Ministerio de Economía y Finanzas

Dirección de Políticas Públicas

AVANCE ECONÓMICO

Octubre 2013

Ministerio de Economía y Finanzas

AVANCE ECONÓMICO
Octubre de 2013

Frank De Lima
Ministro

Gladys Cedeño
Viceministra de Economía

Darío Espinosa
Viceministro de Finanzas

mef
Ministerio de Economía y Finanzas

Dirección de Políticas Públicas*

Hernán Arboleda
Director

Personal de la Dirección

Alma González
Ana L. Sánchez
Carlos Carrasco
Dania Hall
Elisa Castillo
Elizabeth Lau
Esilda Atencio
Franklin Sotillo
Homero Sealy
Humberto Garuz
Janine Chandler
Joslyn Guerra
Julio Diéguez
Karen López
María C. González
María E. Rojas
Margarita Aquino
Mariel Varela
Marissa Echevers
Noris Vásquez
Omar Araúz
Omar Moreno
Rosa Núñez
Tanya Almario
Yamileth Castillo

* El Decreto Ejecutivo No. 1052 del 3 de octubre de 2013 que modifica la estructura del Ministerio de Economía y Finanzas y reorganiza la Dirección de Políticas Públicas, señala en su artículo 1, que las funciones de la Dirección de Análisis Económico y Social pasan a formar parte de la estructura organizativa de la Dirección de Políticas Públicas.

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradeceremos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
…	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0 0.0 0.00	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.c.p.	No clasificable en otra parte.
n.e.	No especificado.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
n.e.o.c.	No especificado en otra categoría.
n.e.o.g.	No especificado en otro grupo.
n.i.o.p.	No incluida en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
F.O.B.	“Free on board” (franco a bordo).
C.I.F.	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
T.E.U.	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

Contenido

Entorno Económico Internacional: agosto y septiembre 11

Desempeño económico mundial 11

Evaluación económica intermedia de las perspectivas económicas realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) 12

Informe de Perspectivas de la Economía Mundial realizado por el Fondo Monetario Internacional 13

Panorama Económico Nacional: segundo trimestre 15

Panorama general 15

Actividad sectorial destacada 16

Construcción 16

Hoteles y restaurantes 16

Intermediación financiera 17

Transporte, almacenamiento y comunicaciones 17

Comercio al por mayor y al por menor 20

Banca y Sector Financiero: julio 22

Activos 22

Depósitos 22

Cartera crediticia 23

Canal de Panamá: septiembre 26

Ingreso por peajes 26

Evolución de la estructura de peajes en el Canal 27

Estructura actual 28

Índice de precios al consumidor: septiembre 29

Estados Unidos 29

Panamá 30

Distritos de Panamá y San Miguelito 30

Índice de Cuadros

Cuadro No. 1. Proyecciones del Fondo Monetario Internacional por país y sus diferencias: Año 2013 13

Cuadro No. 2. Recaudación del Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles (ITBM), por trimestres: Años 2010 - 2013 21

Cuadro No. 3. Recaudación del Impuesto sobre la Renta mediante planilla, por trimestres: Años 2011 - 2013 21

Cuadro No. 4. Saldo bruto de la cartera de préstamos por actividad económica, a julio: Años: 2009 - 2013 23

Cuadro No. 5. Índice de precios al consumidor urbano de los Estados Unidos, en septiembre: Años 2012 y 2013 29

Cuadro No. 6. Índice de precios al consumidor en los distritos de Panamá y San Miguelito, variación y aporte de sus divisiones, en septiembre: Años 2012 y 2013 30

Cuadro No. 7. Índice de precios al consumidor de la división de Alimentos y bebidas, en septiembre: Años 2011 - 2013 31

Cuadro No. 8. Índice de precios al consumidor de los grupos de alimentos en los distritos de Panamá y San Miguelito, en septiembre: Años 2011 - 2013 31

Cuadro No. 9. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, de enero a julio: Años 2012 y 2013 32

Cuadro No. 10. Índice de precios al consumidor de Vestido y Calzado los distritos de Panamá y San Miguelito, en septiembre: Años 2011 - 2013 34

Cuadro No. 11. Índice de precios al consumidor de la división de Vivienda, agua, electricidad y gas de los distritos de Panamá y San Miguelito, en septiembre: Años 2011 - 2013 35

Cuadro No. 12. Índice de precios al consumidor de la división de Transporte de los distritos de Panamá y San Miguelito, en septiembre: Años 2011 - 2013 35

Índice de Gráficas

Gráfica No. 1. Variación porcentual del Producto Interno Bruto, por trimestres: Años 2011 - 2013 15

Gráfica No. 2. Ingresos del Canal de Panamá, de enero a junio: Años 2011 - 2013 18

Gráfica No. 3. Principales mercaderías transportadas por el Canal de Panamá en el segundo trimestre: Años 2012 - 2013 18

Gráfica No. 4. Movimiento de pasajeros por la Compañía Panameña de Aviación (COPA) a través del Aeropuerto Internacional de Tocumen, de enero a junio: Años 2011 - 2013 19

Gráfica No. 5. Cantidad de créditos activos de telefonía celular, a junio: Años 2009 - 2013 20

Gráfica No. 6. Saldo de los activos del Sistema Bancario Nacional, a julio: Años 2009 - 2013 22

Gráfica No. 7. Depósitos del Sistema Bancario Nacional según fuente, a julio: Años: 2009 - 2013 23

Gráfica No. 8. Saldos de la cartera hipotecaria de viviendas sin ley preferencial y tasa de interés ponderada del mercado hipotecario local, a julio: Años 2009 - 2013 24

Gráfica No. 9. Saldo y tasa de interés del crédito para auto y tarjetas, a julio: Años 2009 - 2013 25

Gráfica No. 10. Tasa de vencimiento y morosidad de la cartera de crédito del Sistema Bancario Nacional por mes: julio 2009 - julio 2013 25

Gráfica No. 11. Ingresos por peajes del Canal de Panamá, a septiembre: Años 2011 - 2013 26

Gráfica No. 12. Principales mercaderías transportadas por el Canal de Panamá, a septiembre: Años 2012 - 2013 26

Gráfica No. 13. Variación porcentual interanual del índice de precio al consumidor urbano de los Estados Unidos: septiembre de 2012 - septiembre de 2013 29

Gráfica No. 14. Variación porcentual interanual del índice de precios al consumidor en los distritos de Panamá y San Miguelito, de enero a septiembre: Años 2012 y 2013 30

Gráfica No. 15. Variación interanual del índice de precios al consumidor de leche, queso y huevos, de los distritos de Panamá y San Miguelito: Años 2012 y 2013 33

Gráfica No. 16. Precio F.O.B. de exportación de la leche entera en polvo y el queso cheddar de Oceanía y de Estados Unidos: septiembre 2012 - septiembre 2013 33

Entorno Económico Internacional: agosto y septiembre

Desempeño económico mundial

Los países desarrollados siguieron mostrando avances en su evolución económica, aunque a un ritmo moderado, por lo que mantuvieron sin cambios sus paquetes de estímulo. Por otro lado, en algunos de estos países, las cifras de crecimiento fueron revisadas al alza.

En el caso de *Estados Unidos*, cifras revisadas en septiembre mostraron que el Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa anualizada de 2.5% durante el segundo trimestre en comparación con el primero, más que el crecimiento del primer trimestre con respecto al último del año anterior (1.1%). La cifra también representó una mejora respecto a lo estimado preliminarmente para el mismo periodo (1.7%), ya que según el "Bureau of Economic Analysis" se incorporó información más completa, que reflejó mayores exportaciones y menores importaciones con respecto a las estimadas inicialmente. Comparando tasas no anualizadas, el incremento del segundo trimestre respecto al anterior fue 0.6%, más que para el primero (0.3%); mientras que el aumento respecto al mismo periodo del año pasado fue 1.6%.

La tasa de desempleo disminuyó a 7.3% en agosto (desde 7.4% en julio y 8.1% el mismo mes del año pasado), tasas que son las más bajas desde finales de 2008, antes de las crisis financiera. Al respecto, la creación de empleo no agrícola aumentó en 169,000 personas durante este mes. Por otro lado, la tasa de participación se redujo a 63.2% (en julio fue 63.4%), la menor de los últimos años.

La tasa de inflación de este país fue 1.2% en septiembre, menos que el mes anterior (1.5%). En la declaración del Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal, basada en su reunión realizada a mediados de septiembre, éste anticipó que la tasa de inflación debe volver a su valor meta de 2.0% en el mediano plazo y además decidió continuar sin modificaciones su plan de estímulo, basado en la compra de activos y bajas tasas de interés.

Entre otros aspectos, el 1 de octubre del presente año inició un cierre de operaciones de la administración pública en Estados Unidos, al no concertarse en el Congreso un arreglo que permitiera aumentar el límite de la deuda pública. El acuerdo se dio el 16 de octubre, con lo que se reanudaron las actividades gubernamentales y se evitó que el país incumpliera los pagos de su deuda por primera vez en la historia.

El PIB de *Japón* también fue revisado al alza. Según cifras publicadas en septiembre, la tasa anualizada de crecimiento del segundo trimestre respecto al primero fue de 3.8%, menor a la correspondiente al primer trimestre en comparación al último del año previo (4.1%). No obstante, fue superior a la estimación publicada en agosto para el mismo periodo (2.6%), debido a que la revisión mostró un nivel de inversión mayor al estimado inicialmente. Visto en tasas sin anualizar, el incremento del segundo trimestre respecto al anterior fue 0.9% (el primero fue 1.0%); mientras que el aumento respecto al mismo periodo del año pasado fue 1.2%.

Por otro lado, la tasa de desempleo de Japón en agosto fue 4.1%, aumentando respecto al mes anterior (3.8%), cuando registró su nivel más bajo desde finales de 2008.

La tasa de inflación para agosto fue 0.9%, mayor a la de meses previos (0.7% en julio y 0.2% en junio) y la más alta en casi cinco años. Este cambio sigue la política económica del Banco de Japón que, entre varios aspectos, apunta a una inflación meta de 2.0% en 2015, con la finalidad de evitar los efectos negativos que la caída de precios ha tenido en su economía en los últimos quince años. Es así, que en la declaración realizada por el Consejo de Política Monetaria a inicios de octubre, éste mantuvo las políticas de estímulo sin cambios y continuó calificando la evolución de su economía como el inicio de una recuperación moderada.

En cuanto a la *Zona Euro*, según nota de prensa publicada a inicios de octubre, el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo también decidió mantener los tipos de interés de financiación en su valor mínimo histórico (0.5%), a pesar de haber salido de la recesión en el segundo trimestre del año, cuando creció 0.3% en comparación con el primero. El crecimiento respecto al mismo periodo del año pasado fue -0.6%.

Por otro lado, la tasa de desempleo de la Zona Euro siguió siendo 12.0% en agosto, por segundo mes consecutivo; mientras que la tasa de inflación en el mismo mes fue 1.3%, bajando respecto al anterior (1.6%).

En cuanto a los *países emergentes*, siguieron creciendo, aunque a tasas más modestas que en periodos previos. Es así, que el PIB de China se incrementó 7.8% en el tercer trimestre respecto al mismo periodo del año pasado, por debajo de los valores de 2010 y 2011, no obstante mayor que el trimestre anterior (7.5%). En el caso de India, la tasa de crecimiento fue 4.4% en el segundo trimestre, la más baja desde 2002. En cambio, Brasil creció 3.3% en el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año pasado, lo que representa una mejora en relación a los últimos dos años. Adicionalmente, estos dos últimos países han experimentado caídas en el valor de su moneda durante este año, por lo que sus respectivos bancos centrales han estado tomando medidas para fortalecer sus divisas.

Evaluación económica intermedia de las perspectivas económicas realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Según informe de valoración publicado por la OCDE a inicios de septiembre, el ritmo de recuperación de las economías más avanzadas mejoró en el segundo trimestre del año y se espera que el mismo se mantenga durante la segunda mitad del año. Destacaron el mayor crecimiento de Estados Unidos, Japón y Reino Unido, así como la salida de la Zona Euro de un periodo de recesión, aunque algunos de sus países siguen teniendo tasas negativas de crecimiento.

Por otro lado, señalaron que el crecimiento más desacelerado en varias de las mayores economías emergentes, ante el endurecimiento de las condiciones financieras en general, ha contribuido al menor crecimiento global.

Adicionalmente, dieron a conocer proyecciones de crecimiento para algunos de sus países miembros o en adhesión. Es así, que para Estados Unidos previeron una tasa de 1.7% al finalizar 2013, para Japón 1.6%, para los tres países más representativos de la Zona Euro (Alemania, Francia e Italia) 0.4% y para China 7.4%.

Concluyeron que a pesar del avance económico en los países de la OCDE, todavía no se puede hablar de una recuperación sostenible y siguen existiendo riesgos. Por tanto, recomiendan seguir promoviendo la demanda, incluso a través de políticas monetarias no convencionales. Agregaron que tanto países más avanzados como emergentes se enfrentan ahora a un menor crecimiento, por lo que se hacen necesarias reformas para fomentar la actividad económica, crear empleo y lograr un nuevo balance en la economía global.

Informe de Perspectivas de la Economía Mundial realizado por el Fondo Monetario Internacional

Según el informe de Perspectivas de la Economía Mundial, publicado por el Fondo Monetario Internacional en octubre 2013 y titulado "Transiciones y tensiones", el crecimiento mundial será de 2.9% este año. La cifra implica una disminución con respecto a la proyección realizada por el organismo en julio, ya que aunque se mantuvo la proyección para las economías avanzadas (en 1.2%), la correspondiente a economías de mercados emergentes y en desarrollo disminuyó (de 5.0% a 4.5%). De manera que el avance del crecimiento mundial aún fue calificado como de marcha lenta.

CUADRO NO. 1. PROYECCIONES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL POR PAÍS Y SUS DIFERENCIAS: AÑO 2013

Regiones y países	Proyecciones 2013 (variación porcentual)		Diferencias
	Julio	Octubre	
Producto Mundial	3.1	2.9	-0.2
Economías Avanzadas	1.2	1.2	0.0
Estados Unidos	1.7	1.6	-0.1
Zona del Euro	-0.6	-0.4	0.2
Alemania	0.3	0.5	0.2
Francia	-0.2	0.2	0.4
Italia	-1.8	-1.8	0.0
España	-1.6	-1.3	0.3
Japón	2.0	2.0	0.0
Reino Unido	0.9	1.4	0.5
Canadá	1.7	1.6	-0.1
Otras Economías Avanzadas	2.3	2.3	0.0
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	5.0	4.5	-0.5
América Latina y el Caribe	3.0	2.7	-0.3
Brasil	2.5	2.5	0.0
México	2.9	1.2	-1.7
Economías en Desarrollo de Asia	6.9	6.3	-0.6
China	7.8	7.6	-0.2
India	5.6	3.8	-1.8
Europa Central y Oriental	2.2	2.3	0.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional. Informe de Perspectivas Económicas Mundiales, octubre 2013.

En el informe se señala un fortalecimiento gradual de las economías avanzadas, según lo esperado. Para Estados Unidos, se considera que la actividad económica está cobrando

fuerzas, de forma que el impulso al crecimiento mundial provendrá mayormente de este país. Se proyecta que el mismo crecerá 1.6% en 2013.

En cuanto a Japón, se habla de un fuerte repunte para este año, con lo que se proyecta un crecimiento de 2.0%. Por otro lado, se considera que la Zona Euro está saliendo lentamente de la recesión, proyectándose una tasa de crecimiento de -0.4% para la misma.

El informe también resalta una desaceleración de las economías emergentes, ante un menor crecimiento general aunado al endurecimiento de las condiciones financieras mundiales. Se espera que estas economías sigan creciendo más que las avanzadas, pero por debajo de sus correspondientes niveles de los últimos años. Las proyecciones de crecimiento disminuyeron para países como China (de 7.8% a 7.6%) e India (de 5.6% a 3.8%).

Adicionalmente, se plantean dos factores principales que son motivo de inquietud en los mercados y que pueden influir en la trayectoria económica de corto plazo: que la política monetaria estadounidense llegue a su punto de inflexión y que China crezca menos a mediano plazo en comparación con el pasado reciente.

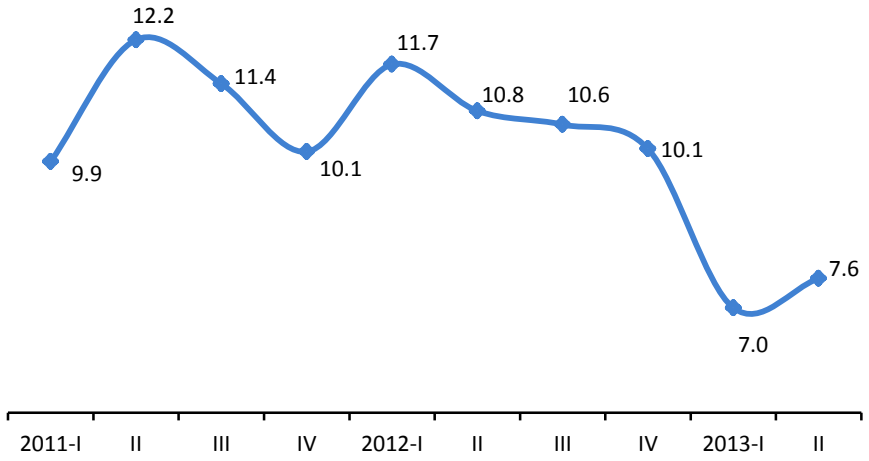
Panorama Económico Nacional: segundo trimestre

Panorama general

El crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 7.3% al primer semestre, con respecto a similar período del año pasado, de acuerdo a estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censo. Estos niveles de crecimiento están por encima del promedio pronosticado para América Latina y el Caribe de 2.7%[1]. Así, Panamá es el segundo país con mayor crecimiento en la región este año.

En el segundo trimestre, la economía panameña creció 7.6%, un ritmo superior al del primer trimestre (7.0%), pero por debajo del registrado en el segundo trimestre de 2012 (10.8%), lo que denota una ralentización en el crecimiento, como resultado de afectaciones en algunos sectores económicos: menor actividad comercial en la Zona Libre de Colón, menor tránsito y cobro de peajes en el Canal de Panamá, y desaceleración en el movimiento de carga en los Puertos. No obstante, el crecimiento económico estuvo sustentado por el desempeño de la construcción, el transporte aéreo, comunicaciones, intermediación financiera y comercio al por menor, que han crecido a similar velocidad que el año pasado.

GRÁFICA NO. 1. VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, POR TRIMESTRES: AÑOS 2011 - 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

[1] Estimaciones del Fondo Monetario Internacional, octubre 2013.

Actividad sectorial destacada

Construcción

En el segundo trimestre de 2013, el Producto Interno Bruto de la construcción alcanzó B/.574.9 millones, con un incremento de 25.5%, que se explica principalmente por los proyectos de infraestructura pública y privada que continúan demandando una gran cantidad de materiales y mano de obra.

En el caso de la ampliación del Canal de Panamá, al 30 de junio había registrado un avance de 60.4%, con adjudicaciones por el orden de los B/.4,360.6 millones, en contratos para desarrollar las etapas que forman parte del Programa de Ampliación. En tanto que la línea uno del Metro de Panamá ha logrado un 90.0% de avance, contando a la fecha con ocho de los veinte trenes que circularán por esta vía. Además, proyectos como la ampliación de la red vial, hospitales, construcción de aeropuertos, entre otros, siguen ejecutándose de manera que sustentan el incremento de la producción del sector a la fecha.

Asimismo, la cantidad de proyectos residenciales y no residenciales sumaron 3,677, incrementándose en 50.6% con respecto al correspondiente trimestre del año anterior. La mayoría de estos, 81.3%, están ubicados en los distritos de La Chorrera, Panamá y Arraiján. Del total, 97.6% corresponden a casas y edificios de apartamentos, como respuesta a la alta demanda de viviendas. La inversión por estos proyectos residenciales para el segundo trimestre sumó B/.197.8 millones, un incremento de 41.8% al compararse con el mismo periodo del año anterior.

La actividad de la construcción encontró respaldo en el financiamiento, ya que el saldo de los créditos para el sector acumuló B/.3,340.6 millones a junio, un 13.5% más que a igual período de 2012. En el segundo trimestre (saldos a junio en comparación con los de marzo) aumentaron 10.4%, mientras que en el primero (saldos a marzo en comparación con los de diciembre de 2012), 1.4%.

Hoteles y restaurantes

La producción de hoteles y restaurantes en el segundo trimestre fue 5.1% superior a la de igual periodo de 2012. Esto es el resultado de una mayor entrada de visitantes al Istmo, que sumaron 466.1 mil personas en el período, 2.1% más que el año pasado y un mayor número de personas ingresadas a los hoteles (25.2%), incrementando a 53.3% el total de las pernoctaciones.

El gasto de turistas alcanzó los B/. 570.5 millones en el segundo trimestre, es decir, 10.5% más que en igual período del año pasado. De abril a junio, los turistas sumaron 371.7 mil personas, 1.7% más de las que entraron en 2012 durante los mismos meses.

El aumento de visitantes y de las divisas generadas durante su estadía se debe a la variada oferta hotelera y comercial que tiene el país, con precios competitivos, atractivos turísticos, conectividad aérea y el seguro para el turista, que han contribuido a atraer más visitantes.

La oferta turística incluye además la realización de convenciones internacionales, que de acuerdo con la Autoridad de Turismo, se convierten en noches hoteleras, permitiéndole

competir con otras ciudades atractivas en este aspecto, como Buenos Aires en Argentina, Sao Paulo y Río de Janeiro en Brasil y San Juan en Puerto Rico, entre otras. Dada la competencia generada, los sectores, público y privado de Panamá trabajan de forma mancomunada para convertirse en un hub de convenciones, expandiendo sus infraestructuras, como es el caso del Megápolis Convention Center, que cuenta con capacidad para 4 mil personas.

Intermediación financiera

El valor agregado de la actividad de intermediación financiera creció 9.0% en el segundo trimestre, alcanzando un monto de B/.605.1 millones. El Sistema Bancario Nacional contribuyó al desempeño económico con el incremento de nuevos financiamientos y la solidez y confianza que permitieron una mayor captación de depósitos.

Al primer semestre, el Sistema Bancario Nacional sumó B/.77,887.1 millones en activos, (12.8% más), incremento que se vio impulsado principalmente por el aumento en el saldo de la cartera crediticia que incorporó unos B/.7,228.2 millones adicionales a la economía, en su mayoría (58.0%) préstamos a residentes.

Los pasivos sumaron B/.69,936.8 millones, unos B/.8,963.6 millones más que el año pasado producto de una mayor captación de depósitos (B/.7,136.3 millones o 13.7% más) que provinieron principalmente de residentes del país (60.5%) como resultado de una mayor actividad económica, y del resto del exterior (39.5%).

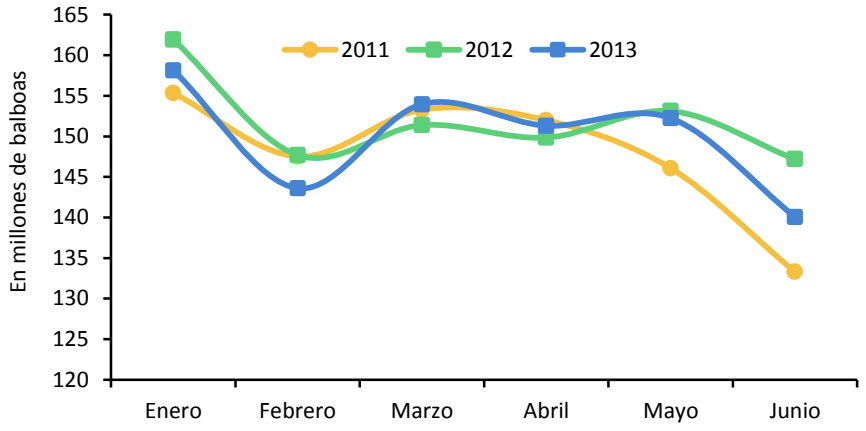
El continuo incremento del crédito en la economía panameña sigue respaldando su expansión. Al primer semestre el saldo bruto de los préstamos fue de B/.50,966.7 millones, un 16.6% más que el año pasado. Del saldo total, la cartera interna contó con B/.35,246.1 millones y la externa con B/.15,720.6 millones, observándose un crecimiento en ambas (13.6% y 24.1% respectivamente). El 96.2% de los préstamos internos, estuvieron dirigidos al sector privado, en especial al sector terciario de la economía (80.6%), concentrándose en las actividades de: comercio (30.0%), hipotecario (28.0%) y consumo (20.0%).

Transporte, almacenamiento y comunicaciones

Canal de Panamá

Durante los dos primeros trimestres del año, la actividad del Canal de Panamá ha mostrado leves disminuciones en los ingresos por peajes, toneladas transportadas, TEU's facturados y carga comercial respecto al mismo período del año pasado; afectada por situaciones precisas como el caso del desplazamiento temporal de una de las compañías de carga internacional, Maersk, que sirve una de las principales rutas, de Asia a la Costa Este de Estados Unidos.

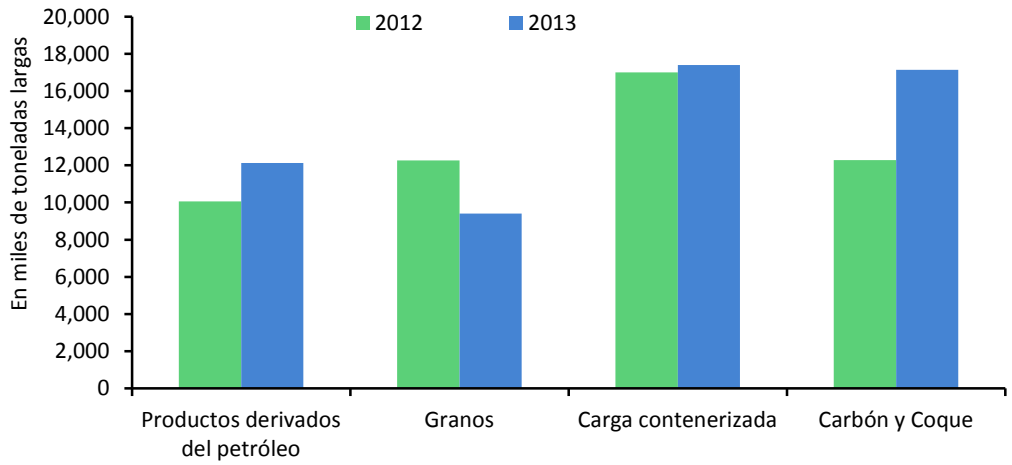
GRÁFICA NO. 2. INGRESOS DEL CANAL DE PANAMÁ, DE ENERO A JUNIO: AÑOS 2011 - 2013



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Los ingresos por peajes cayeron 1.4% en el segundo trimestre, respecto a igual periodo de 2012. Mientras que la carga comercial lo hizo en 4.0%, disminución menor a la registrada en el primer trimestre (6.0%). La menor carga es explicada por una reducción en el transporte de granos, entre estos el maíz, dadas las menores exportaciones desde Estados Unidos a China, y la soya, señalan datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

GRÁFICA NO. 3. PRINCIPALES MERCADERÍAS TRANSPORTADAS POR EL CANAL DE PANAMÁ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE: AÑOS 2012 - 2013



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

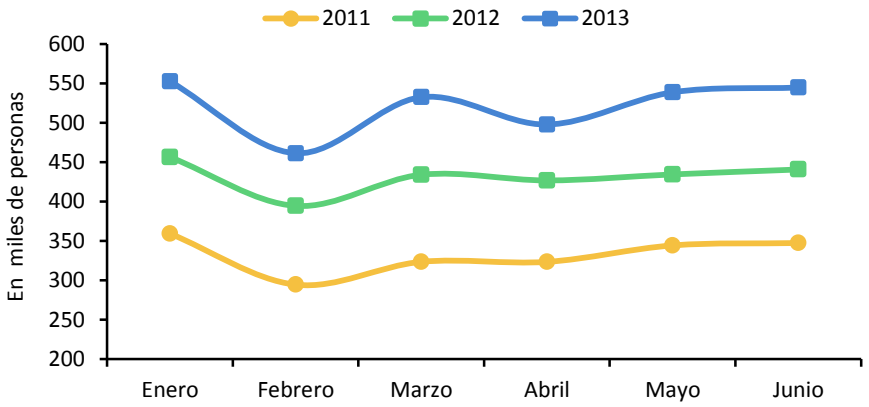
De las principales mercaderías que se transportan por el Canal de Panamá (productos derivados del petróleo, granos y carga contenerizada) algunas experimentaron alzas durante el segundo trimestre: la carga contenerizada (2.3%), productos derivados del petróleo y el carbón y coque, (19.4% y 39.5%, respectivamente) y el transporte de trigo (6.2%), producto de una mayor producción y exportación desde los Estados Unidos al resto del mundo.

Transporte aéreo

La producción en el transporte aéreo continuó creciendo. El tránsito de pasajeros de la compañía nacional COPA alcanzó el movimiento de 4.1 millones de personas entre enero y junio de este año con respecto a igual período de 2012, es decir 16.4% adicionales. Esto representó el 73.1% de los pasajeros que pasaron por el Aeropuerto Internacional de Tocumen, aportando un mayor dinamismo a la actividad económica. Aproximadamente, el 82.1% de los pasajeros provenían de América Latina.

De igual forma se anunciaron nuevas conexiones aéreas con Panamá, cuyo objetivo es brindar mayores facilidades a los usuarios para viajar desde y hacia sus destinos, de manera directa. Es el caso del anuncio realizado por Air France de un vuelo directo entre París y Panamá, con frecuencia de tres veces por semana para poner en marcha en noviembre próximo. En tanto que la aerolínea Cayman Airways Limited reinició vuelos entre las Islas y Panamá por un período establecido, con una frecuencia de dos vuelos por semana.

GRÁFICA NO. 4. MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR LA COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN (COPA) A TRAVÉS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN, DE ENERO A JUNIO: AÑOS 2011 - 2013



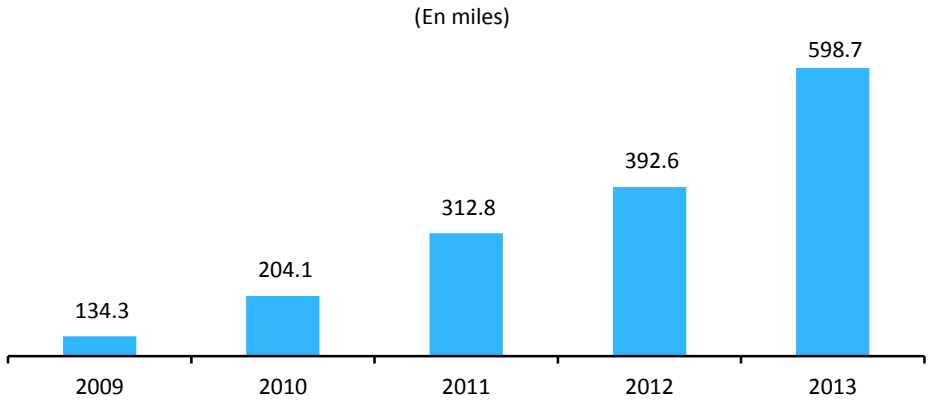
Fuente: Autoridad de Aeronaútica Civil.

Comunicaciones

Al mes de junio los créditos activos por el servicio de telefonía celular totalizaron 598,746, un crecimiento de 52.5% con respecto al año anterior, según datos de la Asociación Panameña de Crédito. El saldo promedio de estos contratos fue de B/.74.80 por crédito activo, cuando el año anterior al mismo mes fue de B/.87.60, una reducción de 14.6% atribuible a los costos cada vez más bajos para obtener el servicio y formalizar un contrato con alguna de las cuatro operadoras.

De igual forma la recaudación del impuesto selectivo al consumo para las actividades de comunicaciones (televisión, cable y microonda), creció 8.1% en el segundo trimestre del año, con relación al mismo período del año 2012.

GRÁFICA NO. 5. CANTIDAD DE CRÉDITOS ACTIVOS DE TELEFONÍA CELULAR, A JUNIO: AÑOS 2009 - 2013



Fuente: Asociación Panameña de Crédito.

Comercio al por mayor y al por menor

El valor agregado del Comercio al por mayor y menor, creció 1.1% en el segundo trimestre, cuando en el primero, había caído 1.9%. Se trató de un incremento mínimo en comparación con el del mismo periodo de 2012 (8.3%), sin embargo, los niveles de producción alcanzaron los B/.879.9 millones mientras que el año pasado fueron B/.870.5 millones a igual fecha.

Por la parte del comercio al *por mayor*, el movimiento comercial en la Zona Libre de Colón disminuyó B/.1,566.0 millones o 10.6% durante el primer semestre de este año. El valor de las reexportaciones cayó 14.9% en el primer trimestre, mientras que en el segundo la caída fue menor (6.4%). En tanto que las importaciones bajaron 8.9% en el primer trimestre y 11.7% en el segundo.

Varias situaciones que enfrentan los principales países socios de la Zona Libre de Colón han incidido en la reducción de sus ventas al exterior, constituyendo la primera caída en por lo menos los últimos cuatro años. La situación más drástica se ha registrado con Venezuela hacia donde las reexportaciones cayeron B/.655.7 millones o 43.6%, debido a la devaluación de su moneda y a las dificultades para obtener divisas para el pago de las importaciones. En tanto que la segunda mayor caída se registró con Puerto Rico (principal comprador) por B/.422.5 millones o 22.5%, debido a la disminución en la compra de productos farmacéuticos. En tanto que se estancaron las reexportaciones a Colombia, tercer destino más importante en las ventas, producto de la imposición de un arancel de tarifa mixta a las importaciones de algunos productos textiles y manufacturas de estos, así como de calzados. Se resalta que al primer semestre del año pasado las reexportaciones a este último país crecieron 6.8%.

Por otra parte, durante el primer semestre de este año, las reexportaciones aumentaron principalmente a Estados Unidos (B/.31.9 millones), Chile (B/.23.7 millones), Ecuador (B/.20.5 millones) y Guatemala (B/.16.9 millones). Las mercancías mayormente reexportadas por la Zona Libre de Colón pertenecieron a las siguientes secciones arancelarias: productos de la industria química (44.1%), máquinas y aparatos eléctricos y de reproducción y sonido (16.3%), textiles y sus manufacturas (13.2%) y calzados y otros bienes de uso final (7.6%).

En cuanto a la actividad comercial al *por menor*, continuó aumentando; esto tomando como referencia el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles[2], que aunque subestima el nivel de ventas al no incluir alimentos, combustibles y medicamentos, constituye una buena aproximación para su medición. En el segundo trimestre del año creció 7.7% respecto a igual periodo del año previo, lo que indica un mayor consumo privado, a pesar de ser menor al primer trimestre (19.9%). De igual forma, hubo mayor número de personas contratadas en actividades relacionadas (2.7%), principalmente en las regiones de Panamá y San Miguelito (4.1%), cuyas remuneraciones superaron las del segundo trimestre del año anterior en 10.6%.

CUADRO NO. 2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES (ITBM), POR TRIMESTRES: AÑOS 2010 - 2013

(En millones de balboas)

Años	ITBM	
	I trimestre	II trimestre
2010	45.5	56.7
2011	64.5	74.2
2012	76.4	86.1
2013	91.6	92.7

Fuente: Autoridad Nacional de Ingresos Públicos.

La mayor producción en el comercio al por menor se ha respaldado en los ingresos salariales y el financiamiento del Sistema Bancario Nacional.

CUADRO NO. 3. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA MEDIANTE PLANILLA, POR TRIMESTRES: AÑOS 2011 - 2013

(En millones de balboas)

Años	Planilla	
	I trimestre	II trimestre
2011	106.6	84.1
2012	110.4	109.5
2013	127.0	141.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto a ingresos salariales, medido por la recaudación del Impuesto sobre la Renta mediante planillas[3], creció 28.8% en el segundo trimestre comparado con el año anterior. Al primer trimestre de 2013, este impuesto había crecido 15.0%. Mientras que el Sistema Bancario Nacional mostró aumentos en la cartera de crédito al consumo (autos, tarjetas de crédito y personal).

[2] El impuesto sobre las Transferencias de Bienes Muebles (ITBM) es recaudado aproximadamente un mes posterior a la fecha en que lo cobraron los comercios, por lo tanto para efectos de nuestro cálculo el año empieza con las recaudaciones de febrero.

[3] El impuesto sobre la Renta mediante planilla es recaudado aproximadamente un mes posterior a la fecha en que lo descuentas las empresas, por lo tanto para efectos de nuestro cálculo el año empieza con las recaudaciones de febrero.

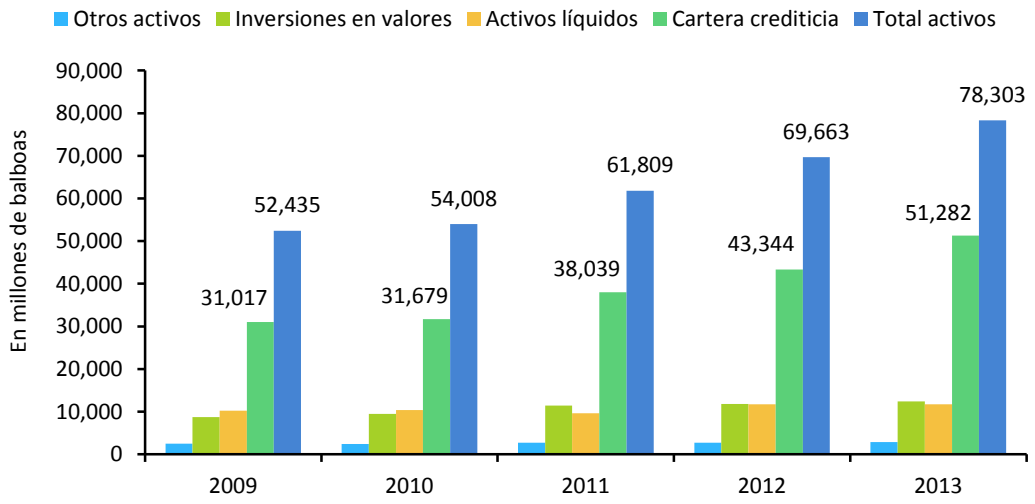
Banca y Sector Financiero: julio

Al mes de julio el Sistema Bancario Nacional mantuvo un sólido crecimiento de sus activos, respaldado principalmente por su cartera crediticia, la cual se mantiene sana. De igual forma mostró un incremento constante en sus depósitos, en especial de particulares, debido a la solidez y confianza del mismo. Este buen desempeño es verificable por medio de sus indicadores de rentabilidad, liquidez y adecuación del capital.

Activos

El Sistema Bancario Nacional totalizó al mes de julio B/.78,302.6 millones en activos, unos B/.8,640.0 millones o 12.4% adicionales. Fue el aumento en los préstamos (18.3%) lo que incrementó el saldo en el total de activos, incorporando unos B/.7,937.0 millones adicionales a la economía, que en su mayoría (54.2%) fueron otorgados a residentes (B/.4,305.5 millones).

GRÁFICA NO. 6. SALDO DE LOS ACTIVOS DEL SISTEMA BANCARIO NACIONAL, A JULIO: AÑOS 2009 - 2013



Fuente: Superintendencia de Bancos.

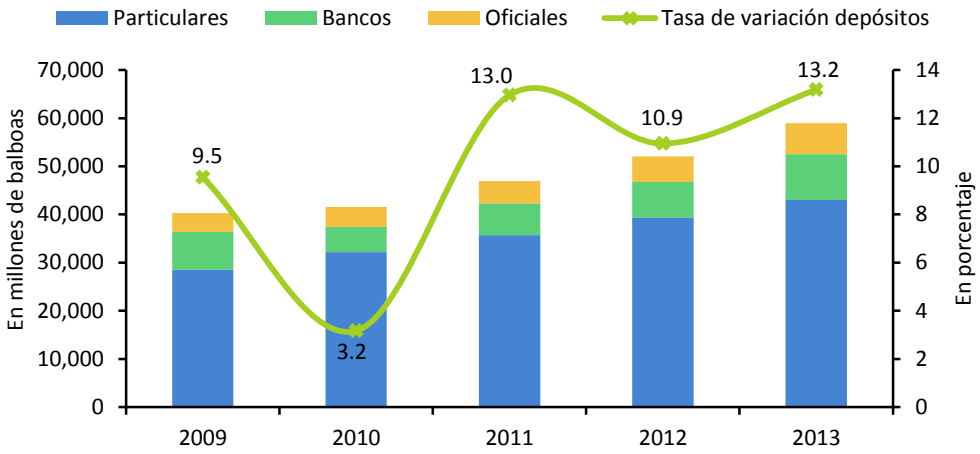
Los activos líquidos se mantuvieron casi al mismo nivel que el año pasado, aumentando 0.2% o B/.26.8 millones. Lo anterior se corresponde con una disminución de 6.5% o B/.571.2 millones de depósitos en bancos en el extranjero. Las inversiones en valores se incrementaron 4.6%, particularmente en el mercado de valores nacional (bonos corporativos y acciones de empresas) donde alcanzó un saldo de B/.5,147.8 millones o 13.5% más, en tanto que, las inversiones en valores en el extranjero disminuyeron 0.9% debido a los mayores riesgos que implica el mercado internacional.

Depósitos

A julio, los pasivos del Sistema Bancario Nacional sumaron un total de B/.70,250.2 millones, donde el 83.9% correspondió a depósitos (B/.58,966.1 millones). La mayor captación de depósitos (B/.6,868.6 millones o 13.2% más) provino de residentes del país (59.5%) como resultado de una mayor actividad económica, y el 40.5% restante, del exterior.

En los últimos tres años, el flujo de los depósitos del Sistema Bancario Nacional se ha incrementado 12.4% en promedio, elevando de esta forma los niveles de liquidez y capitalización de los bancos, lo que a su vez ha contribuido con el fortalecimiento de la confianza internacional y local en el sistema. Más de la mitad (73.0%) de los depósitos provino de particulares, 51.8% depositantes locales y 21.2%, del resto del mundo. Los depósitos procedentes de la banca también se incrementaron, en particular de la banca extranjera que aumentaron en B/.1,537.3 millones adicionales o 29.2%. Este ambiente de confianza y solidez en el sistema ha permitido que la banca panameña se proyecte local e internacionalmente, expandiendo sus operaciones en la plaza.

GRÁFICA NO. 7. DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO NACIONAL SEGÚN FUENTE, A JULIO: AÑOS: 2009 - 2013



Fuente: Superintendencia de Bancos.

Cartera crediticia

El continuo flujo del crédito en la economía panameña sigue respaldando su expansión, el saldo bruto de los préstamos fue de B/.51,894.4 millones a julio, un 18.1% más que el año pasado, donde la cartera interna contó con B/.35,917.7 millones y la externa, con B/.15,976.7 millones. Ambas carteras crecieron, 13.6% y 29.8% respectivamente. Los préstamos internos se mantuvieron concentrados en el sector terciario de la economía (80.1%), donde crecieron más los préstamos hipotecarios (15.1%), al consumo (12.0%) y al comercio (10.7%).

CUADRO NO. 4. SALDO BRUTO DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, A JULIO: AÑOS: 2009 - 2013

(En millones de balboas)

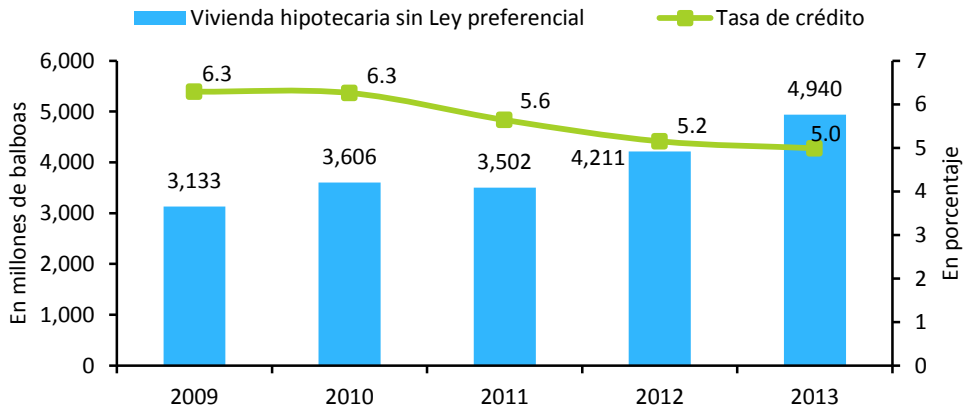
Sector y Actividad	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL.....	31,541.7	32,203.0	38,564.4	43,924.3	51,894.4
Internos.....	22,231.4	23,822.9	27,177.5	31,612.2	35,917.7
Público	687.2	565.0	855.9	1,342.7	1,417.5
Privado.....	21,544.3	23,257.9	26,321.6	30,269.5	34,500.2
Intermediación financiera.....	1,006.8	807.9	815.3	734.3	917.5
Agricultura y ganadería.....	699.7	803.1	898.4	1,047.8	1,232.7

Sector y Actividad	2009	2010	2011	2012	2013
Pesca	57.2	50.6	52.3	47.9	71.3
Minas y canteras	28.4	22.5	27.8	46.4	50.7
Comercio	5,685.1	5,993.6	7,613.4	9,452.1	10,466.5
Industrias manufactureras	1,302.7	1,337.4	1,611.6	1,751.9	1,919.3
Hipotecarios	5,906.2	6,708.2	7,151.4	8,295.5	9,548.6
Construcción, interinos	2,049.8	2,396.5	2,606.3	2,905.5	3,588.1
Microcréditos	75.5	72.1	70.1	0.0	0.0
Consumo	4,732.8	5,066.0	5,475.0	5,987.9	6,705.5
Externos	9,310.3	8,380.1	11,386.9	12,312.1	15,976.7

Fuente: Superintendencia de Bancos.

Del saldo de la cartera de crédito hipotecario, el sector que más creció a julio, fue el de las viviendas sin interés preferencial (17.3%), las menores tasas de interés han sido un buen incentivo para que el saldo en esta cartera aumentara 17.3% o B/.728.3 millones. En general, las instituciones bancarias compiten por este mercado mediante las tasas, ya que son viviendas dirigidas a consumidores de alto poder adquisitivo. También el mercado hipotecario de interés preferencial creció (14.0%), ya que desde abril del año pasado, la Ley 28 de 2012 correspondiente, amplió el límite al precio de compra de las viviendas hasta un máximo de B/.120,000.0, con tasa efectiva preferencial de hasta 4.0%.

GRÁFICA NO. 8. SALDOS DE LA CARTERA HIPOTECARIA DE VIVIENDAS SIN LEY PREFERENCIAL Y TASA DE INTERÉS PONDERADA DEL MERCADO HIPOTECARIO LOCAL, A JULIO: AÑOS 2009 - 2013



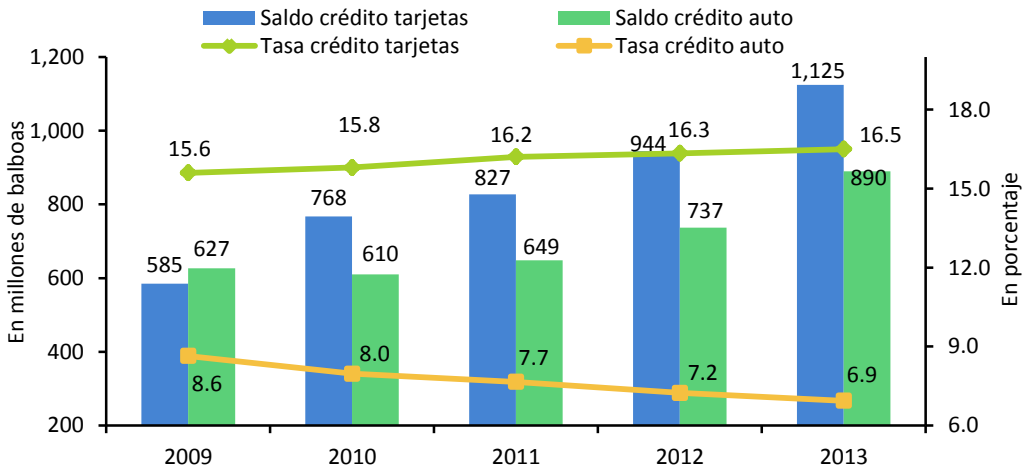
Fuente: Superintendencia de Bancos.

Los préstamos comerciales han seguido incrementándose aunque a tasas menores respecto a 2011 (27.0%) y 2012 (24.2%). Esta vez el saldo de la cartera comercial alcanzó los B/.10,466.5 millones, un 10.7% más que el año pasado. En particular fueron las empresas que prestan servicios (13.5%) las que más demandaron recursos financieros. El saldo del crédito al comercio minorista se incrementó 7.3% (el año pasado lo hizo en 10.4%) y el del comercio mayorista, 9.8% (el año anterior creció 25.0%). El ritmo de crecimiento de los saldos crediticios al comercio mayorista, se ha visto afectado principalmente por la más lenta demanda de recursos financieros que ha tenido la Zona Libre de Colón, que para este periodo fue de 9.1% mientras que en 2012 había sido de 25.0% y en 2011, 32.8%.

El saldo de la cartera de crédito para el consumo sigue creciendo a dos dígitos (11.9%), en particular por el aumento en el crédito de tarjetas, el cual alcanzó los B/.1,124.6 millones, un 19.1% más que a igual período del año anterior, pese al aumento en las tasas de interés. Por otra parte, los préstamos para la compra de autos nuevos se incrementaron en 20.9%, producto de un baja en las tasas de interés y un mayor ingreso de los consumidores. Este aumento en el saldo de crédito para autos nuevos, atiende a condiciones más flexibles en los plazos de los préstamos concedidas por los bancos.

GRÁFICA NO. 9. SALDO Y TASA DE INTERÉS DEL CRÉDITO PARA AUTO Y TARJETAS, A JULIO: AÑOS 2009 - 2013

(En millones de balboas)

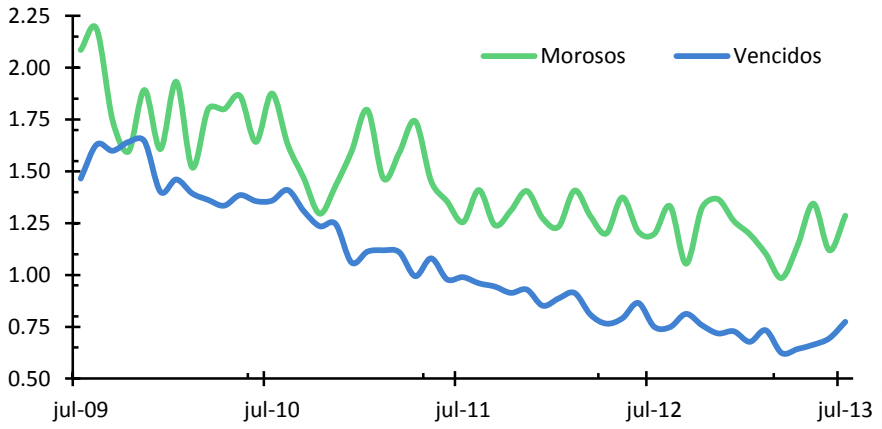


Fuente: Superintendencia de Bancos.

En cuanto a las carteras consideradas de riesgo (vencidas y morosas), la proporción vencida de la cartera de crédito del Sistema Bancario Nacional a julio fue de 0.77%, levemente mayor al 2012 (0.75%), pero baja en comparación a la histórica en los últimos cinco años. De igual forma la cartera morosa (1.29%) es mayor a la de 2012 (1.20%), pero menor a la histórica de hace cinco años (2.19%).

GRÁFICA NO. 10. TASA DE VENCIMIENTO Y MOROSIDAD DE LA CARTERA DE CRÉDITO DEL SISTEMA BANCARIO NACIONAL POR MES: JULIO 2009 - JULIO 2013

(En porcentaje)



Fuente: Superintendencia de Bancos.

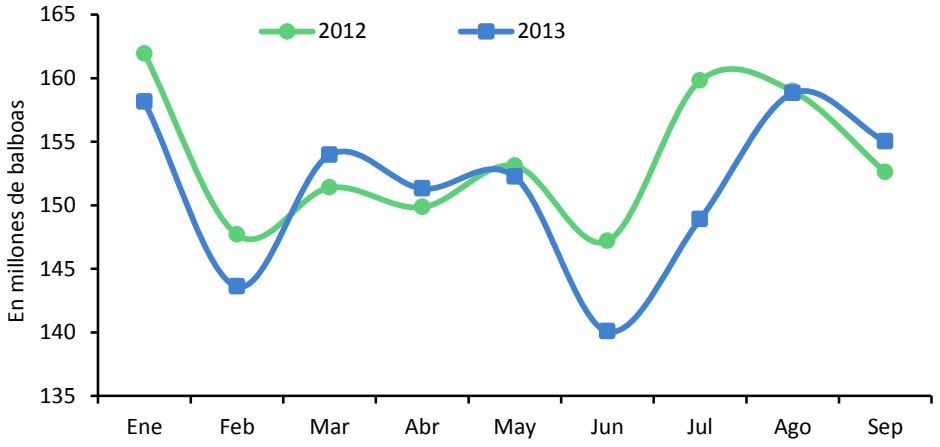
Canal de Panamá: septiembre

Ingreso por peajes

La actividad del Canal de Panamá continuó mostrando disminuciones en los ingresos por peajes, y en las toneladas transportadas. Sin embargo, los TEU´s facturados y las literas cobradas han logrado un incremento hasta septiembre de 2013, este último segmento producto del inicio de temporada del paso de cruceros por esta vía.

Los ingresos por peajes cayeron 1.5% hasta el tercer trimestre de 2013 respecto a 2012. A partir del 1 de octubre de 2013 empezaron a regir nuevas tarifas para los segmentos: carga general, graneleros secos, tanqueros, quimiqueros, gaseros, porta - vehículos y Ro Ro. Sin embargo, los portacontenedores, refrigerados, pasajeros y el peaje por TEU sobre cubierta no serán ajustados.

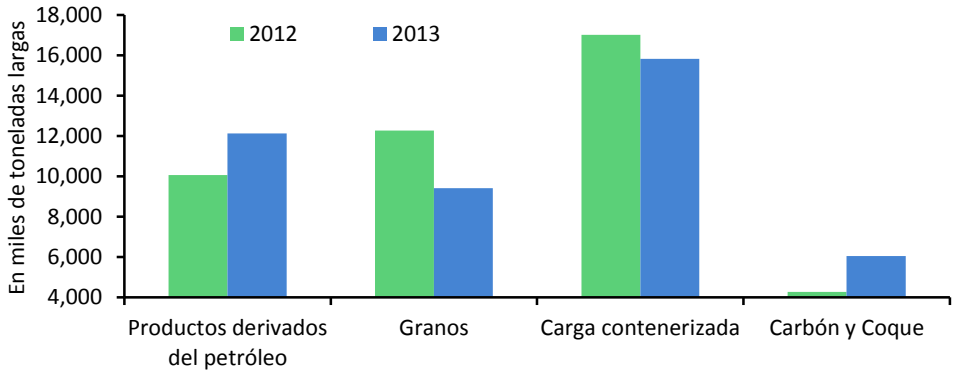
GRÁFICA NO. 11. INGRESOS POR PEAJES DEL CANAL DE PANAMÁ, A SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

La carga comercial presentó una leve caída (5.0%) hasta septiembre de 2013. Los productos derivados de petróleo y carbón y coque, fueron las mercaderías más transportadas, representaron un 41.7% del total. En el caso de los granos, su transporte mostró una disminución de 23.3%, producto de menos movimiento del maíz y la soya.

GRÁFICA NO. 12. PRINCIPALES MERCADERÍAS TRANSPORTADAS POR EL CANAL DE PANAMÁ, A SEPTIEMBRE: AÑOS 2012 - 2013



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Evolución de la estructura de peajes en el Canal

Por el Canal de Panamá transitan, diariamente, de 30 a 35 buques aproximadamente, por lo cual pagan peajes y lo hacen desde la apertura de la vía interoceánica en 1914. Estos peajes han tenido una serie de modificaciones: primero durante la administración estadounidense y posteriormente, se estableció una estructura de peajes al ser transferido a la administración panameña, basado en el esquema de segmentación de mercado.

En 1994, durante la administración de los Estados Unidos, los peajes fueron calculados sobre la base del Sistema Universal de Arqueo de Buques del Canal de Panamá (CP/SUAB), acorde con el estándar internacional de arqueo de tonelaje establecido por la Convención Internacional de Arqueo de Buques de 1969.

Con la transición del Canal de Panamá a administración panameña, a partir del 31 de diciembre de 1999, se da un cambio en su estructura financiera, no sólo para cubrir costos operativos sino también lograr una rentabilidad, es decir, cobrarles a todos sus usuarios el valor de la ruta a su paso por el mismo.

De acuerdo a la Autoridad del Canal de Panamá, los peajes se acuerdan según los parámetros relacionados a las medidas de los buques. Esta autoridad elaboró los reglamentos necesarios para el arqueo de buques y la fijación de peajes, el procedimiento para el cambio de las reglas de arqueo y peajes y para la fijación de peajes, tasas y derechos por el tránsito de las naves por el Canal.

En 2002, se adoptó una nueva estructura de peajes para el Canal con el fin de hacer una segmentación por tipo y tamaño de buque y se separaron los costos en concepto del uso de locomotoras que ahora son aplicables de acuerdo a las necesidades específicas de tránsito de cada buque.

La segmentación de mercado fue estructurada en base a buques: portacontenedores, pasajeros, carga general, carga refrigerada, graneleros secos, buques cisternas, porta-vehículos.

Posteriormente la ACP implementó, en el año 2005, cambios en el sistema de arqueo aplicable solamente a los buques portacontenedores y a aquellos buques con capacidad para transportar contenedores sobre cubierta. Esta modificación consistía en que la medida de cobros pasara de tonelada CP/SUAB a contenedor de veinte pies; y estableció como base de cobro la capacidad total de carga de los buques portacontenedores, incluyendo sobre cubierta. Este cambio sólo duró 3 años.

Continuando con la diferenciación de precios, en 2007 la ACP determinó cobrar peajes sobre la base de la capacidad máxima de pasajeros a busques de pasajeros de acuerdo a lo especificado en el Certificado Internacional de Arqueo, o según lo indicado en el Certificado de Seguridad para Buques de Pasajeros, esto duró hasta el año 2009.

Todos estos cambios, la segmentación por tipo y tamaño de buque, implementados por la ACP, le permitieron mejorar competitivamente el servicio a los usuarios y efectuar un programa de modernización del Canal.

En 2011 se implementaron unos ajustes a la estructura de peajes donde la ACP calcularía los mismos para el segmento de portacontenedores con un ligero ajuste en el cobro por la capacidad, y un ajuste adicional que se aplicaría al número de contenedores con carga a bordo del buque al momento del tránsito.

Estructura actual

Cada uno de los cambios dados desde 2002 permitió reconocer diferencias marcadas en los modos de operación y tipos de carga que se trasporta, por lo que se han aprobado reconsideraciones en la definición de algunos segmentos.

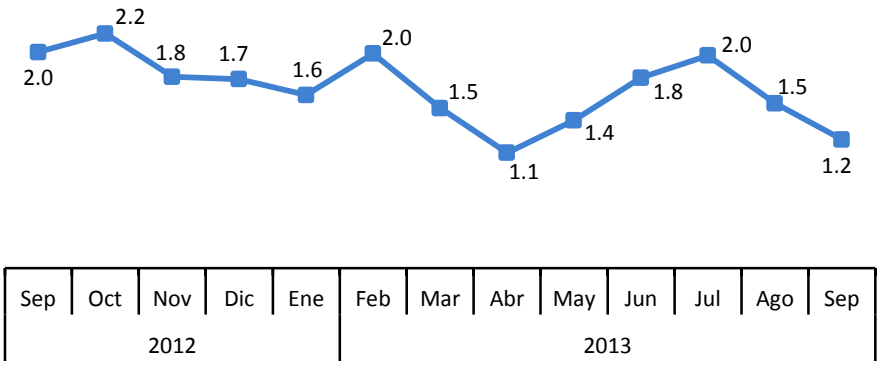
Los segmentos de buques cisternas ahora se dividirán en tanqueros (petróleo y sus derivados); gaseros, que transportan gas licuado de petróleo; y quimiqueros, cada uno con un tipo de buque específico. Otra de las redefiniciones consiste en el segmento de portavehículos, en el que se incorporó el buque ro-ro.

Índice de precios al consumidor: septiembre

Estados Unidos

En el mes de septiembre, el índice de precios al consumidor urbano (IPC) en Estados Unidos aumentó 1.2%. Esta cifra de inflación es la más baja desde abril de este año (1.1%). La Reserva Federal, señaló que en los meses de agosto y septiembre se observó un distanciamiento entre las tasas de inflación y la meta anual de inflación (2.0%), pero aún sostiene que la economía se estabilizará lo suficiente para alcanzarla.

GRÁFICA NO. 13. VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR URBANO DE LOS ESTADOS UNIDOS: SEPTIEMBRE DE 2012 - SEPTIEMBRE DE 2013



Fuente: Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics).

El IPC de los renglones de Vivienda y Alimentos y bebidas creció 2.2% y 1.4%, respectivamente, aportando el 79.0% de la variación del IPC estadounidense. Estas categorías, junto a la de Transporte que disminuyó 0.5%, son las más relevantes para la economía, aunque no fueron las de mayor incremento. Cuidados médicos registró el mayor crecimiento (2.4%).

CUADRO NO. 5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR URBANO DE LOS ESTADOS UNIDOS, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2012 Y 2013

División de bienes o servicios	2012	2013	Variación porcentual	Aporte a la variación del IPC (%)
TOTAL	231.41	234.15	1.2	1.4
Alimentos y bebidas	234.17	237.44	1.4	0.2
Vivienda	223.90	228.81	2.2	0.9
Vestimenta	128.63	129.70	0.8	0.0
Transporte	219.11	218.09	-0.5	-0.1
Cuidados médicos	418.04	428.03	2.4	0.2
Recreación	114.96	115.20	0.2	0.0
Educación y comunicación	134.64	136.72	1.5	0.1
Otros bienes y servicios	396.16	402.68	1.6	0.1

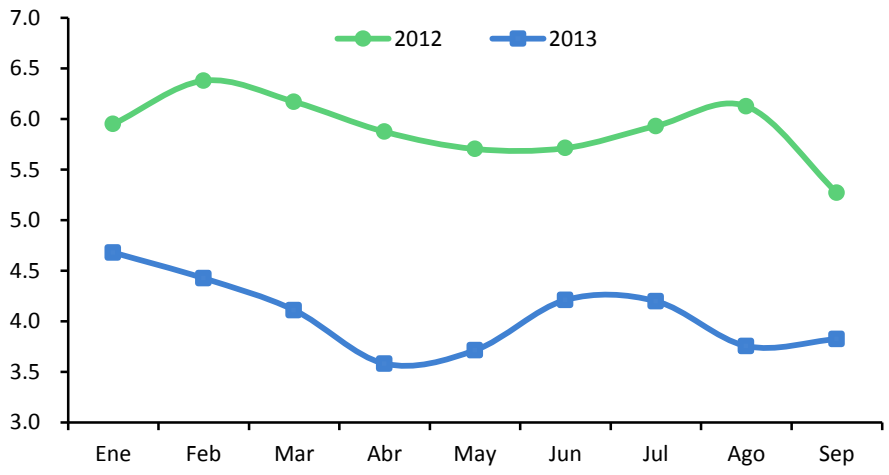
Fuente: Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics).

Panamá

Distritos de Panamá y San Miguelito

En septiembre, el incremento interanual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3.8%, similar al aumento registrado en agosto. La tendencia de los precios durante el año se mantiene por debajo a la experimentada en 2012. El promedio de las alzas a septiembre fue de 4.1% en 2013, cuando el año pasado fue 5.9%.

GRÁFICA NO. 14. VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, DE ENERO A SEPTIEMBRE: AÑOS 2012 Y 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De las nueve divisiones que integran el índice, fueron: Alimentos y bebidas, Enseñanza y Vestido y calzado, las que mostraron mayor incremento interanual.

CUADRO NO. 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, VARIACIÓN Y APORTE DE SUS DIVISIONES, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2012 Y 2013

División de bienes y servicios	2012	2013	Variación porcentual	Aporte a la variación del IPC (%)	Distribución porcentual del aporte
TOTAL	143.8	149.3	3.8	3.8	100.0
Alimentos y bebidas	165.8	174.7	5.4	1.7	45.1
Vestido y calzado	107.1	111.7	4.3	0.4	10.4
Vivienda, agua, electricidad y gas	127.5	132.6	4.0	0.4	10.4
Muebles, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa	132.9	136.9	3.0	0.3	7.7
Salud	122.5	124.0	1.2	0.2	4.0
Transporte	167.7	169.0	0.8	0.05	1.3
Esparcimiento, diversión y servicios de cultura	111.8	114.8	2.7	0.2	5.0
Enseñanza	128.8	135.7	5.4	0.3	7.3
Bienes y servicios diversos	139.4	144.2	3.4	0.3	8.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En tanto, el aumento del IPC se vio impulsado principalmente por: Alimentos y bebidas, Vestido y calzado y Vivienda, agua, electricidad y gas, mismos que representan más del

50% dentro de su estructura. Su variaciones o alzas explicaron el 65.9% del incremento registrado en el IPC de septiembre.

Alimentos y bebidas

La variación del IPC de la división de Alimentos y bebidas fue de 5.4%, por debajo del alza en los precios registrado en septiembre de 2012 (7.7%). Explicó el 45.1% del incremento del IPC de los distritos de Panamá y San Miguelito, al ser la división de mayor peso o importancia en la estructura del índice (32.1%).

CUADRO NO. 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA DIVISIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013

Agrupación	2011	2012	2013	Variación porcentual	
				2012/11	2013/12
Alimentos	158.0	168.6	178.8	6.7	6.0
Bebidas	132.1	140.7	149.3	6.5	6.1
Comidas fuera del hogar	150.3	168.0	172.3	11.8	2.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las agrupaciones de alimentos, bebidas y comidas fuera del hogar registraron menores aumentos (6.0%, 6.1% y 2.6%) que los de hace 12 meses.

CUADRO NO. 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LOS GRUPOS DE ALIMENTOS EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013

Grupos de alimentos	2011	2012	2013	Variación porcentual	
				2012/11	2013/12
Pan y cereales	162.2	175.8	184.4	8.4	4.9
Carnes	138.5	147.4	163.5	6.4	10.9
Pescado	172.5	189.9	200.4	10.1	5.5
Leche, quesos y huevo	171.7	184.9	198.7	7.7	7.5
Aceites y mantecas	216.1	222.1	219.0	2.8	-1.4
Legumbres y verduras frescas	185.7	180.3	191.2	-2.9	6.0
Vegetales secos y en conserva	147.8	153.3	159.7	3.7	4.2
Frutas frescas	186.4	234.7	218.6	25.9	-6.9
Azúcar	170.1	179.6	182.7	5.6	1.7
Café y té	183.3	186.1	191.5	1.5	2.9
Otros alimentos incluso conserva	136.2	147.4	149.1	8.2	1.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En la agrupación de alimentos, los grupos de mayor peso son: carnes (35.6%), pan y cereales (18.5%) y leche, queso y huevo (12.6%). Durante el mes de septiembre aumentaron 10.9%, 4.9% y 7.5%, respectivamente, los dos últimos con incrementos menores a los de 2012.

Con bajas en los precios destacaron frutas frescas (6.9%) y aceites y mantecas (1.4%). Al respecto, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el índice de precio de las grasas mostró un abaratamiento de 17.1%, ante expectativas de aumento en la producción.

Carnes

El IPC de las carnes aumentó 10.9%, ante el encarecimiento de la carne de res (15.2%), carnes preparadas (9.7%), carne de cerdo (9.6%) y de pollo (8.3%).

Según los precios promedios en los distritos de Panamá y San Miguelito, las carnes de res con mayores alzas respecto a septiembre de 2012 fueron: pecho (16.1%) y bistec de cinta (15.5%). La chuleta de cerdo y el pollo aumentaron 13.7% y 9.8%, en orden, mientras que en los embutidos fue mayormente la salchicha (10.5%).

Uno de los factores que ha incidido en el aumento de los productos cárnicos ha sido una menor oferta. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el sacrificio de ganado vacuno, en contraste con septiembre de 2012, bajó en 3,905 cabezas de ganado. El de ganado porcino se incrementó pero en menor grado (156 cabezas).

Según la FAO, el índice de precio de las carnes se incrementó 0.5% en septiembre, relacionado a una mayor demanda.

CUADRO NO. 9. SACRIFICIO DE GANADO VACUNO Y PORCINO, DE ENERO A JULIO: AÑOS 2012 Y 2013

Periodo	2012		2013	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Enero	35,037	35,167	34,923	36,904
Febrero	32,382	33,619	30,289	33,788
Marzo.....	36,787	37,370	30,436	34,010
Abril	32,033	33,882	32,101	39,832
Mayo.....	38,310	39,060	35,458	41,827
Junio	35,013	39,254	30,261	36,977
Julio.....	34,894	40,686	34,332	39,509
Agosto.....	36,173	40,815	34,008	39,751
Septiembre	34,696	37,510	30,791	37,666

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Pan y cereales

El IPC del grupo de pan y cereales se encareció 4.9%, por debajo de lo reportado en 2012 (8.4%), siendo el arroz y el pan fresco los subgrupos de mayor peso en su variación (73.0%).

El índice de precios del arroz (de primera y especial), aumentó 6.2%, menor a lo registrado el mes pasado (6.8%). Según el IMA, el precio del quintal de arroz pilado de primera en el Mercado Agrícola Central pasó de B/.47.00 en septiembre de 2012 a B/.49.00 en 2013, un alza de 4.3%.

En el caso del IPC del pan fresco (de micha, molde y flauta) el aumento fue de 2.9%, similar al de agosto. Según la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA), las importaciones de harina de trigo se redujeron en 22.8 toneladas. En septiembre de 2012 fueron 251.5 toneladas y en similar mes de 2013, unas 228.7 toneladas.

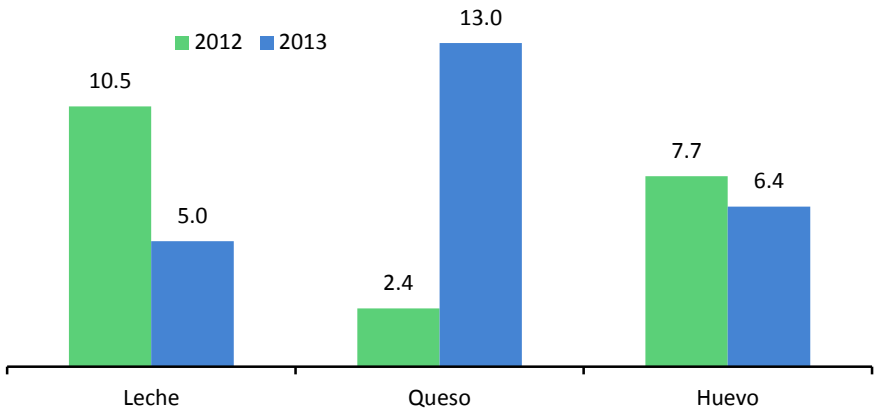
A nivel internacional, el precio de exportación del arroz grano largo de Estados Unidos, se encareció USD20.00 la tonelada, al pasar de USD600 en septiembre de 2012 a USD620, según datos de la FAO.

En los distritos de Panamá, el precio del arroz y el pan de molde y flauta subieron 5.9%, 3.5% y 4.7%, en orden.

Leche, quesos y huevos

El IPC del grupo de leche, quesos y huevo mostró un alza de 7.5%, siendo el queso (amarillo y blanco) el que más se encareció (13.0%), seguido de huevos de gallina (6.4%) y leche en polvo, evaporada y fresca (5.0%).

GRÁFICA NO. 15. VARIACIÓN INTERANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LECHE, QUESO Y HUEVOS, DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO: AÑOS 2012 Y 2013

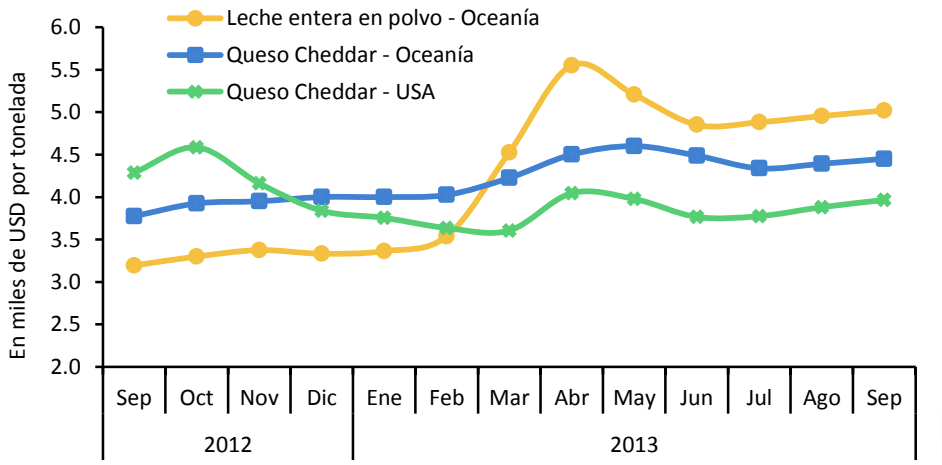


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según AUPSA, las importaciones de cuajada de cheddar, utilizado en la producción de queso cheddar, se redujo en contraste con septiembre de 2012, al pasar de 163.5 toneladas a 18.7 toneladas en 2013.

Los precios internacionales de algunos lácteos mostraron alzas. El precio F.O.B. de exportación de la tonelada de leche entera en polvo de Oceanía pasó de USD3,194 en 2012 a USD5,019 en 2013, en el mes de septiembre. En el caso del queso Cheddar también se observó un aumento, al variar de USD3,775 a USD4,450, en orden.

GRÁFICA NO. 16. PRECIO F.O.B. DE EXPORTACIÓN DE LA LECHE ENTERA EN POLVO Y EL QUESO CHEDDAR DE OCEANÍA Y DE ESTADOS UNIDOS: SEPTIEMBRE 2012 - SEPTIEMBRE 2013



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y Italian Dairy Economic Consulting.

El incremento interanual observado en el índice de precio de los lácteos de la FAO reflejó un incremento de 28.3%, el cual se ve afectado por el clima en los principales países exportadores. Mientras que cifras del INEC señalan una menor oferta de leche evaporada, condensada y en polvo (9.4%).

Respecto a septiembre de 2012, en los distritos de Panamá y San Miguelito, los precios promedios del queso, huevo, leche fresca, evaporada y en polvo, aumentaron 14.3%, 6.5%, 9.7%, 5.5% y 0.6%, respectivamente.

Vestido y calzado

La división de vestido y calzado aumentó 4.3%. A septiembre, la agrupación de vestido, que tiene la mayor importancia dentro de esta división (72.7%), aumentó 4.0%, apoyado en el alza de las prendas de vestir para hombre y niño y accesorios de vestir y otros artículos; mientras que calzados (27.3% de aporte) lo hizo en 5.1%, producto del encarecimiento de calzado para mujer y niñas.

CUADRO NO. 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE VESTIDO Y CALZADO LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013

Agrupación	2011	2012	2013	Variación porcentual	
				2012/11	2013/12
Vestido	107.5	110.4	114.8	2.7	4.0
Prendas de vestir para hombre y niño	110.0	112.3	117.3	2.1	4.5
Prendas de vestir para mujer y niña	103.4	106.9	110.9	3.4	3.7
Prendas de vestir para bebé	116.7	119.8	121.3	2.7	1.3
Accesorios de vestir y otros artículos	119.7	122.8	129.1	2.6	5.1
Calzado	95.7	98.5	103.5	2.9	5.1
Calzado para hombre y niño	90.1	90.2	91.0	0.1	0.9
Calzado para mujer y niña.	96.2	98.3	106.9	2.2	8.7
Reparación y limpieza de calzado	133.0	159.2	166.0	19.7	4.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Vivienda, agua, electricidad y gas

Otro de los rubros con aumento en el IPC fue el de Vivienda, agua, electricidad y gas, cuyo aumento fue de 4.0% y representando 10.4% del registrado en el mes.

Las mayores alzas se dieron en las agrupaciones de alquiler (8.5%) y otros servicios para la vivienda (2.5%), por aumentos en el precio de la electricidad y cuota para la administración; ello debido a que en contraste con el año pasado el valor de las viviendas y los gastos ligados a ellas se ha incrementado y a los ajustes en la tarifa eléctrica que empezaron a regir en 2013. En tanto que en 0.8% se redujo el índice de precio del combustible para cocinar (gas en tanque de 25 y 100 libras).

CUADRO NO. 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA DIVISIÓN DE VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013

Agrupación	2011	2012	2013	Variación porcentual	
				2012/11	2013/12
Alquiler	133.2	133.4	144.8	0.2	8.5
Mantenimiento ordinario y reparación de la vivienda	151.1	160.4	161.7	6.2	0.8
Otros servicios para la vivienda	105.2	111.3	114.1	5.8	2.5
Agua	108.1	107.8	106.3	-0.3	-1.4
Electricidad	104.0	113.6	118.5	9.2	4.3
Servicio de recolección de basura	100.0	104.3	104.3	4.3	-
Impuesto de inmueble	104.5	104.5	104.5	-	-
Cuota para la administración	110.6	112.5	117.3	1.7	4.3
Combustible para cocinar	134.1	126.4	125.4	-5.7	-0.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Transporte

La división de Transporte es la segunda en importancia relativa (13.6%) dentro del IPC, después de alimentos y bebidas (32.1%). No obstante, un bajo incremento de esta división (0.4%) en el IPC de septiembre contribuyó a compensar las alzas registradas en otras divisiones. Sobresalió la agrupación de combustible que se redujo 2.3%, mientras que los mayores aumentos ocurrieron en compra de vehículo y servicio de seguro para vehículo.

El precio tope de la gasolina de 95 y 91 octanos según datos de la Secretaría Nacional de Energía se redujo. En promedio durante septiembre de 2012 el precio por litro fue de B/.1.20 y B/.1.09 y en 2013, de B/.1.12 y B/.1.05, en orden.

CUADRO NO. 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA DIVISIÓN DE TRANSPORTE DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, EN SEPTIEMBRE: AÑOS 2011 - 2013

Agrupación	2011	2012	2013	Variación porcentual	
				2012/11	2013/12
Compra de vehículo	145.1	155.9	159.8	7.4	2.5
Artículos para el mantenimiento y reparación de vehículos	207.7	221.2	223.4	6.5	1.0
Servicios para la conservación y reparación del equipo de transporte personal	202.8	208.9	211.6	3.0	1.3
Combustible	207.2	222.8	217.6	7.5	-2.3
Otros gastos	102.9	102.9	102.9	-	-
Servicios de seguro para vehículo	106.7	101.3	102.7	-5.1	1.4
Servicios de transporte	137.0	137.9	138.2	0.7	0.2
Transporte Público	129.8	129.8	129.8	-	-
Otros servicios de transporte	174.8	180.4	182.2	3.2	1.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

ANEXOS

ANEXO NO. 1. PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2011 - 2012, PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

Descripción	Producto interno bruto trimestral (en millones de balboas)											
	2011 (R)					2012 (P)					2013 (E)	
	Total	Trimestres				Total	Trimestres				Trimestre	
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	I	II
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	702.8	187.1	188.4	174.1	153.1	730.3	188.2	194.0	185.5	162.6	193.5	200.5
Pesca	181.5	37.4	47.2	49.2	47.8	186.0	28.2	38.0	50.1	69.8	31.0	44.6
Explotación de minas y canteras	344.7	89.6	85.0	82.8	87.3	443.9	113.5	109.6	108.7	112.1	145.1	139.9
Industrias manufactureras	1,215.1	304.1	302.1	310.4	298.5	1,258.3	315.7	313.2	322.5	306.9	323.0	326.9
Suministro de electricidad, gas y agua	606.0	146.8	148.8	152.2	158.1	702.6	169.0	175.9	180.4	177.4	177.9	178.0
Construcción	1,437.4	375.9	353.8	348.2	359.4	1,859.1	477.5	458.0	454.8	468.7	605.4	574.9
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas y efectos personales y enseres domésticos	3,428.9	762.9	804.0	890.3	971.7	3,706.7	882.5	870.5	944.1	1,009.7	866.1	879.9
Hoteles y restaurantes	720.5	164.0	169.9	184.3	202.3	778.2	184.2	177.5	181.2	235.4	195.6	186.5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,545.7	1,356.5	1,373.5	1,391.8	1,423.8	6,149.7	1,538.7	1,516.1	1,549.1	1,545.8	1,624.6	1,651.4
Intermediación financiera	1,919.5	491.6	491.5	454.9	481.6	2,129.2	545.2	555.3	496.8	531.9	609.0	605.1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1,179.1	281.7	296.0	280.7	320.7	1,332.4	314.0	328.2	326.9	363.3	345.0	359.2
Enseñanza privada	150.4	37.9	37.6	37.5	37.4	156.8	39.3	39.2	39.2	39.2	40.9	40.9
Actividades de servicios sociales y de salud privada	196.1	48.8	47.7	48.7	50.9	207.8	52.2	50.9	50.9	53.8	55.2	53.5
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	670.4	154.7	168.7	176.0	171.1	731.0	169.2	190.4	186.3	185.2	185.4	201.8
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno	470.3	123.8	116.2	108.1	122.2	502.8	134.7	114.9	120.0	133.2	143.7	125.2
Subtotal Producción de mercado	**17,827.8**	**4,315.2**	**4,398.1**	**4,473.0**	**4,641.5**	**19,869.4**	**4,882.8**	**4,901.8**	**4,956.4**	**5,128.4**	**5,254.0**	**5,318.0**
Construcción	51.7	13.5	13.2	12.8	12.2	63.0	15.9	15.8	15.6	15.6	19.1	17.9
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2,186.4	535.9	543.7	550.4	556.4	2,328.4	572.9	580.3	585.3	589.9	616.5	619.2
Hogares privados con servicios domésticos	122.8	29.9	31.7	29.0	32.2	125.8	31.8	32.7	28.8	32.5	30.8	30.4
Subtotal Producción de uso final propio	**2,360.9**	**579.3**	**588.6**	**592.2**	**600.7**	**2,517.2**	**620.6**	**628.8**	**629.7**	**638.0**	**666.4**	**667.5**
Subtotal Otra Producción de no mercado	1,468.7	355.4	354.2	372.8	386.3	1,549.5	375.3	374.5	393.1	406.5	394.5	392.9
Valor Agregado Bruto en valores básicos	**21,657.4**	**5,250.0**	**5,340.9**	**5,438.0**	**5,628.5**	**23,936.0**	**5,878.7**	**5,905.1**	**5,979.2**	**6,172.9**	**6,314.9**	**6,378.5**
Más: Impuestos sobre los productos netos de subsidios	1,617.0	322.8	380.8	447.2	466.1	1,851.1	348.2	436.8	528.3	537.7	349.8	445.3
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	**23,274.5**	**5,572.8**	**5,721.7**	**5,885.2**	**6,094.8**	**25,787.1**	**6,227.0**	**6,341.9**	**6,507.5**	**6,710.6**	**6,664.7**	**6,823.8**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ANEXO NO. 2. VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL, A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2011 - 2013

Descripción	Variación porcentual del producto interno bruto trimestral											
	2011-10 (R)					2012-11 (P)					2013-12 (E)	
	Total	Trimestres				Total	Trimestres				Trimestres	
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	I	II
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	6.0	4.1	9.4	5.1	5.1	3.9	0.6	3.0	6.6	6.2	2.8	3.3
Pesca	-21.9	-31.5	-33.0	-15.7	-2.6	2.5	-24.6	-19.5	1.8	46.0	9.9	17.5
Explotación de minas y canteras	18.6	16.5	19.0	23.3	16.1	28.8	26.6	29.0	31.2	28.4	27.9	27.7
Industrias manufactureras	3.3	1.5	4.0	2.8	4.8	3.6	3.8	3.7	3.9	2.8	2.3	4.4
Suministro de electricidad, gas y agua	5.3	7.1	1.2	3.1	10.2	16.0	15.1	18.2	18.5	12.2	5.3	1.2
Construcción	19.2	17.7	20.1	24.7	14.9	29.3	27.0	29.4	30.6	30.4	26.8	25.5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	13.9	5.4	14.4	20.7	15.0	8.1	15.7	8.3	6.0	3.9	-1.9	1.1
Hoteles y restaurantes	18.7	10.6	20.3	21.5	22.0	8.0	12.3	4.5	-1.7	16.4	6.2	5.1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13.4	15.2	15.3	12.1	11.3	10.9	13.4	10.4	11.3	8.6	5.6	8.9
Intermediación financiera	9.4	9.0	10.7	7.9	10.0	10.9	10.9	13.0	9.2	10.5	11.7	9.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6.4	6.0	9.0	5.8	4.9	13.0	11.5	10.9	16.5	13.3	9.9	9.5
Enseñanza privada	4.8	7.1	5.0	3.9	3.3	4.2	3.6	4.2	4.5	4.7	4.3	4.3
Actividades de servicios sociales y de salud privada	4.0	5.5	2.7	2.7	5.0	6.0	6.9	6.7	4.6	5.7	5.7	5.2
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	10.1	0.7	10.4	18.0	11.4	9.0	9.4	12.9	5.8	8.2	9.6	6.0
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno	5.3	4.1	4.3	6.4	6.5	6.9	8.7	-1.1	11.0	9.0	6.7	9.0
Subtotal Producción de mercado	**11.4**	**9.2**	**12.2**	**12.7**	**11.4**	**11.5**	**13.2**	**11.5**	**10.8**	**10.5**	**7.6**	**8.5**
Construcción	11.4	9.7	9.3	17.9	9.4	21.7	17.6	19.7	21.8	28.3	20.2	13.0
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7.0	6.9	7.0	7.1	7.1	6.5	6.9	6.7	6.3	6.0	7.6	6.7
Hogares privados con servicios domésticos	6.3	4.8	6.6	6.8	6.8	2.5	6.5	3.0	-0.6	1.1	-3.0	-6.9
Subtotal Producción de uso final propio	**7.1**	**6.9**	**7.1**	**7.3**	**7.1**	**6.6**	**7.1**	**6.8**	**6.3**	**6.2**	**7.4**	**6.2**
Subtotal Otra Producción de no mercado	5.4	**5.0**	**5.9**	**5.4**	**5.3**	**5.5**	**5.6**	**5.7**	**5.5**	**5.2**	**5.1**	**4.9**
Valor Agregado Bruto en valores básicos	**10.5**	**8.7**	**11.1**	**11.6**	**10.5**	**10.5**	**12.0**	**10.6**	**10.0**	**9.7**	**7.4**	**8.0**
Más: Impuestos sobre los productos netos de subsidios	16.5	33.1	30.0	9.0	5.3	14.5	7.9	14.7	18.1	15.4	0.4	2.0
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	**10.9**	**9.9**	**12.2**	**11.4**	**10.1**	**10.8**	**11.7**	**10.8**	**10.6**	**10.1**	**7.0**	**7.6**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ANEXO NO. 3. BALANZA DE PAGOS AL PRIMER SEMESTRE: AÑOS 2011 - 2013

Detalle	Millones de balboas			Variación porcentual 2012 - 13
	2011	2012	2013	
CUENTA CORRIENTE	-2,117.8	-1,326.6	-3,137.3	136.5
BIENES	-3,141.7	-2,447.3	-3,570.4	45.9
Exportaciones	7,460.7	9,211.8	8,359.7	-9.3
Importaciones	10,602.4	11,659.1	11,930.1	2.3
SERVICIOS	1,838.8	2,454.7	2,236.6	-8.9
Exportaciones	3,488.3	4,470.3	4,503.6	0.7
Importaciones	1,649.5	2,015.6	2,267.0	12.5
RENTAS	-929.6	-1,387.8	-1,839.1	32.5
Exportaciones	959.0	980.7	1,138.5	16.1
Importaciones	1,888.6	2,368.5	2,977.6	25.7
TRANSFERENCIAS	114.7	53.8	35.6	-33.8
Recibidas	368.5	418.7	463.9	10.8
Efectuadas	253.8	364.9	428.3	17.4
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	2,230.3	1,041.0	3,680.9	253.6
Capital	0.5	-	11.7	-
Financiera	2,229.8	1,041.0	3,669.2	252.5
ERRORES Y OMISIONES	-112.5	285.6	-543.6	-290.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ANEXO NO. 4. BALANZA DE BIENES AL PRIMER SEMESTRE: AÑOS 2011 - 2013

Detalle	Millones de balboas			Variación porcentual 2012-13
	2011	2012	2013	
SALDO	-3,141.7	-2,447.3	-3,570.4	45.9
EXPORTACIONES NETAS	7,460.7	9,211.8	8,359.7	-9.3
Exportaciones de mercancías	7,239.5	8,400.1	7,699.6	-8.3
Nacionales	396.7	386.0	405.4	5.0
Reexportaciones nacionales	67.9	70.7	88.9	25.7
Reexportaciones de la Zona Libre de Colón	6,715.4	7,856.6	7,043.8	-10.3
Zonas Procesadoras de Exportación	59.5	86.8	161.5	86.1
Ajustes	-608.0	-726.6	-730.3	0.5
Reparaciones de bienes	1.6	6.7	7.0	4.5
Bienes adquiridos en puertos	827.6	1,531.6	1,383.4	-9.7
IMPORTACIONES NETAS	10,602.4	11,659.1	11,930.1	2.3
Importaciones de mercancías	11,346.8	12,445.3	12,513.0	0.5
Nacionales	4,888.4	5,413.4	5,816.6	7.4
Zona Libre de Colón (CIF)	6,386.7	6,943.4	6,536.0	-5.9
Zonas Procesadoras de Exportación	71.7	88.5	160.4	81.2
Ajustes	-805.7	-933.2	-757.1	-18.9
Reparaciones de bienes	2.1	4.1	5.4	31.7
Bienes adquiridos en puertos	59.2	142.9	168.8	18.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ANEXO NO. 5. BALANZA DE SERVICIOS AL PRIMER SEMESTRE: AÑOS 2011 - 2013

(En millones de balboas)

Detalle	Exportaciones			Importaciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
TOTAL	3,488.3	4,470.3	4,503.6	1,649.5	2,015.6	2,267.0
Transporte	1,906.1	2,245.9	2,451.6	859.8	893.2	1,096.7
Marítimo	1,402.8	1,491.4	1,478.6	679.7	715.7	749.5
Fletes	-	-	-	679.7	715.7	749.5
Otros	1,402.8	1,491.4	1,478.6	...	...	...
Canal de Panamá	1,088.1	1,107.8	1,086.7	..	..	..
Puertos	314.7	383.6	391.9	...	...	...
Aéreo	503.3	754.5	973.0	180.1	177.5	347.2
Viajes	912.2	1,100.3	1215.7	228.0	249.5	350.5
Comunicaciones	153.5	244.6	167.2	25.8	22.3	31.1
Construcción	1.0	1.3	2.1	-	-	-
Seguros	73.5	65.8	149	103.7	101.3	97.4
Financieros	306.0	617.5	319.1	267.7	617.6	301.5
Informática y de información	12.8	14.3	19.0	2.9	2.8	2.4
Regalías y derechos de licencia	2.8	5.7	6.2	20.2	21.1	26.3
Otros servicios empresariales	76.6	116.3	105.8	97.9	64.4	310.3
Servicios culturales, personales y recreativos	3.2	8.8	9.2	1.8	2.0	2.8
Servicios de gobierno	40.6	49.8	58.7	41.7	41.4	48.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

ANEXO NO. 6. INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA AL PRIMER SEMESTRE: AÑOS 2011 - 2013

Detalle	Millones de balboas			Variación porcentual 2012-13
	2011	2012	2013	
INVERSIÓN DIRECTA	1,415.8	1,714.8	2,037.0	18.8
Acciones	570.9	446.0	301.6	-32.4
Utilidades reinvertidas	593.8	1,020.7	1,431.8	40.3
Otro capital	251.1	248.1	303.6	22.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.