

Costo calórico

de la canasta básica familiar de consumo en enero de 2011

Ministerio de Economía y Finanzas

Dirección de Análisis Económico y Social



Marzo 2011



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



Notas aclaratorias

La canasta básica familiar de consumo, que se calcula para los distritos de Panamá y San Miguelito, considera una ingesta promedio mínima de 2,305 calorías por persona por día. Está estructurada en 10 grupos de alimentos y 50 productos que aportan el total de las calorías que se estima, requiere un individuo promedio, y también incluye el tanque de gas de 25 libras.

Los alimentos que la integran son los de mayor consumo reportados por la población en la V Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1997/1998, realizada en la regiones urbanas del país, por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República.

Para el cálculo mensual de la canasta básica familiar de consumo se toman en cuenta: el número promedio de personas por hogar (3.84 miembros) en los distritos de Panamá y San Miguelito según el Censo de Población y Vivienda de 2000, y el precio promedio de los productos que componen la canasta, obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censo en los establecimientos determinados.

Los productos a los que se da seguimiento para la actualización mensual de la canasta básica familiar de consumo, tienen especificaciones fijas, por tanto, en su cálculo no se reflejan los cambios de comportamiento del consumidor por efecto de sustituciones debido, por ejemplo, a la elección de productos de menor precio o cambio de gustos.

En este informe se hacen comparaciones del costo de la canasta básica familiar de consumo, utilizando información del Instituto Nacional de Estadística y Censo y de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. La metodología utilizada por estas instituciones para la recolección de la información, muestra diferencias principalmente en los productos a los que se les da seguimiento y las áreas de recolección. El Instituto Nacional de Estadística y Censo utiliza productos con especificaciones determinadas, en los distritos de Panamá y San Miguelito, en tanto la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, a productos similares a los de precios más bajos, en los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján.

Salvo que se exprese lo contrario, las comparaciones de este reporte corresponden al mes de enero de 2011 con respecto al mes anterior.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
...	Dato no disponible.
0	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
0.0	
0.00	
B/.	Balboa.

Ministerio de Economía y Finanzas

Alberto Vallarino
Ministro

Frank De Lima
Viceministro de Economía

Dulcidio De la Guardia
Viceministro de Finanzas

Dirección de Análisis Económico y Social

**Costo calórico de la canasta básica
familiar de consumo en
enero de 2011**

Marzo de 2011

Contenido

Canasta básica familiar de consumo.....	9
EL COSTO CALÓRICO FUE B/.284.42.....	10
FRUTAS, VEGETALES Y VERDURAS, COSTARON MENOS.....	11
GRASAS, LÁCTEOS Y MISCELÁNEOS COSTARON MÁS.....	12
Defensa del consumidor.....	13
SUPERMERCADOS.....	13
ABARROTERÍAS Y MINI SUPERMERCADOS.....	15
Alternativas para el ahorro.....	16
JUMBO FERIAS DEL AHORRO.....	17
FERIAS COMPITA.....	18
Anexo.....	23
COSTO DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR EN LOS DISTRITOS DE ENERO 2010 Y ENERO 2011.....	24
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA TRANSADOS EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE PANAMÁ. ENERO Y DICIEMBRE DE 2010 Y ENERO DE 2011.....	26
PRECIO PROMEDIO EN EL MERCADO DEL MARISCO DE PANAMÁ, POR TIPO. ULTIMA SEMANA DE ENERO DE 2011.....	26
PRECIO PROMEDIO EN EL MERCADO DEL MARISCO DE PANAMÁ, POR TIPO. ULTIMA SEMANA DE ENERO DE 2011.....	27

Gráficas

Gráfico No. 1. Incrementos del costo de la canasta básica de consumo durante el mes de enero ^{1/} . Años 2000 a 2011.....	9
Gráfico No. 2. Costo de la canasta básica familiar de consumo en los distritos de Panamá y San Miguelito, por mes. Años 2010 y 2011.....	10
Gráfico No. 5. Precio mínimo y máximo de la canasta básica de alimentos en algunos distritos y corregimientos. Enero 2011.....	14
Gráfico No. 6. Costo calórico de la canasta de consumo según intermediario, por mes. Años 2009 a 2011.....	16

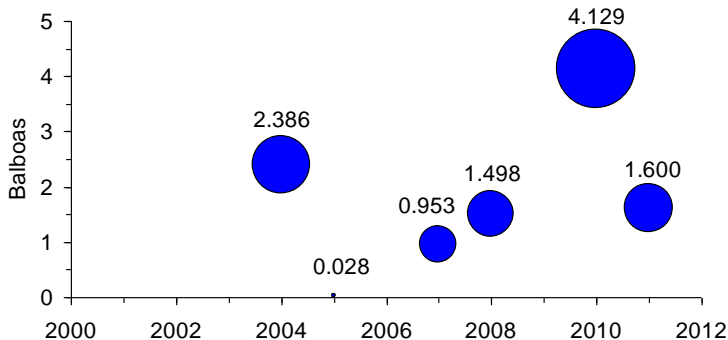
Cuadros

Cuadro No. 1. Variación mensual del costo calórico de la canasta básica de consumo, por grupo de alimentos. Años 2009 a 2011.....	11
Cuadro No. 2. Costo mínimo y máximo de la canasta básica de alimentos, por distrito y corregimiento, durante los meses de noviembre2010, diciembre2010 y enero 2011.....	13
Cuadro No. 3. Lugares en donde se desarrollarán las Jumbo Ferias del Ahorro. Año 2011.....	17
Cuadro No. 4. Precio de los productos ofrecidos en las Jumbo Ferias del Ahorro. Enero de 2011.....	17
Cuadro No. 5. Productos ofrecidos y precios de venta. Año 2011.....	19
Cuadro No. 6. Calendario de ferias del Instituto de Mercadeo Agropecuario Marzo de 2011.....	20

Canasta básica familiar de consumo

El costo calórico de la canasta básica familiar de consumo promedió B/.284.42 en los distritos de Panamá y San Miguelito durante el mes de en enero de 2011, superando en B/.1.60 o 0.57% el del mes anterior. En enero de 2010 el costo calórico fue de B/.271.00, con lo que el de este año lo supera en B/.13.41 o 4.9%.

Gráfico No. 1. Incrementos del costo de la canasta básica de consumo durante el mes de enero^{1/}. Años 2000 a 2011.



^{1/}Respecto al mes anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

En enero, de los productos que componen la canasta básica, el 24% se abarató, el 38% no reportó variación de precios y el 38% se encareció.

Margarina (20.4%), mayonesa (9.8%), cebolla (6.2%), papa (5.6%) y café molido (9%) fueron los que más se encarecieron, al tiempo que la lechuga (13%), tomate nacional (11.9%), ñame (11.3%), manzana (2.2%), tuna y el corte de carne pecho (2.3%), los que más se abarataron. Entre los que no variaron: leche, arroz de primera, huevo, zanahoria, plátano, azúcar y el plan flauta.

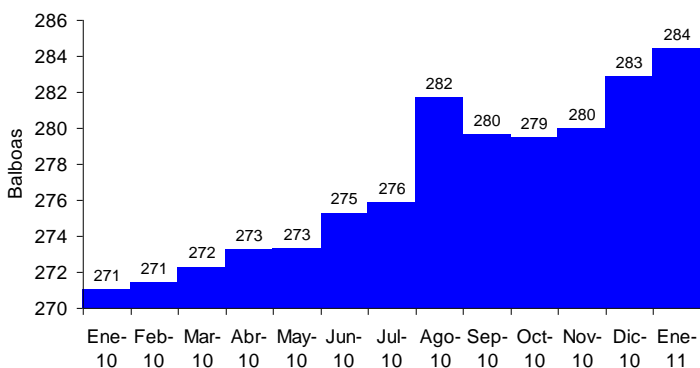
Según los precios que monitorea la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, en los distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján, la canasta

costó B/.248.89, B/.0.30 o 0.12% menos que en diciembre y B/.39.90 respecto a la estimación del Ministerio de Economía y Finanzas.

El costo calórico fue B/.284.42

La canasta básica familiar de consumo costó B/.284.42 en enero de este año, B/.1.61 o 0.57% más con respecto al mes anterior. El encarecimiento resultó bastante menos que el año pasado cuando aumentó en B/.4.13 en el mismo mes.

Gráfico No. 2. Costo de la canasta básica familiar de consumo en los distritos de Panamá y San Miguelito, por mes. Años 2010 y 2011.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

El mayor incremento mensual del costo calórico durante el mes de enero de 2011, correspondió a las carnes (B/.0.959) seguido de los lácteos (B/.601), grasas (B/.0.568) y misceláneos (B/.0.566). Con excepción de las carnes, productos lácteos y misceláneos, en el resto no se registró encarecimiento el año pasado.

Algunos aumentos de precios coinciden con las variaciones de los costos de las importaciones o de las cotizaciones de los productos en el Mercado de Abastos de la ciudad capital. También han sido evidente las alzas que producen los desórdenes meteorológicos y las previsiones de los intermediarios y productores.

Cuadro No. 1. Variación mensual del costo calórico de la canasta básica de consumo, por grupo de alimentos. Años 2009 a 2011^a.

(En balboas)

Grupo de alimentos	2010-09	2011-10
Carnes.....	1.226	0.959
Cereales.....	1.542	0.071
Vegetales y verduras..	0.607	-1.010
Leguminosas.....	-	-0.008
Frutas.....	-0.323	-0.163
Grasas.....	-0.075	0.568
Lácteos.....	0.855	0.601
Huevos (de gallina)....	0.048	-
Azúcar (blanca).....	-	-
Misceláneos.....	0.249	0.566

^a Enero del año respecto a diciembre el año anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

El azúcar continuó sin cambios y en el grupo de los misceláneos, la mayor alza fue la del café, ya que su precio aumentó por efecto de la reducción de la cantidad ofrecida.

Frutas, vegetales y verduras, costaron menos



El costo calórico de los vegetales y verduras disminuyó en B/.1.00 o 3.4%, con respecto al mes anterior. Destacan en el grupo, la rebaja correspondiente a la lechuga (B/.0.72 o 14.4%). Su precio al por mayor disminuyó de B/.28.40 a B/.25.20 la caja de 40 libras en el Mercado de Abastos de la ciudad capital. El producto había experimentado una inusual alza durante el mes de julio, cuando llegó a pagarse a B/.35.20 la caja.

Otros alimentos que se abarataron fueron: tomate nacional (B/.0.42 o 11.9%) y ñame (B/.0.40 o 11.3%).

Las frutas costaron B/.0.16 o 0.91% menos, como resultado de que el precio de la manzana disminuyó en B/.0.24 o 2.2% por la presión que sobre el precio a pagar por el consumidor ejerció el aumento de las cantidades importadas (2.909 toneladas métricas en 2009 y 3,337 toneladas métricas en 2010) durante el último trimestre del año.



Grasas, lácteos y misceláneos costaron más

El costo calórico del grupo de las grasas aumentó en B/.0.57 o 7.3%. Sucedió tanto con el correspondiente a la margarina (B/.0.30 o 20.4%) como el del aceite vegetal (B/.0.27 o 4.2%) por el mayor costo de las importaciones.



Hasta noviembre pasado, el costo de las importaciones de aceite de soya, de girasol y de maíz registraron un alza. Los estimamos en B/.260.85, B/.247.24 y B/.57.60, respectivamente, con respecto al mes anterior.

En el de los lácteos, el costo aumentó en B/0.60 o 1.8% con respecto al mes anterior. El correspondiente al queso amarillo fue B/.0.35 o 2.9%, la leche en polvo B/.0.14 o 2% y la leche evaporada B/. 0.11 o 2.2%. Sólo el costo de la leche fresca no experimentó variación. La mayor producción presionó a la baja del precio ya que 2010 marcó un nuevo máximo histórico, cuando la producción de leche natural utilizada para la elaboración de productos derivados, alcanzó las 164,442 toneladas métricas. Los requerimientos de leche importada fueron menores en 2010.

Otro grupo de alimentos que experimentó alzas en el costo calórico fue el de los misceláneos (B/.0.57 o 1.9%), por el aumento del correspondiente al café molido (B/.0.45 o 9%) y el de la mayonesa (B/.0.16 o 9.8%).

En el caso del café, fue consecuencia de la disminución de las cantidades ofrecidas, tanto que agentes del sector cafetalero, indicaron que las plantaciones de café de la provincia de

Chiriquí se vieron afectadas por las lluvias y el hongo ojo de gallo, lo que provocó que la producción del grano se redujera en 40% aproximadamente. La situación llega hasta las exportaciones que no alcanzaron a recuperarse en 2010.

En el de la mayonesa, por el incremento del costo de de su principal insumo: el aceite vegetal.

Defensa del consumidor

Los supermercados continúan ofreciendo productos a más bajos precios, porque están en condiciones de diversificar más la oferta respecto a las abarroterías y mini supermercados.

Las ferias promovidas por el Gobierno están ofreciendo precios todavía más bajos, pero para variedad y número de productos más reducida, que contiene a todos los de la canasta básica de consumo y algunos más de consumo popular.

Supermercados

De acuerdo a la Autoridad de Protección del Consumidor y Defensa de la Competencia, el costo de la misma canasta básica de alimento del Ministerio de Economía y Finanzas, pero considerando los precios más bajos en el mercado, fue de B/.263.56, un aumento de B/.0.52 o 0.20% con relación al mes de diciembre y de B/.7.20 o 2.8% respecto al de hace un año.

El costo estimado por el Ministerio de Economía y Finanzas fue B/.284.42, lo que equivale a reconocer que, si los consumidores hubieran comprado las marcas comerciales y tamaños de los envases que estaban ofreciéndose en los supermercados, podría haberse ahorrado B/.20.86.

Los más amplios rangos de variaciones en el costo de la canasta básica, como resultado de la competencia, continúan dándose de forma particular entre los supermercados ubicados en el distrito de San Miguelito. La diferencia se amplió el pasado mes de enero.

Cuadro No. 2. Costo mínimo y máximo de la canasta básica de alimentos, por distrito y corregimiento, durante los meses de noviembre2010, diciembre2010 y enero 2011

(En balboas)

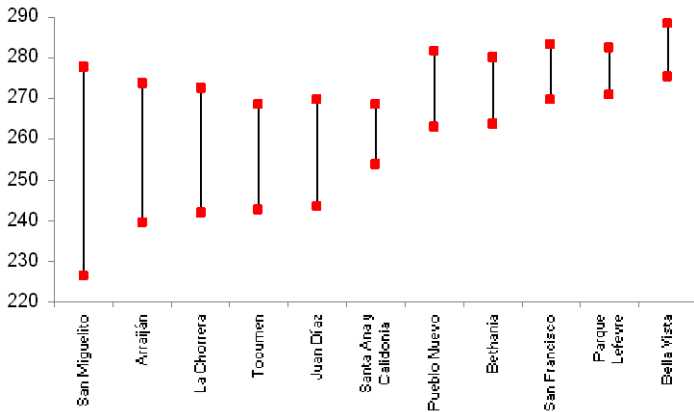
Distritos y corregimiento	Noviembre-2010		Diciembre- 2010		Enero-2011	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Distritos:						
Arraiján.....	240.06	270.21	236.55	267.26	239.58	273.66
La Chorrera.....	235.34	278.42	234.28	276.41	241.77	272.57
San Miguelito.....	226.91	276.29	228.02	278.29	226.39	277.53
Corregimientos:						
Bella Vista.....	276.51	289.76	276.42	291.17	275.36	288.36
Betania.....	261.14	281.15	266.25	281.16	263.64	279.88
Juan Díaz.....	237.22	269.41	239.21	269.01	243.35	269.71
Parque Lefevre.....	262.86	278.83	265.05	282.49	270.93	282.30
Pueblo Nuevo.....	264.31	275.92	272.20	285.39	262.84	281.46
San Francisco.....	264.45	276.92	268.63	284.34	269.86	283.39
Santa Ana y Calidonia.....	250.04	265.76	255.77	269.01	253.89	268.55
Tocumen.....	238.89	261.18	240.14	259.88	242.53	268.62

Fuente: Autoridad de Protección del Consumidor y Defensa de la Competencia.

En el otro extremo, los más estrechos, se reportaron entre los supermercados que están operando en el corregimiento de Parque Lefevre porque comienzan a sentirse los efectos de la mudanza de familias con altos ingresos, en las nuevas barriadas.

El mayor diferencial entre el costo mínimo y máximo de la canasta se experimento en San Miguelito con B/.51.14 y el menor en Parque lefevre (B/.11.37).

Gráfico No. 3. Precio mínimo y máximo de la canasta básica de alimentos en algunos distritos y corregimientos. Enero 2011



Fuente. Autoridad de Protección del Consumidor y Defensa de la Competencia

Entre algunos supermercados, tanto el costo mínimo como máximo de las canasta de consumo, disminuyó. Es el caso de los que están ubicados en el distrito de San Miguelito y en los corregimientos de Bella Vista, Betania, Pueblo Nuevo y Santa Ana y Calidonia.

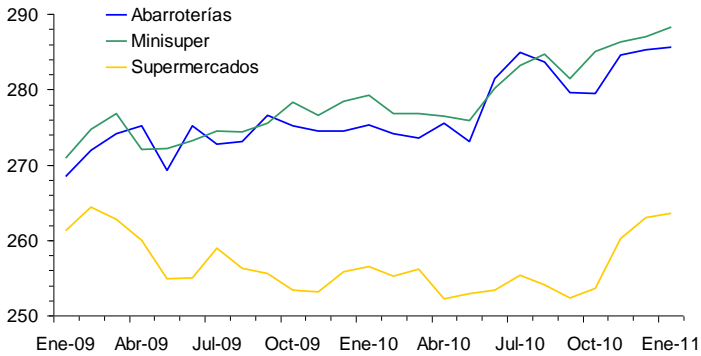
Abarroterías y mini supermercados

Tomando en cuenta los precios de las diferentes abarroterías y mini supermercados, la Autoridad de Protección del Consumidor y Defensa de la Competencia estimó el costo calórico promedio de la canasta en B/.285.65 en las abarroterías, B/.288.30 en los mini supermercados y B/.263.56 en los supermercados.

En consecuencia, en las abarroterías se reportó un recargo de B/.22.09 y en los mini supermercados de B/.24.74 con relación al costo de la canasta en los supermercados, para productos de similar naturaleza. Tomando en cuenta los mismos productos utilizados para la estimación del índice de precios al consumidor, el costo de la canasta tanto en abarroterías como en minisúper es mayor.

Gráfico No. 4. Costo calórico de la canasta de consumo según intermediario, por mes. Años 2009 a 2011.

(En balboas)



Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Las diferencias entre los precios de los productos que los consumidores encuentran en las abarroterías y minisuper con respecto a los supermercados, es relativo, porque es la forma más fácil de la población para acceder a los diversos productos (se valora el costo de oportunidad) y con un menor desembolso total por la compra. El tiempo que les toma ir al supermercado, el gasto del transporte y la presentación personal son factores que influyen mucho para que los diferentes consumidores en un momento dado opten por estos locales.

En enero, algunos productos que se encontraron a precios más bajos en la abarrotería y mini súper que en los supermercados fueron: carne molida, macarrones, pan flauta y plátano; y entre los más altos están: queso amarillo por libra y el café.

Alternativas para el ahorro

Entre las alternativas que tienen los consumidores para adquirir productos alimenticios a precios más accesibles están las ferias. Actualmente el Gobierno Nacional organiza dos. En ambas los consumidores ahorran entre 20% y 30% respecto a lo que tendrían que desembolsar para adquirir los mismos alimentos en otros intermediarios.

Jumbo Ferias del Ahorro

Las Jumbo Ferias del Ahorro las lleva a cabo el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, principalmente en las áreas urbanas. Las ferias suelen desarrollarse durante los fines de semana, una vez al mes, con algunas excepciones.

En el mes de marzo se realizarán el 19 y 20, en abril 2, 3, 16, 17 y 30 y en mayo, los días 1, 14 y 15 en los distritos que se detallan a continuación. Son ferias programadas para los mismos sitios.

Cuadro No. 3. Lugares en donde se desarrollarán las Jumbo Ferias del Ahorro. Año 2011.

Provincia	Distrito	Ubicación
Chiriquí	David	Antiguo Mercado Público
Coclé	Penonomé	Instalaciones del MIDA
Colón	Colón	Calle 1ª.
Herrera	Chitré	Instalaciones del MIDA
Los Santos	Los Santos	Plaza Praga
Panamá	Arraiján	Centro Deportivo del Municipio
Panamá	Panamá	Iglesia de Juan Díaz
Panamá	San Miguelito	Torrijos - Carter
Veraguas	Santiago	Instalaciones del MIDA

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

La oferta comprende 37 productos, que incluye a todos los de la canasta básica de consumo. De estos 20 forman parte de la canasta básica de consumo. La oferta de productos está más restringida en lo que respecta a las carnes respecto a la canasta básica, aunque se ofrecen langostino, corvina, pollo, carne de cerdo y pulpo. En frutas no hay nada.

Cuadro No. 4. Precio de los productos ofrecidos en las Jumbo Ferias del Ahorro. Enero de 2011.

Productos ofrecidos	Precio		Ahorro
	Súper mercado	Jumbo Feria	
Aceite vegetal (1.419 litro).....	3.21	2.95	0.26
Ají (lb).....	1.10	1.00	0.10

Productos ofrecidos	Precio		Ahorro
	Súper mercado	Jumbo Feria	
Apio (lb).....	0.80	0.50	0.30
Arroz (saco 20 lb. / 0.37 lb.).....	9.20	7.40	1.80
Azúcar (lb).....	0.49	0.40	0.09
Cebolla (lb).....	0.85	0.60	0.25
Cerdo puerco liso (lb).....	2.50	1.75	0.75
Cerevita.....	1.90	1.65	0.25
Corvina (lb).....	2.10	1.50	0.60
Harina (14 onzas).....	0.59	0.50	0.09
Huevos (30 unid 3.25).....	0.15	0.10	0.05
Ketchup (397 gr).....	0.99	0.95	0.04
Langostino (lb).....	5.50	4.00	1.50
Lasaña (400 gr).....	1.39	1.25	0.14
Leche baja en grasa (1 litro).....	1.25	1.00	0.25
Leche evaporada (1.67 gr).....	0.45	0.40	0.05
Leche evaporada (3.15 gr).....	0.81	0.80	0.01
Leche grado A (1 litro).....	1.05	1.00	0.05
Leche Klim.....	3.49	3.35	0.14
Leche sin grasa (1 litro).....	1.25	1.00	0.25
Lechuga (lb).....	1.24	0.60	0.64
Macarrones (lb).....	0.69	0.55	0.14
Menestra Poroto (lb.).....	1.09	0.50	0.59
Ñame diamante (lb).....	0.50	0.33	0.17
Otoe (lb).....	0.69	0.33	0.36
Pan (molde).....	1.58	1.35	0.23
Pasta de tomate (4 onzas).....	0.49	0.40	0.09
Pasta de tomate (8 onzas).....	0.95	0.80	0.15
Plátano (unidad).....	0.20	0.11	0.09
Pollo (lb).....	1.10	1.00	0.10
Pulpo (lb).....	3.85	2.00	1.85
Queso amarillo (individual).....	0.15	0.10	0.05
Repollo (lb).....	0.70	0.50	0.20
Sal (lb).....	0.21	0.15	0.06
Salsa de tomate surtida (4 onzas) ..	0.48	0.40	0.08
Salsa de tomate surtida (8 onzas)...	0.80	0.75	0.05
Tomate (lb).....	0.89	0.75	0.14
Tortillas (paquete).....	0.59	0.50	0.09
Yuca (lb).....	0.20	0.20	0.00
Zanahoria (lb).....	0.75	0.33	0.42

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agropecuario

Ferias Compita

Con el fin de reducir el costo de la canasta básica y facilitar el acceso de los alimentos a la población, el Instituto de Mercadeo Agropecuario sigue promoviendo las ferias en las

que vende productos con su marca Compita, que adquiere a volúmenes para generar economías a escalas.

La oferta, menos amplia que las Jumbo, salvo en el caso del aceite vegetal, arroz y sal, no tienen más coincidencias de productos; ofrecen diferentes. A pesar de ofrecer menos variedad de productos, tiene más productos industriales, algunos incluso importados directamente.

Cuadro No. 5. Productos ofrecidos y precios de venta. Año 2011.

Producto	Precio unitario (en balboas)
Aceite de 1,800 ml.....	2.85
Aceite de 450 ml.....	0.85
Arroz en bolsa de 20 lbs.....	6.00
Arroz en bolsa de 5 lbs.....	1.50
Atún desmenuzado en aceite (170gr)..	0.50
Azúcar morena en envase de 2 lbs.....	0.80
Azúcar morena en envase de 5 lbs.....	2.00
Café tradicional (6 onz).....	0.90
Codito (250gr).....	0.30
Espagueti (250 gr).....	0.30
Harina (14 onz).....	0.40
Jamonilla (250 gr).....	1.35
Poroto (2 lbs).....	1.00
Sal (1 lb).....	0.15
Sardina familiar (425gr).....	0.50
Trozos de atún con vegetales (170gr)..	0.90
Trozos de atún en agua y sal (170 gr)..	0.90

Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario.

La programación de marzo se lista a continuación.

Cuadro No. 6. Calendario de ferias del Instituto de Mercadeo Agropecuario Marzo de 2011.

Día	Comunidad	Distrito	Provincia
1	La Laguna	Capira	Panamá
1	Santa Clara	Arraiján	Panamá
1	El Sesteadero	Las Tablas	Los Santos
1	Las palmitas	Las Tablas	Los Santos
1	Frigo	Chitré	Herrera
1	Cañazas	Cabecera	Veraguas
1	Alanje		Chiriquí
2	Los Asiento	Pedasi	Los Santos
2	Mariabe	Pedasi	Los Santos
2	Guarumal	Soná	Veraguas
2	Agencia Regional de Chepo	Chepo	Panamá
2	Cañaveral	Santiago	Coclé
2	La mesa		Veraguas
2	Gatuncillo Norte Nuevo San Juan		Colón
2	Burica	Barú	Chiriquí
3	La Pasera	Guararé	Los Santos
3	El Macano		Los Santos
3	Las Minas		Herrera
3	San Francisco	Cabecera	Veraguas
3	Boquerón		Chiriquí
4	El Arado	La Chorrera	Panamá
4	Soná		Veraguas
4	Comunidad Los Valdez	Santiago	Veraguas
8	Bijagual	David	Chiriquí
9	Dos Ríos	Dolega	Chiriquí
10	La Espigadilla	Chitré	Los Santos
10	Los Olivitos		Herrera
10	El Rodeo	La Mesa	Veraguas
10	Los Ángeles	Gualaca	Chiriquí
10	Santa Fe	Chepigana	Darién
11	Pronat	Bocas del Toro	Bocas del Toro
11	Policía de San Felipe	San Felipe	Panamá
11	Macaracas		Los Santos
11	Calidonia	Soná	Veraguas
11	Nata		Coclé
11	Los Posos		Herrera
11	Llano de la Cruz Urraca		Veraguas
11	La Concepción	Bugaba	Chiriquí
11	Chiriquí Grande		Bocas del Toro
12	El Valle		Coclé
12	Atalaya		Veraguas
13	Omar Torrijos	San Miguelito	Panamá
14	La Honda	San Francisco	Veraguas
14	Almirante		Bocas del Toro
15	La Iglesia de Burunga	Arraiján	Panamá
15	Acodeco Balboa	La Chorrera	Panamá
15	Paritilla		Los santos
15	Unión de Azuero	Chepo	Panamá

Día	Comunidad	Distrito	Provincia
15	Penonomé	Penonome	Coclé
15	El Rincón Santa María		Herrera
15	Altos de Santa Fe		Veraguas
15	Santa Cruz	San Félix	Chiriquí
16	Nuevo Arraiján		Panamá
16	La Enea	Guararé	Los Santos
16	Llano Abajo	Guararé	Los Santos
16	Hicaco	Soná	Los Santos
16	El Poste Cañazas		Veraguas
16	Monte Lirio	Renacimiento	Chiriquí
17	Los Libertadores		Panamá
17	Los Olivos		Los Santos
17	La Colorada		Los Santos
17	Río Hato		Coclé
17	El Barrero de Pese		Herrera
17	Tebario Mariato		Veraguas
17	El Jiral Buena Vista		Colon
17	San Juan	San Lorenzo	Chiriquí
18	Pronat		Chiriquí
18	Bonga	Capira	Capira
18	Tonosí		Los Santos
18	Junta Comunal de Chiman	Chepo	Panamá
18	Boca de Parita		Herrera
18	Chitra	Calobre	Veraguas
18	Nuevo Tonosi Portobelo		Colón
18	Tolé		Chiriquí
18	Debora		Bocas del Toro
18	La Palma		Darién
19	Quebrada Grande	Capira	Panamá
19	Santuario Sona		Veraguas
19	Junta Comunal de Chiman	Chepo	Panamá
19	San Miguel Centro		Coclé
19	Chitra Calobre		Veraguas
21	Los Polancos	Soná	Veraguas
21	El Rincón Las Palmas		Veraguas
21	Changuinola		Bocas del toro
22	Santo Domingo	Las Tablas	Los Santos
22	Chepo		Panamá
22	Anton		Coclé
22	Sabana Grande	Pese	Herrera
22	La Montañuela	Atalaya	Veraguas
22	Guarumal	Alanje	Chiriquí
23	Gimnasio Municipal de Panamá Viejo	Panamá	Panamá
23	Los Llanitos	San Carlos	Panamá
23	Agua Buena		Los Santos
23	Villa Lourdes		Los Santos
23	Barriada San Pablo	Soná	Veraguas
23	El potrero	Calobre	Veraguas
23	Limonés	Barú	Chiriquí
24	Chame		Panamá
24	Las Trancas	Guararé	Los Santos
24	El Hato	Guararé	Los Santos

Día	Comunidad	Distrito	Provincia
24	El Caño		Coclé
24	La Arenita Las Cabras		Herrera
24	Comunidad el Pixvae Las Palmas		Veraguas
24	Cordillera	Boquerón	Chiriquí
25	Pronat		Herrera
25	Policía Alcalde Diaz Las Cumbres	Panamá	Panamá
25	Pedasi		Los Santos
25	Barriada Lujan	Soná	Veraguas
25	Chepo		Panamá
25	Potrero		Coclé
25	Menchaca de Ocú		Herrera
25	Puertos Armuelles	Barú	Chiriquí
25	Llano de la Cruz La Mesa		Veraguas
25	La Gloria		Bocas del Toro
26	Churube		Coclé
28	Puerto de Vaca Monte	Arraiján	Panamá
29	Policía de Curundu	Panamá	Panamá
29	El Manantial	Las Tablas	Los Santos
29	Reten Policial de Chepo	Chepo	Panamá
29	Centenario		Cocle
29	EL Pedregoso	Pesé	Herrera
29	La soledad	Santiago	Veraguas
29	Boquete		Chiriquí
30	La Villa		Los Santos
30	Soná		Veraguas
30	Aguadulce		Coclé
30	Zapotillo	Las Palmas	Veraguas
30	Santa Rosa	Bugaba	Chiriquí
31	Belisario Porras	San Miguelito	Panamá
31	Villa Rosario	Capira	Panamá
31	Guararé		Los Santos
31	Torti	Chepo	Panamá
31	Huacas de Quije		Coclé
31	Frigo	Chitré	Herrera
31	Buena Vista		Colón
31	Las Lomas		Chiriquí
31	Finca 44		Bocas del Toro

Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario.

Anexo

Costo de la canasta básica familiar en los distritos de enero 2010 y enero 2011

(En balboas)

Productos	Unidad de medida	Ene-10	Dic-10	Ene-11
CARNES		88.706	92.014	92.973
RES		29.781	30.031	30.217
Babilla.....	Libra	16.620	16.687	16.687
Bistec de cinta.....	Libra	4.490	4.534	4.600
Carne molida.....	Libra	5.845	5.872	6.036
Jarrete.....	Libra	0.889	0.870	0.870
Pecho.....	Libra	1.938	2.068	2.025
CERDO				
Chuleta.....	Libra	6.320	6.869	6.900
POLLO		26.212	25.980	26.907
PESCADO		13.173	14.255	14.111
Cojinúa.....	Libra	2.922	3.063	3.023
Corvina.....	Libra	4.790	5.601	5.628
Tuna.....	Lata 170 gr.	5.461	5.591	5.461
CARNES PREPARADAS		13.221	14.879	14.837
Jamón.....	Libra	4.090	4.545	4.545
Salchichas.....	Paquete (lb.)	9.131	10.334	10.293
CEREALES		55.006	55.344	55.415
Arroz de primera.....	Libra	26.106	26.650	26.650
Crema.....	Sobre 320 gr.	2.424	2.503	2.503
Macarrones.....	Paquete 125-454 gr.	3.421	3.374	3.282
Pan de molde.....	14 a 18 oz.	15.340	14.937	15.071
Pan de flauta.....	Cada uno	5.597	5.705	5.705
Tortilla de maíz.....	Paquete (10 c.u.)	2.117	2.175	2.203
VEGETALES Y VERDURAS		25.709	29.592	28.582
Ajo.....	Libra	0.716	1.289	1.304
Cebolla.....	Libra	2.592	3.668	3.908
Lechuga.....	Libra	3.730	5.033	4.309
Ñame.....	Libra	3.085	3.554	3.152
Papas.....	Libra	3.444	4.447	4.697
Plátano.....	Libra	6.735	5.337	5.337
Tomate nacional.....	Libra	3.484	3.544	3.123
Yuca.....	Libra	0.961	0.961	0.994
Zanahoria.....	Libra	0.962	1.758	1.758
LEGUMINOSAS		4.182	4.078	4.079
Lentejas.....	Libra	1.825	1.701	1.722
Porotos.....	Libra	2.357	2.377	2.357

Productos	Unidad de medida	Ene-10	Dic-10	Ene-11
FRUTAS		15.289	17.143	16.987
Guineo.....	Libra	2.166	2.250	2.333
Manzana.....	Unidad	10.540	11.020	10.780
Naranja.....	Unidad	2.582	3.873	3.873
GRASAS		7.782	7.832	8.404
Aceite vegetal.....	1.8 litro	5.910	6.343	6.612
Margarina.....	Libra	1.872	1.489	1.792
LÁCTEOS		31.513	32.579	33.180
Leche en polvo.....	Lata 360 gr.	6.827	6.774	6.914
Leche evaporada.....	Lata 6oz.	4.759	4.976	5.084
Leche fresca.....	¼ galón	8.430	8.519	8.519
Queso amarillo.....	Libra	11.497	12.311	12.663
HUEVOS (de Gallina)	Docena	3.863	4.030	4.030
AZÚCAR (Blanca)	Libra	5.001	5.640	5.640
MISCELÁNEOS		29.584	30.184	30.757
Salsa de tomate.....	Lata 170 gr.	2.068	2.105	2.105
Pasta de tomate.....	Lata 174 gr.	4.242	4.373	4.373
Sopas deshidratadas.....	Cajeta de 2 sobres	3.306	3.306	3.306
Jugo de naranja.....	¼ galón	5.545	5.611	5.611
Mayonesa.....	Fasco 473 ml.	1.785	1.670	1.834
Bebidas de frutas.....	¼ galón	2.313	2.313	2.270
Café molido.....	425 gr.	4.929	5.009	5.461
Soda en envase de vidrio.....	Unidad	4.485	4.875	4.875
Té.....	Caja (24 sobres)	0.482	0.476	0.476
Sal.....	Libra	0.429	0.446	0.446
GAS	Tanque de 25 lbs.	4.370	4.370	4.370
Costo de Alimentos por Hogar.....		266.635	278.436	280.046
Costo de Combustible por Hogar..		4.370	4.370	4.370
Costo Total Mensual por Hogar....		271.005	282.806	284.416

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

**Precios de los productos de la canasta básica
transados en el Mercado de Abastos de la ciudad de
Panamá. Enero y diciembre de 2010 y enero de 2011.**

(En balboas)

Producto	Unidad	Ene-10	Dic-10	Ene-11
Arroz pilado de primera...	Quintal	43.00	42.00	42.00
Cebolla nacional	Saco de 50 libras	17.00	21.50	22.50
Frijol chiricano blanco.....	Quintal	56.00	61.00	62.00
Frijol chiricano rojo.....	Quintal	56.00	61.00	62.00
Guineo.....	caja de 100 libras	13.00	14.00	0.25
Lentejas.....	Quintal	53.00	58.00	55.00
Maíz en grano.....	Quintal	17.00	19.00	19.00
Maíz nuevo.....	Ciento	8.00	8.00	8.00
Maíz pilado.....	Quintal	31.00	31.00	31.00
Ñame.....	Quintal	42.00	52.00	49.00
Otoe.....	Quintal	26.00	31.00	31.00
Papa.....	Saco de 50 libras	13.50	25.50	28.50
Plátano chiricano.....	Ciento	13.00	14.00	15.00
Poroto nacional.....	Quintal	68.00	63.00	65.00
Repollo.....	Caja de 70 libras	14.00	19.60	12.60
Tomate 3x3 TA.....	Caja de 15 libras	10.65	8.25	6.75
Tomate 3x3 TB.....	Caja de 15 libras	10.65	8.25	6.45
Tomate perita TB.....	Caja de 14 libras	8.26	6.86	4.20
Yuca.....	Saco de 90 libras	6.30	9.90	11.70
Zanahoria.....	Saco de 50 libras	8.50	27.00	21.00

Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario.

Precio promedio en el mercado del marisco de Panamá, por tipo. Última semana de enero de 2011.

(Balboas por libra)

Rubros	Al por mayor	Al por menor
Peces		
Berrogate.....	1.00	1.43
Bobo.....	0.93	1.33
Cojinúa.....	1.05	1.54
Corvina amarilla.....	1.53	2.00
Jurel.....	0.53	1.00
Liza.....	0.97	1.47
Pargo blanco.....	0.90	1.30
Pargo rojo.....	1.53	2.00
Róbalo.....	1.53	2.00
Sierra.....	0.97	1.47
Tacamica.....	0.51	0.99
Crustáceos		
Camarón carabalí.....	3.64	4.75
Camarón de río.....
Camarón rojo.....	3.85	4.83
Camarón titi.....	1.67	2.50
Centollo.....	2.92	4.00
Langosta.....	6.27	7.27
Langostino.....	5.43	6.43
Moluscos		
Almejas limpia.....	1.90	2.63
Almejas negra limpia..	2.25	3.33
Calamar.....	1.62	2.42
Cambombia.....
Longorón.....	3.08	4.00
Pulpo.....	2.38	3.33

Fuente: instituto de mercadeo agropecuario.

Dirección de Análisis Económico y Social

Rogelio Alvarado
Director

Departamento de Análisis Económico

Tel. (507) 507 7076

Robinson Sucre
Jefe

Departamento de Análisis Social

Tel. (507) 507 7072

Margarita Aquino
Jefa

Analistas

Ana Sánchez
Carlos Carrasco
Eric Molino
Esilda Atencio
Henry Vásquez
Janine Chandler
Joslyn Guerra
Liseth Tejada
María C. González
María Rojas
Mariel Varela
Tanya Almario

Argelis Almanza
Eudemia Pérez
Indira Velásquez
Omar Moreno
Rosa Núñez
Tatiana Lombardo
Vielka J. de Díaz
Yamileth Castillo

Diseño de Relaciones Públicas
Impresión en Sección de Reproducción

Ministerio de Economía y Finanzas