece límites al déficit presupuestario. Nuevamente estamos seguros que el país tendrá la sabiduría suficiente para salir adelante y dar muestra al mundo de su madurez como Nación.

Los Organismo de Crédito Internacional, Instituciones Internacionales al igual analistas privados y de gobierno, coinciden en señalar que nuestra economía experimentará una desaceleración en su ritmo de crecimiento durante el 2009. Nuestra economía no es inmune al efecto combinado de una recesión unida a una crisis mundial financiera internacional de proporciones no vista desde la segunda guerra mundial. Con base a su percepción y conocimiento de nuestra realidad económica el FMI ha proyectado una tasa de crecimiento de 3.0%, mientras que la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL) señala un crecimiento de 4.0%. Por su parte la firma INDESA proyecta un crecimiento de 3.2% y el Dr. Nicolás Ardito Barletta establece un rango entre 3.5% – 4.0% como tasa probable de crecimiento¹².

Lo importante de esta coincidencia de opiniones, en el marco de la grave situación mundial y ante la falta de certeza de cuando se verán los resultados de las diferentes medidas monetarias y fiscales que adoptan los gobiernos de las principales economías industrializadas, es la que tienen, tanto Organismos confianza Internaciones como analistas privados, en nuestra capacidad de exportación como motor de en el Sistema Monetario y crecimiento. Bancario estable y no contagiado, así como en la capacidad de dos administraciones públicas consecutivas que sabrán enrumbar el país, utilizando las mejores políticas públicas a su alcance, hasta llevar al país a un puerto seguro.

Proyecciones del Crecimiento Económico de
 Panamá según los Expertos y Organismos
 Internacionales, Abril 2009





II. SECTORES Y MERCADOS RELEVANTES

A. Autoridad del Canal de Panamá

Durante el 2008, diversos factores afectaron el comercio internacional y en consecuencia al Canal de Panamá. Dentro de estos factores, el más relevante fue la recesión mundial, la cual redujo la demanda tanto de bienes manufacturados finales así también como de materias primas, con lo cual se afectó el volumen de comercio marítimo mundial.

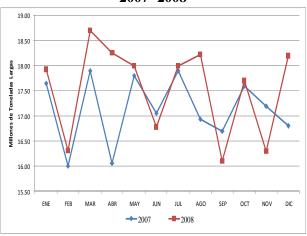
El siguiente factor, lo constituyó el incremento sostenido del precio internacional del petróleo crudo (WTI), durante el primer semestre, el cual logró alcanzar un precio de USD 147.00 por Barril, nivel de precios que afectó los costos operativos de las navieras.

Dado el incremento de los costos operativos, las navieras se vieron obligadas a aumentar su eficiencia y productividad, logrando aumentar el volumen transportado de mercadería por unidad disponible de espacio dentro de un contenedor.

2.43%, pasando de 205.6 millones de toneladas largas en el 2007, a 210.6 millones de toneladas largas en el 2008.

Durante el año 2008, atravesaron esta vía acuática un total de 13,125 naves de alto calado, lo que representó una disminución de 0.4% con respecto al año anterior. No obstante, los ingresos por peaje alcanzaron la suma de B/. 1,359.27 millones, lo que representó un incremento de 12.46% con respecto al año anterior. Este incremento se debió al aumento de las tarifas establecidas en la propuesta de modificación de las reglas de arqueo y peajes, aprobada en el 2007.

Gráfico Nº 13 Volumen de Carga Comercial que Transitó por el Canal de Panamá, por mes: Años 2007- 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Por otra parte, las Toneladas Netas CP/SUAB¹³, la cual es una medida de capacidad volumétrica que utiliza la ACP para su cobro de peajes, disminuyó, tanto la CP/SUAB 97 en 0.81% como la CP/SUAB 2005 en 2.04%. Las diferencias entre ambos sistemas de contabilización se debe a un plan de reestructuración en el sistema de peajes por fases por parte de la ACP, dicho plan también contempló la modificación para los buques portacontenedores cambiando su base de cobro de CP/SUAB a TEU¹⁴. Es oportuno indicar que durante el período evaluado también se observó un decremento del 3.06% en los TEU's facturados, al pasar de B/. 12.85 millones a B/.12.46 millones.

En adición a las modificaciones anteriores, a partir del 2007 la ACP inició el cobro por literas, especialmente en los cruceros, reportándose durante el 2008 la suma de B/. 273.4 millones.

No obstante la disminución de naves de alto calado que utilizaron el Canal, la carga comercial, la cual únicamente toma en cuenta el peso de las mercancías transportadas, reflejó un incremento del

Dada las disminuciones velocidades y frecuencias en los tránsitos de los navíos, con el objetivo de ahorrar el consumo de combustible, las empresas navieras incrementaron durante el año 2008 el uso del "Sistemas de Reservas" de la ACP en 53.02%, para cumplir con sus cronogramas de recorrido y entrega de mercancía en los lugares de destino y reducir la probabilidad de incumplimiento en las fechas. En este concepto se pagó un total de B/. 210.9 millones en el 2008 en comparación con B/. 137.8 millones del 2007.

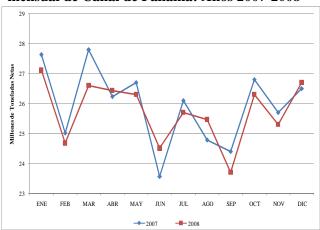
Las siguientes gráficas muestran el comportamiento mensual de los últimos dos años en cuanto al tonelaje neto se refiere.

¹³ Sistema Universal de Arqueo de Buques del Canal de Panamá

¹⁴ Twenty-foot Equivalent Unit: Contenedor de Veinte Pies.

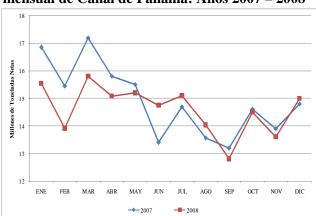


Gráfico Nº 14 Toneladas Netas CP/SUAB 97 mensual de Canal de Panamá: Años 2007-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Gráfico Nº 15 Toneladas Netas CP/SUAB 2005 mensual de Canal de Panamá: Años 2007 – 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

El promedio diario de tránsitos ha disminuido un 0.36% pasando de 36.09 naves en el 2007 a 35.96 naves en el 2008.

Por otro lado el Tiempo Promedio en Aguas del Canal mostró un incremento al pasar de 25.06 horas en el 2007 a 29.72 horas en el 2008, debido en cierta medida, a los trabajos que se están realizando en el proyecto de ampliación de la vía interoceánica.

Cuadro Nº 1 Información de Tráfico, Carga e Ingreso en el Canal de Panamá: Años 2007 -2008

	The state of the s	Control of the Contro	
	2007	2008	Var 07/08
Tránsitos de Alto Calado	13,173.0	13,125.0	-0.36%
Promedio Diario	36.1	36.0	-0.36%
Ingresos por Peajes (millones)	B/. 1,208.7	B/. 1,359.3	12.46%
Toneladas CP/SUAB 97 (millones)	311.2	308.7	-0.81%
Toneladas CP/SUAB 2005 (millones)	179.0	175.3	-2.04%
TEU'S facturados (millones)	12.9	12.5	-3.06%
Literas Cobradas	99,100.0	273,402.0	175.88%
Carga Comercial (millones de toneladas largas)	205.6	210.6	2.43%
Tiempo Promedio en Aguas del Canal (horas)	25.1	29.7	18.58%
Ingresos por Sistema de Reservaciones (millones)	B/. 137.8	B/. 210.9	53.02%

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Para una mejor comprensión de la actividad del Canal de Panamá, en la siguiente sección se evalúa las operaciones desde tres ángulos diferentes: principales usuarios, principales mercaderías y principales rutas.

Principales Usuarios del Canal de Panamá

Los principales países usuarios del Canal de Panamá en cuanto a carga son: Estados Unidos (32.27%), China (10.43%), Chile (6.37%), Japón (5.89%) y Corea del Sur (4.13%).

Dentro de los Estados Unidos, la Costa Este es la región que mayor importancia tiene para el comercio que utiliza el Canal; siendo sus principales socios comerciales Asia y la Costa Oeste de Suramérica.

Por otra parte, China mantiene un alto nivel de comercio por medio de la ruta de Asia con la Costa Este de los Estados Unidos, por la cual se transporta principalmente carga en contenedores.

Por último, Chile representa más del 50% del total de mercaderías que pasa por la ruta de la Costa Oeste de Suramérica con la Costa Este de Estados



Unidos, siendo la carga en contenedores el principal tipo de mercancías que comercializa este país.

Principales Mercaderías que utilizan el Canal

La carga contenerizada, productos derivados del petróleo, granos y químicos y petroquímicos son las principales mercaderías que se transportan a través del Canal de Panamá, representando más del 60% de la carga total que transita por la vía interoceánica.

Cuadro Nº 2 Principales Mercaderías que Transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008

2000		
Mercadería	Porcentaje del Total de Toneladas Largas	
Carga en contenedores	29.3%	
Petróleo y Derivados	16.8%	
Granos	14.8%	
Químicos y Petroquímicos	6.2%	

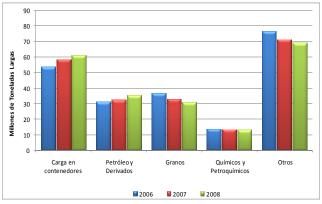
Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

En total, la Carga Comercial logró un incremento en el año fiscal 2008 de 0.7% después de haber registrado una disminución para el 2007 por el orden de 1.6%.

La carga en contenedores aumentó 4.8% en el año fiscal 2008 con respecto al 2007; a su vez, el petróleo y derivados también registró un incremento de 9.7%, pero, dentro de las mercaderías más importantes los granos mostraron una disminución de 6.1% al igual que los químicos y petroquímicos que cayeron en 2.3%.

El siguiente gráfico muestra la tendencia de las principales mercaderías que pasan por el Canal para los últimos tres años fiscales.

Gráfico Nº 16 Carga Comercial de las Principales Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Carga en Contenedores

La ruta que registró mayor movimiento de carga en contendores para el año fiscal 2008 fue la ruta Costa Este de los Estados Unidos – Asia, representando el 45% del total, de este 45% un 55% (25% del total) de estas mercancías se mueven en la dirección Asia a la Costa Este de los Estados Unidos mientras que el restante (20% del total) se movió desde la Costa Este de los Estados Unidos a Asia.

Cuadro Nº 3 Principales Rutas en el Movimiento de Carga Contenerizada que transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008

Ruta	Porcentaje del Total de Toneladas Largas
Costa Este E.U.A Asia	45.1%
Costa Oeste Suramérica – Europa	8.6%
Asia – Antillas	5.2%
Costa Oeste Suramérica - Costa Este E.U.A.	5.0%

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

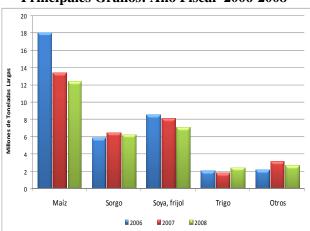


Granos

Dentro de los granos, los principales tipos de este rubro que pasan por el Canal son: maíz, sorgo, soya y trigo representando más del 90% de total. El maíz, que es el principal grano que pasa por la vía interoceánica ha mostrado una tendencia decreciente durante los últimos años registrando una disminución promedio de 16.6% desde el año fiscal 2006 al 2008.

Entre los demás granos importantes, solo el trigo mostró un incremento para el año fiscal 2008, logrando subir 34% con respecto al año anterior, aunque su peso dentro de los granos es alrededor del 8%.

Gráfico Nº 17 Comportamiento de los Principales Granos: Año Fiscal 2006-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

La ruta Costa Este de los Estados Unidos – Asia movió en el año fiscal 2008 el 65% del total de granos que pasó por el Canal, seguido por las rutas Costa Este de los Estados Unidos – Costa Oeste de Centroamérica (12%) y Costa Oeste Suramérica – Costa Este de los Estados Unidos (11%).

Maíz

El maíz se movió principalmente en el año fiscal 2008 desde la Costa Este de los Estados Unidos a

Asia con un 75% del total de maíz que pasó por el Canal.

Soya

Este tipo de grano pasó en el año fiscal 2008 casi en su totalidad (88%) pasó desde la Costa Este de los Estados Unidos a Asia.

Sorgo

El sorgo se movilizó principalmente en dos direcciones: desde Costa Este de los Estados Unidos a Asia (68%) y desde la Costa Este de los Estados Unidos – Costa Oeste de Centroamérica (19%).

Trigo

Este grano tuvo un movimiento bastante diluido entre distintas rutas comerciales que utilizan el Canal; siendo sus dos direcciones más significativas, desde la Costa Oeste de Centroamérica a África con un 33% y desde la Costa Este de los Estados Unidos a Costa Oeste Suramérica con un 30%.

Petróleo y Derivados

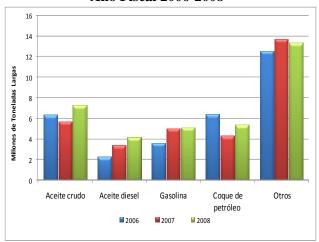
Dentro de este tipo de mercaderías, podemos mencionar como principales tipos: aceite crudo, aceite diesel, gasolina y coque de petróleo representando en su conjunto más del 60% de total de esta categoría.

El aceite crudo es la mercadería de este grupo con mayor peso, alcanzando un 20% de participación y ha registrado en el año fiscal 2008 un incremento de 20.6% con respecto al 2007.

El aceite diesel, la gasolina y el coque de petróleo también mostraron incrementos durante el 2008 incrementándose 21.7%, 3.3% y 24% respectivamente y los demás tipos de mercaderías registraron en su totalidad una caída de 2.6%.



Gráfico Nº 18 Comportamiento de los Principales Productos de Petróleo y Derivados: Año Fiscal 2006-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

La ruta Costa Oeste Suramérica – Costa Este de los Estados Unidos es la ruta con mayor movimiento de este tipo de mercaderías representando un 27% del total en el año fiscal 2008.

Aceite Crudo

Este tipo de producto se mueve principalmente en tres direcciones:

Cuadro Nº 4 Principales Rutas de Tránsito para el Aceite Crudo: Año Fiscal 2008

ei Aceite Cruuo: Alio Fiscai 2006	
Ruta	Porcentaje del Total de Toneladas Largas
Costa Este Suramérica a Costa Oeste E.U.A	25.7%
Costa Este Suramérica a Costa Oeste Suramérica	18.6%
Costa Oeste Suramérica a Costa Este E.U.A.	13.4%

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Este movimiento del aceite crudo obedece principalmente a que países como Venezuela y Ecuador son los mayores productores y exportadores de la región en cuánto a este producto se refiere.

Aceite Diesel

El 49% de este producto derivado del petróleo se mueve en la dirección Costa Este de los Estados Unidos a la Costa Oeste de Suramérica, debido a la gran cantidad de refinerías que se encuentran en el Golfo de México y que regresan este tipo de producto procesado a Suramérica.

Coque de Petróleo

Este producto se mueve principalmente desde Asia a la Costa Este de los Estados Unidos representando cerca del 37% del total de este producto que atraviesa la vía interoceánica.

Químicos y Petroquímicos

Por la ruta Costa Este de los Estados Unidos – Asia registró el mayor movimiento de este tipo de producto en el año fiscal 2008, representando más del 50% del total.

Los Químicos, se movieron principalmente desde Asia a la Costa Este de los Estados Unidos con un 28% del total y por otro lado, los Petroquímicos, se movieron en dirección opuesta, de la Costa Este de los Estados Unidos a Asia, con un 62% del total de este tipo de producto.

Principales Rutas del Canal de Panamá¹⁵

De las diferentes rutas que atraviesan el Canal de Panamá se pueden identificar las cinco principales, las cuales se detallan en el siguiente cuadro, estas rutas agrupan el 67.2% de toda la carga que atraviesa el Canal de Panamá.

36

¹⁵ El siguiente análisis se fundamenta en el periodo fiscal de la ACP, que comprende desde el 1 de octubre hasta el 30 de septiembre.



Cuadro Nº 5 Principales Rutas Comerciales que Transitan por el Canal de Panamá: Año Fiscal 2008

2000		
Ruta Comercial	Porcentaje del Total de Toneladas Largas	
Costa Este E.U.A Asia	39.9%	
Costa Este E.U.A Costa Oeste Suramérica	11.5%	
Europa - Costa Oeste Suramérica	6.5%	
Costa Este E.U.A Costa Oeste Centroamérica	5.3%	
Costa-a-Costa, Suramérica	5.1%	

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

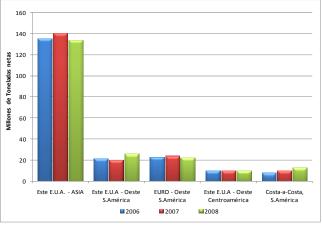
La ruta Costa Este E.U.A – Asia, debido al gran volumen de carga que maneja, tiene una fuerte inherencia en el comportamiento de las diferentes variables, que se maneja en el Canal de Panamá, (peajes, reservas, cargas).

La ruta Costa Este E.U.A – Asia, presentó un decremento de 4.7% en las toneladas netas¹⁶ transitadas en el año fiscal 2008 con respeto al 2007 y también un decremento de 4.3% en cuanto a la carga comercial.

La segunda ruta en importancia, Costa Este E.U.A – Costa Oeste Suramérica mostró un significativo incremento tanto en el tonelaje neto, como en la carga comercial, incrementándose en un 31.2% y 22.6% respectivamente.

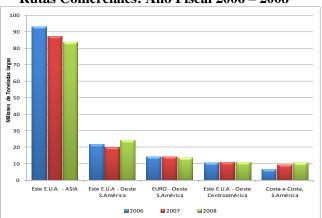
La ruta Europa - Costa Oeste Suramérica, disminuyó en 6.3% en su tonelaje neto y 5.3% en su carga comercial en comparación con el año fiscal 2007.

Gráfico Nº 19 Toneladas Netas por Principales Rutas Comerciales: Año Fiscal 2006 – 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Gráfico Nº 20 Carga Comercial por Principales Rutas Comerciales: Año Fiscal 2006 – 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Ruta Costa Este E.U.A - Asia

La ruta comercial Costa Este E.U.A – Asia, la cual es la más importante en el tráfico del Canal de Panamá tomando en consideración que el 40% de la carga comercial pasa por la misma.





Cuadro Nº 6 Destinos de la Costa Este de Estados Unidos: Año Fiscal 2008

Destino	Porcentaje del Total de Toneladas Largas	
Puertos del Golfo de México	55.52%	
Puertos del Suratlántico	24.33%	
Puertos del Noratlántico	19.45%	
Puertos de los Grandes Lagos	0.69%	

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Ahora, si vemos los destinos más importantes de Asia, podemos decir que los cuatro más importantes son:

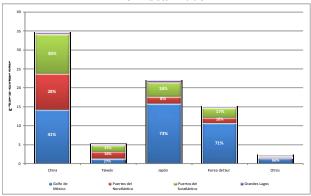
Cuadro Nº 7 Destinos más Importantes de Asia: Año Fiscal 2008

Destino	Porcentaje del Total de Toneladas Largas	
China	44.08%	
Japón	27.84%	
Corea del Sur	19.08%	
Taiwán	6.34%	

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

China, con más del 44%, es el destino con mayor participación como origen o destino de las mercaderías que utilizan esta ruta. Japón muestra un 28% de participación, Corea del Sur 19% y Taiwán un 6%.

Gráfico Nº 21 Ruta Comercial Costa Este de E.U.A – Asia: Año Fiscal 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Por otro lado, se puede ver que por esta ruta comercial existen tres grandes tipos de mercaderías que pasan por la misma: los granos, la carga en contenedores y los químicos y petroquímicos; que han representado en los últimos tres años fiscales alrededor del 70% del total de mercaderías transportadas por esta ruta.

La carga comercial total que ha pasado por esta ruta ha mostrado un comportamiento decreciente en los últimos dos años fiscales (2007 y 2008), registrando una disminución promedio de 7.7% fundamentada basicamente por la caída registrada por los granos.

La carga contenerizada es el tipo de mercadería que mayor peso tiene en esta ruta representando más de un tercio del total de las mercaderías que pasa por la misma. En los dos últimos años fiscales la carga en contenedores ha tenido un incremento promedio de 4.4%, el cual ha ayudado a balancear las caídas que se han registrado en otros tipos de mercaderías.

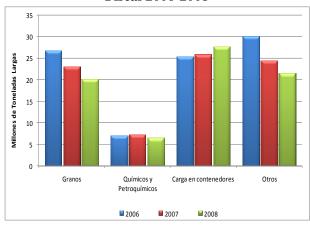
El 40% de la carga en contenedores viaja desde la Costa Este de E.U.A con destino al Asia, principalmente con insumos para la producción de diferentes productos en la industrias asiáticas. El restantes 60%, viaja desde Asia hacia la Costa Este de E.U.A trasladando productos terminados para su distribución y venta en los Estados Unidos.

En el caso de los granos, casi el 100% de los mismos se transporta desde la Costa Este de E.U.A al Asia, y en los últimos dos años ha mostrado un decremento promedio de 13%, debido en gran medida a la caída promedio de 17% del maíz en 2008. Esto se debe en parte al uso de este grano para la producción de biocombustibles como el etanol y los problemas económicos en la que se encuentra Estados Unidos y el resto del mundo. Después del maíz, los productos que mayor importancia tienen en esta ruta son el frijol de soya y el sorgo.



Los Químicos y Petroquímicos representan cerca del 9% del total transportadas por esta ruta y en los últimos años fiscales ha mostrado una disminución promedio de 2.4%.

Gráfico Nº 22 Principales Mercaderías por Ruta Comercial Costa Este de E.U.A - Asia: Año Fiscal 2006-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Ruta Costa Este de E.U.A – Costa Oeste Suramérica

Esta ruta mueve, a través del Canal, aproximadamente un 12% del total de la carga comercial. En el siguiente cuadro se puede observar la participación que tienen los distintos destinos de la Costa Este de E.U.A.

Cuadro Nº 8 Participación de los distintos destinos en la Ruta Costa Este de E.U.A: Año Fiscal 2008

1 15 ca 1 2000			
Destino	Porcentaje del Total de Toneladas Largas		
Puertos del Golfo de México	60.80%		
Puertos del Noratlántico	25.22%		
Puertos del Suratlántico	11.29%		
Puertos de los Grandes Lagos	2.70%		

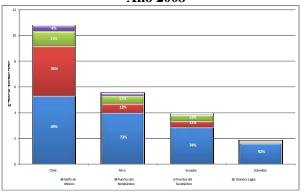
Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Cuadro Nº 9 Países con mayor participación en la Costa Oeste de Suramérica: Año Fiscal 2008

Destino	Porcentaje del Total de Toneladas Largas	
Chile	53.5%	
Perú	27.2%	
Ecuador	19.3%	
Colombia	8.8%	

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Gráfico Nº 23 Interrelación Entre los Destinos de la Costa Este de E.U.A. y los Destinos más Importantes de la Costa Oeste de Suramérica: Año 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

En cuanto a las mercaderías que pasan por esta ruta, el petróleo y derivados son los de mayor participación en esta ruta, con aproximadamente un 30%; granos, carga en contenedores y la sal poseen cada uno una participación de alrededor del 15 %.

Esta ruta ha mostrado en los últimos dos años fiscales un crecimiento promedio de 3.5% impulsado principalmente por el incremento del petróleo y derivados.

En este sentido, el petróleo y sus derivados y la carga contenerizada han tenido comportamientos opuestos si analizamos el movimiento de esta mercancía en una dirección y otra. De la Costa Este de E.U.A. hacia la Costa Oeste de Suramérica este tipo de mercadería han incrementado su carga

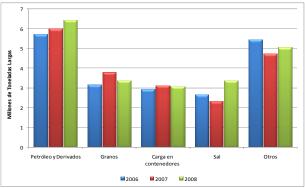


comercial en sus últimos dos años fiscales por arriba del 20% en promedio, sin embargo, si observamos este tipo de mercancía de la Costa Oeste de Suramérica hacia la Costa Este de E.U.A., en los últimos dos años fiscales se registra una disminución promedio superior al 10% para cada una.

Por otro lado, los granos se mueven únicamente en la dirección de la Costa Este de E.U.A. hacia la Costa Oeste de Suramérica, siendo el maíz, el producto que más se moviliza por esta vía con casi el 50% del total de granos.

Por último, en la dirección de la Costa Oeste de Suramérica hacia la Costa Este de E.U.A., la sal es el principal producto que atraviesa el Canal representando más del 35% del total de mercancías.

Gráfico Nº 24 Comportamiento por Tipos de Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Europa – Costa Oeste Suramérica

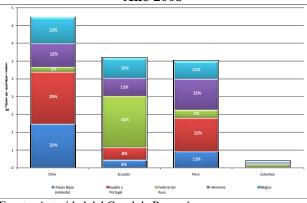
La ruta Europa — Costa Oeste Suramérica, en la tercera ruta en importancia por la cantidad de carga comercial que mueve, y representa más del 6% del total de mercaderías.

Cuadro Nº 10 Participación por País, Ruta Europa-Costa Oeste Suramérica: Año Fiscal 2008

2000			
Destino	Porcentaje del Total de Toneladas Largas		
	Toneladas Eargas		
EUROPA			
España y Portugal	18.91%		
Alemania	14.15%		
Países Bajos (Holanda)	13.40%		
Federación Rusa	12.52%		
Bélgica	11.86%		
COSTA OESTE SURAMÉRICA			
Chile	40.1%		
Ecuador	30.8%		
Perú	29.0%		
Colombia	2.2%		

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Gráfico Nº 25 Interrelación Entre los Cinco Destinos de Europa y los Destinos más Importantes de la Costa Oeste de Suramérica: Año 2008



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Por otro lado, entre las mercaderías más importantes que atraviesan esta ruta se encuentran: la carga contenerizada (35%), minerales y menas (20%), bananas/guineos (20%) y metales (9%).

Esta ruta ha mostrado en los últimos dos años fiscales un crecimiento promedio de 5.5% impulsado principalmente por el incremento que ha tenido la carga en contenedores.

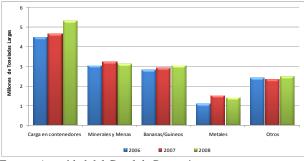


La carga contenerizada representó en el año fiscal 2008 el 40% de la mercadería que viajó desde Europa hacia la Costa Oeste de Suramérica y más del 30% de las mercancías que pasó de la Costa Oeste de Suramérica hacia Europa.

Los minerales y menas y bananas/guineos se mueven únicamente en la dirección Costa Oeste de Suramérica hacia Europa y han mostrado en los últimos dos años fiscales incrementos promedio de 2% y 4% respectivamente.

Por último, los metales que también se mueven principalmente de la Costa Oeste de Suramérica hacia Europa, registraron un incremento superior al 40% en el año fiscal 2007 y un decremento de 7% en el año fiscal 2008.

Gráfico Nº 26 Comportamiento por Tipos de Mercaderías: Año Fiscal 2006-2008

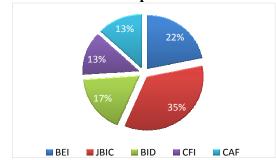


Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Proyecto de Ampliación del Canal

En el mes de diciembre la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) firmó con cinco agencias multilaterales y bilaterales de crédito el contrato de préstamo por 2,300 millones de dólares para el financiamiento del Programa de Ampliación. Dicho financiamiento cubrirá una parte del costo estimado de 5,250 millones de dólares del proyecto; el resto provendrá de los ingresos de operación del Canal.

Gráfico Nº 27 Proporción de cada entidad involucrada en el financiamiento del Programa de Ampliación

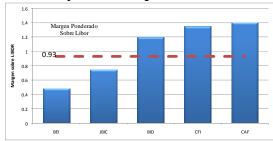


Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

Como resultado del modelo de gestión que los panameños decidieron para el Canal, y de su buena administración, la ACP obtuvo en septiembre de 2008 de la prestigiosa agencia Moody's la calificación A1 como ente asociado al gobierno, y la calificación prospectiva de grado de inversión A2, por encima de la calificación techo país A3, impulsado por el pujante desarrollo del país. Esta excelente calificación se tradujo en mejores condiciones para el financiamiento parcial de la ampliación.

La estructura de financiamiento establece términos favorables para la ACP como un plazo de vigencia de los préstamos a 20 años, con 10 años como período de gracia. Otro punto muy importante es las tasas de interés que obtuvo la ACP en dicho contrato de préstamo recibiendo un margen sobre LIBOR ponderado de 0.93.

Gráfico Nº 28 Margen sobre Libor cobrada por cada entidad involucrada en el financiamiento del Proyecto de Ampliación del Canal



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá

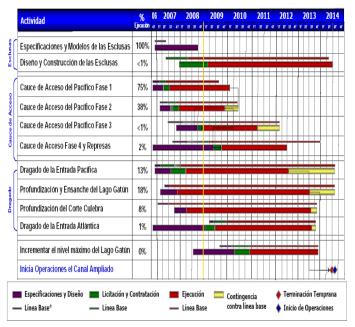
El financiamiento se otorga sin garantía ni aval del Estado Panameño, tampoco queda sometido a compromisos de adquirir bienes y servicios de ninguna fuente en particular, los acreedores no intervendrán en la administración ni en el funcionamiento del Canal, y el préstamo no afectará los aportes del Canal al Tesoro Nacional, de conformidad con la Ley 28 de 2006.

Por otro lado, la ACP adjudicó a la empresa Constructora MECO S.A., el tercer contrato de excavación del Programa de Ampliación. La compañía ofertó el precio más bajo de B/. 36,659,852.28 en la licitación pública y cumplió con los requisitos indicados en el pliego de cargos exigido por la ACP.

El contrato de excavación seca forma parte del proyecto para construir el Cauce de Acceso del Pacífico, que unirá el tercer juego de esclusas con el Corte Culebra. El proyecto contempla excavación, remoción y disposición de aproximadamente ocho millones de metros cúbicos de material. Estos trabajos nivelarán el cerro Paraíso, ubicado al frente de las esclusas de Pedro Miguel, al reducir su altura de 46 a 27.5 metros sobre el nivel del mar. También incluye la limpieza de un área de aproximadamente 190 hectáreas de uno de los polígonos de tiro utilizado por el ejército de Estados Unidos en Panamá.

El primer y segundo contrato de excavación lleva hasta el tercer trimestre del 2008 un avance de 66% y 25% respectivamente.

Gráfico Nº 29 Cronograma Ejecutivo de Proyectos Principales con Línea Base y Contingencia



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá



B. Sector Externo

Comercio Exterior Panameño

El comercio exterior panameño durante 2008 se desenvolvió satisfactoriamente, en el marco de un escenario de contracción de la demanda mundial, resultado de la crisis internacional que ha afectado a los países desarrollados y a las economías emergentes, como la China. Es importante resaltar que la contracción del ingreso mundial proporciona menores recursos para el consumo en los diversos países, lo cual se traduce en una reducción de sus importaciones de bienes y servicios.

Las cifras del total de las exportaciones de bienes y servicios panameñas para el 2008, revelan que la crisis que afectó al mundo industrial hacia finales del 2008, no afectó el crecimiento del grueso de nuestras exportaciones. Nuestro sector externo estuvo respaldado por el dinámico crecimiento de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón y las exportaciones de otros sectores de servicios como: el sector turismo, servicios financieros y el Canal de Panamá.

A pesar de ello, es importante tener en cuenta que nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos y Europa, a los cuales Panamá exporta principalmente frutas y productos de mar, se encuentran afectados por la crisis. En el caso de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón, algunos de sus principales socios como: Venezuela, Colombia y Ecuador, estarán afectados por la menor entrada de divisas producto de la reducción del precio internacional del petróleo, además en los últimos dos países se han elevado las restricciones al comercio lo que podría disminuir sus compras en la Zona Libre de Colón.

Un efecto positivo en la balanza comercial en la parte de las importaciones lo es la reducción del precio internacional del petróleo en el último trimestre de 2008, el menor gasto en los derivados del petróleo es un ahorro de recursos para la economía nacional, igual efecto se da por la reducción en el precio de otros productos de los cuales Panamá es un importador neto.



Exportación de Bienes y Servicios

Las exportaciones son una fuente importante de divisas para el país y generan gran cantidad de empleos, es por ello que la promoción de las mismas es parte importante de nuestra estrategia de desarrollo.

En el año 2008 las exportaciones de bienes y servicios totalizaron B/. 16,152.9 millones, esta cifra comparada con las del año 2007 muestra un crecimiento del orden de 13.3%. Concretamente en el 2008, las exportaciones de bienes ascendieron a B/10,289.4 millones, mientras que las exportaciones de servicio sumaron B/. 5,863.5 millones. Estos montos representan un crecimiento de 10.2% y 19.1% respectivamente en comparación con el año anterior.

Exportaciones de Bienes

Dentro de las exportaciones de bienes, las mercancías generales representan el 96% del total en 2008. Las exportaciones de bienes ascendieron a B/. 10,289.4 millones, monto que comparado con las cifras de 2007 revela un crecimiento de 10.2%.

Dentro de las mercancías generales, las exportaciones más representativas corresponden a las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (ZLC), las cuales son el 94% de las mercancías generales. Segundo en orden de importancia se encuentran las exportaciones nacionales.

Es importante destacar que todos los componentes de las exportaciones de bienes mostraron crecimientos durante el año 2008.

Cuadro Nº 11 Exportaciones de Bienes: Años 2007-2008

Alios 2007-2008			
	2007	2008	Variación %
Exportaciones de bienes	9,338.40	10,289.4	10.2
Mercancías Generales	8,971.8	9,882.7	10.2
Exportaciones nacionales (FOB)	1,126.8	1,144.7	1.6
Reexportaciones nacionales (FOB) 1/.	78.5	98.9	26.0
Reexportaciones de la Zona Libre de Colón 1/.	8,523.0	9,657.6	13.3
Exportaciones de las Zonas Procesadoras Exportación 1/.	102.9	129.4	25.8
Resto y demás Ajustes de Cobertura	366.6	406.7	10.9

Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

Exportaciones de Bienes Nacionales

Las exportaciones nacionales en el año 2008 ascendieron a B/. 1,144.7 millones, cifra que representó un aumento de 1.6% respecto al 2007. En el año, el país exportó principalmente pescados, crustáceos y otros productos de mar, con una participación dentro del total de exportaciones de 36.7%, seguido por frutas 30.7%; dentro del renglón de frutas las más representativas son: melones, sandías, bananos y piñas.

-

¹⁷ Cifra no incluye ajustes de cobertura de Balanza de Pagos

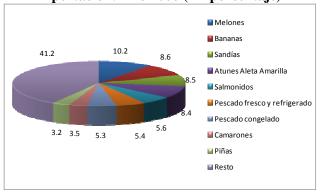


Particularmente los melones y sandías son los productos de mayor exportación, alcanzando tasas de crecimiento de 10.2% y 8.5% respectivamente, desplazando del primer lugar al banano, fruta que tradicionalmente fue la de mayor venta en el exterior. Es oportuno señalar que el cultivo de banano ha sufrido los embates de enfermedades como la sigatoca negra.

De igual forma, las frutas también han desplazado en monto de venta a otros productos de exportación tradicionales como: camarones, azúcar y café. Es importante señalar que en el año 2008 la exportación de frutas y productos agrícolas han crecido en menor medida producto de problemas climáticos, altos costos de producción y desaceleración económica en los mercados para estos productos.

El cambio en la dinámica exportadora desde productos tradicionales o los no tradicionales obedece a una estrategia económica que busca aumentar la competitividad y la productividad de los recursos tomando en cuenta el mercado, que en los últimos años se ha generado para los productos no tradicionales.

Gráfico Nº 30 Principales Bienes de Exportación: Año 2008 (En porcentaje)



Fuente: Comercio Exterior, Contraloría General de la República.

Cuadro Nº 12 Principales Productos de Exportación, Agrupados por Categorías: Año 2008

Alio 2006			
Productos	(Millones de B/.)	Aporte %	
Pescados y crustáceos y otros productos de mar	420.0	36.7	
Frutas y frutos comestibles; cítricos, melones y sandias.	351.6	30.7	
Otros productos alimenticios naturales o procesados	162.5	14.2	
Otros	210.6	18.4	
Total	1,144,.7	100	

Fuente: Comercio Exterior, Contraloría General de la República.

Los destinos de exportación de los bienes nacionales son principalmente: Estados Unidos, con un 38% del total; le sigue Europa, con 31.5%; América Latina, 12.1% y Asia, 10.2 %, mientras que al resto del mundo se destina el 8.2% del total.

Los productos que más exporta Panamá a las regiones antes mencionadas son: a Estados Unidos se exporta pescados y crustáceos (69% del total), melones 4.6%, sandías 3.6%, azúcar 3.5%, café 2.6% y bananos 2.2%.

En cambio a los países europeos se exporta mayormente melones, sandias, piñas, bananos, ñame y harina de pescado.

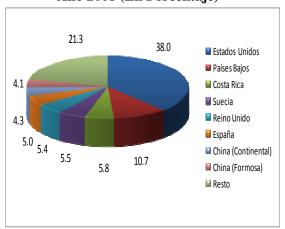
Por su parte, al Asia se exportan son desechos de aluminio, hierro y cobre, cueros y alimentos de mar; además de los productos mencionados, en Taiwán se destaca la venta de carne bovina y sus derivados.

Hacia América Latina se exportan productos de forma más diversificada que van desde



carne bovina, porcina, pescados, lácteos, bebidas alimenticias, productos manufacturados y materia prima.

Gráfico Nº 31 Principales Países a los cuales se Exporta los Bienes Nacionales: Año 2008 (En Porcentaje)



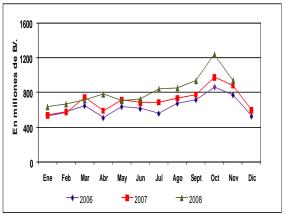
Fuente: Comercio Exterior, Contraloría General de la República.

Exportaciones de la Z L C

El sector que aporta más a las exportaciones de bienes es la ZLC, con un 94% del total. Las reexportaciones desde esta Zona ascendieron a B/. 9,657.6 millones en el 2008, lo que mostró un crecimiento de 13.3% respecto al 2007.

Al observar el siguiente gráfico notamos el comportamiento mensual que tiene las reexportaciones las cuales siguen una tendencia de crecimiento de enero a octubre alcanzando un punto máximo en este último mes. En octubre de 2008, las mismas superaron los B/. 1,200 millones, lo que representa un 27% de crecimiento respecto al mismo mes en 2007.

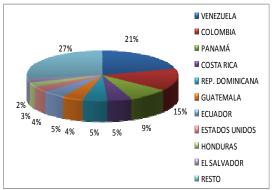
Gráfico Nº 32 Comportamiento Mensual de las Reexportaciones en la ZLC: Años 2006-2008



Fuente: Departamento de Estadística, ZLC. Contraloría General de la República (CGR).

En cuanto al destino de las reexportaciones, datos de 2007 y 2008 revelan que las reexportaciones se dirigen principalmente a Venezuela, 21.05% del valor total en 2007 y hasta septiembre de 2008 representan el 20.64%. Segundo en orden de importancia sigue Colombia, país al que se envió el 15.28% en 2007 y el 14.71% hasta el mes de septiembre de 2008.

Gráfico Nº 33 Reexportaciones de la ZLC según País de Destino: Año 2008



Fuente: Comercio Exterior, Contraloría General de la República.



Los productos que más reexporta la ZLC son los materiales textiles y manufactureros los cuales representan aproximadamente entre 23% y 24% del total reexportado. Igualmente importante es la reexportación de máquinas, aparatos de imagen y sonido, que representan el 23% del total. Los productos químicos y de industrias conexas corresponden a un 20 % a 21% del total; y la reexportación de calzados, sombreros y demás artículos de la sección arancelaria XII, aportan del 10% al 11% del total, en los años 2007 y 2008.

Exportación de Servicios

Las exportaciones de servicios encabezadas por el Canal de Panamá, con un 34.4% del total en 2008. Durante este año sus exportaciones mostraron un crecimiento de 14.3%. También son importantes las exportaciones de viajes o gasto de turistas, las cuales aportan el 24% al total exportado.

Otro renglón importante lo representan los financieros revelando servicios crecimiento de 43.5%; además del trasporte aéreo y comunicaciones, los cuales crecieron 29.8% y 22.7% respectivamente.

Cuadro Nº 13 Exportación de Servicios:

Años 2007-2008				
Servicios	2007	2008	Composición 2008	Variaci ón %
Canal de Panamá	1,765.8	2019.1	34.4	14.3
Gastos de Turistas	1,184.8	1,408.1	24	18.8
Servicios Financieros	337.9	485	8.3	43.5
Servicios de Comunicaciones	210.8	258.6	4.4	22.7
Transporte aéreo	677.3	879.4	15	29.8
Servicios Portuarios	370	4 23.7	7.2	14.5
Otros servicios	377.8	389.6	6.6	3.1
Total	4,924.4	5,863.5	100	19.1

Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

Canal de Panamá

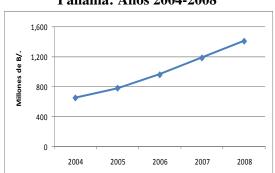
Los ingresos del Canal de Panamá en el 2008 ascendieron a B/. 2,019.1 millones lo que representó un aumento de 14.3% con respecto al año anterior. Del total de ingresos, B/. 1,359.2 millones corresponden a ingresos por peaies, los que crecieron en 13% en comparación con el 2007. El resto, corresponde a otros ingresos marítimos que presta la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), los cuales registraron un crecimiento de 26.1%.

Gastos de Turistas (Viajes)

El turismo en Panamá se encuentra en franco crecimiento, a pesar de la crisis económica mundial. A si vemos que en el año 2008 entraron a nuestro país 1,513,000 visitantes, cifra que refleja un aumento de 11.5% 18.

Por su parte, los gastos de los turistas crecieron en un 18%, al pasar de B/.1,184.8 millones en el 2007, a B/.1,408.1 millones durante el 2008.

Gráfico Nº 34 Gastos de Turistas en Panamá: Años 2004-2008



Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

¹⁸ Datos de turismo proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.



Importación de Bienes y Servicios

En el año 2008 las importaciones de bienes y servicios alcanzaron la cifra de B/.17,604.4 millones, lo que reflejó un crecimiento de 20.4%. De este total, el 85% correspondió a bienes.

Cuadro Nº 14 Importaciones de Bienes y Servicios: Años 2007-2008 (En millones de Balboas)

Buisous)			
	2007	2008	Variación (%)
Importaciones de Bienes y Servicios	14,627.3	17,604.4	20.4
Bienes	12,520.6	15,003.0	19.8
Servicios	2,106.7	2,601.4	23.5

Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

Importaciones de Bienes

importaciones Las de bienes están compuestas por: las importaciones nacionales, las importaciones de la Zona Libre de Colón y las importaciones que Zonas Procesadoras las realizan de Exportación.

Las importaciones de bienes para el año 2008 ascendieron a B/. 15,003.0 millones, valor que muestra un crecimiento de 19.8% con respecto al 2007.

Cuadro Nº 15 Importaciones de Bienes: Años 2007-2008

(En millones de Balboas)	2007	2008	Variación %
Importaciones de			
bienes	12,520.6	15,003.0	19.8
Importaciones			
nacionales (FOB).1/.	6,230.0	8,158.0	30.9
Importaciones de la Zona Libre de Colón			
(CIF) ¹⁹	7,633.4	9,100.5	19.2
Importaciones de las Zonas Procesadoras			
Exportación (FOB)1/.	87.2	127.7	46.4

Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

Importaciones de Bienes Nacionales

Las importaciones de bienes nacionales totalizaron B/.8,158 millones durante el año 2008, para una tasa de creciendo de 30.9%.

Del total de bienes importados, el 46.3% correspondió a las importaciones de bienes de consumo, renglón que creció 40.1% con respecto al 2007. En tanto los bienes intermedios y de capital representaron un 29% y 24.4% respectivamente del total.

Agrupados según categorías, Panamá importa principalmente combustibles minerales y aceites (21% del total), seguido por el rubro de reactores nucleares y otras máquinas utilizadas en la producción con un 11%; mientras que las importaciones de vehículos y maquinarias representan un 9.9% y, 8.6% respectivamente. Por su parte, toda la gama de productos alimenticios representan un 9.6% del total.

-

¹⁹ Cifra no incluye ajustes de cobertura de Balanza de Pagos



Cuadro Nº 16 Principales Productos Importados Agrupados por Categorías: Año 2008

1110 2000			
Productos	En Millones de B/.	Aporte %	
Combustibles minerales y aceites	1,901.7	21	
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas	992.5	11	
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos	899.8	9.9	
Máquina, Aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación, reproducción de imagen y sonido	775.8	8.6	
Fundición, hierro y acero	424.8	4.7	
Productos alimenticios naturales o procesados	873.1	9.6	
Demás productos	3,182.4	35.2	

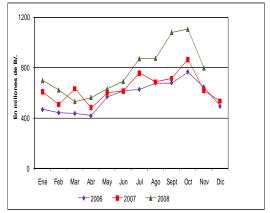
Fuente: Comercio Exterior, Contraloría General de la República.

Las importaciones de bienes nacionales provienen mayormente de Estados Unidos con un 30% del total. De este país se importan principalmente alimentos (carnes y sus derivados, leche y sus derivados), combustibles, automóviles y partes. Por otra parte, de América Latina (Costa Rica, México, Colombia) se importa en su mayoría productos para consumo. De Asia y particularmente de China y de Japón se importan vehículos y partes, electrónicos, textiles, maquinarias.

Importaciones de la Z LC

Las importaciones de la ZLC para el año 2008 totalizaron B/. 9,100.5 millones aumentando en un 19.2% con respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico Nº 35 Comportamiento Mensual de las Importaciones en la ZLC: Años 2006-2008



Fuente: Departamento de Estadística, ZLC. Contraloría General de la República (CGR).

Las importaciones de la ZLC provienen principalmente de Asia, con un 69%, seguido por América del Norte y Europa con 12%. Por otra parte, las importaciones provenientes de Asia se efectúan de China Continental con un 20%; seguido por Hong Kong (15%) y China Taiwán (21%).

Los bienes que más se importan corresponden a los rubros de: materiales y textiles (22.67%), máquinas, aparatos electrónicos (23.32%), productos de la industria química o de las industrias conexas (20.82%) y calzados, sombreros y demás artículos del Capítulo XII (10.08%).

Importaciones de Servicios

En el año 2008 las importaciones de servicios ascendieron a B/. 2,601.4 millones mostrando un crecimiento de 23.5% con respecto al 2007. Los servicios con mayor participación fueron: transporte, viajes, servicios financieros, sectores que mantuvieron un alto crecimiento y que representan la mayoría de los servicios importados durante el año.





Cuadro Nº 17 Importaciones de Servicios: Año 2008 (En millones de Balboas)

Servicios	2007	2008	Variación %
Transporte	1,211.1	1526.1	26
Viajes	307.0	365.8	19.2
Comunicaciones	54.3	85.5	57.5
Seguros	72.2	84.7	17.3
Financieros	220.1	318.7	44.8
Regalías y derechos de licencia	47.2	37.6	-20.3
Otros	138.4	113.2	-18.2
Del gobierno	56.4	69.8	23.8
Total	2,106.7	2,601.4	23.5

Fuente: Balanza de Pagos, Contraloría General de la República.

Transporte

Las importaciones del sector transporte en el año 2008 registraron un crecimiento de 26% y representa el 58.7% del total de servicios importados. Este renglón de servicio corresponde al pago de fletes de nuestras importaciones.

Viajes

Los gastos de turistas panameños en sus visitas al exterior totalizaron B/.365.8 millones durante el 2008, para un crecimiento de 19.2%.

Servicios Financieros

Las importaciones de servicios financieros en el 2008 ascendieron a B/. 318.7 millones, lo que representó un crecimiento de 44.8% respecto al 2007.

Los servicios financieros importados corresponden a las comisiones y gastos pagados por los bancos de licencia general e internacional, las comisiones devengadas y pagadas por el gobierno central y otros gastos del gobierno asociados a la deuda externa.



C. Precios

1. Precios Internacionales

Durante el primer semestre de 2008, se mantiene la tendencia alcista en los precios internacionales de los productos agrícolas básicos, petróleo y metales. En los meses de junio y julio se registraron niveles de precios internacionales históricos para estos bienes, como es el caso del petróleo WTI que llegó a cotizarse a USD147.00 el barril en el mes de julio.

El alza en los niveles de precios internacionales de los productos agrícolas, se produce por un efecto combinado de dos factores, primero, el aumento de la demanda de países emergentes como China e India, dado el incremento de ingreso en su población, el segundo factor repercute en mayor medida en el maíz y la soya, al ser estos la materia prima para la producción de biocombustibles (etanol y biodiesel). Al incrementarse el precio del petróleo aumentó la demanda de estos granos, con un consecuente aumento en sus precios.

Durante el tercer trimestre del año se observaron disminuciones en los precios internacionales de los productos agrícolas básicos, petróleo y metales, resultado de una disminución en la demanda de estos bienes por parte de los países industrializados (Estados Unidos y Unión Europea). Es oportuno indicar que durante este periodo empezaron a sentirse los signos de la desaceleración económica mundial.

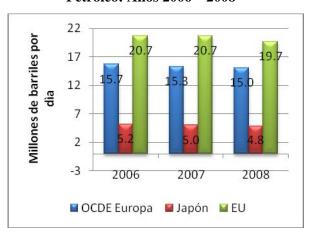
Para el cuarto trimestre de 2008, ya era evidente la desaceleración que se percibía a nivel mundial, afectándose la demanda por bienes y servicios en las grandes economías del mundo lo que se transfirió inmediatamente a los precios del petróleo, alimentos y metales.



Petróleo

Estados Unidos es el mayor consumidor de petróleo y sus derivados, representando aproximadamente el 24% de la demanda mundial. La recesión económica por la que atraviesa Estados Unidos ha provocado una contracción en la demanda por crudo, disminución que se estimo en un millón de barriles diarios. Otros países también han reducido su consumo, entre ellos, Japón y algunos países de la Unión Europea.

Gráfico Nº 36 Promedio Anual de Demanda de Petróleo: Años 2006 – 2008²⁰

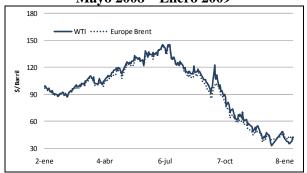


Fuente: Administración de Información de Energía (EIA)

La disminución en la demanda mundial de crudo ha provocado la caída en el precio internacional del petróleo, entre ellos el WTI, en más de USD100.00 por bbl., desde su máximo registrado en julio (USD147.00 por bbl.), hasta el mínimo alcanzado el 18 de diciembre del 2008, cuando cerró en USD 36.00 por bbl. La contracción en la demanda mundial ha activado esfuerzos de los países productores de petróleo, para estabilizar el precio del mismo.

²⁰ El promedio de 2008 comprende desde enero hasta agosto, EIA.

Gráfico Nº 37 Precio Internacional Diario del Petróleo West Texas Intermediate y Brent: Mayo 2008 – Enero 2009



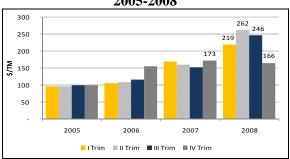
Fuente: Administración de Información de Energía (EIA)

Maíz

Durante el primer semestre del año, se observó un incremento continuo en los precios internacionales de este grano, en especial los precios del golfo de Estados Unidos.

Para el segundo semestre del año, el precio internacional mostró una tendencia a la baja siguiendo la reducción de precios internacionales del petróleo. A mediados de diciembre de 2008 se registró un precio promedio de USD158.00 por TM. Lo cual representó una disminución de más del 46% con respecto al mes de junio, cuando se registró un precio promedio record de USD294.00 la TM. Es importante destacar que el nivel de precios, que se observó en diciembre, es similar al promedio, que experimentó este grano durante el año 2007.

Gráfico Nº 38 Precio de Exportación FOB del Maíz, Área del Golfo, Estados Unidos: Años 2005-2008

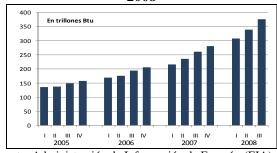


Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)



El consumo de maíz para el año 2008 fue superior al del 2007, impulsado por una mayor demanda, durante los tres primeros trimestres, originada por el aumento en la producción de biocombustible. Para el último trimestre del 2008, se estima que la producción de biocombustible bajará, razón por la cual disminuirá, la demanda por maíz.

Gráfico Nº 39 Producción de biocombustible en Estados Unidos: Por trimestre, Años 2005 -2008



Fuente: Administración de Información de Energía (EIA)

Por el lado de la producción de maíz en el año agrícola 2008, se estima, que la misma será menor que el año anterior, debido a que Estados Unidos, el mayor productor y exportador mundial de este grano, redujo su producción en aproximadamente 27 millones de TM. Esta disminución fue contrarrestada en parte con aumentos en la producción, principalmente en China y la Unión Europea. Para fin de año, se proyecta un inventario final menor que el alcanzado en el 2007, originado por un incremento en el consumo, principalmente de China (9 millones de TM más que 2007).

Cuadro Nº 18 Volumen de Inventario, Producción, Importación, Exportación y Consumo de Maíz a Nivel Mundial: Años 2006-2008

2000-2008					
(En millones de TM)	2006	2007	2008		
Inventario Inicial	124.6	108.8	127.8		
Producción	712.5	792.3	785.9		
Importación	91.0	96.5	79.7		
Consumo	725.5	774.4	789.2		
Exportación	93.8	95.3	80.4		
Inventario Final	108.8	127.8	123.8		

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

En materia de precios, los contratos a futuros muestran una disminución a través del tiempo. Así vemos, que al 29 de agosto de 2008, el precio futuro de bushel de maíz para entregar en enero de 2009 se cotizaba en USD18.90, mientras que al 31 de diciembre de 2008 la cotización para entrega en enero era de USD15.10, reflejando una disminución de USD3.80 ó 20% en cuatro meses. Es importante destacar que los precios futuros, cotizados al 31 de diciembre, muestran un leve repunte para las entregas durante los primeros seis meses del 2009, dado que se proyecta una menor superficie a plantar de maíz, que serán desviadas a soya, dada su mejor rentabilidad.

Cuadro Nº 19 Precios de Contratos Futuros de Maíz: Agosto – Diciembre 2008²¹

MIAIZ	Maiz. Agosto – Diciembre 2000					
Fecha	Ene09	Mar09	May09	Jul09		
29-Ago-08	18.90	19.01	19.27	19.58		
23-Sept-08	20.35	20.65	20.95	21.23		
29-Oct-08	15.64	15.95	16.24	16.53		
17-Nov-08	14.05	14.39	14.63	14.99		
31-Dic-08	15.10	15.00	15.20	15.63		

Fuente: Chicago Board of Trade (CBOT)

Soya

El precio de exportación FOB de la soya, Área del Golfo de Estados Unidos, promedió para el tercer trimestre de 2008 USD 514.00 la TM, reflejando una disminución de 3% ó USD16.00 por TM con relación al segundo trimestre de 2008. El precio internacional de la soya en el tercer trimestre de 2008 estaba 55% por arriba del precio promedio para el mismo período del 2007. Sin embargo, a finales de 2008, siguiendo el mismo patrón de los diversos granos, se observó un descenso significativo en el precio de la soya,

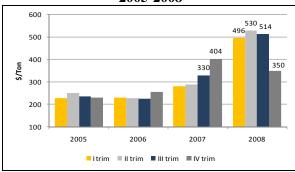
²¹ Precios dados por bushel. 1 bushel = 56 libras de maíz.



promediando para el cuarto trimestre USD 350.00 la TM. De esta manera se registró una disminución de USD164.00 ó 32% en el precio de la TM, entre el tercer y cuarto trimestre.

La disminución en el precio internacional de la soya correspondió principalmente a disminuciones en las demandas por aceite de soya en China e India, incrementos en disponibilidades de granos sustitutos y a caída del precio internacional del petróleo²².

Gráfico Nº 40 Precio de Exportación FOB de la Soya, Área del Golfo, EU: Por trimestre, Años 2005-2008



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)

Cuadro Nº 20 Volumen de Inventario, Producción, Importación, Exportación y Consumo de Soya a Nivel Mundial: Años 2006-2008

2000-2008					
(En millones de TM)	2006	2007	2008		
Inventario Inicial	53.1	62.7	53.1		
Producción	237.3	220.9	234.7		
Importación	69.1	78.6	76.1		
Consumo	225.3	229.6	232.6		
Exportación	71.5	79.5	77.1		
Inventario Final	62.7	53.1	54.2		

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

²² La soya es utilizada en Europa para la elaboración de biodiesel.

Al 20 de agosto de 2008, el bushel de soya se cotizaba en USD13.00 para entregar en enero de 2009, mientras que al 31 de diciembre de 2008 este mismo se cotizaba a USD 9.47, reflejando una disminución de USD3.53 ó 27% en cuatro meses.

Cuadro Nº 21 Precios de Contratos Futuros de Sova: Agosto – Diciembre 2008²³

Buya	Soya. Agosto – Diciembre 2000					
Fecha	Ene09	Mar09	May09	Jul09		
20-Ago-08	13.00	13.20	13.17	13.27		
23-Sept-08	12.04	12.20	12.33	12.45		
29-Oct-08	9.47	9.59	9.70	9.78		
7-Nov-08	9.21	9.30	9.40	9.49		
31-Dic-08	9.47	9.54	9.66	9.80		

Fuente: Chicago Board of Trade (CBOT)

Trigo

Gran parte de la producción de trigo, maíz y soya se utiliza para la alimentación de animales. Al incrementarse el precio del maíz y la soya durante el año 2007 y parte de 2008, se utilizó trigo como substituto parcial de maíz y soya en la alimentación de animales. Por lo tanto, la demanda por trigo aumentó presionando hacia el alza su precio. Durante el 2008, se observó una substitución de maíz por trigo en la alimentación de animales a nivel mundial.

Cuadro Nº 22 Uso de Maíz, Soya (Meal) y Trigo para Alimentación de Animales.

111go para Ai	michaci	on ac A	iiiiiaics.
Descripción	2007	2008	Variación
Maíz	496	486	-11
Soya (meal)	156	156	0
Trigo	95	123	29

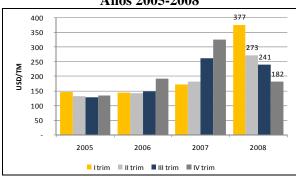
Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

 $^{^{23}}$ Precios dados por bushel. 1 bushel = 60 libras de soya.



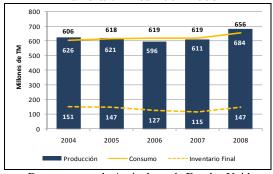
El precio promedio de exportación FOB del trigo tipo suave de invierno, proveniente del Golfo de México, para el tercer trimestre del 2008 ascendió a USD 241.00 la TM, mientras que para el cuarto trimestre disminuyó a USD182.00 por TM, lo que refleja una disminución de 24% ó USD 59.00 por TM. El precio promedio de exportación FOB del trigo para el cuarto trimestre de 2008 volvió a los niveles registrados durante el primer semestre del 2007. Esta disminución es el resultado principalmente de una mayor producción mundial de trigo para el año agrícola 2008 y una mayor oferta de otros granos sustitutos²⁴.

Gráfico Nº 41 Precios de Exportación FOB del Trigo, Área del Golfo de EU: Por trimestre, Años 2005-2008



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)

Gráfico Nº 42 Volumen de Producción, Consumo e Inventario Final del Trigo a Nivel Mundial: Años 2004-2008



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

²⁴ Al bajar los precios de biocombustible, el precio de los granos de la soya y maíz se vuelven competitivos para la alimentación de animales.

Los precios futuros del trigo, para entrega durante el primer semestre del 2009 reflejan una tendencia hacia la baja, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro Nº 23 Precios de Contratos Futuros de Trigo: Agosto - Diciembre 2008²⁵

Tigotingosto Diciembie 2000				
Fecha	Mar09	May09	Jul09	
29-Ago-08	8.40	8.51	n.d.	
23-Sep-08	7.70	7.83	7.81	
29-Oct-08	5.81	5.95	6.08	
24-Nov-08	5.56	5.70	5.84	
31-Dic-08	5.95	6.07	6.20	

Fuente: Chicago Board of Trade (CBOT)

Arroz

En el tercer trimestre de 2008, el precio promedio de exportación FOB del golfo, del arroz americano graneado (grano largo) ascendió a USD 888.00 la TM lo que presentó una disminución de 4% ó USD 40.00, en comparación con el segundo trimestre del año.

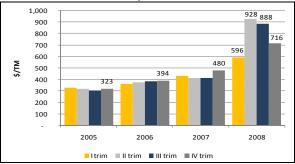
A pesar que para el tercer trimestre del 2008, los precios internacionales del arroz registraron disminuciones, estas son más lentas de lo que se restricciones esperaba. debido a en exportaciones de dos grandes suplidores mundiales de este grano, Tailandia e India. Para el 2007 India exportó 4.1 millones de TM y Tailandia exportó 10 millones de TM de arroz graneado, mientras que para el 2008 India exportó 2.5 millones de TM y Tailandia 9.5 millones de TM (en conjunto 2.1 millones de TM menos).

Sin embargo, para el cuarto trimestre de 2008, se refleja una disminución más pronunciada en los precios internacionales de arroz, llegando su cotización a USD 716.00 la TM, reflejando una disminución de 19% respecto al año anterior.

²⁵ Precios dados por bushel. 1 bushel = 60 libras de soya.

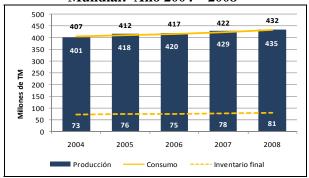


Gráfico Nº 43 Precio FOB de Exportación del Arroz Americano Graneado, Grano Largo: Por trimestre, Años 2005-2008



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)

Gráfico Nº 44 Volumen de Producción, Consumo e Inventario Final del Arroz a Nivel Mundial: Año 2004 – 2008



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

Al 29 de agosto de 2008, el quintal de arroz pilado se cotizaba a USD 19.01 para entregar en marzo de 2009, mientras que al 31 de diciembre de 2008 se cotizaba a USD 15.00, reflejando una disminución de USD 4.01 ó 27% en cuatro meses.

Cuadro Nº 24 Precios de Contratos Futuros de Arroz con Cáscara: Agosto – diciembre 2008

Alloz con Cascara. Agosto – diciembre 2000				
Fecha	Mar09	May09	Jul09	Sept09
29-Ago-08	19.01	19.27	19.58	18.00
23-Sept-08	20.65	20.95	21.23	19.58
29-Oct-08	15.945	16.24	16.53	15.69
17-Nov-08	14.39	14.63	14.99	14.60
31-Dic-08	15.00	15.20	15.63	13.82

Fuente: Chicago Board of Trade (CBOT)

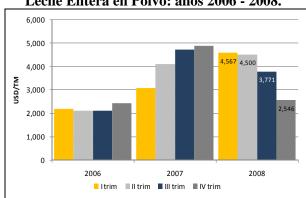
Leche y algunos derivados

El mercado internacional de la leche y sus derivados muestra señales de debilitamiento a partir de julio de 2008, con caídas consecutivas de sus precios. Las razones principales para esta baja en los precios corresponden a una mayor oferta por parte de Nueva Zelanda y Australia, y una menor demanda mundial producto de la recesión económica.

El precio promedio de la leche entera en polvo para el tercer trimestre de 2008 era de USD 3,771.00 la TM, lo que representó una disminución 16% en comparación con el segundo trimestre del mismo año.

Para el cuarto trimestre del año, el precio promedio continuó disminuyendo, hasta registrar un nivel de USD 2,546.00 la TM, reflejando una disminución de USD 1,225.00 la TM ó 32%. Para el último trimestre de 2008, el precio promedio llegó a los niveles que se registraban en el año 2006.

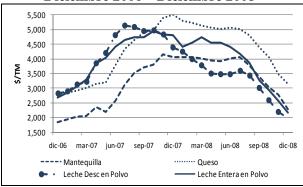
Gráfico Nº 45 Precio FOB de Exportación de la Leche Entera en Polvo: años 2006 - 2008.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)



Gráfico Nº 46 Precio FOB de Exportación de la Leche Entera en Polvo y sus Derivados: Diciembre 2006 – Diciembre 2008



Fuente: Departamento de Agricultura de EU (USDA)

La disminución del precio internacional de la leche en polvo para el último trimestre del 2008, activó en Estados Unidos el Programa de de Soporte de Precio (Milk Price Support Program). En este programa el Departamento de Agricultura de EU interviene en el mercado comprando a los productores el exceso de leche fluida, convirtiéndola en leche en polvo, para asegurar que se mantengan las capacidades productivas futuras.²⁶

La caída en los precios internacionales de la leche en polvo corresponde principalmente a disminuciones en la demanda, tanto de leche como de sus productos derivados. La mantequilla y el queso reflejan una reducción marcada en sus cifras de consumo mundial entre el 2008 y 2007.

La disminución en el consumo de lácteos es el resultado del menor poder adquisitivo de los consumidores. La variación en el consumo se refleja principalmente en Estados Unidos, donde se consumieron 9 mil TM menos, seguido por Japón con 8 mil TM menos.

²⁶ New York Times, 2 de enero de 2009.

Cuadro Nº 25 Consumo Mundial de la Leche y sus Derivados: Años 2006 -2008

505 Delivados: 11105 2000 2000				
(En millones de TM)	2006	2007	2008	
Mantequilla	8.7	9.1	7.4	
Queso	20.3	20.7	14.1	
Leche entera en polvo	2.9	3.0	2.7	
Leche Nonfat en polvo	4.0	4.0	3.2	

Fuente: Departamento de Agricultura de EU (USDA)

La recuperación en la producción de la leche en Nueva Zelanda y Australia, asociado a una erosión de la demanda mundial producto de la recesión económica ha contribuido a incrementar los niveles de inventario final.

Gráfico Nº 47 Producción, Uso y Niveles de Inventario Mundial de la Leche Entera en Polvo: Años 2006 - 2008



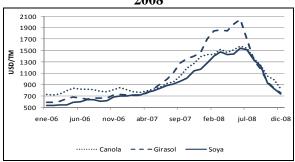
Fuente: Departamento de Agricultura de EU (USDA)

Aceites comestibles

Debido a la creciente demanda por semillas oleaginosas, impulsadas por la producción de biocombustible (etanol y biodiesel) y a la restringida oferta internacional, se observó incrementos sucesivos en estos productos a partir del segundo semestre de 2007. Sin embargo, a partir de julio de 2008 se observó una caída en los precios internacionales de los aceites comestibles, la cual ha continuado hasta el mes de diciembre de 2008. La reducción de precios experimentada por estos productos, ha igualado los niveles de precios existentes en abril del año 2007.

CA DE PROPERTIES

Gráfico Nº 48 Precio de Exportación FOB se los Principales Aceites Comestibles: Años 2006-2008



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO)

La disminución en el precio de los aceites comestibles se origina fundamentalmente en la reducción de los precios del maíz y la soya, los cuales son utilizados para la elaboración de biocombustible. Al bajar el precio internacional de petróleo disminuye la producción de biocombustible, por lo cual se reduce la demanda de estos granos. Lo anterior, sumado a una mayor producción de semillas oleaginosas, ha ejercido un a presión hacia la baja de sus precios internacionales.

Metales

El crecimiento económico que experimentó Estados Unidos, algunos países de la Unión Europea y China durante los años recientes, incluyendo la primera mitad del 2008 permitió el desarrollo de sectores como la construcción y la industria automotriz y naval. El incremento en la demanda mundial por estos metales ocasionó presiones hacia el alza en sus precios.

A finales del tercer trimestre de 2008, la economía mundial atraviesa por una crisis, donde Estados Unidos, Japón y algunos países de la Unión Europea entraron en una desaceleración económica la cual se agravó con la crisis financiera hipotecaria de Estados Unidos²⁷.

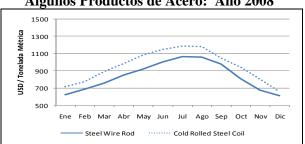
²⁷ Para mayor detalle, consulte la Sección de Entorno Económico Mundial

La producción mundial de acero, según reportes de 66 países, totalizaron para el mes de noviembre de 2008, 89 millones de toneladas, 19% menos que en noviembre de 2007. Las principales regiones que experimentaron caídas fueron: la Unión Europea (24.8%), Estados Unidos (38.4%) y China (12.4).

Por otro lado, el uso mundial de cobre refinado presentó un incremento de 2.7% (363 mil toneladas) para los nueve meses de 2008 comparado con el mismo periodo de 2007. Este incremento se dio no obstante una disminución en el consumo de Estados Unidos de 9%, Unión Europea 3.3% y Japón 1.5%, la cual fue contrarrestado por un incremento de 12.7% en China.

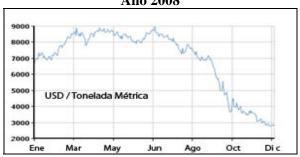
La situación económica mundial se agravó para el cuarto trimestre de 2008, lo cual se trasladó a los precios internacionales de los metales, ejerciendo presión a la baja en sus precios, causado además un incremento en los inventarios mundiales de estos metales.

Gráfico Nº 49 Precio Internacional Mensual de Algunos Productos de Acero: Año 2008



Fuente: Management Engineering & Production Services

Gráfico Nº 50 Precio Internacional del Cobre: Año 2008



Fuente: London Mercantil Exchange



2. Índice de Precio al Consumidor (IPC)

El promedio anual del Índice de Precios al Consumidor en los Distritos de Panamá y San Miguelito alcanzó en el 2008 un nivel de 120.4, lo que refleja un crecimiento de 8.8%, con respecto al año anterior (110.7). Entre los componentes del IPC que más contribuyeron a este crecimiento se encuentran: Alimentos y bebidas, Transporte, Vivienda, agua, electricidad y gas, componentes que en conjunto explicaron el 70% de este crecimiento.

El fenómeno inflacionario observado en Panamá, no es exclusivo de nuestro país, ya que el mismo se observa a nivel mundial, ocasionado por diversos factores que interactuaron reforzándose mutuamente, entre estos factores tenemos: el incremento en el precio del petróleo que alcanzo su máximo nivel en julio del 2008.

La utilización de maíz y soya, para sustituir derivados del petróleo, ocasionó un incremento significativo de estos granos, lo cual se reflejó en la producción de pollos, cerdos y vacuno. El incremento de estos granos también influyó en el costo de fabricación de los aceites comestibles.

Otro factor que explicó el incremento de precios, fue el aumento de la demanda por alimentos en países emergentes como China e India. En el caso de algunos granos como el arroz, el incremento se debió a restricciones en las exportaciones de los principales países proveedores.

Las presiones inflacionarias se sintieron en diversos países de América Latina, en el Sur algunos países experimentó una inflación de dos dígitos, tal es el caso de Venezuela 30.9% y Bolivia de 11.9%. Otros incrementos de menor magnitud, pero igualmente significativos fueron: Uruguay 9.2%, Chile 7.1%, Argentina 7.2% y Colombia de 7.7%. En Centro América también se experimentó un comportamiento similar a la región sur, Costa Rica registró una inflación de 13.9%, Nicaragua 13.8% y Guatemala de 9.4%.



IPC en los Distritos de Panamá y San Miguelito

El promedio anual del Índice de Precios al Consumidor en los Distritos de Panamá y San Miguelito registró un valor de 120.4 para el 2008, lo cual reflejó una variación de 8.8% con respecto al año anterior. Es importante señalar, que a finales del año se observó una desaceleración en la tasa de crecimiento del índice, debido a un menor crecimiento en los subgrupos: Vivienda, agua, electricidad y gas; y transporte.

Cuadro Nº 26 Índice de Precios al Consumidor en los Distritos de Panamá y San Miguelito: Años 2007-2008

0				
	2007	2008	Variación	
Alimentos y bebidas	115.2	132.0	14.6%	
Vestido y Calzado	91.7	93.3	1.7%	
Vivienda, agua, electricidad y gas	118.4	126.1	6.5%	
Enseres y mantenimiento del hogar	104.3	110.5	5.9%	
Salud	105.6	107.5	1.8%	
Transporte	122.9	136.4	11.0%	
Esparcimiento	100.7	103.2	2.5%	
Enseñanza	108.9	113.7	4.4%	
Bienes y servicios diversos	104.8	110.7	5.6%	
Total	110.7	120.4	8.8%	

Fuente: Contraloría General de la República

El aumento en el IPC responde en gran parte a factores externos tales como los incrementos récord en los precios de los productos básicos (commodities) registrados durante el primer semestre de 2008.

División Alimentos y Bebidas

La división de alimentos y bebidas tiene un peso de 32% dentro del total del IPC, dentro de esta, la subdivisión de alimento (con un 70% dentro de la división), registró una variación de 16.4% Entre los grupos que presentaron mayor variación están: 1) Pan y cereales, 2) Leche, quesos y huevos, 3) Aceites y mantecas, y 4) Legumbres y verduras frescas.

Cuadro Nº 27 IPC de la División de Alimentos y Bebidas: Años 2007-2008

·	2007	2008	Variación
Alimentos	117.4	136.7	16.4%
Bebidas	103.8	114.1	9.9%
Comidas fuera del hogar	113.0	124.0	9.7%

Fuente: Contraloría General de la República

Cuadro Nº 28 División de Alimentos, en los Distritos de Panamá y San Miguelito: Años 2007-2008

2007-2008				
	2007	2008	Variación	
Pan y cereales	118.2	141.6	19.8%	
Carnes	114.8	123.6	7.7%	
Pescado	116.1	134.8	16.1%	
Leche, quesos y huevo	117.1	151.5	29.4%	
Aceites y mantecas	121.6	187.6	54.3%	
Legumbres, verduras frescas	134.8	158.5	17.6%	
Vegetales secos y en conserva	109.1	130.5	19.6%	
Frutas frescas	120.6	138.1	14.5%	
Azúcar	121.5	132.8	9.3%	
Café y té	106.7	129.7	21.6%	
Otros alimentes incluso conserva	112.6	120.0	6.6%	

Fuente: Contraloría General de la República

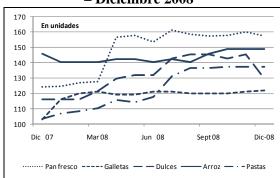


Pan y Cereales

El incremento en el índice de pan y cereales responde principalmente a aumentos de los precios internacionales de los granos y cereales²⁸ (maíz, soya y trigo).

Es oportuno señalar que el índice de arroz, dentro del Distrito de Panamá y San Miguelito ha permanecido, sin variaciones substanciales durante el año 2008, pasando de140.6 en diciembre de 2007 a 148.8 en diciembre de 2008. La estabilidad en este índice se debe en parte a las medidas tomadas por el Gobierno con el Programa de Apoyo al Consumidos, Agrocompita.

Gráfico Nº 51 Evolución del Índice de algunos subgrupos que conforman Pan y Cereales dentro del IPC: Diciembre 2007 – Diciembre 2008



Fuente: Contraloría General de la República

Leche, queso y huevo

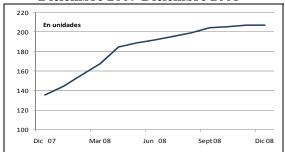
El índice de precios promedio para el grupo Leche, queso y huevo aumentó en 29.4% con respecto al año 2007, debido a que una parte importante de los insumos es importados, lo que hace que este renglón sea muy sensible a las variaciones de precios internacionales.

²⁸ Para mayor detalle, consulte la Sección de Precios Internacionales

Aceites y Mantecas

El índice de aceites y mantecas registró un valor de 187.6 para el año 2008, lo cual representó un incremento de 54.3%. Esta variación se observó más pronunciada en los primeros seis meses del 2008, cuando el precio de las semillas oleaginosas registraba alzas históricas. Un ejemplo, es el caso del precio internacional f.o.b. del aceite de soya, el cual registró para el 2007 un precio de USD 881.42 la tonelada mientras que para mismo periodo de 2008, el precio aumentó a USD 1,258.08 la tonelada²⁹, lo que representó una variación de 42.7%.

Gráfico Nº 52 Evolución del Índice de Aceites y Mantecas dentro del IPC: Diciembre 2007-Diciembre 2008



Fuente: Contraloría General de la República

Legumbres y Verduras Frescas

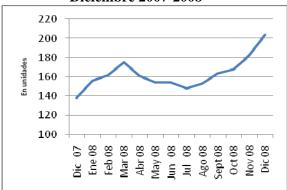
En el caso del índice de legumbres y verduras frescas, el subgrupo que presenta una mayor variación durante el 2008, es el de verduras frescas el cual registró una variación de 30.8%.

²⁹ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Sección Trade and Markets.



Uno de los principales suplidores de verduras frescas en el país es la provincia de Chiriquí, la cual estuvo afectada por condiciones climáticas adversas a fines del año. Estos eventos climáticos ocasionaron una disminución en la oferta, lo que creó presiones hacia el alza en los precios de las verduras frescas.

Gráfico Nº 53 Evolución del Índice de Verduras Frescas dentro del IPC: Diciembre 2007-2008



Fuente: Contraloría General de la República

Vivienda, Agua, Electricidad y Gas

Esta división registró una variación de 6.5% para el año 2008 en relación con el 2007, siendo las más significativas las subdivisiones de otros servicios, conformados principalmente por los servicios públicos, y combustible para cocina.

Cuadro Nº 29 IPC de la División Vivienda, Agua, Electricidad y Gas: Años 2007-2008

Agua, Electricidad y Gas. Allos 2007-20						
	2007	2008	Variación			
Alquiler	107.2	110.1	2.7%			
Mantenimiento y reparación	115.8	122.3	5.6%			
Otros servicios	128.0	139.7	9.1%			
Combustible para cocinar	116.8	124.3	6.4%			

Fuente: Contraloría General de la República

Dentro de los servicios públicos, el de mayor variación fue el renglón de electricidad. El IPC de electricidad en los distritos de Panamá y San Miguelito registró un incremento del 12.7% durante el 2008. Este incremento se explica principalmente por el incremento del precio del petróleo³⁰, utilizado para la generación de energía térmica. Aunado a lo anterior, es oportuno recordar, que al inicio del año, la generación hidráulica estuvo por debajo de lo pronosticado para la estación, debiéndose suplir el restante con energía térmica.

A final de 2008, la reducción en el precio del petróleo utilizado para la generación de electricidad ha causado una reducción promedio de B/. 0.04 en la tarifa eléctrica. Dado la importancia del renglón de electricidad dentro de la división de Vivienda, Agua, Electricidad y Gas, el Gobierno contrató un instrumento financiero para garantizar que la tarifa no sea afectada por las fluctuaciones del combustible al mantener la cláusula de combustible en cero o negativa. Además, cabe destacar que el Gobierno mantiene el subsidio a aquellas usuarios que consuman menos de 500 kilowatts al mes (subsidio que representa aproximadamente B/. 50.0 millones).

Por su parte, el grupo de combustible para cocina, presentó una variación de 6.4%. Producto principalmente del incremento en el precio internacional del Gas Licuado del Petróleo (GLP), el cual registró un precio promedio de USD1.50 el galón para enero 2008, incrementándose hasta un record de USD1.86 el galón para el mes de julio. Con la caída del precio internacional del petróleo,

_

³⁰ Para conocer más detalles, leer Sección de Precios Internacionales



el GLP también disminuyó hasta registrar USD0.61³¹ el galón para diciembre de 2008. Cabe destacar que el Gobierno ha contribuido a atenuar el incremento en este índice, al mantiene el subsidio al tanque de gas de 25 libras.

Transporte

Las agrupaciones Compra de vehículo, combustible y servicios de transporte representan aproximadamente el 83% del IPC de Transporte. El renglón combustible para el año 2008 registró una variación anual 17.9%, la cual se explica por los altos precios de petróleo a nivel internacional y a otros factores externos.³² Cabe resaltar que a final del año el petróleo experimento caída en sus niveles de precios internacionales lo cual tuvo consecuencias favorables para los consumidores panameños.

³¹ Gas Licuado del Petróleo Mont Belview, TX Propano, Precio Spot FOB. Administración de Información de Energía (EIA).

³² Para conocer más detalles, leer Sección de Precios Internacionales



D. Banca v Sector Financiero

Entorno Mundial

El año 2008 fue un año lleno de turbulencias para los sistemas financieros internacionales. La crisis financiera de las subprime, originada en Estados Unidos, a raíz de las prácticas crediticias hipotecarias de la mayor economía mundial, tuvo sus primeras afectaciones en el sistema bancario comercial de ese país, para luego trasladarse a los portafolios de inversiones, primero dentro de Estados Unidos y luego alcanzando connotaciones internacionales. Los altos niveles de inversión amparados por hipotecas incobrables en posesión tanto de bancos comerciales como de inversión, no sólo han acarreado enormes pérdidas a las diferentes instituciones poseedoras de los mismos, sino que también ha provocado una enorme desconfianza entre los bancos de los diferentes países, congelando el crédito entre bancos y hacia la economía real.

En Estados Unidos, bancos de inversión de gran tradición como Lehman Brothers, Bear Stearns y Merrill Lynch enfrentaron pérdidas cuantiosas e incluso la quiebra, precipitando aún más la crisis e incrementando el ya creciente desempleo que se experimentó durante el año 2008. La quiebra de Lehman Brothers, uno de los pilares del mercado de inversión estadounidense denota la gravedad del problema. En Europa, bancos como Barclays, Hypo Real Estate, Dexia y Fortis, que se encuentran entre los principales bancos europeos, necesitaron rescates multimillonarios por parte de autoridades de sus respectivos países para evitar la bancarrota. Por otro lado, los bancos asiáticos tampoco se escaparon de la crisis financiera, en China y Japón los gobiernos utilizaron paquetes de estímulos para aumentar la liquidez de sus bancos comerciales, mientras que sus autoridades monetarias tomaron otras series de medidas inmediatas para enfrentar el impacto de la crisis.

Por su parte, Panamá cuenta con un sistema bancario sólido ya que sus ejecutivos utilizan sanas prácticas comerciales, mantenido siempre criterios conservadores y cautelosos en el manejo de sus carteras crediticias y de inversiones. Lo cual evitó que incurrieran en prácticas crediticias que han llevado a los sistemas bancarios de otros países a su virtual paralización.



Activos

Los activos totales del Centro Bancario Internacional (CBI) totalizaron B/.64,000 millones, durante el año 2008, lo que representó un 13.7% de aumento con respecto al 2007. Los activos del CBI incluyen los activos de los bancos de Licencia General, los cuales desarrollan sus operaciones en el mercado local y extranjero; así como los activos de los bancos de Licencia Internacional, cuyas operaciones se desarrollan solamente en el exterior.

Por su parte, los activos totales del Sistema Bancario Nacional (SBN), que incorpora solo a los bancos de Licencia General, registraron la suma de B/.53,426 millones, lo que demuestra un incremento 17% con respecto al 2007. De este total, al mes de diciembre los activos líquidos representaban la suma de B/.11,193 millones para un crecimiento de 27% con respecto al año anterior. Es importante destacar que en enero de 2009 los activos líquidos totalizan B/.15,000 millones con lo cual la liquidez del Sistema alcanza un aproximado de 62%, nivel muy superior al mínimo requerido por la ley, el cual es de 30%.

La liquidez del Sistema se calcula utilizando el total de activos líquidos hasta 186 días, el cual está compuesto por depósitos interbancarios, inversiones en valores negociables con grado de inversión, así como el flujo de pago de la cartera de préstamos clasificados como normales; todo este total como una proporción de los depósitos captados a menos de 186 días.

Otra cuenta de activo que presenta un importante crecimiento en el balance del Sistema son las inversiones en valores, las que aumentaron en 22.4%, con respecto al 2007, para un saldo a fin de año de B/.9,300 millones. Este aumento se debe en parte, a una mayor inversión en títulos locales tales como, Letras y Notas del Tesoro y

Bonos del Estado panameño, así como en valores privados, tales como acciones y bonos corporativos panameños.

Por su parte, las inversiones en el extranjero sumaban B/.5,700 millones lo que representó el 61% del total de inversiones en valores para el año 2008. Los bancos con mayores inversiones en el extranjero son: Banco General, BAC International Bank, HSBC – Banistmo y el Banco Latinoamericano de Exportaciones.

Cuadro Nº 30 Sistema Bancario Nacional Principales Cuentas de Activos del Balance de Situación: Diciembre 2005-2008 (En millones de Balboas)

Año y Mes	TOTAL	Activos Líquidos	Cartera Crediticia Neta	Inversión Neta en Valores
08-Dic	53,426.7	11,193.2	30,243.0	9,306.8
07-Dic	45,641.9	8,810.5	27,340.7	7,600.3
06-Dic	38,021.0	7,570.8	22,868.1	5,782.1
05-Dic	32,114.3	5,344.7	19,958.8	5,272.6

Fuente: Superintendencia de Bancos, Reportes estadísticos, Diciembre 2008

Las Utilidades del Sistema Bancario Nacional en el período de enero a diciembre de 2008 totalizaron B/.1,142 millones, lo que representa un crecimiento de 34% con respecto al 2007. Este incremento es producto de la mayor captación de ingresos operacionales, los cuales ascendieron en un 31% en comparación con su similar período del 2007. El principal ingreso del Sistema Bancario corresponde a los intereses cobrados sobre préstamos cuyo saldo totalizó B/.2,100 millones a diciembre de 2008, para un incremento de 6%. Otro ingreso que contribuyó al incremento de las utilidades fue el renglón de comisiones cobradas, las cuales crecieron en un 34% para el año 2008.

Los bancos que presentaron mayores utilidades en este periodo son: Bac Panamá, HSBC Bank, Banco General, Banco Nacional de Panamá y



Primer Banco del Istmo. Es oportuno resaltar que en medio de una crisis financiera mundial donde los reportes bancarios internacionales registran pérdidas en sus operaciones, el Sistema Financiero panameño terminó el 2008 registrando utilidades, con un Retorno sobre Activo (ROA) de 2.23%, lo que se traduce que por cada Balboa en el activo el Sistema fue capaz de generar una utilidad de B/.0.02.

Cuadro Nº 31 Sistema Bancario Nacional Estados de Resultados A Diciembre: 2006 – 2008 (En millones de Balboas)

2000 (En minores de Darboas)						
Descripción		Fecha	Variación %			
	2006	2007	2008	2008 - 2007		
A. Ingresos por Intereses	2,178	2,625	2,761	5.2		
B. Egresos de Operaciones	1,286	1,584	1514	-4.4		
C. Ingresos Neto de Int. (A - B)	892	1,041	1,247	19.8		
D. Otros Ingresos	629	923	1325	43.6		
E. Ingresos de Operaciones (C + D)	1,521	1,963	2,572	31.0		
F. Egresos Generales	769	920	1,171	27.2		
G. Utilidad ante de Provisiones (E - F)	752	1,043	1,402	34.4		
H. Provisión por Cuentas Malas	164	195	259.8	33.3		
I. Utilidad del Período (G - H)	587	848	1,142	34.6		

Fuente: Superintendencia de Bancos, Reportes estadísticos, Diciembre 2008

Cartera Crediticia

A pesar de que Panamá se mantiene muy ligado a Estados Unidos y a otros países de la región, el Sistema Bancario Panameño sigue mostrando signos de estabilidad. Así vemos que la cartera de créditos neta del Sistema ascendió a B/.30,700 millones para diciembre de 2008, lo cual representó un crecimiento de 13% en comparación a su similar período de 2007.

Del total de créditos otorgados por el Sistema Bancario B/.21,800 millones correspondieron a créditos internos, para un crecimiento en la cartera de un 13% con respecto al 2007. Si bien es cierto que la cartera crediticia creció durante el año 2008, su crecimiento se efectuó a un ritmo más lento, como resultado de una preferencia por parte de los bancos a mantener mayor liquidez, que los mercados momentos en internacionales atraviesan por mucha volatilidad, así lo indicó el Superintendente de Bancos en la presentación que realizó titulada: "El Sistema Bancario de Panamá: Desempeño en el 2008 y reto ante una nueva coyuntura económica".

Los sectores más representativos de esta cartera continúan siendo el comercio, el cual creció en 11% para el año 2008, que incluye una participación importante de la Zona Libre de Colón (28%) y de las actividades de servicios (29%). Los bancos más destacados dentro de este sector fueron HSBC-Banistmo, Banco General, BBVA, Banco Aliado y Global Bank, en su conjunto estos bancos poseen el 56% de los préstamos desembolsados a este sector.

Seguido por el sector hipotecario, el cual también creció en 11% en comparación con el período 2007. En este sector la participación de la banca local es muy destacada, al poseer el 68% del total de préstamos que le han sido otorgados. Los bancos que mayor aportan al desarrollo de esta actividad son Banco General, HSBC-Banistmo, Banco Nacional de Panamá, Caja de Ahorros y Bank of Nova Scotia.

Otro importante sector, fue el de consumo personal, el cual creció en un 9%. Dentro de esta categoría se agrupan los préstamos personales, de auto y tarjetas de crédito. Los principales bancos que participan en este segmento del mercado son: Banco General, Banistmo, BBVA, Banco Nacional de Panamá y Citibank (Panamá).



Por su parte, el sector de la construcción registró un importante crecimiento en el saldo de sus créditos con un 44% con respecto a diciembre de 2007, seguido por el sector de la industria con 57%. En su conjunto estas cinco actividades representaron para el año 2008 el 88% de la cartera de créditos interna.

Cuadro Nº 32 Sistema Bancario Nacional Saldo de Crédito Local, Según Sectores y Actividades Económicas Diciembre: 2006 –

2008				
(En mi	llones d	le B	alboas)	

(En innones de Barboas)							
Sectores y	Dic.	Dic.	Dic.	Variación			
Actividad	2006	2007	2008	2008 /2007			
TOTAL	16,609	19,267	21,854	13%			
Sector Publico	773	745	655	-12%			
Sector Privado	15,836	18,523	21,198	14%			
Empresas Financieras y de Seguros	1,123	1,111	1,134	2%			
Agricultura	197	207	227	10%			
Ganadería	326	390	470	21%			
Pesca	57	75	71	-5%			
Minas y Canteras	14	28	31	11%			
Comercio	3,970	5,259	5,843	11%			
Industria	651	844	1,322	57%			
Hipotecario	4,834	4,954	5,504	11%			
Construcción	948	1,279	1,840	44%			
Micro Crédito	41	53	62	17%			
Consumo Personal	3,674	4,323	4,695	9%			

Fuente: Superintendencia de Bancos, reporte a diciembre 2008.

Para el período comprendido de enero a diciembre del 2008, los préstamos nuevos ascendieron a B/.17,800 millones, 19% más que para el mismo período del año 2007, con lo cual se comprueba que el Sistema continuó otorgando financiamiento a las diferentes actividades desarrolladas en el país.

Por otro lado la cartera de préstamos extranjera aumentó en 10%, ubicándose con un saldo de B/.8,900 millones. Los países más destacados a los que se dirigen estos créditos son: Brasil, México, Costa Rica, Perú y Colombia; en su conjunto estos países representan el 56% de dicha cartera.

Depósitos

El saldo de los depósitos en el Sistema Bancario se incrementó en 19.7% en el 2008 con respecto al año anterior, totalizando B/.39,300 millones. De este total, la mitad corresponde a depósitos particulares locales, los cuales crecieron en un 15% convirtiéndose en el principal renglón de captación de fondos. Para el mismo período, los depósitos oficiales aumentaron un 25%, aunque estos solo representan un 10.5% a los depósitos totales. Entre los bancos que concentran la mayor cantidad de depósitos del Sistema se encuentran el Banco General, el HSBC-Banistmo, el Banco Nacional de Panamá y el Global Bank.

Los depósitos provenientes del extranjero aumentaron en un 32% para el 2008, mostrando un saldo de B/.13,100 millones. Estos depósitos han mantenido un ritmo saludable de crecimiento y los mismos representan el 33% del total de depósitos para ese período. El incremento en captación de recursos del exterior es otra muestra de la solidez y confianza que tienen tanto nacionales y extranjeros en el Sistema.

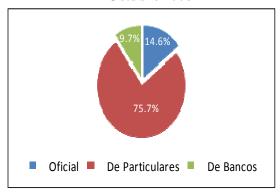


Cuadro Nº 33 Sistema Bancario Nacional Saldo de los Depósitos Locales y Extranjeros Diciembre: 2006 – 2008 (En millones de Balboas)

	Descripción Fecha Variación						
Descripción		Variación %					
	2006	2007	2008	2007-2008			
Totales	26,521	32,883	39,352	19.67%			
Locales	19,203	22,920	26,190	14.26%			
Oficial	2,441	3,310	4,140	25.06%			
Particulares	14,617	17,052	19,595	14.91%			
De Bancos	2,144	2,558	2,454	-4.06%			
Extranjeros	7,317	9,962	13,162	32.11%			
Oficial	42.83	22.06	15.46	-29.90%			
Particulares	3,348	5,243	6,645	26.73%			
De Bancos	3,926	4,696	6,501	38.41%			

Fuente: Superintendencia de Bancos, Reportes estadísticos, Diciembre 2008.

Gráfico Nº 54 Sistema Bancario Nacional Composición de los Depósitos Locales: Octubre 2008



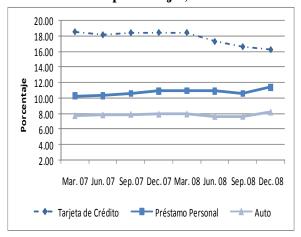
Fuente: Superintendencia Bancaria

Tasa de Interés sobre Depósitos y Préstamos a la Banca Local

La tasa ponderada para los préstamos de consumo personal a diciembre de 2007 y 2008 fue de 11.60 % y 11.83% respectivamente. A pesar de este aumento, hubo una disminución en las tasas cobradas a las tarjetas de créditos. En

diciembre de 2007 esta tasa se encontraba en 18.4%, mientras que para diciembre del 2008 se situó en 15.7%.

Gráfico Nº 55 Banca Local Tasa de Interés de Consumo Personal: Años 2007 - 2008(En porcentajes)



Fuente: Superintendencia de Bancos

En cuanto a los intereses locales cobrados a los préstamos al comercio, las tasas variaron de 8.32% en diciembre de 2007 a 8.10% a diciembre de 2008. La tasa cobrada al sector industrial, a diciembre, osciló en 8.04%, lo que refleja la misma tendencia vista en el año 2007. Por su parte, la tasa cobrada al sector hipotecario (vivienda no preferencial) fue de 5.94% para diciembre 2008 y 7.06% para diciembre 2007.

Por otro lado, las tasas pasivas otorgadas a los depósitos a 6 meses en el periodo comprendido entre 2007 y 2008, pasaron de 4.58% a 3.27% respectivamente.



Cuadro Nº 34 Banca Local Tasas de Interés Trimestral sobre Depósitos y Créditos: Años 2006 – 2008

(En porcentajes)

(En porcentajes)						
Periodo	Depósitos Locales a	Préstamos				
	6M	Comercio	Industria	Consumo		
Jun. 06	3.27	8.07	8.27	10.22		
Sep. 06	4.06	8.02	8.00	10.36		
Dec. 06	4.74	8.08	8.01	10.28		
Mar. 07	4.93	8.27	8.21	9.79		
Jun. 07	4.8	8.28	8.12	9.76		
Sep. 07	4.72	8.32	8.06	10.65		
Dec. 07	4.58	8.32	8.04	11.84		
Mar. 08	3.98	8.17	7.97	12.98		
Jun. 08	3.45	8.25	8.08	13.61		
Sep. 08	3.43	8.21	8.10	12.54		
Dic. 08	3.27	8.10	8.04	12.48		

Fuente: Superintendencia de Bancos, Reportes estadísticos, Diciembre 2008

Tasas de Interés sobre Depósitos y Préstamos en la Banca Extranjera

En lo que respecta a la banca extranjera, la tasa sobre los depósitos a 6 meses también presentó disminuciones. En diciembre de 2007 la tasa era de 4.13% y para diciembre de 2008 la misma disminuyó a 2.74%, ubicándose 0.53 puntos básicos por debajo de la tasa local.

Cuadro Nº 35 Banca Extranjera Tasas de Interés Trimestral sobre Depósitos y Créditos: Años 2006 – 2008 (En porcentaies)

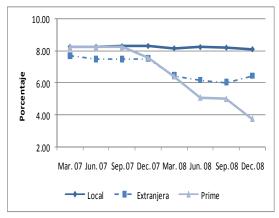
Anos 2006 – 2008 (En porcentajes)						
Periodo	Depósitos Locales a	Préstamos				
	6M	Comercio	Industria	Consumo		
Mar. 06	3.49	6.96	7.66	9.46		
Jun. 06	3.94	7.07	8.11	9.59		
Sep. 06	4.26	7.27	8.12	9.8		
Dic. 06	4.59	7.5	7.94	10.05		
Mar. 07	4.63	7.73	7.74	10.2		
Jun. 07	4.27	7.5	7.88	10.32		
Sep. 07	4.29	7.5	7.85	10.71		
Dic. 07	4.13	7.54	7.81	10.41		
Mar. 08	2.8	6.47	6.52	10.57		
Jun. 08	2.49	6.18	6.24	10.32		
Sep. 08	2.79	6.04	5.88	10.33		
Dic. 08	2.74	6.46	5.71	10.24		

Fuente: Superintendencia de Bancos, Reportes estadísticos, Diciembre 2008

Por su parte, las tasas para crédito al comercio han presentado disminuciones al compararlo con el 2007, ya que a diciembre de 2008 la tasa era de 6.46%, lo que refleja una disminución de 1.08 puntos básicos con respecto al mismo periodo del año anterior. El mismo comportamiento se observó para la tasa de interés de los créditos a la industria, la cual disminuyó 2.10 puntos básicos en 2008, con respecto al 2007.



Gráfico Nº 56 Sistema Bancario Nacional Tasas de Interés sobre Créditos Comerciales: Enero 2007 – Octubre 2008



Fuente: Superintendencia de Bancos

Por otro lado, el Gobierno anunció a finales de enero del 2009, el Programa de Estímulo Financiero (PEF) por B/. 1,110 millones. El cual persigue estimular del crédito en la economía nacional por parte de los bancos locales y extranjeros y hacerle frente a la recesión económica mundial. Los fondos del PEF provienen del Banco Interamericano Desarrollo (BID), el cual aportará B/.500 millones; B/.250 millones serán aportados por la Corporación Andina de Fomento (CAF) y B/.400 millones por el Banco Nacional de Panamá (BNP). Estos fondos serán administrados por el BNP en un fideicomiso exclusivo para este programa.

Eventos Recientes

La entrada de nuevas instituciones bancarias al mercado panameño son signos de la confianza y la buena reputación que mantiene el Centro Bancario Internacional. Estas nuevas instituciones son: Banco Financia, S.A. (BMF), autorizado para desarrollar la banca de micro procedente su capital es Centroamérica, Credit Suisse, posee licencia de representación, su capital procede de Suiza, Banco Panamá, S.A., opera con licencia general, su capital es panameño, Cayman National Bank Ltd. con licencia de representación, procedente de Isla Caimán, SAFRA National Bank of New York, también de representación, procedente de Estados Unidos de América, así como Banco Credit Andorra (Panamá), S.A., procedente de Andorra, opera con licencia internacional.

Otro hecho relevante fue que para el 2008 Citigroup concretó la fusión legal con el Banco Uno y Cuscatlán. Lo importante a destacar es que fueron dos bancos con una trayectoria importante en el mercado y que se unieron para formar lo que es hoy en día Banco Citibank.

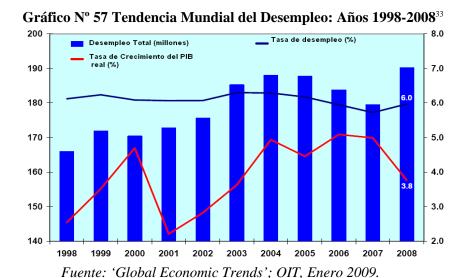


E. El Mercado Laboral

La recesión económica y la crisis financiera en los países industrializados han conllevado a una menor actividad económica en el mundo. Esto ha traído el cierre de empresas y en otras, reducciones de personal, situación que agrava la ya deteriorada condición de los países.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el año 2008, el crecimiento económico mundial fue de 3.8%, el cual fue inferior al registrado en años anteriores, factor que afecta significativamente la evolución de los indicadores de empleo y desempleo. En el 2007, el desempleo se situó en 5.7% y, para el 2008, éste asciende a 6%. El aumento del desempleo global entre el 2007 y el 2008 fue de 10.7 millones de personas, lo cual representa el mayor aumento del desempleo interanual desde 1998.

Para el 2008, cerca de 3 billones de personas en el mundo estaban empleados. Asia registró registró la mayor proporción en la creación de empleo en el mundo (57%). Cabe resaltar que la creación de empleo en la región de América Latina y el Caribe fue de 11%. Sin embargo, la región de las economías desarrollados y la Unión Europea muestran una creación de empleo negativa, y aumentos considerables en la tasa de desempleo, la cual paso de 5.7% en el 2007 a 6.4% en el 2008.



En el entorno nacional, según la Encuesta de Hogares de agosto de 2008, de la Contraloría General de la República, la tasa de desempleo abierto era de 4.2% mientras que en agosto de 2007 era de 4.7%. Esta disminución de la tasa de desempleo abierto se ha visto impulsada mayormente por un incremento en la generación de empleo en dos actividades: 1) Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos y 2) la Construcción. La producción de estas actividades registraron crecimientos de 7% y 30.5%, respectivamente, para el año 2008 en comparación con el 2007. Cabe mencionar también, que el aumento de la ocupación se ha dado mayormente en la empresa privada.

³³ 2008 consiste en estimados preliminares



Mercado Laboral de Panamá

La Encuesta de Hogares de la Contraloría General de la República mostró los siguientes resultados para agosto de 2007 y 2008:

La población económicamente activa (PEA)³⁴ ha aumentado de 1.4 a 1.5 millones de personas a nivel nacional, lo que se traduce en un aumento de 1.2 puntos porcentuales en la tasa de participación³⁵. El número de ocupados, a su vez, presenta un aumento de 4.8%, pasando de 1.3 a 1.4 millones de personas.

La tasa de desempleo abierto³⁶ disminuyó en 0.5 puntos porcentuales, pasando de 4.7% en agosto de 2007 a 4.2% en agosto de 2008. Cabe resaltar que la tasa de desempleo presentó esta disminución a pesar del gran aumento de la población económicamente activa.

Cuadro Nº 36 Población de 15 y más Años de Edad: Agosto 2007-2008

CONDICIÓN	AÑOS		
	2007	2008	
PEA	1,449,318	1,506,104	
Ocupados	1, 356,973	1,422,309	
Tasa de Desempleo Total ³⁷	6.4%	5.6%	
Tasa de Desempleo Abierto	4.7%	4.2%	
Tasa de Participación	62.7%	63.9%	

Fuente: Contraloría General de la República.

A nivel de área, el desempleo abierto rural es menor que el urbano, aunque este último disminuyó 0.8 puntos porcentuales con respecto al año 2007. La siguiente tabla muestra el comportamiento del mercado laboral de la población urbana y rural.

Cuadro Nº 37 Población de 15 v más Años de Edad Urbana v Rural: Agosto 2007-2008

de Edda elbana y Italian ligosto 2007 2000					
CONDICIÓN	URBANO		RUI	RAL	
	2007	2008	2007	2008	
PEA	962,306	1,012,727	487,012	493,377	
Número de Ocupados	887,396	947,241	469,577	475,068	
Tasa de Desempleo Total	7.8%	6.5%	3.6%	3.7%	
Tasa de Desempleo Abierto	5.7%	4.9%	2.6%	2.7%	
Tasa de Participación	62.6%	64.4%	63.1%	62.9%	

Fuente: Contraloría General de la República.

Con respecto al mercado laboral según género, es notable que la PEA masculina es mayor que la femenina, sin embargo, esta

³⁷ Tasa de Desempleo Total: Es la relación concretas o no están disponibles para trabajar).

³⁴ Población económicamente activa (PEA): Comprende a la población de 15 y más años de edad que suministra la mano de obra disponible para la producción de bienes y servicios en el país, clasificada en ocupada y desocupada.

³⁵ Tasa de Participación (o de Actividad Económica): Relación entre la Población económicamente activa y la población de 15 y más años de edad.

³⁶ **Tasa de Desempleo Abierto:** Es la relación entre la población que buscó trabajo, hizo gestiones concretas y está disponible para trabajar, y la población económicamente activa.

entre los desempleados y la población económicamente activa. Los desempleados incluyen: el desempleo abierto (población que buscó trabajo, hizo gestiones concretas y está disponible para trabajar) y el desempleo oculto (la población que se cansó de buscar trabajo o buscaron, pero no hicieron gestiones



última presenta mayores disminuciones en el desempleo abierto. De tal manera que la tasa de desempleo abierto de las mujeres disminuyó de 6.3% en agosto de 2007 a 5.5% en agosto de 2008, es decir una reducción de 3,486 personas. Mientras que el desempleo abierto masculino disminuyó de 3.7% en agosto 2007 a 3.4% en agosto 2008, es decir una reducción de 1,123 personas.

En la siguiente tabla se observan los cambios en la condición de actividad económica para hombres y mujeres.

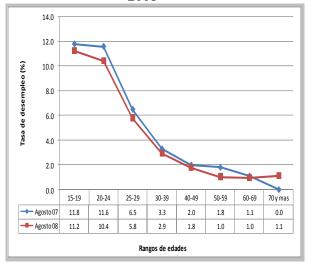
Cuadro Nº 38 Población de 15 y más Años de Edad en la República, por Sexo: Agosto 2007-2008

Condición de actividad	Agosto	Agosto de 2007 Agosto de 2008 Variación		Agosto de 2008		ación
económica	Н	M	Н	M	Н	M
PEA	898,066	551,252	934,280	571,824	36,214	20,572
Tasa de Participación	79.3%	46.8%	81.6%	47.2%	2.3%	0.4%
Ocupada	853,352	503,621	893,447	528,862	40,095	25,241
Desocupados	44,714	47,631	40,833	42,962	-3881	-4669
Tasa de Desempleo Total	5.0%	8.6%	4.4%	7.5%	-0.6%	-1.1%
Desempleo Abierto	32,796	34,698	31,673	31,212	-1,123	-3,486
Tasa de Desempleo Abierto	3.7%	6.3%	3.4%	5.5%	-0.3%	-0.8%

Fuente: Contraloría General de la República. Nota: H = hombres y M = mujeres.

El siguiente gráfico muestra las tasas de desempleo abierto por categoría de edad para marzo de 2007 y de 2008. Como se puede observar, la tasa de desempleo abierto disminuye para las categorías de edad localizadas entre los 20 y 50 años.

Gráfico Nº 58 Tasa de Desempleo Abierto según Categoría de Edad: Marzo 2007-2008



Fuente: Contraloría General de la República

El número de ocupados en el sector primario disminuyó en 0.9%, mientras que en el sector secundario, aumentó en 5.6%, y en el sector terciario, en 6.3%, para el período en estudio. La actividad con mayor cantidad de ocupados para agosto de 2008 es el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos, con 262,392 personas (18.4% del total de ocupados); cabe resaltar que ésta es la segunda actividad con mayor participación dentro del PIB, representando 14.2% del mismo para el año 2008. La siguientes actividades con mayor ocupación son la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que ocupa 243,044 personas (17.1%) y tiene un participación en el PIB de 3.9%, y la Construcción, que ocupa a 138,121 personas (9.7%), y cuenta con una participación de 5.7% en el PIB. De estas actividades, la primera y la tercera son responsables de la mayor parte del incremento en el número de ocupados con 19,157 personas y 13,931 personas, respectivamente, tal como se muestra en la siguiente tabla.



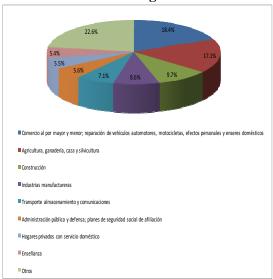
Cuadro Nº 39 Población Ocupada de 15 y más Años de Edad: Agosto 2007-2008

más Años de Edad: Agosto 2007-2008				
CATEGORÍA DE	2007	2008	Variación	
ACTIVIDAD ECONÓMICA				
ECONOMICA				
OCUPADOS	1,356,973	1,421,921	64,948	
SECTOR PRIMARIO	256,389	254,588	-1,801	
Pesca	11,758	11,204	-554	
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	244,631	243,384	-1,247	
SECTOR SECUNDARIO	256,366	271,333	14,967	
Construcción	124,190	137,824	13,634	
Industrias	124,170	137,024	13,034	
manufactureras	120,108	122,932	2,824	
Explotación de minas y canteras	3,729	3,289	-440	
Suministro de				
electricidad, gas y agua	8,339	7,288	-1,051	
SECTOR TERCIARIO	844,218	896,000	51,782	
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres				
domésticos	243,235	261,353	<u>18,118</u>	
Transporte almacenamiento y comunicaciones	92,168	101,349	9,181	
Enseñanza Otras actividades	68,800	76,486	7,686	
comunitarias, sociales y personales de servicio	65,013	70,893	5,880	
Actividades inmobiliarias, empresariales y de				
alquiler	67,088	71,887	4,799	
Actividades de servicios sociales y de salud	50,958	56,108	5,150	
Hoteles y restaurantes	69,521	71,334	1,813	
Hogares privados con servicio doméstico	76,765	77,539	774	
Organizaciones y órganos extraterritoriales	670	915	245	
Intermediación			510	
financiera Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación	28,941 81,059	79,708	-513 -1,351	

Fuente: Contraloría General de la República.

Es notable resaltar que la participación de la población ocupada en la **Agricultura, ganadería, caza y silvicultura en el total de ocupados** ha reflejado una disminución. Mientras que en los años setenta esta participación mostraba un promedio de 30.9%, en el 2008 la misma se ve reducida a un 17.1%. Esto nos señala que en el país se están siguiendo las tendencias mundiales, donde la economía va reduciendo su ocupación e importancia en la agricultura para situarse en sectores como el comercio y los servicios

Gráfico Nº 59 Porcentaje de la Población Ocupada, por Categoría de la Actividad Económica: Agosto 2008



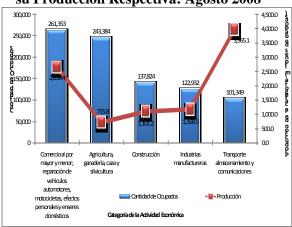
Fuente: Contraloría General de la República.

El siguiente gráfico muestra una comparación entre la cantidad de ocupados de las cinco categorías de la actividad económica con mayor ocupación y su respectiva producción. El mismo muestra que el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de automotores, vehículos motocicletas, efectos personales y enseres domésticos tiene la mayor cantidad de ocupados y una alta. Por producción otro Agricultura, ganadería, caza y silvicultura cuenta con una gran cantidad de ocupados y,



no obstante, no tiene una alta producción. Resalta también la categoría de **Transporte**, **almacenamiento y comunicaciones**, con una alta producción (la categoría con mayor producción del país), pero que ocupa el quinto lugar en ocupación a nivel nacional.

Gráfico Nº 60 Cantidad de Ocupados de las Cinco Categorías con Mayor Ocupación vs su Producción Respectiva: Agosto 2008



Fuente: Contraloría General de la República.

A nivel provincial, Colón, Panamá, Herrera, Los Darién. registraron Santos disminuciones en la tasa de desempleo abierto de la población no indígena, tal como se observa en la siguiente tabla. Es importante resaltar que Colón y Panamá presentan las mayores disminuciones en la tasa de desempleo abierto para el período en estudio, con caídas de 1.6 y 1.2 puntos porcentuales, respectivamente. No obstante, Colón continúa siendo la provincia con mayor tasa de desempleo abierto, con 5.8% a agosto de 2008. Por otra parte, la tasa de participación no indígena en la provincia Bocas del Toro aumentó a 61.8%, Los Santos a 64.7%, Colón a 67.4%, Panamá a 65.1%, Chiriquí a 58.4% y Herrera a 60.1%.

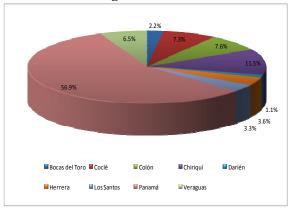
Cuadro Nº 40 Tasa de Desempleo Abierto de la Población no Indígena de 15 y más Años de Edad por Provincia: Agosto 2007-2008

2000				
Provincia	Tasa de De	Variación		
	2007	2008		
Colón	7.4	5.7	-1.7	
Panamá	5.6	4.4	-1.2	
Herrera	2.8	2.4	-0.4	
Los Santos	2.9	2.7	-0.2	
Darién	2.3	2.3	0.0	
Bocas del Toro	5.5	5.5	0.0	
Veraguas	3.4	3.8	0.4	
Coclé	3.1	3.9	0.8	
Chiriquí	3.9	5.1	1.2	

Fuente: Contraloría General de la República.

Para agosto de 2008, el número de ocupados es mayor en la provincia de Panamá (56.9%), seguida de las provincias de Chiriquí (11.5%) y Colón (7.6%).

Gráfico Nº 61 Porcentaje de la Población Ocupada no Indígena por Provincia: Agosto 2008



Fuente: Contraloría General de la República



Considerando las **categorías en la ocupación**, la **Empresa privada** continúa captando la mayor cantidad de la población ocupada, con un incremento de 5.9%, lo que equivale a 35,001 personas; seguida por los ocupados por **Cuenta propia**³⁸, con un aumento de 2.6%, es decir, 9,160 personas; y los **Empleados del gobierno**, cuyo aumento fue de 3.8%, equivalente a 7,627 personas. Los **Asalariados**³⁹ aumentaron 3.03% para el 2008, es decir un aumento de 25,306 ocupados, de igual manera los **No Asalariados**⁴⁰ incrementaron en 12,642 ocupados, un aumento de 2.31%.

Cuadro Nº 41 Población Ocupada de 15 y más Años de Edad, según Categoría en la Ocupación: Agosto 2007-2008

Ocupación: Agosto 2007-2008				
	Осир	Variació		
	2007	2008	n	
TOTAL	1,356,97 3	1,421,92 1	64,948	
Empleado	886,297	939,377	53,080	
Empresa Privada	590,401	625,402	35,001	
Del Gobierno	203,037	210,664	7,627	
Organización sin fines de lucro	7,139	19,631	12,492	
Servicio Doméstico	76,765	77,539	774	
Empleados de un Cooperativa	8,955	6,141	-2,814	
Por Cuenta propia	358,646	367,806	9,160	
Patrono (dueño)	41,578	45,459	3,881	
Miembro de una cooperativa de producción	133	87	-46	
Trabajador familiar	70,319	69,192	-1,127	

Fuente: Elaboración en base a datos de la Contraloría General de la República.

³⁸ Para mayor detalle sobre la categoría Cuenta propia ver recuadro A.

³⁹ Los Asalariados incluyen: los empleados del gobierno, de empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro, Empleados de una cooperativa.

⁴⁰ Los No Asalariados incluyen: los empleados de servicios domésticos, por cuenta propia, patronos, miembro de una cooperativa de producción, y el trabajador familiar.



RECUADRO A. Análisis de la Categoría de Cuenta Propia Agosto de 2008

Cuadro A1

CATEGORIA	2008
Empleado del Gobierno	14.8%
Empleado de una Organización sin Fines de Lucro	1.4%
Empleado de una Cooperativa	0.4%
Empleado de Empresa Privada	44.0%
Empleado de servicio doméstico	5.5%
Empleado de la Comision del Canal o Sitios de Defensa	0.0%
Por Cuenta propia	25.9%
Patrono (dueño)	3.2%
Trabajador familiar	4.9%
M iembro de una cooperativa de producción	0.0%
TOTAL	100.0%

Cuadro A2

DESCRIPCION	2008
Miembros del poder ejecutivo y legislativo; personal directivo de la administración pública, de la empresa privada y de organizaciones de interés social	1.1%
Profesionales, científicos y otros intelectuales	2.2%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1.9%
Empleados de oficina	0.6%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	15.3%
Trabajadores agropecuarios, forestales, de la pesca y la caza	32.1%
Artesanos y trabajadores de la minería, la construcción, la industria manufacturera, la mecánica y ocupaciones afines	20.1%
Operadores de instalaciones fijas y máquinas; montadores, conductores y operadores de máquinas móviles	10.7%
Vendedores ambulantes, trabajadores de servicios no clasificados en otro grupo, obreros y jornaleros	16.0%
TOTAL	100.0%

El recuadro presenta un desglose detallado de la categoría de Cuenta Propia, con la finalidad de dar luces sobre su verdadera composición. Según la Contraloría General de la República, un trabajador por Cuenta Propia es aquel "que explota o ha explotado su propia empresa económica o negocio privado, o ejerce por cuenta propia una profesión u oficio y no tiene ningún empleado remunerado a su cargo. Dicha persona puede trabajar sola o asociada. Ejemplo: conductor de autobús, vendedor ambulante, modista en su casa, limpiabotas, entre otros")⁸.

El recuadro A1 nos muestra cómo se dividen el total de ocupados por categoría en la ocupación, y vemos que del total de ocupados (1,421,921), los Cuenta Propia representan un 25.9%, siendo la segunda categoría con mayor cantidad de personas ocupadas, después de la Empresa Privada.

En el recuadro A2 se observa cómo se subdividen los ocupados por Cuenta Propia según su ocupación. La mayor parte (32.1%) se ocupa como Trabajadores agropecuarios, forestarles, de la pesca y la caza; seguido por los Artesanos y trabajadores de la minería, la construcción, la industria manufacturera, la mecánica y ocupaciones afines (20.1%) y en tercer lugar, por los Vendedores ambulantes, trabajadores de servicios no clasificados en otro grupo, obreros y jornaleros (16.0%).

El recuadro A3 nos presenta el desglose de la ocupación de Vendedores ambulantes, trabajadores de servicios no clasificados en otro grupo, obreros y jornaleros que trabajan por Cuenta Propia, según la actividad específica a la que se dedican. Así, vemos que las principales actividades son los Vendedores Ambulantes de productos comestibles y los Vendedores Ambulantes de productos no comestibles, pero sólo representan el 16.0% y el 59.8%, respectivamente.

De manera que las personas dedicadas a actividades como vendedores ambulantes representan sólo un 12.2% del total de personas ocupadas por cuenta propia.

Cuadro A3

Cuadro A3	
DESCRIPCION	2008
Vendedores ambulantes de	16.0%
productos comestibles	10.070
Vendedores ambulantes de	59.8%
productos no comestibles	39.670
Limpiabotas y otros trabajadores	0.1%
callejeros	0.1%
Personal doméstico	0.2%
Limpiadores de oficinas, hoteles	2.10/
y otros establecimientos	2.1%
Lavanderos y planchadores	
manuales	10.2%
~ .	0.0
Conserjes	0.0%
Lavadores de vehículos, ventanas	
y afines	2.8%
Mensajeros, porteadores y	
repartidores	0.0%
Porteros, guardianes y afines	0.6%
Recolectores de dinero en	
aparatos de venta automática,	0.0%
lectores de medidores y afines	
Recolectores de basura,	
barrenderos y afines	0.9%
Obreros de minas y canteras	0.0%
Obreros de obras públicas y	
mantenimiento, carreteras,	0.2%
Obreros de la construcción de	
edificios	1.2%
Empacadores manuales y otros	
obreros de la industria	0.0%
objetos de la ilidustria	
Obreros del transporte	3.7%
Obreros del comercio	2.1%
Otros obreros NEOG.	0.0%
TOTAL	100.0%
	1

⁴¹ Contraloría General de la República. Cifras preliminares de la Encuesta de Hogares 2008. Citado el 20 de marzo de 2009. Disponible en: http://www.contraloria.gob.pa/dec/Publicaciones/05-03-21/Definiciones.pdf.

77





III. SECTORES PRODUCTIVOS

A. Sector Construcción

Entorno Mundial

Durante el 2008, el Sector de la Construcción a nivel mundial se vio afectado por la Crisis Financiera de Estados Unidos. La reducción de ventas en proyectos inmobiliarios afectó el sector de la construcción, reflejándose en el PIB de diversos países. Sin embargo, se presentaron oportunidades para países con potencial de crecimiento, estabilidad económica y uso de una moneda fuerte como el dólar estadounidense. Tal es el caso de Panamá, que pudo atraer a inversionistas para desarrollar nuevos proyectos residenciales y turísticos, así como a compradores de unidades de viviendas en dichos proyectos, contribuyendo a mantener el auge de la construcción, que ha venido experimentando en los últimos años.

En Estados Unidos la crisis inmobiliaria se acentuó durante el 2008, pero a pesar de ello se dio un alza en el sector inmobiliario de 6.5% en el mes de diciembre, alcanzando los 4.74 millones de unidades como tasa anual. Dicho incremento se presentó gracias al aumento inesperado en las ventas de casas usadas en diciembre del 2008.

Otras regiones también se han visto afectadas por la crisis originada en Estados Unidos, tal es el caso de Europa, en donde países con una alta actividad de construcción como España, sufrieron las consecuencias de tener un excedente de viviendas en el mercado y de las restricciones a la hora de lograr créditos por parte de los bancos. En Gran Bretaña, en junio de 2008, los precios de la vivienda bajaron en 6.1% interanual, según el respetado índice Halifax, confirmado por el índice rival Nationwide, lo que se atribuyó en gran parte a la crisis financiera y económica mundial.

Por otra parte el empleo se ha visto afectado por las perdidas en la actividad de la construcción a nivel mundial, al reducirse la cantidad de trabajadores por la cancelación de proyectos debido a la falta de financiamiento y por ende de compradores, por ejemplo en Gran Bretaña en julio de 2008 el sector construcción despidió a más de 4,000 personas. De igual forma en España se estima que se prescindió de 900,000 empleos para el año 2008.

Para Latinoamérica, a pesar que el sector de la construcción se ha visto resentido por el alza de precios de materiales de construcción, ha afrontado con mayor madurez los vaivenes de la crisis financiera, aprovechando oportunidades y atrayendo nuevas inversiones, así países como Costa Rica y Perú mantuvieron crecimientos, en dicho sector, de 22% y 16%, respectivamente.

Con relación a los materiales de construcción, durante el 2008 la producción mundial de acero se redujo a 1,329 millones de toneladas, lo que representa una baja de 1.2%, tras unos crecimientos de 7.6% en el 2007 y 9.1% en el 2006. Dicha disminución fue un reflejo de la actividad de las principales regiones productoras, como la Unión Europea, América del Norte, América del Sur y el este de Europa. Sin embargo, Asia siguió progresando, especialmente China, que aumentó en 2.6% su producción, manteniéndose como el primer productor mundial, con el récord de 502 millones de toneladas de acero producidas en el 2008.



Evolución en Panamá

El PIB del Sector Construcción alcanzó la suma de B/.1,055.9 millones en el 2008 para una participación de 5.7% dentro del total. Es importante señalar que en el 2008 el sector incrementó su participación dentro del PIB.

El efecto creciente del sector obedece a diversos factores, entre ellos: la liquidez que presentan los bancos para el financiamiento de diversos proyectos, atractivas tasas de interés, incentivos fiscales que atraen a los inversionistas del exterior, estabilidad política y económica. También podemos mencionar la participación de la inversión pública en proyectos tales como la Ampliación del Canal, la Cinta Costera, entre otras.

Cuadro Nº 42 Comparativo del Sector Construcción: Años 2007 y 2008

construction, times 200, y 2000		
	2007(P)	2008 (E)
PIB Construcción (en millones de Balboas)	809.0	1,055.9
Crecimiento porcentual del PIB Construcción	20.5%	30.5%
Porcentaje de Participación del PIB Construcción	4.8%	5.7%
PIB Total (en millones de Balboas)	16,997.6	18,558.1

Fuente: Elaboración en base a datos de la Contraloría General de la República.

Este sector mantuvo un comportamiento creciente durante el año 2008, aportando de esta manera al crecimiento del Producto Interno Bruto total.

Cuadro N° 1 Evolución del Sector Construcción: Por trimestre, Año 2008

	I	П	III	IV
PIB Construcción (en millones de Balboas)	240.2	268.8	266.4	280.6
Participación del PIB Construcción	5.5%	5.8%	5.6%	5.8%
PIB Total del Trimestre	4,406.1	4,597.3	4,748.0	4,806.8

Fuente: Elaboración en base a datos de la Contraloría General de la República.

En cuanto al valor total de los permisos de construcción, adiciones y reparaciones, a diciembre de 2008, el mismo aumentó en 18.7%, respecto al mismo período del año anterior, lo que representa B/.252.5 millones.

Cuadro N° 2 Valor de las Construcciones, Adiciones y Reparaciones: Años 2007-2008 (En miles de Balboas)

(En inics de Baisous)			
Detalle	2007	2008	Variación
Arraiján	29,648	70,667	138.4%
San Miguelito	74,913	113,483	51.5%
Colón	37,424	50,613	35.2%
David, Bugaba, Chitré, Aguadulce, La Chorrera	59,814	70,465	17.8%
Panamá	1,146,940	1,296,064	13.0%
Total	1,348,739	1,601,292	18.7%

Fuente: Contraloría General de la República.



En materia de permisos de construcción por Distritos, en Arraiján destaca un aumento de 138.35% en el valor de las construcciones; seguido de San Miguelito con un 51.49%; la provincia de Colón con un 35.24%; David, Bugaba, Chitré, Aguadulce, La Chorrera con un 17.81%; y Panamá con un 13%.

Por otro lado, la producción de concreto premezclado de enero a diciembre de 2008 ascendió a 1,884,155 metros cúbicos, lo que representó un incremento de 30.4% con respecto a igual período del año anterior.

De igual manera el crecimiento del sector construcción se refleja en el número de ocupados del país, ya que para agosto de 2008 se crearon 13,931 puestos de trabajo, totalizando 138,121 trabajadores en el sector.

Índice de Precios por material de construcción

De diciembre de 2007 a diciembre de 2008, se puede observar que la mayoría de los renglones de materiales de construcción ha tenido una variación positiva. Así, entre las principales variaciones se puede resaltar, el pie de carriola N°4, que presentó una variación de 42.7%; el bloque de cemento N°4, que aumentó en 34.3%; el pie de zinc N°26 ondulado galvanizado, lo hizo en 28.8%; el metro cúbico de hormigón premezclado, en 28.5%; y el pie de madera de espavé sin cepillar, en 28.4%. Por otro lado, el pie de cable eléctrico stranded N°12 disminuyó 10.5%.

Cuadro N° 3 Variación porcentual interanual de los índices de precios por material de construcción: Diciembre 2007-2008 (En Porcentajes)

Detalle	2008 /2007
Carriola #4 (pie)	42.7
Bloque de cemento #4 (ciento)	34.3
Zinc #26 ondulado galvanizado (pie)	28.8
Hormigón premezclado (metro cúbico)	28.5
Espavé sin cepillar (pie)	28.4
Cemento gris (saco de 94 libras)	26.4
Piedra #4 (yarda)	16.4
Varilla de acero de ½" (tramo de 30 pies)	15.5
Arena (yarda)	13.7
Tubería plástica de PVC (tramo de 10 pie)	4.9
Tomacorriente para cajilla polarizado (cada uno)	4.7
Bloque de arcilla #4 (ciento)	2.5
Cable eléctrico Stranded #12 (pie)	-10.5

Fuente: Elaboración en base a datos de la Contraloría General de la República

Importación de cemento, barras y varillas de acero y hierro.

El valor CIF de importación de cemento sin pulverizar (clinker), para el 2008. fue de 80,605,823 Balboas, este cemento fue importado de Brasil, Cuba, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana Puerto Rico, Venezuela; mientras que el valor CIF en cemento blanco fue de 417,415 Balboas y fue importado de Colombia, Estados Unidos y México: v el cemento Portland alcanzó un valor CIF de 6,830,835 Balboas traídos de Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Estados Unidos, Guatemala, México, República Dominica, Venezuela y la Zona Libre de Colón.



También para el 2008 el valor CIF en la importación de barras y varillas de hierro y acero deformadas (corrugadas) para reforzar concreto (hormigón), alcanzó un valor de 186,697,227 Balboas, material procedente de China Continental (la cual representa la mayor demanda), Taiwán, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Estados Unidos, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Turquía, Ucrania y Sudáfrica.

Cuadro N° 4 Importación de Cemento, Barras y Varillas de Acero y Hierro Corrugadas Según País de Origen: Año 2008

	Importación (P)		
Descripción arancelaria y país (Cifras en miles)	Peso (kilos)	Valor (Balboas)	
	Neto	CIF	
Cementos sin pulverizar ("clinker").	959,979	80,606	
Brasil	1,230	98	
Cuba	186,981	15,008	
EU	21,279	1,662	
México	105,938	9,425	
Perú	347,459	27,896	
Puerto Rico	13,042	1,152	
República Dominicana	256,952	22,789	
Venezuela	27,097	2,574	
Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente.	2,425	417	
Colombia	1,412	242	
EU	164	41	
México	849	134	
Cemento portland, excepto cemento blanco.	47,442	6,831	
Colombia	16,123	1,703	
Costa Rica	15,995	1,836	
Dinamarca	841	166	
EU	14,425	3,118	
Guatemala	9	1	
México	22	3	
República Dominicana	15	2	
Venezuela	4	1	

Zona Libre de Colón	8	2
Barras y varillas deformadas (corrugadas), para reforzar concreto (hormigón), de hierro o acero	207,564	186,697
Brasil	1,973	2,025
China (Continental)	31,348	29,452
China-Taiwán	1,144	727
Colombia	324	246
Corea del Sur	529	713
Costa Rica	45,573	42,210
Cuba	4,921	3,930
EU	65,663	52,069
República Dominicana	12,430	13,763
Sudáfrica	1,496	1,066
Trinidad y Tobago	3,828	2,501
Turquía	35,756	37,411
Ucrania	2,564	579
Zona Libre de Colón	14	7
Totales	2,434,819	549,103

Fuente: Dirección de Comercio Exterior de la Contraloría General de la República.

Monitoreo del Sector Construcción

Antecedentes

La Dirección de Análisis Económico y Social del Ministerio de Economía y Finanzas, sigue de cerca el impacto que pueda tener la crisis financiera de Estados Unidos en el sector de la construcción local, por lo que ha emprendido un monitoreo de los proyectos de construcción en la Ciudad de Panamá, para mantener una actualización de su situación de forma dinámica en el tiempo y a su vez, observar la evolución del sector en general.



Objetivo

Monitorear el comportamiento del sector de la construcción, a través del avance de las obras en construcción y las por construir, para así poder determinar la evolución del sector de forma expedita y precisa. Además el monitoreo permite cuantificar otra información relevante relacionada al "boom" inmobiliario en la Ciudad de Panamá, al conocer detalles de cada uno de los proyectos y generar futuros análisis del sector construcción.

Cobertura

La investigación cubre los corregimientos de Ancón, Bella Vista, Bethania, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo y San Francisco del Distrito de Panamá, para ello se ha utilizado la metodología de barrido total, encuestando todas las obras en proceso de construcción de edificios comerciales. residenciales. turísticos. gubernamentales, religiosos, culturales y las combinaciones entre los mismos. Cabe resaltar que no se consideran en el monitoreo las obras civiles como puentes, alcantarillados, carreteras y casas unifamiliares.

Variables investigadas

Las variables a investigar incluyen información administrativa, financiera, física y técnica de cada uno de los proyectos de construcción. Además de obtener imágenes en cada visita que se haga a la obra.

Cifras Preliminares del Monitoreo (levantamiento de la base de datos)

A diciembre de 2008 se han reconocido, en las visitas en campo, 234 proyectos en construcción en los seis (6) corregimientos que abarca el

estudio, con los cuales se levanta la base de datos para su posterior monitoreo.

La composición por corregimientos de los proyectos en construcción se encuentran mayormente en San Francisco, pero Bella Vista y Parque Lefevre también tienen una alta actividad.

Cuadro N° 5 Proyectos en Construcción por Corregimientos: Diciembre 2008

Corregimientos	Cantidad
San Francisco	76
Bella Vista	65
Parque Lefevre	47
Ancón	18
Bethania	17
Pueblo Nuevo	11
Total	234

Fuente: Elaboración en base a información del proyecto.

Estos proyectos se han clasificado en los siguientes tipos de construcciones, según su destino de uso, así:

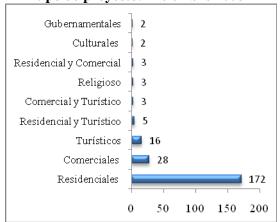
- <u>Residenciales:</u> Proyectos destinados exclusivamente para apartamentos.
- <u>Comerciales:</u> Proyectos destinados para oficinas o centros comerciales.
- <u>Turísticos:</u> Proyectos destinados para Hoteles o Centros de Entretenimientos.
- Religiosos: Proyectos de Iglesias y Centros Religiosos.
- <u>Gubernamentales:</u> Proyectos de Instituciones vinculadas al Gobierno.
- <u>Culturales:</u> Proyectos destinados para actividades culturales o educativas.



- Residenciales y Comerciales: Proyectos destinados para apartamentos y actividad comercial en la planta baja u oficinas.
- <u>Residenciales y Turísticos:</u> Proyectos destinados para apartamentos y hotel.
- <u>Comerciales y Turísticos:</u> Proyecto destinado a oficinas y hotel.

La mayoría de los proyectos en construcción identificados son residenciales con 172 registros en este renglón, le siguen los comerciales con 28 registros y los turísticos con 16. Cabe resaltar que la mayoría de los proyectos turísticos son proyectos hoteleros que se emprenden en la Ciudad de Panamá.

Gráfico Nº 62 Construcciones visitadas por tipo de proyecto: Diciembre 2008



Fuente: Elaboración en base a información del proyecto.

Con relación a la etapa de los proyectos se hizo una clasificación que se define de la siguiente manera:

- <u>Movimiento de Tierra</u>: Terreno en preparación para una construcción.
- Construcción con Bases: Proyectos en los que se registra la instalación de las bases del edificio y sótanos.
- Construcción Avanzada: Proyectos que se han levantado y se ven varios pisos del futuro edificio.

• Construcción en Terminación: Proyectos que están en la fase final de construcción como arreglo de fachadas, pinturas y jardines (obra muerta).

De los proyectos visitados, la mayoría se encuentran en etapa avanzada con 129 registros y le siguen 78 construcciones con bases, 25 construcciones en terminación y 2 con movimiento de tierra.

Gráfico Nº 63 Construcciones visitadas por Etapa de Proyecto: Diciembre 2008



Fuente: Elaboración en base a información del proyecto.

Evolución del Sector, según monitoreos de Enero y Febrero de 2009.

En la etapa de monitoreo se ha podido enriquecer la información de los proyectos de construcción. Para ello, se realizan visitas a campo a fin de monitorear el avance de obra. De esta manera los 234 proyectos en construcción registrados al mes de diciembre de 2008, se han incrementado a 262 proyectos de construcción, entre nuevos y no ubicados anteriormente.

Al mes de febrero de 2009, de estos 262 proyectos, 27 han finalizado y 16 se encuentran en transición de empresas constructoras, por lo tanto existe un total de 219 proyectos en construcción. Los 16 proyectos en transición, se encuentran en etapa con bases, en el proceso de



cambio de empresa constructora a otra que levante las estructuras.

Cuadro N° 6 Total de Proyectos de Construcción Monitoreados por destinos, según etapa: Febrero 2009

		Etapa											
Destinos	Finali-		En transic										
	zada	Movimien -to de Tierra	Con base	Avan- zada	En terminación	ión							
Residenciales	22	7	24	93	31	13							
Comerciales	2	3	3	19	4	1							
Turísticos	2	0	5	9	1	0							
Religioso	0	1	2	0	0	1							
Gubernamenta les	0	1	1	1	0	0							
Culturales	1	0	0	1	0	0							
Residencial y Comercial	0	1	2	0	2	0							
Residencial y Turístico	0	0	3	2	0	1							
Comercial y Turístico	0	0	1	2	0	0							
TOTAL	27	13	41	127	38	16							

Fuente: Elaboración en base a información del proyecto.

La ubicación de los proyectos en construcción al mes de febrero de 2009, mantienen una composición similar al inicio del monitoreo, teniendo la mayor actividad los corregimientos de San Francisco, Bella Vista y Parque Lefevre.

Cuadro N° 7 Proyectos en Construcción por Corregimientos: Febrero 2009

orregimentost i	
Corregimientos	Cantidad
San Francisco	67
Bella Vista	62
Parque Lefevre	46
Bethania	18
Ancón	14
Pueblo Nuevo	12
Total	219

Fuente: Elaboración en base a información del proyecto

Durante los monitoreos de enero y febrero, se han registrado 21 proyectos que han iniciado construcción.

Cuadro N° 8 Total de Proyectos en Construcción Nuevos por destinos: Enero y Febrero 2009.

Destinos	Cantidad
Residenciales	14
Comerciales	3
Turísticos	0
Religioso	0
Gubernamentale s	1
Culturales	0
Residencial y Comercial	2
Residencial y Turístico	1
Comercial y Turístico	0
TOTAL	21

Fuente: Elaboración en base a información del proyecto.



B. Entorno internacional del Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) durante el año 2008 el movimiento de turistas, a nivel mundial, disminuyó considerablemente afectado por la volatilidad de la economía mundial, como resultado de la crisis económica – financiera que se experimenta en el mundo.

En la primera mitad del 2008, los registros internacionales relacionados con la llegada de turistas aumentó en 5%, posteriormente en el segundo semestre este indicador se redujo en un 1%. Como balance tenemos que durante el 2008 el renglón logró un crecimiento estimado de 2% (924 millones), cifra inferior a igual período del 2007 cuando se registró un incremento de 7%. En Europa y Asia, la llegada de turistas internacionales experimentó una disminución de 3% en los últimos 6 meses del 2008. Sin embargo, en América (Norte, Centro y Sur), África y Oriente medio, se observaron resultados positivos de 1%, 4% y 5%, respectivamente, aunque en menor intensidad que en los primeros meses del 2008.

En cuanto a las estadísticas hoteleras, la ocupación se redujo en todas las regiones, excepto en Oriente Medio (2%), América Central y América del Sur (0.6%).



El Turismo en Panamá

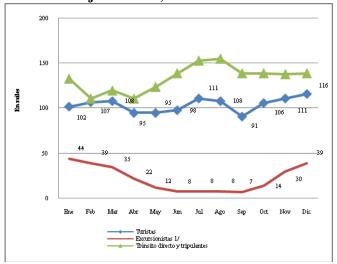
La actividad turística es una de las ramas de la economía panameña que se ha desarrollado y extendido con gran éxito en el país. La exuberante naturaleza de Panamá, con costas en ambos lados del país, una gran riqueza natural (flora y fauna), además de las operaciones de la Zona Libre de Colón y el Sistema Bancario, convierten a nuestro país en centro de atención de muchos extranjeros.

El número de turistas que visitaron nuestro país en el 2008 alcanzó un total de 1,248,000 personas, cifra que representó un incremento de 18.1%, con respeto al 2007. Este incremento, en medio de una crisis mundial, se debe a que Panamá se está posicionado dentro del esquema mundial de turismo. Tal es el caso que en diciembre del 2008 se inició desde Panamá la Temporada de Cruceros utilizando a nuestro país como puerto de salida de los mismos.

Otro importante aporte a esta actividad lo ha realizado la compañía COPA, la cual dispones de un sinnúmero de vuelos directos entre panamá y diversas ciudades en América, así como convenientes conexiones con otros destinos alrededor del mundo

Si se considera la estacionalidad de la demanda turística en Panamá, queda de manifiesto que los mayores meses de registro de pasajeros se da desde el mes noviembre hasta el mes de abril, lo cual coincida con la temporada de invierno de los países del hemisferio norte, tal como se observa en al gráfica X.

Gráfico Nº 64 Número de Personas Residentes en el Exterior, llegados al País, según Clase de Viaje: Por mes, Año 2008



Fuente: Elaborado con datos de la Contraloría General de la República.

En materia de gastos efectuados por turistas en sus visitas a Panamá podemos señalar que los mismos totalizaron la suma de B/.1,408.0 millones a diciembre del 2008, es decir un aumento de 18.8% con respecto al 2007.

Por su parte, la actividad hotelera registró un comportamiento positivo como reflejo del volumen de turistas que visitaron a nuestro país. Así vemos que el porcentaje de ocupación habitacional de enero a diciembre de 2008 fue de 67.1%, es decir, un aumento de 2.1% con respecto a igual periodo de 2007. De igual manera, el promedio diario de pernoctaciones mostró un incremento de 11.7%.

El número de unidades de habitación al final de periodo aumentó en tan sólo 0.5%, pese a la gran demanda hotelera experimentada durante el año pasado. Por esta razón, la industria está expandiendo su capacidad con la construcción de

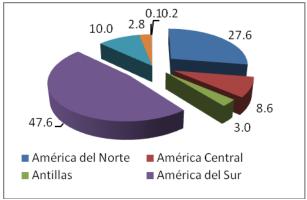


más de 20 hoteles de importante cadenas internacionales. 42

El mayor número de pasajeros, no residentes, que ingresan a Panamá lo efectúan a través del Aeropuerto Internacional de Tocumen, el cual registró un total 1, 204,064 personas ingresadas en el 2008.

Por origen de los visitantes, la mayor parte pertenecen a América del Sur, en donde Colombia es el país que registra las mayores entradas con 228,941 visitantes. En segundo lugar está América del Norte, en donde los estadounidenses ocupan el primer lugar con 238.551 visitantes.

Gráfico Nº 65Entrada de Pasajeros a la República por el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Año 2008



Fuente: Elaborado con datos de la Contraloría General de la República. Cifras Preliminares a diciembre de 2008.

El turismo es una actividad muy generadora de empleo, por lo que es importante señalar que a nivel nacional la actividad brindó ocupación a 25,293 personas durante el 2008.

-

⁴² Para mayor detalle consulte el Sector de Construcción.



ANEXOS ESTADÍSTICOS



ANEXO 1 PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÙBLICA, SEGÙN CATEGORÌA DE ACTIVIDAD ECONÒMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2006-2008

Descripción	Producto interno bruto a precios de comprado (en millones de balboas)								
	2006	2007 (P)	2008 (E)						
Agricultura, ganadería y silvicultura	670.6	700.2	715.8						
Pesca	368.5	356.2	403.9						
Explotación de minas y canteras	159.5	195.7	254.1						
Industrias manufactureras	1,066.7	1,125.7	1,168.5						
Suministro de electricidad, gas y agua	447.6	488.6	513.5						
Construcción	671.2	809.0	1,055.9						
Comercio al por mayor y al por menor; reparación			,						
de vehículos automotores, motocicletas, efectos									
personales y enseres domésticos.	2,274.0	2,465.1	2,638.4						
Hoteles y restaurantes	433.2	493.9	539.8						
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,920.9	3,427.2	3,965.1						
Intermediación financiera	1,187.1	1,416.3	1,449.4						
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquile	947.4	1,015.4	1,024.7						
Enseñanza privada	105.9	112.2	115.2						
Actividades de servicios sociales y de salud privada	137.8	146.0	149.7						
Otras actividades comunitarias, sociales									
y personales de servicios	448.4	499.8	532.8						
Menos: Servicios de Intermediación Financiera									
Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados									
al consumo interno	374.3	379.7	337.1						
Subtotal Producción de mercado	11,464.5	12,871.6	14,189.7						
Construcción	32.8	37.9	45.3						
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquile	1,453.9	1,568.0	1,709.6						
Hogares privados con servicios demésticos	111.3	114.2	117.2						
Subtotal Producción para uso final propio	1,598.0	1,720.1	1,872.1						
Otra producción de no mercado	1,231.8	1272.7	1,321.0						
Valor Agregado Bruto en valores básicos	14,294.3	15,864.4	17,382.8						
Más: Impuesto sobre los productos netos de subsidios	944.3	1,133.2	1,175.3						
PRODUCTO INTERNO BRUTO									
A PRECIOS DE COMPRADOR	15,238.6	16,997.6	18,558.1						

Fuente: Contraloría General de la República.



ANEXO 2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO OCTUBRE 2002 = 100

	A	ño	Variación %			
Detalle	2007	2008	2008/2007			
Total	110.4	120.0	8.7			
Alimentos y bebidas	114.7	131.8	14.9			
Vestido y calzado	92.4	93.5	1.2			
Vivienda, agua, electricidad y gas	117.0	124.3	6.2			
Mueblas, equipos del hogar y mantenimiento de la casa	105.1	111.3	5.9			
Salud	104.9	107.5	2.5			
Transporte	124.0	136.6	10.2			
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura	100.5	102.8	2.3			
Enseñanza	108.0	112.4	4.1			
Bienes y servicios diversos	104.3	110.1	5.6			

Fuente: Contraloría General de la República.





ANEXO 3 PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-2008

1. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

	Sacrificio ((en ca	U			Produce	ión (en miles de	kilos)					Producció	n (en miles	de litros)		
5 ()				Leche		Leche natural						Bebidas ald	ohólicas			
Período	Vacuno	Porcino	Carne de gallina	evaporada, condensada y en polvo	Leche pasteurizada	utilizada para la elaboración de productos derivados	Derivados del tomate	Azúcar (1)	Sal	Total	Cerveza	Seco	Ron	Ginebra	Otros licores (2)	Alcohol rectificado
							Enero-Diciembre	1								
2004	285,598	315,342	88,362	20,004	58,254	154,239	8,408	156,612	18,592	177,679	164,130	6,582	4,564	1,812	591	17,393
2005	294,575	383,844	83,439	23,496	63,127	163,181	8,514	157,283	19,529	180,708	167,370	6,398	4,634	1,695	612	16,032
2006	301,271	378,050	90,257	21,360	84,082	159,659	8,989	168,183	19,080	192,236	179,763	6,194	3,628	2,000	651	14,172
2007	301,383	411,848	96,671	19,400	69,386	154,037	9,923	164,316	20,315	209,885	197,246	5,592	4,559	1,725	763	17,345
Enero	26,964	29,730	8,203	1,929	6,067	13,458	766	23,286	636	18,183	17,171	442	400	125	47	276
Febrero	24,098	28,399	7,597	1,504	5,376	11,321	1,053	50,899	3,826	16,580	15,576	537	383	59	25	1,832
Marzo	26,236	32,910	8,742	1,507	5,377	11,321	981	65,723	8,783	17,481	16,403	398	415	201	63	2,227
Abril	22,566	32,760	7,656	1,322	5,581	11,118	1,044	24,408	6,482	16,453	15,580	431	242	152	47	1,680
Mayo	25,778	34,829	7,660	1,242	6,067	12,595	621	-	588	17,951	17,031	442	230	193	54	1,455
Junio	24,611	33,427	7,325	1,596	6,017	13,474	950	-	-	15,781	14,834	437	348	118	44	1,770
Julio	25,041	35,884	6,982	1,659	6,412	14,241	813	-	-	14,737	13,683	512	285	197	60	1,968
Agosto	26,504	35,965	8,345	1,937	6,053	14,884	875	-	-	17,964	16,993	419	356	136	60	1,664
Septiembre	24,687	33,772	7,945	1,522	5,652	12,971	909	-	-	16,655	15,711	380	437	88	40	937
Octubre	25,599	37,226	8,949	1,455	5,534	12,891	728	-	-	17,791	16,668	484	338	215	86	792
Noviembre	25,148	35,358	8,212	1,680	5,506	12,879	1,086	-	-	20,162	18,878	363	696	85	140	1,073
Diciembre	24,151	41,588	9,055	2,048	5.744	12,883	97	_	_	20,147	18,719	747	428	155	97	1,670





	Sacrificio d (en cal	-			Producci	ión (en miles de	kilos)					Producció	n (en miles	de litros)		
				Lasha		Leche natural						Bebidas alc	ohólicas			
Período	Vacuno	Porcino	Carne de gallina	Leche evaporada, condensada y en polvo	Leche pasteurizada	utilizada para la elaboración de productos derivados	Derivados del tomate	Azúcar (1)	Sal	Total	Cerveza	Seco	Ron	Ginebra	Otros licores (2)	Alcohol rectificado
2008 (P)	313,246	469,309	98,218		62,616	155,071		151,271	21,053	227,801	213,985	6,042	5,149	1,939	685	12,269
Enero	27,387	34,239	7,932	2,048	5,714	12,845	898	21,113	40	21,275	19,982	655	429	154	55	408
Febrero	23,046	30,526	7,638	1,853	5,203	11,898	696	50,458	1,314	18,264	17,325	378	380	142	39	1,359
Marzo	23,485	32,544	7,745	1,555	5,070	12,679	937	55,288	5,847	18,851	17,804	473	399	125	51	1,291
Abril	26,236	36,059	8,379	1,545	5,061	11,340	757	24,412	9,292	19,612	18,371	451	547	173	71	1,750
Mayo	25,495	39,433	8,363	1,633	5,499	11,702	637	-	4,245	19,626	18,543	554	263	223	43	1,018
Junio	25,269	41,062	7,651	1,454	5,464	14,035	1,024	-	315	15,675	14,556	560	395	99	65	2,086
Julio	28,126	44,855	7,803	1,980	5,654	14,352	986	-	-	16,408	15,044	592	457	254	61	2,147
Agosto	26,957	40,670	8,066	2,294	5,623	15,305	1,009	-	-	17,046	15,901	555	324	210	56	648
Septiembre	27,159	40,999	8,079	2,052	4,994	13,293	739	-	-	18,738	17,645	363	603	84	43	643
Octubre	28,019	42,169	8,912	2,131	4,879	12,391	868	-	-	21,781	20,779	447	314	195	47	536
Noviembre	25,422	36,699	8,073	2,458	4,643	12,726	103	-	-	19,767	18,593	489	492	102	90	236
Diciembre	26,645	50,054	9,577		4,813	12,505		-	-	20,759	19,443	525	547	178	66	148
						/ariación Porcen										
2005/2004	3.1	21.7	-5.6	17.5	8.4	5.8	1.3	0.4	5.0	1.7	2.0	-2.8	1.5	-6.5	3.5	-7.8
2006/2005	2.3	-1.5	8.2	-9.1	33.2	-2.2	5.6	6.9	-2.3	6.4	7.4	-3.2	-21.7	18.0	6.4	-11.6
2007/2006	-	8.9	7.1	-9.2	-17.5	-3.5	10.4	-2.3	6.5	9.2	9.7	-9.7	25.7	-13.8	17.2	22.4
2008/2007	3.9	14.0	1.6		-9.8	0.7		-7.9	3.6	8.5	8.5	8.0	12.9	12.4	-10.1	-29.3
					•		rcentual Mensua									
Enero	1.6	15.2	-3.3	6.2	-5.8	-4.6	17.2	-9.3	-93.8	17.0	16.4	48.4	7.4	23.2	17.1	47.9
Febrero	-4.4	7.5	0.5	23.2	-3.2	5.1	-33.9	-0.9	-65.7	10.2	11.2	-29.7	-0.8	138.8	57.6	-25.8
Marzo	-10.5	-1.1	-11.4	3.2	-5.7	12.0	-4.5	-15.9	-33.4	7.8	8.5	18.8	-3.9	-37.9	-19.7	-42.0
Abril	16.3	10.1	9.4	16.8	-9.3	2.0	-27.5	-	43.4	19.2	17.9	4.6	125.7	13.6	49.3	4.1
Mayo	-1.1	13.2	9.2	31.5	-9.4	-7.1	2.6		621.9	9.3	8.9	25.4	14.4	15.4	-21.1	-30.1
Junio	2.7	22.8	4.5	-8.9	-9.2	4.2	7.8			-0.7	-1.9	28.0	13.4	-15.7	47.5	17.8
Julio	12.3	25.0	11.8	19.4	-11.8	0.8	21.3			11.3	9.9	15.6	60.2	29.4	1.7	9.1
Agosto	1.7	13.1	-3.3	18.4	-7.1	2.8	15.3			-5.1	-6.4	32.4	-9.1	54.9	-6.5	-61.1
Septiembre	10.0	21.4	1.7	34.8	-11.7	2.5	-18.7			12.5	12.3	-4.4	37.9	-4.7	8.6	-31.4
Octubre	9.5	13.3	-0.4	46.5	-11.8	-3.9	19.2			22.4	24.7	-7.8	-7.0	-9.6	-45.6	-32.4
Noviembre	1.1	3.8	-1.7	46.3	-15.7	-1.2	-90.5			-2.0	-1.5	34.7	-29.4	19.6	-35.4	-78.0
Diciembre NOTA: Debido al redo	10.3	20.4	5.8		-16.2	-2.9				3.0	3.9	-29.7	27.7	14.8	-32.6	-91.2

⁽¹⁾ La zafra de caña de azúcar se desarrolla en el período enero-abril.

⁽²⁾ Vodka, coñac, anís, vinos y whisky.

⁽P) Cifras preliminares.

^{...} Información no disponible.

^{..} Dato no aplicable.

⁻ Cantidad nula o cero.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

2. ELECTRICIDAD Y AGUA

	Gene	ración de ele	ectricidad (er	n miles de kv	vh)	Autoridad del Canal	Intercambi	o de energía				1 (22)	/ " 1	1.13				.			, , ,	
Período	Gener	ación	Gener	adoras		de de Panamá	electrica (en	miles de kwh)		(Consumo de (electricidad	(en miles de	kwh)			Pérdida en la	Factuaci	on de agua e	n la Republi	ca (en miles de	galones)
Penouo	Disponible para el consumo	Bruta	Hidráulica	Térmica	Pérdida	(en miles de kwh) (3)	Importación	Exportación	Total	Residencial	Comercial	Industrial	Gobierno	Otros (4)	Grandes clientes	Genera- dores	distribución	Total	Comercial	Industrial	Residencial	Gobierno
										Enero-Dio	ciembre											
2004	5,112,718	4,960,758	3,382,045	1,578,713	234,777	515,237	78,092	206,592	4,600,933	1,437,728	2,063,950	237,783	742,818	12,687	99,220	6,747	511,785	68,679,070	9,977,145	746,886	51,862,278	6,092,761
2005	5,278,407	5,088,513	3,417,576	1,670,937	216,622	457,874	54,929	106,286	4,781,599	1,493,567	2,175,707	257,568	750,880	12,214	86,851	4,812	496,808	70,712,597	9,796,329	780,541	54,067,097	6,068,630
2006	5,498,819	5,024,811	3,196,820	1,827,991	182,877	705,700	34,393	83,207	4,961,113	1,542,671	2,283,070	293,646	776,116	13,310	48,807	3,493	537,706	76,749,116	10,422,758	780,541	56,690,852	8,854,965
2007	5,831,944	5,517,172	3,323,638	2,193,534	207,688	638,612	8,736	124,888	5,301,400	1,627,488	2,474,016	310,611	816,765	15,477	51,520	5,523	530,544	81,831,210	11,282,250	776,635	59,731,371	10,040,954
Enero	488,957	480,730	246,550	234,180	16,691	45,329	589	21,000	436,250	140,578	201,055	25,830	63,287	1,200	3,992	308	52,707	6,653,182	894,462	63,697	4,848,016	847,006
Febrero	437,121	430,427	229,202	201,225	14,854	53,816	596	32,864	400,316	119,959	190,540	23,720	60,726	1,221	3,867	283	36,805	6,706,859	895,865	64,157	4,917,090	829,747
Marzo	511,477	493,849	231,110	262,739	19,889	56,242	595	19,319	453,064	138,978	213,840	26,158	67,696	1,330	4,691	371	58,413	6,817,012	924,312	64,057	5,003,624	825,019
Abril	484,993	450,250	202,798	247,452	13,866	47,943	667	-	441,609	138,817	204,743	24,658	67,423	1,314	4,320	334	43,384	6,787,600	926,483	67,269	4,961,370	832,478
Mayo	497,457	464,736	241,686	223,050	18,137	49,936	922	-	453,727	139,770	209,902	26,577	71,462	1,374	4,330	312	43,730	6,900,084	933,581	64,792	5,058,254	843,457
Junio	483,054	449,602	290,237	159,364	18,635	53,914	601	2,428	440,106	136,382	203,643	25,635	68,586	1,333	4,201	326	42,948	6,819,070	932,321	64,841	4,986,747	835,161
Julio	495,871	456,716	259,017	197,699	16,234	62,642	-	7,253	450,980	139,050	210,168	24,998	70,741	1,306	4,382	335	44,891	6,806,766	928,807	66,143	4,980,063	831,753
Agosto	491,000	448,440	247,448	200,992	17,922	66,269	426	6,212	448,340	136,871	209,578	26,688	69,022	1,332	4,456	393	42,660	6,829,537	947,786	63,868	4,983,255	834,629
Septiembre	477,255	441,347	286,121	155,226	19,026	62,362	896	8,324	436,572	131,473	204,746	25,745	68,709	1,264	4,298	337	40,683	6,859,682	958,486	63,349	4,996,159	841,688
Octubre	499,693	478,314	341,263	137,050	20,160	48,902	1,685	9,048	459,473	138,438	214,122	27,545	73,045	1,288	4,743	292	40,220	6,851,047	967,800	63,732	4,981,143	838,372
Noviembre	471,950	452,804	372,975	79,830	15,646	43,758	422	9,388	427,209	128,521	199,111	26,226	67,034	1,222	4,146	949	44,741	6,880,852	981,910	65,087	4,994,317	839,538
Diciembre	493,116	469,957	375,231	94,726	16,629	47,499	1,339	9,050	453,754	138,651	212,568	26,831	69,034	1,293	4,094	1,283	39,362	6,919,519	990,436	65,643	5,021,334	842,106





	Gene	ración de ele	ectricidad (er	n miles de k	wh)	Autoridad del Canal	Intercambi	o de energía					, , ,					.	, ,		, " .	
Período	Gener	ración	Gener	adoras		de Panamá	electrica (en	miles de kwh)		(Consumo de (electricidad	(en miles de	e kwn)			Pérdida en la	Factuaci	on de agua e	n ia Kepubli	ca (en miles de	e gaiones)
Periodo	Disponible para el consumo	Bruta	Hidráulica	Térmica	Pérdida	(en miles de kwh) (3)	Importación	Exportación	Total	Residencial	Comercial	Industrial	Gobierno	Otros (4)	Grandes clientes	Genera- dores	distribución	Total	Comercial	Industrial	Residencial	Gobierno
2008 (P)	6,025,295	5,562,043	3,712,263	1,849,781	219,534	609,295	105,037	31,546	5,442,849	1,643,229	2,599,445	303,543	818,320	16,713	54,244	7,355	582,446	84,318,539	11,697,057	1,254,927	61,271,603	10,094,951
Enero	496,744	490,223	375,307	114,916	19,168	30,542	810	5,662	448,990	140,540	210,350	27,365	64,316	1,086	4,482	851	47,753	6,991,081	1,007,624	68,694	5,070,319	844,444
Febrero	463,525	447,243	282,686	164,557	17,255	32,838	3,579	2,880	417,995	126,567	199,558	24,739	61,318	1,414	4,098	301	45,530	6,919,067	987,321	68,611	5,019,374	843,760
Marzo	512,867	484,133	294,441	189,692	18,157	58,389	3,845	15,343	458,582	137,177	219,506	27,198	68,458	1,384	4,519	340	54,285	7,001,284	1,000,370	72,624	5,088,599	839,691
Abril	525,206	479,793	265,004	214,788	16,696	58,015	4,095	-	471,789	143,634	225,939	25,666	70,505	1,330	4,448	267	53,417	6,935,659	995,276	67,945	5,046,332	826,105
Mayo	511,515	444,546	186,503	258,043	13,696	76,448	4,217	-	480,024	145,604	229,784	25,100	72,837	1,444	4,842	413	31,491	7,047,442	992,724	87,724	5,120,256	846,738
Junio	488,447	435,069	270,388	164,682	16,348	54,875	14,850	-	442,688	133,384	211,611	23,312	68,002	1,417	4,599	363	45,758	7,071,943	1,007,672	81,866	5,132,908	849,497
Julio	501,721	463,968	293,913	170,055	19,542	39,635	17,660	-	457,414	135,654	220,866	23,927	70,446	1,487	4,683	352	44,307	7,042,695	970,029	117,684	5,114,760	840,223
Agosto	506,625	432,216	317,634	114,583	16,769	71,394	19,783	-	454,345	135,121	218,935	24,915	68,390	1,476	4,576	932	52,280	7,017,076	938,023	140,930	5,095,727	842,396
Septiembre	510,680	447,360	327,375	119,985	19,123	68,861	13,973	390	458,491	137,911	219,284	24,953	69,499	1,512	4,453	879	52,189	7,091,244	959,909	133,834	5,157,590	839,911
Octubre	524,285	489,957	350,311	139,647	23,228	43,640	13,916	-	467,970	138,870	223,286	26,349	72,640	1,554	4,832	439	56,315	7,036,259	936,707	134,428	5,125,156	839,969
Noviembre	472,319	449,384	339,161	110,223	18,480	35,898	6,205	688	435,582	131,304	206,999	23,715	66,885	1,420	4,251	1,008	36,737	7,021,569	937,497	138,504	5,100,896	844,672
Diciembre	511,361	498,150	409,540	88,610	21,073	38,761	2,105	6,582	448,978	137,463	213,327	26,304	65,024	1,189	4,461	1,210	62,383	7,143,220	963,904	142,084	5,199,688	837,544
												5:: 1										
0005/0004	1				T		00.7			rcentual Acur					40.5	20.7	0.0		1	1 45	1 40	
2005/2004	3.2	2.6	1.1	5.8	-7.7	-11.1	-29.7	-48.6	3.9	3.9	5.4	8.3	1.1	-3.7	-12.5	-28.7	-2.9	3.0	-1.8	4.5	4.3	-0.4
2006/2005 2007/2006	4.2	-1.3	-6.5	9.4	-15.6	54.1	-37.4	-21.7 50.1	3.8	3.3	4.9 8.4	14.0	3.4	9.0	-43.8	-27.4	8.2	8.5	6.4	0.0	4.9	45.9 13.4
2007/2006	6.1 3.3	9.8 0.8	4.0 11.7	20.0 -15.7	13.6 5.7	-9.5 -4.6	-74.6 1.102.4	-74.7	6.9 2.7	5.5 1.0	5.1	5.8 -2.3	5.2 0.2	16.3 8.0	5.6 5.3	58.1 33.2	-1.3 9.8	6.6 3.0	8.2 3.7	-0.5 61.6	5.4 2.6	0.5
2000/2007	3.3	1 0.0	11.7	-13.7	5.7	-4.0	1,102.4	-74.7		n Porcentual			0.2	0.0	5.5	33.2	9.0	3.0	3.1	01.0	2.0	0.5
Enero	1.6	2.0	52.2	-50.9	14.8	-32.6	37.5	-73.0	2.9		4.6	5.9	1.6	-9.5	12.3	176.4	-9.4	5.1	12.7	7.8	4.6	-0.3
Febrero	6.0	3.9	23.3	-18.2	16.2	-39.0	500.5	-91.2	4.4	5.5	4.7	4.3	1.0	15.8	6.0	6.5	23.7	3.2	10.2	6.9	2.1	1.7
Marzo	0.3	-2.0	27.4	-27.8	-8.7	3.8	546.8	-20.6	1.2	-1.3	2.6	4.0	1.1	4.1	-3.7	-8.3	-7.1	2.7	8.2	13.4	1.7	1.8
Abril	8.3	6.6	30.7	-13.2	20.4	21.0	514.1		6.8	3.5	10.4	4.1	4.6	1.3	3.0	-20.1	23.1	2.2	7.4	1.0	1.7	-0.8
Mayo	2.8	-4.3	-22.8	15.7	-24.5	53.1	357.3		5.8	4.2	9.5	-5.6	1.9	5.1	11.8	32.3	-28.0	2.1	6.3	35.4	1.2	0.4
Junio	1.1	-3.2	-6.8	3.3	-12.3	1.8	2,372.0		0.6	-2.2	3.9	-9.1	-0.9	6.3	9.5	11.3	6.5	3.7	8.1	26.3	2.9	1.7
Julio	1.2	1.6	13.5	-14.0	20.4	-36.7			1.4	-2.4	5.1	-4.3	-0.4	13.9	6.9	5.0	-1.3	3.5	4.4	77.9	2.7	1.0
Agosto	3.2	-3.6	28.4	-43.0	-6.4	7.7	4,544.9		1.3	-1.3	4.5	-6.6	-0.9	10.8	2.7	137.1	22.5	2.7	-1.0	120.7	2.3	0.9
Septiembre	7.0	1.4	14.4	-22.7	0.5	10.4	1,460.3	-95.3	5.0	4.9	7.1	-3.1	1.1	19.6	3.6	160.8	28.3	3.4	0.1	111.3	3.2	-0.2
Octubre	4.9	2.4	2.7	1.9	15.2	-10.8	725.9		1.8	0.3	4.3	-4.3	-0.6	20.7	1.9	50.4	40.0	2.7	-3.2	110.9	2.9	0.2
Noviembre	0.1	-0.8	-9.1	38.1	18.1	-18.0	1,371.6	-92.7	2.0	2.2	4.0	-9.6	-0.2	16.2	2.5	6.2	-17.9	2.0	-4.5	112.8	2.1	0.6
Diciembre	3.7	6.0	9.1	-6.5	26.7	-18.4	57.2	-27.3	-1.1	-0.9	0.4	-2.0	-5.8	-8.0	9.0	-5.7	58.5	3.2	-2.7	116.4	3.6	-0.5
NOTA: Debido al re	dondeo del co	mputador, la	suma o vari	iación puede	e no coincid	dir.																

⁽³⁾ Se refiere al excedente generada por la Autoridad del Canal de Panamá suministradado a la CND, para su comercialización.

⁽⁴⁾ Se refiere a las ventas a otras empresas y la electricidad utilizada por la empresa (excluida la de las plantas generadoras).

⁽P) Cifras preliminares.

^{..} Dato no aplicable.

⁻ Cantidad nula o cero.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

3. CONSTRUCCIÓN

	,	Valor de las constru	ucciones, adiciones y	/ reparaciones (e	n miles de balboas) (5)		<u> </u>
				Producción de concreto			
Período	Total	Panamá	San Miguelito	Colón	David, Bugaba, Chitré, Aguadulce y La Chorrera	Arraiján	premezclado (e metros cúbicos
			Enero-Dici	embre			
2004	473,806	365,356	43,575	16,755	35,304	12,816	1,069,535
2005	931,036	750,076	71,874	34,122	41,211	33,753	1,020,248
2006	1,007,470	795,071	60,161	73,842	56,495	21,901	1,249,816
2007	1,348,739	1,146,940	74,913	37,424	59,814	29,648	1,445,290
Enero	56,612	37,475	12,667	1,098	4,068	1,304	105,601
Febrero	57,119	40,814	3,730	2,152	2,833	7,591	98,438
Marzo	144,436	118,946	11,774	1,594	10,030	2,093	134,278
Abril	70,607	56,161	5,388	3,770	4,255	1,033	117,833
Mayo	108,080	93,369	5,394	2,776	3,894	2,646	125,639
Junio	100,128	80,711	6,327	4,851	5,816	2,424	125,490
Julio	76,961	63,198	3,807	2,367	5,675	1,914	125,594
Agosto	112,335	97,006	6,615	626	5,763	2,325	126,398
Septiembre	182,412	170,851	3,988	1,498	4,899	1,176	122,802
Octubre	167,172	141,047	6,419	11,394	5,142	3,170	131,601
Noviembre	126,462	110,900	7,946	1,601	3,587	2,428	110,031
Diciembre	146,415	136,464	857	3,697	3,854	1,544	121,585





	V	alor de las constru	cciones, adiciones	y reparaciones (en	miles de balboas) (5)		
				Distrito			Producción de concreto
Período	Total	Panamá	San Miguelito	Colón	David, Bugaba, Chitré, Aguadulce y La Chorrera	Arraiján	premezclado (en metros cúbicos)
2008 (P)	1,601,293	1,296,064	113,483	50,613	70,465	70,667	1,884,155
Enero	105,531	79,476	9,839	4,558	9,790	1,868	142,238
Febrero	103,060	84,766	3,805	887	9,394	4,208	127,774
Marzo	166,423	152,458	4,208	3,813	3,268	2,678	156,668
Abril	129,696	112,409	6,541	953	6,904	2,887	171,149
Mayo	174,560	120,626	13,676	5,961	4,457	29,841	166,262
Junio	150,564	126,126	5,605	12,319	3,338	3,177	163,426
Julio	147,547	126,224	8,398	3,138	5,938	3,850	168,872
Agosto	126,762	104,466	9,598	3,800	7,673	1,225	167,914
Septiembre	118,508	99,748	9,453	1,137	6,295	1,875	166,926
Octubre	160,609	114,212	39,117	2,216	4,368	696	183,254
Noviembre	71,940	63,213	574	4,488	1,710	1,954	125,903
Diciembre	146,094	112,341	2,670	7,344	7,332	16,408	143,770
	•	•	,		•		•
		Variació	n Porcentual Acum	ulada Enero-Diciei	mbre		
2005/2004	96.5	105.3	64.9	103.6	16.7	163.4	-4.6
2006/2005	8.2	6.0	-16.3	116.4	37.1	-35.1	22.5
2007/2006	33.9	44.3	24.5	-49.3	5.9	35.4	15.6
2008/2007	18.7	13.0	51.5	35.2	17.8	138.4	30.4
		Vari	ación Porcentual M	lensual 2008/2007	•		
Enero	86.4	112.1	-22.3	315.0	140.7	43.3	34.7
Febrero	80.4	107.7	2.0	-58.8	231.6	-44.6	29.8
Marzo	15.2	28.2	-64.3	139.2	-67.4	28.0	16.7
Abril	83.7	100.2	21.4	-74.7	62.3	179.4	45.2
Mayo	61.5	29.2	153.5	114.7	14.4	1,027.8	32.3
Junio	50.4	56.3	-11.4	154.0	-42.6	31.1	30.2
Julio	91.7	99.7	120.6	32.6	4.6	101.1	34.5
Agosto	12.8	7.7	45.1	507.3	33.2	-47.3	32.8
Septiembre	-35.0	-41.6	137.0	-24.1	28.5	59.5	35.9
Octubre	-3.9	-19.0	509.4	-80.6	-15.1	-78.0	39.2
Noviembre	-43.1	-43.0	-92.8	180.4	-52.3	-19.5	14.4
Diciembre	-0.2	-17.7	211.5	98.6	90.3	963.0	18.2
NOTA: Debido al redondeo	del computador la sur	na o variación puo	de no coincidir	<u> </u>		<u> </u>	·

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(5) Se refiere al valor de la obrra declarado, al obtenerse la aprobación de los planos en las oficinas respectivas.

(P) Cifras preliminares.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

4. COMERCIO INTERNO

a. VENTA DE COMBUSTIBLES PARA CONSUMO NACIONAL

		ı			g	, 4.000., 54		addo do pot	róleo y otros	(0.1.1111100 0.1	gaiorioo			
Período	Total		Gasolina			Die	esel		Búnker C		Gas licuado	de petróleo (6)		Otros (9
	Total	Total	91 octanos	95 octanos	Total	Normal	Mejorado	Marino	Duriker C	Total	General (7)	Automotriz (8)	Resto	Otios (s
						Enero	-Diciembre							
2004	604,507	152.161	98,943	53,218	228,519	170,772	41.540	16,207	103,328	52.694	53,689	_	-995	67,805
2005	599,728	146,101	95,587	50,515	207,233	154,016	46.792	6.424	118,825	56,253	55,366	180	706	71,316
2006	636,234	148,308	104,004	44,304	210,323	154,549	46,478	9,296	127,689	60,892	57,695	3,007	190	89,02
2007	729,418	163,695	112,474	51,221	276,589	211,088	53,451	12,050	122,567	63,532	60,706	2,000	827	103,03
Enero	65,164	13,267	9,134	4,133	24,798	15,717	4,262	4,819	12,813	5,206	5,015	191	-	9,081
Febrero	61,263	12,559	8,532	4,027	26,002	19,420	3,889	2,693	10,077	4,629	4,299	155	176	7,996
Marzo	67,769	14,504	9,872	4,633	26,214	18,581	4,692	2,941	12,744	5,582	5,173	188	221	8,724
Abril	62,429	13,037	9,215	3,823	25,877	20,626	4,266	984	11,046	4,888	4,728	180	-19	7,580
Mayo	62,305	13,518	9,371	4,147	24,196	18,936	4,647	613	11,079	5,443	5,170	187	87	8,069
Junio	58,407	12,975	8,883	4,092	22,939	18,607	4,332	-	9,418	5,074	5,085	184	-195	8,00
Julio	63,651	13,497	9,409	4,087	24,351	20,263	4,088	-	11,336	5,554	5,198	181	174	8,914
Agosto	60,816	13,901	9,690	4,210	21,788	17,311	4,477	-	10,324	5,587	5,139	167	281	9,216
Septiembre	58,060	13,201	9,136	4,065	20,036	15,569	4,467	-	10,523	5,319	4,733	148	438	8,982
Octubre	61,142	14,969	10,074	4,895	21,172	16,115	5,057	-	10,188	5,534	5,332	156	46	9,279
Noviembre	52,438	13,288	9,051	4,237	19,147	14,685	4,462	-	6,507	5,296	5,318	126	-148	8,200
Diciembre	55,974	14,978	10,107	4,871	20,069	15,258	4,812	-	6,512	5,420	5,517	136	-233	8,994



				Ven	ta de gasolina	ı, diesel, búnk	er C, gas licu	ado de petr	óleo y otros (e	n miles de (galones)			
Período	Total		Gasolina			Dies	sel		Búnker C		Gas licuado	o de petróleo (6)		Otros (9)
	Total	Total	91 octanos	95 octanos	Total	Normal	Mejorado	Marino	Bullkel C	Total	General (7)	Automotriz (8)	Resto	01105 (9)
2008 (P)	737,855	170,182	112,928	57,254	283,456	222,164	61,292	=	102,947	65,897	63,556	1,325	1,016	115,373
Enero	60,967	14,294	9,595	4,699	25,566	20,528	5,038	-	5,648	5,719	5,152	125	442	9,740
Febrero	59,151	13,280	8,870	4,409	22,891	18,114	4,777	-	8,887	4,959	4,745	99	115	9,134
Marzo	62,422	14,246	9,502	4,744	24,133	18,792	5,341	-	9,663	5,262	5,025	117	121	9,118
Abril	66,612	14,568	9,909	4,659	28,850	23,409	5,441	-	8,117	5,687	5,280	119	289	9,391
Mayo	72,518	13,851	9,387	4,465	32,565	27,224	5,340	-	11,794	5,333	5,028	116	189	8,974
Junio	57,877	12,854	8,651	4,203	20,947	16,329	4,618	-	9,747	5,197	5,068	111	18	9,131
Julio	64,198	13,907	9,260	4,646	23,236	18,191	5,045	-	11,712	5,582	5,572	122	-111	9,761
Agosto	59,514	13,587	9,000	4,587	20,532	15,511	5,021	-	9,922	5,636	5,376	112	148	9,837
Septiembre	57,598	14,143	9,231	4,912	21,247	16,017	5,230	-	7,446	5,512	5,396	112	4	9,250
Octubre	60,700	14,892	9,786	5,106	22,184	16,635	5,549	-	7,164	5,765	5,652	112	1	10,695
Noviembre	54,548	13,957	9,112	4,845	19,357	14,532	4,825	-	6,355	5,435	5,216	89	130	9,442
Diciembre	61,751	16,603	10,624	5,979	21,949	16,883	5,067	-	6,492	5,808	6,046	94	-331	10,899
					Variación	Porcentual A	cumulada Er	ero-Diciemb	ore					
2005/2004	-0.8	-4.0	-3.4	-5.1	-9.3	-9.8	12.6	-60.4	15.0	6.8	3.1		-171.0	5.2
2006/2005	6.1	1.5	8.8	-12.3	1.5	0.3	-0.7	44.7	7.5	8.2	4.2	1,567.3	-73.0	24.8
2007/2006	14.6	10.4	8.1	15.6	31.5	36.6	15.0	29.6	-4.0	4.3	5.2	-33.5	334.1	15.7
2008/2007	1.2	4.0	0.4	11.8	2.5	5.2	14.7		-16.0	3.7	4.7	-33.7	22.8	12.0
					Varia	ción Porcentu	al Mensual 2	2008/2007						
Enero	-6.4	7.7	5.0	13.7	3.1	30.6	18.2		-55.9	9.9	2.7	-34.7		7.3
Febrero	-3.4	5.7	4.0	9.5	-12.0	-6.7	22.8		-11.8	7.1	10.4	-36.1	-34.6	14.2
Marzo	-7.9	-1.8	-3.7	2.4	-7.9	1.1	13.8		-24.2	-5.7	-2.9	-37.9	-45.3	4.5
Abril	6.7	11.7	7.5	21.9	11.5	13.5	27.5		-26.5	16.3	11.7	-34.1	-1,581.0	23.9
Mayo	16.4	2.5	0.2	7.6	34.6	43.8	14.9		6.5	-2.0	-2.7	-37.9	118.1	11.2
Junio	-0.9	-0.9	-2.6	2.7	-8.7	-12.2	6.6		3.5	2.4	-0.3	-39.8	-109.4	14.1
Julio	0.9	3.0	-1.6	13.7	-4.6	-10.2	23.4		3.3	0.5	7.2	-32.8	-163.9	9.5
Agosto	-2.1	-2.3	-7.1	8.9	-5.8	-10.4	12.1		-3.9	0.9	4.6	-33.0	-47.2	6.7
Septiembre	-0.8	7.1	1.0	20.8	6.0	2.9	17.1		-29.2	3.6	14.0	-24.4	-99.0	3.0
Octubre	-0.7	-0.5	-2.9	4.3	4.8	3.2	9.7		-29.7	4.2	6.0	-28.6	-97.1	15.3
Noviembre	4.0	5.0	0.7	14.3	1.1	-1.0	8.1		-2.3	2.6	-1.9	-30.0	-188.1	15.2
Diciembre	10.3	10.8	5.1	22.7	9.4	10.6	5.3		-0.3	7.2	9.6	-31.1	42.2	21.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

Fuente: Ministerio de Comercio e Industrias, Dirección Nacional de Hidrocarburos y Energías Alternativas, excepto donde se especifique otra.

(8) Se refiere a las ventas a las distribuidoras de combustible.

(9) Se refiere a las ventas de Av Gas, Jet Fuel, Kerosene, Asfalto y Lubricantes.

⁽⁶⁾ Incluye gas butano y propano.

⁽⁷⁾ Se refiere a las ventas a granel y en cilindros. Fuente: INEC, Estadísticas Económicas.

⁽P) Cifras preliminares.

^{..} Dato no aplicable.

⁻ Cantidad nula o cero.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

5. COMERCIO EXTERIOR

a. VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES

							Importa	aciones registi	adas CIF (en mile	es de balboas)						
				Bienes de consu	mo				Bienes interme	dios				Bienes de capi	tal	
Período	Total	Sub-total	No duradero	Semi-duradero	Utensilios domésticos	Combustible, lubricantes y productos conexos	Sub-total	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	Materias primas y productos intermedios para la industria (excluye construcción)	Materiales de cons-trucción	Otros insumos	Sub-total	Para la agricultura	Para la cons- trucción	Equipo de transporte y telecomu- nicación	Otros bienes de capital
								Enero-Diciem	bre							
2004	3,592,209	1,480,834	540,197	292,106	132,195	516,336	1,171,133	118,473	681,354	342,568	28,738	940,243	26,699	209,116	321,652	382,776
2005	4,152,847	1,792,978	580,063	325,789	150,553	736,574	1,266,009	113,171	767,744	354,330	30,764	1,093,859	24,562	214,012	375,495	479,791
2006	4,817,655	2,053,494	658,335	373,432	176,972	844,755	1,489,296	113,361	830,847	501,544	43,544	1,274,865	28,763	274,142	415,518	556,442
																\vdash
2007	6,869,921	2,911,221	810,842	506,729	362,267	1,231,384	2,003,655	153,166	1,099,011	682,172	69,305	1,955,046	39,492	601,101	623,601	690,851
Enero	479,958	176,177	56,907	36,475	15,079	67,715	155,365	11,064	89,550	50,278	4,473	148,416	2,566	38,889	48,241	58,720
Febrero	412,929	166,975	57,081	28,546	13,037	68,311	117,673	4,254	67,460	40,355	5,605	128,281	2,123	34,861	41,556	49,742
Marzo	602,879	232,988	73,431	37,117	18,525	103,915	188,665	14,717	93,461	72,038	8,449	181,227	2,326	47,918	50,838	80,145
Abril	520,886	195,807	60,245	30,040	15,982	89,541	148,613	15,506	85,217	43,687	4,202	176,466	3,194	70,106	39,546	63,619
Mayo	571,285	227,572	70,459	41,256	20,460	95,397	182,252	16,732	106,230	54,399	4,891	161,460	4,262	41,789	49,327	66,082
Junio	516,115	221,108	61,234	36,221	20,296	103,357	159,548	14,333	76,224	63,227	5,764	135,459	2,736	36,247	43,860	52,615
Julio	600,386	282,324	68,994	43,010	33,631	136,688	172,566	10,669	90,038	66,342	5,518	145,497	2,856	39,900	54,974	47,767
Agosto	618,414	274,617	64,599	46,856	40,190	122,973	161,917	14,858	99,173	43,171	4,715	181,880	4,618	57,106	64,349	55,807
Septiembre	563,723	239,931	65,974	42,422	36,269	95,266	162,570	12,816	88,504	54,984	6,266	161,222	4,027	63,630	49,605	43,959
Octubre	698,228	304,919	80,711	54,129	56,094	113,985	201,138	15,442	110,941	68,459	6,295	192,170	3,744	54,051	67,794	66,581
Noviembre	630,268	280,194	74,351	59,872	47,721	98,250	184,674	14,653	100,981	63,401	5,639	165,400	4,079	50,553	60,144	50,624
Diciembre	654,850	308,609	76,855	50,783	44,985	135,986	168,673	8,120	91,233	61,831	7,489	177,569	2,961	66,051	53,367	55,190





							Importa	aciones registi	radas CIF (en mile	es de balboas)						
				Bienes de consu	mo				Bienes interme	dios				Bienes de capit	al	
Período	Total	Sub-total	No duradero	Semi-duradero	Utensilios domésticos	Combustible, lubricantes y productos conexos	Sub-total	Materias primas y productos intermedios para la agricultura	Materias primas y productos intermedios para la industria (excluye construcción)	Materiales de cons-trucción	Otros insumos	Sub-total	Para la agricultura	Para la cons- trucción	Equipo de transporte y telecomu- nicación	Otros bienes de capital
2008 (P)	9,050,168	4,077,552	1,000,872	626,676	584,639	1,865,365	2,666,536	196,684	1,373,741	980,877	115,234	2,306,080	47,033	807,226	757,448	694,373
Enero	671,435	295,428	67,665	47,237	43,829	136,696	191,321	14,714	118,283	52,982	5,342	184,686	4,306	59,559	64,768	56,052
Febrero	646,713	289,371	74,917	40,274	38,587	135,592	188,398	23,134	89,454	70,143	5,667	168,944	3,028	68,626	51,697	45,592
Marzo	631,389	282,584	74,615	38,850	39,890	129,229	185,916	4,767	101,004	73,865	6,280	162,888	3,481	47,090	56,530	55,788
Abril	732,772	345,641	84,833	44,712	48,636	167,461	214,296	12,845	120,045	75,512	5,894	172,835	3,229	52,033	61,480	56,094
Mayo	805,049	374,590	80,358	51,448	47,390	195,393	253,055	18,331	132,031	96,589	6,105	177,404	3,773	52,737	64,259	56,635
Junio	801,237	363,378	81,237	45,480	52,322	184,339	229,062	12,510	119,848	88,714	7,990	208,796	4,212	81,432	60,410	62,743
Julio	929,102	439,305	84,281	51,493	49,264	254,267	283,462	24,992	122,982	121,082	14,406	206,335	3,925	79,721	67,741	54,947
Agosto	788,973	317,610	76,828	51,440	45,995	143,347	279,711	32,933	113,833	117,765	15,180	191,652	2,905	66,552	70,674	51,521
Septiembre	771,964	334,413	88,358	55,963	41,421	148,671	223,621	13,646	121,919	79,587	8,469	213,930	3,804	84,853	67,427	57,846
Octubre	914,876	419,914	108,206	67,160	67,780	176,768	242,755	15,063	135,213	80,294	12,184	252,208	4,429	88,659	80,428	78,692
Noviembre	651,574	295,420	87,867	68,419	49,635	89,498	190,562	10,480	99,569	69,787	10,726	165,592	4,568	59,631	48,324	53,070
Diciembre	705,084	319,898	91,707	64,199	59,889	104,104	184,377	13,270	99,560	54,558	16,989	200,809	5,371	66,333	63,711	65,393
						Var	iación Porce	ntual Acumul	ada Enero-Dicien	nbre						
2005/2004	15.6	21.1	7.4	11.5	13.9	42.7	8.1	-4.5	12.7	3.4	7.0	16.3	-8.0	2.3	16.7	25.3
2006/2005	16.0	14.5	13.5	14.6	17.5	14.7	17.6	0.2	8.2	41.5	41.5	16.5	17.1	28.1	10.7	16.0
2007/2006	42.6	41.8	23.2	35.7	104.7	45.8	34.5	35.1	32.3	36.0	59.2	53.4	37.3	119.3	50.1	24.2
2008/2007	31.7	40.1	23.4	23.7	61.4	51.5	33.1	28.4	25.0	43.8	66.3	18.0	19.1	34.3	21.5	0.5
		1	ı	1		1	1	orcentual Me	1	1	1	ı		1		
Enero	39.9	67.7	18.9	29.5	190.7	101.9	23.1	33.0	32.1	5.4	19.4	24.4	67.8	53.2	34.3	-4.5
Febrero	56.6	73.3	31.2	41.1	196.0	98.5	60.1	443.8	32.6	73.8	1.1	31.7	42.7	96.9	24.4	-8.3
Marzo	4.7	21.3	1.6	4.7	115.3	24.4	-1.5	-67.6	8.1	2.5	-25.7	-10.1	49.7	-1.7	11.2	-30.4
Abril	40.7	76.5	40.8	48.8	204.3	87.0	44.2	-17.2	40.9	72.8	40.3	-2.1	1.1	-25.8	55.5	-11.8
Mayo	40.9	64.6	14.0	24.7	131.6	104.8	38.8	9.6	24.3	77.6	24.8	9.9	-11.5	26.2	30.3	-14.3
Junio	55.2	64.3	32.7	25.6	157.8	78.4	43.6	-12.7	57.2	40.3	38.6	54.1	53.9	124.7	37.7	19.2
Julio	54.8	55.6	22.2	19.7	46.5	86.0	64.3	134.2	36.6	82.5	161.1	41.8	37.4	99.8	23.2	15.0
Agosto	27.6	15.7	18.9	9.8	14.4	16.6	72.7	121.7	14.8	172.8	222.0	5.4	-37.1	16.5	9.8	-7.7
Septiembre	36.9	39.4	33.9	31.9	14.2	56.1	37.6	6.5	37.8	44.7	35.2	32.7	-5.5	33.4	35.9	31.6
Octubre	31.0	37.7	34.1	24.1	20.8	55.1	20.7	-2.5	21.9	17.3	93.5	31.2	18.3	64.0	18.6	18.2
Noviembre	3.4	5.4	18.2	14.3	4.0	-8.9	3.2	-28.5	-1.4	10.1	90.2	0.1	12.0	18.0	-19.7	4.8
Diciembre	7.7	3.7	19.3	26.4	33.1	-23.4	9.3	63.4	9.1	-11.8	126.9	13.1	81.4	0.4	19.4	18.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(P) Cifras preliminares.





b. VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES

								Funcatorios	es registradas fob	/a.a: a.a	lhooo)						
Período	Total	Productos derivados del petróleo (17)	Banano	Melón	Sandía	Piña	Camarón	Larvas de camarón	Atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado	Azúcar sin refinar	Harina y aceite de pescado	Café	Ropa	Carne de ganado bovino	Ganado vacuno en pie	Pieles y cueros	Otros
	1	1 1		ı	ı	1	1	Ener	o-Diciembre				ı	1	1		
2004	891,105	4,832	108,471	49,178	21,746	11,900	53,824	6,460	280,728	10,359	9,339	10,979	8,798	13,856	13,242	8,970	278,423
2005	963,216	7,063	96,515	79,878	38,141	21,051	57,796	7,134	264,757	23,679	4,518	13,613	10,279	12,417	21,202	8,917	296,255
2006	1,021,820	7,696	109,437	96,205	70,226	36,922	50,239	1,703	231,680	21,285	12,077	13,363	9,876	14,246	30,591	12,644	303,631
2007	1,126,799	7,460	111,615	115,088	87,435	42,855	56,367	830	220,960	17,637	9,418	16,303	12,448	11,636	16,429	20,035	380,282
Enero	132,096	768	8,492	28,827	26,189	4,030	2,878	584	20,581	-	189	1,018	300	898	2,421	1,573	33,347
Febrero	123,884	467	8,819	31,650	18,801	4,008	2,750	25	17,323	3,570	626	1,539	749	1,352	2,845	1,649	27,712
Marzo	154,594	744	11,091	40,888	30,329	4,715	1,869	15	23,204	-	147	2,477	1,096	824	3,100	1,814	32,283
Abril	92,937	804	10,119	13,285	11,559	3,231	2,555	-	15,487	4,102	129	2,237	771	1,055	2,649	1,812	23,141
Mayo	75,061	365	9,251	-	-	3,949	2,376	-	24,131	-	325	1,956	878	1,476	3,004	2,073	25,277
Junio	75,145	1,093	7,709	-	-	2,535	4,717	9	21,770	2,794	2,436	2,199	1,271	1,022	1,806	1,729	24,054
Julio	73,023	524	9,317	-	-	2,542	6,265	-	21,808	-	356	1,177	756	1,110	-	1,473	27,694
Agosto	71,646	254	8,183	-	-	4,383	5,786	103	16,213	-	1,677	819	867	763	31	2,500	30,067
Septiembre	74,692	678	11,234	-	-	2,857	8,487	82	14,544	2,657	591	378	1,441	1,020	81	2,641	28,002
Octubre	106,511	463	10,045	-	-	3,097	8,851	1	22,632	4,514	253	580	2,174	606	106	1,502	51,688
Noviembre	83,139	451	7,755	-	-	4,625	5,297	-	10,736	-	1,537	459	1,677	737	127	766	48,971
Diciembre	64,071	849	9,600	439	558	2,883	4,536	13	12,532	-	1,151	1,463	467	772	258	505	28,045
2008 (P)	1,144,714	7,218	98,581	117,230	96,764	36,503	40,624	154	283,401	15,149	15,927	15,399	10,583	14,511	361	5,397	386,910
Enero	118,935	375	7,847	11,727	9,137	4,722	3,097	-	20,717	-	1,705	1,707	258	700	-	622	56,319
Febrero	113,532	472	7,554	26,475	24,234	2,555	2,026	30	13,772	-	1,015	1,178	399	552	81	307	32,883
Marzo	181,623	310	10,126	49,301	41,827	3,296	340	-	26,372	-	1,079	2,056	780	1,277	139	792	43,926
Abril	131,217	762	9,591	25,700	18,993	4,195	2,609	36	24,411	2,928	1,301	3,275	1,149	1,551	-	465	34,250
Mayo	88,216	481	12,153	4,027	2,333	2,808	2,894	4	24,027	-	1,227	2,961	1,464	1,040	-	513	32,283
Junio	88,029	600	8,735	-	-	2,147	1,592	-	27,541	2,721	2,047	1,539	681	1,507	-	506	38,414
Julio	80,651	845	6,727	-	-	2,132	5,541	38	28,230	-	3,988	1,593	779	1,436	-	492	28,849
Agosto	75,605	644	8,223	-	-	2,158	5,051	-	28,809	-	1,364	720	646	1,525	-	438	26,027
Septiembre	79,570	743	7,421	-	-	3,685	5,275	-	27,997	-	1,242	73	865	1,178	-	366	30,725
Octubre	78,494	1,081	8,279	-	-	3,287	5,696	-	24,926	3,455	475	-	1,439	1,505	-	521	27,831
Noviembre	53,606	405	6,420	-	-	3,173	2,948	46	15,839	6,046	174	117	687	1,556	142	206	15,849
Diciembre	55,237	499	5,507	-	240	2,345	3,554	-	20,762	-	311	181	1,434	684	-	168	19,552





								Exportacione	s registradas fob	en miles de ba	ilboas)						
Período	Total	Productos derivados del petróleo (17)	Banano	Melón	Sandía	Piña	Camarón	Larvas de camarón	Atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado	Azúcar sin refinar	Harina y aceite de pescado	Café	Ropa	Carne de ganado bovino	Ganado vacuno en pie	Pieles y cueros	Otros
							Variació	n Porcentual	Acumulada Enero	-Diciembre							
2005/2004	8.1	46.2	-11.0	62.4	75.4	76.9	7.4	10.4	-5.7	128.6	-51.6	24.0	16.8	-10.4	60.1	-0.6	6.4
2006/2005	6.1	9.0	13.4	20.4	84.1	75.4	-13.1	-76.1	-12.5	-10.1	167.3	-1.8	-3.9	14.7	44.3	41.8	2.5
2007/2006	10.3	-3.1	2.0	19.6	24.5	16.1	12.2	-51.3	-4.6	-17.1	-22.0	22.0	26.0	-18.3	-46.3	58.5	25.2
2008/2007	1.6	-3.2	-11.7	1.9	10.7	-14.8	-27.9	-81.4	28.3	-14.1	69.1	-5.5	-15.0	24.7	-97.8	-73.1	1.7
							Var	iación Porcen	tual Mensual 2008	3/2007							
Enero	-10.0	-51.1	-7.6	-59.3	-65.1	17.2	7.6		0.7		800.8	67.6	-14.0	-22.0		-60.4	68.9
Febrero	-8.4	1.1	-14.3	-16.4	28.9	-36.3	-26.3	22.4	-20.5		62.0	-23.5	-46.7	-59.2	-97.2	-81.4	18.7
Marzo	17.5	-58.4	-8.7	20.6	37.9	-30.1	-81.8		13.7		632.1	-17.0	-28.8	55.0	-95.5	-56.3	36.1
Abril	41.2	-5.2	-5.2	93.5	64.3	29.8	2.1		57.6	-28.6	907.6	46.4	49.0	47.0		-74.3	48.0
Mayo	17.5	31.9	31.4			-28.9	21.8		-0.4		277.3	51.4	66.8	-29.5		-75.3	27.7
Junio	17.1	-45.1	13.3			-15.3	-66.2		26.5	-2.6	-16.0	-30.0	-46.4	47.4		-70.7	59.7
Julio	10.4	61.2	-27.8			-16.1	-11.5		29.5		1,020.5	35.3	3.0	29.3		-66.6	4.2
Agosto	5.5	153.5	0.5			-50.8	-12.7		77.7		-18.7	-12.1	-25.5	100.0		-82.5	-13.4
Septiembre	6.5	9.6	-33.9			29.0	-37.8		92.5		110.0	-80.7	-40.0	15.4		-86.1	9.7
Octubre	-26.3	133.6	-17.6			6.1	-35.6		10.1	-23.5	87.8		-33.8	148.2		-65.3	-46.2
Noviembre	-35.5	-10.2	-17.2			-31.4	-44.4		47.5		-88.7	-74.6	-59.1	111.2	11.5	-73.1	-67.6
Diciembre	-13.8	-41.2	-42.6		-57.0	-18.6	-21.6		65.7		-73.0	-87.6	206.8	-11.4		-66.8	-30.3

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- .. Dato no aplicable.
- Cantidad nula o cero.

⁽¹⁷⁾ Excluye la venta a barcos y aviones.

⁽P) Cifras preliminares.





c. PESO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES

								Evportos:	oo rogiotrodos /	mileo de kilee	noton)						
Período	Total	Productos derivados del petróleo (18)	Banano	Melón	Sandía	Piña	Camarón	Larvas de camarón	es registradas (en Atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado	Azúcar sin refinar	Harina y aceite de pescado	Café	Ropa	Carne de ganado bovino	Ganado vacuno en pie	Pieles y cueros	Otros
								Ener	o-Diciembre								
2004	1,057,889	4,768	398,902	67,601	43,593	13,180	7,163	463	67,651	27,481	21,427	5,099	467	3,222	2,288	7,029	387,554
2005	1,183,027	6,128	352,479	100,835	70,500	27,969	8,776	369	68,130	65,160	10,013	5,300	561	3,186	3,678	6,716	453,226
2006	1,377,131	5,542	432,427	148,232	140,500	47,461	8,423	207	61,190	50,627	19,260	4,887	542	3,525	5,078	7,762	441,469
2007	1,561,185	4,811	437,491	174,332	168,259	61,210	9,364	161	58,223	47,545	14,239	5,881	691	2,704	2,364	7,924	565,986
Enero	196,204	486	34,588	45,577	49,927	5,520	513	83	5,130	-	208	396	18	208	389	749	52,412
Febrero	196,906	309	35,624	48,271	38,388	5,728	460	2	4,515	8,880	710	559	45	311	341	667	52,096
Marzo	235,563	455	43,358	60,684	58,027	6,658	393	1	6,175	-	145	921	65	189	413	732	57,347
Abril	139,652	468	37,106	19,153	20,878	4,375	412	-	3,955	11,500	122	736	45	237	277	571	39,815
Mayo	99,660	215	36,851	-	-	5,404	363	-	5,949	-	345	739	51	350	404	700	48,289
Junio	101,771	730	28,863	-	-	3,808	662	1	5,766	10,000	3,613	708	62	232	294	789	46,245
Julio	91,285	376	35,281	-	-	3,846	814	-	6,750	-	526	425	45	271	-	684	42,267
Agosto	93,547	178	32,784	-	-	6,181	931	37	4,437	-	2,665	279	53	173	17	773	45,040
Septiembre	109,639	473	44,257	-	-	4,345	1,533	36	3,578	6,300	931	162	73	247	49	1,055	46,600
Octubre	119,908	319	37,793	-	-	4,630	1,451	-	5,532	10,866	408	235	125	139	60	611	57,740
Noviembre	86,711	273	32,196	-	-	6,499	922	-	3,163	-	2,742	162	84	179	65	313	40,113
Diciembre	90,339	529	38,791	647	1,037	4,218	909	1	3,271	-	1,824	558	25	170	56	281	38,021
2008 (P)	1,497,843	4,195	365,721	168,374	189,767	55,737	6,227	63	73,472	33,650	22,935	4,711	587	2,834	163	3,132	566,275
Enero	168,179	256	28,791	15,961	16,530	6,796	535	-	5,268	-	2,971	594	13	181	-	454	89,829
Febrero	177,067	286	30,163	37,323	45,716	3,577	310	18	3,769	-	1,758	381	20	134	41	174	53,398
Marzo	279,411	195	36,476	72,735	85,562	4,949	62	-	6,948	-	1,959	617	44	273	74	150	69,367
Abril	189,772	470	36,102	36,435	37,391	6,383	316	10	5,871	6,400	2,325	984	68	294	-	300	56,424
Mayo	124,988	288	39,646	5,920	4,132	4,468	293	5	7,132	-	1,948	886	79	185	-	345	59,661
Junio	115,732	381	32,495	-	-	3,678	160	-	7,602	6,400	1,959	472	41	284	-	246	62,014
Julio	88,142	508	26,906	-	-	3,565	769	18	7,712	-	4,612	473	44	268	-	206	43,061
Agosto	78,098	356	27,904	-	-	3,496	836	-	7,306	-	1,976	198	37	282	-	325	35,384
Septiembre	82,152	392	28,700	-	-	5,766	850	-	6,573	-	1,994	14	48	223	-	224	37,368
Octubre	75,731	577	33,341	-	-	4,945	1,017	-	6,338	7,000	678	-	80	288	-	323	21,144
Noviembre	70,255	233	24,312	-	-	4,515	516	13	3,878	13,850	273	36	36	287	49	211	22,047
Diciembre	48,315	253	20,887	-	435	3,598	564	-	5,074	-	483	54	78	135	-	176	16,577



								Exportacion	es registradas (en	miles de kilos	netos)						
Período	Total	Productos derivados del petróleo (18)	Banano	Melón	Sandía	Piña	Camarón	Larvas de camarón	Atún de aleta amarilla congelado, pescado fresco y filete de pescado	Azúcar sin refinar	Harina y aceite de pescado	Café	Ropa	Carne de ganado bovino	Ganado vacuno en pie	Pieles y cueros	Otros
							Variació	n Porcentual	Acumulada Enero	o-Diciembre							
2005/2004	11.8	28.5	-11.6	49.2	61.7	112.2	22.5	-20.3	0.7	137.1	-53.3	3.9	20.1	-1.1	60.7	-4.4	16.9
2006/2005	16.4	-9.6	22.7	47.0	99.3	69.7	-4.0	-44.0	-10.2	-22.3	92.3	-7.8	-3.4	10.6	38.1	15.6	-2.6
2007/2006	13.4	-13.2	1.2	17.6	19.8	29.0	11.2	-22.2	-4.8	-6.1	-26.1	20.4	27.5	-23.3	-53.4	2.1	28.2
2008/2007	-4.1	-12.8	-16.4	-3.4	12.8	-8.9	-33.5	-60.9	26.2	-29.2	61.1	-19.9	-15.0	4.8	-93.1	-60.5	0.1
							Vai	riación Porcen	tual Mensual 200	8/2007							
Enero	-14.3	-47.3	-16.8	-65.0	-66.9	23.1	4.2		2.7		1,329.7	50.0	-27.1	-13.1		-39.4	71.4
Febrero	-10.1	-7.5	-15.3	-22.7	19.1	-37.5	-32.6	796.0	-16.5		147.6	-31.9	-54.9	-57.0	-88.0	-74.0	2.5
Marzo	18.6	-57.1	-15.9	19.9	47.5	-25.7	-84.1		12.5		1,255.5	-33.0	-33.3	44.4	-82.1	-79.5	21.0
Abril	35.9	0.4	-2.7	90.2	79.1	45.9	-23.4		48.5	-44.3	1,799.2	33.7	50.4	24.4		-47.5	41.7
Mayo	25.4	33.8	7.6			-17.3	-19.2		19.9		464.3	19.9	55.4	-47.2		-50.7	23.6
Junio	13.7	-47.7	12.6			-3.4	-75.9		31.8	-36.0	-45.8	-33.3	-34.2	22.4		-68.8	34.1
Julio	-3.4	35.1	-23.7			-7.3	-5.6		14.2		777.2	11.3	-2.8	-1.0		-70.0	1.9
Agosto	-16.5	100.0	-14.9			-43.4	-10.2		64.7		-25.9	-28.8	-30.5	63.0		-58.0	-21.4
Septiembre	-25.1	-17.1	-35.2			32.7	-44.6		83.7		114.2	-91.1	-33.9	-9.5		-78.8	-19.8
Octubre	-36.8	80.5	-11.8			6.8	-29.9		14.6	-35.6	66.0		-36.2	107.6		-47.1	-63.4
Noviembre	-19.0	-14.4	-24.5			-30.5	-44.1		22.6		-90.0	-77.8	-57.5	60.5	-24.8	-32.6	-45.0
Diciembre	-46.5	-52.2	-46.2		-58.0	-14.7	-38.0		55.2		-73.5	-90.3	216.3	-20.5		-37.4	-56.4

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(P) Cifras preliminares.

- .. Dato no aplicable.
- Cantidad nula o cero.

⁽¹⁸⁾ Excluye la venta a barcos y aviones.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

ZONA LIBRE DE COLÓN

	Valor del	comercio (en miles de	e balboas	Peso del com	nercio (en miles de tone	ladas métricas)
Período	Movimiento comercial, total	Importaciones	Reexportaciones	Movimiento comercial, total	Importaciones	Reexportaciones
			Enero-Diciembre			
2004	10,723,369	5,253,616	5,469,753	1,734.0	942.8	791.2
2005	12,882,673	6,218,369	6,664,304	1,988.8	1,050.8	938.0
2006	14,484,216	6,818,164	7,666,052	2,151.2	1,123.3	1,027.9
2007	16,156,702	7,633,438	8,523,264	2,262.3	1,183.5	1,078.8
Enero	1,142,291	607,639	534,652	179.0	105.3	73.7
Febrero	1,081,352	506,041	575,311	156.8	80.4	76.4
Marzo	1,377,668	630,969	746,699	189.0	90.3	98.7
Abril	1,072,500	480,155	592,345	144.0	71.5	72.5
Mayo	1,337,578	623,990	713,588	185.9	97.3	88.6
Junio	1,300,250	613,699	686,550	188.6	100.8	87.8
Julio	1,446,084	754,668	691,416	209.9	121.4	88.5
Agosto	1,427,298	686,704	740,594	206.9	110.2	96.7
Septiembre	1,488,919	713,033	775,886	209.9	113.2	96.7
Octubre	1,847,132	865,335	981,797	244.0	125.2	118.8
Noviembre	1,503,735	617,880	885,855	194.5	88.8	105.7
Diciembre	1,131,896	533,325	598,571	153.8	79.1	74.7
2008 (P)						
Enero	1,334,711	695,448	639,263	201.8	115.1	86.7
Febrero	1,293,670	620,560	673,110	176.8	92.2	84.6
Marzo	1,246,933	529,029	717,903	156.7	71.7	85.1
Abril	1,346,434	561,936	784,498	174.7	80.9	93.8
Mayo	1,340,312	630,067	710,244	177.7	91.2	86.5
Junio	1,416,419	689,429	726,990	188.5	101.0	87.5
Julio	1,714,574	869,599	844,975	219.5	120.6	98.8
Agosto	1,728,671	872,289	856,382	211.9	115.5	96.3
Septiembre	2,018,087	1,078,716	939,371	243.5	136.3	107.3
Octubre	2,345,917	1,103,364	1,242,553	264.7	137.4	127.3
Noviembre	1,740,439	795,386	945,052	190.9	95.2	95.7
Diciembre					•••	





	Valor del	comercio (en miles de	e balboas	Peso del com	nercio (en miles de tone	ladas métricas)
Período	Movimiento comercial, total	Importaciones	Reexportaciones	Movimiento comercial, total	Importaciones	Reexportaciones
		Variación Po	rcentual Acumulada En	ero-Diciembre		_
2005/2004	20.1	18.4	21.8	14.7	11.5	18.6
2006/2005	12.4	9.6	15.0	8.2	6.9	9.6
2007/2006	11.5	12.0	11.2	5.2	5.4	5.0
2008/2007						
		Variació	n Porcentual Mensual 2	008/2007		
Enero	16.8	14.5	19.6	12.8	9.3	17.7
Febrero	19.6	22.6	17.0	12.8	14.6	10.8
Marzo	-9.5	-16.2	-3.9	-17.1	-20.6	-13.8
Abril	25.5	17.0	32.4	21.3	13.2	29.4
Mayo	0.2	1.0	-0.5	-4.4	-6.3	-2.3
Junio	8.9	12.3	5.9	-	0.2	-0.3
Julio	18.6	15.2	22.2	4.6	-0.6	11.7
Agosto	21.1	27.0	15.6	2.4	4.8	-0.4
Septiembre	35.5	51.3	21.1	16.0	20.4	10.9
Octubre	27.0	27.5	26.6	8.5	9.7	7.2
Noviembre	15.7	28.7	6.7	-1.8	7.2	-9.4
Diciembre						

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

- (P) Cifras preliminares.
- ... Información no disponible.
- .. Dato no aplicable.
- Cantidad nula o cero.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

HOTELES Y ENTRADA DE PASAJEROS

		Hote	eles (19)	
Período	Número de unidades de habitación al final del período	Promedio diario de cuartos ocupados durante el período	Promedio diario de pernoctaciones durante el período	Porcentaje de ocupación habitacional durante el período
		Enero-Diciembre		
2004	5,523	2,117	3,183	39.9
2005	5,403	2,635	3,996	48.8
2006	5,764	3,120	4,869	54.0
2007	5,690	3,749	6,171	65.7
Enero	5,743	3,532	5,769	61.5
Febrero	5,673	3,765	6,029	66.4
Marzo	5,673	3,918	5,783	69.1
Abril	5,677	3,517	5,287	61.9
Mayo	5,697	3,534	5,415	62.0
Junio	5,699	3,663	5,230	64.3
Julio	5,717	3,734	6,029	65.3
Agosto	5,694	3,879	6,201	68.1
Septiembre	5,736	3,857	6,187	67.2
Octubre	5,722	3,817	6,537	66.7
Noviembre	5,722	4,029	7,613	70.4
Diciembre	5,690	3,745	7,977	65.8
2008 (P)	5,718	3,873	6,892	67.1
Enero	5,776	3,754	7,367	65.0
Febrero	5,770	3,950	7,208	68.5
Marzo	5,771	3,865	7,631	67.0
Abril	5,774	3,820	6,675	66.2
Mayo	5,757	3,621	6,012	62.9
Junio	5,767	3,726	6,575	64.6
Julio	5,785	3,820	7,106	66.0
Agosto	5,785	4,103	7,143	70.9
Septiembre	5,785	3,788	6,420	65.5
Octubre	5,785	3,851	6,430	66.6
Noviembre	5,789	4,076	6,964	70.4
Diciembre	5,718	4,102	7,166	71.7





		Hote	eles (19)							
Período	Número de unidades de habitación al final del período	Promedio diario de cuartos ocupados durante el período	Promedio diario de pernoctaciones durante el período	Porcentaje de ocupaciór habitacional durante el período						
Variación Porcentual Acumulada Enero-Diciembre										
2005/2004	-2.2	24.4	25.5	22.5						
2006/2005	6.7	18.4	21.8	10.6						
2007/2006	-1.3	20.2	26.8	21.8						
2008/2007	0.5	3.3	11.7	2.1						
Variación Porcentual Mensual 2008/2007										
Enero	0.6	6.3	27.7	5.7						
Febrero	1.7	4.9	19.6	3.2						
Marzo	1.7	-1.4	32.0	-3.0						
Abril	1.7	8.6	26.3	6.8						
Mayo	1.1	2.4	11.0	1.4						
Junio	1.2	1.7	25.7	0.5						
Julio	1.2	2.3	17.9	1.1						
Agosto	1.6	5.8	15.2	4.1						
Septiembre	0.9	-1.8	3.8	-2.6						
Octubre	1.1	0.9	-1.6	-0.2						
Noviembre	1.2	1.2	-8.5	-						
Diciembre	0.5	9.5	-10.2	9.0						

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

⁽¹⁹⁾ Corresponde a los hoteles ubicados en la ciudad de Panamá.

⁽P) Cifras preliminares.

⁻ Cantidad nula o cero.



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

HOTELES Y ENTRADA DE PASAJEROS

		Entrada	a de pasajeros (en m	iles de personas)]
Período	Total		Número de visita	Tránsito directo y	Gastos efectuados (e miles de balboas)	
	Total	Total	Turistas	Turistas Excursionistas (20)		miles de Baissas)
	T		Enero-Diciem	bre	1	
2004	1,699	903	582	321	795	651,020
2005	1,955	978	686	291	978	779,852
2006	2,386	1,132	820	312	1,254	960,068
2007	2,724	1,357	1,055	302	1,367	1,184,775
Enero	257	134	82	52	122	99,989
Febrero	243	124	81	43	119	97,394
Marzo	256	136	89	47	120	104,470
Abril	227	119	78	41	108	91,030
Mayo	182	81	74	7	101	82,092
Junio	200	92	81	11	108	90,912
Julio	235	107	96	11	128	105,287
Agosto	216	96	89	8	119	98,536
Septiembre	196	86	79	7	110	89,153
Octubre	214	103	90	13	111	98,117
Noviembre	242	131	105	26	111	111,252
Diciembre	257	147	112	36	110	116,542
2008 (P)	3,113	1,513	1,247	266	1,600	1,408,073
Enero	279	146	102	44	133	118,146
Febrero	257	146	107	39	111	116,904
Marzo	262	142	108	35	120	118,219
Abril	228	117	95	22	111	104,465
Mayo	231	107	95	12	124	106,439
Junio	245	106	98	8	139	112,757
Julio	272	119	111	8	153	124,339
Agosto	271	116	108	8	155	124,288
Septiembre	236	98	91	7	139	106,799
Octubre	259	120	106	14	139	119,799
Noviembre	278	140	111	30	138	125,750
Diciembre	294	155	116	39	139	130,168



Período	Total		Número de visitan	Tránsito directo y	Gastos efectuados (er miles de balboas)						
	IOIAI	Total Turistas Excursionistas (20)		tripulantes (21)	oo do saisodo,						
2005/2004	15.1	8.2	17.8	-9.3	22.9	19.8					
2006/2005	22.0	15.8	19.5	7.1	28.2	23.1					
2007/2006	14.2	19.9	28.6	-3.1	9.0	23.4					
2008/2007	14.3	11.5	18.2	-12.0	17.1	18.8					
Variación Porcentual Mensual 2008/2007											
Enero	8.5	8.7	24.4	-15.9	8.3	18.2					
Febrero	5.6	17.6	31.9	-9.3	-6.8	20.0					
Marzo	2.3	4.6	21.3	-26.7	-0.3	13.2					
Abril	0.8	-0.9	22.5	-45.6	2.7	14.8					
Mayo	27.2	32.3	28.7	67.3	23.1	29.7					
Junio	22.5	14.8	20.9	-30.9	29.1	24.0					
Julio	15.5	10.8	15.4	-28.7	19.4	18.1					
Agosto	25.8	20.5	21.5	8.6	30.1	26.1					
Septiembre	20.9	13.8	14.6	3.6	26.5	19.8					
Octubre	21.0	16.5	17.3	10.7	25.2	22.1					
Noviembre	14.8	7.0	5.7	12.0	24.0	13.0					
Diciembre	14.6	5.3	4.1	9.0	27.0	11.7					

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

⁽²⁰⁾ Incluye los pasajeros que llegan en cruceros.

⁽²¹⁾ Las cifras de tránsito directo de enero a julio de 2005 son proporcionadas por la Autoridad de Aeronáutica Civil, a partir de agosto de 2005 son estimadas.

⁽P) Cifras preliminares.





PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES EN LA REPÚBLICA: ENERO-DICIEMBRE 2007-08

TRANSPORTES

		e naves por o nmá (en unid		In	Tanaladaa	Volumen Trenes de "Panama Canal Railway Company"		Sistema Portuario Nacional					
Período		Buques de Buques de (en m		Ingresos por peaje	Toneladas netas del	de carga (en miles	Naliway Company		Movimiento de carga (en toneladas métricas)				
	Total		(en miles de balboas)	Canal (en miles) (22)	de toneladas largas)	Pasajeros transportados (en unidades)	Carga transportada (en toneladas métricas)	Total	A granel	General	Contenedorizada	Movimiento de contenedores TEU`s (23)	
Enero-Diciembre													
2004	14,096	12,621	1,475	766,897	270,306	193,888	88,984	888,106	36,067,122	17,175,101	1,021,955	17,870,066	2,413,155
2005	13,947	12,575	1,372	886,801	280,373	197,361	94,668	2,023,487	37,873,751	17,454,861	777,416	19,641,474	2,774,579
2006	14,463	13,041	1,422	1,082,376	305,397	216,642	126,028	2,287,268	40,447,941	18,921,453	929,560	20,596,928	3,027,562
2007	14,670	13,174	1,496	1,208,175	311,176	205,581	135,699	3,875,768	46,034,846	18,763,822	1,214,802	26,056,222	4,074,480
Enero	1,357	1,185	172	99,492	27,610	17,649	15,187	277,619	3,475,065	1,459,352	90,041	1,925,672	322,565
Febrero	1,265	1,086	179	90,092	24,995	16,005	10,298	256,705	3,599,459	1,598,659	88,980	1,911,820	303,857
Marzo	1,431	1,225	206	99,658	27,824	17,910	14,046	240,563	4,110,855	2,086,993	84,288	1,939,574	307,789
Abril	1,316	1,129	187	94,921	26,199	16,085	9,582	247,253	3,960,784	1,787,313	99,110	2,074,361	310,800
Mayo	1,299	1,150	149	103,566	26,719	17,812	8,696	269,502	3,714,185	1,463,636	102,509	2,148,040	329,257
Junio	1,111	1,022	89	92,394	23,531	17,053	9,179	300,310	3,799,490	1,686,015	91,489	2,021,986	307,047
Julio	1,143	1,076	67	106,452	26,058	17,900	9,972	344,834	3,937,597	1,576,932	108,714	2,251,951	339,659
Agosto	1,156	1,070	86	101,428	24,811	16,931	10,323	367,303	4,297,697	1,879,117	110,552	2,308,028	349,838
Septiembre	1,075	1,002	73	100,845	24,398	16,688	8,603	351,733	4,170,544	1,691,866	116,300	2,362,378	364,688
Octubre	1,173	1,084	89	108,805	26,759	17,629	12,473	365,784	3,784,604	1,231,666	93,025	2,459,913	387,101
Noviembre	1,123	1,034	89	104,034	25,723	17,163	14,291	438,860	3,594,125	1,094,693	99,315	2,400,117	383,160
Diciembre	1,221	1,111	110	106,488	26,549	16,756	13,049	415,302	3,590,441	1,207,580	130,479	2,252,382	368,719





		e naves por e imá (en unid		In	T l d	Volumen		'Panama Canal	Sistema Portuario Nacional		Nacional			
D ()				Ingresos por peaje	Toneladas netas del	de carga (en miles	Railway	Company"	Movim	iento de carg	a (en toneladas	s métricas)		
Período	Total	Buques de alto calado	Buques de pequeño calado	(en miles	Canal (en miles) (22)	de toneladas largas)	Pasajeros transportados (en unidades)	Carga transportada (en toneladas métricas)	Total	A granel	General	Contenedorizada	Movimiento de contenedores TEU`s (23)	
2008 (P)	14,705	13,126	1,579	1,359,231	308,838	210,508	192,333	7,853,549	49,531,873	18,387,367	1,015,458	30,129,048	4,651,925	
Enero	1,317	1,151	166	107,893	27,094	17,959	16,644	653,903	3,422,106	1,141,251	94,841	2,186,014	328,457	
Febrero	1,283	1,060	223	99,556	24,663	16,267	16,042	674,543	3,817,349	1,433,115	75,670	2,308,564	351,579	
Marzo	1,371	1,203	168	104,983	26,604	18,641	17,857	581,079	3,745,295	1,682,031	95,350	1,967,914	318,495	
Abril	1,313	1,158	155	105,860	26,413	18,280	20,105	686,648	4,252,286	1,713,081	85,665	2,453,540	349,130	
Mayo	1,356	1,151	205	120,401	26,276	18,018	12,859	580,264	4,254,238	1,594,934	79,113	2,580,191	377,425	
Junio	1,152	1,038	114	111,446	24,491	16,741	13,038	776,267	4,489,326	1,915,929	85,085	2,488,312	358,591	
Julio	1,187	1,093	94	117,945	25,731	17,924	14,139	957,979	4,396,959	1,546,676	81,910	2,768,373	401,393	
Agosto	1,137	1,074	63	118,707	25,671	18,399	13,787	900,726	4,474,386	1,574,881	81,555	2,817,950	450,712	
Septiembre	1,069	990	79	111,356	23,669	16,059	14,100	629,209	4,285,097	1,267,817	87,311	2,929,969	448,457	
Octubre	1,169	1,077	92	122,006	26,274	17,751	13,565	664,926	4,497,828	1,560,618	87,611	2,849,599	441,794	
Noviembre	1,122	1,021	101	116,948	25,253	16,305	16,255	457,200	4,180,287	1,516,438	64,169	2,599,680	430,357	
Diciembre	1,229	1,110	119	122,130	26,699	18,164	23,942	290,805	3,716,715	1,440,595	97,178	2,178,942	395,535	
	_		1					a Enero-Diciembre		1				
2005/2004	-1.1	-0.4	-7.0	15.6	3.7	1.8	6.4	127.8	5.0	1.6	-23.9	9.9	15.0	
2006/2005	3.7	3.7	3.6	22.1	8.9	9.8	33.1	13.0	6.8	8.4	19.6	4.9	9.1	
2007/2006	1.4	1.0	5.2	11.6	1.9	-5.1	7.7	69.4	13.8	-0.8	30.7	26.5	34.6	
2008/2007	0.2	-0.4	5.5	12.5	-0.8	2.4	41.7	102.6	7.6	-2.0	-16.4	15.6	14.2	
							orcentual Mens	1						
Enero	-2.9	-2.9	-3.5	8.4	-1.9	1.8	9.6	135.5	-1.5	-21.8	5.3	13.5	1.8	
Febrero	1.4	-2.4	24.6	10.5	-1.3	1.6	55.8	162.8	6.1	-10.4	-15.0	20.8	15.7	
Marzo	-4.2	-1.8	-18.4	5.3	-4.4	4.1	27.1	141.5	-8.9	-19.4	13.1	1.5	3.5	
Abril	-0.2	2.6	-17.1	11.5	0.8	13.6	109.8	177.7	7.4	-4.2	-13.6	18.3	12.3	
Mayo	4.4	0.1	37.6	16.3	-1.7	1.2	47.9	115.3	14.5	9.0	-22.8	20.1	14.6	
Junio	3.7	1.6	28.1	20.6	4.1	-1.8	42.0	158.5	18.2	13.6	-7.0	23.1	16.8	
Julio	3.8	1.6	40.3	10.8	-1.3	0.1	41.8	177.8	11.7	-1.9	-24.7	22.9	18.2	
Agosto	-1.6	0.4	-26.7	17.0	3.5	8.7	33.6	145.2	4.1	-16.2	-26.2	22.1	28.8	
Septiembre	-0.6	-1.2	8.2	10.4	-3.0	-3.8	63.9	78.9	2.7	-25.1	-24.9	24.0	23.0	
Octubre	-0.3	-0.6	3.4	12.1	-1.8	0.7	8.8	81.8	18.8	26.7	-5.8	15.8	14.1	
Noviembre	-0.1	-1.3	13.5	12.4	-1.8	-5.0	13.7	4.2	16.3	38.5	-35.4	8.3	12.3	
Diciembre	0.7	-0.1	8.2	14.7	0.6	8.4	83.5	-30.0	3.5	19.3	-25.5	-3.3	7.3	

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

⁽²²⁾ Se refiere a la medida de capacidad de los barcos que transitan por el Canal de Panamá.

⁽²³⁾ Un TEU's es igual a un contenedor de 20 pies o en su efecto a 9.5 T.M. en promedio.

⁽P) Cifras preliminares.



ANEXO 4 BALANCE DE SITUACIÓN DEL SISTEMA BANCARIO NACIONAL: DICIEMBRE 2006-2008. (EN MILLONES DE BALBOAS)

Cuentas	2006	2007	2008
l. Activos Líquidos Neto	<u>7,571</u>	8,810	11,193
Depósitos Internos en bancos	2,027	2,211	2,264
A la vista	313	361	443
A plazo	1,713	1,850	1,820
Depósitos externos en bancos	4,935	6,009	8,281
A la vista	715	669	1,752
A plazo	4,220	5,341	6,529
Menos provisiones	0	O	О
Interna	0	0	О
Externa	0	0	О
Otros	609	590	649
ll. Cartera Crediticia Neta	<u>22,449</u>	26,842	30,243
Interna	16,609	19,267	21,854
Externa	6,259	8,073	8,920
Menos provisiones	420	498	531
Interna	344	389	439
Externa	75	109	92
lll. Inversiones en Valores Neta	<u>5,782</u>	<u>7,600</u>	9,307
Internas	1,796	2,975	3,602
Externas	4,023	4,626	5,714
Menos provisiones	37	1	10
Interna	6	O	-1
Externa	31	0	10
IV. Otros Activos	<u>2,219</u>	<u>2,389</u>	<u>2,684</u>
Internos	1,804	1,950	2,421
Externos	415	439	263
ACTIVO TOTAL NETO	<u>38,021</u>	45,642	<u>53,427</u>
l. Depósitos	<u>26,521</u>	<u>32,884</u>	<u>39,353</u>
Internos	19,203	22,921	26,190
Oficiales	2,441	3,310	4,140
De particulares	14,617	17,052	19,596
A la vista	2,599	3,054	3,764
A plazo	9,203	10,474	11,482
De ahorros	2,815	3,524	4,350
De bancos	2,145	2,558	2,454
A la vista	329	225	333
A plazo	1,816	2,334	2,121
Externos	7,318	9,963	13,162
Oficiales	43	22	15
De particulares	3,349	5,244	6,646
A la vista	589	837	1,119
A plazo	2,341	3,683	4,342
De ahorros	419	724	1,185
De bancos	3,926 269	4,697	6,501
A la vista		357	527
A plazo	3,658	4,340	5,974
ll. Obligaciones	<u>5,261</u>	<u>4,944</u>	<u>5,085</u>
Internas	954	881	905
Externas	4,307	4,064	4,180
Ill. Otros Pasivos	1,666	1,560	1,881
Internos	1,401	1,311	1,504
Externos	265 4 573	249	377
IV. Patrimonio	4,573	6,253 4,346	7,108
Capital	3,118	4,346	4,739
Reservas	119	95	95
Otros PASINO V PATRIMONIO, TOTAL	1,336	1,812	2,274 53 427
PASIVO Y PATRIMONIO, TOTAL	38,021	<u>45,642</u>	<u>53,427</u>

(P) Cifras preliminares Fuente: Superintendencia de Bancos.





ANEXO 5 POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN LA REPÚBLICA, POR SEXO, SEGÚN ÁREA Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: ENCUESTA DE HOGARES, AGOSTO DE 2007-2008

		Poblac	ción de 15 y m	ás años de edac	d (1)		Variación absoluta Agosto			
Área y condición de actividad económica	A	gosto de 2007		Age	osto de 2008 (P)		2007-08	9	
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
TOTAL	2,309,763	1,132,972	1,176,791	2,356,900	1,145,121	1,211,779	47,137	12,149	34,988	
Económicamente activa	1,449,318	898,066	551,252	1,506,104	934,280	571,824	56,786	36,214	20,572	
Porcentaje (respecto a la población de 15 y más años de										
edad)	62.7	79.3	46.8	63.9	81.6	47.2	1.2	2.3	0.4	
Ocupada	1,356,973	853,352	503,621	1,422,309	893,447	528,862	65,336	40,095	25,241	
Trabajaron la semana pasada	1,356,648	853,027	503,621	1,422,157	893,391	528,766	65,509	40,364	25,145	
Trabajaron por períodos fijos	325	325	-	152	56	96	-173	-269	96	
Desocupada	92,345	44,714	47,631	83,795	40,833	42,962	-8,550	-3,881	-4,669	
Porcentaje (respecto a la población económicamente										
activa)	6.4	5	8.6	5.6	4.4	7.5	-0.8	-0.6	-1.1	
Desempleo abierto	67,494	32,796	34,698	62,885	31,673	31,212	-4,609	-1,123	-3,486	
Porcentaje (respecto a la población económicamente										
activa) Buscó trabajo la semana pasada, hicieron gestión para conseguirlo y están	4.7	3.7	6.3	4.2	3.4	5.5	-0.5	-0.3	-0.8	
disponibles Buscó trabajo durante las últimas cuatro semanas, hicieron gestión para conseguirlo y están	48,080	22,654	25,426	42,954	22,554	20,400	-5,126	-100	-5,026	
disponibles	17,500	8,725	8,775	18,516	8,553	9,963	1,016	-172	1,188	
Ya consiguió trabajo	1,914	1,417	497	1,415	566	849	-499	-851	352	
Desempleo oculto	24,851	11,918	12,933	20,910	9,160	11,750	-3,941	-2,758	-1,183	
Se cansó de buscar trabajo	8,532	4,132	4,400	6,792	2,378	4,414	-1,740	-1,754	14	
Buscó antes y espera noticias	14,323	6,645	7,678	12,343	6,006	6,337	-1,980	-639	-1,341	
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro y no hicieron gestión para conseguirlo	_		_	_	_	_		-	_	
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro, hicieron gestión para conseguirlo, pero no están										
disponibles	1,996	1,141	855	1,775	776	999	-221	-365	144	
No económicamente activa	860,445	234,906	625,539	850,796	210,841	639,955	-9,649	-24,065	14,416	
Inactivos puros	763,428	214,125	549,303	754,015	193,648	560,367	-9,413	-20,477	11,064	
Potencialmente activos	97,017	20,781	76,236	96,781	17,193	79,588	-236	-3,588	3,352	
Han trabajado antes	63,699	12,030	51,669	64,211	9,765	54,446	512	-2,265	2,777	
Nunca han trabajado	33,318	8,751	24,567	32,570	7,428	25,142	-748	-1,323	575	





POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN LA REPÚBLICA, POR SEXO, SEGÚN ÁREA Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: ENCUESTA DE HOGARES, AGOSTO DE 2007-08

		Pob	lación de 15 y n	nás años de edad	(1)		Varis	nción absoluta A	Agosto
Área y condición de actividad económica		agosto de 2007		Ag	gosto de 2008 (F	P)	v air it	2007-08	1 50010
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
URBANA	1,538,110	731,908	806,202	1,572,603	740,176	832,427	34493	8,268	26225
Económicamente activa	962,306	555,976	406,330	1,012,727	584,814	427,913	50421	28,838	21583
Porcentaje (respecto a la población de 15 y más años de edad)	62.6	76.0	50.4	64.4	79.0	51.4	1.8	3.0	1.0
Ocupada	887,396	519,893	367,503	947,241	553,135	394,106	59845	33,242	26603
Trabajaron la semana pasada	887,195	519,692	367,503	947,241	553,135	394,106	60046	33,443	26603
Trabajaron por períodos fijos	201	201	=	-	-	-	-201	-201	-
Desocupada	74,910	36,083	38,827	65,486	31,679	33,807	-9424	-4,404	-5020
Porcentaje (respecto a la población económicamente activa)	7.8	6.5	9.6	6.5	5.4	7.9	-1.3	-1.1	-1.7
Desempleo abierto	55,045	26,765	28,280	49,494	24,580	24,914	-5551	-2,185	-3366
Porcentaje (respecto a la población económicamente activa)	5.7	4.8	7.0	4.9	4.2	5.8	-0.8	-0.6	-1.2
Buscó trabajo la semana pasada, hicieron gestión para conseguirlo y están disponibles	39,771	18,446	21,325	34,249	17,676	16,573	-5522	-770	-4752
Buscó trabajo durante las últimas cuatro semanas, hicieron gestión para conseguirlo y están disponibles	13,579	6,953	6,626	14,171	6,509	7,662	592	-444	1036
Ya consiguió trabajo	1,695	1,366	329	1,074	395	679	-621	-971	350
Desempleo oculto	19,865	9,318	10,547	15,992	7,099	8,893	-3873	-2,219	-1654
Se cansó de buscar trabajo	6,863	3,345	3,518	4,664	1,579	3,085	-2199	-1,766	-433
Buscó antes y espera noticias	11,708	5,299	6,409	9,999	4,903	5,096	-1709	-396	-1313
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro y no hicieron gestión para conseguirlo	-	-	-	=	-	-	-	-	-
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro, hicieron gestión para conseguirlo, pero no están disponibles	1,294	674	620	1,329	617	712	35	-57	92
No económicamente activa	575,804	175,932	399,872	559,876	155,362	404,514	-15928	-20,570	4642
Inactivos puros	505,220	160,296	344,924	492,120	142,617	349,503	-13100	-17,679	4579
Potencialmente activos	70,584	15,636	54,948	67,756	12,745	55,011	-2828	-2,891	63
Han trabajado antes	46,659	9,414	37,245	46,038	7,184	38,854	-621	-2,230	1609
Nunca han trabajado	23,925	6,222	17,703	21,718	5,561	16,157	-2207	-661	-1546





POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD EN LA REPÚBLICA, POR SEXO, SEGÚN ÁREA Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA: ENCUESTA DE HOGARES, AGOSTO DE 2007-08

		Pobla	ación de 15 y n	nás años de eda	d(1)					
Área y condición de actividad económica	1	Agosto de 2007	,	A	gosto de 2008 (P)	Variación a	absoluta Agost	to 2007-08	
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
RURAL	771,653	401,064	370,589	784,297	404,945	379,352	12,644	3,881	8,763	
Económicamente activa	487,012	342,090	144,922	493,377	349,466	143,911	6,365	7,376	-1,011	
Porcentaje (respecto a la población de 15 y más años de edad)	63.1	85.3	39.1	62.9	86.3	37.9	-0.2	1.0	-1.2	
Ocupada	469,577	333,459	136,118	475,068	340,312	134,756	5,491	6,853	-1,362	
Trabajaron la semana pasada	469,453	333,335	136,118	474,916	340,256	134,660	5,463	6,921	-1,458	
Trabajaron por períodos fijos	124	124	-	152	56	96	28	-68	96	
Desocupada	17,435	8,631	8,804	18,309	9,154	9,155	874	523	351	
Porcentaje (respecto a la población económicamente activa)	3.6	2.5	6.1	3.7	2.6	6.4	0.1	0.1	0.3	
Desempleo abierto	12,449	6,031	6,418	13,391	7,093	6,298	942	1,062	-120	
Porcentaje (respecto a la población económicamente activa)	2.6	1.8	4.4	2.7	2.0	4.4	0.1	0.2	-	
Buscó trabajo la semana pasada, hicieron gestión para conseguirlo y están disponibles	8,309	4,208	4,101	8,705	4,878	3,827	396	670	-274	
 Buscó trabajo durante las últimas cuatro semanas, hicieron gestión para conseguirlo y están disponibles	3,921	1,772	2,149	4,345	2,044	2,301	424	272	152	
Ya consiguió trabajo	219	51	168	341	171	170	122	120	2	
Desempleo oculto	4,986	2,600	2,386	4,918	2,061	2,857	-68	-539	471	
Se cansó de buscar trabajo	1,669	787	882	2,128	799	1,329	459	12	447	
Buscó antes y espera noticias	2,615	1,346	1,269	2,344	1,103	1,241	-271	-243	-28	
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro y no hicieron gestión para conseguirlo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Buscaron trabajo la semana pasada o las últimas cuatro, hicieron gestión para conseguirlo, pero no están disponibles	702	467	235	446	159	287	-256	-308	52	
No económicamente activa	284,641	58,974	225,667	290,920	55,479	235,441	6,279	-3,495	9,774	
Inactivos puros	258,208	53,829	204,379	261,895	51,031	210,864	3,687	-2,798	6,485	
Potencialmente activos	26,433	5,145	21,288	29,025	4,448	24,577	2,592	-697	3,289	
Han trabajado antes	17,040	2,616	14,424	18,173	2,581	15,592	1,133	-35	1,168	
Nunca han trabajado	9,393	2,529	6,864	10,852	1,867	8,985	1,459	-662	2,121	

⁽¹⁾ Las cifras se refieren a un promedio semanal del mes indicado. Excluye a los residentes en viviendas colectivas.



ANEXO 6 INFORMACIÓN DE TRÁFICO, CARGA Y INGRESO EN EL CANAL DE PANAMÁ, AÑO 2008

	2007	2008	Variación
			07/08
Tránsitos de Alto Calado	13,173.0	13,125.0	-0.36%
Promedio Diario	36.1	36.0	-0.36%
Ingresos por Peajes (millones)	B/. 1,208.7	B/. 1,359.3	12.46%
Toneladas CP/SUAB 97 (millones)	311.2	308.7	-0.81%
Toneladas CP/SUAB 2005 (millones)	179.0	175.3	-2.04%
TEU'S facturados (millones)	12.9	12.5	-3.06%
Literas Cobradas	99,100.0	273,402.0	175.88%
Carga Comercial (millones de toneladas largas)	205.6	210.6	2.43%
Tiempo Promedio en Aguas del Canal (horas)	25.1	29.7	18.58%
Ingresos por Sistema de Reservaciones (millones)	B/. 137.8	B/. 210.9	53.02%

Fuente: Autoridad del Canal de Panamá